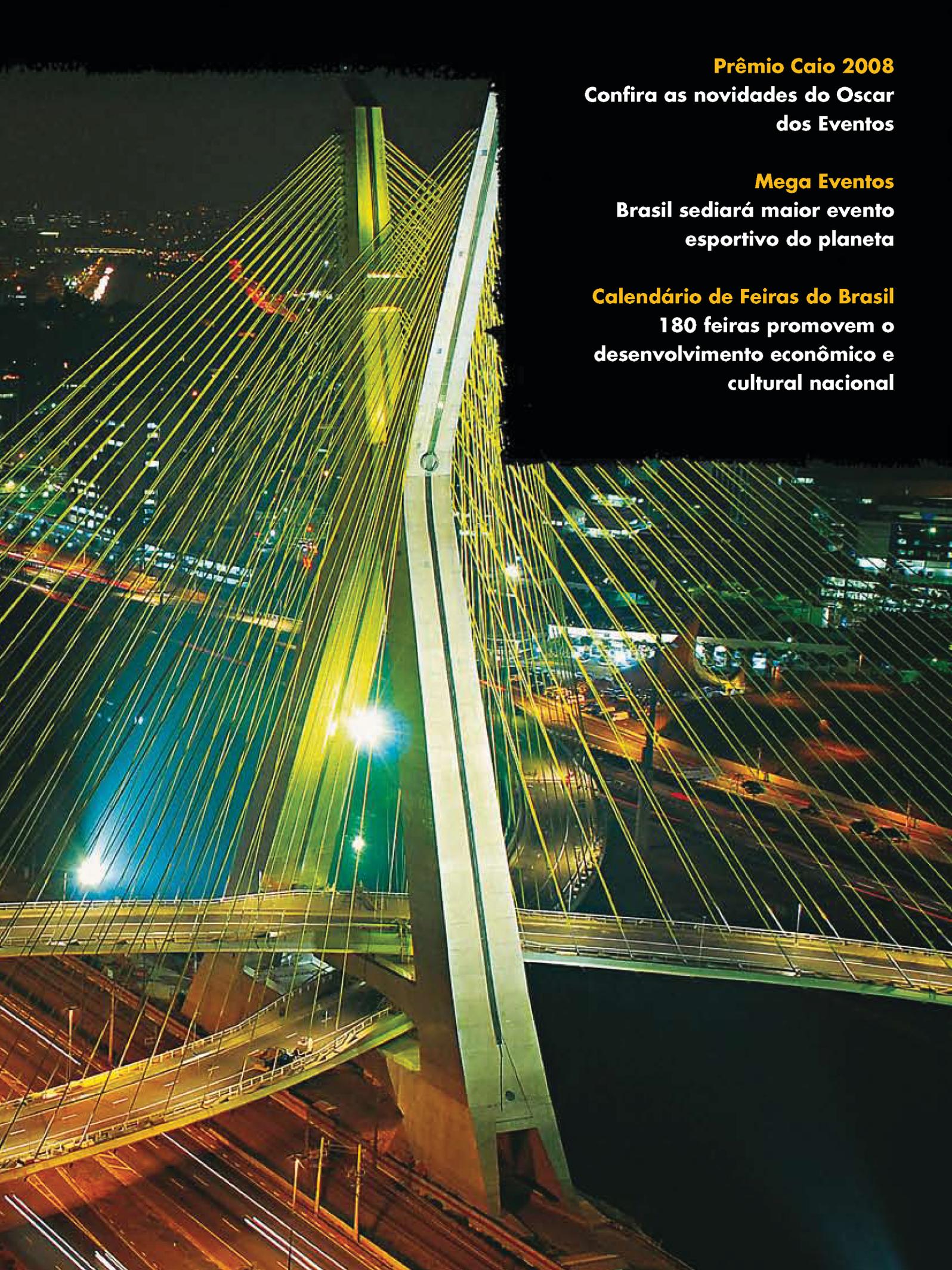


ANOS
REVISTA **even10S**®
ANO XI · n.º 55 · 2008 · R\$ 19,90

III SHOW CASE CENTRO DE CONVENÇÕES

**“Hotelaria é mais do
que uma paixão. É
uma atitude que faz
parte de mim”**

ORLANDO DE SOUZA
Presidente do SPCVB e diretor de operações da Accor



Prêmio Caio 2008

**Confira as novidades do Oscar
dos Eventos**

Mega Eventos

**Brasil sediará maior evento
esportivo do planeta**

Calendário de Feiras do Brasil

**180 feiras promovem o
desenvolvimento econômico e
cultural nacional**

10

PRÊMIO CAIO 2009

anos

da maior premiação de eventos do País!



Apoio Institucional



Acessoria de Imprensa



Áudio Visual e Cenografia



Comunicação Visual



Foto



Projeção



Receptivo Oficial



Sede



Video



Web Designer



Organização



Transportadora Aérea Oficial



Ano que vem você vai ter mais motivos para comemorar.



Uma iniciativa da

REVISTA **eventos** 10 ANOS

Promotora

eventos
EXPO
EDITORA

Auditoria



Auditores Independentes

Conselho diretor



Patrocínio Master



O “Oscar dos Eventos” vai completar **10 anos** de sucesso. Para celebrar esse marco e ainda a vitória dos melhores cases do setor, a festa de 2009 será ainda mais especial!

Prepare seus cases e participe!

Patrocínio



Mídias Partner



Apoio Comercial



Tatiane,

O corre-corre da nossa vida profissional e pessoal impede, muitas vezes, o acompanhamento de tudo de importante que a imprensa veicula. Foi o que se deu com a Revista Eventos, onde fui presenteada com excelente matéria de capa assinada por você. Sou muito grata à distinção. A qualidade editorial merece os meus melhores elogios. Parabéns!

Chieko Aoki
Presidente
Blue Tree Hotels

Quero parabenizar toda equipe, pelo trabalho desenvolvido para área de eventos com a publicação das Revistas Eventos e Making Of e também o site. Material com conteúdo como dicas e experiências que só agregam ao trabalho realizado por nós profissionais. Recebi pela primeira vez um exemplar de cada e ADOREI. Sucesso! Abraços

Alexandra Rossi
NEAD - Núcleo Nacional da
Empresas de Assistência Domiciliar
São Paulo – SP



Errata – A coluna Estante do Conhecimento, que a Revista Eventos passou a publicar a partir da edição 54 é assinada por ANDREA NAKANE – mestre em Hospitalidade, com pós-graduação em Organização e Gestão de Eventos e graduada em Comunicação Social; foi gerente de Relações Públicas do Hotel Le Meridien Copacabana, do Caesar Park Ipanema e da Ripasa; professora Fundação Getúlio Vargas, UniverCidade, Senac e Universidade Anhembi Morumbi, é autora do livro Técnicas de Organização de Eventos.

E-mails & cia. - Para receber a nossa newsletter preencha o cadastro no link <http://www.revistaeventos.com.br/site/cadastro.php>. Fique a vontade para enviar críticas e sugestões de pautas para: redacao@revistaeventos.com.br.

Locação para Eventos

Computadores - Notebooks - Servidores - Impressoras - Projetores

Vantagens

Abatimento de Impostos:
 O Aluguel pago mensalmente poderá ser abatido integralmente do imposto de Renda.

Manutenção e Assistência Técnica:
 A sua empresa recebe manutenção total dos equipamentos.

Evita a depreciação dos Equipamentos:
 Os equipamentos NUNCA serão depreciados, pois, haverá sempre possibilidade de troca.

Ideal para

Feiras e Eventos;
 Treinamento;
 Projetos;
 Locação Corporativa.

Entre em contato e solicite um orçamento!

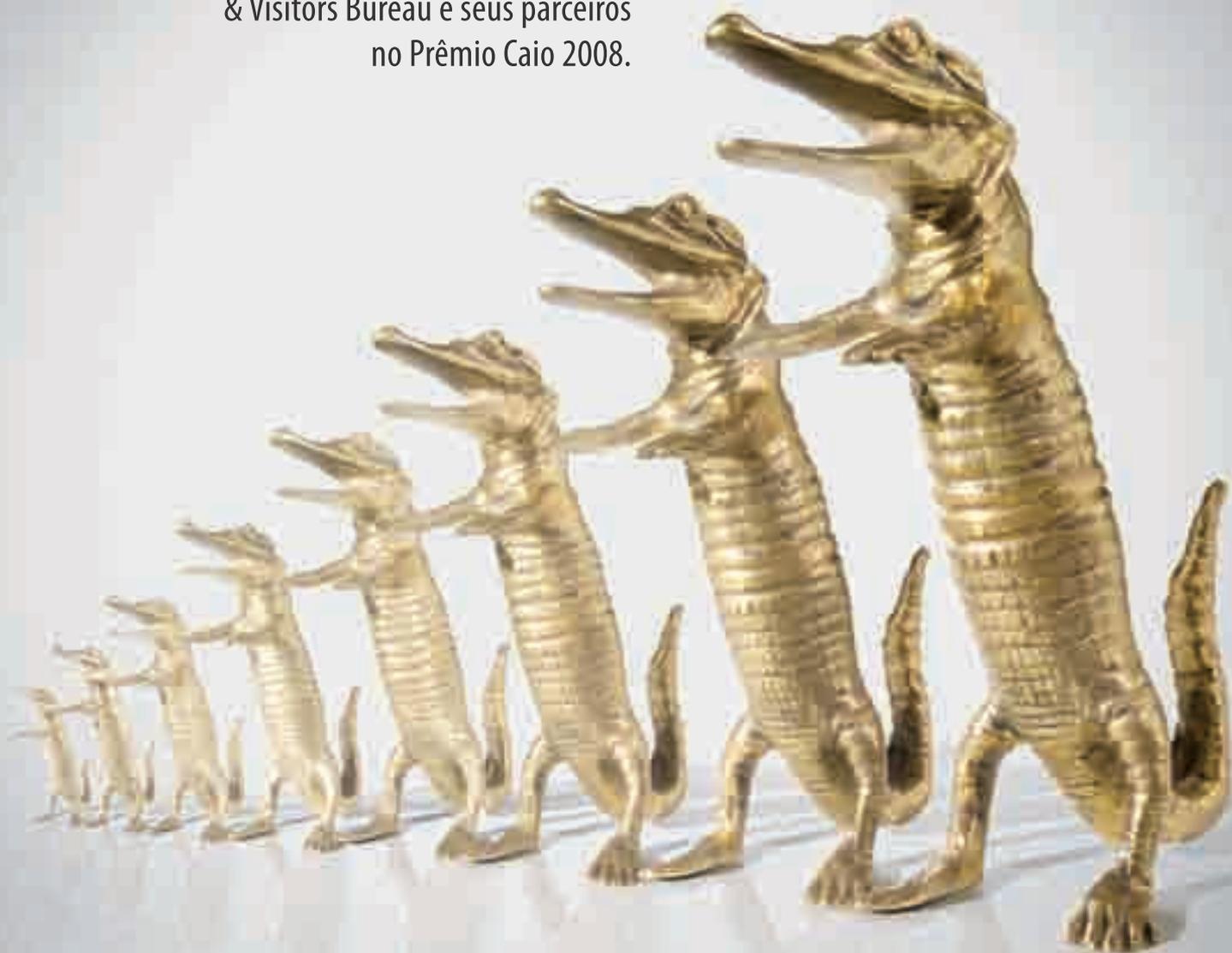
www.alugamicro.com.br

(11) 3811-5599



Deu São Paulo na cabeça.

Uma conquista do São Paulo Convention & Visitors Bureau e seus parceiros no Prêmio Caio 2008.



Case	Categoria	Parceiros
X World Congress on Computational Mechanics São Paulo 2012	Captção de Eventos Internacional	Associação Brasileira de Métodos Computacionais em Engenharia - ABMEC
46º Congresso Brasileiro de Cirurgia Plástica São Paulo 2009	Captção de Eventos Nacional	Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica - SBCEP e Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica Regional São Paulo - SBCEP-SP
XX Congresso Brasileiro de Magistrados	Captção de Eventos Nacional	Associação dos Magistrados Brasileiros - AMB e Associação Paulista de Magistrados - APAMAGIS
Carnaval 2008 - Mocidade Alegre	Evento Artístico Âmbito Internacional	Grêmio Recreativo Cultural Escola de Samba Mocidade Alegre
Room Tax e a Promoção do Destino	Evento Corporativo e Endomarketing	Rede hoteleira
4º Encontro São Paulo Meu Destino - 2008	Evento Promocional	São Paulo Turismo
visitesaopaulo.com	Portal, site, hot site ou solução web	Tropical Tecnologia
ABAV 2007 - Estande da Cidade de São Paulo	Estandes de grande porte (de 151 a 499 m²)	São Paulo Turismo Jus Band

25 anos





ROYAL PALM PLAZA

Resort Campinas



Novos quartos,

novas piscinas, novo restaurante,

novo spa, novo site,

Estamos fazendo tanta coisa para você,

ASALIN VAMOS
que resolvemos ter uma

marca nova também.



O Royal Palm Plaza está lançando sua nova marca, muito mais moderna e bonita, como todas as novidades que foram planejadas para deixar sua estada cada vez melhor.

Central de Reservas: (19) 2117.8002 / 0800 727 69 25
www.royalpalms.com.br



16. Capa - Orlando de Souza



30 ■ III SHOW CASE CENTRO DE CONVENÇÕES

sumário

- 09.** Editorial
- 10.** Mega Eventos
- 74.** Calendário de Eventos 2009
- 78.** Vitrine
- 81.** Vai e Vem
- 82.** Estante do Conhecimento



24 ■ PRÊMIO CAIO 2008

ARTE:

Art & Stylo Studio e Editora Ltda
Heloisa Campos

IMPRESSÃO:
Vox Editora

FOTO DE CAPA:
Victor Almeida (fundo - André Stéfano/SPCVB)

Um viajante encarregado de fazer a praça resolve hospedar-se num pequeno hotel de uma pequena cidade. Negocia uma permanência de dois meses e dá um cheque em pagamento de sua estadia. O dono do hotel dá o cheque em pagamento de sua conta na mercearia. O merceiro paga sua conta na farmácia. O farmacêutico quita sua dívida na escola dos filhos. O dono da escola quita sua conta no médico, que por sua vez usa o cheque para quitar uma dívida antiga com o dono do hotel. Inesperadamente, tendo a empresa cancelado sua estada na cidade, o viajante solicita ao hoteleiro a devolução de seu cheque, no que é prontamente atendido.

Essa pequena fabula, acredito, demonstra a importância e a correlação confiança/circulação da moeda, chaves para o desenvolvimento econômico. No momento, quando se fala de uma crise econômica, na verdade está se falando de uma crise de confiança. Afinal a circulação do cheque só foi possível por que todos acreditaram que o mesmo tinha liquidez. Confiança gera riqueza.

Todos precisamos confiar, o empregado que manterá seu emprego; o empregador que manterá seu negócio; o empresário que terá o crédito necessário; o credor que o devedor manterá sua capacidade de pagar; o profissional de eventos que haverão eventos; e todos precisam acreditar que o sistema vai continuar funcionando.

Pesquisa recente junto a 80 dirigentes de empresas nacionais e multinacionais indicou que 61% acreditam que a crise perdurará por cerca de dois anos e 71% pensam que serão medianamente atingidos. Mesmo assim, 80% pretendem manter ou aumentar seus investimentos.

Mais importante é que questionados sobre onde pretendem investir em 2009, o quesito mais votado foi 'marketing e vendas' (32%), tendo 'treinamento e capacitação' recebido 13% das indicações. Vale ainda ressaltar que 'profissionais comprometidos' (18%), 'relacionamento e satisfação' (12%) e 'imagem da marca' (8%) foram considerados os principais fatores que garantirão o sucesso das empresas em 2009.

Ora, o que isso tem haver com os negócios da indústria de eventos? Tudo, pois se a crise deve postergar o eventos de lançamento de novos produtos, a pesquisa da Quorum indica que nos próximos meses as empresas estarão promovendo seus produtos e treinando, motivando e fortalecendo o relacionamento com toda sua cadeia produtiva.

E tudo isso significa eventos, muitos eventos. E, melhor ainda, tudo indica, eventos realizados preferencialmente no Brasil.



Morumbi

Rubens Chiri

A COPA DO MUNDO É NOSSA!

O Brasil é o quinto país a receber o evento pela segunda vez, seguido da Alemanha, México, França e Itália

☒ **Texto:** Juliana Albino

"**A** taça do mundo é nossa, com brasileiro não há quem possa". Assim cantaram milhares de brasileiros a marchinha que embalou o país, na década de 70, quando o Brasil conquistou o tricampeonato mundial de futebol, no México. Agora, utilizando do mesmo clichê pode-se dizer que realmente a Copa do Mundo é nossa!

Daqui seis anos, o Brasil sediará o maior evento esportivo do planeta, e tem como desafios aproveitar o potencial turístico de um evento com tamanha

envergadura, estruturar a sua rede hoteleira, melhorar a infra-estrutura no transporte aéreo, rodoviário e aeroportuários. Além disso, construir um legado, para que futuramente a Copa do Mundo seja um fator determinante do contínuo crescimento do país.

As questões que permeiam o evento são tantas, e a pergunta já feita por diversos especialistas é: O Brasil está preparado para sediar o evento? Conseguirá cumprir o caderno de encargos da FIFA?

Para tais perguntas, ainda as respostas não são imediatas, o que se sabe é que o Brasil precisa se organizar para fazer diferença dos demais países que já sediaram o evento. O país estará na vitrine do mundo, e terá a chance de vender o destino e demonstrar seu alto potencial turístico, com hotéis e resorts de padrões internacionais, um receptivo bem preparado (com um toque bem brasileiro), o que já é um grande diferencial em todo mundo. E o mais importante: garantir a ocupação hoteleira e fluxo de

turistas antes e depois do evento.

Em entrevista a EVENTOS®, Robson Calil Chaar, sócio da área de Consultoria em Gestão de Riscos da Deloitte (responsável pelo grupo multidisciplinar dedicado ao Projeto Copa do Mundo de 2014), afirma que, se os preparativos da Copa não tiverem seu ritmo acelerado, o país pode correr o risco de arcar com todos os custos da iniciativa, caso as obras não comecem agora.

“A Copa de 2014 já começou para o Brasil. A cada dia que passa o cronograma fica mais apertado, o segredo para o êxito é o planejamento na execução do projeto. Se o país não acordar agora, poderá ficar como África que já tem enfrentado diversos problemas devido a escassez de tempo. Não adianta dizer que um legado será construído, sem ter a noção da viabilidade dos fatos reais, e muito menos construir mais hotéis, estádios sem saber o foco e propósito. Com a Copa poderemos acarrear benefício para o turismo, economia e a política. Mas a questão que ainda permeia em torno do evento é a seguinte: O que a

Copa do Mundo nos deixará depois? Cidades fantasmas ou o aumento na visitação de destinos ainda não conhecidos por boa parte do mundo”.

O executivo destaca que muito além de investimentos em novos estádios, a mobilização deve estar na união do setor público/privado, entidades, hotelaria, turismo, com o preparo e planejamento para que em paralelo à Copa, sejam explorados outros eventos como encontros esportivos, culturais (riqueza nordestina), divulgação de novos destinos ainda não conhecidos pelos turistas internacionais.

“A exemplo da Copa do Mundo da Alemanha, que aconteceu em 2006, aproximadamente 32,5 bilhões de espectadores, em mais de 200 países assistiram aos jogos, e a expectativa é que na África do Sul este número duplique. O que faz ainda lançar mais uma reflexão: precisamos explorar este novo nicho de consumidores e turistas, que tem muito a nos oferecer, e nós a eles. O Brasil tem a chance fazer um dos mais belos espetáculos da história do mundial, por contar

com a alegria do seu povo, tecnologia de ponta. Se não houver organização, tudo isso de nada adiantará”.

CRONOGRAMA APERTADO

A cada dia que passa o cronograma fica mais apertado. O gerente sênior da



Robson Calil Chaar



PREFIRA A ESTAÇÃO GOIÂNIA E GARANTA O QUE NÃO PODE FALTAR NUM GRANDE EVENTO: **SUCESSO**

A localização estratégica da capital goiana a tornou ponto de referência para eventos de porte nacional, como feiras e congressos. E com a melhor localização dentro da cidade, a Estação Goiânia oferece estrutura privilegiada, com amplo estacionamento e vasta opção de configuração de espaço.

Durante os finais de semana - sexta, sábado e domingo - uma parte da Estação Goiânia abriga a Feira da Estação, que traz consigo um público cativo de aproximadamente 20.000 pessoas.

ESTRUTURA COMPLETA

- 35.000m² na região central
- Espaço para até 80.000 pessoas
- Estacionamento para 1.500 carros
- 4 amplos pavimentos de banheiros
- Praça de alimentação

www.estacaogoiania.com | 62 3221-0800

ESTAÇÃO GOIÂNIA

Os melhores eventos pedem espaço.

Deloitte, Thiago Moreira Sales, diz que o país ainda não está atrasado. Sales destaca que a preocupação com o tempo é um sinal vermelho, para que o país pare e se prepare. “É nossa vez de trabalhar no silêncio, pois as atenções ainda estão voltadas para a África, daqui um tempo será a nossa vez. Enquanto isso, é o momento de reformular a hotelaria, ter um receptivo bilíngüe e conhecedores de outras culturas, infra-estrutura das cidades, principalmente no transporte, com os problemas que circundam entorno dos aeroportos, saneamento, segurança, e outros fatores de relevância”.

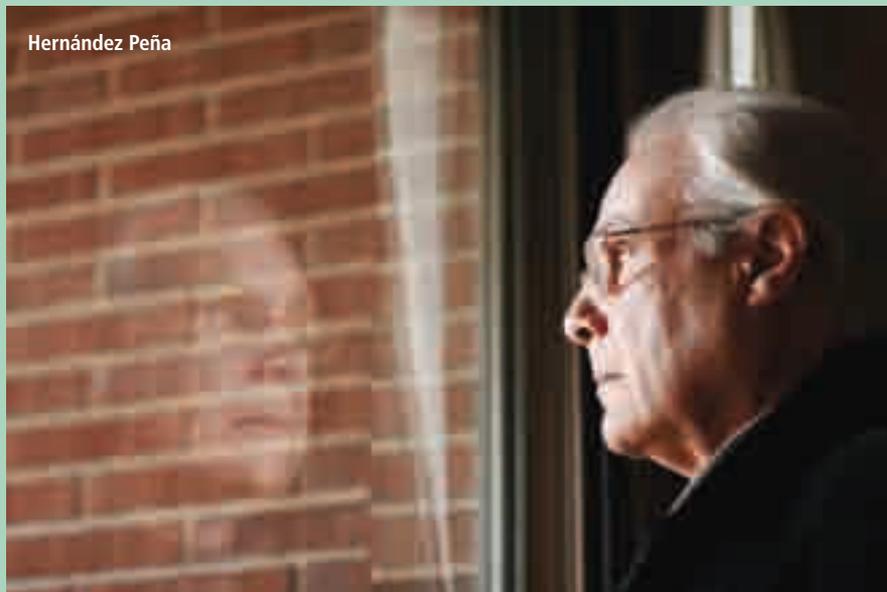
“Muitas cidades, a exemplo de São Paulo já tem firmado parecerias com entidades, setores ligados ao Estado e prefeitura; já em outros Estados as obras ainda são inexistentes. Falta um projeto concreto para a Copa, e isso deve acontecer muito rápido”.

Para o evento 18 cidades disputam a oportunidade de sediar os jogos. Cada uma delas terá nas mãos a chance de atrair investimentos e a atenção de milhares de turistas interessados em explorar as belezas do país. A FIFA (Fédération Internationale de Football Association) pretende indicar apenas oito cidades, com o objetivo de ter um número reduzido de sedes para otimizar os recursos e evitar o que aconteceu na Coreia do Sul e Japão, por exemplo, quando alguns empreendimentos se tornaram economicamente inviáveis após o torneio de 2002.

As cidades são: Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campo Grande, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Maceió, Natal, Porto Alegre, Recife/Olinda, Rio Branco, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Para a CBF (Confederação Brasileira de Futebol), 12 cidades seriam a quantidade adequada, considerando as dimensões do país e a repercussão do evento.

A previsão é que no início de 2009, a FIFA já tenha definido as cidades-sedes, que poderão receber de quatro a seis jogos cada, o que deve gerar um aumento na demanda de turistas. Para Sales, esta será a chance de ouro das cidades, ainda não inseridas na rota do turismo internacional. “O evento atrairá um coeficiente alto de investidores e um aumento no número de turistas, desde que essas cidades ofereçam condições turísticas, e atendam a crescente demanda oriunda do evento”.

Hernández Peña



No quesito investimentos as cifras espantam. A CBF diz que deverão ser construídos 12 estádios com investimentos orçados em US\$ 100 milhões, e em obras de infra-estrutura (transporte, telecomunicação, hotelaria) estimada a quantia de R\$ 87,7 bilhões, investidos em dez anos.

CONSTRUÇÃO DE UM LEGADO

O consultor Domingo Hernández Peña, um dos ícones da hotelaria brasileira, diz que é preciso saber o legado que será deixado pelo evento, não somente dentro dos campos, mas na hotelaria, turismo, serviços e lazer.

Hernández diz que existe um perigo que ronda a Copa do Mundo de 2014: a falta de infra-estrutura hoteleira. “É preciso garantir que os nossos hotéis não fiquem vazios depois da Copa, o resultado pode assemelhar-se a cidade de Sevilha (Espanha), que após as comemorações do 5º Centenário do Descobrimento, ficou vazia. E questiono: Construiremos empreendi-

mentos e depois? Caso não ocorra planejamento a hotelaria em conjunto poderá ter dificuldade para manter a mesma taxa de ocupação, após os jogos, se não começar a vender agora o destino”.

Outro fator de extrema preponderância para o consultor é a qualificação do receptivo. “O setor hoteleiro está em crise. Ainda formamos profissionais do futuro, com mentalidade dos anos 40 e 50, a pergunta é: o que significa qualidade no século 21? Ainda classificamos hotéis como melhores ou piores, e não nos preocupamos em aumentar a nossa taxa de ocupação. Além do que, não devemos nos equiparar com o turismo, ambos andam paralelamente, mas são distintos entre si”.

O consultor acrescenta que o Brasil é capaz de fazer, o que a África não fará. Citou como exemplo a cidade de Barcelona (Espanha), que antes dos jogos olímpicos aproveitou para produzir a cidade do futuro. “Acredito que se não houver soluções rápidas, o ano de 2015 (pós-Copa

Maracanã



DIVERSOS TIPOS DE CONEXÃO MULTIMÍDIA.
É QUALIDADE ENTRANDO E SAINDO O TEMPO INTEIRO.
É SINERGIA. É SONY.



VPL-FE40



**PROJETORES
MULTIMÍDIA SONY**

Os projetores que
são pura conectividade
e qualidade.

- Diversos tipos de conexões – entre elas: HDMI, computador e vídeo componente
- Entrada para vários dispositivos, como notebooks, câmeras, vídeo e muito mais
- Pode ser ligado em rede
- Alto brilho
- Alta luminosidade
- Resoluções XGA e SXGA+
- Painel com material inorgânico, com maior luminosidade*
- Muito mais nitidez, mesmo em ambientes com bastante luminosidade
- Ideal para grandes espaços, como eventos, faculdades e empresas.



VPL-FX40



VPL-FX52



A marca Sony é uma marca registrada da Sony Corporation. O ANSI lumens é um método padrão de medição do American National Standards Institute IT7.228. Como não existe nenhum método uniforme do brilho, as especificações podem variar entre os fabricantes. Todos os pesos e medidas não-métricas são aproximados. As imagens visualizadas neste anúncio são simuladas. Fotos, gráficos e ilustrações podem não corresponder a uma representação fiel da realidade. Fotos meramente ilustrativas. Produtos vendidos separadamente. *Exceto modelo VPL-FX52.

do Mundo) será um ano problema para a hotelaria e o turismo no país. Ninguém resolve o problema do turismo, com um evento esportivo, os congressos e feiras voltam, mas o turista esportivo não, se não tiver incentivo. O Rio de Janeiro, por exemplo, tem a chance de atrair ainda mais turistas, como sendo candidata às Olimpíadas de 2016, e também uma das cidades sedes do torneio”.

Segundo ele, os agentes de viagem devem vender o destino Brasil, e não o evento. “O turista que passará pelo país poderá não voltar mais, caso não haja incentivo. Cabe a nós vender o nosso destino e torná-lo atrativo, para que futuramente este treinador de futebol, comissão técnica, ou mesmo os amantes pelos jogos divulguem, voltem trazendo suas famílias e amigos usufruindo do destino”.

ÁFRICA DO SUL

A África esta preparada. Esta é a afirmação feita por Eddy Khosa, presidente da Associação de Hotéis Sul Africana (FE-DHASA), que fala a EVENTOS® que o país está preparado para sediar os jogos, com infra-estrutura hoteleira, receptivo, transporte e segurança. “Estamos fazendo um mapeamento do nosso país que envolve tanto as esferas do governo, províncias e cidades anfitriãs. O papel da nossa organização é traduzir as conformidades com poder público, entidades, rede hoteleira, sendo o porta-voz dos setores”.

Na teoria a afirmação parece ser convincente, mas na prática a África tem sofrido com a falta de planejamento, o que mostra que a preparação só aconteceu aproximadamente um ano e meio atrás. As obras estão atrasadas, e o país tornou-se um canteiro de obras ao ar livre, pois em 2009, segundo o calendário da FIFA, acontecerá a Copa das Confederações, e cinco estádios devem estar prontos. Ao todo 10 novos estádios devem ser construídos até a Copa, em 2010. Além das construções atrasadas, o país enfrenta problemas com transporte aéreo, terrestre e, principalmente, o transporte público.

Os números também causam espanto na África, pois estão sendo investidos US\$2,5 bilhões (ver quadro) pelo governo local (US\$ 1,4 bilhão em construção e reforma de estádios e US\$ 1,1 bilhão em transporte público e infra-estrutura).

Para Khosa o país conseguirá ter um legado pós-copa do mundo, que com-

Sem tempo a perder

A lição deixada pela maioria dos países que sediaram grandes eventos esportivos, como Copa do Mundo ou Olimpíada, mostra ao Brasil que quem começa antes e se planeja bem ganha mais: A Copa da Alemanha, em 2006, é tida como um sucesso de público e crítica. Só para ficar no aspecto esportivo, o país ganhou em infra-estrutura de estádios – que agora se reflete em maior público e renda aos clubes locais – e em receitas geradas pelo marketing esportivo, que crescem sem parar. A economia ganhou também e muito (números à direita).

A Inglaterra, que começou a se preparar para a Olimpíada de 2012 ainda em 2002, é outro exemplo no qual o Brasil deve se espelhar. Em julho de 2007, um dia depois de Londres receber a notícia de que sediará os Jogos, já havia um grupo reunido para planejar o evento. Desde então, o trabalho dos organizadores segue sem interrupções, com as operações coordenadas a partir de uma base que funciona dentro do próprio escritório da Deloitte na cidade.

Já na África do Sul, houve demora em começar os preparativos, impondo um alto preço alto à comissão organizadora. A preparação só se iniciou efetivamente há cerca de um ano e meio. “O resultado foi um atraso geral nos preparativos, obras feitas em caráter de emergência e o aparecimento de inúmeras dificuldades, não apenas do ponto de vista do projeto, mas também de falta de material”, afirma Edgar Jabboon, um dos responsáveis pelo “Projeto Copa do Mundo 2014”, da Deloitte. O país sediará, já em 2009, segundo o compromisso com a FIFA, a Copa das Confederações, quando no mínimo cinco estádios terão de estar prontos. “Hoje a África do Sul é um grande canteiro de obras, com empreendimentos do porte de aeroportos, meios de transporte público etc. Em algumas cidades, não há tempo para fazer metrô convencional e optou-se pelo metrô de superfície para acelerar e baratear os custos”, explica Elias de Souza, gerente sênior da Deloitte.

