

MixHotel

Ano X – Número 17 – Junho 2018

eventos
EXPO
EDITORIA

by ABIH/SP



**SEHGA E EXPOTEL
SUCESSO DE PÚBLICO
E CONTEÚDO**

Apresentamos o futuro na gestão de hospitalidade

THEX

O TOTVS Hospitality Experience é o primeiro PMS construído inteiramente na nuvem para proporcionar uma experiência única e eficiente para o hotel, promovendo uma revolução na forma como seu hotel enxerga o futuro.

O THEX tem como base o design responsivo, que permite ser acessado de qualquer desktop ou tablet.



**TUDO O QUE VOCÊ PRECISA EM
UM ÚNICO LUGAR**

Toda a plataforma do THEX foi desenvolvida na nuvem, promovendo a modernização e sofisticação tecnológica para o seu hotel. O PMS tem a capacidade de se integrar com todas as soluções TOTVS, o que promove a independência tecnológica que todo hotel almeja ter.

CARTA DO PRESIDENTE

Caros Amigos



Nesta edição celebramos o sucesso da III EXPOTEL (Feira Internacional da Hotelaria) e VII SEHGA (Sinergia Estratégica entre Hotelaria, Governo, Academia e Trade Turístico para fortalecer e desenvolver o turismo Paulista), onde destacamos as assinaturas de parcerias para a hotelaria, a primeira edição do Premio Top Fornecedores da Hotelaria Paulista, do conteúdo dos painéis com as temáticas de Acessibilidade, Segurança, Eventos e Sustentabilidade, da adesão da hotelaria e turismo aos 110 anos da Imigração Japonesa no Brasil e fechamos com chave de ouro, com a confraternização e cocktail da hotelaria no jogo Brasil 2X0 Servia, trouxemos conhecimento, reconhecimento, inovação e muito trabalho!

Nesta edição, trazemos novidades sobre a alteração da Lei Geral do Turismo e outras legislações que impactam o setor de hotelaria/turismo com visões de deputados federais, do Ministério do turismo sobre o turismo e promoção dos destinos, e apresentamos novas parcerias estratégicas da ABIH-SP para o mercado hoteleiro.

O ano de 2018 é decisivo para nosso país, pois teremos eleições para Deputado Estadual, Deputado Federal, dois Senadores, Governador e Presidente; precisamos instituir o Turismo como fator de Desenvolvimento Econômico, consolidando como política publica para gerar divisas e trabalho, e que consequentemente poderá ser aplicada na educação, saúde e segurança. Portanto é de extrema importância criar demandas, cobrar e votar nas lideranças políticas que colocarem o turismo nas suas bases e propostas, pois somente nas exportações o turismo já gera \$ 1,5 trilhões de dólares com mais de 1,2 bilhões de pessoas viajando pelo mundo e o Brasil é o numero 1 do ranking mundial em potencial de recursos naturais de acordo com a OMT e Fórum Econômico Mundial.

Ótima Leitura, saudações hoteleiras e muito sucesso!

Bruno Omori
Presidente da ABIH São Paulo

SUMÁRIO

- 3** CARTA DO PRESIDENTE
Bruno Omori
- 5** EDITORIAL
Sergio Junqueira Arantes
- 6** SEHGA E EXPOTEL
Bruno Omori
- 16** UNEDESTINOS
Toni Sando
- 22** POLÍTICAS PÚBLICAS
Keiko Ota
- 24** POLÍTICAS PÚBLICAS
Herculano Passos
- 25** POLÍTICAS DO TURISMO
- 30** BOVEN
Vantagens do mercado livre de energia
- 32** SINDRATAR
A importância da qualidade do ar nos hotéis
- 33** ABRAÇOLÂNDIA 2018

EXPEDIENTE

MixHotel
Ano IV – Número 17 – Junho 2018
by ABIH/SP

ABIH/SP

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo
Rua Frei Caneca 91 – 8º. Andar – Consolação – 01307 001 – São Paulo/SP
Fonefax: 11 3285 4679 – abihsp@abihsp.com.br – www.abihsp.com.br

DIRETORIA ABIH-SP 2017 A 2019

PRESIDENTE

BRUNO HIDEO OMORI

VICE-PRESIDENTES

ALEX VERÍSSIMO MENDES (Parque Balmeario Hotel)

ANA SARANTOPOULOS (Stream Hotéis)

ANTÔNIO DIAS (The Royal Palm Plaza)

ANTÔNIO REINALES (Reinales Plaza Hotel)

ARIEL GAIOLLI (Radio Hotel)

CARLOS BERNARDO (Accor Hotels)

CARLOS OMORI (Iate Park Hotel)

ENRY FALBO (Fazenda Cel Jacinto)

FERNANDO GUINATO FILHO (Sheraton SP WTC Hotel)

FERNANDO MAMEDE (Atibaia Campo e Chales)

HENRY MAKSOUD NETO (Maksoud Plaza Hotel)

JOSÉ FERNANDES (Hotel Fazenda Campo dos Sonhos)

JULIO SERSON (Hotéis Vila Rica)

LATIF ABRÃO JUNIOR (Terras Altas Hotel)

LUIZ PEDRO NATHAN (Assur Campos do Jordão)

MANUEL GAMA (Rede Travel Inn)

MARCO IANNONI (Mônaco & Convention Hotel)

PATRICK MENDES (Accor Hotels)

RICARDO ROMAN JR (Delphin Hotel Guarujá)

RUI MANUEL DE OLIVEIRA (Melia Hotels)

CONSELHO FISCAL

HELIO HIGUCHI (Matsubara Hotel)

JOSÉ SAUD (Olavo Bilac Hotel)

SERGIO PASSOS (Hotel Fazenda São João)

ANA LUIZA NORY (Vacance Hotel)

VANDIR ANDRADE JUNIOR (Pousada da Diva)

WALTER ROBERTO AREIAS (Sables Hotel Guarulhos)

COORDENAÇÃO DE COMITÊS

Sustentabilidade - TELMA BARTHOLOMEU

Mobilidade - EDISON PASSAFARO

Segurança - ADILSON DE TOLEDO SOUZA

DIRETORIA SECCIONAL

AGUAS DE LINDOIA - JOSÉ ARTUR BERNARDI

AGUAS DE SÃO PEDRO - GABRIELA ZANIN

APARECIDA - ERNESTO ELACHE

ARARAQUARA - WILLAN BRANDÃO

ATIBAIA - FERNANDO MAMEDE

BRAGANÇA - ENRY FALBO

CAMPINAS - ANTONIO DIAS

CAMPOS DO JORDÃO - LUIZ NATHAN

CENTRO DE SÃO PAULO - ANTONIO REINALES

CESARIO LANGE - ADEMAR VASCONCELOS

GUARUJÁ - RICARDO ROMAN JR

GUARULHOS - MARCO IANNONI

ILHA COMPRIDA - LEONARDO OMORI

IPORANGA - VANDIR ANDRADE JUNIOR

ITAPECERICA DA SERRA - ABRÃO LATIF

RIBEIRÃO PRETO - ANA SARANTOPOULOS

SANTOS - ALEX MENDES

SÃO JOSE DO RIO PRETO

SÃO PEDRO - SERGIO PASSOS

SERRA NEGRA - ARIEL GAIOLLI

SOCORRO - JOSÉ FERNANDES

TAUBATÉ - JOSÉ SAUD

CONSELHO CONSULTIVO

CIDADES TURÍSTICAS - CARLOS FERNANDO ZUPPO

COMUNICAÇÃO - MARCIO COMENALE

CONVENTIONS BUREAUS - TONI SANDO

FEIRAS - ARMANDO ARRUDA PEREIRA DE CAMPOS MELLO

INTERNACIONAL - ROLAND DE BONADONA

INSTITUCIONAL - ADOLPHO CYRIACO

MERCADO TURISTICO - GUILHERME PAULUS

TECNOLOGIA - GILBERTO PACHECO

TELEVISÃO - MARCELO GOMES

SOCIAL - FRANCISCO DALMÁRIO S. CAVALCANTE

PARCERIAS - ROBERTO GRACIOSO

DIRETOR

Sergio Junqueira Arantes – MTb 10.477

sergio@expoeditora.com.br

REDAÇÃO

Colaboração: Herculano Passos, Keiko Ota e Toni Sando

ARTE

Ariana Assumpção

ariana.assump@gmail.com

COMERCIAL

mixhotel@expoeditora.com.br

IMPRESSÃO

REFERÊNCIA GRÁFICA

eventos
E X P O
EDITORIA

A revista MixHotel é uma publicação da ABIH/SP, editada pela EventosExpo Editora, direcionada aos profissionais das empresas prestadoras de serviços nas áreas de hospedagem e alimentação. O conteúdo da revista está subordinado à ABIH/SP e à EventosExpo Editora. Distribuída nacionalmente, o principal foco geográfico da publicação é o Estado de São Paulo e a Região Sul do país.

Tiragem: 6.000 exemplares

Distribuição: Diretor, gerente geral, operacional, vendas, compras, alimentos & bebidas, eventos e controller de todos os hotéis paulistas associados à ABIH/SP ou cadastrados no Cadastur do Ministério do Turismo e dos principais hotéis brasileiros.

Filiada à ANATEC – Associação Nacional das Editoras de Publicações

Técnicas, Dirigidas e Especializadas.

TELEFONE: (11) 2936-9030 FAX: (11) 2925 4754 www.expoeditora.com.br

A importância de sermos protagonistas



Esse não é um espaço político, mas a minha, a sua, a nossa omissão pode permitir que o pior aconteça. Não nos cabe indicar este ou aquele candidato, ou partido. Mas, é nossa obrigação acionar o sinal de alerta, lembrando Gabriel Garcia Márquez que uma vez disse que “a independência do domínio espanhol não nos colocou a salvo da demência dos governantes de plantão”, e ressaltar que nos últimos tempos nossos governantes têm extrapolado em sua demência.

Vivemos tempos muito estranhos. No Brasil e no mundo. Talvez mais no Brasil. Tempos de opiniões exacerbadas, de extremismos. O que gera intranquilidade, que não nos permite ter a confiança necessária para fazer os investimentos necessários para o desenvolvimento de nossos negócios.

O futuro me preocupa, pois é nele que terei que viver o fim de minha vida, e a de meus filhos e netos. Temos que iluminar os caminhos desse futuro. Ou como disse, Isabel Allende, “não se pode render-se. É preciso resistir. O desespero só serve para dar munição aos interessados em voltar o relógio do tempo. Nosso tempo é o momento da união, da esperança, do ativismo, de dar as mãos para o outro e seguir em frente, juntos. Uma vez mais precisamos ver a adversidade como oportunidade para criarmos um futuro quase que desde o início. Estão nos dando chance para sonhar de novo”.

Por isso, devemos estar vigilantes. Conferir cada um dos candidatos, a todos os cargos: presidente, governador, senador e deputado, saber quais efetivamente tem a estatura que o momento exige, quais seus verdadeiros interesses, como ele pode contribuir para que o país consiga desenvolver toda sua potencialidade. Basta de estar deitado em berço esplendido, é hora de arregaçar as mangas e conquistar o nosso futuro. Conquistar com o nosso trabalho, com nossa vigilância e o nosso voto.

SERGIO JUNQUEIRA ARANTES, CEM
Diretor da Eventos Expo Editora

EXPOTEL & SEHGA 2018



Público da abertura do III Expotel e VII Sehga 2018

A III EXPOTEL (Feira Internacional da Hotelaria) & VII SEHGA (Congresso da Sinergia Estratégica entre Hotelaria, Governo, Academia e Trade Turístico para fortalecer o Turismo Paulista), ocorreu de 25 a 27 de junho de 2018, no Centro de Convenções Frei Caneca em São Paulo, SP, Brasil.

