



Porto Alegre, 18 de junho de 2020.

A
Secretaria de Desenvolvimento Econômico
A/C Secretário Rodrigo Lorenzoni
Assunto: APLICAÇÃO PRÁTICA DE PROTOCOLOS SANITÁRIOS DO SETOR DE EVENTOS

Prezado Senhor,

O presente projeto é uma proposta coordenada pelo Porto Alegre Convention & Visitors Bureau juntamente com entidades multisetoriais ligadas diretamente ao setor de eventos e que envolve a cadeia produtiva do setor, para aplicação prática dos protocolos sanitários do setor de Eventos a ser realizada na Fiergs.

A intenção é a realização de um evento colaborativo de capacitação do setor e aplicação destes protocolos nos diferentes tipos de eventos existentes, com apoio do Governo do Estado e avalizado pelos órgãos competentes.

Entendemos que poderá ser de grande valia, tanto no protagonismo da proposta realizada e apoiada pelo Estado do Rio Grande do Sul, como na segurança sanitária na retomada da realização de diferentes tipos de eventos, cada um ao seu tempo.

A apresentação prevê também um cronograma de ações para realização, em caráter excepcional, deste evento de aplicação dos protocolos no início do mês de agosto.

Ficamos à disposição para dirimir qualquer tipo de dúvida remanescente.

Atenciosamente

Adriane Hilbig

Presidente

Porto Alegre e Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau

51 999649362

presidencia@visiteportoalegre.com

APLICAÇÃO PRÁTICA DE PROTOCOLOS SANITÁRIOS DO SETOR DE EVENTOS

O QUE

- Projeto que envolve a realização de uma **ATIVIDADE DE SIMULAÇÃO DE DIFERENTES PERFIS DE EVENTOS**, com finalidade de **APLICAÇÃO PRÁTICA DOS PROTOCOLOS SANITÁRIOS** de prevenção do COVID19, sugeridos pelos governos e entidades do setor, tendo por participantes os próprios **PROFISSIONAIS DAS PRINCIPAIS EMPRESAS QUE COMPÕEM A CADEIA PRODUTIVA DE EVENTOS**. Isso para que possam fazer a análise crítica, por meio de aplicação prática dos protocolos, para fins de **VALIDAÇÃO OU SUGESTÃO DE ADAPTAÇÕES** e ainda **PARA CAPACITAÇÃO OS PROFISSIONAIS**, antes da liberação da realização dos eventos garantindo assim, mais **SEGURANÇA À COMUNIDADE**.
- O projeto ampara-se na necessidade de **SEPARAÇÃO DOS EVENTOS EM DOIS BLOCOS DISTINTOS DE LIBERAÇÃO**: eventos profissionais frequentados por pessoas jurídicas (primeira etapa) e eventos frequentados por pessoas físicas (segunda etapa) .
- A argumentação para a separação é a **DIFERENÇA DE COMPORTAMENTO** quando o participante está **REPRESENTANDO UMA ORGANIZAÇÃO PROFISSIONAL** e quando é um anônimo participando em um evento privado.

Como eventos profissionais temos:

- Eventos técnico-científicos (destacadamente congressos)
- Feira de negócios
- Atividades sociais profissionais (premiações, comemorações)

Como eventos pessoa física

- Festivais
- Espetáculos artísticos, Shows
- Comemorações diversas (aniversários, casamentos, formaturas)

- Os eventos simulados ocorreriam em **PORTO ALEGRE** (simulação de congressos), **BENTO GONÇALVES** (simulação de feiras de negócios- aproveitando a MOVESUL que está montada, pois iria ocorrer na semana seguinte ao Lockdown) e em **GRAMADO** (festivais e eventos sociais)

PARA QUE

- Capacitar os profissionais de eventos com relação aos protocolos sanitários vigentes para a retomada da atividade no momento determinado pelas autoridades.
- Praticar os protocolos sanitários e de comportamento em aglomerações recomendados pelos governos e entidades ligadas ao setor de eventos e devidamente avalizado pelas autoridades/especialistas com expertise em saúde (comunidade médica).
- Mostrar a dimensão da cadeia produtiva envolvida no setor de eventos.
- Evidenciar a importância do setor de eventos e, principalmente, sobre a sua capacidade de geração de receita/arrecadação e grande volume de empregos de forma rápida, ampla e democrática.



- Definir uma padronização da aplicação dos protocolos sanitários, conforme o tipo de evento, por toda a cadeia produtiva envolvida em sua realização
- Apresentar soluções de prevenção ao COVID-19 para o setor de eventos, alimentação, entretenimento e comércio (mostra de soluções)
- Proporcionar segurança à comunidade (residentes e visitantes), com o resgate gradual e ordenado às aglomerações, orientando as novas normas de convivência.