A experiência de África do Sul, que hoje se esforça para recuperar o tempo perdido, parece indicar ao Brasil que este é mesmo o momento de se planejar. Com problemas estruturais parecidos, mas com um território muito maior do que o do país-sede da



A Alemanha se tornou, em 2006, uma referência na organização de uma Copa do Mundo

próxima Copa, o desafio do Brasil é urgente e enorme. Tão grande quanto as dimensões logísticas, econômicas e esportivas de uma Copa do Mundo.

Experiência e expectativa:

Números da última e da próxima Copa*



Alemanha (2006)

- Incremento de € 8 bilhões no PIB, entre 2009 e 2010
- Criação de 50 mil novos empregos
- 7 milhões de visitantes em eventos oficiais, em 12 cidades-sede
- € 5,5 milhões faturados em diárias de hotéis
- € 800 milhões gastos por turista
- € 1,5 bilhão investidos em estádios e € 3,5 bilhões em transportes
- 32,5 bilhões de espectadores, em mais de 200 países (soma dos públicos na transmissão dos jogos)



África do Sul (2010)

- US\$ 3,1 bilhão em patrocínios e direitos de transmissão para os próximos três anos
- US\$ 2,5 bilhão investidos pelo governo local (US\$ 1,4 bilhão em construção e reforma de estádios e US\$ 1,1 bilhão em transporte público e infra-estrutura)
- Aumento de efetivos de policiais do País (para 198 mil até 2010)
- Expectativa de atraso no PIB de US\$ 3,5 bilhões
- Precisão de US\$ 1,5 bilhão em arrecadação de impostos e taxas pelo governo local
- Estimativa de US\$ 1,6 bilhão em gastos pelos visitantes

* Estimativas a partir de atividades econômicas diretamente ligadas à Copa do Mundo

Ser jovem, criativa e competente **dá resultado!**

Surreal, a empresa jovem mais premiada do Brasil! Ganhadora de **12 prêmios Calo** e **3 prêmios Estandesign**.



estandes



design estratégico-promocional
Rua Amambal 780, Vila Maria
+55(11) 2998.1005
www.surreal.com.br

pensará todo investimento aplicado nos últimos anos. “Quero frisar que estamos à espera do mundo. Com estádios equipados, receptivo bem preparado, rede hoteleira e segurança. O país não crescerá somente nos grandes centros urbanos, mas nas pequenas regiões da África como um todo. Não temos como negar os graves problemas econômicos e de saúde que são agravantes em nosso país, mas agora ampliamos nossa visão como sendo um futuro destino global e precisamos ter soluções cabíveis para suprir as necessidades”.

Na questão da malha aérea, Khosa afirma que a África assim como no Brasil passa por uma problemática. “em nosso país é muito complicado encontrarmos assentos nos vôos, o que pretendemos para amenizar o problema é proporcionar aos nossos turistas outras alternativas, como a ampliação da malha ferroviária para algumas localidades próximas as cidades sedes dos jogos”.

PAPEL DA FIFA E EXIGÊNCIAS PARA HOTELARIA

O representante da Match Servicer, Ray Whelan, da empresa suíça operadora de viagens terceirizada pela FIFA, desde o mundial de 1986, traçou o panorama da rede hoteleira para sediar o evento, com as exigências da entidade máxima do futebol mundial quanto à capacidade receptiva dos hotéis.

“Segurar a taça como o Brasil fez muitas vezes ganhando o mundial, não quer dizer que o país seja eficiente para receber uma Copa do Mundo. A ocupação hoteleira no evento é garantida, desde que se criem ações anteriores. Um exemplo recente aconteceu nas Olimpíadas de Beijing (China) onde hotéis cinco estrelas, tiveram uma ocupação de apenas 70%; os de quatro estrelas, 40%, um número abaixo da expectativa”.

Segundos dados mencionados por Whelan, a Copa do Mundo é transmitida para 214 países, 376 canais, 43.600 programas dedicados e exclusivos. “Esta é a oportunidade para se fazer marketing do próprio do país para 26,2 bilhões de expectadores em todo mundo”.

Um exemplo de sucesso mencionado por ele foi a Copa da Alemanha em 2006, que reuniu aproximadamente dois milhões de turistas estrangeiros no país, com um aumento de 31% de diárias estrangeiras. “Mencionei números para que vocês tenham dimensão que sediar a

copa é ter a oportunidade de destacar o país nas Américas, e mostrar o potencial de todas as cidades brasileiras”.

“Estive na cidade de Resende, entre Rio de Janeiro e São Paulo, um dos municípios que se inscreveram para serem sedes regionais, e fiquei espantado com a excelente infra-estrutura, com aeroporto, rede hoteleira, que tem muito a agregar. As cidades brasileiras devem ser participativas, pois vocês plantarão um trabalho durante seis anos, e colherão frutos nos próximos 30 anos”.

Quando questionado, sobre qual o tempo que as redes hoteleiras terão até a Copa, Whelan diz: “O Brasil vai conseguir cumprir as metas desde que se cale, e trabalhe. Já estamos sendo eficazes supervisionando as cidades candidatas, assim como as redes hoteleiras que se cadastraram até o dia 15 de julho deste ano, término das inscrições”.

COPA VERDE

A Copa de 2014 no Brasil será um marco em ações voltadas para a sustentabilidade. Na edição brasileira do evento, pela primeira vez os parâmetros ecológicos oficiais deverão ser cumpridos por governos e empresas privadas participantes da organização.

Este processo é o que a FIFA chama de “green goal” (gol verde), com o objetivo de demonstrar a preocupação da entidade com o meio ambiente. Segundo Thiago Moreira Salles, da Deloitte, também responsável pelo comitê de ações para a Copa Verde, as cidades só poderão executar obras de infra-estrutura de acordo com o capítulo verde estipulado no caderno de encargos da FIFA, e entre as exigências estão: criação de programas de reutilização, reciclagem, redução de lixo e neutralização do carbono produzido no evento.

“As cidades terão que ser criativas com ações que não causem impactos ao meio ambiente e melhore a qualidade de vida das pessoas no evento. Dentro desses parâmetros a entidade observará as construções e reformas da rede hoteleira e empreendimentos esportivos, que não agredam o meio ambiente”.

O governo do Amazonas por exemplo, inscreveu Manaus (capital do Estado) para ser uma das cidades sedes do evento, já preparando ações sustentáveis e um alerta para o desmatamento na região. “A Copa será um importante

vetor para despertar o mundo a valorizar e preservar a floresta, e muito além de ações sustentáveis o Estado se prepara para atrair um novo nicho, voltado para o turismo ecológico”.

O executivo menciona que o evento é a oportunidade para que Manaus passe por melhorias econômicas, políticas e ambientais. “A Copa é um catalisador para investimentos futuros, que se bem aplicados acarretarão benefícios para o meio ambiente, e qualidade de vida de toda a população”.

PARCERIAS

As parcerias com entidades e setor público/privado serão a alavanca de sucesso para a Copa de 2014, no Brasil. A afirmação é de Júlio Casares, vice-presidente de comunicação e marketing do São Paulo Futebol Clube.

De olho no evento, o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) e o São Paulo Futebol Clube, no mês de setembro firmaram uma parceria que prevê um acordo de inserção, nas dependências do estádio, de chamadas no placar eletrônico e jingle da campanha do SPCVB, “São Paulo é tudo de bom”, além de ações mensais em camarotes vips, distribuição de material promocional do turismo da cidade. Em contrapartida, o Estádio do Morumbi será divulgado pela entidade nas principais feiras e eventos nacionais e internacionais.

Para Casares no Morumbi a Copa do Mundo já começou. “O estádio já esta sendo reformulado, de acordo com o caderno de encargos da FIFA, com obras no estacionamento, criação de um mini shopping para venda de produtos esportivos, e a melhoria no transporte de seu entorno com a vinda do metrô interligando as demais regiões. O nosso objetivo é atrair um número elevado de turistas, e ter o Morumbi escolhido para a abertura do evento”.

Casares diz que a parceria proporcionará bons resultados turísticos para o empreendimento. “Queremos divulgar São Paulo para o mundo não somente como a capital de eventos. Dentro da programação da Copa, a nossa pretensão é ter eventos alternativos. Vamos unir a paixão pelo futebol, com a venda do nosso produto e destino”.

A torcida é que o país do futebol consiga acoplar bons resultados com o evento, e tenha um legado positivo para colher bons frutos nos próximos anos.

Fiesta Bahia Hotel & Convention Center

Ganhador (Prêmio) (Rio Claro) (2008)



O cinco estrelas com o centro de convenções mais moderno e premiado de Salvador.



Nosso Convention Center é modelo em se tratando de integração, arquitetura e tecnologia com capacidade para 5.300 pessoas e 27 opções de salões, abriga eventos de todos os portes.

Av. Antônio Carlos Magalhães, 711 - Itaigara - Salvador - BA
Tel.: 55 71 3352.0000 - Fax: 55 71 3352.0050 - www.fiestahotel.com.br





Passagens aéreas, transporte e entrega de cargas, além de roteiros de viagens.
A TAM se preocupa com tudo para você não se preocupar com nada.



A TAM é a maior companhia aérea do hemisfério sul, com mais de 100 aeronaves, 23 mil funcionários e a maior malha aérea do país. São mais de 700 vôos diários para 42 destinos no Brasil e 16 no exterior, além de serviços exclusivos como o TAM Check-in Fácil e o Programa TAM Fidelidade, que já distribuiu mais de 6 milhões de passagens aéreas.

A TAM tem ainda as melhores opções no transporte de cargas e no serviço de entrega porta a porta em território nacional e aeroporto a aeroporto no mercado internacional. Criada para solucionar todos os tipos de necessidades com o máximo de confiabilidade, segurança, rapidez e eficiência, a TAM Cargo oferece serviços diferenciados, atendendo cerca de 4 mil cidades no mundo e com mais de 700 vôos diários.




E, para que a sua viagem seja completa, você pode contar com a TAM Viagens, uma operadora de turismo versátil, com inúmeras possibilidades para quem precisa viajar a lazer ou a negócios. São mais de 600 produtos, no Brasil e no exterior, com roteiros que incluem passagens aéreas, traslados, acomodações, passeios e outros, além de roteiros personalizados.

Para mais informações acesse www.tam.com.br



Paixão por voar e servir

▣ Texto: Tatiane Almeida
▣ Fotos: Victor Almeida

ORLANDO DE SOUZA

Olhar renovador na cidade de São Paulo

Quase tudo está no grau superlativo quando o assunto é o trabalho realizado por Orlando de Souza a frente do São Paulo Convention Visitors Bureau e na direção de operações da Accor. Aplicadíssimo, ele gosta de trabalhar sob pressão e acordar mais cedo não é problema se o objetivo é finalizar um projeto, ajudar a criar uma campanha ou mesmo preparar uma palestra para jovens estudantes. E ele garante que ainda sobra tempo

Souza acaba de retornar do Congresso Internacional da ICCA - International Congress and Convention Association, no Canadá. Lá, estiveram juntos SPCVB e SPTuris, uma parceria imbatível. “Tive a oportunidade de fazer uma apresentação do case São Paulo. Foi a primeira vez que uma cidade do Brasil teve espaço especial para se apresentar num congresso desses e fomos aclamados por todos que assistiram. Quando nos juntamos somos fortíssimos”, revela.

Paulistano de coração, cheio de energia e espírito jovem. Ele já vai dizendo: “não tenho hobby. É coisa de velho!”. Formado em administração de empresas, Souza começou a carreira na área de Recursos Humanos, na qual atuou durante dez anos. “Entrei na hotelaria convidado por meu cunhado, no Hilton. Fiquei três anos. Quando saí, disse que nunca mais trabalharia nisso”, conta. Mas não foi o que aconteceu. Como ele mesmo disse, acabou “queimando a língua”, pois voltou alguns anos depois, em 1989. “Trabalhava para o Grupo Abril, na área de RH, e fui promovido a diretor de RH dos hotéis Quatro Rodas, que foi comprada pelo Grupo”.

Assim começou o namoro que dura até hoje. Souza encantou-se pela atividade e confessa: “me apaixonei e adoro o que faço. Só fui estudar hotelaria em Portugal quando embarquei para lá com a missão de dirigir o Novotel”. Isso ocorreu em 1991. Naquele país, ele aproveitou para fazer um curso de extensão universitária em hotelaria pela Escola de Hotelaria do Estoril. Só retornou ao Brasil em 1995 para assumir a direção de operações da Accor Hotels. Daí em diante, o sobrenome Souza mudou para Trabalho. “A hotelaria é mais do que uma paixão: é uma atitude que faz



parte de mim”.

Só nesse início de conversa dá para perceber que esse profissional está preocupado com as pessoas a sua volta e valoriza suas contribuições. Na parede de sua sala, na sede da Accor, em São Paulo, fotografias com as mais diversas personalidades, além da esposa, dos dois filhos e amigos. Aliás, para ele, os amigos são insubstituíveis. “E se é para falar deles, os maiores são aqueles com os quais estudei e convivi na adolescência em Araraquara. Nos encontramos até hoje e é maravilhoso”. Na mesma parede há fotos que também têm que ser destacadas: ele está ao lado de beldades como Luana Piovani e Juliana Paes. Aí ele brinca: “uê, não podia deixar passar a oportunidade”.

FEZ A DIFERENÇA

Em 2004, o executivo assumiu a presidência do São Paulo Convention & Visitors Bureau - SPCVB. “Quanto entrei eram cerca de 200 associados, hoje são quase 500”, comemora o executivo. “É gratificante receber um fluxo de quase

10 milhões de turistas, oferecendo uma infra-estrutura excepcional e o profissionalismo dos prestadores de serviço. Mas nada disto adianta se não soubermos encantá-los”, afirmou Souza, no dia 12 de março de 2007, no MAM - Museu de Arte Moderna, em seu discurso de posse da diretoria executiva da entidade, reeleita por mais dois anos.

A fundação completava então 22 anos de existência, com um consolidado trabalho de captação, geração e promoção de eventos na capital paulista – são mais de 90 mil por ano. Mas faltava o algo mais e a entidade planejava uma forma de aprimorar o atendimento aos 10 milhões de visitantes que desembarcam anualmente na metrópole. Faltava cativar, despertar emoções e foi isso que Souza e sua equipe fizeram ao criar os quatro C’s – capacitação, comunicação, captação e controle – que passariam a formar a linha-mestra de trabalho da entidade. Assim surgiu o Programa Bem Receber, aplicado como um projeto-piloto em 2006. A iniciativa está dividida em duas frentes. Além de oferecer cupons de desconto aos visitantes de feiras e congressos, o Bem Receber busca capacitar diferentes profissionais em treinamentos periódicos. Os cursos já envolveram mais de 1 mil participantes de diversos segmentos, com o apoio de órgãos e entidades.

Com o Bem Receber, o SPCVB também levanta bandeira contra o preconceito e a discriminação. Depois de concierges e recepcionistas, em 2007, profissionais de estabelecimentos turísticos, postos de gasolina, espaços culturais e de lazer, entre outros, foram treinados em um programa específico de





AGORA SOMOS 3. A NATUREZA AGRADECE.
CINCO ESTRELAS PARA VOCÊ E PARA O MEIO AMBIENTE.





Espaço Aberto com Marta Suplicy – 07/08/2008

atendimento de excelência ao público GLS. Além da ABIH-SP e do FOHB, a Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes (Abrat-GLS) auxiliou a entidade neste trabalho.

Este treinamento rendeu, inclusive, ao SPCVB e à Abrat-GLS o Oscar

mobilizou personalidades nascidas em São Paulo para representar a diversidade da metrópole, no esporte (Emerson Fittipaldi), no glamour e nas compras (Hebe Camargo), na estética e beleza natural (Angélica), na cultura (Serginho Groisman) e nas artes visuais (Gustavo

“A HOTELARIA É MAIS DO QUE UMA PAIXÃO: É UMA ATITUDE QUE FAZ PARTE DE MIM”

Gay 2007, premiação concedida pelo Grupo Gay da Bahia às personalidades e instituições tidas como legítimas defensoras dos direitos humanos das minorias sexuais. Ao todo, mais de 800 profissionais já receberam certificados de conclusão dos cursos e estão aptos a atuar como autênticos embaixadores do turismo. Isso representa para Souza que, além de mais capacitado, o grupo de pessoas que trabalham diretamente com atendimento ao visitante entende cada vez mais o valor da hospitalidade. “Ela é decisiva para trazer dividendos à cidade, dinamizar o volume de negócios e, conseqüentemente, manter e gerar empregos”.

CONSAGRADA

O grande sucesso da gestão de Souza está estampado em diversas revistas, comerciais de TV e spots de 30 segundos. Trata-se da campanha publicitária São Paulo é Tudo de Bom, lançada no ano anterior e criada pela McCann-Erickson do Brasil. Na etapa 2007, a campanha

sensação de ser bem acolhidos. Para manter a mensagem São Paulo é Tudo de Bom no consciente dos moradores e visitantes da capital, o slogan bem-sucedido continuou. No entanto, o impulso foi que faltava foi dado pelo Carnaval. A Mocidade Alegre, então campeã do carnaval paulistano, apostou no mote e compôs o samba “Bem-vindo a São Paulo. Sabe por quê? Porque São Paulo é Tudo de Bom” (veja foto...).

Numa onda contagiante, a parceria reuniu 3.200 componentes na avenida e enalteceu a metrópole de forma massiva para todos os cantos do Brasil e exterior. Camisetas da campanha foram distribuídas no Sambódromo e o refrão agitou o público. Resultado: três notas 10 no quesito samba-enredo e o vice-campeonato para a escola do bairro do Limão. Detalhe: apenas 0,25 a separou da vitória. Só para estas duas fases da campanha foram injetados R\$ 18 milhões, sendo que 90% deste valor foi oriundo de parcerias com a Rede Globo, jornais e as próprias celebridades.

“Começamos a ganhar pontos até mesmo no quesito simpatia”, resalta Souza. Um levantamento da Reader’s Digest posicionou a cidade como a quinta mais simpática do mundo e a primeira da América Latina. “O plano de comunicação da marca São Paulo exigiu um esforço cooperado entre iniciativa privada e poder público. Mas o resultado não se mede financeiramente e sim na crescente valorização da imagem de São Paulo. Este é um ativo intangível, mas que se revela capaz de mudar o título da cidade. De Terra da Garoa, ela



Espaço Aberto com Geraldo Alckmin – 27/08/2008



Arraial d'Ajuda
Eco Resort

*Tranquilidade, conforto e
qualidade no atendimento.
Cercado pelas águas, com
porto privativo.*

*Integrado a uma completa
base de lazer, natureza e
aventuras.*



quer ser apresentada como a capital do encantamento e do Bem Receber”.

Outra ação destacada por Souza é o ingresso da entidade no Second Life com a instalação de um estande Bem Receber, onde é possível adquirir ingressos e cupons de desconto para atrações culturais e de entretenimento, além acesso à agenda de eventos da cidade e a dicas de espaços de lazer, gastronômicos e de compras. Hoje, São Paulo é Tudo de Bom está no Orkut e a exibição recorrente de vídeos alusivos à metrópole estão no YouTube.

METAS ATINGIDAS

Com uma combinação ímpar entre infra-estrutura, riqueza e hospitalidade, São Paulo consolida-se como maior pólo de negócios e eventos das Américas – até 2020, segundo projeções da consultoria PricewaterhouseCoopers, a capital paulista deve estar entre as 13 cidades com maior PIB do mundo. E destacadas pesquisas nacionais e internacionais confirmam esta vocação da metrópole, cujo potencial chega a superar o de Miami e Nova York.

O exemplo mais recente foi o estudo da ICCA. Além de ser eleita a melhor cidade das Américas para sediar eventos internacionais, São Paulo ficou pela primeira vez entre as Top 20 do ranking mundial. Com o 18º lugar, a metrópole saltou 20 posições e desbancou consagrados destinos como Vancouver, Buenos Aires, Nova York, Madri, Roma, Sidney e Atenas. A metrópole cadastrou 54 eventos em 2006, contra 29 no ano



Em férias em Milão com a esposa

“SÃO PAULO PRECISA SER EXALTADA E RECONHECIDA COMO VISITA OBRIGATÓRIA DOS BRASILEIROS E ESTRANGEIROS”

anterior. “A meta da entidade era entrar para o Top 20 e conseguimos”, comenta Souza.

Na entrevista que se segue, veja os comentários desse profissional que tem se destacado pelos bons projetos desenvolvidos no SPCVB e Rede Accor.

EVENTOS@: Estresse e falta de tempo. Como concilia tudo?

Souza: Trabalho melhor ainda sob pressão. Trabalho na Accor, onde dirijo uma área com 90 hotéis, dirijo o São Paulo Convention & Visitors Bureau, sou diretor do Secovi e ainda arrumo tempo para esportes na academia. Convivo e muito com minha família (e olha que ainda sobra tempo).

EVENTOS@: Teve alguma influência intelectual?

Souza: Minhas influências profissionais foram todos aqueles que, de uma forma ou de outra, passaram por minha vida. Dos bons aprendi o que e como fazer, e os ruins foram fundamentais ao me ensinarem “o que e como NÃO fazer”.

EVENTOS@: Conte-nos sobre um momento marcante da sua vida?

Souza: Viver fora do país com a família foi fundamental, pois éramos só nós - sem mais ninguém -, o que criou união e cumplicidade. Tenho esposa e filhos bem sucedidos e cada um em ramos de atuação diferentes. Nunca foi pistolão de nenhum, deram certos por eles mesmos. Decepção? Já esqueci.

EVENTOS@: È possível praticar ética no dia-a-dia?

Souza: Nosso trabalho em uma entidade como o SPCVB responde a isso. Fizemos muito, mas muito mesmo, bem feito. Apresentamos resultados e nos mantivemos 100% éticos. Por vezes não fomos entendidos e até criticados, como sendo arrogantes, mas NÃO abrimos mão. Dá pra ser honesto e ético sempre. Relativizar a ética é malandragem.

EVENTOS@: Como era antes do seu mandato?

Souza: Era uma entidade que já tinha mais de 20 anos. Portanto, todos que por lá passaram têm muito valor por terem mantido a entidade apesar de todas as dificuldades. Os desafios eram reorganizar a entidade, ampliar

Toni Sando, Orlando de Souza e Solange, presidente da Mocidade Alegre



OLIMPO



Grandes momentos merecem eventos inesquecíveis



Transforme a sua festa em um momento único no Olimpo Recepcões. Com uma estrutura planejada especialmente para atender e realizar seus desejos, o Olimpo oferece o melhor para a realização de eventos dos mais diversos tipos e temas. Para cada momento, um toque de sofisticação e refinamento. Tudo isso, com o seu estilo. São dois salões à sua disposição: um para grandes festas e outro para momentos mais intimista. Para ambos, decoração personalizada e de bom gosto. O cardápio é uma atração a parte. A cutelaria de fino acabamento dá um charme diferenciado ao menu personalizado. Venha para o Olimpo Recepcões e transforme seu sonho em um momento de requinte e personalidade.

Av. Omar O'grady, 7645 - Candelária - Natal/RN - Tel/Fax: 84 3217-9888
www.olimporecepcoes.com.br - e-mail: olimporecepcao1@uol.com.br



Oliveira's Place



O complexo arquitetônico Oliveira's Place é uma referência para a realização de grandes eventos em Goiânia há 14 anos. Está localizado no Bueno, setor nobre de Goiânia. Oferece quatro grandes salões, um auditório com capacidade para cerca de 900 pessoas, além de sete salas para cursos.

Aqui são realizados eventos, sociais e empresariais, encontros, congressos, seminários, palestras, shows, leilões e feiras. Os salões possuem divisórias acústicas, possibilitando eventos simultâneos, com todo conforto e segurança.

Ao todo são oito mil metros quadrados de área climatizada, num espaço que pode receber duas mil e quinhentas pessoas, ao mesmo tempo. Com três cozinhas industriais dotadas do que há de mais moderno em equipamentos e uma equipe altamente qualificada comandada por chefs do mais alto nível, seu cardápio oferece variedades que viajam do regional ao internacional com toque de sabor inigualável.

Rua T-36 Nr. 3588 - Setor Bueno - 74223-050 - Goiânia/ GO - 62.3255-7979
laysefranca7@hotmail.com - www.oliveirasplace.com.br

"JUNTE PESSOAS HONESTAS E COMPETENTES. DÊ CONDIÇÕES A ELAS E VOCÊ VAI SE SURPREENDER COM O QUE ELAS SÃO CAPAZES DE FAZER"

Souza: Vocês podem imaginar o que é dirigir uma operação de 90 hotéis por todo o país, mas de novo repito. Cerque-se de gente boa e você faz coisas incríveis. Tenho as melhores pessoas da hotelaria nacional trabalhando comigo, por isso somos os melhores. De estratégias não vou falar, mas imaginem que há dez anos minha área tinha 27 hotéis, hoje tem 90 e nesse período implantamos duas marcas a mais. Desapareceu a Parthenon e implantamos a Mercure e os Mercure Apartements. Imagine só o que é preparar gente e gerentes para todo esse desenvolvimento.

EVENTOS®: Como você define as necessidades da hotelaria brasileira?

Souza: A necessidade do mercado brasileiro continua sendo ainda o desenvolvimento da hotelaria econômica, e a única rede com um produto absolutamente preparado para esse desenvolvimento é a Accor - com a Ibis e o Fôrmule 1. Isso não é bom, pois a concorrência é saudável e obriga você a estar sempre melhorando. A falta de concorrência pode te levar a acomodação.

EVENTOS®: A Accor pretende construir 120 empreendimentos do tipo econômico no Brasil. De quanto é o investimento e qual a previsão do retorno?

Souza: A questão não é o valor do investimento, até porque a Accor não tem como estratégia investir pura e simplesmente, mas sim atrair parceiros que

queiram investir. O importante a ressaltar é que o desenvolvimento está como eu disse, no segmento econômico. E para alavancar esse desenvolvimento, não se pode ficar dependendo de investidores individuais, mas sim de parceiros que permitam um desenvolvimento em escala industrial, como a joint venture que fizemos com a W.TORRE e que permite construir de uma vez 20 a 30 hotéis.

EVENTOS®: A Accor é uma empresa preocupada com o verde?

Souza: A empresa é preocupada com o desenvolvimento sustentável e, para isso, tem uma carta ambiental para todas as marcas, um código de conduta contra o turismo sexual e a prostituição infantil, certificação ISO 9000 e 14000 para toda a rede Ibis, certificação da GreenGlobe para a rede Novotel, entre outras chancelas.

EVENTOS®: E as novidades ou projetos da Accor Hotels para 2009?

Souza: Acho que a novidade mais aparente e mais iminente é a transformação do Grand Hotel Mercure de São Paulo em Pullmann, uma marca que a Accor recolocou em operação para fazer face à demanda de hotelaria up scale, um pouco abaixo do mercado de luxo. Vamos ver como funciona.

EVENTOS®: Se conselho fosse bom não era de graça, mas... Qual sua dica para quem está ingressando na área?

Com o ator Stepan Nercessian, presidente do Retiro dos Artistas



Souza: O conselho é o seguinte: se você quer ser bom, então não tenha medo de se cercar de gente muito boa. Aí você tem grande chance de fazer sucesso. Afinal, você é do tamanho das pessoas que o cercam para trabalhar e viver com você.

ORLANDO DE SOUZA DEIXA DIRETORIA DA ACCOR HOSPITALITY

Dentro do processo de reestruturação do Grupo Accor, implementado desde que Giles Pélisson assumiu sua presidência, Orlando de Souza deixará no final de 2008 o quadro de diretores da empresa. No entanto, isso significa apenas que ele passa a atuar como consultor externo, com foco nas questões estratégicas da Accor Hospitality, passando a se reportar diretamente ao Roland Bonadona, diretor geral da área de hotelaria da Accor Brasil.

A saída de Orlando de Souza coincide com a de Firmin Antonio, que depois de trinta e dois anos a frente dos negócios do grupo Francês na América Latina está se aposentando. Com a venda da GRSA, empresa que deu início às atividades da Accor no Brasil, e da Carlson Wagonlit, o Grupo restringiu suas atividades à Accor Services (Ticket e Accentiv) e Accor Hospitality. Tanto o cargo de Orlando de Souza quanto o de Firmin Antonio serão extintos, passando os diretores da Services (Oswaldo Melantonio Filho) e da Hospitality (Bonadona) a responderem diretamente a matriz do Grupo na França. A reestruturação tem como objetivo aumentar o intercâmbio de experiências entre as diversas unidades internacionais da Accor no mundo, sendo que a hotelaria, desde setembro, Yan Caillère, que já comandava a hotelaria nos mercados da França, Sul da Europa, Meio Oriente, Sul da África, passou a responder também pela América Latina.

Com a atriz Luana Piovani, durante lançamento da peça "Alice no país das Maravilhas"



Sofisticação e excelência na arte de fazer eventos.

Flexibilidade



Qualidade



Cuidado nos detalhes

Agilidade

O Amcham Business Center realiza mais de 2 mil eventos por ano. De pequenas reuniões a grandes congressos, de apresentações temáticas a encontros de trabalho, aqui seu evento tem o ambiente perfeito para se tornar um sucesso.

Instalações versáteis. Possibilidades infinitas.

AMCHAM
Brasil | São Paulo
Por um melhor ambiente de negócios

Rua da Paz, 1.431 - CEP 04713-001 - São Paulo - SP - Brasil

Tel.: (55 11) 5180-3730 / Fax (55 11) 5180-3777

E-mail: convencoes@amchambrasil.com.br

Site: www.amcham.com.br



João Moreira, Roosevelt Hamam, Rafael Guagliardi (Gran Prix 2007), Margareth Pizzatto, Elza Tsumori, Sergio Junqueira Arantes e Jorge Alves de Souza em Noite de Gala

PRÊMIO CAIO 2008

Oscar dos Eventos na reta final e recheado de novidades

☑ **Texto:** Juliana Albino
Colaborou: Lucilene Dempsey

Com colaboradores e organizadores trabalhando a todo vapor para tornar o evento um sucesso, o Prêmio Caio deve contagiar toda cadeia produtiva dos segmentos de turismo e eventos nacionais nos dias 4 e 5 de dezembro, no Holiday Inn Parque Anhembi, em São Paulo. São esperados mais de 700 convidados nas duas noites, que ocuparão as modernas e recém-inauguradas salas São Paulo I e II, do Holiday Inn. Finalmente, os Jacarés de Ouro, Prata e Bronze serão entregues aos Melhores do Brasil.

“Este ano, o evento vai surpreender pelo nível de organização e planejamento. No dia 4, acontece a já tradicional Festa do Jacaré, com foco nos Destinos e Empreendimentos, e no dia 5 ocorre a esperada Noite de Gala, destinada a entrega dos troféus aos vencedores nas categorias Serviços e Eventos”, conta Marlice Abbade, diretora executiva do Prêmio Caio 2008.

O crescimento no setor de negócios do interior do país chamou atenção dos organizadores do evento. Dentre os três finalistas na categoria Centro de Convenções de grande porte estão os Estados da Bahia, Paraná e São Paulo; e na categoria Centros de Convenções de Pequeno/ Médio

Porte, um dos finalistas é do interior de São Paulo.

Outro exemplo é a cidade de Maceió, que além de estar competindo como Destino para Eventos de Pequeno e Médio Porte, ainda aparece em outras categorias, como é o caso do Ritz Lagoa da Anta (Hotel com Espaço para Eventos de Médio Porte) e o Centro Cultural e de Exposições Ruth Car-

Passista da Mocidade Alegre samba com convidada



Lugar de Jacaré é na Amazônia!



Amazônia Eventos. Ganhadora de 3 Prêmios Caio 2007.

Ouro. Operação e Produção de Estandes para Eventos.

Ouro. Estandes de Grande Porte.

Prata. Cenografia em Eventos.



Cerimônia de entrega do prêmio
Caio 2007 para a Amazônia Eventos.

EVENTOS CORPORATIVOS COMUNICAÇÃO **MARKETING** PROJETOS ESPECIAIS



AMAZÔNIA
EVENTOS

ESTRATÉGIA, CRIATIVIDADE E RESULTADO.

www.amazoniaeventos.com.br

(91) 3230 5144

doso (Centro Convenções de Pequeno/Médio Porte).