A abertura solene, muito concorrida e prestigiada com lotação máxima, teve como anfitrião o presidente da ABIH-SP, Bruno Omori, o mestre de cerimônias foi o renomado comunicador José Nello Marques, contou com presença na mesa diretora do Ministro Interino Alberto Alves, que apresentou as parcerias do MTUR com o lançamento do PRODETUR para financiamento de produtos hoteleiros e turísticos, assim como parcerias com o SEBRAE; do Secretario de Estado de Turismo do Estado de São Paulo, Junior Aprilant, que apresentou a Lei inédita de turismo do Estado com as Estâncias Turísticas e Municípios de Interesse Turístico, assim como as parcerias técnicas com as ABIH-SP e Conselho Estadual de Turismo; da Secretaria Adjunta Bianca Colepicolo com projetos de fortalecimento dos destinos;



Assinatura de parceria entre ABIH/SP e BOVEN ENERGIA

da Deputada Federal Renata Abreu, que é a relatora do projeto do ECAD nos hotéis e presidente do Partido Podemos, informou a criação do programa PODEMOS TURISMO para integrar o turismo em todas as pastas; do diretor da SPTuris, Eduardo Colturato que abordou a necessidade de fortalecimento da sinergia entre o governo e trade turístico, colocando o turismo como prioridade política para gerar receitas e fortalecer a economia; do diretor da Academia Brasileira de Eventos e Turismo, Ibrahim Tahtouh que representou o trade turístico, do vice-presidente da ABIH-SP, Luiz Nathan, que representou os demais diretores da entidade, assim como diversos presidentes e diretores das entidades do Trade,



Lançamento do Livro dos 70 anos da ABIH/SP

vice-presidentes da ABIH-SP, além de muitos hoteleiros e lideranças do turismo Paulista e Brasileiro.

O público foi brindado com uma magnífica apresentação do Projeto Metamorfose, do Maestro Marcelo Merlin, que mistura música clássica (tenores, piano, harpa e metais) com Bateria e DJ, o qual além de tocar o Hino do Brasil, apresentou duas versões de músicas clássicas e depois assinou a primeira parceria da noite com a ABIH-SP.

A segunda assinatura de parceria foi com a Boven Energia, que permitirá ao mercado hoteleiro entrar no Mercado Livre de Energia, com economia de até 30% na conta do hotel em relação à distribuidora regular.

O Livro dos 70 anos da ABIH-SP

que contará a história da hotelaria e do turismo, as transformações e inovações que ocorreram desde a criação da entidade até os dias de hoje, com a aprovação nas Lei Rouanet e Proac permitindo os parceiros participarem desta edição histórica utilizando valores que pagariam de impostos.

A parceria assinada com a Universidade, foi com IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, que especialmente com o curso de turismo, haverá cooperação e troca de expertises acadêmicas, mercadológicas, cursos e pesquisas para a hotelaria paulista

PRÊMIO TOP FORNECEDOR DA HOTELARIA PAULISTA

O objetivo do Premio TOP Fornecedores da Hotelaria Paulista, criado pela ABIH-SP em parceria com a PROMA do empresário José Sevieri, é o de destacar as principais empresas fornecedoras para a hotelaria que atuam no Estado de São Paulo e Brasil, para que a hotelaria possa ter opções de consultas em suas compras, com empresas indicadas pelos seus pares, gerando economia e melhores condições de fornecimento pelo aumento de demanda, agraciamento das empresas que são reconhecidas pela sua melhoria continuada, a ampliação do agrupamento em torno da ABIH-SP e o fortalecimento da hotelaria paulista.



Grupo de ganhadores do Prêmio TOP FORNECEDOR DA HOTELARIA PAULISTA

TOP FORNECEDOR 2018	CATEGORIA
A CARNEIRO HOME&OFFICE	tapetes e carpetes
AÇOS MACOM IND E COM LTDA	equipamentos para cozinha
ADRIA ALIMENTOS DO BRASIL LTDA	carboidratos e massas
AGL ELETRONICOS DO BRASIL S/A	fechaduras
Agro Comercial Porto Ltda - PORTO Hortifruti	hortifruti
ALLIANCE LAUNDRY BRASIL	equipamentos para lavanderia
ALTENBURG INDUSTRIA TEXTIL LTDA	enxoval de quarto
ARMATIC COMÉRCIO INDUSTRIA LTDA	mobiliário de centro de eventos
ARTE PRODUÇÕES E EVENTOS	mobiliário de centro de eventos
ARTESIAN MOVEIS	mobiliário de A&B
ASSA ABLOY HOSPITALITY BRASIL IMP	fechaduras
ATHLETIC WAY COMERCIO DE EQUIPAMENTOS	fitness
BEAULIEU DO BRASIL IND DE CARPETES LTDA	tapetes e carpetes
BRAGARD AMERICA LATINA LTDA	uniformes
CARRINHOS BRASIL EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS EIRELLE	carro multifuncional
CASTOR IND E COM DE COLCHOES LTDA	colchões e travesseiros
CERVEJARIA PETROPOLIS S/A	bebidas alcoólicas
CHECK IN NET HOTEL	software
CIA DE BEBIDAS DAS AMERICAS-AMBEV	bebidas alcoólicas
COCA - COLA BRASIL	bebidas não alcoólicas
COCA COLA FEMSA	bebidas não alcoólicas
COLORTEL S.A SISTEMA ELETRONICOS	locação de equipamentos para hotelaria + minibar
DA FRUTA IND E COM LTDA	bebidas não alcoólicas
DAYHOME FOOD SERVICE ARCOROC	copos e taças
DI PRATOS MULTINOX EQUIPMENT	louças + talheres
DOMETIC DO BRASIL	mini-bar
DORMA KABA BRASIL	segurança eletrônica
ECCO BRASIL ECOLOGICAL COSMETICS LTDA ME	amenities
ECCO BRASIL ECOLOGICAL COSMETICS LTDA ME	amenities
ELECTROLUX DO BRASIL S A	equipamentos para cozinha & lavanderia
ELGIN S/A	ar condicionado
EMPORIO BUD TOALHAS DISTRIBUIDOR BUDDEMEYES	enxoval de quarto + toalhas e têxteis para restaurantes
FLORENCE IND COM DE TOALHAS LTDA-EPP	toalhas e têxteis de restaurantes
FORT SAFE COFRES	Cofres
FOSTER EQUIPAMENTOS	locação de equipamentos para hotelaria
FRANCO E BACHOT MOVEIS	mobiliário de A&B
FRIGELUX	mini-bar
G&E SERVICOS TERCEIRIZADOS LTDA	terceirização de mão de obra
GADOTTI CAR	carro multifuncional
GANZAROLLI & COUTINHO LTDA	copos e taças
GENUINA LINDOYA	bebidas não alcoólicas
GREEN SOUND LOCAÇÕES	locação de equipamentos para hotelaria
GRUPO FORTALEZA TERCEIRIZAÇÃO	terceirização de mão de obra
GRUPO SOUZA LIMA SEGURANCA PATRIMONIAL	segurança eletrônica
HARUS IND COM DE COSMETICOS LTDA	amenities
HEINEKEN BRASIL	bebidas alcoólicas

HIGIPAX PRODUTOS PARA LIMPEZA	químicos para limpeza
HORTIFRUTI DO ALEMÃO	hortifruti
INTELBRAS S/A IND TELECOM ELETRONICA BRASILEIRA	equipamentos de telefonia
LED MOVEIS	mobiliário de escritório
LEUCOTRON	equipamentos de telefonia
LG ELECTRONICS DO BRASIL LTDA	ar condicionado + televisor
MACKEY MOVEIS	mobiliário de escritório
MH UNIFORMES CORPORATIVOS	uniformes
MINERACAO CREMASCO-AGUA MINERAL LINDOIA ORIGINAL	bebidas não alcoólicas
MORALES TAPETES ARTESANAIS	tapetes e carpetes
MÓVEIS PLANEJADOS D&C	moveis planejados
MUNDIAL FITNESS	fitness
MUNDO DO ENXOVAL	enxoval de quarto
NADIR FIGUEREDO INDUSTRIA E COMERCIO S/A	copos e taças + louças
NET TV A CABO	tv a cabo
NETTO ALIMENTOS-PROTEINA PURA	proteína
NEW FITNESS COM. & MAN. EQUIP. GINASTICA	fitness
NEWDROP QUIMICA	químicos para limpeza
NORTAP - Nordeste Tapetes Personalizados	tapetes e carpetes
NUTRIMETAL S/A ALIMENTO -NUTRY PROTEINAS	proteína
OFFICE COLLECTION	uniformes
ONITY LTDA	cofres
ONIX S. A. INDUSTRIA DE COLCHOES E ESPUMA	colchões e travesseiros
OUROLUX ILUMINACAO	lampadas
OXFORD S/A INDUSTRIA E COMERCIO	louças
PANASONIC DO BRASIL LIMITADA.	equipamentos de telefonia
PASTIFICIO SANTA AMALIA S/A	carboidratos e massas
PHILIPS LUMINARIAS DECORATIVAS	lampadas
PIZARRO MOVEIS	mobiliário de A&B
POLILED ILUMINAÇÃO	lampadas
PRIMAX LIMPEZA E TERCEIRIZAÇÃO	terceirização de mão de obra
PRIME TOALHAS LTDA	toalhas e textéis de restaurantes
PRIMEIRA LINHA MOVEIS	móveis planejados
PROBEL S/A COLCHOES	colchões e travesseiros
PRODIS INDUSTRIAL DE MOVEIS INSTALACOES E EM-PREEND	mobiliário de escritório
REALGEM'S DO BRASIL INDSTRIA DE COSMETICOS	amenities
ROD-CAR	carro multifuncional
SAGA SYSTEMS PRODUTOS ELETRONICOS BRASIL LTDA	cofres + fechaduras + software
SAMSUNG ELETRONICA DA AMAZONIA LTDA	ar-condicionado + equipamentos lavanderia + televisor
SKY CABEAMENTO DE TV	tv a cabo
SONY BRASIL LTDA	Televisor
SPARTAN VALE PRODUTOS DE LIMPEZA	químicos para limpeza
TANIA BULHOES HOME	Talheres
TODESCHINI	móveis planejados
TOMBERLIN	mobiliário de centro de eventos
TOPEMA COZINHAS PROFISSIONAIS IND E COM LTDA	equipamentos para cozinha
TOTVS S/A	Software
TRAMONTINA SAO PAULO COMERCIAL LTDA	Talheres
TRIO ALIMENTOS PROTEINAS	Proteína
UNIAO HORTIFRUTI	Hortifruti
VISCONTI - BAUDUCCO & CIA. LTDA.	carboidratos e massas
VIVO CABEAMENTO DE TV	tv a cabo
W FORTE - SISTEMAS DE SEGURANÇA	segurança eletrônica



A seleção foi efetuada através de site e aplicativo de celular desenvolvido pela Mwway, do diretor Gilberto Pacheco, e contou com mais de 4750 votos de hoteleiros em 35 categorias, onde os 3 melhores de cada categoria receberam o certificado e ou a placa de Top Fornecedor da Hotelaria Paulista.

Logo após a abertura do SEHGA/EXPOTEL, foram efetuadas a entrega aos destaques:

Castor	Emerson Ricardo Abrucci	Colchões e travesseiros
Colortel	Michele Barros	Equipamentos para hotelaria + mini-bar
Cemasco Lindoya	Antonio Francisco Silvério da Silva	Bebidas não alcoólicas
Mundial Fitness	Bruno Augusto Leocádio	Equipamentos fitness
Realgem's	Eduardo Lisboa da Silva	Amenities
Samsung	Thiago Dias	Ar-condicionado + televisor + máquinas para lavanderias



Anderson Masetto

Painel de Acessibilidade na Hotelaria e Turismo, o mediador deste painel foi **Anderson Masetto**, editor do Mercado & Eventos, que promoveu um debate entre os palestrantes e o público sobre acessibilidade como oportunidade de mercado e obrigação legal e social.