POR QUE

- Porque os eventos são atividades complexas e muito diferenciadas entre si, que requerem tratamento individualizado e liberação em termos de tempo, proporcional ao perfil de comportamento vigente em cada atividade.
- Porque os protocolos sanitários não detalham todos os procedimentos operacionais envolvidos na operação dos diferentes perfis de eventos, e nos diferentes setores dos mesmos.
- Porque as aglomerações e os eventos em geral foram proibidos (sem previsão de retorno garantido em termos de data), causando prejuízos financeiros de empresas, desemprego e desmotivação generalizada em milhares de profissionais liberais e funcionários do setor.
- As pessoas estão impedidas de realizar eventos e intimidadas, até mesmo, de realizar pequenos encontros; o medo está instalado, e é necessário resgatar nas pessoas a possibilidade de circular com segurança, por meio da aplicação dos protocolos e as com a validação do setor da saúde
- Porque os relaxamentos na quarentena não estão sendo feitos de forma simultânea, e a liberação da realização de eventos poderá ocorrer a qualquer momento em algumas cidades, sem que haja um protocolo e um comportamento sugerido devidamente testado.
- Resgatar o otimismo, a visão de futuro, trazer alegria e combater o medo

PARA QUEM

Sendo um evento de capacitação, os participantes dos eventos serão os próprios profissionais do setor de eventos e ainda organizadores e promotores de eventos.

- Gestores e funcionários, profissionais liberais e autônomos de empresas ligadas ao setor de eventos (artísticos, culturais, técnicos, científicos, corporativos, esportivos etc.) – público alvo principal, os participantes do evento
- Promotores de eventos associativos, corporativos e governamentais
- Apoiadores – entidades ligadas direta e indiretamente ao setor, órgãos e governos, imprensa, comunidade médica

POR QUEM

- Coordenação central: Porto Alegre Convention & Visitors Bureau (100 empresas associadas)
Vaniza Schuler Consultoria (idealizadora)
- Comitê principal (representantes das entidades já contatadas pela organização e formalmente apoiadoras do projeto) – Entidades ligadas direta e indiretamente ao setor de eventos
 - Associação Brasileira das Empresas de Eventos – ABEOC/ RS (17 empresas associadas)
 - União Brasileira dos Promotores de Eventos – UBRAFE/RS
 - Gramado Canela e Região das Hortênsias Convention & Visitors Bureau (130 empresas associadas)
 - Bento Convention Bureau (130 empresas associadas)
 - Caxias do Sul Convention & Visitors Bureau
 - Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul/ Centro de Eventos FIERGS
 - Fundaparque
 - Sindimóveis
 - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo RS
- Apoios Formalizados
 - Gramadotur
 - G30 da Serra Gaúcha (30 empresas associadas)
 - Associação Brasileira da Indústria Hoteleira/ RS
 - International Festival And Special Events Association Latin America - IFEA
 - Sindicato de Hospedagem e Alimentação de Porto Alegre (275 empresas associados de hospedagem e 5919 empresas de alimentação)
- Outros apoiadores contatados
 - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo/ Diretoria de Turismo Diretoria de Eventos de Porto Alegre
 - Secretaria Extraordinária do Comitê Covid 19 de Porto Alegre
 - Secretaria de Turismo de Gramado
 - Secretária do Turismo de Bento Gonçalves
 - Grupo Live Marketing
 - Sindilojas
 - Fecomércio (100 Sindicatos do setor terciário)
 - Câmara de Dirigentes Lojistas
 - Associação Comercial de Porto Alegre (82 empresas associadas)
- Apoios a serem integrados
 - Anvisa/ Vigilância Sanitária
 - Ministério Público do Estado do RS
 - SEBRAE/ SENAC

POSSIVEIS PATROCINADORES

- Empresas privadas e governamentais para cobrir custos inevitáveis de montagem e logística dos eventos