Para Sergio Junqueira Filho, diretor geral do Prêmio Caio, o crescimento do mercado fora do eixo Rio/ São Paulo mostra que os organizadores de eventos têm olhado para outros destinos e encontrado equipamentos de qualidade nesses destinos. "O Nordeste do país e o Centro-Oeste também se destacam na rota dos eventos. Nos últimos anos, eles têm se preparado, investindo em infra-estrutura e qualificação para receber eventos de todos os portes".

Já por outro lado, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo, ainda se consagram entre os Melhores Destinos de Grande Porte do Brasil. O resultado repete o de 2007, e reflete o bom desempenho das três capitais no setor de eventos. "Não é nenhuma coincidência que as finalistas do Prêmio Caio 2008 sejam das três cidades brasileiras melhor colocadas no Ranking da ICCA", afirma. "O resultado apresentado pelos jurados do Prêmio mostra que, se de um lado o mercado se expandiu para o interior, do outro os destinos se prepararam para esta realidade, capacitando serviços e construindo centros de convenções de excelência para atender a demanda".

RECONHECENDO OS MELHORES

Com apoio oficial de entidades representativas dos segmentos de eventos, promoção comercial, marketing promocional e turismo de negócios: ABBTUR, ABEOC,

Osvaldinho da Cuíca em sua apresentação única



ABETAR, ABLA, ABRAJET, ABRASEL, ABRATURR, ABREMAR, ANETUR, BRAZTOA, FAVECC, FENACTUR, FNHRBS, FOHB, FORNATUR, IBEV, IFEA BRASIL, OBME, RESORTS BRASIL, SINDEPAT e SINDIPROM, o Prêmio Caio conta com um Conselho Diretor composto pela ABEventos - Academia Brasileira de Eventos; ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis; ABRACCEF - Associação Brasileira dos Centros de Convenções e Feiras; Ampro - Associação de Marketing Promocional; CBC&VB - Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux; Revista Eventos e Ubrafe - União Brasileira de Promotores de Feiras.

O Oscar dos Eventos foi criado em 1999, com o objetivo de incentivar, reconhecer e valorizar o trabalho de empresas e profissionais da Indústria Brasileira de Eventos, proporcionando reconhecimento em seu segmento e

na mídia. De acordo com Sergio Junqueira, fundador do Prêmio, a missão do evento é ampla e contempla toda cadeia produtiva dos eventos, promovendo, difundindo e aprimorando a utilização de uma das mais modernas e eficazes ferramentas de marketing à disposição das empresas: a promoção comercial, o marketing promocional, o turismo de negócios e os eventos, elegendo as melhores empresas, profissionais e empreendimentos destes setores no país. "O Prêmio também tem uma missão super importante, que é resgatar a memória e preservar a cultura do setor; estimular a atividade



CHEGA DE SAUDADE:

COLEÇÃO FOLHA 50 ANOS DE BOSSA NOVA, TODO DOMINGO NAS BANCAS POR APENAS R\$ 12,90.



VINTE LIVROS-CDS
QUE CANTAM E CONTAM
A HISTÓRIA DO MAIOR
MOVIMENTO MUSICAL
BRASILEIRO. UMA EDIÇÃO
DE LUXO, COM GRANDES
NOMES DA BOSSA NOVA
E TEXTOS DE RUY CASTRO.
TODO DOMINGO UM NOVO LIVRO-CD.

ASSINANTE, COMPRA A COLEÇÃO COMPLETA, RECEBA OS 20 LIVROS-CDS DE UMA VEZ E LEVE 15% DE DESCONTO + DVD "VINÍCIUS", UM FILME DE MIGUEL FARIA JR.
LIGUE: (11) 3224-3090 (GRANDE SP), 0800 775 8080 (OUTRAS LOCALIDADES) OU ACESSA WWW.FOLHA.COM.BR/BOSSANOVA

COLEÇÃO **FOLHA** 50 ANOS
de BOSSA NOVA

FOLHA
Não dá pra não ler.

* Preço válido para SP, RJ, MG e PR. Demais Estados ligue 0800 775 8080.

como um todo; realizar um grande encontro entre todos os envolvidos com o setor no país; promover a cidade-sede onde é realizada a premiação, seus locais e seus equipamentos para eventos”.

FAMOSO JACARÉ

O nome do Prêmio é uma homenagem a Caio de Alcantara Machado, profissional pioneiro na área de eventos e feiras de negócios, criativo e bem-sucedido no lançamento de novos produtos, promoção e organização de eventos. Caio enfrentou muitas dificuldades até atingir seus objetivos. Seus trabalhos, sempre reconhecidos, foram premiados diversas vezes, incluindo o prêmio Homem de Marketing do Ano, que arrematou seis vezes, e a Legião de Honra da França.

O troféu em formato de Jacaré entregue é inscrito na frase “Um dia vai dar jacaré”, ouvida por Caio Alcantara Machado de um apostador contumaz, tornando-se sua

marca registrada. Essa expressão é conhecida entre as pessoas que convivem com feiras e eventos e virou uma identificação carinhosa para o Doutor Caio, como também era conhecido. Através dos tempos, dezenas, centenas de quadros e alegorias de jacarés foram se espalhando por seu escritório, presenteadas por seus amigos e admiradores do mundo inteiro.

FUTURO VERDE

A cidade de Campos do Jordão, no interior paulista, sediou de 7 a 9 de novembro, um encontro do Conselho Diretor e Diretoria do Prêmio Caio, que teve como objetivo traçar diretrizes sobre as festividades de 10 anos da premiação, bem como eleger o Grand Prix 2008. Pensando em sustentabilidade, o comitê organizador convidou Newton Figueiredo, presidente da Sustentax, que destacou a complexidade do conceito e a imposição do tema, tanto pelos consumidores

quanto pelo próprio mercado, junto às empresas, de qualquer setor e tamanho. “Desde a sua primeira edição em 2000, nunca houve uma reunião como esta, já se antecipando à premiação do ano seguinte. O que significa amadurecimento do Prêmio que é sem dúvida a maior referência do mercado dos eventos para o reconhecimento das melhores práticas do setor”, revela Roosevelt Hamam, presidente da Academia Brasileira de Eventos e vice-presidente do São Paulo Convention & Visitors Bureau.

Para Raimundo Peres, diretor do Metropolitan Espírito Santo Convention e membro da Academia Brasileira de Eventos, a reunião foi proveitosa. “De forma democrática, com idéias criativas e inovadoras para a revitalização do Prêmio Caio 2009, teremos um evento diferenciado na comemoração dos 10 anos da premiação”. Já Maurício Bernardino, presidente da ABIH-SP, acredita chegada a hora dos ajustes. “É tempo de nos ajustar e nos programar analisando o passado, moldando o presente e planejando o futuro. A participação efetiva de todos nos anima ao envolvimento para a continuidade do Prêmio, a refletir e se comprometer. Aquele que não participa não se compromete. Quem não se compromete não faz”.

Os festejos de 10 anos da premiação prevêem a criação do



Balé Cultural de Pernambuco resgata tradições brasileiras



Balé Cultural de Pernambuco resgata tradições brasileiras

“Troféu 10 Anos”, um para cada Segmento da premiação e o Jacaré Verde, um Prêmio Especial de Sustentabilidade. “Durante todo o ano focaremos também uma nova modalidade: os cases voltados para sustentabilidade. Além do que, devem ser indicados cinco Grand Prix em 2009, com a finalidade de homenagear aqueles que tiveram atuação destacada e relevante para o desenvolvimento e consolidação da indústria de eventos brasileira”.

Outras idéias inovadoras são: a abertura das inscrições logo no início de 2009, no mês de fevereiro, a Certificação dos trabalhos que alcançaram a nota mínima (oito), porém não se classificaram como finalistas e a solicitação aos jurados para que justifiquem seus votos. “Com a antecipação, as empresas terão mais tempo para se prepararem e com a Certificação, os não finalistas,

É assim que gostamos de te receber em nossos eventos.

De braços abertos.



A Atlantica Hotéis chega ao Grand São Luís Hotel trazendo padrões e serviços internacionais. Com uma estrutura ampla e multifunção, conta com salas, auditório, banheiros, etc.

O auditório é modifável 100% total, as salas comportam até 350 pessoas.

Você não precisa ficar viajando por São Luís para realizar seus eventos.

Traga-nos para o Grand São Luís Hotel, nós abrimos os braços abertos para recebê-lo.

Arthur Repsold e Claury Santos Alves, secretário de Esporte, Lazer e Turismo do Estado de São Paulo



terão ciência de que os jurados aprovaram seu trabalho. A marca dos 10 anos do Prêmio Caio é seu compromisso com o futuro”, conclui Sergio Filho.

Na opinião de Elza Tsumori, presidente da Ampro, a reunião fluiu muito tranqüila. “Tivemos oportunidade de ouvir, discutir e também opinar. Quanto à estratégia para o ano que vem, estamos certos de que foram as melhores propostas. A discussão sobre sustentabilidade é oportuna e deve ser feita com critério e todo o cuidado. As propostas foram muito boas. A sensação é a do dever cumprido”.

Para Paulo Gaudenzi, membro da Academia Brasileira de Eventos e presidente do Júri do Prêmio Caio 2008 o Prêmio conseguiu fazer suas definições para 2009, quando completará 10 anos. “Houve um ajuste nos rumos do Prêmio que terá reflexo a partir de sua 10ª edição”.

O Jacaré Verde na prática, mais do que uma estatua, é um compromisso dos mentores do Prêmio Caio em alinhar o “Oscar dos Eventos” com a excelência das práticas e posturas empresariais, afinadas com a responsabilidade sócio-ambiental e econômica. O nome foi dado pelo criativo Jorge Medauar Jr. (o Jorginho), um dos diretores a Ampro. “Acredito na capacidade de realização do Prêmio, pois eventos como este estimulam e fomentam boas idéias. Boas idéias só se mostram realmente na medida em que são realizadas. Temos que inovar na forma e conteúdo para fazer com que o Prêmio Caio garanta a atratividade e gere valor pela qualidade dos cases”.

De acordo com Sergio Junqueira ficou claro que a postura up to date da premiação sempre em sintonia com as principais tendências do mercado só se confirmou com a criação do prêmio, batizado de Jacaré Verde. Para Junqueira “no Encontro de Campos do Jordão esta postura foi radicalizada. Sendo que o Prêmio Caio se comprometeu na adoção de posturas sustentáveis já no evento, em 2008. A comissão organizadora assume o compromisso de trilhar este caminho cumprindo todas as etapas e desafios desse processo”.

RODRIGO RIVELLINO
TROFÉU REVISTA EVENTOS
MENÇÃO HONROSA

À frente da agência, Aktuell, Rodrigo Rivellino comanda e direciona os negócios do grupo com novas operações e sociedades (ambas com clientes e projetos em andamento) nos segmentos de inteligência em trade marketing, mídias out of home e marketing sensorial para pontos-de-venda.

Em 2007, a agência registrou um crescimento de 25%, movimentando R\$ 35 milhões, e espera fechar 2008 com novo crescimento, de 20%, consolidando a agência, após oito anos de atividades, entre os principais players do segmento.

Rivellino, também é um dos responsáveis por trazer ao Brasil um dos mais importantes torneios esportivos mundiais (Global Champions Tour), equivalente ao circuito mundial de Fórmula 1 aplicado ao hipismo. A etapa brasileira do Global Champions Tour, denominada Athina Onassis International Horse Show, teve sua primeira edição sold-out, no ano passado e, por conta do sucesso e excelência de sua concepção e realização, já foi promovida no ano seguinte (o atual exercício de 2008) a receber a etapa final do circuito global da categoria, em outubro.

Além do que, Rodrigo Rivellino que conquistou o Troféu Revista Eventos, tendo sido eleito Menção Honrosa no Prêmio Caio 2008, liderou uma profunda transformação na agência que preside, a Aktuell, entre 2007 e 2008, envolvendo fatores como a mudança para uma nova sede de cinco andares e a contratação de mais de 20 profissionais, formando uma equipe da quase 80 pessoas que atendem clientes como Sony Ericsson, Sadia, Claro, Nike, Schincariol e Ford, entre outros.

Tranquilidade!

Seu evento mais seguro.
Seu patrimônio protegido.



Ronda
Brigadistas
Controle de Acessos
Segurança Armada
Segurança Desarmada
Escolta de Valores
Segurança Pessoal
Consultoria em Segurança



EDITORIA ABRI, TELEFÔNICA, MICROSOFT, VIVO, SEBRAE SÃO PAULO, HOSPITAL E MATERNICIDADE SÃO CARLOS, VESTIBUL, BRANDESCO, KOREAL, BOSCH, EDITORA SICULPANI, NET, AVON, ADIDAS, ARANDA EVENTOS, SANSPORT TOILETS, ESTÁGIO DE SÃO PAULO, FORMATURISMO, LEMOS BRITO, MITSUBISHI, WETTLER ESTUÍOS, APARAL PRODUÇÕES, ALCANTARA MACHADO, KITATT, EXPONAV, RENATEC, RIMWESA, VERÃO, YESCON, DENNO, ELIOTERAC, AMERICAS, TERRACO, INTERDETESA, EXPOINTERSEURS, GEORRASE, ITHEX AMERICAS, PONTO FINAL, CONVERLEX, BAWPLAST, FRET, FERRE, FERRARE, FERAT, BRUNNARA, VERÃO, AUTOPAC, COSMOPROOF, COSMÉTICA, SIMALTEC, FENATRA, FIAOTOBRAZIL, FERRARA, SALÃO DE BICHOS, MAGGIOS, FERROCK, L'ÉTO, INDIACO, FIMLORA, EXPOMIX, EXPOMYSTERE, GRUPO COURO HOOK, HOSPITALAR, ODONTO, IMAR, EDIÇÃO, HOKA, HAR, BWAEL, SALÃO BEAULIERS DO TURISMO, DIAL, TOYL, MATTEL & CHRISTMAS, MAR, DRAMITE, BEPRA, HOUSEWARES & GIFT, FAY, SOUTH AMERICA, AMFAC, CESTILO DE EXPONOVOS, PEGARANTY, FERROCK, MAGGIOS, BEHACCOOF, MAY, EXPO, SALÃO DA LINDENBRAND, HOGA, SATESENAK, HINTEIHO DO TURISMO, BIRCOCK, ENPOLCO, HOGANICA, TONDAUTO, BOBRASE, MARLANPO, PEGUETDOR, HOGA, SOO, INATE, TRAXON, ABBY, BEMAC DO LAR, BIL BRAZIL, PMA, ESCOLA, HISE, BWAEL, ENPOLCO, EXPOLAZER, EXPOMURC, BHWAC, FERROCK, NATURAL, TECH, FANON, TOP, ESTEIOHO



Rua Agostinho dos Santos, 163
São Paulo - SP - CEP 05125-050
Fone: 3938-6176
comercial@atualseguranca.com.br

www.atualseguranca.com.br

Algumas empresas vendem segurança. Nós garantimos tranquilidade.

GILBERTO BOMENY
TROFÉU REVISTA EVENTOS
GRAND PRIX 2008

Gilberto Bomeny, presidente do WTC de São Paulo, conquistou o Troféu Revista Eventos, tendo sido eleito o Grand Prix do Prêmio Caio 2008, por ser considerado o executivo do ano no segmento corporativo dos eventos. A escolha foi feita pelo corpo de conselheiros e a presidência do júri do Prêmio Caio 2008, e membros da Academia Brasileira de Eventos, no último dia 8 de novembro, no Hotel Toriba, em Campos do Jordão.

O Sheraton São Paulo WTC Hotel é símbolo de um conceito inovador, com integrados espaços que estabelecem uma relação de negócios e sinérgica, voltada para resultados. Inaugurado em 1995, o hotel foi pioneiro ao se instalar na região da Berrini, hoje, novo pólo empresarial de São Paulo.

Dentre uma administração impecável, Gilberto Bomeny, destaca-se por uma forma ímpar. "Quando idealizei a possibilidade de implantar um World Trade Center, em 1972, não havia nada na região. E, na verdade, só consegui realizar o projeto 18 anos depois, em 1990, através de uma parceria bem sucedida. Quando inauguramos o complexo, o conceito do empreendimento era raro e passamos a representar 100% da oferta, o que influenciou diretamente a vocação corporativa nesta região de São Paulo", explica o presidente do WTC.

Bomeny lembra que pagou um alto preço pelo seu pioneirismo e atitude visionária. "Nosso empreendimento mudou a região e a cidade. E na hora que você muda, e mostra que é possível, a concorrência vem junto. Assim nós que representávamos 100% da oferta, passamos a significar apenas 10%".

A inversão do posicionamento do WTC no mercado corporativo da região, não desanimou o Grand Prix 2008, reconhecido exatamente por sua habilidade em reverter situações desafiadoras em cases de sucesso. "Logo descobri que não poderia concorrer com todos eles e então passei a vender a região, que possui sozinha uma oferta de 3 mil leitos, entre todos os hotéis locais. Aliei-me a eles e a sinergia resultou na consagração deste pedaço de São Paulo como o melhor para o mundo dos negócios e turismo corporativo", avalia o executivo.

Gilberto revelou os planos de futuro da World Trade Centers Association para o Brasil: "A novidade é que vamos ampliar a nossa participação do mercado nacional, provavelmente em mais 30 unidades. Em Ribeirão Preto, por exemplo, as negociações estão praticamente concluídas", diz Gilberto Bomeny.

O Grand Prix é o grau máximo de premiação do "Oscar dos Eventos" e distingue com honraria especial aqueles empreendedores do segmento corporativo dos eventos que mais se destacaram, quer por resultados em seus negócios, quer por serem reconhecidos como lideranças que enfrentaram desafios em prol do setor.

SOBRE O WTC

O World Trade Center São Paulo é o maior complexo empresarial da América Latina. O empreendimento faz parte da World Trade Centers Association, conhecida como a maior organização fomentadora de comércio internacional do mundo, com mais de 320 cidades membros espalhados por 85 países. A marca é reconhecida como uma central de negócios em escala mundial, que presta apoio ao comércio internacional. No Brasil, o WTC SP vai mais além. O complexo é composto por uma moderna torre de escritórios com 25 andares, pelo requinte e sofisticação do Sheraton São Paulo WTC Hotel, pela grandiosa estrutura do WTC Convention Center, pelo Clube de Relacionamento WTC Club e, também, pelo mais completo centro de decoração e design da América Latina (D&D) espaços integrados e complementares.



Gilberto Bomeny

DEPOIMENTOS



“Para nós da Incentivare estar entre os melhores do Brasil consolida a nossa imagem de liderança na prestação de serviços de viagens de incentivo e eventos corporativos. Estamos concorrendo com uma viagem de Incentivo com número de ganhadores pioneiro no nosso mercado de viagens: foram 4.200 premiados que viajaram para Lisboa; trabalhamos lançando mãos do nosso know how, infra-estrutura operacional, comprometimento e muita dedicação além do conhecimento das necessidades e perfil do público, ingredientes estes decisivos para o resultado de sucesso atingido. Assim sendo, esperamos obter premiação coerente com o case”.

NILDA CRISTINA MOZZONI PAPPAS, DIRETORA DA INCENTIVARE

“São Paulo tem o apoio necessário para fazer do turismo da cidade internacionalmente conhecido. Uma festa tão linda como essa só reforça a grandiosidade de nossa atividade, que tenho muito orgulho de participar”.

CLAURY ALVES DA SILVA, SECRETÁRIO DE ESPORTE, LAZER E TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO.



n@nquim

10 anos
construindo
bons eventos

Nós queremos fazer negócios com você

Nós sabemos o valor estratégico dos eventos para quem realiza ou participa.

A **Nanquim**, com uma equipe especializada, há **10 anos** constrói eventos empresariais/corporativos com ética, criatividade e resultados positivos!

Na hora de produzir e/ou criar seu evento, consulte a **Nanquim**.

- Planejamento
- Lançamento de produtos
- Inauguração de empresas
 - Site
- Projetos de Endomarketing e institucional
- Organização de palestras
- Organização de simpósios
- Feiras (planejamento e organização)
 - Mesas
- Convenções de vendas
- Congressos técnicos



Contato:
luizantonio@nanquimcomunicacao.com.br
denise@nanquimcomunicacao.com.br
19 3243-1251

n@nquim
comunicação & eventos

www.nanquimcomunicacao.com.br

"A The Group é uma agência de 15 anos de mercado, que vem, ao longo deste tempo, crescendo continuamente. Uso essa palavra sem medo, porque houve um crescimento literal, em tamanho, espaço, profissionais, mas também em aprendizagem e ganho de experiência, conotativamente falando. Nossos cinco Jacarés coroam este processo, significam que o planejamento para 2008 deu certo, e que toda a dedicação valeu à pena. Estamos aqui. Já temos cinco troféus garantidos. Se o prêmio vier dourado, excelente! Mas já estamos comemorando!"



FERNANDO GUNTOVITCH, PRESIDENTE DA THE GROUP



"O Prêmio Caio é um termômetro da indústria do turismo, pois aponta tendências e revela o crescimento do setor em diversificadas regiões do país. Acredito que tivemos um crescimento expressivo, e hoje já contamos com um time de 180 colaboradores. Estamos concorrendo com cases de sucesso, com roteiros para a Fórmula 1, onde oferecemos nosso serviço ao grupo Toyota, o que vem coroar o nosso trabalho. Que venha um troféu dourado".

RENATO KISTE, GERENTE DE VENDAS DA VIALANDAUTO

"O Prêmio Caio é indiscutivelmente a maior premiação brasileira da indústria de eventos. Hoje o mercado vive um círculo virtuoso com eventos temáticos nos calendários promocionais como festival de inverno e verão, festas regionais (que tem tido um crescimento expressivo) e os eventos patrocinados pelas marcas - os eventos proprietários, as fashions weeks e festivais de filmes, enfim, não existe mais fronteira para a criatividade. E o que me agrada muito é saber que o mercado já se encaixa para essas novas tendências, como podemos observar nos finalistas do prêmio".



ELZA TSUMORI, PRESIDENTE DA AMPRO



"A expectativa para o prêmio era de sermos finalistas, para nós o importante é estarmos entre os melhores, principalmente por sermos jovens profissionais. Claro que queremos ouro na final, como todos, mas não é o foco. O Prêmio significa que cada vez mais estamos no caminho certo. Todos estes anos apostamos em inovações, e num método de trabalho orientado ao resultado de nossos clientes. O Design, segundo especialistas, é a ponte entre o consumidor e o produto. Nós nos preocupamos muito com o projeto desta ponte e com o plano de como atravessá-la. Temos muito a fazer, mas as premiações nos deixam com mais ânimo de ir em frente e seguir nossos planos".

DIEGO CARBONARI, DIRETOR GERAL DA SURREAL

“Sem dúvida é muito gratificante ver a evolução de toda a agência. É muito bom saber que os investimentos que temos feito em melhorar a qualificação de nossa equipe estão surtindo efeito. O Prêmio tem ficado mais competitivo a cada ano, então, só de estarmos entre os finalistas já é motivo de orgulho. Nosso posicionamento é criatividade com inteligência. Para estarmos atualizados e conseguir sempre inovar temos feito viagens ao exterior. Esse ano fomos à Las Vegas na Event Solution e estivemos em 35 palestras em Cannes. Isso abastece a criação da agência de idéias e caminhos criativos”.



GUILHERME DE ALMEIDA PRADO, DIRETOR GERAL DA PLANO1



“Estar entre os melhores significa reconhecimento de nosso trabalho e nos motiva a continuar seguindo em frente com muito profissionalismo, superando obstáculos e tentando atingir a satisfação total de nossos clientes. Receber um Prêmio da categoria do Caio, muito nos envaidece, pois os critérios de escolha dos ganhadores é rígido. A expectativa é de alegria e satisfação, além de um incentivo para nós e todos os nossos colaboradores”.

OTAVIANO DE OLIVEIRA, DIRETOR GERAL DO OLIVEIRA'S PLACE

“É o reconhecimento de um trabalho e a confirmação de um objetivo, sermos a melhor opção de espaços para eventos no país. Temos apenas um ano de funcionamento, e receber este prêmio nos dá extremo orgulho, pois sabemos que passamos sob os olhos críticos e experientes de grandes profissionais do mercado. O prêmio estimula a busca do aperfeiçoamento contínuo do trabalho desenvolvido por toda a equipe, que é o nosso diferencial. Nossa infra-estrutura se completa com a qualidade que buscamos sempre oferecer em nossos eventos.”



SHEILA SANTOS, GERENTE DE VENDAS DO CENTRO DE EVENTOS E CONVENÇÕES BRASIL 21



“Nada mais belo que um momento como este para comemorar a união do nosso setor”

MAURÍCIO BERNARDINO, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DO ESTADO DE SÃO PAULO (ABIH-SP).

“Maior e mais representativa premiação do setor de eventos, o Prêmio Caio vem crescendo ano a ano, com a participação de cada vez mais empresas de diversas regiões do Brasil. Fundamental para o mercado de eventos, o Prêmio Caio incentiva a concorrência sadia entre os prestadores de serviço, impulsionando o desenvolvimento de todo o setor”

JORGE ALVES DE SOUZA, PRESIDENTE DA UBRAFE



“Esta é uma premiação voltada para as áreas de eventos de toda a natureza, os serviços decorrentes, os empreendimentos e os destinos turísticos, uma cadeia produtiva de alto valor agregado e grande potencial econômico e que contribui para o desenvolvimento do país. Essas são razões mais do que suficientes para que toda a cadeia produtiva do setor participe ano após ano, do Prêmio Caio, pois ele é responsável pela divulgação de tudo de maravilhoso que o setor faz pela atividade deste país. Estou com o Prêmio Caio e não abro!”



JOSÉ GASPAR BRANDÃO, DIRETOR EXECUTIVO DA AMPRO



“O Prêmio Caio é um justo e merecido reconhecimento do trabalho realizado pelos profissionais do setor de eventos em todo o país. Como instituidores e mantenedores do Prêmio, a Federação destaca a importância e relevância de sua realização para valorização cada vez maior do turismo de negócios e eventos”

JOÃO LUIZ DOS SANTOS MOREIRA, PRESIDENTE DA CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE CONVENTION & VISITORS BUREAUX.

“A realização do Prêmio Caio como parte integrante da Semana Nacional dos Eventos consolida uma aspiração do sistema Expositor. A realização da Expo System, os seminários técnicos, a participação das associações de classe, representantes do sistema expositor e turismo de negócios, com debates temáticos de interesse de cada associação com a participação de seus associados, tudo cria um conjunto com sinergia gerando relacionamentos e melhor qualificação e desenvolvimento tecnológico do setor”



JOSÉ RAFAEL GUAGLIARDI, EX-PRESIDENTE DA ACADEMIA BRASILEIRA DE EVENTOS E DA UBRAFE



“As iniciativas que buscam identificar e premiar as empresas do setor de eventos são muito importantes para o turismo de negócios, pois estimulam a concorrência neste mercado”

JEANINE PIRES, PRESIDENTE DA EMBRATUR

“O evento é de fundamental importância para o trade, pois mostra a união e a força do setor, reunindo quem organiza, recebe e premia num único espaço. A premiação destaca toda a estrutura dos centros de eventos existente no país”



MARGARETH PIZZATTO, PRESIDENTE DA ABRACCEF

SHOW CASE CENTRO DE CONVENÇÕES

APOIO





FUTURO DOS CENTROS DE CONVENÇÕES NO BRASIL ESTÁ SÓ COMEÇANDO

▣ **Texto: Vanessa Baldacci**

Eles são as melhores opções para eventos de grande porte. Ajudam a alavancar o turismo e vitaminam a musculatura da economia. Os centros de convenções são, sem dúvida, importantes fomentadores da cadeia produtiva. Os gastos despendidos pelos participantes de feiras, congressos, lançamentos de produtos ou workshops contribuem, consideravelmente, para a lotação de restaurantes e equipamentos hoteleiros. Em um mundo onde o setor de eventos parece incólume à crise financeira, investir nesses espaços é quase uma obrigação, principalmente quando o escopo é buscar resultados no âmbito do turismo.

Dados da Abraccef – Associação Brasileira dos Centros de Convenções e Feiras – revelam que existem hoje no

Brasil 78 centros de convenções independentes – aqueles sem vínculo com hotelaria e associações de classe. Destes, 55, cerca de 80%, são filiados à entidade. Para Sérgio Camilo de Camargo, vice-presidente da Abraccef, apesar da crescente procura por eventos de grande porte, o sistema de oferta e demanda brasileiro é equilibrado.

“Essa balança existe, mesmo com algumas cidades carentes em infra-estrutura. Percebo que os espaços disponíveis conseguem atender, sem maiores problemas, a intensa agenda de encontros corporativos ou sociais. Em alguns locais, no entanto, o sistema poderia ser lapidado, como no Rio de Janeiro, por exemplo. A capital tem centros de excelente qualidade, como o Rio Centro e o Sulamérica.

Mas faltam espaços para eventos de médio porte”, explica ao revelar que, mesmo com a nebulosidade financeira, o mercado vem registrando franco crescimento.

A prova da pujança do setor está espalhada em números. Segundo Camargo, os 55 centros de convenções filiados à Abraccef faturam, anualmente, 180 milhões de reais e realizam cerca de 17 mil eventos neste período, que movimenta um fluxo de 28 milhões de pessoas. “Prova de que a entidade é mais expressiva economicamente que quantitativamente, e para nós é isso que importa: o resultado. Hoje, se estes centros de convenções fossem reconstruídos, seria necessário desembolsar quatro bilhões de reais”, detalha.

A tendência do setor, segundo Camargo, é que os centros de convenções públicos sejam terceirizados. “Como os equipamentos do Estado estão atrelados a ações de cunho político e seus gestores mudam de acordo com os resultados de cada eleição, a administração desses espaços, muitas vezes, deixa de ter continuidade e muitos projetos acabam não sendo realizados. Em algumas ocasiões o gestor não tem expertise nem conhecimento adequado para comandar tais equipamentos. O que vem acontecendo atualmente é a terceirização administrativa desse produto. Os órgãos públicos contratam empresas para tomar as rédeas da situação e isso funciona. Trata-se de equipes que sabem o que fazer. É até uma forma de preservar os investimentos públicos”,

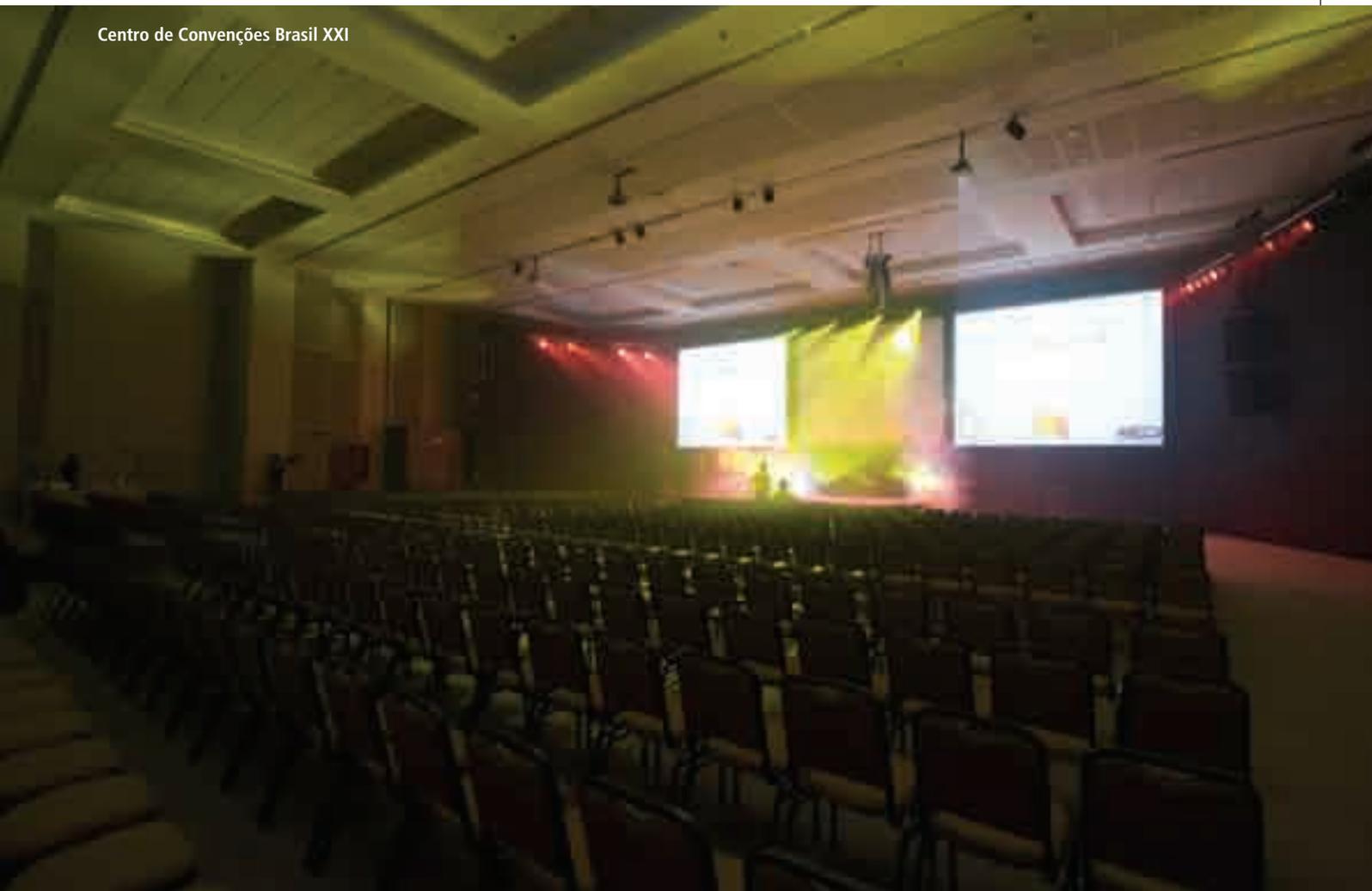
acredita e exemplifica, “a Bahiatursa, que hoje toma conta dos centros de Ilhéus, Salvador e Porto Seguro, já estuda terceirizar a gestão e o Rio Centro, no Rio de Janeiro, já colocou esta proposta em prática”. Hoje, de acordo com Camargo, 72% dos 55 centros de convenções filiados à entidade são privados.