O Campeão Paralímpico **Daniel Dias**, que esteve presente com o apoio da Universidade Presbiteriana Mackenzie, apresentou seu case de superação na vida para alcançar o sucesso como recordista mundial de medalhas nas Paralimpíadas e abordou a importância do desenho universal e adaptação dos hotéis para todos os tipos de deficiência e também para aumentar o fluxo de turismo nacional e internacional nos hotéis do Brasil.

Silvana Cambiaghi, presidente da CPA, palestrou sobre o desenho universal na arquitetura, as demandas diferentes para os diversos tipos de deficiência, apresentou o case do hotel modelo da ABIH-SP na feira em 2015 e do Selo da Comissão Permanente de Acessibilidade da Cidade de São Paulo.

José Lanchoti, diretor da CAU, fez uma exposição das responsabilidades dos Arquitetos e Engenheiros no cumprimento da LBI (Lei Brasileira de Inclusão), com possibilidade de serem processados se não cumprirem em seus projetos o desenho universal e o atendimento das normas técnicas da ABNT nos projetos hoteleiros. Lanchoti aproveitou para propor parceria mais aprofundada com a ABIH-SP e hoteleiros.

Murilo Arakaki, presidente OAB-SP Hotelaria, efetuou uma análise da LBI e do Decreto Lei aprovado dia 1/3/18 para o mercado hoteleiro, fa-



Anderson Masetto (Mercado & Eventos), José Fernandes (hoteleiro de Socorro), Dr. Murilo Arakaki, Silvana Cambiaghi (CPA) Bruno Omori (Presidente da ABIH/SP), Daniel Dias (atleta paralímpico), Vanessa Martins (Renaissance SP Hotel), José Lanchoti (CAU)



Daniel Dias



Hoteleiro José Fernandes e painelistas

lou da alteração de 5% de UHs, com a norma da ABNT e os demais 5% para os demais tipos de deficiência.

José Fernandes vice-presidente da ABIH-SP, apresentou os cases de Acessibilidade da hotelaria brasileira, com os seus 3 empreendimentos, Campo dos Sonhos, Fazenda dos Sonhos e Colina dos Sonhos, todos acessíveis e sustentáveis, que já foram premiados nacional e internacionalmente e que além de atender com qualidade todos os tipos de hóspedes com e sem deficiência,

criou novos segmentos e públicos fechando uma ocupação média de 78% e alta rentabilidade.

Vanessa Martins, gerente do Renaissance, apresentou o case de retrofit do luxuoso hotel de São Paulo, com a criação de UHs e áreas com desenho universal e que atendem a LBI, mas sempre criando diferenciais de espaço, comodidade e facilidades que propiciam uma excelente taxa de ocupação nestas UHs atendendo tanto hóspedes com deficiência como



Representantes da colônia japonesa



Glaucio Alkmin (HP Enterprise Aruba – grupo Telesul), Otávio Novo (consultor de Gestão de riscos), Sandra Alves (Brasiliiano Interisk), Shirley Salazar (Mestres da Hospitalidade), Bruno Omori (ABIH/SP), Bruno Cadorim (WIER), Dra. Fernanda Herbella (Delegada do DEATUR), Sandra Rubens Pereira (Grupo Haganá) e Edgard Oliveira (Revista Hotéis)

também sendo as UHs preferidas de muitos hóspedes que não possuem deficiência pela decoração e conforto.

O presidente da ABIH-SP, Bruno Omori, fechou o painel, com a abordagem do Selo e Programa de Acessibilidade e Inclusão Social da ABIH-SP/ABNT para apoiar os hotéis na implantação da LBI e criar diferenciais estratégicos e mercadológicos para diminuir a sazonalidade dos hotéis com segmentos de pessoas com deficiência, idosos, mães com carrinhos de bebe, aumentando a ocupação e rentabilidade.

Apoio e divulgação da Hotelaria e Turismo aos 110 anos da Imigração Japonesa no Brasil com apoio da Expotel, SEHGA, TV Nikkey, Jornal da Liberdade, Jornal Nippak, ABIH-SP e do Trade Turístico!!!

Podemos criar diversas sinergias entre o Turismo do Brasil e Japão, com os templos milenares e os prédios mais modernos do mundo do Japão, e do maior potencial de recursos naturais e cultura brasileira gerando bilhões de divisas para a economia dos dois países!

Painel de Segurança como Estratégia de Sucesso do SEHGA, foi elaborado pelo coordenador do Comitê de Segurança da ABIH-SP, Cel. **Adilson Toledo** diretor da On Time, e foi moderado e coordenado por **Edgar Oliveira**, diretor da Revista Hotéis que conseguiu extrair interessantes aspectos estratégicos da segurança na hotelaria.

A Deputada Federal **Keiko Ota**, apresentou três projetos de lei

que criou e aprovou na Câmara dos Deputados para proteção das empresas e sociedade, se colocou a disposição para trabalhar demandas estratégicas dos hotéis como aumentar a penalidade contra quadrilhas especializadas em furtos, além de apoio à projetos como a Lei Geral do Turismo e da Embratur.

A Delegada da DEATUR **Fernanda Herbella**, que é a delegada titular do aeroporto de Congonhas e conselheira do Conselho Estadual de Turismo representando a Secretaria de Segurança Pública que apresentou o case de sucesso na coordenação da Câmara de Segurança do CONTUR-RESP com visita técnicas à diversas áreas estratégicas de segurança no governo assim como a integração e sinergia com entidades e empresas como hotéis, agências e restaurantes.

Otávio Novo, profissional de Gestão de Riscos e Crises em Turismo e Hospitalidade, apresentou cases e números importantes da segurança no mercado hoteleiro, fez uma apresentação do planejamento e levantamento de riscos nos empreendimentos hoteleiros, assim como ações preventivas para melhorar processos de qualidade nos hotéis, para aplicar a segurança como fator estratégico na hotelaria.

“Qualificação do Talento Humano na Área da Hospitalidade”, foi o

tema **Shirley Salazar**, especialista em Recursos Humanos do Mestres da Hospitalidade, que apresentou as demandas da mão de obra para promover ações efetivas preventivas e na gestão de crises.

Sandra Alves, diretora de Relacionamento da Brasiliiano INTERISK “Implementação e Operacionalização da Gestão”, fez uma abordagem na gestão de riscos da hotelaria que exige planejamento e planos eficazes de gestão, em diversas áreas como patrimonial, dos colaboradores, dos hóspedes, nos equipamentos, na alimentação, nos serviços de terceiros e como promover uma integração para gerar resultados.

O diretor da WIER, **Bruno Cadorim**, apresentou a segurança ligada ao bem-estar do hóspede com a higienização utilizando o ozônio para retirar odores, umidade e outros males para a respiração durante a permanência nos meios de hospedagem.

Samuel Rubens Pereira, diretor Comercial do Grupo Haganá, abordou a questão da terceirização dos serviços de segurança com a demanda de promover integração entre o atendimento de qualidade e os riscos, assim como os sistemas tecnológicos que permitem a identificação de ações

Edgard Oliveira
(Revista Hotéis)



Deputada Federal Keiko
Ota e painelistas





Dra. Fernanda Herbella (Deatur)



José Ozanir da Rosa (Diretor da rede Bourbon), Elenice Zapparoli (Diretora da Visite São Paulo), Paulo Passos (Diretor Pró Magno), Marina Russo (Invite Consultoria), Suzi Camargo (Presidente da ABEOC – SP) e Bruno Omori (Presidente da ABIH/SP)



Paulo Passos

efetivas para a segurança na hotelaria.

Bruno Omori, finalizou o painel e abordou que a Segurança nos Hotéis e Turismo, foi discutido com profundidade e criou sinergia sobre os riscos técnicos e operacionais na hotelaria e eventos, sobre a legislação, integração público e privada, as competências dos colaboradores e profissionais, sobre a terceirização e mercado eletrônico. O programa temático de segurança produzirá pesquisas, estudos e produtos para melhorar constantemente o mercado hoteleiro.

O Painel Eventos como Captação de Demandas para o Setor Hoteleiro, do SEHGA, teve a coordenação brilhante de **Paulo Passos** que é diretor do Centro de Convenções PRO MAGNO, coordenador e diretor do IBEV (Instituto Brasileiro de Eventos), que apresentou aspectos dos eventos como grande fomentador de recursos e mercados para a hotelaria e principalmente para os destinos como produtos turísticos, além de promover uma sinergia entre todos os players do setor de eventos.

Elenice Zapparoli – diretora de Eventos do Visite São Paulo, fez a abordagem de todo o processo de captação de um evento de grande porte que exige 5 a 10 anos de antecedência, desde o levantamento do evento, candidatura do destino, interação com o trade turístico e governo, preparo de material técnico, atestados de capacidade técnica e pesquisas, captação de propostas comerciais e de apoio governamental, participação nas apresentações entre os destinos concorrentes, até o mo-

mento da vitória, preparo e execução do evento e dos legados e pós evento.

Suzi Camargo, presidente da ABEOC/SP e da Conteúdo Brasil, expos o ponto de vista do profissional de eventos, suas qualificações e competências necessárias, assim como os organizadores dos eventos precisam planejar, integrar, negociar com fornecedores e clientes e executar o evento de acordo com a demanda do cliente, legislação, tamanho do evento e até aspectos como desafios do tempo de execução versus o budget disponível.

Marina Russo, fundadora da Invité Consultoria para Pequenos e Médios, apresentou o case da Hostel que trabalha com o mercado de eventos, assim como de forma dinâmica fez uma abordagem das características da geração millennials e centennials em relação de tecnologia, criação de

experiências, agilidade e interação das pessoas, com as oportunidades e desafios para crescimento do mercado hoteleiro e do turismo.

José Ozanir Castilho de Rosa, diretor Regional da Rede Bourbon de Hotéis, apresentou os cases dos hotéis da rede com espaços prontos para receber de 10 a 10.000 participantes, dos desafios de apoiar os conventions bureaux e com equipe própria captar os eventos, adaptar os espaços e serviços para cada segmento da economia.

Bruno Omori, fechou o painel com a exposição que os eventos representam de 15% até 60% do faturamento de um empreendimento hoteleiro, que é necessário criar parceria e sinergia entre os organizações de eventos e hoteleiros em relação as diárias, da interação entre as gerações, pois hoje temos baby boomers



Suzi Camargo e painelistas

com comportamento de millennials e cada vez mais o Bleasure que é a união do business com o pleasure na relação dos eventos comerciais, de incentivo e lazer.

O Painel Sustentabilidade = Meio Ambiente + Social + Economia para o mercado hoteleiro, foi apresentado e coordenado pela Telma Bartholomeu que é responsável pelo Programa e Selo de Sustentabilidade da ABIH-SP, que palestrou sobre os Aspectos de Sinergia da Sustentabilidade e o Futuro da Hotelaria Mais Sustentável, com a apresentação de uma pesquisa qualitativa sobre a destinação de resíduos no mercado hoteleiro onde concluiu que do ponto de vista de água e energia possuem ações satisfatórias com algumas ações implementadas como redutor de passagem de água ou instalação de lâmpadas, mas de resíduos orgânicos com índices preocupantes por poucas ou nenhuma ação, e no final abordou a existências de programas e selos que a ABIH-SP apoia como a norma ABNT NBR 15401:2014 já vinha norteando a gestão da sustentabilidade em hotéis e pousadas do país desde 2004. Desde então, ela coleciona diversos casos de sucesso. ABNT NBR ISO 21401 (publicação segundo semestre 2018) unificará mundialmente as recomendações para gestão de sustentabilidade nos meios de hospedagem. E o SELO VERDE - ABIH/SP – vs. 1.0.