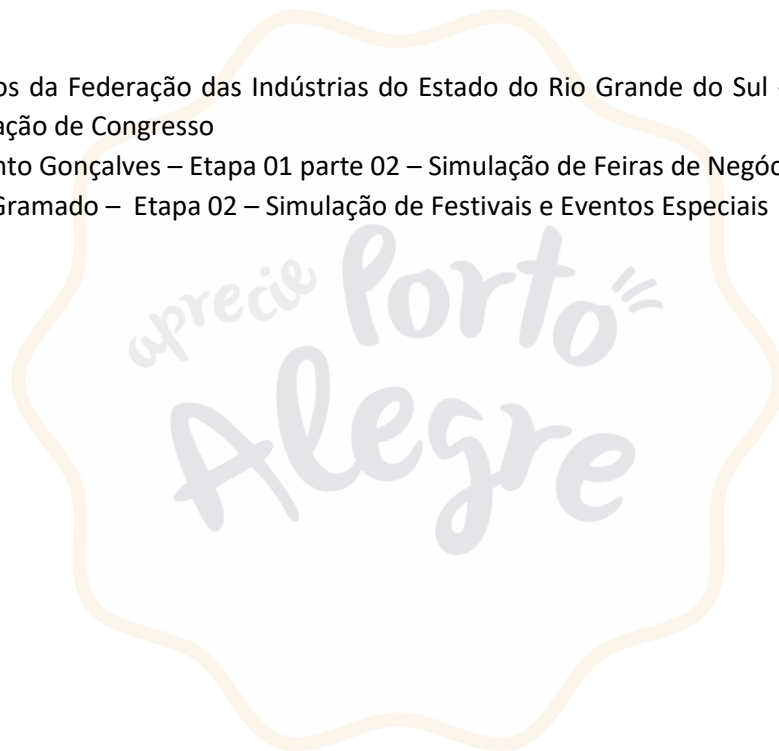


QUANTO

- Evento totalmente colaborativo para que não haja disputa de quem vai ser contratado e quem vai visitar. Todas as pessoas doarão o seu serviço/estrutura cobrindo-se os custos e tentando arrecadar fundos por meio de colaboração da comunidade para distribuição entre os participantes mais necessitados (ação social)
- Possibilidade de comercialização de patrocínios identificados com o resgate da alegria, da liberdade (bebidas, alimentos, supermercados, montadoras) para cobertura de custos essenciais (apoios governamentais) – ativação de marcas nas atividades simuladas
- Para que não haja custo com montagem, serão aproveitadas, sempre que possíveis estruturas pré existentes

ONDE

- Centro de Eventos da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - Porto Alegre – Etapa 01 parte 01 – Simulação de Congresso
- Fundaparque Bento Gonçalves – Etapa 01 parte 02 – Simulação de Feiras de Negócios
- Expogramado – Gramado – Etapa 02 – Simulação de Festivais e Eventos Especiais





COMO (cronograma)

Atividade	MAIO SEMANAS				JUNHO SEMANAS				JULHO SEMANAS				AGOSTO SEMANAS				SETEMBRO SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboração de pre projeto	x																			
Realização de reunião com potenciais parceiros (avaliação inicial)		x																		
Ajuste de conteúdos segundo as sugestões de parceiros			x																	
Definição de parcerias institucionais (CVBS, ABEOC. SMDE)				x																
Leitura e consolidação de protocolos sanitários do setor de eventos					x	X														
Articulação com setor de eventos governo municipal (pré aprovação)							x	x												
Reunião com governo estadual - SDET							X	x												
Reuniões individuais com apoiadores e parceiros							x	x												
Definição dos parceiros para montagem de ambientes (pro bono)								x												
Organizador de eventos								X												
Montadora de stands								X												
Áudio e vídeo								X												
Tecnologia - credenciamento								X												
Local de realização do evento teste								X												
Transporte (transfers)								X												
Alimentação								X												
Segurança								X												
Limpeza								X												
Recepção								X												
Garçons								X												
Reunião coletiva para solicitar análise individual de protocolos e necessidade de ajustes por tipo de atividade										x										
Análise individual dos parceiros										x										
Devolutiva dos parceiros com análise dos protocolos e necessidades										x										
Reunião geral com parceiros para discussão sobre as devolutivas											x									
Consolidação dos documentos com recomendações dos parceiros											x									



ATIVIDADE	MAIO				JUNHO				JULHO				AGOSTO				SETEMBRO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Submissão ao governo para autorização e protocolo								x												
Decreto de autorização para realização do evento									x	x										
Articulações com governos locais									x	x										
Mobilização dos participantes do evento									x	x	x	x								
Reuniões gerais de detalhamento												x								
Montagem do evento – etapa 01 – parte A e B												x	x							
Realização do Evento – etapa 01 – parte A e B												x	x							
Desmontagem do evento – etapa 01													x	x						
Adaptação de protocolos pós evento de validação														x						
Validação de protocolos por entidades do setor, comunidade médica														x						
Entrega de protocolo final – eventos profissionais														x						
Liberação dos eventos profissionais (previsão)																x				
Montagem do evento – etapa 02																			x	
Realização do Evento – etapa 02																			x	
Desmontagem do evento – etapa 02																			x	
Adaptação de protocolos pós evento de validação																			x	
Liberação de eventos pessoas físicas (previsão)																				x

COMO

- Todos os participantes desempenharão papéis ou de instrutor ou de aprendiz
- Conteúdo do evento será os bastidores dos eventos no momento atual para valorizar o setor
- Sensibilizar artistas (diretamente interessados nos eventos) para dar depoimentos e auxiliar na promoção do evento, das Cidades envolvidas e do Estado como um todo
- Mídias sociais intensa para engajamento do setor e da comunidade – depoimentos de profissionais do setor, veiculação de vídeos de eventos, hashtags do evento
- Assessoria de imprensa do SEBRAE para sensibilização de governos, tomadores de decisão, autoridades e comunidade, além das assessorias das instituições envolvidas trabalhando em sintonia

Ficamos à disposição para dirimir qualquer tipo de dúvida remanescente.

Atenciosamente

Adriane Hilbig

Presidente

Porto Alegre e Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau

51 999649362

presidencia@visiteportoalegre.com