SUSTENTABILIDADE

No mundo inteiro a palavra sustentabilidade soa latente. Não importa onde ou em que setor ela seja aplicada, será sempre bem-vinda. No âmbito de centro de convenções não é diferente. Segundo o vice-presidente da Abraccef, quando o assunto é sustentabilidade muitas idéias são importadas.

“Procuramos aplicar aqui no Brasil sistemas que são sucesso em outros países. Na Europa, por exemplo, muitos equipamentos estão sendo construídos no entorno de redes hoteleiras para evitar um grande deslocamento entre os participantes. Estes locais têm acesso facilitado para pedestres e ciclistas. A idéia é reduzir ao máximo a emissão de gás carbônico. Até o sistema de energia elétrica, hidráulica e de tratamento de resíduos são feitos com o menor impacto ambiental possível. Por aqui alguns espaços já atendem a essas necessidades, mas os melhores resultados virão no futuro, a partir da construção de novos centros de conven-

Centro de Convenções Brasil XXI



Centro de Convenções Ribeirão Preto



ções, que já serão feitos com essa preocupação. Mudar a estrutura dos equipamentos já existentes é mais difícil em virtude da dificuldade de investimentos”, conta.

Para conscientizar seus associados, a Abraccef realiza, de três em três meses, reuniões coletivas onde são discutidas as premissas do setor. “Em todas elas, nos últimos dois anos, colocamos o tema sustentabilidade em pauta e tivemos uma resposta muito positiva de nossos parceiros”.

PARCERIA

A parceria entre Abraccef e Ministério do Turismo vai bem, obrigada. Ao longo dos últimos anos, a entidade vem monitorando e ajudando o MTur a aplicar, da melhor forma

possível, os investimentos em centros de convenções. “Nosso escopo é canalizar os recursos e servir como porta voz do setor. Trabalhamos sempre para facilitar as negociações e ambas as partes saem em vantagem. Levamos o pleito de nossa categoria para o órgão e apontamos quais localidades merecem mais atenção e quais precisam de modernização. O Ministério tem sido muito receptivo conosco e a parceria tem gerado bons resultados”, garante Camargo ao salientar que nos últimos dois anos o MTur investiu cerca de 130 milhões de reais na recuperação e construção de centros de convenções.

Além do relacionamento com o Ministério, a entidade vem se enveredando com associações internacionais. A idéia, de acordo com Camargo, é se prospectar em novos

Centro de Convenções de Natal





mercados. "A Abraccef já se firmou em âmbito nacional. É atuante e respeitada. Uma vez consolidada esta fase, estamos partindo para um cenário de relações internacionais. A proposta é estabelecer um intercâmbio de informações da maneira mais pragmática e regular possível. Procuramos ao longo dos últimos 10 meses, trocar informações, compartilhar idéias, importar e exportar know how. Para isso escolhemos a AIPC – Associação Internacional de Centros de Convenções - , que tem nos dado apoio".

O casamento entre as duas entidades vai gerar, na visão do vice-presidente, compartilhamento de estudos, informações setoriais, modelagem de gestão de configurações de equipamentos e sustentabilidade.

Para 2009, Camargo espera realizar o primeiro Seminário Latino-americano de Centros de Convenções, que será discutido na próxima assembléia da Abraccef, no dia 2 de dezembro em São Paulo. "Ainda não há nada concreto, mas tudo indica que o ano que vem promete", diz.

Sobre o futuro do mercado, o vice-presidente prefere não se comprometer e explica que tudo depende das condições econômicas futuras. "O mercado de eventos se fracionou de maneira bem acentuada e estamos presenciando uma proliferação quantitativa do número desses encontros. A crise financeira que vem assolando o mundo mais recentemente começou a bater na economia real. Isso reflete ou vai se refletir em nosso mercado, que nada mais é do que um termômetro do que acontece no mundo. A recessividade vai impactar o nosso segmento, não talvez em quantidade de eventos, mas em investimentos para patrocínios, quantidade de participantes ou em níveis de aplicação em estandes, por exemplo. Mas ainda há uma grande nebulosidade. O mercado de centros de convenções está intimamente ligado a este processo. Apesar da crise esperamos um crescimento para os próximos cinco anos e em virtude desse arsenal de incertezas é muito precoce definir números e fazer projeções", finaliza.

SÉRGIO CAMILO DE CAMARGO

Sergio Camilo de Camargo, atual vice-presidente da Abraccef, é formado em Economia, trabalhou muitos anos no segmento financeiro e migrou para a área de tecnologia da informação. Quando exercia o cargo de diretor executivo da entidade paulista Sucesu, passou a se envolver com a área de promoção e eventos. Em meados nos anos 70 criou sua própria empresa de organização de eventos.

Em 1990 foi apresentado à Abeoc - Associação Brasileira de Empresas de Eventos e se elegeu presidente da entidade em São Paulo. Em 1992 assumiu a presidência da Abeoc Nacional e em seguida assumiu o posto de diretor executivo. Em 2000 se desligou da entidade e mudou-se para Curitiba.

O motivo da mudança está na ponta da língua. "Foi por amor. Quando conheci a minha atual esposa, Margareth Pizzatto, que é a presidente da Abraccef". Camargo tem quatro filhos frutos do seu casamento anterior. É ariano, aprecia jazz, se considera um excelente cozinheiro e torce pelo Corinthians "em qualquer região do mundo", como costuma afirmar. Acredita ser privilegiado por morar a cinco minutos do trabalho. "Caminho até a Abraccef e almoço em casa todos os dias, além de não enfrentar engarrafamento". Este paulista de Itajobi, que admira a economia, além de atuar na entidade, presta cerca de três consultorias por ano.



Com média de 30 eventos realizados por mês, o Anhembi Parque está situado na cidade de São Paulo, onde tudo acontece. Das 160 grandes feiras que acontecem no país, 120 são realizadas em São Paulo. A cidade recebe cerca de 90 mil eventos por ano, com número de participantes e visitantes superior a 15 milhões de pessoas. São desde pequenas reuniões a grandes eventos, como o Carnaval, o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Mostra Internacional de Cinema e a Semana Internacional da Moda. Toda essa movimentação colocou São Paulo no “Top 60”, a lista das cidades que mais recebem eventos internacionais no mundo.

O Anhembi Parque é formado pelo Pavilhão de Exposições, Palácio de Convenções, Auditório Elis Regina, Sambódromo (Pólo Cultural e Esportivo Grande Otelo) e Arena Skol Anhembi, além da sede administrativa. O complexo é o maior espaço de eventos da América Latina, com quase 400 mil m² e sedia anualmente importantes eventos como a Bienal do Livro, Salão do Automóvel, Salão do Turismo, Fenatran, Feicon, Couromoda, Mecânica, Fenit, Francal e muitos outros. No estacionamento - o maior da cidade em número de vagas - foi implantada a automação, sistema semelhante ao utilizado em shopping center, garantindo mais agilidade e segurança aos visitantes e menor impacto no trânsito das vias no entorno. Esta empreitada garantiu ainda a instalação de mais de 90 câmeras de segurança em todas as cancelas de entrada e saída do Parque.

Com a nova política comercial, que começou há pouco mais de três anos, a locação dos espaços do Anhembi subiu de 50% (em 2005) para 75% (em 2007) e houve um crescimento de 369% entre o número de contratos fechados para os múltiplos espaços do Parque. Agora, os promotores de eventos e usuários também encontram um novo cenário: um Pavilhão de Exposições renovado, mais espaços para eventos e áreas mais modernas e confortáveis. Atendendo a antigas reivindicações dos expositores, dos visitantes e principalmente à demanda reprimida na cidade, foi realizada uma reforma aprofundada do espaço, que é a maior área para feiras de grande porte da América Latina, quase 40 anos após sua inauguração.

Boas notícias também para os organizadores de pequenas feiras, congressos, shows e reuniões. O Palácio das Convenções teve sua área de exposições ampliada em 4 mil m² com a criação de dois novos halls, providos de piso em granito com canaletas técnicas bem posicionadas e cobertura fixa, com design moderno e especialmente desenhado a fim de utilizar a iluminação natural e garantir

economia de energia, conforme normas ambientais. Um novo sistema inteligente de ar-condicionado foi instalado em todas as áreas locáveis. A laje que recobre o Palácio passou por completa impermeabilização e ganhará, até o início de 2009, piso de concreto escovado e paisagismo configurando uma nova área locável, que somará 3,5 mil m² aos mais de 20 mil m² já disponíveis no Palácio.

Em 2009, o espaço onde hoje se encontram salas estáticas vai ganhar salas reversíveis, que irão permitir ao usuário grande flexibilidade, visto que será possível interligar espaços, utilizar pequenas salas para reuniões e palestras ou até mesmo transformar a área em um grande auditório para convenções, por meio de sistema de paredes deslizantes.

O Auditório Elis Regina, com 797 lugares, um dos melhores espaços da cidade para receber eventos como convenções, congressos, shows e formaturas, foi totalmente requalificado, com criação de acesso de serviço, nova cobertura na área lateral e adaptação dos acessos e criação de lugares especialmente reservados às pessoas com necessidades especiais. Além disso, aconteceram a modernização dos toaletes, troca completa dos revestimentos de piso e parede, o que beneficiou as propriedades acústicas do auditório.

No Auditório Economista Celso Furtado, o maior do Complexo, é a vez da iluminação ganhar novos recursos: será instalada infra-estrutura de cenotecnia no local e o palco será todo reformado. O Pavilhão de Exposições, responsável por sediar 30% de todas as grandes feiras realizadas na cidade, passou por uma série de intervenções que estão sendo amplamente elogiadas por visitantes e organizadores de eventos. A área contou com instalação de novo sistema de impermeabilização do telhado, com membrana de PVC, manta geotêxtil (para melhor conforto acústico) e EPS (melhor conforto térmico). Princípio este utilizado nos melhores pavilhões e ambientes de espetáculos e eventos da Europa. Também fez parte das obras a renovação completa da iluminação existente, por meio de restauração dos globos originais da época de sua inauguração, o que melhorará a incidência de luz em pelo menos 30%.

Também foi criada mais 6 mil m² em áreas nobres após a derrubada dos mezaninos norte e sul. No próximo ano, o Pavilhão ganhará sistema de ventilação sustentável, artifício muito utilizado em grandes edificações industriais em todo o mundo. Este método foi o escolhido a fim de preservar o projeto original do Pavilhão de Exposições, que impossibilita o uso de ar-condicionado, já que seu telhado é separado propositalmente das paredes.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 400 mil m²
Área para Exposições: 72 mil m²
Área para Congressos: 36 mil m²

TABELA DE SERVIÇO

Endereço: Av. Olavo Fontoura 1209
Telefone: (11) 2226-0500
atendimentoclientes@spturis.com
www.anhembi.com.br



GRANDE AUDITÓRIO – (Auditório Celso Furtado)			
Área total	5.698 m ²	Capacidade Total	2.553 lugares
Área Útil do Palco	352 m ²	Capacidade Setor 01	389 lugares
Área Total do Palco	512 m ²	Capacidade Setor 02	1.348 lugares
Altura do Palco	1,30 m	Capacidade Setor 03	816 lugares
Ribalta	29,15 m	Capacidade de Cadeirantes	17 lugares
Área dos bastidores do Palco	318 m ²	Capacidade de Preferenciais	18 lugares
Área do Saguão Setor 03	420 m ²	Capacidade do Palco	350 pessoas
Escadas laterais (platéia/palco)	02	Copa (bastidores do palco)	01
Escada móvel (platéia/palco)	02	Camarim VIP (fixo)	02
Cabines de Tradução Simultânea	08	Camarins Móveis (36 m ² cada)	04
AUDITÓRIO ELIS REGINA			
Área total	1.831 m ²	Capacidade Total Público	799 lugares
Área Palco	98 m ²	Platéia	771 lugares
Área Locável Saguão	300 m ²	Cadeirantes	13 lugares
Altura do Palco	0,73 m	Preferenciais	09 pessoas
Ribalta	17 m	Acompanhantes	06 pessoas
Cobertura Externa	137,65 m ²	Capacidade do Palco	90 pessoas
Área de entrada coberta	414 m ²	Cabines de Tradução Simultânea	03
Escadas laterais (platéia/palco)	01	Cabine de Som e Projeção	01
Escada móvel (platéia/palco)	02	Sala de Apoio	01
Tela (6,00 x 4,50 m)	01	Cozinha	01
Camarins	04	Bar	01
		Bilheteria	01

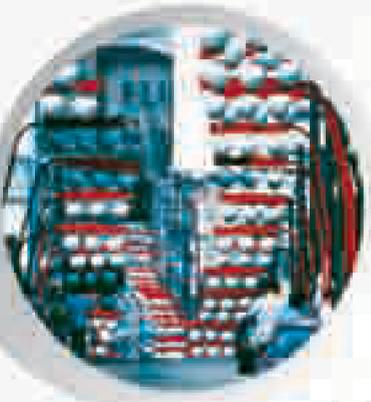
ÁREA LOCÁVEL – AUDITÓRIOS		AUDITÓRIO 03	AUDITÓRIO 08	AUDITÓRIO 09		
Área Total	m ²	195	197	380		
Área do Palco	m ²	X	X	67		
Capacidade Total	lugares	132	132	310		
Capacidade de Cadeirantes	lugares	04	04	06		
Capacidade de Preferenciais	lugares	01	01	03		
Capacidade do Palco	peessoas	X	X	30		
Altura do Palco	m	X	X	0,86		
Ribalta	m	X	X	9		
Cabine de Som/Tradução Simultânea	-	03	03	03		
Sala de Apoio	-	X	X	01		
ÁREA LOCÁVEL – SALAS		SALA 01	SALA 02	SALA 04	SALA 05	
Área Total – m ²	195	195	195	105		
Pé Direito – m	2,80	2,80	2,80	2,80		
Capacidade formato Auditório	165	165	165	100		
Capacidade - Cadeirantes	04	04	04	02		
Capacidade - Preferenciais	04	04	04	02		
ÁREA LOCÁVEL – HALLS		FRONTAL	LATERAL	NOBRE 1	NOBRE 2	NOBRE 3
Área Total (m ²)	647	881	1.482	1.862	1.639	
Áreas Extras (m ²)	142	27	138	-----	-----	
Área de Circulação	X	X	3.122	X	X	
Pé Direito (m)	2,80	2,80	2,80	Variável	2,60	
Pé Direito na Sanca (m)	2,60	2,60	2,60	X	2,60	

* Em março/09 com os novos espaços pós-reforma, não terá mais o auditório 3 e a sala 5, pois tudo irá virar em 4 salas reversíveis com 195 m² com capacidade de até 165 pessoas cada.

Foto: S&P

59 ruas de comércio especializado

Foto: Adriana Elias



Grifes internacionais

Foto: Fernanda Ascar



77 shoppings

Foto: André Lira



152 teatros

Foto: André Stéfano



39 centros culturais

Foto: Luludi





São Paulo Fashion Week
Foto: Augusto Marioti

42.000 quartos de hotel
Foto: Conceito Visual



Lojas para você
fazer compras.
Feiras para você fazer
negócios. Spas para
você não fazer
absolutamente nada.

Casas noturnas



54 parques



240.000 lojas

São Paulo.
Uma cidade
como
nenhuma out
no mundo.

São Paulo
turismo:



PREFEITURA DA CIDADE DE
SÃO PAULO

Centro de Eventos e Convenções Brasil 21

Brasília - DF



“Realizamos recentemente a 8ª edição da Expoepi. No início ficamos muito preocupados por se tratar de um local novo, mas nos surpreendemos com a infra-estrutura funcional do empreendimento, pois tudo fluiu muito bem, sem tropeços nem desgaste quanto às demandas contratadas. Ficamos muito satisfeitos e nosso cliente também. Brasília só ganhou com esse novo espaço”.

Fátima Abelha - Queen Bee Turismo e Eventos

Com apenas um ano de funcionamento, o Centro de Eventos e Convenções Brasil 21 já se destaca na região centro-oeste do país. Preparado para sediar eventos de todos os formatos, o Centro de Convenções contém espaços que podem receber até três mil pessoas num ambiente funcional, com infra-estrutura aliada à comodidade.

A localização do Brasil 21 é o valor de destaque agregado ao empreendimento, além de ter dois hotéis dentro do complexo arquitetônico: Meliá Brasil 21 e Tryp Brasil 21, sendo que o primeiro com acesso direto à sala vip do Centro de Eventos e Convenções Brasil 21. Outro diferencial é que o empreendimento tem elevadores exclusivos com acesso aos dois subsolos de garagens do complexo, com mais de 700 vagas cobertas, além dos estacionamentos externos.

“Desde a nossa abertura só temos motivo para comemorar, costumamos realizar 22 eventos por mês. Acredito que a alta tecnologia disponível em nossos espaços é com certeza um dos nossos principais diferenciais. Os salões possuem iluminação adequada para cada tipo de evento. Além de tecnologia wi-fi disponível em todos os salões e foyers e sistema multimídia com 16 TVs de LCD”, diz Sheila Santos, gerente de vendas.

Ainda ressalta que o empreendimento tem focado a susten-

tabilidade como fator primordial. “O Centro de Eventos Brasil 21 realiza coleta seletiva de lixo, além de ter um projeto em implantação, para reciclagem das lâmpadas descartadas, dando um destino adequado após o seu uso. Como são projetos em implantação e desenvolvimento, ainda não possuímos certificação”.

A estrutura do Centro oferece um auditório principal com capacidade para até 1,5 mil pessoas, mais 15 salas de reuniões de diversos tamanhos e com divisórias articuláveis compostas de painéis moduláveis, deslizantes e acústicos, que podem ser adequadas para reuniões de 5 a 400 pessoas, conforme a necessidade de cada evento. Localizadas em pontos estratégicos, as salas de apoio, sanitários feminino, masculino e para portadores de necessidades especiais ou com dificuldades de locomoção e foyers, garantem a comodidade e conforto dos clientes.

O Brasil 21 é filiado ao Brasília e Região Convention & Visitors Bureau e à ABRACCEF (Associação Brasileira de Centros de Convenções e Feiras). O Centro de Eventos e Convenções Brasil 21 firmou convênio com a Faculdade Itec AD1 e com o Instituto de Tecnologia da Educação do Distrito Federal, no qual o centro passa a ser utilizado como laboratório prático para os alunos da faculdade, especialmente no curso de Tecnologia em Gestão de Eventos.

TABELA DE MEDIDAS

Área total: 7000 m²
 Área total para Exposições: 1860 m²
 Área para Congressos: 4535 m²

TABELA DE SERVIÇO

Setor Hoteleiro Sul (SHS) Quadra 06 Lote 01 Conjunto A Bloco G
 Telefone: (61) 3039-9278/8024
 eventos@convencoesbrasil21.com.br
 www.convencoesbrasil21.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Foyer 1	263	3,9	27,3 x 12,9
Foyer 2	550	3,6	49,4 x 9,9
Salas Mundo Novo 1+2	286	3,3	24,0 x 9,8
Sala Vera Cruz 1	76	3,3	10,0 x 7,6
Sala Vera Cruz 2	185	3,3	20,0 x 9,8
Pindorama	36,4	3,4	5,03 x 7,16
Foyer 3	463,60	4,5	15,4 x 27,2
Brasil 1	364	8,0	30,1 x 12,3
Brasil 2	430	8,0	30,1 x 15,0
Brasil 3	364	8,0	30,1 x 12,3
Brasil 1+2	806	8,0	30,1 x 27,4
Brasil 2+3	806	8,0	30,1 x 27,4
Brasil 1+2+3	1174	8,0	39,9 x 30,2
Brasil Show	1174	8,0	39,9 x 30,2
Foyer 4	548,55	8,0	12,4 x 41,4
Porto Seguro 1+ 2	300	3,06	20,1 x 14,5
Porto Seguro 2+3	300	3,06	20,1 x 14,5
Porto Seguro 1+2+3	452	3,06	30,3 x 15,8
Santa Cruz 1+2	313	3,04	20,6 x 14,7
Santa Cruz 2+3	313	3,04	20,6 x 14,7
Santa Cruz 1+2+3	462	3,04	30,3 x 16,1
Pavilhão Brasília	1860	7,93	54,0 x 42,0

SEU EVENTO NO
CORAÇÃO DO
BRASIL.



BRASIL 21

CENTRO DE EVENTOS E CONVENCÕES
BRASILIA - DF

WWW.CONVENCÕESBRASIL21.COM.BR

☎ 61 30398880

Estamos entre os 3 melhores Centros de Convenções de Grande Porte - Região Centro-Oeste/Norte

PRÊMIO
CAIO
2012



Centro de Convenções Goiânia

Goiás - GO



“Há anos utilizamos os serviços do Centro de Convenções Goiânia, pois é o único espaço que comporta confortavelmente eventos de grande porte. O fato da localização foi o atrativo de tamanha envergadura para escolha do local, além das modernas instalações, amplo estacionamento, atrelado a seriedade na execução dos serviços”

Marcelo Lopes Lourenço, gerente de Núcleo UT do Banco do Brasil- Brasília

“O Centro de Convenções é uma referência na região centro-oeste do país, e a nossa escolha não poderia ter sido melhor. O nosso evento reuniu pastores de todo Brasil, e no próximo ano pretendemos ter uma convenção mundial, e utilizaremos novamente as instalações do Centro de Convenções”

Pastor Rubens Lelis, da Igreja de Cristo no Brasil

Considerado como uma das referências no turismo de negócios e eventos do país, o Centro de Convenções de Goiânia é um dos mais modernos e completos da América Latina.

Atendimento diferenciado, apoio logístico, suporte para a captação de eventos do planejamento à operação, são fatores relevantes para o sucesso do centro. Com capacidade para sediar seis eventos simultâneos, o Centro de Convenções de Goiânia possui uma estrutura física privilegiada, capaz de sediar eventos de pequeno (até 600 pessoas), médio (de 600 a 2000 pessoas) e grande porte (acima de 2000 pessoas), em uma área total de 51 mil metros quadrados.

O centro também usufrui da proximidade de pólos turísticos diversificados, como o pólo de confecções; turismo de águas (Caldas Novas e Aruanã); turismo histórico (Cidade de Goiás, antiga capital e patrimônio histórico da Humanidade pela Unesco); Turismo Ecológico (Pirenópolis e Chapada).

Para Sandra Méndez, diretora executiva do Centro de Convenções de Goiânia, a estrutura do centro é o chamariz de eventos. “É imprescindível para que o Brasil se torne cada vez mais competitivo e atuante no segmento de eventos, que os centros de convenções sejam âncoras. Por este motivo estamos investindo no Centro de Convenções Goiânia com eficiência

e compromisso das equipes qualificadas”, ressalta.

A diretora ainda enfatiza que este ano o Centro de Convenções recebeu o prêmio Os Mais Influentes no Turismo de Eventos em Goiás (ano de 2008), como primeiro local para grandes eventos.

Ainda acrescenta que o empreendimento também investe na responsabilidade ambiental e social com acesso para portadores de necessidades especiais. “Implantamos acesso a todos os espaços através de elevadores, além de piso nivelado em todas as áreas”.

A Porto Belo Construções é mantenedora do Centro de Convenções de Goiânia, e Apoiador da Associação Júnior Achievement (AJA). A entidade é a maior e mais antiga organização de educação econômica e de negócios, registrando o mais rápido crescimento em todo o mundo. Criada nos Estados Unidos, em 1919, é uma fundação educativa sem fins lucrativos. Mantida por empresas socialmente responsáveis, busca despertar o espírito empreendedor nos jovens de escolas públicas e privadas, dando a eles uma visão clara do mundo dos negócios e do sistema de livre iniciativa. Para isso, conta com o apoio dos voluntários, empresários, profissionais dispostos a repassar seus conhecimentos e a contribuir na formação dos jovens do país.

TABELA DE MEDIDAS

Área total: 51.080,66m²

Área total para Exposições: 14.028,82 m²

Área para Congressos: 51.080,66 m²

TABELA DE SERVIÇO

Rua 4, nº 1400 portão 6, Setor Central, Goiânia – GO

Telefone: (62) 3219-3300

ccgo@ccgo.com.br

www.ccgo.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Sala Lago dos Tigres (105 lugares)	82	3,80	6,8 x 12,1
Sala Rio Araguaia (165 lugares)	112	3,80	10,4 x 10,4
Sala Serra Dourada (105 lugares)	74	3,80	7,20 x 10,4
Sala Águas Quentes (105 lugares)	74	3,80	7,20 x 10,4
Sala Lago das Brisas (105 lugares)	74	3,80	7,20 x 10,4
Sala Parque das Emas (165 lugares)	113	3,80	10,4 x 10,4
Sala Serra Pirineus (105 lugares)	76	3,80	10,4 x 7,4
Sala Terra Ronca (65 lugares)	59	3,80	8,2 x 7,2
Sala Pedras Paraúna (65 lugares)	56	3,80	8,2 x 7,2
Sala Salto Corumbá (65 lugares)	50	3,80	7,1 x 7,15
Sala Salto de Itiquira (65 lugares)	50	3,80	7,1 x 7,15

**Nada melhor que estar no Centro
para chamar as atenções.**



CCG - Centro de Convenções de Goiânia - No centro da cidade e do Brasil

A poucos metros de hotéis, restaurantes, comércio, lazer, entretenimento e a 7km do aeroporto, o CCG é o espaço ideal para seu evento de grande, médio e pequeno porte: estrutura adequada, equipe qualificada e dedicada ao cliente.

Estrutura:

- Área construída: 51.000 m²;
- Pavilhões;
- 11 Salas multiuso, comunicáveis, com capacidade total para 1.115 lugares;
- Teatro com 2007 lugares;
- Auditório com 600 lugares;
- Áreas externas;
- Sistema de climatização;
- Estacionamento interno com 810 vagas;
- Restaurante de comidas típicas e lanchonete;
- Internet ADSL, wireless e telefonia;

No CCG você ainda conta com:

- Profissionais treinados e dedicados a fazer de seu evento um sucesso;
- Apoio logístico para realização de eventos;
- Suporte para captação de eventos, do planejamento à operacionalização;
- Plantão gerencial permanente;
- Flexibilidade em negociações.



Visite nosso site: www.cngo.com.br



O Espaço que se adapta ao seu evento



Construção Patrimônio

Associação



Centro de Convenções Foz do Iguaçu

Foz do Iguaçu-PR



“O Centro de Convenções é um dos poucos atrativos na cidade de amplo espaço que vem de encontro com a expectativa para suprir grandes eventos, como bailes de formatura especialidade da nossa empresa. Temos uma infinidade de hotéis na cidade que oferecem suntuosos espaços, mas encontramos aqui preços mais acessíveis”.

Débora Cerezer, diretora geral da Photoart

“O empreendimento atendeu todas as nossas expectativas, além de atender com precisão todos os nossos 1500 participantes. O diferencial é a excelência no atendimento”.

Prof. Dulce Wernke, diretora do núcleo regional de educação de Foz do Iguaçu

O Centro de Convenções de Foz do Iguaçu está localizado na região das três fronteiras em ponto estratégico no portão de acesso ao Mercosul. A cidade de Foz do Iguaçu, que faz divisa natural com o Paraguai e Argentina é reconhecida como destino do mundo.

Nesse cenário de belezas naturais é que foi desenvolvido o projeto do Centro de Convenções para atender diversas modalidades e formatos de eventos, de diferentes portes, níveis e categorias.

Focado nas demandas do setor de eventos e tendências do mercado, o centro de convenções oferece cinco níveis integrados de espaços, com amplas áreas entre pavilhões de exposições e auditórios, dois estacionamentos e acessos independentes; além de uma infra-estrutura de apoio e serviços, permitindo a operacionalização de uma agenda diversificada de eventos.

Para apoio operacional dispõe ainda de facilidades no atendimento de serviços especializados na área de eventos

e negócios, com o apoio e qualidade de empresas parceiras que detêm tecnologia e soluções disponíveis a todo tipo de projeto e público participante.

Com uma política comercial inovadora e uma filosofia orientada à sustentabilidade sócio-ambiental, o Centro de Convenções vêm se consolidando no segmento de feiras, exposições, congressos, eventos sociais.

Para Silvia Thomazi, responsável pelo marketing e eventos, o empreendimento pretende criar novos mecanismos para captar eventos, como a metodologia de preços. “Incluimos na negociação uma margem que vai desde isenção dos custos operacionais de montagem e desmontagem, e aplicação de meia-diária, inclusão de áreas de apoio, até suporte”.

Outro diferencial do Centro de Convenções é o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), no qual todos os resíduos produzidos nos eventos são segregados pela Cooperativa de Catadores de Foz do Iguaçu, com objetivo de produzir eventos sustentáveis.

TABELA DE MEDIDAS

Área total: 31.863,42 m²
Área total para Exposições: 10.256 m²
Área para Congressos: 11.363 m²

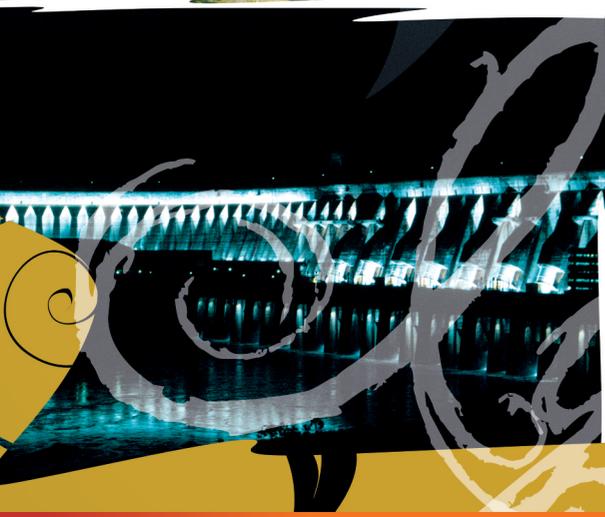
TABELA DE SERVIÇO

BR 469 km 13 - Acesso ao Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu-PR
Telefone: (45) 3529 6900
eventos@ceconfi.com.br
www.ceconfi.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Pórtico	684	4	57,0 x 12,0
Pavilhão Cataratas	10.256	8,30	138,00 x 90,0
Largo Naipi	360	4,50	24,00 x 15,00
Largo Tarobá	576	6,24	24,00 x 24,00
Pavilhão Iguassu	3500	4,50	96,00 x 37,00
Auditório Itaipu	3500	4,80	96,00 x 37,00
Bosque YVirá	7.083,17		131,00 x 54,07

AQUI, A NATUREZA FAZ MAIS PELO SEU EVENTO.