Leandro Chiarottino, diretor da Chiarottino e Nicolleti Advogados, fez uma abordagem técnica e jurídica sobre como os hotéis podem conseguir financiamentos para realizar retrofits sustentáveis, explanou sobre as modalidades

- 1) Empréstimos nacionais ou internacionais;
- 2) Emissão de Debêntures;
- 3) Financiamento via Fundos de Investimento em Participações - FIPs;
- 4) Emissão ou alienação de quotas/ações;
- 5) Sociedades em Conta de Participação - SCs;
- 6) Financiamentos via bancos de fomento e BNDES, assim como sua aplicabilidade, vantagens e diferenciais que podem ser aplicadas no mercado hoteleiro.



Dra. Telma Bartholomeu

Maria Claudia Furlan, diretora da M.Legate, apresentou Dicas da Gestão de Pessoas para Fidelizar os Hospedes, onde abordou as questões de fidelização, treinamento, desenvolvimento e comunicação, recrutamento e seleção estratégicos, políticas de recursos humanos e plano de carreira, como fatores para alcançar o sucesso.

Celso Saito, do Grupas e JCI, fez uma apresentação sobre A Importância da Gestão de Facilities na escolha de Produtos Mais Sustentáveis e o Retorno Operacional para o Empreendimento Hoteleiro, apresentando as aplicações para todos os setores do hotel, processo, pensamentos e selo verde, inclusive como planejar e aplicar a sustentabilidade em todos processos da atividade com foco principal na economia dos empreendimentos hoteleiros.

Tereza Andrade diretora da Reciclex, apresentou o case e solução na gestão de resíduos, com o Diagnóstico Ambiental, Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), Homologação das empresas parceiras, Reestruturação das DOCA's, Programa de Vistorias e Treinamentos Ambientais, Fiscalização do descarte e notificação das irregularidades em lojas, Gestão da operação no manejo dos resíduos, e a Elaboração de Relatórios Mensais de Desempenho



Dr. Leandro Chiarottino



Diogo Bettencourt

Ambiental. Para encerrar mostrou um case de reciclagem de orgânicos com tecnologia para transformação em adubo em 24 horas.

Celia Marcondes, diretora da Ecóleo, apresentou o case do programa e selo ECÓLEO & ABIH-SP, que propõe a reciclagem de óleo comestível nos hotéis, para gerar economia verde e consequentemente trabalho e renda, mostrou os problemas causados na natureza e no sistema de esgoto com o descarte incorreto e das implicações legais se for feito de forma errônea, finalizou apresentando a oportunidade de geração de recursos para o mercado hoteleiro com a implantação do sistema Ecóleo, além de ter certificado aprovado pelos órgãos competentes e sistemas informatizados de controle do descarte correto do óleo.

Jorge Mattos, diretor da Terjo Automação, abordou sobre as vantagens de utilizar economizadores de energia nos hotéis, pois evita o desperdício da energia elétrica com até 40% de economia, aumenta a vida útil dos equipamentos, aumenta a segurança contra incêndios e proporciona mais conforto aos hóspedes.

Diogo Bettencourt, diretor da Boven Energia, apresentou o Mercado Livre de Energia como oportunidade dos empreendimentos hoteleiros economizarem até 30% da conta de energia, trocando a distribuidora oficial, pela energia comercializada no mercado livre, demonstrou que na indústria já está em 80% por causa da economia gerada, somente o case de sua empresa distribui energia para o equivalente ao consumo da cidade de Curitiba-PR, e para os hotéis aderirem ao projeto que foi assinado com a ABIH-SP na abertura do congresso basta enviar as 12 últimas contas de luz para sem custo receber o estudo de quanto podem economizar.

Ricardo Dutra, diretor da Draco, apresentou soluções consolidadas para a economia de águas nos hotéis com parceria na implantação da tecnologia e retorno de acordo com a economia gerada, com cases como Santo André com hotel com 200 apartamentos e 31,6 % de Economia,



Público do painel de Sustentabilidade



Bruno Omori e painelistas

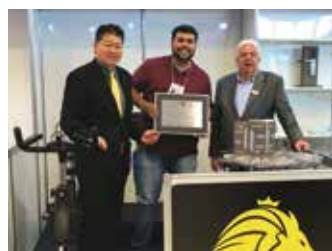
e Londrina em hotel com 132 apartamentos, onde conseguiu 51,25% de Economia de água.

Carlos Rosa, diretor da Ekonowater, trouxe um case de reutilização da água, onde recupera a água do banho e lavatório, aproveita a água de chuva, para ser utilizado 100% da água de reuso para o vaso sanitário, assim consegue reduzimos em até 35% o consumo de água potável, reduz em até 20% o esgoto sanitário, com os diferenciais de ser fáceis de instalar, simples de utilizar e sem quebrar parede ou piso

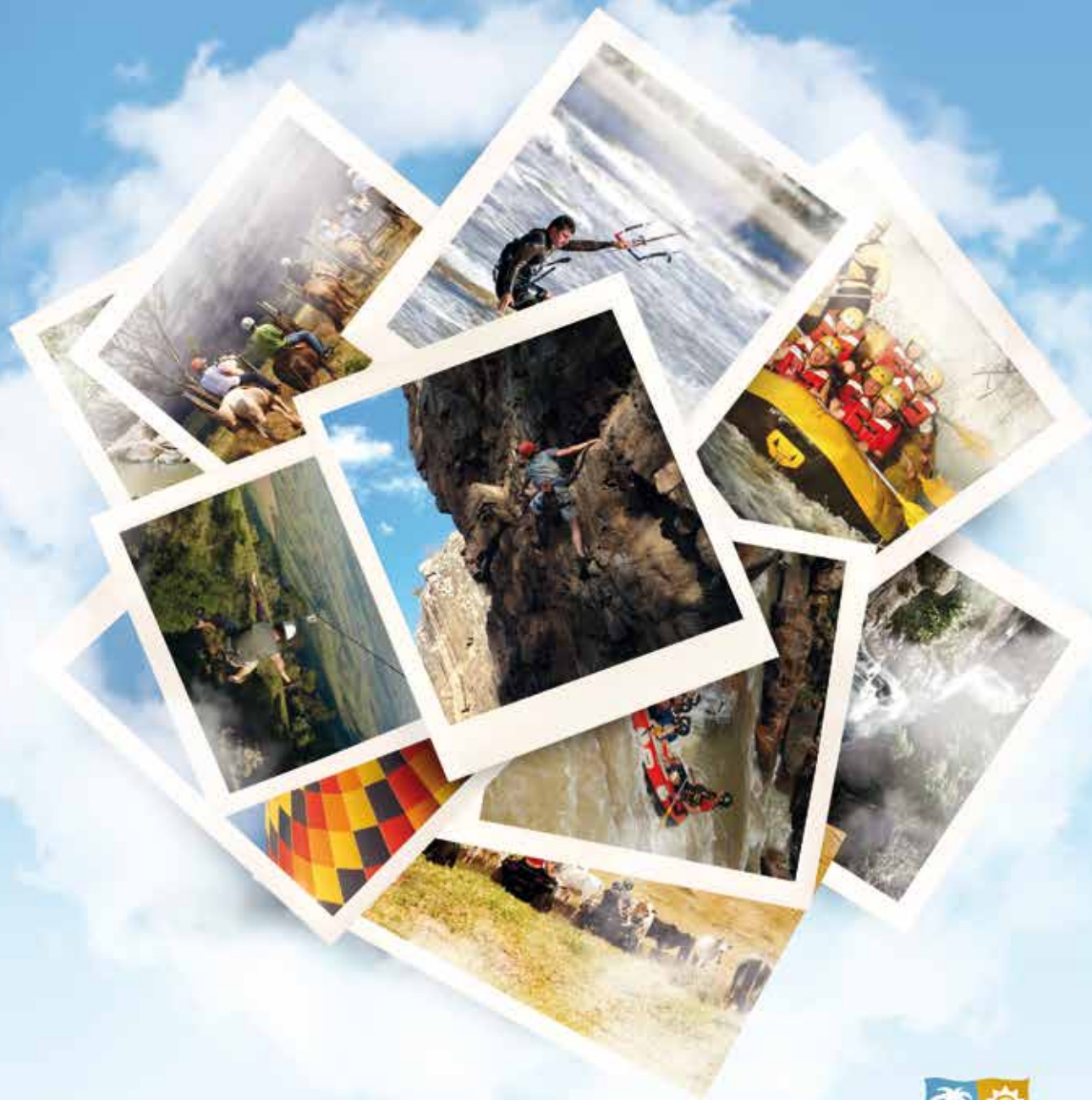
Patricia O'Reilly, diretora da O'Reilly Arquitetura e Hoteleira do Resort Villa Rossa, abrilhantou a plateia com o case do Hotel Mirante do Gavião em plena Amazônia que conquistou diversos prêmios de hotelaria sustentável, com adaptação

de projeto para mão de obra local, onde conseguiu reduzir o impacto negativo através de menor consumo de recursos naturais através do desenho bioclimático e estratégias ativas e passivas, e para maximizar o impacto positivo foram utilizadas a recuperação da área degradada, inclusão social, paisagismo nativo e inserir a comunidade local no processo de construção e operação do produto hoteleiro. Apresentou os benefícios da aplicação de estratégias sustentáveis na arquitetura e projetos com economia de 49% de energia e payback reduzido de 4 anos do projeto, abordou o conceito de cidades policêntricas e compactas com melhora da qualidade de vida da população, redução de gases poluentes, melhor aproveitamento de território, maior segurança e melhora no sistema administrativo público.

**TODOS OS
EXPOSITORES
RECEBERAM
UMA PLACA
DA EXPOTEL/
SEHGA 2018**



EXPLORE OS LIMITES DO ESTADO DE SÃO PAULO



BAIXE O APLICATIVO **TURISMO PAULISTA**.
OS MELHORES DESTINOS NA PALMA DA MÃO.





FOTOS DIVULGAÇÃO

Conheça o trabalho da UNEDESTINOS, União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

Assembleia UNEDESTINOS

Desde 2015, entidade pauta seus esforços em compartilhamento, representatividade e profissionalização

Durante a WTM Latin America de 2015, um grupo de profissionais, empresas e entidades foram responsáveis por um marco significativo no setor de turismo, eventos e viagens. De um encontro no qual foi discutida a carência por uma real representatividade dos agentes ativos na captação de eventos nacionais e internacionais e na promoção dos destinos brasileiros, foi lançada a UNEDESTINOS, União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, no estande do Mercado e Eventos, Brasilturis e Panrotas.

Três anos após sua criação, diversos frutos já foram colhidos: são quase 50 destinos associados, diversos encontros de trabalho realizados, quatro edições do UneCongresso, workshops de capacitação, reuniões com a Embratur e Ministério do Turismo, participação em feiras, composição de conselhos

e compartilhamento de informações por ferramentas digitais.

Logo após sua criação, em 2015, a UNEDESTINOS foi convocada para auxiliar no levantamento de pautas do setor, junto ao Ministério do Turismo e com a Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo, da Câmara dos Deputados. Ainda naquele ano, realizou o 1º UneCongresso, o Congresso da UNEDESTINOS, sucesso de público em Florianópolis, com agenda recheada de conteúdo com os líderes do setor do Brasil e da América Latina. A segunda edição aconteceu em 2016 em São Paulo, realizado em conjunto ao LAMEC, Latin America Meetings & Events Conference, da MPI – Meeting Professionals International. Neste mesmo ano, foi lançada a campanha #SomosTodosRio2016, em prol dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro, uma iniciativa da Revista Eventos.

Criando relevância, selou parceria com o jornal Brasilturis, que passou a

publicar artigos dos destinos associados. Posteriormente passa a contribuir para o veículo Hôtelier News.