Centro de Convenções de Foz do Iguaçu

www.ceconfi.com.br

Ministério do Turismo



PARANÁ
TURISMO



CENTRO DE CONVENÇÕES DE FOZ DO IGUAÇU



Centro de Convenções de Natal

Natal - RN



“Além da fantástica localização, o Centro de Convenções de Natal possui um dos melhores auditórios que já vi. Sediarei o meu evento no espaço Lavosier Maia. De qualquer poltrona era possível enxergar o nosso telão com muito conforto e visibilidade”

Dickson Martins da Fonseca, presidente da Sociedade Brasileira de Odontologia Estética

showcasecentrodeconvenções

Localizado na via costeira, próximo à praia de Ponta Negra, o Centro de Convenções de Natal foi projetado para sediar simpósios, congressos, seminários, reuniões, eventos artísticos, feiras e exposições. Com uma excelente infra-estrutura, moderna e eficiente, o empreendimento possui dois grandes auditórios, um deles com capacidade para 800 pessoas, e cinco pequenas salas de apoio. O estacionamento do local, com quase 7 mil m², tem capacidade para 500 veículos.

Em 2008, o Centro de Convenções deve registrar uma ocupação de cerca de 245 dias, superando os números registrados no ano passado. Somente nos últimos dois meses, mais de 18 mil pessoas circularam pelo local, graças à realização de eventos que aconteceram no período. Só a Conferência Nacional dos Advogados do Brasil, que foi encerrada no dia 15 de novembro, contou com a participação de 6 mil pessoas de toda parte do Brasil. Anteriormente, o equipamento já havia sediado o Congresso Internacional de Odontologia Estética, que trouxe à Natal cerca de 2

mil participantes. O local sediou também o Congresso Brasileiro de Pediatria e o 65º Curso Nestlé, que reuniu 3.500 participantes. O Mitsubishi Motors contemplou 1.200 integrantes.

De acordo com projeção feita pela Cooperativa de Desenvolvimento da Atividade Hoteleira e Turística (COOHOTUR), administradora do Centro de Convenções, o trabalho de captação que o Centro de Convenções vem realizando, em parceria com o Natal Convention Bureau, ampliará o volume de eventos nos próximos dois anos, principalmente nos períodos de baixa estação. Já estão confirmados o Congresso Brasileiro de Entomologia, previsto para setembro do próximo ano, com a participação de 2.500 congressistas, além do Congresso Brasileiro de Fruticultura e o Congresso Brasileiro de Otorrinolaringologia, ambos agendados para 2010.

Até o final do ano, o Centro de Convenções Natal receberá investimentos da ordem de R\$ 250 mil, destinados a melhoria de sua infra-estrutura e modernização de áreas mais antigas.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 30.000 m²
 Área para Exposições: 8.000 m²
 Área para Congressos: 4.000 m²

TABELA DE SERVIÇO

Av. Senador Dinarte Mariz, s/n - Km 07 - Via Costeira - Ponta Negra
 (84) 3236.2843
 ccnatal@gmail.com
 www.centroconvencoesnatal.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Pórtico	684	4	57,0 x 12,0
Pavilhão Cataratas	10.256	8,30	138,00 x 90,0
Largo Naipi	360	4,50	24,00 x 15,00
Largo Tarobá	576	6,24	24,00 x 24,00
Pavilhão Iguassu	3500	4,50	96,00 x 37,00
Auditório Itaipu	3500	4,80	96,00 x 37,00
Bosque YVirá	7.083,17		131,00 x 54,07



CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL, PALCO DE GRANDES EVENTOS E IMPORTANTES NEGÓCIOS.

NÃO É OBRA DO ACASO O CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL RECEBER ANO APÓS ANO O "PRÊMIO CAIO" E O TROFÉU JACARÉ. AFINAL, TRATA-SE DE UM RECONHECIMENTO A UM EQUIPAMENTO QUE JÁ SE CONSOLIDOU, NO NORDESTE, COMO PALCO DE GRANDES EVENTOS E IMPORTANTES NEGÓCIOS. SE NÓS SOMOS SUSPEITO PARA FALAR, PERGUNTE AOS NOSSOS PARCEIROS FIAT, MITSUBISHI MOTORS, GRUPO ALESAT, NESTLÉ, OAB, ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OTORRINOLARINGOLOGIA, UNIMED, SOCIEDADE BRASILEIRA DE OFTALMOLOGIA, AVON, SOCIEDADE BRASILEIRA DE ANESTESIOLOGIA, FENACAN...

ELES JÁ DESCOBRIRAM QUE FAZER EVENTOS EM NATAL É MUITO MAIS NEGÓCIO.



Centro de Convenções de Pernambuco

Olinda - PE



“O Centro de Convenções de Pernambuco impressiona não apenas pela beleza dos contornos arquitetônicos, mas também pela funcionalidade dos ambientes. A estrutura física, com teatros, auditórios e pavilhões de exposições, permitiu que organizássemos o maior evento do setor energético nacional”

José Humberto Castro, presidente da Companhia Energética de Pernambuco (Celpe)

“Uma das peculiaridades do Centro de Convenções é a localização privilegiada. Está estrategicamente situado entre Recife e Olinda, as duas mais importantes cidades de Pernambuco. É inegável que isso torna o evento mais atrativo, principalmente, para quem vem de fora do Estado” **José Cherem, XVIII Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica (Sendi)**

Passadas três décadas desde as suas primeiras obras, o Centro de Convenções de Pernambuco conserva uma imponente arquitetura em concreto totalmente moderna para os mais altos padrões da construção civil. Recentemente, recebeu investimento de mais de R\$ 14 milhões para requalificar a climatização do espaço.

A área total do terreno do Cecon é de quase 247 mil m². Quem convive no ambiente tem a certeza de estar em uma “pequena cidade”, que a cada semana se transforma para receber novos visitantes. O lugar já tem eventos agendados até 2010. Grandes eventos foram realizados este ano, a exemplo da Fenearte, que com mais de 700 estandes montados teve público recorde de 200 mil pessoas; a 1ª Conferência Nacional de Desenvolvimento Rural Sustentável e Solidário, com 2 mil participantes e o espetáculo A Casa do Julgamento que, no

total de apresentações, recebeu mais de 10 mil pessoas.

Para atender com qualidade, o Estado vai investir até o final deste ano na reforma e requalificação do Centro de Convenções. Isso inclui uma série de melhorias relativas à infra-estrutura, que apresenta necessidades de recuperação. Entre os serviços previstos constam a melhoria de sistemas elétricos e hidráulicos, pintura, investimento nos sistemas de segurança predial, recuperação do calçamento do estacionamento, entre outros.

Recentemente, os camarins dos teatros foram reformados e estão com novos boxes, balcão em granito, iluminação cênica, espelhos e lounge totalmente moderno. O Cecon tem capacidade para receber mais de cinco mil pessoas sentadas em três teatros, quatro auditórios, 13 salas de reunião e mais nove salas no espaço cultural.

TABELA DE MEDIDAS

Área total: 36.750 m²
Área Exposição: 6.500 m²
Área congressos/feiras: 20.000 m²

TABELA DE SERVIÇO

Av Prof. Andrade Bezerra, s/n, Salgadinho
(81) 3427-8000
fjmm@globo.com
www.cecon-pe.com.br

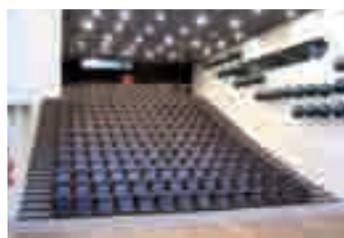


Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Auditório Tabocas	890	2,90	17 x 52,3
Cozinha e Restaurante do Auditório Tabocas	800	2,90	44 x 36
Auditório República Pernambucana (opcional 3 salas)	210	3,2	21 x 10
Salas Escritores (5 unidades)	54	3	7 x 7,7
Salas Restauradores (5 unidades)	108	3	7 x 15,4
Salas Revolucionários (3 unidades)	72	3	7 x 10,3
Espaço VIP com 3 salas	48	2,5	6 x 8



marcelo lima/kyper

CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO. O MAIOR ESPAÇO DE NEGÓCIOS DO NORTE/NORDESTE.



Centro de Convenções
de Pernambuco

Amplamente moderno e estrategicamente localizado entre Recife e Olinda, o Centro de Convenções de Pernambuco oferece as melhores condições para a realização de eventos de qualquer dimensão. Inserido no 3º pólo gastronômico do país, cercado de uma excelente rede hoteleira, o Centro de Convenções está ainda próximo a shoppings centers, casas de shows, cinemas, centros de lazer e a apenas 12km do Aeroporto Internacional Gilberto Freyre, porta de entrada do turismo internacional no Nordeste.

Sua estrutura dispõe de pavilhão de feiras com 20 mil m² totalmente climatizado, pavilhão de convenções com 6.900m², sala vip e comporta mais de 5 mil pessoas sentadas em 2 teatros, 4 auditórios e 13 salas de convenções.

NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO SEU EVENTO TEM TUDO PARA SER UM SUCESSO.

 [Pernambuco.com.br](http://portal.turismo.pernambuco.com.br)

 EMPETUR

 SECRETARIA
DE TURISMO

 GOVERNO DO
Pernambuco

Centro de Convenções Frei Caneca

São Paulo-SP



showcasecentrodeconvenções

“Realizo entre dois e três eventos por ano no Centro de Convenções Frei Caneca, desde 2002, para um público altamente qualificado. A minha avaliação é sempre muito positiva em relação à localização do espaço, e com certeza é um dos centros de convenções com uma das melhores localizações do país. Outro ponto muito elogiado pelos expositores é o estacionamento que, além da facilidade e segurança, tem um preço adequado comparado com outros locais de eventos.

No quesito alimentação, o Centro de Convenções Frei Caneca também é muito bom, pois basta descer um lance de escadas para estar na praça de alimentação do shopping com várias opções e, novamente, um preço bom. O atendimento da diretoria de eventos e sua equipe é excelente, pois são dinâmicos e flexíveis. O pé-direito é bastante adequado, nem baixo e nem muito alto, proporcionando conforto”

Júlio Maria Rodrigues, diretor-executivo da RPM Brasil

Inaugurado em maio de 2001, o Centro de Convenções Frei Caneca é um dos principais espaços do Frei Caneca Shopping & Convention Center, um empreendimento multifuncional que reúne também um shopping center com 140 lojas e uma infra-estrutura que coloca à disposição dos participantes de eventos e convenções, um estacionamento com 1.500 vagas cobertas. Além do que, o empreendimento possui um espaço gourmet center com três restaurantes, complementando a praça de alimentação que possui 18 operações; e o Teatro Shopping Frei Caneca integra nove salas de cinema do Unibanco Arteplex e uma Fotogaleria de Arte do Instituto Moreira Salles.

Localizado próximo ao centro financeiro da capital paulista, que proporciona a proximidade com hotéis, restaurantes e lojas, destaca-se pela excelente localização, próxima a Avenida Paulista. O Centro de Convenções foi projetado para receber eventos em diferentes formatos e é equipado com salas modulares que comportam entre 50 e 2 mil pessoas sentadas, além de um auditório principal com 600 lugares. O espaço também oferece internet wireless e diversos pontos para linhas telefônicas.

Segundo o diretor do Centro de Convenções Frei Caneca, Winston Chagas, o empreendimento já adota uma atuação

sustentável. “O Teatro Shopping Frei Caneca, cujo espaço também é utilizado em eventos do Centro de Convenções, é um Teatro Verde. O local tornou-se um espaço para conscientização ambiental e toda a emissão de carbono gerada pelas suas atividades é neutralizada através do plantio de mudas de árvores em uma área onde será criada a Floresta da Cultura Brasileira”, diz o diretor.

“O Shopping Frei Caneca possui o Selo de Acessibilidade concedido pela Secretaria da Habitação e Desenvolvimento Urbano do Município de São Paulo pela infra-estrutura e serviços oferecidos aos portadores de necessidades especiais. O empreendimento possui todos os itens obrigatórios de acessibilidade como estacionamento com vagas exclusivas, telefones, bebedouros, rampas de acesso, portas que garantem vão livre adequado, barras horizontais nos banheiros e comunicação auditiva e em braille em todos os elevadores sociais. O shopping neutraliza sua emissão de CO2 desde outubro de 2007 com a adoção de mais de 5 mil árvores em um processo orientado, calculado, habilitado e certificado pelo auditor e ambientalista Antônio Carlos Matarazzo”, completa.

O Centro de Convenções Frei Caneca realiza em média, quatro feiras de negócios de médio porte, entre seis e oito congressos e pelo menos dois eventos corporativos.

TABELA DE MEDIDAS

Área total: 8.400 m²
 Área total para Exposições: 7.400m²
 Área para Congressos: 1.000m²

TABELA DE SERVIÇO

Rua Frei Caneca, 569, 6º andar
 Telefone: (11)3472-2008
freicon@freicanecashopping.com.br
www.convencoesfreicaneca.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Sala A	100	4,4	14 x 7,14
Sala B	100	4,4	14 x 7,14
Sala C	100	4,4	14 x 7,14
Sala D	100	4,4	14 x 7,14
Sala E	100	4,4	14 x 7,14
Sala A+B	200	4,4	14 x 14,28
Sala C-D	200	4,4	14 x 14,28
Sala A+B+C	300	4,4	14 x 21,42
Sala C+D+E	300	4,4	14 x 21,42
Sala A+B+C+D	400	4,4	14 x 28,56
Sala A+B+C+D+E	500	4,4	14 x 35,70
Sala F	135	4,4	14 x 9,2
Sala G	139	4,4	17,4 x 8
Sala H	139	4,4	17,4 x 8
Sala I	111,36	4,4	17,4 x 6,4
Sala F+G+H+I	524,36	4,4	17,4 x 30,13
Teatro	1.000	17	-

TER RECEBIDO UM PRÊMIO COMO ESTE,
INFLOU O EGO DE TODA NOSSA EQUIPE.

AINDA BEM QUE O ESPAÇO É GRANDE.



Melhor Centro de Convenção da região Sudeste.



Obrigado aos clientes, fornecedores, funcionários e a todos envolvidos no mercado de eventos. A credibilidade de vocês só confirma que estamos no caminho certo na ampliação dos atuais 6.900m² para 8.400m².

Centro de Convenções Rebouças

São Paulo – SP



“A VM Comunicações promove diversos eventos ao ano, dos quais três sempre realizamos no Centro de Convenções Rebouças. Levamos em consideração duas características: a facilidade de acesso, pois está num lugar privilegiado de São Paulo; e a estrutura organizacional e profissional. A equipe de eventos nos dá total suporte antes e durante o evento, passando segurança a nossa empresa.

Este ano, o CCR sediou o IV Annual Meeting of Aesthetic Procedures e o Expoestética, no mês de junho; e o Brazil International Meeting, em agosto”.

Haroldo Vieira, diretor da VM Comunicações

Com localização privilegiada e um atendimento personalizado, o Centro de Convenções conquistou o Prêmio Caio 2007 na Categoria Centro de Convenções de pequeno /médio porte do Brasil e está entre os três finalistas na edição 2008. Localizado próximo à Avenida Paulista, principal centro financeiro do país, o empreendimento sedia cerca de 300 eventos anualmente, entre encontros científicos, promocionais e culturais.

Pensando no verde, no início em outubro desse ano o Centro de Convenções implantou o Projeto de Coleta Seletiva para a equipe interna. Nós próximos meses, irá expandir para os clientes, permitindo assim coletar os resíduos causados pelos participantes dos eventos e principalmente pelas montadoras

de estandes. O Centro de Convenções Rebouças possui uma completa infra-estrutura para receber, com conforto e segurança, os participantes dos eventos que sedia, com 3 salas e 3 auditórios, com capacidade para mais de 1.000 pessoas.

Entre os grandes eventos realizados este ano no Centro de Convenções Rebouças estão: IV Annual Meeting of Aesthetic Procedures, 22ª Jornada de Obstetrícia e Ginecologia da Santa Casa de São Paulo, 13ª Feira de Ciências do Esporte, 7º Congresso de Assistência Domiciliar, 8º Congresso Brasileiro de Comunicação, XII Congresso da Sociedade Brasileira de Transplante de Medula Óssea, 11º Congresso de Oftalmologia e 10º Congresso de Auxiliar de Oftalmologia da USP, entre outros.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 7.145 m²
 Área para Congressos: 1.100 m²
 Área para Exposições: 1.100 m²

TABELA DE SERVIÇO

Endereço: Av. Rebouças, 600
 Telefone: (11) 3898-7850
 rebouças@hcnnet.usp.br
 www.convencoesreboucas.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Grande Auditório	600	7,70	24 x 25
Auditório Amarelo	181,53	4,5	13,70 x 13,25
Auditório Vermelho	133,24	4,5	12,75 x 10,45
Sala Verde	54,85	2,45	8,40 x 6,53
Sala Havana	54,85	2,45	8,40 x 6,53
Sala Coral	71,07	2,45	12,15 x 5,85
Salão Nobre	576	2,95	24 x 24
Salão de Exposições	285,13	2,45	26,95 x 10,58



Perspectiva ilustrada da ampliação do CCR, vista pela Av. Rebouças.

**No Rebouças,
pequenos eventos
tornam-se grandes.
E agora, vão
ficar ainda maiores.**

Depois de sediar mais de 5.000 eventos e receber aproximadamente 2 milhões de visitantes em suas dependências, o Centro de Convenções Rebouças inicia uma nova etapa de atividades, ao ampliar significativamente sua capacidade física. A partir de 2010, além de continuar sediando eventos dos mais variados segmentos profissionais e empresariais, passará a receber eventos de maior porte, assumindo em definitivo seu posicionamento como um dos melhores, mais bem localizados e amplos espaços multieventos deste País.

Para seu próximo evento, consulte o Centro de Convenções Rebouças.



Av. Rebouças, 600 - 05402-000 - São Paulo - Brasil
Tel.: 55 11 3898-7850 Fax: 55 11 3898-7878 reboucas@hcnet.usp.br
www.convencoesreboucas.com.br

Eleito no ano passado como o melhor Centro de Convenções de pequeno/médio porte do Brasil, agora está novamente entre os três finalistas em 2008.

Centro de Convenções Ribeirão Preto

Ribeirão Preto – SP



“Para a Stand’UP, o comprometimento e a qualidade nos serviços prestados aos clientes são pontos fundamentais. Por isso, é importante trabalharmos com o Centro de Convenções Ribeirão Preto. Além da excelente infra-estrutura e impecável organização, os eventos são montados com rapidez e sempre trazem retorno positivo ao expositor”.

Stand’UP Stands e Eventos

“Em 2003, tive a oportunidade de coordenar, como Presidente, a realização do Congresso da Sociedade Brasileira de Fisiologia (SBFis), em conjunto com o da Associação Latinoamericana de Ciências Fisiológicas. Dado o sucesso deste evento, em 2006, a SBFis realizou, neste Centro de Convenções, um outro congresso internacional, juntamente com a “The Physiological Society”, congregação das Sociedades de Fisiologia do Reino Unido. Em ambos os casos, asseguro que as facilidades e os recursos (físicos e humanos) oferecidos pelo CCRP foram essenciais para o sucesso dos eventos”.

Dr. José Antunes Rodrigues Membro, da SBFis - Soc. Bras. Fisiologia

showcasecentrodeconvenções

Situado na capital do agronegócio, o Centro de Convenções Ribeirão Preto, tem uma marca registrada: flexibilidade na utilização dos espaços. A apenas 15 minutos do Aeroporto Leite Lopes, o visitante também pode chegar ao CCRP através da Anhanguera (SP 330), uma rodovia de pista dupla que liga a capital paulista a Campinas e ao Triângulo Mineiro.

Sediada em um dos mais importantes e competitivos pólos agroindustriais do Brasil, Ribeirão Preto, antes batizada como a Capital do Café, agora se consagra como a “Capital Brasileira do Agronegócio”. O cidadão ribeirãopretano é acolhedor e a infra-estrutura da cidade é, sem dúvida, umas das melhores para receber o turista de negócios.

Sejam eventos especiais ou corporativos, coquetéis, simpósios, congressos, seminários, reuniões ou shows, o Centro de Convenções Ribeirão Preto adapta-se às necessidades do cliente, possibilitando diversos formatos de montagem. O

Salão Diamante, por exemplo, possui paredes moduláveis, com tratamento acústico e pode ser transformado em cinco salas. Somando com as outras salas, o empreendimento oferece várias salas, ideais para a realização de atividades simultâneas. O CCRP possui 200 vagas de estacionamento.

Quando o assunto é responsabilidade social, o empreendimento também é destaque na região. Toda a receita gerada com as locações no CCRP é revertida em benefício do Hospital das Clínicas da FMRP-USP.

Atualmente, o Centro de Convenções Ribeirão Preto sedia 10 eventos ao mês de todos os portes, dos mais diversos setores da economia. Recentemente, sediou o 44º Congresso Anual do Centro de Estudos Oftalmológico Cyro de Rezende, International Congresso of Implantology, IV Encontro Internacional de Hepatologia da Universidade de São Paulo e Universitat de Barcelona, Congresso Aprender Criança e o Festgraf - Festival de Publicidade de Mídia Impressa do Interior.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 15.000 m²
 Área de Exposições: 5.373, 90 m²
 Área de Congressos: 3.291 m²

TABELA DE SERVIÇO

Endereço: Rua Bernardino de Campos, 999 – Ribeirão Preto - SP
 Telefone: (16) 3602-1313
 comercial@ccrp.com.br
 www.ccrp.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Salão Diamante	712,45	4,65	50,35 x 14,15 m
Sala Ágata	82,53	4,65	10,65 x 7,75 m
Sala Opala	74,55	4,65	10,65 x 7,00 m
Sala Ametista	74,55	4,65	10,65 x 7,00 m
Sala Safira	72,42	4,65	10,65 x 6,80 m
Sala Rubi	302,81	4,65	21,40 x 14,15 m
Sala Turquesa	126,56	3,45	11,20 x 11,30 m
Auditório Topázio	406,12	3,45	28,60 x 14,20 m
Sala Ônix	188,86	2,70	14,20 x 13,30 m
Área de Exposições			
Salão Diamante	712,45	4,65	50,35 x 14,15 m
Salão Esmeralda	686,00	3,50	49,00 x 14,00 m
Hall 1º andar	270,60	2,23	24,60 x 11,00 m
Hall 2º andar	164,00	3,90	14,40 x 11,40 m
Área Complementar 1	406,00	2,40	27,00 x 14,60 m
Área Complementar 2	750,00	2,50	50,70 x 14,80 m
Área Complementar 3	307,00	2,40	21,70 x 13,30 m



CENTRO DE CONVENÇÕES RIBEIRÃO PRETO

Localizado em uma região privilegiada, o Centro de Convenções Ribeirão Preto conta com uma área útil de 75.000m² de excelente qualidade, com espaços para coordenadores, salas multissalões, distribuição computadorizada e tratamento acústico, proporcionando aos clientes e congressistas, toda o conforto e comodidade.

O Centro de Convenções Ribeirão Preto conta com amplo estacionamento, com vagas cobertas e acesso direto aos espaços internos do CCRP.

Possui equipamentos de áudio e vídeo de última geração, mural, banda larga, free-fee e rede wireless disponíveis em todos os espaços. Por tudo isso, o Centro de Convenções Ribeirão Preto é o espaço ideal para a realização de seu próximo evento.

Das Bemfiteiras de Campos 999 - Ilha do Ilhéu
14.015-130 - Ribeirão Preto - SP
Telefones: (16) 5602-1313 - Fax: (16) 5610-2660
www.ccrp.com.br - comercial@ccrp.com.br

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Pratiquemos esta ação. Para aqui seu evento.
O Hospital das Clínicas da FMRP-USP agradece.

Centro de Eventos Fiergs

Porto Alegre – RS



“Sem dúvida o melhor centro de eventos de Porto Alegre. A equipe operacional atendeu todas as nossas demandas com muita proficiência. Os cinco mil participantes do congresso saíram muito satisfeitos e nós também”

Cláudia Herminia, comissão organizadora do 18º Congresso Mundial de Epidemiologia

showcase centro de convenções

Porto Alegre é a sexta porta de entrada de visitantes estrangeiros no país. No Mercosul tem localização estratégica e a mesma distância entre os grandes centros de decisões, como São Paulo, Rio de Janeiro, Buenos Aires e Montevideú. Beneficiada por esta posição, a capital gaúcha é um dos principais núcleos de negócios, atraindo eventos, feiras e congressos de diversos portes. O Centro de Eventos Fiergs está instalado em uma ampla área, com estacionamento para mais de 3 mil veículos, a 15 minutos do centro da cidade e a 10 minutos do Aeroporto Internacional Salgado Filho.

O empreendimento dispõe de amplos espaços moduláveis, anfiteatro, salas de reuniões, plenário e pavilhões com climatização, internet banda larga, sistema telefônico digital e sofisticados equipamentos de videoconferência. Dentro dos serviços de logística, disponibiliza ainda de profissionais especialmente treinados para o perfil do evento.

Todos os locais oferecem conforto e tecnologia. Estão estruturados para serem utilizados integralmente ou isolada-

mente. São 35 salas de reuniões moduláveis, que acomodam de 10 a 750 pessoas. O Salão de Convenções, em forma de plenário, recebe até 600 participantes e pode ser dividido em três áreas independentes. Já o Plenário Mercosul têm recursos para atender 130 pessoas. Outros diferenciais são os espaços físicos e os serviços de apoio do Centro de Eventos Fiergs. Há locais para coquetéis, cafés, lanches, almoços e jantãs, permitindo o máximo aproveitamento do tempo no evento, sem a necessidade de grandes deslocamentos e intervalos para as refeições.

O Pavilhão de Exposições do Centro de Eventos Fiergs foi concebido dentro dos mais exigentes padrões de qualidade, tecnologia e infra-estrutura para atender exigentes realizadores de feiras e de outros tipos de iniciativas de médio e grande portes. Com mais de 15 mil metros quadrados, o local é diferenciado pela sua versatilidade. Pode receber desde uma mostra de produtos alimentícios, feira da construção civil, exposição de veículos, até show musical e festival de dança.

TABELA DE MEDIDAS

Área total: 32.761,01 m²

Área total para Exposições: 12.238,98 m²

Área total para Congressos: 15.176,03 m²

TABELA DE SERVIÇO

Avenida Assis Brasil, 8787 - Sarandi

Telefone: (51) 3347-8636

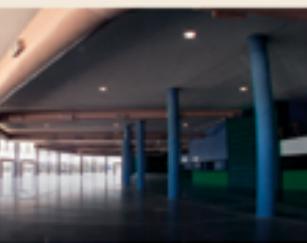
centrodeeventos@fiergs.com.br

www.centrodeeventosfiergs.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Salão de Convenções	723	3,25	21,60 x 29,80
D1 100	135,90	3,25/2,60	11,00 x 12,41
Espaço Compet	330,75	3,37	22,10 x 16,05
Plenário MERCOSUL	232,77	4,50/3,50	14,68 x 17,37
Ala A.J.Renner	112,70	3,50/3,00	15,22 x 7,22
D2 201	19,01	2,66	5,26 x 3,63
D2 202	18,94	2,66	5,26 x 3,63
D2 203	18,35	2,66	5,26 x 3,57
D2 206	19,01	2,66	5,26 x 3,63
D2 207	19,01	2,66	5,26 x 3,63
D2 208	34,95	2,66	7,46 x 4,93
D2 209	62,67	2,66	7,22 x 8,68
D2 210	53,43	2,66	7,22 x 7,40
D2 211	54,10	2,66	7,22 x 7,40
D2 212	52,34	2,66	7,22 x 7,49
Espaço Riograndense I	104,81	2,66	14,38 x 5,25
Espaço Riograndense II	155,22	2,66	14,75 x 11,00
D3 300	289,95	2,66	9,80 x 29,88
D4 400	236,41	2,66	8,45 x 28,21
Centro de Exposições Fiergs	9.686,92	8,30/12,30	127,30 x 75,60
Sala 100	939,79	4,60	21,70 x 44,60
Sala 201	357,00	3,80	17,36 x 22,21
Sala 202	481,03	3,80	21,66 x 22,21
Teatro do SESI	10.724,89		
Hall Centro de Exposições	2.552,06	12,5 máximo e 8,5 mínimo	

CENTRO DE EVENTOS FIERGS. 36 mil m² de possibilidades para o seu evento.



O Centro de Eventos FIERGS possui uma infra-estrutura moderna e inteligente que se adapta à realização de feiras, shows, congressos e os mais variados eventos nacionais e internacionais de todos os portes. Tudo isso a poucos minutos do aeroporto e dos principais hotéis de Porto Alegre.

Estacionamento para 3.100 veículos • Espaços integralmente climatizados • Área multifuncional integrada ao pavilhão, com salas moduláveis e Teatro • Completa estrutura de apoio, com salas, depósitos, serviço de emergências médicas, chapelaria, bar e restaurante • Acessibilidade para portadores de necessidades especiais



CENTRO DE EVENTOS
FIERGS

www.centrodeeventosfiergs.com.br
(51) 3347.8636



Sistema **FIERGS**

Mais Indústria. Mais Desenvolvimento.

Center Convention Uberlândia

Uberlândia – MG



showcase centro de convenções

“O Center Convention Uberlândia é um dos mais modernos do Brasil, com heliponto, caso haja necessidade de receber autoridades. Além disso, conta com infra-estrutura para realização de qualquer tipo de evento e possui uma equipe bem treinada e disposta a servir e fazer o melhor para que o evento aconteça. A rede hoteleira próximo ao Centro, bem como o shopping, com área de compras e alimentação, completam a estrutura. Tudo isso consiste numa condição ideal para realizar eventos no empreendimento. Se você pensa fazer um evento no Brasil, dificilmente conseguirá todas essas condições reunidas em Uberlândia. Vem para cá. Seus convidados vão ser muito bem-recebidos”.

Dr. José Edmundo Pereira,
presidente do XXI Congresso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica

Localizado dentro de um complexo que envolve um shopping center e um hotel de luxo, provendo toda a estrutura e segurança necessária para a realização de qualquer tipo de evento, o Center Convention Uberlândia é composto por três complexos, denominados A, B e C. Cada um deles pode ser dividido em até quatro salas, utilizando-se de sua estrutura baseada em salas modulares com divisórias acústicas e removíveis.

Dispõe de outras seis salas estáticas e de menor porte, sendo duas executivas, o que proporciona ao centro de convenções a capacidade de receber até 18 eventos simultâneos. Além disso, todo complexo conta com estrutura para receber pessoas com necessidades especiais.

O destino onde está o empreendimento se desenvolve num ritmo forte, mas sempre preservando em suas raízes a hospitalidade e a cordialidade do interior do Brasil. Com aproximadamente 600 mil habitantes, Uberlândia é considerada

a capital do Triângulo Mineiro e a principal cidade de uma região com cerca de 200 municípios, abrangendo também o Alto Paranaíba e o sudeste de Goiás. Oferece completa rede de hotéis e deliciosa culinária regional. Além de uma quantidade de atrativos e programas que se alternam entre passeios às inúmeras cachoeiras, os distritos históricos, parques, centros poliesportivos, feiras e eventos variados.

De acordo com a diretoria do empreendimento, são realizados cerca de 40 eventos por mês no empreendimento, como simpósios, congressos e feiras, entre eles figuram os shows do artista Almir Satter e da Banda Roupa Nova, e outros eventos como: Concerto Orquestra Camargo Carnieri, Seminários Itinerantes 2008 - Em Busca da Eficiência, IV Seminário Brasileiro da Batata, Congresso Brasileiro de Agrobioenergia e Simpósio Internacional de Biocombustível, 9º Congresso da Sociedade de Oftalmologia do Triângulo Mineiro, XXII Congresso Brasileiro de Entomologia e 4º Fashion Noivas.