Tendo como um dos seus pilares a representatividade horizontal, os destinos associados que participam de feiras internacionais, como IBTM México e IMEX Las Vegas, por exemplo, levam consigo a bandeira da UNEDESTINOS, divulgando o Brasil e seus destinos.

A partir da ABAV Expo de 2016, a UNEDESTINOS passa a marcar presença em feiras com a sua UneCarreta, uma grande carreta personalizada de espaço compartilhado, do empresário Bruno Herbert, utilizado pelos destinos associados para marcar reuniões, além de promover encontros e assembleias da própria entidade. Neste ano, marca início da parceria com a Trivago, no qual mensalmente é divulgado o índice de preço dos hotéis dos destinos nacionais.

Desenvolvendo ainda mais seu

papel institucional, a UNEDESTINOS passa a integrar o Conselho de Turismo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Também passa a integrar o Latin America y El Caribe Convention & Visitors Bureau.

Logo no início de 2017, a entidade preparou um documento para a correta orientação de cobrança do Room Tax, hoje, a principal fonte de renda dos CVBs nacionais. O Room Tax é pauta constante dos encontros da UNEDESTINOS, sempre em diálogo com o poder público para a manutenção da sua facultatividade, garantindo agilidade e independência na tomada de decisão e investimento em novas ações.

Como forma de ampliar o networking e debate de tendências, a UNEDESTINOS passa a realizar uma série de parcerias e/ou participação nos eventos especializados, Conotel, Fórum Eventos, Fórum Panrotas, EBS, Lamec, Lacte, ESFE e SEHGA EXPOTEL / ABIH SP.

Entre os benefícios criados, foi realizada parceria com a FIPE, Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, para os cursos de Gestão de Negócios em Turismo e Gestão de Negócios em Eventos.

Em um momento chave para a Embratur, a UNEDESTINOS realizou uma série de encontros para debater a sua transformação em agência e os impactos da atuação junto à atividade de captação de eventos.

Em 2017, realizou a 3ª Edição do UneCongresso, repetindo a parceria com o Lamec, no qual foram realizados uma série de painéis sobre a importância das entidades de destinos e a relação com as empresas e associações realizadoras de eventos. Foi eleita, na ocasião, a gestão 2017/2019 da nova diretoria (veja board no final da matéria).

Nesta edição do UneCongresso, ganhou destaque a cobertura realizada pela Record News e palestra do jornalista Heródoto Barbeiro a convite da UNEDESTINOS.

Workshop UNEDESTINOS

A UNEDESTINOS, por meio da Academia VISITE SÃO PAULO, realizou em fevereiro de 2018, na capital paulista, o primeiro Workshop para seus associados. Participaram 40 profissionais de mais de 20 CVBs associados.

Na programação do encontro, as áreas do VISITE SÃO PAULO apresentam os processos realizados

no trabalho de captação e apoio a novos eventos, busca por parcerias, relação com associados e gestão corporativa.

Além das áreas de Eventos, Relacionamento, Inovação e Administrativo-Financeiro, os participantes assistiram a palestra de Paulo Salvador, diretor da Omnibees, que falou sobre meios de distribuição hoteleira; Juan Pablo De Vera, presidente do Conselho de Administração da Ubrafe, União Brasileira dos Promotores de Feiras, abordando tendências e Guilherme Paulus, fundador da CVC e da GJP Empreendimentos.

4º UneCongresso

Em junho de 2018, a UNEDESTINOS promoveu seu encontro entre associados, o UneCongresso, que este ano contou com sua 4ª edição e foi realizado na cidade do Rio de Janeiro, no Hotel Prodigy Santos Dumont.

O evento reuniu cerca de 100





**Nosso
trabalho
gera
empregos**

#MundoBrasil





Férias é no **Brasil**

Um mundo de bons negócios para você.

Temos tudo para fazer o brasileiro viajar mais pelo Brasil. Nosso cardápio de paisagens e experiências surpreende o turista, por mais viajado que ele seja. É hora de incrementar roteiros e pacotes, oferecer produtos e serviços de qualidade e mostrar para seus clientes o mundo de possibilidades que o Brasil oferece. Aproveite! Tem um mundo de brasileiros prontos para viajar e um mundo de oportunidades prontas para você.

Saiba mais em feriasenobrasil.com.br

MINISTÉRIO DO
TURISMO





Homenagem 80 anos ABIH

profissionais dos mais de 40 destinos associados. Entre as palestras, os temas abordados foram aviação, destinos, eventos, empreendedorismo, marketing, ferramentas digitais, tendências, mercado e inteligência, tendo como convidado Guilherme Paulus, presidente da GJP Hotels & Resorts; Eduardo Sanovicz, presidente da ABEAR; Rebeca Berriocha, Desenvolvimento de Negócios para América Latina da Simpleview; Juan Pablo De Vera, vice-presidente Sênior da Reed Exhibitions Alcantara Machado; Fátima Facuri, presidente da ABEOC; e Angela Baltazar, chefe de divisão da Coordenação Geral de Inteligência Competitiva e Promoção Turística.

Entre os temas dos painéis apresentados pelos próprios CVBs associados, se destacam relacionamento, promoção, Room Tax, dados, captação e apoio a eventos. Para o pós-evento, foi realizada uma experiência turística em Búzios durante o final de semana.

No painel que fechou o evento, realizado pelo presidente do capítulo brasileiro da ICCA, International Congress and Convention Association, Basileu Tavares, a UNEDESTINOS assumiu o compromisso da retomada do crescimento do Brasil no ranking da ICCA, no qual os destinos vão envidar esforços tanto na pesquisa quanto na captação de congressos internacionais.



O tamanho da UNEDESTINOS

Durante o 4º UneCongresso, foi apresentado o Barômetro da UNEDESTINOS, coordenados pelo VISITE SÃO PAULO e pelo Bonito CVB, no qual, a partir de uma pesquisa, foi apresentado os números da entidade.

Somando seus associados, são 152 colaboradores e 4.351 empresas associadas, com 379 centros de convenções, pavilhões de exposição e espaço para eventos, e 1.459 hotéis associados. Foram 874 eventos captados realizados em 2017, com um público superior a 2 milhões de participantes. Durante o ano de 2017, foram captados 293 eventos.

Valores e eixos estratégicos

A UNEDESTINOS trabalha com os valores da ética, transparência e cooperação, tendo como missão representar e integrar os associados, promovendo o compartilhamento de ações e informações estratégicas; e como visão ser a entidade de referência no setor de viagens, turismo e eventos, contribuindo para o fortalecimento de seus associados.

Os eixos estratégicos giram em torno do:

- **Compartilhamento:** reunindo e publicando cases e projetos aos associados.
- **Representatividade:** abrindo canal de negociação com autoridades e abordando temas sobre o setor.
- **Profissionalização:** organizando encontro entre os associados e mantendo uma equipe de consultores especializados.



Conselheiros Técnicos

Os conselheiros técnicos são profissionais-referência no setor de turismo, eventos e viagens que dispõem de seu tempo e conhecimento para a criação de soluções aos destinos associados. Veja em www.unedestinos.com.br.

Conselho Consultivo

Resultado de sua representatividade e relevância, compõem o Conselho Consultivo 16 das principais associações do setor de turismo, eventos e viagens: Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV), Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC), Associação Brasileira da Indústria de Hoteis (ABIH), Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo (Abrajat), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Associação Brasileira de Resorts (ABR), Associação Brasileira de Operadoras de Turismo (Braztoa), Confederação Nacional do Comércio,

UNEDESTINOS na Casa Brasil: Cooperação Mútua



cio, Bens, Serviços e Turismo (CNC), Confederação Nacional do Turismo (CNTur), Associação de Agências de Turismo Operadoras de Eventos (Eventpool), Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), Latino

America y El Caribe CVB, União Brasileira de Promotores de Feiras (Ubrafe), Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepap) e Cruiseline Linhas International Association Brasil (CLIA ABREMAR).

DESTINOS ASSOCIADOS

Amazonas	Goiânia
Atibaia	Gramado
Angra dos Reis	Guarujá
Balneário Camboriú	Guarulhos
Belém	Itajaí
Belo Horizonte	João Pessoa
Bento Gonçalves	Joinville
Blumenau	Londrina
Bonito	Maceió
Brasília	Maringá
Búzios	Natal
Campinas	Palmas
Campo Grande	Paraty
Campos do Jordão	Petrópolis
Chapécó	Poços de Caldas
Costa da Mata Atlântica	Porto Alegre
Costa dos Corais	Porto de Galinhas
Costa Leste	Recife
Curitiba	Rio de Janeiro
Espírito Santo	Salvador
Florianópolis	São Paulo
Fortaleza	Ubatuba
Foz do Iguaçu	Uberlândia

GESTÃO 2017/2019

Toni Sando - Presidente
Alexandre Resende - VP Adm. Financeiro
Danielle Novis - VP Capacitação
Paulo Renato Fonseca Júnior - VP Relacionamento
Michael Nagy - VP Institucional
Roselaine Dantas - VP Projetos
Rodrigo Coinete - VP Informação e Conteúdo
Maurício Cavichion - VP Conselheiro
Rosicler Dedekind - VP Conselheiro
Paulo Gaudenzi - VP Conselheiro
Francisco Barbosa - VP Conselheiro
Ferdinando Lucena - VP Conselheiro
Regis Medeiros - Conselho Fiscal
João Carlos Pollak - Conselho Fiscal
Adonai Arruda Filho - Conselho Fiscal

A importância da Segurança Pública no Turismo

O Brasil possui mais de 7 mil e trezentos quilômetros de costa litorânea, atraem todos os anos cerca de seis milhões de turistas no mundo inteiro em nosso território, gerando mais de seis bilhões e meio de dólares em receitas ao nosso país, sem contar com as receitas geradas pelos próprios brasileiros, que é o turismo interno.

O setor do turismo emprega milhões de trabalhadores, a grande maioria voltados à área de hospedagem e alimentação.

No ano passado, no entanto, sofremos algumas baixas no setor que foi causada tanto pela crise financeira, mas também por conta da violência. No estado do Rio de Janeiro foram quase vinte mil postos de trabalhos encerrados no ano passado por conta destes dois fatores; sendo que em alguns estados como São Paulo, por exemplo, houve um aumento no setor, gerando inclusive empregos.

Isto tem demonstrado que não só a crise financeira faz com que os brasileiros deixem de viajar; a segurança pública também é um fator importantíssimo na escolha de um roteiro de férias. O estado do Rio de Janeiro é um exemplo claro disso; muitos turistas, principalmente os estrangeiros estão deixando de visitar a cidade maravilhosa por conta da violência. A onda de violência associada à crise financeira e institucional deste estado vem afugentando os turistas que por sua vez escolhem outros lugares para o seu roteiro de viagens. O estado de São Paulo, teve um crescimento de quase sete mil e quinhentas vagas de empregos neste setor em 2017, Goiás, quase duas mil novas vagas e

Santa Catarina e Paraná, mais de mil vagas cada.

O turista hoje possui receio de visitar o Rio de Janeiro e resolve visitar outros locais com medo da violência. Existe muitos que já visitaram este estado, tem grande vontade de voltar, mas que aguarda um momento mais oportuno para planejar esta viagem.

A segurança pública hoje é um fator importantíssimo para o turismo. Estado como São Paulo vem investindo fortemente, garantindo mais policiamento em locais voltados ao turismo. A presença de policiais não só faz diminuir os índices de violência, mas que também fortalece a sensação de segurança ao turista.

Para o setor de turismo a melhor propaganda é o boca a boca, quando a pessoa viaja para um determinado local, se sente acolhida e segura e volta no ano seguinte com mais duas ou três pessoas em sua companhia.