TABELA DE MEDIDAS

Área total: 7.900 m²
Área para congressos: 4.089,24 m²
Área para exposições: 4.089,24 m²

TABELA DE SERVIÇO

Av. João Naves de Ávila, 1331 – Piso C
Telefone: (34) 3239-8300 Fax: (34) 3239-8333
comercial@centerconvention.com.br
www.centerconvention.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Sala A1	221,32	7,4	11,25 x 20,27
Sala A2	234,08	7,4	11,25 x 20,27
Sala A3	234,08	7,4	11,25 x 20,27
Sala A4	203,88	7,4	11,25 x 20,27
Foyer A	603,76	4,8	
Sala B1	221,32	7,4	11,25 x 20,27
Sala B2	234,08	7,4	11,25 x 20,27
Sala B3	234,08	7,4	11,25 x 20,27
Sala B4	203,88	7,4	11,25 x 20,27
Foyer B	562,63	4,8	
Sala C1	165,54	4,8	11,21 x 14,87
Sala C2	166,03	4,8	11,25 x 14,87
Sala C3	166,03	4,8	11,25 x 14,87
Sala C4	158,82	4,8	11,42 x 14,87
Foyer C	307,88	4,8	
Tancredo Neves A	49,64	2,5	7,30 x 6,80
Tancredo Neves B	49,64	2,5	7,30 x 6,80
Grande Othelo A	49,64	2,5	7,30 x 6,80
Espaço Clementina	145	2,5	8 x 18,13
Grande Othelo B	15	2,5	3 x 5
Santos Dumont	15	2,5	3 x 5

Todas as soluções para
qualquer tipo de evento.



Situada em Uberlândia, próxima às principais capitais do Brasil, faz parte do maior complexo de compras, lazer e hospedagem do interior. O Center Convention tem a melhor infraestrutura para que seu evento seja um sucesso. Cada detalhe é pensado, planejado e executado com perfeição.



Estação Embratel Convention Center

Curitiba - PR



“O Estação Embratel tem uma excelente estrutura e uma localização estratégica, próximo ao centro da cidade, perto dos hotéis e de fácil acesso ao aeroporto, otimizando a vinda dos participantes para o evento”

Antônio Rubens Camilotti, presidente da Abimci – Associação Brasileira da Indústria de Madeira Processada Mecanicamente

“Optamos em sediar o Fashion Hair no Estação Embratel devido a sua localização central, moderna infra-estrutura e a organização do espaço. Essa é a quarta vez que o evento acontece no local e, considerando todos esses atrativos, já fechamos contrato para manter o Fashion Hair no empreendimento por mais dois anos”

Luiz Antunes Figueiredo, organizador do Fashion Hair

Inaugurado em 2004, como um presente para a cidade de Curitiba, o Estação Embratel Convention Center destaca-se por seus detalhes. Considerado um dos mais completos e modernos centros de convenções da América Latina, o empreendimento possui características conceituais, que marcam sua flexibilidade e multifuncionalidade, revelando a capacidade do espaço para sediar diferentes eventos, desde reuniões empresariais a grandes congressos, shows e feiras internacionais.

O empreendimento foi construído no conceito de edifício inteligente (automação predial), que permite a transformação do local de acordo com a necessidade de cada evento. O Estação Embratel Convention Center pode receber eventos de até 5 mil pessoas sentadas em programações simultâneas, oferecendo toda a comodidade e uma moderna infra-estrutura para os seus participantes, que conta com geradores de energia, sistema Wi-Fi, regulagem independente de luz por ambiente, mais de 1.700 vagas de estacionamento coberto, heliponto, além de buffet de qualidade, com capacidade de fornecimento de 10 mil refeições diárias e cozinhas de apoio em todos os andares do espaço.

Localizado na região central de Curitiba, o Estação Embratel está situado a 20 minutos do Aeroporto Internacional Afonso Pena, a 5 minutos da Estação Rodoviária e está cercado pelo parque ho-

teiro da cidade, com mais de 40 hotéis na região. Mais da metade dos leitos de Curitiba está no raio de 3 km do empreendimento. Anexado ao Shopping Estação, um dos principais shoppings de Curitiba, o empreendimento oferece aos participantes toda a estrutura do shopping, com um mix variado de lojas, uma ampla praça de alimentação, com mais de 40 opções de gastronomia e ainda opções de entretenimento, como museus e teatros.

O Estação Embratel Convention Center está sob a gestão e experiência da GL events, multinacional francesa focada na administração de espaços para eventos. A GL events administra mais de 27 centros de convenções no mundo inteiro, em cidades como Lyon, Paris, Londres, Xangai e Praga.

Para premiar toda essa infra-estrutura e serviços qualificados, o espaço concorreu novamente ao Prêmio Caio, na categoria de Melhor Centro de Convenções de Grande Porte do Brasil. Para Rodrigo Swinka, gerente geral do Estação Embratel, o Prêmio Caio é o reconhecimento do excelente trabalho que o centro de convenções realiza durante cada um dos seus eventos. “Ter recebido o Jacaré de Ouro em 2005 e em 2007 contribuiu muito para o nosso reconhecimento nacional e ser novamente finalista esse ano consolida o empreendimento como um centro de convenções de referência, não apenas em Curitiba, e sim, no Brasil”, afirma.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 25 mil m²
 Área para Exposições: 8.815,11 m²
 Área para Congressos: 6.568,11 m²

TABELA DE SERVIÇO

Av. Sete de Setembro, 2775 – Curitiba/PR
 (41) 2101-9990
contato@estacaoconvention.com.br
www.estacaoconvention.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Sala Executiva 1, 3, 5 e 6	40,00	2,40	5,92 X 6,75
Sala Executiva 2 e 7	48,00	2,40	5,92 X 8,10
Sala Executiva 4 e 8	60,00	2,40	8,40 X 7,14
Sala Executiva 9	77,00	2,40	8,40 X 9,16
Sala Paulo Leminski 1	170,64	5,00	17,15 X 10,12
Sala Paulo Leminski 2 e 3	174,83	5,00	17,15 X 10,12
Sala Paulo Leminski 4	166,95	5,00	17,15 X 10,12
Sala Portinari 1 e 2	208,58	5,00	20,70 X 10,12
Sala Portinari 3	207,86	5,00	20,70 X 10,12
Sala Portinari 4	197,00	5,00	20,70 X 10,12
Sala Poty 1	284,71	9,40	14,71 X 20,76
Sala Poty 2, 3 e 4A	133,00	7,40	14,80 X 8,64
Sala Poty 2, 3 e 4B	134,81	7,40	14,80 X 8,64
Sala Poty 5	284,71	9,40	14,71 X 20,76
Sala Poty 6 e 7	267,70	7,40	14,80 X 17,65
Sala Poty 8A e B	132,47	7,40	14,80 X 8,64

Estação Embratel Convention Center, a mais moderna estrutura para eventos do Brasil.



Um dos mais completos centros de eventos do Brasil. Inteligência, flexibilidade e multifuncionalidade para atender congressos, feiras, exposições, shows, formaturas, reuniões e casamentos.

- Integrado à rede mundial de 28 centros de convenções e exposições da GL events, líder mundial do setor.
- 25.000 m² de área construída, divididos em três pisos multiuso.
- Localizado na região central, próximo aos melhores hotéis da cidade.
- Aliado à estrutura do Shopping Estação.
- Salas com capacidade para 14 a 2.700 pessoas, totalizando 5 mil pessoas sentadas em programações simultâneas.
- Cozinha com capacidade para 10.000 refeições/dia.
- Estacionamento coberto com mais de 1.700 vagas e heliponto.

ESTACÃO

Embratel

Av. Sete de Setembro, 2775 - Curitiba - Paraná
Tel: (41) 2101-9990 • www.estacaoconvention.com.br

Gestão:

GL
events

Expo Center Norte

São Paulo – SP



Com onze anos, o Expo Center Norte sediou 665 eventos, recebendo mais de 21 milhões de visitantes numa área disponível que dobrou dos 30.922 m² de 1993 para 62.376 m² em 2005, atingindo em 2008, 76.477 m². Por estar ao lado de duas estações de metrô, próximo ao Terminal Rodoviário do Tietê, 20 minutos do Aeroporto Internacional de Guarulhos e 40 minutos do Aeroporto de Congonhas, além de ter acesso direto a todas as principais estradas estaduais e interestaduais, o empreendimento já tem uma vantagem competitiva de destaque.

Totalmente equipado e especializado para a realização de feiras, convenções, congressos e exposições, o empreendimento possui enorme conveniência para a logística de realização e para o público visitante dos eventos, bem como

ar-condicionado e todo o conforto de um centro de exposições de alto nível. Além disso, conta com a infra-estrutura da Cidade Center Norte, está ao lado do Novotel Center Norte, Shopping Center Norte e Lar Center.

Na área de responsabilidade ambiental, o Expo Center Norte faz reciclagem de papelão com renda revertida para ações sociais do Grupo, reciclagem de resíduos em alguns eventos. Em breve, o Expo Center Norte terá acesso para deficientes físicos. Trata-se de um projeto de expansão que ocorrerá em março de 2009, que também inclui elevador de cargas, heliponto e ambulatório.

A vocação do centro de convenções é mais que comprovada: por mês correm cerca de oito feiras de médio e grande porte.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 89.815,00 m²
 Área de Exposição: 76.447,00 m²
 Área para Congressos: 4.242,00 m²
 Área de foyer, mezanino e salas de apoio: 9.126 m²

TABELA DE SERVIÇO

Travessa Casalbuono, 120 (adm)
 Telefone: (11) 2224 5964
 adm@expocenternorte.com.br
 www.expocenternorte.com.br

Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Auditório 01 e 02 (cada)	180	4,50	12,00 x 15,00
Auditório 03 a 06 (cada)	183	4,50	12,00 x 15,00
Auditório 07 e 08	180	4,50	12,00 x 15,00
Auditório 09	178	6,00	12,00 x 14,90
Auditório 10	182	6,00	12,00 x 14,90
Auditório 11 a 15 (cada)	250	6,00	12,50 x 20,00
Auditório 16	182	6,00	12,20 x 14,90
Auditório 17	178	6,00	12,00 x 14,90
Auditórios Pavilhão Amarelo			
Auditório A e B (cada)	230	4,35	10,00 x 23,00
Auditório C e D (cada)	230	4,35	10,00 x 23,00
Área para Exposições			
Pavilhão Amarelo	8.828,00		
Pavilhão Azul	14.190,00		
Pavilhão Vermelho	19.077,00		
Pavilhão Verde	17.310,00		
Pavilhão Branco	17.042,00		

EXPO CENTER NORTE: O MAIOR COMPLEXO DE EXPOSIÇÕES E CONVENÇÕES DA AMÉRICA LATINA.



PAVILHÃO AZUL • 14.190 m²

PAVILHÃO AMARELO • 8.139 m²

PAVILHÃO BRANCO • 17.042 m²

PAVILHÃO VERMELHO • 19.077 m²

PAVILHÃO VERDE • 17.310 m²

ÁREA TOTAL PAVILHÕES • 75.758 m²

**21 AUDITÓRIOS PARA 3.840 PESSOAS, SIMULTANEAMENTE.
ÁREA TOTAL DO EXPO CENTER NORTE • 98.191 m².**

EXPO CENTER NORTE: 15 ANOS SEGUIDOS DE SUCESSO.

Desde sua inauguração em 1993, estes são os números do Expo Center Norte:

- 920 eventos.
- 120.000 expositores.
- Mais de 25 milhões de visitantes.
- Utilização individual ou conjunta de todas as áreas.
- Ar-condicionado.

CONFIRA AS FACILIDADES DE ACESSO AO EXPO CENTER NORTE:

- Próximo ao metrô e ao Terminal Rodoviário do Tietê.
- Acesso às principais estradas.
- A 20 minutos do Aeroporto Internacional de Guarulhos, a 40 minutos do Aeroporto de Congonhas e vizinho ao Campo de Marte.

Além de tudo isso, o Expo Center Norte está ao lado do Shopping Center Norte, Lar Center, Novotel Center Norte e Center Norte Office Tower.

Trav. Casalbuono, 120 • CEP 02089-900 • São Paulo, SP • Brasil • Tel.: 55 (11) 2224.5900 – Fax: 55 (11) 2224.5966 • adm@expocenternorte.com.br - www.expocenternorte.com.br



“É difícil encontrar lugares como o Expo Unimed Curitiba no Brasil, pois ele oferece uma excelente infra-estrutura e está numa cidade que possui ótima malha aérea e hotéis de categoria. O corpo operacional foi ótimo, encontrando solução para tudo que precisamos.”

Fernando Procópio, Congresso Anual da Fenabreve e diretor da Procópio Ferraz Construção de Eventos

“A integração de um centro de eventos com um campus universitário é enriquecedora. É fundamental que alguns eventos estejam ligados à universidade, pois agregam valor à sua estrutura e organização”.

Antonio Fernando Brunetto, presidente do II Intercobraf – Congresso Brasileiro de Fisioterapia

O Centro de Eventos Expo Unimed Curitiba e o Teatro Positivo, inaugurados em março deste ano, no campus da Universidade Positivo, colocam Curitiba em novo patamar de turismo de negócios. O empreendimento foi projetado com mais de 8,3 mil m² de área construída para receber exposições, eventos empresariais, feiras tecnológicas, congressos científicos, entre outros eventos de destaque no cenário nacional e internacional. O complexo apresenta duas asas principais, separadas por um átrio de acesso e recepção. As asas possuem paredes removíveis e salas modulares que possibilitam a criação de espaços flexíveis, adaptados conforme as necessidades do evento.

O Expo Unimed Curitiba conta ainda com estacionamentos com capacidade para mais de 2 mil veículos, restaurante, total infra-estrutura tecnológica, docas para carga e descarga de até 15 caminhões simultaneamente e demais serviços de apoio. Junto ao Expo Unimed Curitiba encontram-se o Teatro Positivo – Grande Auditório (o

maior do Paraná, com 2,4 mil lugares) e o Teatro Positivo – Pequeno Auditório (com 714 lugares).

O Centro de Eventos já está com sua agenda lotada até o final de 2008 e com reservas até 2011. São encontros, congressos e workshops nacionais e internacionais, na área tecnológica e humana. Entre os diferenciais que têm atraído eventos deste porte ao Expo Unimed Curitiba, estão a mobilidade de seus espaços (com paredes removíveis e salas modulares que possibilitam a criação de espaços flexíveis, adaptados conforme as necessidades do evento) e a possibilidade de usufruir da estrutura do campus da Universidade Positivo.

Atraída pelos recursos que Curitiba oferece para o turismo de negócios e pelos diferenciais do Expo Unimed Curitiba, a Fenabreve – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores – decidiu fazer seu congresso anual pela segunda vez na cidade. De acordo com dados da Federação, 99,4% dos participantes do Congresso aprovaram a escolha de Curitiba para receber o evento.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 8.365 m²
 Área para Congressos: 2.025 m²
 Área para Exposições: 8.365 m²

TABELA DE SERVIÇO

Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 5.300 - Campo Comprido
 Curitiba - Paraná - Telefone (41) 3317-3107
 comercial@expounimedcuritiba.com.br
 www.expounimedcuritiba.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Sala 01	112,5	15 x 7,5	5
Sala 02	112,5	15 x 7,5	5
Sala 03	112,5	15 x 7,5	5
Sala 04	150	15 x 10	5
Sala 05	150	15 x 10	5
Sala 06	100	10 x 10	5
Sala 07	100	10 x 10	5
Sala 08	150	15 x 10	5
Sala 09	150	15 x 10	5
Sala 10	112,5	15 x 7,5	5
Sala 11	75	10 x 7,5	5
Sala 12	112,5	15 x 7,5	5

Um evento de sucesso começa com a escolha do lugar certo.

Conheça a nova estrutura de equipamentos e serviços à sua disposição em Curitiba.



O Centro de Eventos Expo Unimed Curitiba está no câmpus da Universidade Positivo. Além da mais completa infra-estrutura para eventos, você conta com o maior teatro do Paraná, o Teatro Positivo. São mais de 8.300 m² para exposições, espaços multiuso de 75 m² a 2.025 m² e estacionamento para mais de 2.000 veículos.



Agende seu evento no
Expo Unimed Curitiba.

41 3317 3401
www.expounimedcuritiba.com.br
comercial@expounimedcuritiba.com.br

EXPO
Unimed
CURITIBA

Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia

Belém - PA



Mais de 2 milhões de visitantes em menos de dois anos de existência e uma combinação de tecnologia e espaço capaz de receber grandes eventos nacionais e internacionais. O resultado não poderia ser outro, e pelo segundo ano consecutivo o Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia está entre os contemplados pelo Prêmio Caio, maior reconhecimento do setor de eventos nacional.

Com apenas sete meses, o Hangar levou em 2007 a honraria na categoria Melhor Centro de Convenções Região Norte e Centro-Oeste. Este ano, novamente o centro de convenções paraense está entre os três indicados para a mesma categoria, disputando como dono do melhor Pavilhão de Feiras e Exposições.

Entre um prêmio e outro, não só o Pará como a Amazônia passaram a capitanear um fluxo muito maior de eventos impulsionando o turismo receptivo na região, gerando divisas, novos postos de trabalho e incentivando a busca por constante qualificação nos setores de serviços envolvidos, como rede hoteleira, restaurantes e agências de turismo. E o Hangar é um dos principais catalisadores deste crescimento.

De acordo com Rui Martini, presidente da seção Pará da Associação Brasileira de Agências de Viagem, que recebeu em nome do Hangar o prêmio em 2007, "o advento do Hangar representa para o setor de turismo do Pará, e não só para o turismo de negócios e eventos, expectativas de desenvolvimento jamais sentidas. Por seu projeto arrojado, impressiona a todos que o visitam. Ele será

responsável, sem sombra de dúvida, nos próximos cinco anos, por resultados econômicos altamente expressivos".

Crescimento que só tende a aumentar. Este ano foram 165 eventos realizados, numa estrutura que recebeu importantes personalidades, como os presidentes Luiz Inácio Lula da Silva, do Brasil, e Hugo Chavez, da Venezuela. Em 2009, o Hangar será uma das sedes do Fórum Social Mundial, realizado em Belém, além de receber um dos mais importantes eventos de educação promovidos pela Unesco, a Conferência Internacional de Educação de Adultos (Confinteia), que reunirá cinco chefes de estado, um rei e 164 delegações do mundo todo.

Com uma área total de 63.000 metros quadrados e 24.000 de área construída totalmente integrada ao ambiente amazônico, o Hangar está equipado com recursos de alta tecnologia e preparado para receber grandes eventos, como feiras, congressos, convenções, encontros, seminários, simpósios e exposições.

Conceitualmente o Hangar adota a idéia de flexibilidade de uso, com pé direito monumental, grandes vãos livres e multifuncionalidade. São 12 salas multiusos, mais auditórios e uma área para exposições e feiras com suporte para realização de até dois eventos simultâneos.

O Hangar é um dos centros de convenções mais modernos do país, levando em consideração conceitos de conforto e tecnologia para oferecer em plena Amazônia um espaço de qualidade e em harmonia com o meio ambiente.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 24.082,41 m²
 Área para Exposições: 5.875,00 m².
 Área para Congresso: 6.915,15 m².

TABELA DE SERVIÇO

Av. Dr. Freitas, S/N – Marco
 (91) 3344-0100
hangar_eventos@yahoo.com.br
www.hangarcentrodeconvencoes.com.br



Salas	Área (m ²)	Pé Direito (m)	Dimensões (m)
Sala Multiuso 1, 8, 9 e 12	66,00 cada	3	6,93 x 9,90
Sala Multiuso 3 a 6	67,50 cada	3	6,93 x 9,90
Sala Multiuso 2, 7, 10 e 11	100,00 cada	3	6,39 x 14,90
Salas Técnica, Cliente, Secretaria e Reuniões	42,23 cada	3	4,88 x 8,46
Espaço para Feiras	10.125,00	18,66	166,61 x 60,77
Salão B	1.385,60	4,9	57 x 24,31
Auditório	1.879,00	5,10	42 x 44,80
Auditório Marajó 1	140,00	4,10	11,24 x 9,89
Auditório Marajó 2	200,00	3,50	10,57 x 12,49
Sala Belém	116,65	4	10,37 x 8,75
Sala Pará	182,44	4	13,52 x 13,49
Sala Vip 1	29,00	2,80	5,87 x 6,05
Sala Vip 2	16,60	2,80	4,70 x 3,65

HANGAR

O CENTRO DE GRANDES ENCONTROS



Com uma área total de 53.000 metros quadrados e 24.000 de área construída totalmente integrada ao ambiente urbano, o Hangar está equipado com recursos de alta tecnologia e preparado para receber grandes eventos, como feiras, congressos, convenções, exposições, seminários, simpósios e exposições. Hangar, seu tempo aqui.



Centro de Convenções e Feiras de São Paulo



Ministério de Estado do Planejamento



Projetada nos moldes das maiores arenas do mundo, a HSBC Arena é o espaço ideal para receber grandes shows musicais, espetáculos, eventos esportivos e corporativos. O espaço fica na Barra da Tijuca, uma das regiões que mais crescem no Rio de Janeiro. A HSBC Arena é o primeiro local na América Latina coberto, equipado e capaz de receber até 15 mil pessoas. Trouxe ao Rio uma opção de entretenimento para cariocas e turistas, além de atrair empresários que buscam conveniência nos negócios e o destino perfeito para investimentos de sucesso.

Sua operação modular permite que sejam realizados em suas instalações diferentes tipos de eventos, comportando de 500 a 15 mil pessoas. Possui três níveis: no Térreo fica a área da pista que pode receber cadeiras e mesas de acordo com o evento. O Nível 1 tem capacidade para cerca de 4.600 pessoas. No Nível 2 ficam os 53 camarotes, com capacidade para até 1.118 pessoas, além das duas áreas VIP's de 450 m² com banheiros privativos e, no Nível 3, cabem cerca de 9 mil pessoas.

No quesito acessibilidade, a HSBC Arena dispõe de 32 lugares para cadeirantes com 32 assentos para acompanhantes; 24 assentos para obesos e 24 assentos para pessoas com dificuldades de locomoção. O espaço possui 10 elevadores; 6 escadas de incêndio; 4 rampas de acesso de público; vestiários; camarins; postos de atendimento médico; 15 bares distribuídos em 3 andares; 50 banheiros distribuídos em 4 andares; sala para entrevista coletiva e mais de 50 salas para produção, camarins e staff. Dentro da HSBC Arena há estacionamento para 1.110 veículos o que garante conforto e segurança para o público.

O espaço já recebeu nomes como R.E.M, Roberto Carlos, Seal, Bob Dylan, The Offspring, Scorpions, Seal, Ozzy Osbourne, Criança Esperança (da Rede Globo) e Rod Stewart, Playhouse Disney, treinos esportivos de futsal e basquete, além de grandes eventos corporativos. A programação da Arena é sempre diversa e atrativa. No mês de novembro desse ano, shows com RBD, Queen + Paul Rodgers o Festival Rock de Todos os Tempos estão agendados.

TABELA DE MEDIDAS

Área total do terreno: 91.635 m²

Área total construída (projeção): 26.815 m²

TABELA DE SERVIÇO

Avenida Embaixador Abelardo Bueno, 3401 Barra da Tijuca

Telefone: (21) 3035- 5200

recepcao@hsbcarena.com.br

www.hsbcarena.com.br



Nível Térreo

Acesso da equipe de produção - artistas, atletas, staff e público para área de camarotes Acesso aos camarotes – acesso exclusivo do público para os camarotes Área de backstage – acesso dos promotores, atletas, artistas, bandas e staff Área de suporte administrativo – salas destinadas às atividades administrativas da HSBC Arena, Centro de Controle de Operações e depósitos Área de suporte operacional – banheiros, camarins, vestiários, postos médicos, depósitos, sala equipada para entrevista coletiva e quadras de aquecimento de atletas Área de público (Pista) - Capacidade para 2.500 pessoas sentadas ou até 4.000 pessoas em pé.

Nível 1 – Acesso Geral do Público e Arquibancadas

Acesso geral do público através da rampa principal de entrada à HSBC Arena. Capacidade para 4.682 pessoas, sendo 2.938 nas arquibancadas do Nível 1 e 1.744 nas arquibancadas retráteis - 10 lojas - 5 bares - 14 banheiros

Nível 2 - Camarotes

Capacidade para 1.118 pessoas divididas em 53 camarotes - 1 house mix - 2 áreas VIP's de 450m² com banheiros privativos - 4 bares - 12 banheiros

Nível 3 - Arquibancadas

Capacidade para 9.126 pessoas - 6 bares - 16 banheiros

HSBC Arena. O local dos grandes espetáculos no Rio de Janeiro.

Primeira arena multiuso do Brasil, a HSBC Arena foi projetada nos moldes das maiores e mais modernas do mundo. Sua versatilidade a torna um espaço ideal para receber eventos corporativos, grandes shows musicais e espetáculos esportivos.



- Capacidade para eventos corporativos diferenciados de 300 a 15 mil pessoas.
- Instalações com padrão internacional.
- Palco de grandes espetáculos musicais e esportivos.
- Acesso rápido e fácil de todos os bairros da cidade e estacionamento para 1.100 veículos com total segurança e privacidade.
- Integrado à rede mundial de 28 centros de convenções e exposições da GL events, líder mundial do setor.



HSBC 
ARENA

Av. Embaixador Abelardo Bueno, 3.401 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro
Tel.: (21) 3035-5200 • www.hsbcarena.com.br

Gestão:

GL
events

Riocentro Exhibition & Convention Center

Rio de Janeiro – RJ



showcase centro de convenções



Considerado um dos mais modernos centros de convenções da América Latina, o Riocentro está situado na cidade do Rio de Janeiro, reconhecida nacional e internacionalmente como Cidade Maravilhosa. Além do grande número de empresas baseadas na cidade – com ênfase em áreas como telecomunicações e petróleo, o Rio de Janeiro tem também centros de excelência em ensino, bem como inigualáveis riquezas naturais.

Em 2007, o Riocentro teve dois grandes marcos em sua história: o complexo chegou à marca dos 30 anos e teve suas instalações totalmente remodeladas e modernizadas. Mais, o Riocentro foi cenário da realização dos Jogos Pan Americanos Rio 2007, sede de competições de 12 medalhas esportivas e local onde o Brasil ganhou o maior número de medalhas de ouro.

Com área total de 571 mil m², com cinco diferentes pavilhões para feiras, exposições e congressos, o Riocentro oferece estrutura de refrigeração em todos os seus pavilhões, auditório multifuncional com capacidade para até 4.500 pessoas, divisórias acústicas removíveis, mezaninos climatizados, auditórios para até 400 pessoas, 16 salas modulares com capacidade de 270 pessoas, Salão VIP, cozinha industrial, postos de atendimento médico, bureau de segurança estratégica, rede Wi-Fi,

estação de telecomunicações e de tratamento de esgoto, estacionamento para mais e 7 mil veículos, heliponto, um imenso jardim tropical com lago entre outras novidades.

Sob a gestão da GL Events, o Riocentro recebeu investimentos de US\$ 42 milhões em obras de infra-estrutura e modernização. Este ano, o empreendimento foi escolhido melhor centro de convenções da América Latina – South America's Leading Conference Centre pelo 2008 World Travel Awards. Trata-se de um dos prêmios mais importantes do segmento, que contou com a votação de 167 mil profissionais do setor de viagens.

Eventos de todos os portes movimentaram o equipamento em 2008, entre eles: Feira Construir Rio, International Congress of Endocrinology (ICE2008) (evento realizado pela primeira vez num país da América do Sul), Rio Franchising Business, ABAV - Congresso Brasileiro de Agências de Viagens e Exposição de Turismo, bem como show com Chiclete com Banana, Claudia Leitte e Show Rio Axé.

Para 2009, já estão confirmados 148 eventos e em 2010, 173 eventos. Esses números representam um crescimento médio de 25 a 30% ao ano. Já em relação aos anos anteriores à administração da GL events, que teve início em 2006, os números revelam crescimento de cerca de 150%.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 571 mil m² de terreno e 100 mil m² de área construída
 Área para Congressos: 28.400 m²
 Área para Exposições: 77.796 m²

TABELA DE SERVIÇO

Endereço: Av. Salvador Allende 6.555 – Barra da Tijuca
 Telefone: (21) 3035-9100
 riocentro@riocentro.com.br
 www.riocentro.com.br



Salas

Pavilhão 1
 Pavilhão 2
 Pavilhão 3
 Pavilhão 4
 Pavilhão 5
 Área Externa 1
 Área Externa 2

Área (m²)

17.466
 15.545
 22.062
 22.723
 28.400
 21.000
 30.000

Pé Direito (m)

10
 12

Riocentro. Instalações e serviços com padrão e qualidade internacionais.

Maior e mais versátil centro de convenções da América Latina, o Riocentro atende as exigências dos mais variados tipos e tamanhos de eventos: convenções; congressos; reuniões; feiras; competições esportivas; shows e formaturas; sejam nacionais, internacionais, indoor ou ao ar livre.



- Área total de 571 mil m².
- 5 Pavilhões interligados (87 mil m² cobertos de área locável), sendo 4 totalmente climatizados.
- Total infra-estrutura para realização de eventos corporativos: 28 Salas de reunião com capacidades de 40 a 4.500 lugares.
- Áreas externas, com lago natural e jardins, que podem ser utilizadas para abrigar shows e dinâmicas de treinamento.
- Excelente localização e facilidade de acesso. Situado na Barra da Tijuca, região que registra um dos maiores índices de crescimento do Brasil.
- Amplo estacionamento para até 7.000 veículos e heliponto.
- Integrado à rede mundial de 28 centros de convenções e exposições da GL events, líder mundial do setor.



Transamérica Expo Center

São Paulo – SP



“Posso assegurar que a excelência do pavilhão é um dos fatores que contribui para o sucesso da ExpoManagement” **Marcos Braga, diretor de operações da HSM do Brasil**

“O Transamérica Expo Center é um pavilhão com uma infra-estrutura moderna, que atende perfeitamente às nossas necessidades e contribui para a organização de feiras no padrão de qualidade da Messe Frankfurt. A flexibilidade dos espaços, também faz a diferença, com a existência de paredes modulares para a utilização de auditórios no mesmo ambiente da exposição é um diferencial importante, assim uma área, subdividida em pavilhões de tamanhos variados, que possibilita a organização de eventos de diversos portes”

Fernando Gorbaran, C.E.O. da Messe Frankfurt

“A excelente localização e toda a tecnologia disponível o qualificam como o espaço mais moderno da América Latina. Essas características ajudam a tornar os eventos cada vez mais atrativos para os profissionais que procuram o ambiente e a oportunidade ideais para realizar negócios”

Joris van Wijk, diretor da CMP Information Brazil

showcase centro de convenções

Moderno e flexível, o Transamérica Expo Center está localizado na zona sul de São Paulo, oferecendo aos seus visitantes uma completa infra-estrutura para realização de eventos, além de um estacionamento para 2 mil veículos. O empreendimento conta com 30 mil m² de área locável, divididos em 5 pavilhões, e serviços de ponta para atender feiras, congressos e eventos corporativos.

Parte do Conglomerado Alfa, que atua nos segmentos: Financeiro (Banco Alfa), Agronegócios (Grupo Agropalma), Alimentos (La Basque / Águas da Prata), Materiais de Construção (C&C), Comunicação (Rádio Transamérica), Cultura (Teatro Alfa), entre outros, o Transamérica figura entre os principais equipamentos para grandes eventos do país e América Latina. Soma-se à suas qualidades, o fato de estar ao lado do Hotel Transamérica e Teatro Alfa desde agosto de 2001.