JOSÉ CRUZ/AGÊNCIA BRASIL



ANA VOLPE/AGÊNCIA SENADO

Keiko Ota é Deputada Federal pelo PSB-SP, membro da Comissão de Segurança Pública e Combate ao Crime Organizado, membro e fundadora da Comissão Especial destinada a elaborar propostas legislativas e a promover a Cultura da Paz (CEPAZ), membro da comissão de Defesa dos Direitos da Mulher, membro da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio, Relatora Parcial pela Reforma do Novo Código de Processo Penal, todos pela Câmara dos Deputados.

É autora de diversas leis, tais como a Lei 13.546/17 que aumenta a pena para aqueles que embriagado ou em decorrência de racha provoca acidentes com morte, Lei 13.285 que prioriza a tramitação de processos judiciais nos casos de crimes hediondos, Lei 13.663/18 que garante a prevenção da violência nas escolas com a promoção de Cultura de Paz e a lei que decreta o Dia Nacional do Perdão a ser realizada no dia 30 de agosto.

Seu trabalho sempre foi focado na justiça e pelo fim da impunidade e na prevenção da violência através da Cultura de Paz nas Escolas.

Participe de um dos melhores eventos de turismo do Brasil



**Estandes com
condição e área especiais
para Associados
da ABIH-SP.**

22ª Feira de Turismo

AVIRRP

3 e 4 | AGOSTO | 2018 - RIBEIRÃO PRETO/SP
Taiwan Centro de Eventos

Patrocínio:



Apoio Institucional:

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Realização:



www.feiraavirrp.com.br

Sede: R. José Borges da Costa, 155 - Alto da Boa Vista - Ribeirão Preto - São Paulo - Cep 14025-660
assessoria@avirrp.com.br | Tel.: 16 3911.7606

Os projetos da hotelaria no Legislativo Brasileiro

Desde sua criação, em 2015, a Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo, do Congresso Nacional, trabalha para que as propostas que dizem respeito ao turismo e tramitam no parlamento brasileiro, tenham resultados benéficos para o setor.

Em torno de 70 projetos que tramitam na Câmara dizem respeito especificamente ao setor hoteleiro. Boa parte deles trata sobre diárias; hospedagem de menores de idade; cobrança de direitos autorais; adaptações para portadores de necessidades especiais; e legalização de cassinos em resorts integridos de lazer.

Algumas das questões de que tratam esses projetos foram inseridas no projeto que altera a **Lei Geral do Turismo (PL 2724/2015)** e que está tramitando na Câmara dos Deputados.

Sobre diárias, a proposta prevê que: **os meios de hospedagem poderão antecipar o horário de saída do hóspede em até duas horas, para fins de gestão operacional das unidades habitacionais ocupadas.**

Já sobre direitos autorais, diz que: **a execução de obras musicais, ou literomusicais, no interior das unidades habitacionais dos meios de hospedagem, é considerada de natureza privada, para efeito de arrecadação e distribuição de direitos autorais.** Isso significa que não poderá haver cobrança sobre a programação ouvida ou assistida pelo hóspede dentro dos quartos.

Sobre cadastro de hóspedes, prevê que: **os meios de hospedagem utilizarão as informações constantes da Ficha Nacional**



RAWPIXEL ON UNSPLASH

de Registro de Hóspedes (FNHR) e do Boletim de Ocupação Hoteleira (BOH), na forma estabelecida em regulamento.

Além disso, estamos discutindo a questão do Airbnb. Em 2016, quando presidi a Comissão de Turismo, o presidente da Associação Brasileira da Indústria Hoteleira de São Paulo (ABIH-SP), Bruno Omori, e o, então, presidente nacional da entidade, Dilson Jatahy Fonseca, me procuraram, para tratar sobre o impacto do Airbnb no setor hoteleiro. Na época realizamos um seminário e, pela proporção que a questão tomou, decidimos **criar a Comissão Especial do Marco Regulatório da Economia Colaborativa.**

Essa comissão está ouvindo especialistas, governo e sociedade civil para, ao final, elaborar um parecer com sugestões para a regulamentação dos mais diversos segmentos da economia colaborativa, inclusive as plataformas de hospedagem.

Quanto aos **cassinos**, houve uma

tentativa de incluí-lo nesse projeto da Lei Geral do Turismo, mas, por se tratar de um tema polêmico, foi retirado para não prejudicar o restante da proposta. Até porque, junto com a LGT, tramita o **Plano Brasil + Turismo**, que **transforma a Embratur em agência e abre, em até 100%, o capital das empresas aéreas para investidores estrangeiros.** De toda forma, tanto Câmara quanto Senado analisam projetos para regulamentar os jogos de azar no Brasil, incluindo os cassinos.

**Herculano Passos é deputado federal, pelo MDB de SP, e presidente da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo, do Congresso Nacional*

Linha de crédito estimula investimento no turismo brasileiro

Iniciativa do Ministério do Turismo em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, Prodetur + Turismo conta com R\$ 5 bilhões

Com o intuito de garantir os investimentos necessários para o fortalecimento da atividade turística no Brasil, o Ministério do Turismo apresentou, em abril, o Prodetur + Turismo. Essa linha de crédito de R\$ 5 bilhões do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) é destinada a quem deseja investir no turismo. A aceitação recorde mostra como o setor está ávido por investimentos. Em três meses foram apresentados 28 projetos no valor global de R\$ 1,3 bilhão.

O financiamento pode ser acessado tanto por gestores públicos quanto por empresários do setor de turismo. Os recursos são destinados a projetos de melhoria da infraestrutura pública e privada de turismo, bem como ações de promoção dos destinos, informação ao turista, estudos de planejamento e diagnósticos de mercado. Para o empresário a linha de crédito se destina também, entre outros, à construção, reforma e ampliação de empreendimentos. Os interessados contam com o apoio do Ministério do Turismo, que tem prestado consultoria em projetos para os interessados.

“Infelizmente vivemos um ambiente de negócios ainda muito fechado e de grande insegurança jurídica, o que acaba dificultando a atração de investimentos estrangeiros para o Brasil. Esse financiamento público é importante para atrair novos investidores, incluindo estrangeiros, e preparar o turismo brasileiro para se



ROBERTO CASTRO

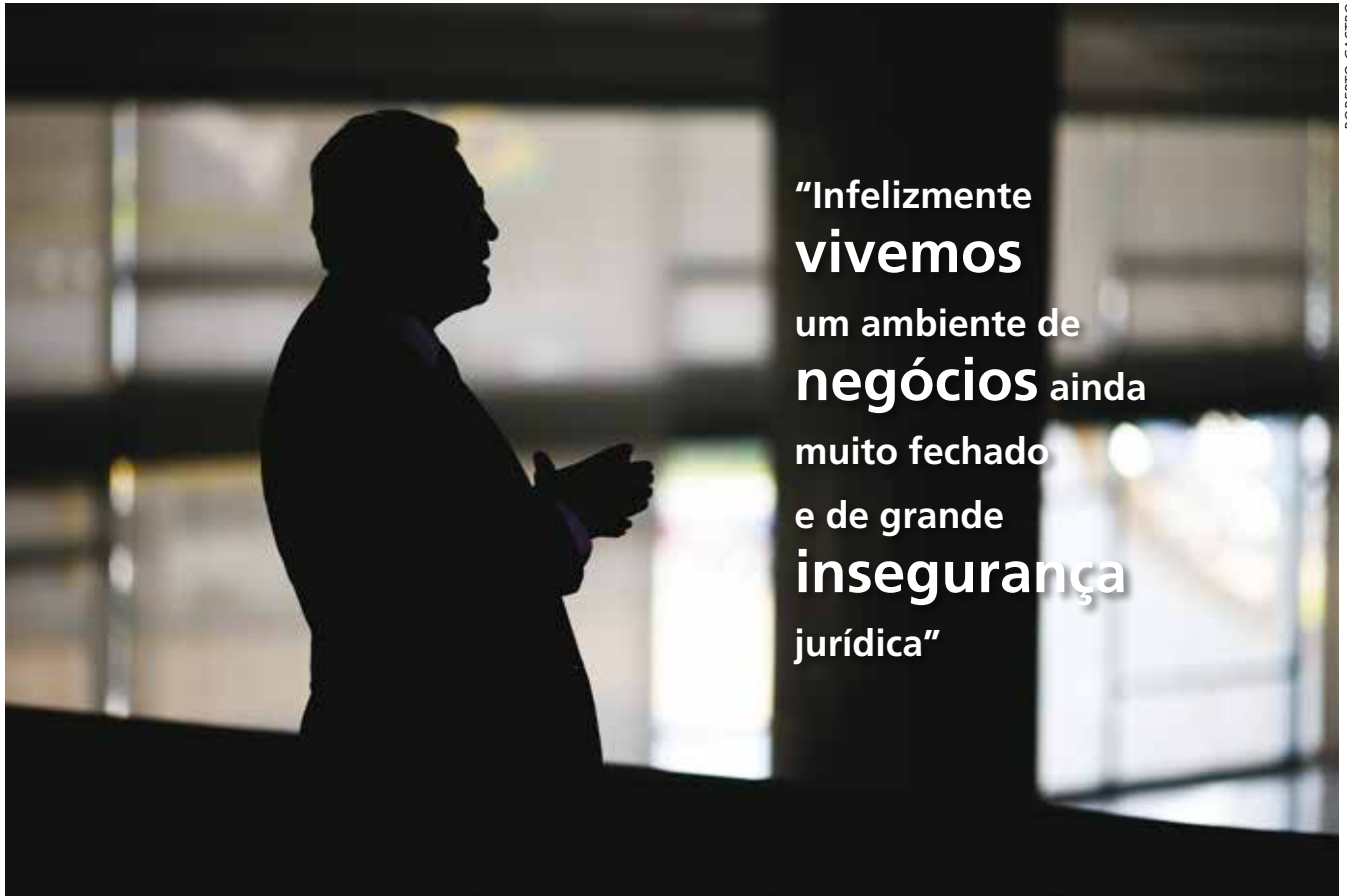
“Em 3 meses, 28 projetos solicitaram R\$ 1,3 bilhão dentro do Prodetur + Turismo”

posicionar entre os grandes destinos mundiais”, afirmou o ministro do Turismo, Vinicius Lummertz.

Cuiabá, capital do Mato Grosso, foi a primeira cidade do Centro-Oeste a apresentar um projeto para solicitar recursos do Prodetur + Turismo. A proposta de R\$ 300 milhões tem como objetos a sinalização viária e turística da cidade, intervenções na Linha Verde de Acesso Turístico, revitalização do Morro da Luz e construção da torre dos 300 anos. A iniciativa recebeu o Selo + Turismo, emitido pelo Ministério do Turismo,

que permite prioridade de análise da proposta pelo BNDES, responsável pela liberação dos recursos. O prefeito Emanuel Pinheiro elogiou a proposta. “Estamos muito felizes, pois com esses recursos faremos mudanças importantes na infraestrutura turística de Cuiabá como parte das comemorações de 300 anos da nossa capital”, disse.

No Nordeste, João Pessoa (PB) recebeu o primeiro selo na região. O projeto apresentado, no valor de R\$ 100 milhões, tem como objetivo impulsionar o turismo regional por



**“Infelizmente
vivemos
um ambiente de
negócios ainda
muito fechado
e de grande
insegurança
jurídica”**

meio de obras de infraestrutura turística. O recurso será investido na requalificação das avenidas Visconde de Pelotas, no centro da cidade; Epitácio Pessoa, Tancredo Neves e Hilton Souto Maior, utilizando o conceito de “Ruas Completas”. Serão realizadas também melhorias na iluminação pública e na acessibilidade das vias.

“João Pessoa tem um enorme potencial turístico nos segmentos de Sol e Praia e de turismo histórico em razão de ser a terceira cidade mais antiga do país. Com esses investimentos poderemos potencializar essa oferta fazendo com que a atividade turística se desenvolva cada vez mais”, explicou o prefeito Luciano Cartaxo.