No início de 2006, as obras de ampliação foram concluídas. Após investimentos de US\$ 15 milhões, a área construída subiu de 22.000 m² para 30.000 m² – sendo que 28.000 m² destinados aos pavilhões e grandes salas modulares para congressos e conferências e 2.000 m²

pertence ao mezanino que oferece salas independentes. Toda a estrutura conta com ar-condicionado central, moderna cozinha industrial.

Entre os diferenciais oferecidos pelo complexo é a flexibilidade proporcionada pelas divisórias removíveis (todas com isolamento acústico) e, principalmente, pelo reduzidíssimo número de colunas de sustentação no interior dos pavilhões. Com isso, o local se molda às necessidades de cada cliente, comportando eventos pequenos de 300 participantes até os convencionais, sem contar que é possível também realizar até 5 acontecimentos simultaneamente.

“O Transamérica Expo Center tem como desafio atender à crescente demanda de eventos no principal centro de negócios do país, oferecendo aos clientes espaço, tecnologia e conforto para as necessidades de cada um”, afirma Beny Fitterman. “Com os serviços oferecidos pela equipe do Transamérica Eventos, o expositor e o promotor do evento economizam tempo e recursos, terceirizando conosco uma série de tarefas ligadas ao evento e podendo concentrar-se no que realmente importa ao seu negócio”, completa Fitterman.

TABELA DE MEDIDAS

Área Total: 33 mil m²
 Área para Congressos: 6 mil m²
 Área para Exposições: 28 mil m²

TABELA DE SERVIÇO

Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro
 Telefone: (11) 5643-3000 ou 5643-3008
 comercialtec@transamerica.com.br
 www.transamericaexpo.com.br



Salas Mezzanino (multifuncionais)	Área (m ²)	Pé direito (m)	Dimensões (m)
1	130,00	3,50	10,77 X 13,44
2	115,00	3,50	8,90 X 13,44
3 e 4	99,60 cada	3,50	7,15 X 12,94
5	86,70	3,50	8,20 X 10,46
6	82,00	3,50	11,00 X 10,46
7	103,00	3,50	8,30 X 12,52
8	109,00	3,50	8,10 X 13,47
9	137,00	3,50	10,20 X 13,47
Salas Pavilhão E (multifuncionais) E1 a E11	368,00 cada	8,00	16 X 23



TRANSAMERICA EVENTOS

GERENCIANDO ESPAÇOS,
GERANDO NEGÓCIOS.

*"Mais espaço para os clientes,
mais clientes para os espaços".*



EXPOTRADE
CONVENTION CENTER

Tel.: 55 41 3661-4000
Fax.: 55 41 3661-4018
expo-trade@expo-trade.com.br
www.expotrade.com.br

TRANSAMERICA  EXPO CENTER

Tel.: 55 11 5643-3000
Fax.: 55 11 5643-3013
expo@transamerica.com.br
www.transamericaxpo.com.br

Centro de
Convenções **SulAmérica**
PRO

Tel.: 55 21 3293-6700
centata@ccsufamerica.com.br
www.ccsufamerica.com.br

- Capacidade de distribuição nacional dos eventos de seus clientes. 75 mil m² de espaços administrados
- Introdução da bandeira Transamerica na gestão de grandes espaços e conseqüente padronização da qualidade dos serviços oferecidos
- Forte relacionamento com os principais compradores de eventos nacionais e internacionais

"A Transamerica Eventos tem demonstrado profissionalismo e comprometimento com os seus clientes, buscando cada vez mais aprimorar os seus equipamentos (centros de Exposições) e serviços. A equipe da Transamerica faz toda a diferença para um evento bem sucedido."

*Robert Druzewiczberg – Presidente da Trade Networks,
que realiza a Expo Money*

"A Transamerica Eventos é uma importante parceira no crescimento da CMP Information no Brasil. Conta com uma infra-estrutura moderna, além de uma equipe experiente e atenciosa, que garantem à CMP todas as condições de planejar e organizar seus eventos com um alto grau de profissionalismo."

José Vini Wijk – Presidente da CMP Information

Estado	Cidade	Nome do Centro de Convenções	Nº de Salas	Área total (m²)	Área da maior sala (m²)	Pé direito da maior sala (m)	Área congressos (m²)	Área para Exposições (m²)	e-mail	site	Telefone
AL	Maceió	Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso		48.000			3.150	8.628		www.exposmaceio.com.br	(82) 3337-0065
BA	Poço Seguro	Centro Cultural e de Eventos do Desenvolvimento	50	19.370	1.675	4,6	2.165	3.696	centrosbahia@bahiatursa.ba.gov.br	www.bahiatursa.ba.gov.br/cps	(73) 3288-8400
BA	Salvador	Centro de Convenções da Bahia	40	153.000	1.845	9,50 a 12,00	11.100	27.941	ccp@bahiatursa.ba.gov.br	www.bahiatursa.ba.gov.br/ccb	(71) 3117-3000
BA	Ilheus	Centro de Convenções Luis Magalhães	29	4.550	1.011	5,80 a 12	1.750	1.536	centroconvencoesilheus@hotmail.com	www.bahiatursa.ba.gov.br/ccci	(73) 3234-6500
CE	Fortaleza	Centro de Convenções Ceará	26	15.244,85	2.184,00	3,3	12.089,88	8.493,00	ccceara@seturce.gov.br	www.centroconvencoes.ce.gov.br	(85) 3101-4689
CE	Sobral	Centro de Convenções Inácio Gomes Parente	5	2.000,00	760,00	2,8	760	2.000,00	cov@sobral.org	www.cov.sobral.ce.gov.br	(88) 3611-6311
DF	Brasília	Centro de Convenções Israel Pinheiro	11	300.000	304	4,5	304	782.000	cccp@conectanet.com.br	www.ccp.com.br	(61) 3367-2505
DF	Brasília	Centro de Convenções Ulisses Guimarães	5	54.000	2.340	15,55	4.049	8.975		www.seturdf.gov.br	(61) 3325-6378
DF	Brasília	Centro de Eventos e Convenções Brasil 21	22	7.000	1.860	7,93	4.535	1860	eventos@convencoesbrasil21.com.br	www.convencoesbrasil21.com.br	(61) 3039-9778
ES	Carapina da Serra	Parque de Exposições Floriano Varejão		130.000			14.400	14.400	administrativo@multiservicoeventos.com.br	www.florianovarejao.com.br	(27) 3338-9911
ES	Vitória	Centro de Convenções de Vitória	14	7.900	1.269	4	7.900	4.089	cov@grupoeffra.com.br	www.centroconvencoesvitoria.com.br	(27) 3335-4600
GO	Brasília	Pavilhão do Parque da Cidade Expo Brasília	1	51.000		51.000	32.000	172.000	expo_brasilia@hotmail.com		(61) 3322-0024
GO	Goiania	Centro de Convenções Goiânia	11	51.080,66	100	3,8	51.080,66	10.897	marketing@ccgo.com.br	www.ccgo.com.br	(62) 3219-3300
MG	Belo Horizonte	Expo Minas Belo Horizonte	27	115.000	2.630	17,5	3.230	28.050	expominas@ccp.com.br	www.minascentro.com.br	(31) 217-7900
MG	Belo Horizonte	Minas Centro	22	30.164	1.500	6	4.700	6.870	comercial@minascentro.com.br	www.minascentro.com.br	(31) 3217-7900
MG	Juiz de Fora	Expo Minas Juiz de Fora	8	125.627	1.600,00	8,72	3.058	8.340	expominasj@codemig.com.br	www.codemig.com.br	(31) 3273-3628
MG	Ouro Preto	Parque Metallúrgico - Centro de Artes e Convenções da UOP	6	11.000	58	2,60	1.246	1.210	parquemetalurgico@ourpreto.com.br	www.parquemetalurgico.com.br	(31) 9559-3400
MG	Uberlândia	Convention Center Uberlândia	21	7.900	603,76	4,8	4.089,24	4.089,24	comercial@centerconvention.com.br	www.centerconvention.com.br	(34) 3239-8300
MS	Bonito	Centro de Convenções de Bonito	7	4.340,00	1.100	17	1.960	2.380	contato@ccbbonito.com.br	www.ccbbonito.com.br	(67) 3036-3536
MS	Campo Grande	Centro de Convenções Arquêto Rubens Gil de Camillo	11	8.271,47	1849	5,1	2.609	2.913	centroconvencoesms@hotmail.com	www.centroconvencoesms.gov.br	(67) 3318-2800
MS	Campo Grande	Centro de Convenções e Exposições Albano Franco	4	16.400,00	600	2,5	600	11.000	eventos@expoalbanofranco.com.br	www.expoalbanofranco.com.br	(67) 3326-1236
MS	Pantanal	Centro de Eventos do Pantanal	21	20.000,00	1.000	3,4	8.092	3.740	eventospantanal@mt.sebrae.com.br	www.eventospantanal.com.br	
PA	Belém	Centro de Convenções Ismael Nery	8	4.100,00	369,78	2,9	1.062,00	3.029,00	centroconvencoesms@hotmail.com	www.fcpm.pa.gov.br	(91) 3202-4325
PA	Belém	Hangar Centro de Convenções e Feiras da Amazônia	25	24.082,41	5.875	18,66	6.915,15	5.875,00	hangar_eventos@yahoo.com.br	www.hangar.com.br	(91) 3344-0100
PE	Olinda	Centro de Convenções de Pernambuco	21	36.750	890	2,9	20.000	6.500	fjme@gljlobo.com	www.cecon-pe.com.br	(81) 3427-8000
PR	Arapongas	Expoara Centro de Eventos	1	121.000	40.000	7	15.000	40.000	eventos@expoara.com	www.expoara.com.br	(43) 3172-5000
PR	Curitiba	Centro de Convenções Curitiba	13	8.426	101,82	2,7		1.940	eventos@ccc.pr.gov.br	www.pggov.br/ccc	(41) 3322-8955
PR	Curitiba	Estação Embraer Convention Center	29	25.000	284,71	9,4	6.568,11	8.815,11	contato@estacaoconvention.com.br	www.estacaoconvention.com.br	(41) 2101-9990
PR	Curitiba	Expo Unimed Curitiba	12	8.365	150	5	2.025	8.365	comercial@exponimedcuritiba.com.br	www.exponimedcuritiba.com.br	(41) 3317-3107
PR	Foz do Iguaçu	Centro de Convenções de Foz do Iguaçu	8	31.863,42	70	4,5	10.256	11.363	eventos@ceconfi.com.br	www.ceconfi.com.br	(45) 3529-6900
PR	Phlipsis	Expostrate Convention Center	13	140.000	1.080	7,6	6.520,76	23.000	comercial@expo-trade.com.br	www.expo-trade.com.br	(41) 9661-4000
RJ	Rio de Janeiro	Centro de Convenções Sulamérica		16.000			5.000	13.000	alexandriemadri@collamerica.com.br	www.collamerica.com.br	(21) 32996700

Estado	Cidade	Nome do CC	Nº de Salas	Área total (m²)	Área da maior sala (m²)	Pé direito da maior sala (m)	Área congressos (m²)	Área para Exposições (m²)	e-mail	site	Telefone
RJ	Rio de Janeiro	Centro de Eventos Mário Henrique Simonsen	3	750	289	3,4	750	750	mhs@noveeventos.com.br	www.noveeventos.com.br	(21)3431-3509
RJ	Rio de Janeiro	HSBC Arena		91.635					recpcao@hsbcarena.com.br	www.hsbcarena.com.br	(21) 3035- 5200
RJ	Rio de Janeiro	Riocentro Exhibition & Convention Center		100.000			28.400	77.796	riocentro@riocentro.com.br	www.riocentro.com.br	(21) 3035-9100
RN	Natal	Centro de Convenções de Natal	14	30.000	991,29	2,9	4.000	8.000	cnatal@gmail.com	www.centrocomerciocearaial.com.br	(84) 3236.2843
RS	Bento Gonçalves	Fundação Parque de Eventos Bento Gonçalves	2	58.000	2.500	8	4.000	58.000	comunica@centrogauchaes.com.br	www.bentoeventos.com.br	(54)3455-6700
RS	Gramado	ExpoGramado	9	18.000	1.475	5	3.000	6.600	eventos@expoGramado.com.br	www.expoGramado.com.br	(54)3286-0100
RS	Porto Alegre	Centro de Eventos Fiegs	25	32.761,01	10.724,89	5,2	36.000	13.179,31	centrodeeventos@fiegs.com.br	www.centrodeeventos.fiegs.com.br	(51)3347-8636
SC	Blumenau	Centro de Convenções Teatro Carlos Gomes	11	7.000	449,88	4,2	2.165,86	834,60	diretoria@teatrocarlosgomes.com.br	www.teatrocarlosgomes.com.br	(47)3144.7166
SC	Florianópolis	Centro de Convenções de Florianópolis	16	18.000	2.500	4,2	3.120	7.700	comercial@centrocomconvencoes.com.br	www.centrosul.net	(48)3251-4000
SC	Vila Germânica	Centro de Eventos e Exposições Parque Vila Germânica	3	26.000	7.260	7		18.360	eventos@parquevilagermanica.com.br	www.parquevilagermanica.com.br	(47) 3326-6901
SP	Baurerri	Centro de Convenções Rio Negro	7	812	244	3,4	812	812	claudia@noveeventos.com.br	www.noveeventos.com.br	(11)2176-5192
SP	Campos do Jordão	Campos do Jordão Convention Center	8	7.200	1.400	8	2.240	3.700	convention@obriassociados.com.br	www.camposjordaoconvention.com.br	(12)3663-5144
SP	Ribeirão Preto	Centro de Convenções Ribeirão Preto	16	15.000	686	4,65	5.373,90	3.291	comercial@ccrp.com.br	www.ccrp.com.br	(16)3602-1313
SP	Santos	Merides Convention Center	8	325.460	1.750	6	10.000	4.000	comercial@grupomendes.com.br	www.mendesconventioncenter.com.br	(13)328-7500
SP	São Paulo	Anhembi Parque		400.000			36.000	72.000	atendimentoclientes@spturis.com	www.anhembi.com.br	(11) 2226-0500
SP	São Paulo	Centro de Convenções Frei Caneca	17	8.400	524,36	4,4	1.000	7.400	freicon@freicanecashopping.com.br	www.convencoesfreicaneca.com.br	(11)3472-2008
SP	São Paulo	Centro de Convenções Rebouças	8	7.415	285.13	2,45	1.100	1.000	reboucas@hcnct.usp.br	www.convencoesreboucas.com.br	(11) 3898-7850
SP	São Paulo	Centro de Eventos São Luis	3	2.780	2.175	4,75	1.700	1.700	paulo@saoluiseventos.com.br	www.saoluiseventos.com.br	(11)3138-9667
SP	São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	10	37.602	1.100	7	3520	37.602	info@centroimigrantes.com.br	www.centroimigrantes.com.br	(11)5067-6767
SP	São Paulo	Centro Fecomércio de Eventos	4	2.913	668	4,9	774	1.305	eventos@fecomercio.com.br	www.fecomercioeventos.com.br	(11)3254-1591
SP	São Paulo	Expo Center Norte	21	98.191,00	250	6	4.242,00		adm@expoцентernorte.com.br	www.expoцентernorte.com.br	(11) 2224 5964
SP	São Paulo	Transamérica Expo Center	41	33.000	1.472	8	6.000	28.000	comercialte@transamerica.com.br	www.transamericaexpo.com.br	(11) 5643-3000

* Todos os dados constantes desta tabela e de todas as demais tabelas deste Show Case foram fornecidos por escrito pelos respectivos centros de convenções. A revista EVENTOS não se responsabiliza por eventuais discrepâncias.

** A revista EVENTOS pesquisou um universo de 150 centros de convenções em todo Brasil, publicando apenas aqueles que responderam por escrito, no prazo estipulado.



Centros de Convenções filiados à ABRACCEF

Mês	Data	Segmento	Nome	Local	Cidade	Estado	Promotor	Telefone	e-mail	site	Área	n° de visitantes	n° de expositores	n° de exp. estrangeiros
Janeiro	12 a 15	Moda	Coromoda	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Coromoda Feiras Comerciais	11 3087 6100	coromoda@coromoda.com.br	http://www.coromoda.com	8000	77000	1100	30
Fevereiro	10 a 13	Rochas Ornamentais	Viúna Stone Fair	Pavilhão de Carapina	Rio de Janeiro	ES	Munoz & Milanez SC Ltda	27 3337 6855	info@viunastonefair.com.br	www.viunastonefair.com.br	40000	30000	330	120
Março	05 a 13	Náutico	Rio Boat Show	Marina da Glória	São Paulo	SP	Info@boatshow.com.br	11 2106 1000	info@boatshow.com.br	www.boatshow.com.br	57000			
Março	10 a 13	Máquinas	Expobav	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@expobav.com.br	www.expobav.com.br	52	38400		
Março	10 a 13	Confeções	Feimaco	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@feimaco.com.br	www.feimaco.com.br	50	384000		
Março	10 a 13	Tecelagem	Feinatec	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@feinatec.com.br	www.feinatec.com.br	8000	20 000	120	
Março	10 a 13	Máquinas	Imex Americas	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@imex.com.br	www.imex.com.br	18000	17000	140	
Março	10 a 13	Têxtil	NT & TT Show	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@nt-ttshow.com.br	www.nt-ttshow.com.br	7000	10000	60	
Março	10 a 14	Animais	Feirco	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Agencia Empreendimentos & Patrocinios	11 5067 6767	feirco@agiroentre.com.br	www.feirco.com.br	30			
Março	23 a 26	Presentes	Feira 1,99 Brasil	Expo Center Norte	São Paulo	SP	1,99 Baal Editora e Eventos Ltda	51 3584 7200	events@lenac.com.br	www.lenac.com.br	39700	50075	876	324
Março	24 a 27	Couro	Fimec	Parque de Exposições Fenac	Nova Hamburgo	RS	Fenac	11 4613 2000	thexp@lenac.com.br	www.fimec.com.br	8000	13000	150	20
Março	24 a 27	Cozinha e Banheiro	Kitchen & Bath Expo	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Nielsen Business Media Brasil	11 4613 2000	eliana.cesar@nielsen.com	www.exporivest.com.br	20000	39021	143	20
Março	24 a 27	Revestimento	Revestir	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@revestir.com.br	www.revestir.com.br	80000	170000	542	14
Março	24 a 28	Construção	Feicon Batmat	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@feicon.com.br	www.feicon.com.br	80000	170000	542	14
Março	28 a 31	Estética	Hair Brasil	Expo Center Norte	São Paulo	SP	São Paulo Feiras Comerciais	11 3087 6191	hairbrasil@hairbrasil.com.br	www.hairbrasil.com	37250	75000	301	15
Março	31 a 2	Turismo	Nordest Invest	Centro Cultural e de Exposições Nufi Carbox	Maceió	AL	ADT Nordeste Brasil	82 3315 1633	spromocoes@webconex.com.br	www.nordestinvest.com.br				
Abril	3	Turismo	São Nacional de Negócios do Turismo	Centro de Convenções Sul América	Rio de Janeiro	RI	15 Promoções e Eventos	21 3293 6705	secretaria@sbdfj.com.br	www.spmocoes.com.br				
Abril	19	Saúde	Derma Rio	Windson Barra Hotel	Rio de Janeiro	RI	Sociedade Brasileira de Dermatologia	11 3723 5201	marketing@freshshop.com.br	www.brazilpromotion.com.br				2
Abril	23	Comunicação	Reatech	Royal Palm Plaza Resort	Campinas	SP	Forma Editora	11 5805 4355	cpa@cpapanet.com.br	www.cpapanet.com.br	28000	8000	150	2
Abril	02 a 03	Tecnologia	Feira de Mercado Promocional	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5805 4355		www.portalamazoniaglobo.com				
Abril	02 a 05	Saúde	Feira de Saúde e Bem-estar	Studio 5	Mauaus	AM	Studio 5 Centro de Convenções	92 3216 3513		www.ferlanetcoracao.com.br				
Abril	08 a 12	Decoração	Lar e Decoração	Expo Unimed Curitiba	Curitiba	PR	Diretriz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diretriz@diretriz.com.br	www.expoville.com.br	4000	30000	110	
Abril	1 a 4	Elétrico	Feira Elétrica, Automação, Indústria	Pavilhão de Exposições de Jomville	Joinville	SC	Mark Eventos	47 3453 2161	comercial@expoville.com.br	www.expoville.com.br				
Abril	10 a 13	Habitat, Agência de Viagens	Brasil Tourism Mart	Centro de Convenções do Ceará	Fortaleza	CE	Fundação CTI Nordeste	85 3101 4688	citea@centrodestadobrasil.com.br	www.btm.com.br				
Abril	10 a 14	Têxtil	Tecnovest Brasil	Expo Center Norte	São Paulo	SP	Feiras, Congressos e Empreendimentos	51 3338 0800	teem@rcm.com.br	www.tecnovestbrasil.com.br	14000	17000	200	
Abril	13 a 16	Brimqueados	Expo	Expo Center Norte	São Paulo	SP	Francal - Feiras e Empreendimentos	11 6216 3100	feiras@francal.com.br	www.abrim.com.br				
Abril	14 a 17	Expo	Exp. Do Vestuário Atacadista	Uniepp	Cianorte	PR	Associação do Vestuário Cianorte	44 3631 7790	expovest@tubo.com.br	www.expovest.com.br				
Abril	14 a 16	Industrial	Expo Nordeste	Centro de Convenções de Pernambuco	Ondina	PE	Multiplos Produtivos Empreendimentos	16 2132 8936	multipl@multiproductivos.com.br	www.tomid.com.br	6300	10000	100	
Abril	14 a 16	Agricultura	Mostra Fecossuro Nordeste	Centro de Convenções de Pernambuco	Ondina	PE	Multiplos Produtivos e Empreendimentos	16 2132 8936	multipl@multiproductivos.com.br	www.mostrefecossuro.com.br	6000	10000	100	10
Abril	15 a 17	Automec	Automec	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@automec.com.br	www.automec.com.br	78000	96.211	1344	
Abril	15 a 18	Transporte	Feira Int'l de Trânsito e Segurança em Ônibus e Carro	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Editora Intermodal	11 5643 3000	intermodal@grupomodal.com.br	www.intermodal.com.br				
Abril	15 a 18	Bijuteria	Feira Int'l de Bijuteria e Acessórios de Moda	Centro Municipal de Eventos	Limeira	ES	Núcleo 7 Eventos	19 3446 3700	alinas@alinas.com.br	www.abifashion.com.br				
Abril	16 a 19	Esporte	Feira Nacional de Esportes e Lazer em São Paulo	Grândio Alvarez Cabral	Viúria	ES	Qualidade Eventos	27 3319 3376	evento@qualidadeeventos.com.br	www.qualidadeeventos.com.br				
Abril	17 a 16	Arsenato	Art Mundi	Rio Center	Rio de Janeiro	RI	Diretriz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br	16000	254390	350	
Abril	17 a 16	Literário	Bienal do Livro da Bahia	Centro de Convenções da Bahia	Salvador	BA	Façaça Eventos Internacionais	21 25374338	bienal@livrobahia@façaça.com.br	www.livrobahia.com.br				
Abril	2 a 6	Cultura e Educação	Feira Nacional do Livro de Póços de Caldas	Palace Casino	Póços de Caldas	MG	GSC Eventos	35 3713 9901	gsc@govsevents.com.br	www.fazalinhapostcard.com.br				
Abril	2 a 6	Agropecuária	Expo Agropecuária e Industrial do Centro	Parque Exposição Cow Noy Braga	Londrina	PR	Sociedade Rural do Paraná	47 3378 2000	seagrultura@somiguel.pr.gov.br	www.somiguel.pr.gov.br				
Abril	20 a 22	Atacadista	Exposição Centro Oeste de Supermercados	Centro de Convenções Albano Franco	Campo Grande	MS	Associação Imigrantes & Supermercados	67 3356 4450	ama@selepara.com.br	www.amas.com.br				
Abril	22 a 25	Brimde	Feira Brinquedos	Expo Center Norte	São Paulo	SP	Francal - Feiras e Empreendimentos	11 6226 3100	francal2009@francal.com.br	www.francafevents.com.br				
Abril	23 a 25	Transporte	Feira Int'l de Trânsito, Intermodal e Logística	Centro de Eventos Aragoaçás	Aragoaçás	PR	Ferrari Feiras e Eventos	49 3233 5000	ferrari@ferrari.com.br	www.ferrari.com.br				
Abril	23 a 26	Alimentício	Feira Int'l de Indústria Alimentícia e Bebidas	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Edigoro Editora Ltda.	11 2118 3133	cpa@cpapanet.com.br	www.cpapanet.com.br				
Abril	24 a 27	Turismo	Feira de Turismo	Hotel Monte Real Resort	Agua de Lindóia	SP	Associação de Agentes de Viagens	11 3234 2212	avesp@avesp.com.br	www.avesp.com.br	240000	140000	774	27
Abril	27 a 02	Agricultura	AgriShow	Monte Real Resort	Ribeirão Preto	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	comercial@agrishow.com.br	www.agrishow.com.br				
Abril	27 a 29	Avicultura	Feira Int'l de Indústria Avícola e Produtos Avícolas	Expo Center Norte	São Paulo	SP	Edigoro Editora Ltda.	11 5805 4355	avesul@gessill.com.br	www.avesul.com.br				
Abril	28 a 30	Bebidas	Feira Sul Americana de Alcool e Presentes Frios	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Exponor Brasil Feiras e Eventos	11 5643 3000	exponor@exponor.com.br	www.exponor.com.br				
Abril	28 a 30	Geral	Feira Sul Americana de Alcool e Presentes Frios	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Exponor Brasil Feiras e Eventos	11 5643 3000	exponor@exponor.com.br	www.exponor.com.br				
Abril	3 a 13	Agropecuária	Expo Grande	Parque de Exp. Lauroci Coelho	Campo Grande	MS	Associação dos Criadores do M. do Sul	67 3345 4201	acriusa@terra.com.br	www.acriusa.com.br				
Abril	7 a 9	Alimentício	Feira Int'l de Indústria Alimentícia e Bebidas	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Senna Interelec	11 4689 1935	restalbar@restalbar.com.br	www.restalbar.com.br				
Abril	8 a 12	Construção	Feira Internacional de Cimento e Bateria	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 2221 0400	info@feicon.com.br	www.feicon.com.br				
Maio	04 a 08	Plástico	Brasil Plast	Anhembi Parque	São Paulo	SP	Reed Exhibitors Acantara Machado	11 3060 5019	info@brazilplast.com.br	www.brazilplast.com.br	76	62787	762	532
Maio	05 a 07	Resíduos Sólidos	Reciclimp	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5805 4355	cipa@cpapanet.com.br	www.cpapanet.com.br				
Maio	05 a 07	Indústria de Leite	Tecnoláctea & Soveites	Expo Center Norte	São Paulo	SP	B15, Feiras, Eventos e Editora	11 3234 7725	b15@b15.com.br	www.b15.com.br	8000	6235	80	
Maio	05 a 08	Infantil	Expo Paquetes e Festas	Expo Center Norte	São Paulo	SP	Francal - Feiras e Empreendimentos	11 6216 3100	exporaque@feitas@francal.com.br	www.exporaquefeitas.com.br	5000	3317	50	
Maio	12 a 14	Segurança	Magnum Show	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5805 4355	cipa@cpapanet.com.br	www.cpapanet.com.br	20000	30000	300	50
Maio	12 a 14	Armas	Moyogo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5805 4355	cipa@cpapanet.com.br	www.cpapanet.com.br	3000	15000	50	
Maio	12 a 15	Movéis	Movigo	Centro de Convenções de Pernambuco	São Paulo	SP	Multiplos Produtivos e Empreendimentos	16 2132 8936	multipl@multiproductivos.com.br	www.movigo.com.br				
Maio	14 a 16	Fermentação	Tools & Hardware Fair	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Gratife Feiras e Exposições	11 2105 7000	gratife@gratifeiras.com.br	www.gratifeiras.com.br	8188	2500	45	37
Maio	15 a 24	Arsenato	Fearte	Centro de Exposições de Curitiba	Curitiba	PR	Diretriz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diretriz@diretriz.com.br	www.feartepr.com.br	5400	70000	200	70
Maio	16 a 19	Brimqueado	Inv, Parties & Christmas Fair South America	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Gratife Feiras e Exposições	11 2105 7000	gratife@gratifeiras.com.br	www.gratifeiras.com.br	14000	14061	118	8