O alto número de propostas apresentado até o momento tem surpreendido inclusive o ministro Vinicius Lummertz. “Em apenas três meses, o valor solicitado é o dobro do orçamento de 2018 do Ministério do Turismo, que é de

R\$ 517 milhões, sem as emendas parlamentares. Isso mostra que estamos no caminho certo, uma vez que o turismo precisa de recursos para se estruturar e desenvolver o potencial de nossos destinos”, afirmou.

Santa Catarina lidera no ranking dos estados que mais apresentaram projetos. Até o momento, foram 10 propostas que somam R\$ 332,7 milhões. Entre os projetos está o que prevê o alargamento de 25 metros para 70 metros da faixa de areia da Praia Central de Balneário Camboriú, a preferida dos turistas e a mais urbanizada. Com o investimento municipal de cerca de R\$ 80 milhões para a inserção de 2,4 milhões de metros cúbicos de areia, a área será expandida nos 5,5 quilômetros de extensão, entre a Barra Sul e a Barra Norte. “O Prodetur dá uma nova dinâmica a projetos importantes voltados para o turismo que podem alavancar o setor e o fato de Balneário Camboriú ter sido habilitada através do Selo + Turismo torna mais ágil a busca de

recursos para projetos estratégicos”, comentou o prefeito da cidade, Fabrício Oliveira.

APOIO

Com o intuito de oferecer apoio a quem tem dúvidas ou deseja informações sobre a iniciativa, o Ministério do Turismo disponibilizou um call center do Prodetur+Turismo. A ação agilizará o atendimento às demandas de gestores municipais e estaduais bem como de empresários, que terão à sua disposição o número 0800 200 8484 além do endereço de e-mail atendimento.prodetur@turismo.gov.br e um chat online, funcionando das 8h às 20h, de segunda a sexta-feira.

Paralelamente, o MTur tem realizado missões técnicas chamadas de Prodetur Itinerante, onde oferece consultoria especializada de projetos a governos e empresários interessados. O objetivo é prepará-los para acessar os recursos que são destinados a financiar infraes-



**Bruno Omori e
Vinicius Lummertz**

estrutura pública e privada de turismo no Brasil, bem como ações de promoção dos destinos, informação ao turista e estudos de planejamento e diagnósticos de mercado.

O Prodetur Itinerante tem como objetivo criar um canal direto de atendimento entre o contratante (cliente público ou privado) e o contratado (bancos de desenvolvimento), com toda a orientação e apoio técnico do Sebrae, que vai oferecer assessoria especializada da formatação à aprovação dos projetos.

CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

São elegíveis empresas de turismo de qualquer porte, microempreendedores individuais, fundações, associações, cooperativas, entidades, clubes, órgãos públicos e prefeituras dos 3.285 municípios que fazem parte do Mapa do Turismo Brasileiro, pré-requisito para participar do Prodetur + Turismo. Os projetos incluem pequenas e grandes obras de infraestrutura pública; construção, reforma

ou ampliação de empreendimentos; estudos e projetos de planejamento; promoção e apoio à comercialização dos destinos; compra de equipamentos, máquinas, móveis e utensílios; treinamentos e também capital de giro associado ao projeto-base.

Prazos e taxas serão definidos pela instituição financeira em função do porte e características do projeto, e também da capacidade de pagamento do empreendimento, cliente público ou grupo econômico contratante. O prazo de carência não poderá ultrapassar três anos, e o limite para pagamento é de 20 anos.



PRODETUR + TURISMO - O Ministério do Turismo instituiu o Programa Nacional de Desenvolvimento e Estruturação do Turismo (PRODETUR+Turismo) por meio da portaria nº 74, de abril de 2018. Os pleitos de financiamento devem ser encaminhados diretamente ao Ministério do Turismo, em versão digital, para o e-mail institucional cgpla@turismo.gov.br (Coordenação-Geral de Planejamento Territorial do Turismo). O telefone para contato é o 61 2023-7291 ou 7888.





ARTEM BALI / UNSPLASH

Turismo como fator de desenvolvimento econômico

Pricipalmente neste ano de eleições, precisamos doutrinar as lideranças políticas, empresariais e a população, na adoção do “Turismo como Fator de Desenvolvimento Econômico e Social”, para geração de emprego e renda, assim como são prioridades estratégicas de países como EUA, França, Espanha, Portugal e México onde o turismo está nas páginas de economia, existem maciços investimentos na promoção e fortalecimento de destinos, desta forma, os EUA faturaram com o turismo USD 240 bilhões e a França recebeu mais de 85 milhões de turistas, e o Brasil de acordo com a OMT é o 1º do ranking em potencial de recursos naturais para o turismo. Até o Japão que é a 3ª economia do mundo e tradicionalmente líder em tecnologia, tem colocado o turismo com uma pauta importante na captação de exportações.

O turismo mundial, de acordo com a OMT já representa 10% do PIB Global, representando mais de 7% das exportações que significam USD 1,5 trilhões, e com 1,2 bilhões de turistas circulando pelo mundo e em 2030 chegará a 1,8 bilhões. O EUA venceu a crise econômica com o turismo, em países como França e Espanha o primeiro produto do PIB é o turismo, mesmo no México que nos anos 90 tinham um numero similar de turistas estrangeiros que o Brasil hoje recebe mais de 35 milhões de turistas por ano, enquanto o Brasil esta estacionado em pouco mais de 6 milhões. O que mudou nestes países? O turismo é encarado como fator de desenvolvimento econômico e social, é uma pasta prioritária para geração de emprego e renda para população e o país.

Somente no mercado Hoteleiro do Estado de São Paulo, que faturou em 2017, R\$ 7,4 bilhões em diárias e R\$ 1,5 bilhões em alimentos e

bebidas, projetamos que teremos um crescimento de 5% a 7% na taxa de ocupação hoteleira e de 9% a 12% de aumento na demanda no turismo de eventos, corporativo e lazer, assim como aguardamos a aprovação dos jogos, mais especificamente dos Casinos que possibilitará a captação de bilhões de dólares em produtos turísticos em diversas partes do Brasil.

Podemos afirmar que o mercado corporativo, o governo e a coletividade em geral precisa de forma incontestável da demanda de renovar os pensamentos, as lideranças e da forma de fazer política com responsabilidade, ética e lisura, especialmente neste ano de eleições. E se no Brasil o Turismo for colocado como pauta prioritária econômica de governo, certamente gerará recursos para serem aplicados na Educação, Saúde e Segurança que são exigências da sociedade brasileira, além de gerar renda, trabalho e oportunidades para a população.



FÓRUM eventos 2018

O MAIS RELEVANTE ENCONTRO DE
INOVAÇÃO EM EVENTOS NO BRASIL

Nossos patrocinadores e apoiadores são empresas
em busca de um setor de eventos mais forte e unido.
A realização do maior fórum de debates do segmento
M.I.C.E não seria possível sem eles!

OBRIGADO, NOS VEMOS EM 2019!

WWW.FORUMEVENTOS.NET

Patrocínio Master



Patrocínio Diamante



Patrocínio Platina



Patrocínio Gold



Silver



Bronze



Patrocínio Premium



Apoio Institucional



Agência de Viagens Oficial



Receptivo Oficial



Hotéis Oficiais



Montadora Oficial



A vantagem do empresário do setor hoteleiro, reduzir custos de energia elétrica com o Mercado Livre



AARON MELLO / UNSPLASH

Tendo em vista o alto custo dos empresários do setor hoteleiro, para gestão e manutenção de seus prédios de apartamentos, para acomodação de seus hóspedes, a **Matiussi & Silva Consultoria**, por meio da **Boven Comercializadora de Energia**, oferece aos empreendedores desse segmento, a oportunidade de reduzir custos significativos de energia elétrica, adquirida por contratação no **Mercado Livre**.

O que é e como funciona o Mercado Livre de Energia.

O Mercado Livre de Energia, no Brasil, surgiu em 1995, para estimular a livre concorrência e, assim, reduzir os custos de energia elétrica. Este método de aquisição de energia oferece ao consumidor oportunidades para a realização de operações que viabilizem a transferência de risco das flutua-

ções dos preços de energia, que o mercado cativo impõe.

O Mercado Livre de Energia propicia ambiente de negócios entre vendedores e compradores de energia elétrica – neste ambiente de negócios é possível contratar energia elétrica livremente, desde que observadas as devidas regulamentações afetas ao setor.

Próximo de 30% do mercado de energia elétrica nacional, o Mercado Livre de Energia estima ter cerca de 5.200 participantes entre consumidores livres e especiais, geradores, produtores independentes, autoprodutores, comercializadoras e distribuidoras. É fato que o número de consumidores livres venha crescer, dado o iminente abrandamento gradativo sobre os critérios de diversas exigências atualmente impostas pela lei.

Para ser Consumidor Livre de

Energia a empresa deve atender a alguns requisitos, os quais poderão ser encontrados na legislação vigente.

A compra de Energia, por meio do Mercado Livre, é garantida e chancelada pelos Órgãos do Governo Federal.

A **CCEE – Câmara de Comercialização de Energia Elétrica** é uma instituição pública de direito privado e sem fins lucrativos, regulada pela **ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica)**, responsável pelo registro, monitoramento e liquidação de todos os contratos e pela medição de toda energia gerada e consumida no Sistema Interligado Nacional -, inclusive, todos os contratos negociados no ambiente do Mercado Livre de energia são, obrigatoriamente, garantidos, registrados, monitorados e chancelados pela **CCEE** e pela **ANEEL**.

Portanto, todos os Consumido-

res Livres e Especiais têm vinculação obrigatória na **CCEE**. Usinas geradoras com capacidade instalada inferior a 50 MW têm participação facultativa. Atualmente o Mercado Livre de Energia representa 25% de toda a carga do SIN (Sistema Interligado Nacional).

Quais os benefícios das empresas migrarem para o Mercado Livre de Energia?

A empresa pode escolher de quem comprar energia, bem como, pode negociar prazos de contrato, quantidade e preço. Basta apenas um contrato de energia para que atenda a diversas outras unidades consumidoras, a exemplo de sua matriz e demais filiais.

No ambiente do Mercado Livre de Energia os empresários definem a estratégia de contratação -, tendo a possibilidade de adquirir energia em curto, médio ou longo prazo. Preferencialmente, para maior benefício do empresário, em especial, recomenda-se a aquisição de energia em médio e longo prazo; o Mercado Livre de Energia oferece preços de energia bem inferiores ao Mercado Cativo, portanto propicia ao empresário economia significativa nos custos da conta de energia elétrica.

Não obstante, com a contratação no mercado livre de energia, o empresário ganha na previsão de custos, isto porque existe a possibilidade do contrato ser negociado com preço fixo, sendo indexado apenas a um índice de inflação, além de ser adequado conforme perfil, ou modo próprio de consumo.

Mercado Cativo (ACR) X Mercado Livre (ACL)

O Mercado de Energia, no Brasil, está dividido em ACR (Ambiente de Contratação Regulada), neste ambiente encontram-se os consumidores cativos, e no ACL (Ambiente de Contratação Livre), encontram-se os consumidores livres.

Os consumidores cativos são os chamados comuns, ou aqueles que compram energia de concessionárias de distribuição, às quais encontram-

se vinculados. Cada unidade consumidora paga apenas uma fatura de energia por mês, isso inclui o serviço de distribuição, transmissão e a geração da energia -, todavia essas tarifas são reguladas pelo Governo.

Já os consumidores livres, compram energia diretamente dos geradores ou comercializadores, por meio de contratos entre as partes, com condições negociadas de modo livre, a exemplo de preços, prazos, volumes etc. Neste caso, cada unidade consumidora paga uma fatura referente ao serviço de distribuição para a concessionária local, com tarifa regulada, e uma ou mais faturas referentes à compra da energia, tendo em vista o preço negociado do contrato.

O Mercado Livre de Energia tem o foco na forma potencializar economia, propiciando meio seguro e confiável de adquirir energia elétrica por um valor ou preço negociável. Ademais, na cadeia produtiva, os insumos devem ser objeto de principal negociação, portanto a energia elétrica deve ser tratada, com distinta relevância.

Das principais vantagens nesse ambiente é a do consumidor poder escolher, entre os diversos tipos de contratos, bem como aqueles que melhor atendam às suas expectativas, em principal, naquilo que tange custo e benefício.

Tipos de Contratos no Mercado Livre de Energia.

No Mercado Livre, a energia contratada pode ser convencional ou incentivada.

A energia incentivada encontra-se estabelecida pelo Governo, tendo em vista estimular a expansão de geradores de fontes renováveis limitados a 30 MW de potência, como PCH (Pequenas Centrais Hidroelétricas), Biomassa, Eólica e Solar. Para esses geradores serem mais competitivos, o comprador da energia proveniente deles, chamada de energia incentivada, recebe descontos (de 50%, 80% ou 100%) na tarifa de uso do sistema de distribuição).

A energia convencional é proveniente dos outros tipos de geradores, como usinas térmicas a gás ou grandes hidroelétricas.

Alguns dados técnicos de quem pode migrar para o Mercado Livre de Energia.

Existem dois tipos de consumidores no mercado livre: Consumidor Livre e Consumidor Especial.

Consumidor Especial pode ser a unidade ou conjunto de unidades consumidoras localizadas em área contígua ou de mesmo CNPJ, cuja carga seja maior ou igual a 500 kW (soma das demandas contratadas) e tensão mínima de 2,3 kV. O Consumidor Especial pode contratar apenas Energia Incentivada.

Para ter a opção de ser Consumidor Livre, cada unidade consumidora deve apresentar demanda contratada a partir de 3.000 kW e tensão mínima de 69 kV, para data de conexão elétrica anterior a julho/1995, ou 2,3 kV, para ligação após julho/1995. O Consumidor Livre Convencional pode contratar Energia Convencional ou Incentivada.

O empresário, do setor hoteleiro, interessado em **economizar energia, por meio do Mercado Livre**, poderá ter acesso à informações importantes de acordo com o perfil de seu negócio, de como funciona o Mercado Livre de Energia -, as vantagens do ambiente de contratação, os requisitos e os pormenores de como realizar a migração de seu empreendimento do Mercado Cativo para o Mercado Livre, e, por fim, poderá obter todas as informações necessárias sobre as estratégias de contratação, ao acessar o Site www.matiussiesilva.com.br.

A Lei 13.589 e a indústria hoteleira brasileira

Os hotéis são edificações com espaços que abrigam habitantes temporários, com grande rotatividade e, por estarem localizados, geralmente, em centros de grandes cidades, estas edificações são mais herméticas, isolando os ocupantes do meio ambiente externo, mitigando níveis sonoros e impurezas trazidas por massas de ar, que rodeiam estes edifícios.

Grande rotatividade e hermeticidade trazem a reflexão de que é preciso cuidar bem da qualidade de ar dos interiores. E preocupar-se com a qualidade de ar de interiores significa ter sistemas de climatização operando em condições de projeto ou muito perto delas, uma vez que o desgaste dos sistemas é inexorável.

A cada ano que surge, aparecem novos projetos arquitetônicos, novos conceitos de edificações que mais e mais levam sistemas de climatização mecânica, para oferecer conforto às pessoas. Cada vez mais, o ser humano tem permanecido em edificações que necessitam de sistemas de climatização.

Estas instalações têm a finalidade de controlar a temperatura, a umidade e a pureza, que são características inerentes ao ar do ambiente que, se fora de controle, provocam desconforto àqueles que habitam espaços fechados.

Há 20 anos, um evento mudou o tom da qualidade do ar interior, em um ambiente climatizado de forma mecânica.

A causa da morte do ministro Sérgio Mota, em 1998, recaiu sobre uma bactéria que teria se instalado no organismo dele e trazida supos-

tamente pelo sistema de climatização de seu gabinete de trabalho.

Esta bactéria foi identificada como sendo a *Legionella*, derivada da doença dos legionários - também chamada legionelose - pneumonia provocada por bactérias da espécie *Legionella*. Um surto desta enfermidade, em pessoas que estavam assistindo à convenção estadual da American Legion (Legião Americana) na cidade de Filadélfia, em 1976, deu origem ao seu nome.

A morte de Sérgio Mota propiciou o surgimento de uma portaria elaborada e implantada pelo Ministério da Saúde, a portaria 3523, de 1998, culminando com a resolução normativa número 9 da ANVISA, de 2003, que regulamentou a portaria, trazendo parâmetros técnicos para garantir a qualidade do ar respirado.

A lei dá segurança jurídica à portaria 3523, evoca a RN-9 e as normas da ABNT, estabelecendo a obrigatoriedade de prédios públicos e coletivos, mais de 60.000 BTU por hora de capacidade instalada, em ter Plano de Manutenção, Operação e Controle (PMOC), para sistemas de climatização mecânica.

Ao implantar o PMOC, em suas instalações, os hotéis não só mostram a vontade de proporcionar conforto e qualidade do ar aos seus clientes, mas também trabalham em prol do meio ambiente, reduzindo o consumo de energia, cooperando com o planeta na diminuição do efeito estufa e o aquecimento global, tornando-se uma indústria preocupada com a sustentabilidade.

Nós que somos deste mercado, não cansamos de dizer: 'climatização é bom e faz bem!'



Engº Carlos Trombini, presidente do SINDRATAR SP – Sindicato da Indústria de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento de Ar no Estado de São Paulo.

Projeto Abraço reuniu milhares de pessoas em prol de causa social



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Maior evento social de São Paulo vai beneficiar dez instituições com a Abraçolândia 2018

Um dia diferente, com diversas atrações para toda a família e a possibilidade de transformar a diversão em boa ação. Esta é a proposta do Projeto Abraço, que já se tornou o maior evento social da cidade de São Paulo e, neste ano, reuniu milhares de pessoas no último dia 1 de julho. Pelo segundo ano consecutivo, o evento aconteceu nas dependências do Colégio Marista Arquidiocesano; porém, esta já foi a 10ª edição da

Abraçolândia, como também é conhecida.

Foram oito horas ininterruptas com brincadeiras, atividades e apresentações artísticas. A chegada foi o ponto alto da festa: uma verdadeira “comitiva do abraço” recebeu os convidados. São mais de mil voluntários, vários deles caracterizados com personagens para fazerem a alegria das crianças – e dos adultos, que não escaparam de sorrir. Neste ano, o tema foi “Magias e Feitiços do

Abraço”, inspirado nas magias que o Projeto Abraço transforma e o que enfeitiça o público.

Os participantes, então, puderam escolher circular por todos os espaços do evento: uma área infantil com diversas opções de brinquedos e um palco que receberam artistas mirins, com shows exclusivos; uma grande área gastronômica com mais de 70 opções de culinária ocidental e oriental; os entornos do palco principal, que também receberam

shows com famosos; o espaço do Bingo, espaços Saúde e Zen e a oportunidade de escolher entre as dezenas de souvenirs que o Projeto disponibilizou.

Todo o valor arrecadado com a compra de convites e o consumo será revertido em benefício de entidades assistenciais. Neste ano, foram dez instituições abraçadas, com recursos financeiros, humanos e materiais: Associação Fernanda Bianchini, Futurong, Assistência Social Dom José Gaspar – Ikoi No Sono, Casa da Esperança Kibo-No-Iê, Associação Pró-Excepcionais Kodomo-No-Sono, PAC Projetos Amigos das Crianças, Rotary Club de São Paulo – Cambuci, Fraternidade Espírita A Caminho da Luz, com o projeto Abraçando Sonhos – Luz aos Cegos.

“Os participantes se divertem, contribuindo com comprometimento e dedicação em prol do próximo. Estender a mão a favor de alguém que precisa é uma forma de preparar o caminho para a próxima geração e será significativo para a construção de um mundo mais igualitário e solidário”, afirma o presidente do Projeto Abraço, Glauco Yasuda.

Em 2017, a iniciativa atendeu a seis projetos das instituições abraçadas, além de completar o valor das próteses de membros superiores da Fabiana Gasparotti Nagy. Este ano, a conta ainda não foi fechada e, certamente, a presença dos artistas convidados, como Exaltasamba, KLB, Israel Novaes, Bruno & Barreto, Danny Pink, João Vitor Mafra (The Voice Kids), Guilherme Seta e Ryu Jackson (Discovery Kids), Nicholas Torres e Leo Belmonte (Carrossel), Bia Lanutti e Bia Jordão (Cúmplices de um Resgate), Renata Randel e Jasmin Donega (Carinha de Anjo), além da presença dos DJs do Programa Energia na Vêia: Domênico Gatto, Robson Braga e Akeen e outras atrações, como o Robotron e um show de Ilusionismo com Mário Kamia contribuíram para o sucesso da edição de 2018.



O Projeto Abraço é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, com atuação na área de assistência social de diversas instituições que beneficiam crianças, jovens, adultos e idosos. A captação e viabilização dos recursos são feitos a partir da realização de eventos e campanhas para mobilizar recursos na sociedade, com o objetivo de revertê-los em planos de melhoria para entidades assistenciais e comunidades carentes em todo território nacional. Mais detalhes no site: www.projetoabraço.com.br.





PARA UM DESTINO CADA VEZ MELHOR

O VISITE SÃO PAULO – assim como as demais entidades de destinos e Convention & Visitors Bureaus em todo Brasil – é uma entidade sem fins lucrativos mantida pela iniciativa privada, que trabalha com a missão de aumentar o fluxo de visitantes de um destino através da prospecção, promoção, apoio e incremento de eventos.

Além disso, por meio de seus profissionais técnicos, oferece apoio logístico, visitas de inspeção, capacitação dos profissionais de atendimento, produção de material promocional, geração de oportunidade entre associados, pesquisa e divulgação de eventos para planejamento e tomada de decisão.

O resultado deste trabalho, que envolve toda a cadeia de turismo, eventos e viagens, contribui para o aumento das taxas de ocupação da hotelaria, recuperação da diária média e, conseqüentemente, para o desenvolvimento do destino.

Em um mercado cada vez mais competitivo, é estrategicamente importante participar e manter um Convention & Visitors Bureau sólido, organizado e estruturado, que atue a médio e longo prazo não apenas nos novos eventos, mas também no apoio à manutenção dos já existentes no próprio destino.

Por isso, precisamos do compromisso dos gestores dos hotéis associados, a fim de manter na parametrização do sistema e reservas o valor da contribuição do room tax.

Com o seu apoio, toda a cadeia produtiva é beneficiada e quem também sai ganhando é o visitante que, a negócios ou a lazer, encontrará em cada estadia uma cidade mais estruturada e acolhedora.

Saiba mais em www.visitesaopaulo.com.

MERCADO DE ENERGIA CONHEÇA AS VANTAGENS EM SER LIVRE



A Boven é uma comercializadora de energia, gestora de unidades consumidoras e geradoras, além de desenvolver e empreender projetos de geração.

GERAÇÃO DE ENERGIA

GESTÃO DE ENERGIA

MIGRAÇÃO

COMERCIALIZAÇÃO



**PREVISIBILIDADE, ECONOMIA E SEGURANÇA PARA
SEU HOTEL E CONFORTO PARA SEUS HÓSPEDES**

SÃO PAULO - SP

ITAPEMA - SC

JAGUARIAÍVA - PR

ITAJUBÁ - MG

LISBOA