Mês	Segmento	Nome	Local	Estado	Promotor	Telefone	e-mail	site	Área	n° de visitantes	n° de expositores	n° de exp. estrangeiros
Maio	18 a 20	Expo Novas e Festas - São Paulo	Expo Center Norte	São Paulo	Goal, Promoções e Feiras Itaú	11 2437 9595	exponovasestas@gmail.com.br	www.exponovasestas.com.br				
Maio	18 a 23	Manufatureiro	Anhembi Parque	SP	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5019	info@leimate.com.br	www.leimate.com.br	78000	65614	724	659
Maio	18 a 23	Controle de Qualidade	Anhembi Parque	SP	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5019	info@leimate.com.br	www.leimate.com.br	78000	65614	724	656
Maio	20 a 22	Melo Ambiente	Palácio das Convenções do Anhembi	SP	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5019	arbita@pedagogia.com.br	www.arbitaexpo.com.br	7200	6000		
Maio	20 a 22	Segurança	ExpoMinas	MG	Cipa	11 5885 4355	cpa@cpantel.com.br	www.cpaantel.com.br	8000	12000	110	
Maio	26 a 28	Comércio	FCE Cosmetique	São Paulo	Nielsen Business Media Brasil	11 4613 2000	fccosmetique@nielsen.com	www.fccosmetique.com.br	12000	23000	300	50
Maio	26 a 28	Farmacêutico	FCE Pharma	São Paulo	Nielsen Business Media Brasil	11 4613 2000	fce@nielsen.com	www.fcepharma.com.br	16500	23000	500	100
Junho	01 a 03	tecnologia em Etanol	Brasil Ethanol Trade Show	São Paulo	Multipro Prodútes e Empreendimentos	16 2132 8936	multipro@multiproventos.com.br	www.traleshandshow.com.br	60000	50535		
Junho	01 a 05	Eletrônico	Electro Americas	São Paulo	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5019	info@electronic-americas.com.br	www.electronic-americas.com.br				
Junho	02 a 05	Hospitalar	Diagnóstica	São Paulo	Hospitalar Feiras e Congressos	11 3897 6199	hospitalar@hospitalar.com.br	www.hospitalar.com				
Junho	02 a 05	Farmacêutico	Hospitalar	São Paulo	Hospitalar Feiras e Congressos	11 3897 6199	hospitalar@hospitalar.com.br	www.hospitalar.com				
Junho	02 a 05	Odontológico	Odonto Brasil	São Paulo	Hospitalar Feiras e Congressos	11 3897 6199	odontobrasil@odontobrasil.net	www.odontobrasil.net				
Junho	02 a 05	tecnológico	Reabilitação	São Paulo	Hospitalar Feiras e Congressos	11 3897 6199	hospitalar@hospitalar.com.br	www.hospitalar.com				
Junho	03 a 05	Automação	Messhow	Pavilhão de Carapina	Milnarez & Milnarez S/C Ltda	27 3337 6855	info@mesctow.com.br	www.mesctow.com.br				
Junho	04 a 05	Elétrico	Free Elétrica	Anhembi Parque	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5019	info@lees.com.br	www.lees.com.br		20000		
Junho	04 a 07	Construção	Construonte	Studio 5	Studio 5 Centro de Convenções	92 3216 3513		www.portamazonia.globo.com				
Junho	15 a 18	Alimentício	Fisgal Food Service	Expo Center Norte	BT'S, Feiras, Eventos e Editora	11 3234 7725	btsp@btsp.com.br	www.btsp.com.br	16000	33000	220	30
Junho	16 a 18	Segurança	Intersecurity	Transamérica Expo Center	BT'S, Feiras, Eventos e Editora	11 3234 7725	btsp@btsp.com.br	www.btsp.com.br	1011	1923	55	
Junho	16 a 18	Segurança	ISC Brasil	Transamérica Expo Center	Faaga Eventos Internacionais	21 2537 4338	brasilbra@faaga.com.br	www.brasilbra.com.br	4000	13000	120	
Junho	16 a 19	Bio Tech Fair	Exporate Convention Center	Pinais	Messe Brasil Feiras e Promoções	41 3451 3000	feiras@messebrasil.com.br	www.epogetoas.com.br				
Junho	16 a 19	Fiscal tecnologia	Anhembi Parque	São Paulo	Porto Eventos	41 3072 3131	info@porteventos.com.br	www.eventobioenergia.com.br				
Junho	16 a 20	Animal	Feiconte	São Paulo	BT'S, Feiras, Eventos e Editora	11 3234 7725	btsp@btsp.com.br	www.btsp.com.br				
Junho	17 a 20	Franchising	ABF Franchising Expo	São Paulo	Agrupado Empreendimentos e Paróquias	11 5067 6767	feiconte@agropecuaria.com.br	www.feiconte.com.br				
Junho	23 a 25	Tecnologia em Cerveja	Brasil Brau	São Paulo	BT'S, Feiras, Eventos e Editora	11 3234 7725	btsp@btsp.com.br	www.btsp.com.br				
Junho	23 a 26	Gestão Empresarial	Expo Gestão	São Paulo	Faaga Eventos Internacionais	21 2537 4338	brasilbra@faaga.com.br	www.epogetoas.com.br				
Junho	24 a 26	Industrial	Forind	Sertãozinho	Messe Brasil Feiras e Promoções	41 3451 3000	feiras@messebrasil.com.br	www.epogetoas.com.br				
Junho	27 a 29	Comércio	Beauty Meeting	Expo Unimed Curitiba	Multipro Prodútes e Empreendimentos	16 2132 8936	multipro@multiproventos.com.br	www.tomid.com.br				
Junho	30 a 02	Têxtil	Fenit	Anhembi Parque	Diaretz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diaretz@diaretz.com.br	www.beautymeeting.com.br	3183	6300	70	
Julho	07 a 10	Tecnológico	Interpooling	São Paulo	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5019	info@leit.com.br	www.fenit.com.br	1200	12200	200	
Julho	14 a 16	Geoinformação	Geo Summit Latin America	São Paulo	Messe Brasil Feiras e Promoções	47 3451 3000	feiras@messebrasil.com.br	www.interpooling.com.br				
Julho	14 a 17	Tecnologia	Interpooling Brasil	São Paulo	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5019	info@gebr.com.br	www.gebr.com.br				
Julho	21 a 24	Veterinária	Wswa Brasil	São Paulo	Messe Brasil Feiras e Promoções	11 6226 3100	feiras@francel.com.br	www.leifranca.com.br				
Julho	22 a 24	Veterinária	Pet South America	São Paulo	Nielsen Business Media Brasil	11 4613 2000	wsava@nielsen.com	www.wsva2009.com				
Julho	23 a 24	Agropecuário	Bio Brazil Fair	São Paulo	Nielsen Business Media Brasil	11 4613 2000	petas@nielsen.com	www.petas.com.br				
Julho	23 a 26	Moda	Estética & Moda Manaus	Studio 5	Studio 5 Centro de Convenções	92 3216 3513	feiras@francel.com.br	www.biozfair.com.br				
Julho	29 a 31	Saúde	Natural Flech	São Paulo	Francel-Feiras e Empreendimentos	11 6226 3100	feiras@francel.com.br	www.portamazonia.globo.com		22000		
Agosto	06 a 07	Financeiro	Expo Money Brasília	Porto Alegre	Francel-Feiras e Empreendimentos	11 6226 3100	feiras@francel.com.br	www.naturalflech.com.br				
Agosto	11 a 13	Tecnologia	Expofora - Fea do Ind. de Embalagem Plástica	Brasília	Trade Network Participações	11 3094 3404	comercial@expomoney.com.br	www.cebas.org.br	1200	3500	50	
Agosto	11 a 14	Têxtil	Mais e Mais (participação do Unimed do Sul)	Fortaleza	Faaga Eventos Internacionais	21 2537 4338	expologica.com.br	www.expologica.com.br	2500	2000	50	
Agosto	11 a 14	Fotografia	Photogrambrasil - Fea Int. de Imagem	São Paulo	Reed Exhibitors-Acantaara Machado	11 3060 5000	info@photogrambrasil.com.br	www.maquindex.com.br	3500	12000	300	
Agosto	12 a 14	Tecnologia	Fenisan	Expo Center Norte	Francel-Feiras e Empreendimentos	11 6226 3100	feiras@francel.com.br	www.fenisan.com.br	5000	5784	110	
Agosto	12 a 15	Móveis e Acessórios	House & Gift Fair South America	São Paulo	Francel-Feiras e Empreendimentos	11 2105 7000	gratife@francel.com.br	www.gratifeferias.com.br	51000	4900		
Agosto	15 a 18	Decoração	São Amélia Fea Int. de Artes, Arquitetura e Móveis	São Paulo	Gratife Feiras e Exposições	11 2105 7000	gratife@francel.com.br	www.gratifeferias.com.br				
Agosto	17 a 21	Gráfico	Expoflex - Fea Internacional de Licenciamento	São Paulo	Cipa	16 2132 8936	cpa@cpantel.com.br	www.abimovelferriam.com.br	2500	5000		
Agosto	19 a 23	Equipamentos	Equipamentos para a Indústria - Equipamentos para a Indústria	Salvador	Faaga Eventos Internacionais	21 2537 4338	expoconstrucao.com.br	www.cpaantel.com.br	16000	25000	650	50
Agosto	25 a 27	Máquinas	FIAC - Fea Int. de Máq. e Ferram. Automática	São Paulo	BT'S, Feiras, Eventos e Editora	11 3234 7725	btsp@btsp.com.br	www.ficav.com.br	1200	2000	11	
Agosto	26 a 29	Eletrônico	Feira de Máq. e Ferram. Automática	São Paulo	Cetame Display Maniagem e Locação	21 3974 2000	bc@cetame.com	www.broadstable.com.br	15000	1000	130	30
Agosto	26 a 29	Máquinas	Feira de Máq. e Ferram. Automática	Pinais	Diaretz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diaretz@diaretz.com.br	www.diaretz.com.br	30000	28000	20	
Agosto	27 a 30	Transporte	Feracatão, Moto, Veículo, Semirreboque Logística	Manaus	Studio 5 Centro de Convenções	92 3216 3513		www.poramazonia.globo.com	30000	28000	250	20
Agosto	4 a 6	Comunicação	Feira de Máq. e Ferram. Automática	São Paulo	Aranda Eventos	11 3824 5300	arandaeventos.com.br	www.arandaeventos.com.br				
Agosto	6 a 9	Beleza	Estética Brasil - Associação Internacional de Beleza	São Paulo	Faaga Eventos Internacionais	21 2537 4338	feitagfa2009.com.br	www.congressoestetica.com.br				
Setembro	06 a 29	Automação	Auto Show - Fea de Automação e Máq. e Ferram. Automática	Anhembi Parque	Metal, Produções	11 2888 5346	metal@metal.com.br	www.aishow.com.br				
Setembro	09 a 12	Agricultura	Exporate - Fea de Alimentos da Agricultura	Curitiba	Diaretz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diaretz@diaretz.com.br	www.feiapoc.com.br	20000	23000	120	
Setembro	13 a 4	Artes e Equipamentos	Artes e Equipamentos	Sertãozinho	Multipro Prodútes e Empreendimentos	16 2132 8936	multipro@multiproventos.com.br	www.agrocan.com.br	50000	25000	400	
Setembro	13 a 16	Máquinas e Equipamentos	Feira de Máq. e Ferram. Automática	São Paulo	Francel-Feiras e Empreendimentos	11 6226 3100	feiras@francel.com.br	www.escolapetbrasil.com.br	35000	50000	500	100
Setembro	13 a 16	Acessórios	Courmoda	Sertãozinho	Multipro Prodútes e Empreendimentos	16 2132 8936	multipro@multiproventos.com.br	www.fenisan.com.br	70000	25000	400	
Setembro	14 a 17	Indústria	Equip SPA & Wellness	São Paulo	Courmoda Feiras Comerciais	21 5574 5166	feiras@equipotel.com.br	www.courmoda.com.br	2500	48000	75	

Mês	Data	Segmento	Nome	Local	Cidade	Estado	Promotor	Telefone	e-mail	site	Área	nº de visitantes	nº de expositores	nº de exp. estrangeiros
Setembro	15 a 17	Alimentício	Expo Espaço de Negócios e Empreendedorismo	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Nielsen Business Media Brasil	11 4613 2000	expo@nielsen.com.br	www.veps.com.br	5000	5000	60	
Setembro	15 a 19	Maquinário	Intersect - Feira de Máquinas, Equipamentos e Serviços	Megacentro Expoville	Jornville	SC	Festas Brasil Feiras e Promoções	47 451 3308	feiras@messabi.com.br	www.intermach.com.br	2000	3800	450	80
Setembro	15 a 19	Serviços	Intersect - Feira de Máquinas, Equipamentos e Serviços	Centro de Convenções Natal	Natal	RN	Messa Brasil Feiras e Promoções	21 2537 4338	feiras@messabi.com.br	www.postoconveniencia.com.br	6000	5000	100	
Setembro	16 a 20	Construção	Expo Money São Paulo	Expo Money	Belo Horizonte	MG	Fagga Eventos Internacionais	21 2537 4338	expo@construcao.com.br	www.expoconstrucao.com.br				
Setembro	16 a 21	Imobiliário	Expo Money São Paulo	Transamérica Expo Center	Belo Horizonte	MG	Fagga Eventos Internacionais	21 2537 4338	salamobiliar@nomias@fagga.com.br	www.salamobiliar@nomias.com.br	12000	22000	150	
Setembro	17 a 19	Imobiliário	Expo Money São Paulo	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Trade Network Participações	11 3094 3424	feiras@expomoney.com.br	www.expomoney.com.br	12000	3000	156	20
Setembro	2 a 5	Construção	Expo Money São Paulo	Expo Money	Jornville	SC	Messa Brasil Feiras e Promoções	47 451 3000	feiras@messabi.com.br	www.feirainter.com.br	12000	3000	156	
Setembro	20 a 24	Sustentabilidade	Feira de Negócios e Sustentabilidade	Centro de Convenções Pernambuco	Olimpia	PE	Fagga Eventos Internacionais	21 2537 4338	feiras@fagga.com.br	www.feiras.com.br	38000	27000	385	163
Setembro	20 a 25	Maquinário	Feira de Máquinas, Equipamentos e Serviços	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Read Exhibitions Acantara Machado	11 3060 5019	info@fabra.com.br	www.fabra.com.br	20000	14000	80	
Setembro	22 a 25	Geol	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Decorex	11 3361 7160	comex@abrava.com.br	www.abrva.com.br	20000	14000	80	
Setembro	23 a 26	Informática	Feira de Informática e Equipamentos	Exporate Convention Center	Curitiba	PR	Diretz Feiras e Eventos	41 3075 3100	diretz@diretz.com.br	www.diretz.com.br	20000	14000	80	
Setembro	24 a 25	Musical	Feira de Música e Entretenimento	Expo Center Norte	São Paulo	SP	Francal - Feiras e Empreendimentos	11 6226 3100	feiras@francal.com.br	www.expomusic.com.br	13500	62258	170	
Setembro	24 a 27	Veterinária	Studio Pet Show	Studio 5	Manaus	AM	Studio 5 Centro de Convenções	93 3216 3513		www.portalamazoniaglob.com	35000	10000	112	8
Setembro	24 a 27	Construção	Expo Money São Paulo	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	Read Exhibitions Acantara Machado	11 3060 4984	info@isp.com.br	www.isp.com.br	35000	50000	180	
Setembro	24 a 28	Odontológico	Expo Money São Paulo	Aniembí Parque	São Paulo	SP	Associação Paulista de Odontologia Dentistas	11 2223 2300	cosp@apod.org.br	www.apod.org.br				
Setembro	25 a 27	Serviço	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	20000	42000	170	
Setembro	25 a 28	Comércio	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Read Exhibitions Acantara Machado	11 3060 5000	comex@readakantara.com.br	www.comex@readakantara.com.br	20000	42000	170	
Setembro	27 a 29	Beleza e Estética	Hair Beauty	Riocentro	Rio de Janeiro	RJ	Fagga Eventos Internacionais	21 2537 4338	hair@saunfair.com.br	www.hairsaunfair.com.br	7200	7200	75	
Setembro	29 a 01	Acessórios	Expo Money São Paulo	Parque de Exposições Feirac	Novo Hamburgo	RS	Feiras-Feiras e Empreendimentos	11 3584 7200	eventos@feirac.com.br	www.feirac.com.br	7200	7200	75	
Setembro	30 a 3	Aeroespaciais	Expo Money São Paulo	Riocentro	Rio de Janeiro	RJ	Diretz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diretz@diretz.com.br	www.feiraparts.com.br	25000	70000	250	
Setembro	4 a 13	Calçadista	Expo Money São Paulo	Parque de Exposições Feirac	Novo Hamburgo	RS	Feiras-Feiras e Empreendimentos	51 3584 7200	eventos@feirac.com.br	www.feiraparts.com.br	25000	70000	250	
Setembro	8 a 10	Acessórios	Expo Money São Paulo	Parque de Exposições Feirac	São Paulo	SP	Nielsen Business Media Brasil	11 4613 2000	analitica@nielsen.com.br	www.analiticanet.com.br	16000	11000	300	100
Outubro	01 a 04	Eventos	Expo Money São Paulo	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	G.R.U.M. Editora	11 2186 1080	info@boatshow.com.br	www.boatshow.com.br	28000	50000	180	
Outubro	1 a 6	Negócios	Expo Money São Paulo	Transamérica Expo Center	São Paulo	SP	G.R.U.M. Editora	11 2186 1080	info@boatshow.com.br	www.boatshow.com.br	28000	50000	180	
Outubro	16 a 25	Decoração	Expo Money São Paulo	Expo Brasília	Brasília	DF	Diretz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diretz@diretz.com.br	www.armindof.com.br	4000	70000	100	
Outubro	16 a 25	Móveis e Acessórios	Expo Money São Paulo	Expo Unimed Curitiba	Curitiba	PR	Diretz Feiras e Eventos	41 3075 1100	diretz@diretz.com.br	www.feimobiliar.com.br	4000	70000	100	
Outubro	19 a 23	Transporte	Expo Money São Paulo	Aniembí Parque	São Paulo	SP	Read Exhibitions Acantara Machado	11 3060 5000	info@leatrab.com.br	www.leatrab.com.br	6000	5000	380	110
Outubro	2 a 3	Transporte	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.armindof.com.br	6000	5000	380	
Outubro	2 a 4	Vestuário e Cosmético	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	3000	8000	90	
Outubro	22 a 23	Financeiro	Expo Money São Paulo	Minas-entro	Belo Horizonte	MG	Trade Network Participações	11 3094 3424	mercancia@expomoney.com.br	www.expomoney.com.br	1200	3500	20	
Outubro	23 a 26	Jardinagem	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	T&I Feiras e Exposições	11 3845 0828	fi@tore@iul.com.br	www.exopgarden.com.br	25000	24000	350	
Outubro	28 a 31	Indústria	Expo Money São Paulo	Paulistas da Festa da Uva	Caxias do Sul	RS	Hannover Feiras Sulamerica	11 3521 8000	merc@pan@sebrae-rs.com.br	www.mercopar.com.br	15000	24000	350	30
Outubro	29 a 01	Odontologia	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	AIHDESP			www.infoclin@sinpines.com.br	28800	5000	150	
Outubro	30 a 1	Negócios	Expo Money São Paulo	Riocentro	Rio de Janeiro	RJ	Fagga Eventos Internacionais	21 2537 4338	info@clin@sinpines.com.br	www.infoclin@sinpines.com.br	30000	10000	60	
Outubro	6 a 8	Produtos	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	6 a 8	Serviços	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	6 a 8	Serviços	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	6000	80	
Outubro	6 a 8	Indústria	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	6 a 8	Tecnologia	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	6 a 8	Tecnologia	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	6 a 8	Tecnologia	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	7 a 9	Tecnologia	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	7 a 9	Seguros	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	8 a 10	Saúde	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	São Paulo	SP	Cipa	11 5885 4355	cpa@ciparet.com.br	www.ciparet.com.br	30000	10000	60	
Outubro	05 a 08	Presenças Metálicas	Expo Money São Paulo	Studio 5	Manaus	AM	Studio 5 Centro de Convenções	93 3216 3513	fees@unesp.br	www.fees.unesp.br	15000	15000	280	
Outubro	10 a 11	Logística	Expo Money São Paulo	Royal Palm Plaza Resort	Campinas	SP	Associação dos Sanitários da Unesp	18 3743 1000	fees@unesp.br	www.fees.unesp.br	15000	15000	280	
Outubro	10 a 13	Indústria	Expo Money São Paulo	Parque de Exposições Feirac	Campinas	SP	Studio 5 Centro de Convenções	93 3216 3513	simposios@simposiocal.com.br	www.simposioscala.com.br	9000	9000		
Outubro	23 a 25	Gastronomia	Expo Money São Paulo	Parque de Exposições Feirac	Porto Alegre	RS	FCM-Feiras, Congressos e Empreendimentos	51 3338 0800	feem@fcm.com.br	www.feiracomplast.com.br	5000	7200	150	30
Outubro	23 a 25	Saúde	Expo Money São Paulo	Parque de Exposições Feirac	Porto Alegre	RS	FCM-Feiras, Congressos e Empreendimentos	51 3338 0800	feem@fcm.com.br	www.feiracomplast.com.br	5000	7200	150	30
Outubro	26 a 27	Negócios	Expo Money São Paulo	Centro de Convenções Sul América	Recife	PE	Milanez & Milanez - SC Ltda	27 3337 6655	info@vitoriasabor.com.br	www.vitoriasabor.com.br	6500	10000	120	
Outubro	3 a 6	Indústria	Expo Money São Paulo	Centro de Convenções Sul América	Rio de Janeiro	RJ	Trade Network Participações	11 3094 3424	comex@promovevents.com.br	www.iti@land.med.br	1200	3500	50	
Outubro	3 a 7	Alimentício	Expo Money São Paulo	Centro de Convenções Sul América	Rio de Janeiro	RJ	Trade Network Participações	11 3094 3424	comex@expomoney.com.br	www.expomoney.com.br	1200	3500	50	
Outubro	4 a 6	Meio Ambiente	Expo Money São Paulo	Centro de Exposições Imigrantes	Olimpia	PE	BTS, Feiras, Eventos e Editora	11 5067 6767	feire@bts.com.br	www.bts.com.br	10000	26000	350	
Outubro	4 a 6	Meio Ambiente	Expo Money São Paulo	Expo Center Norte	São Paulo	SP	Ambientexpress	11 3917 2878	ma@oio.com.br	www.fei@re.com.br	14190	30000	350	50

Os dados constantes deste Calendário foram fornecidos pelos promotores e/ou centros de convenções, sujeitas a alterações. Sugermos aos interessados que verifiquem no site da feira, da promotora ou da Ubratle eventuais alterações.



Acelere, largue na frente.

Não perca a oportunidade de deixar a sua marca na Edição Especial Automobilismo da revista Eventos Making Of. O Especial Automóvel terá 80 páginas, com 30 eventos, apresentando os melhores estandes do Salão do Automóvel, os camarotes e as principais festas da Fórmula 1.

Abgev – Naya Lima está no lugar de Alberto Martins na gerência executiva da entidade. Após quase 4 anos, Alberto retorna para sua empresa de comunicação e de RP, a Busines4Travel Consultoria e Assessoria. Naya Lima é formada em Turismo pela Ibero-Americana, com pós-graduação em Gestão de Clientes Corporativos e Marketing Estratégico, pela Universidade Paulista, já tendo trabalhado na Reed Exhibitions, Abeoc Nacional, SPCVB e, até recentemente, como sócia do I-Preview.

Accor - Antonietta Varlese assumiu a gerência de comunicação corporativa da Accor Hospitality América Latina. Com mais de 13 anos de experiência em comunicação interna e externa, Antonietta é formada em jornalismo, possui MBA em marketing e especialização em Marcas de Luxo pela University of the Arts London.

Aguativa Golf Resort – A gastronomia do empreendimento ganhou reforço com a chegada de Raphael Hokari. Formado em gastronomia pelo Senac com especialização em ciência dos alimentos pelo Centro Universitário Filadélfia – Unifil, de Londrina, o profissional chega ao Aguativa para desenvolver suas especialidades nas culinárias japonesa, chinesa, tailandesa, indiana e vietnamita, além de enveredar pela gastronomia eclética apresentada no resort.

Artplan - Com a conquista de novas contas, a agência investiu na equipe de criação e contratou oito novos funcionários. Tico Moraes, ex- Y&R RedCell, entrou como supervisor de direção de arte. Rafael Vanni (ex-Agência 3) e Augusto Correia (ex-Camisa 10), ocupam o cargo de diretor de arte online. Já Gabriel Plaisant (ex-CGCOM), Maite Albuquerque (ex- Giovanni +

Draft FCB) e Paulo Cordeiro (ex-Agência 3), entram como assistentes de arte. Bianca Repsold (ex- DM9DDB), é a nova art buyer da empresa e Fabiano Pinheiro (ex- DM9DDB) ganha o cargo de diretor de arte.

Atlantica Hotels International - O Comfort Hotel Downtown, em São Paulo, recebeu Regina Carrijo como nova gerente geral. Na capital cearense, o escolhido para ocupar o lugar de Silvia Borges como gerente geral do Quality Hotel Fortaleza foi Maurício Schumacher. Já no Comfort Hotel Fortaleza quem assumiu o cargo deixado por Ricardo Pompeu foi Fabio Kazuo.

BZ.COMM! - A agência de relações públicas, marketing e eventos contratou, como diretora de desenvolvimento de mercados, Karin Luize de Carvalho. A ex-chefe do Escritório Brasileiro de Turismo na Alemanha trabalhará especialmente no fortalecimento da promoção do mercado latino-americano na Europa.

B2 Formaturas - A empresa do Grupo B2, com sede em São Paulo e filial em Campinas, contratou a publicitária Paula Mellone para ocupar o cargo de atendimento, com a função de auxiliar a equipe na elaboração de ações criativas, sofisticadas e sob medida para formaturas universitárias.

CVC - Depois de 11 anos na área de vendas da empresa, Cláudio Vila Nova é o novo representante da CVC para Brasília. O executivo vai trabalhar em conjunto com a equipe de Lisandra Ribeiro.

Novo Frade - Fabiana França e foi promovida à gerência operacional. Formada em direito, administração de empresas e hotelaria, a executiva trabalhava

no Sofitel do Rio de Janeiro e também em hotelaria no mar (off-shore) em plataformas e navios.

Pestana Hotels- Rodrigo Fernandez Húngaro assumiu a função de gerente de vendas corporativo. Com uma bagagem de oito anos no setor de turismo e no segmento de viagens corporativas, Húngaro cuidará também das relações com a carteira Favcc/TMC. Raphael Terrasan foi promovido a gerente de contas e será responsável pela região do ABC. Em seu lugar, como assistente de vendas, entra Israel Fernandes. Marina Tabarin, antes executiva de contas Tour & Travel, foi promovida a gerente de contas do Pestana São Paulo, sendo responsável pela carteira de clientes da região primária do hotel para toda rede. Todos os executivos estão sob a coordenação de Cesar Nunes, gerente geral de vendas.

Rede Estanplaza - Célio Martinez assumiu o departamento de marketing da rede. Graduado em publicidade e propaganda pela Faculdade de Belas Artes de São Paulo e tendo cursado MBA em marketing de serviços pela Fundação Getúlio Vargas, Célio acumula nove anos de experiência profissional em multinacionais.

Rede IHG - Daniela Pereira é a nova diretora regional de Vendas da rede no Brasil. Daniela continuará à frente da diretoria de marketing e vendas do InterContinental São Paulo, ocupada até agosto por Eduardo Camargo quem, por sua vez, é o novo gerente de desenvolvimento da IHG para o Brasil.

Sol Meliá Hotels & Resorts - Com experiência que soma mais de 15 anos de atuação nas áreas de marketing e comunicação, Denise Meyer é a nova gerente de marketing da rede. A executiva

realizou especialização em Advanced Marketing – University of New York (EUA), e atuou anteriormente no Conrad Punta del Este Resort & Cassino, na Sony do Brasil e Banco Fiat, além de desenvolver trabalhos na Itália, Argentina, Chile e Uruguai.

SM Fullbrain - A empresa reforçou seu staff operacional e estratégico com a contratação de três profissionais: a executiva de tráfego, Ana Lydia, ex-Neogama; a profissional de planejamento estratégico, Francini Cardinali, ex-Power4; e a revisora Marina Aun.

Tour House - A agência especializada no mercado corporativo, anunciou a contratação de Tatiana Floriani para a gerência de vendas da área de viagens de incentivo. A profissional vem da Queensberry - Divisão de Incentivos e já teve passagens pela TAM, Transamerica Flats, Sol Meliá e Carlson Wagonlit Travel.

Tropical Hotels - Cristina Telles assumiu o departamento de recursos humanos do empreendimento. 40 anos, natural do Rio de Janeiro e com grande vivência na área educacional (em cargos acadêmicos e executivos) e de hospitalidade. Possui Mestrado em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e MBA em Gestão de Recursos Humanos, também pela FGV. É pós-graduada em Educação e graduada em Letras.

Y&R – A agência contratou a redatora Juliana Furtado para a equipe de criação, comandada por Tomas Lorente, vice-presidente de criação. A redatora, que é graduada em publicidade e propaganda pela ECA-USP e é mestre em comunicação e práticas de consumo pela ESPM – SP.

Limpeza Higienização

Seu evento melhor.
Bem estar em seu patrimônio.



Terceirização
Portaria
Limpeza em Eventos
Condomínios Residenciais
Condomínios Comerciais
Cobertura de Férias
Zeladoria
Receptionistas



EDICORA ABIL TELEFÔNICA MICROSOFT FIAT SERVIÇO SÃO PAULO HOSPITAL E MATERNIDADE SÃO CARLOS NESTLÉ BRACCICO LORIAL BOSCH
EDICORA SICILIANO NET AVON ADIDAS MANA EVENTOS SUPPORT TOILETS ESTADO DE SÃO PAULO FORMATISSIMO LENOS BRITO POCATICA
POTILLITO ESTOR APARAL PRODUÇÕES ALCANTARA PACHADO ESTETI DIPOLAY FENATEC PRIMAVERA VERAO EDICOR FEPAG ELETROCHIC
AMERICAS FERRAO INTEROFFESA EXPOBORSEIROS GEORASIE (THEX AMERICAS PONTO FINAL CORWERFLEX BRASPLAST HEE FERREZ EEPHAY
EENT PRIMAVERA VERAO ALTONEC COSMOPROOF COSMETICA BRASLITEC FENATIAN PHOTOBRAZI, FEBRIVA SALÃO DEBENEFOS ANOOCOR
FELICHO DINO ENOICO TABELORA EXPOHLE ENROSYSTEME GRUPO COURO HODIA HODITALAR ODONTO BRATI COLOHODOK HARE BRAS
MILPO BRASSARD DO TURISMO DINO TOYS PATRIE & CHRISTMAS PAR GRATITE PIRAS HOUSEWARES & GIFT PAR SOUTH AFRICA ANHAD
OCITTO DE EMPOCOOIS INCRANTIS FENCOF NICCOTE FENACOOP NET EXPO SALAO DA LINGERIE BRAS HOGA ASTRASMA HINTERIO DO
TURISMO EDICOR EXPOLUX HICAWICK TECHOKLITO SHORRASA NET EXPO FIDEBIRDE E HEDOS BOO PLATI FRANCH KIRRI SIBAL DO
LINDI BOBRACKI PAR ESCOLAS PRIMAVERA EXPOBOR EXPOLAZER KXOPELIC FENAFIC FRANCH PARTLAN TECH FRANCH TOP DE ESTETOS

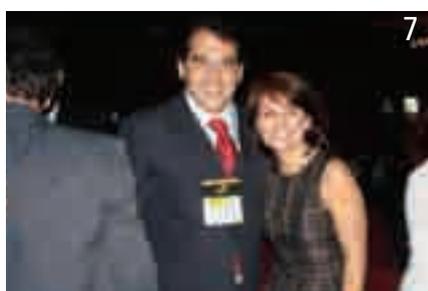


Av. do Anastácio, 737
City América - SP - CEP 05119-000
Fone: 3969-0482
comercial@victorialimpeza.com.br

www.victorialimpeza.com.br

Algumas empresas vendem limpeza. Nós proporcionamos bem estar.

ABAV - FEIRA



1- Mauro Schwartzmann; 2- Luiz Mór, vice-presidente da TAP Portugal e Rui Lemos; 3- Arethusa Guerra, gerente comercial do Praiamar Natal; 4- Airton Dornelas-gerente geral do Holiday Inn Salvador e Daniel Santos, diretor da Trend Operadora; 5- Chieko Aoki e Lucia Mello; 6- Silvio Costa Filho, Secretário de Turismo de Pernambuco; 7- Jeanine Pires e Airton Nogueira Pereira; 8- Nelson Bolduan, diretor do Expotrade, Janete Floriano gerente comercial e Heber Garrido, gerente geral do empreendimento; 9- Atilio Bonfiglioli Grimaldi- Diretor de Franquias da Unidas; 10- Carlos Alberto Amorim (Kaká) e Dep. Gilmar Knaesel- Secretário de Estado de Turismo de Santa Catarina; 11- Emilia Salvador, presidente da Bahiatursa; 12- Equipe do Conrad Punta Del Este; 13- Equipe do Iguassu Convention & Visitors Bureau; 14- Equipe Iberostar; 15- Felipe S. Gonzalez- Secretário Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu e Patricia Durán- turismo argentino; 16- Ministro do Turismo- Luiz Baretto

PRÊMIO O MELHOR DE VIAGEM 2008



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16

1- Alexandre Zubaran -presidente da Costa do Sauípe e Valter Patriani- presidente da CVC; 2- Armando Pereira Filho- presidente do Hopi Hari e diretor de comunicação da NBS Comunicação; 3- CVC; 4-Dep. Gilmar Knaesel- Secretário de Turismo do Estado de Santa Catarina; 5-Equipe da Editora Abril; 6- Fernando Marcondes (Costão do Santinho) e Valdir Rubens Walendowsky- presidente da Santur- Santa Catarina Turismo; 7- Jeanine Pires e Luiz Henrique- governador de Santa Catarina; 8- Luiz Henrique- governador de Santa Catarina, ao lado da apresentadora esportiva Dani Monteiro; 9- Manoel Carlos Cardoso e equipe do Rio Quente Resorts; 10- Manuel Carlos- diretor de marketing do Rio Quente Resorts e representante dos colaboradores do resort ; 11- Patrick N. Yvars- Sales Manager International Travel Industry Sales, Latin America; 12- Prefeito de Bonito (MS), José Soares de Figueiredo, Secretário Municipal de Turismo- Augusto Mariano e Fernando Coinete- diretor comercial do CC de Bonito; 13- Prêmio para a CVC; 14-Prêmio para Royal Palm Plaza; 15-Rubens Régis e equipe do Costão do Santinho; 16- Valter Patriani, Rosângela Brito da Luxury Retreats at Cap Cana, Guilherme Paulus, e Sérgio Savarese da Luxury

WORLD TRAVEL AWARDS NO HOTEL INTERCONTINENTAL RIO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

- 1- Artur Repsold e Sergio Junqueira
- 2- Costa Cruzeiros- diretor presidente- Renê Hermann
- 3- Entrega do prêmio ao diretor comercial do Costão do Santinho Rubens Régis e Sílvia Feques- executiva de contas
- 4- Equipe do Riocentro recebendo o prêmio na categoria South America's Leading Conference
- 5- James Wall- Sponsorship & Events Manager da World Travel Awards
- 6- Rubens Régis e Sílvia Feques do Costão do Santinho
- 7- Sávio Neves - administrador do Trem do Corcovado e miss Rio de Janeiro.jpg
- 8- Sergio Junqueira Arantes e Paulo Senise - diretor executivo do Rio Convention na entrega do prêmio World Travel Awards
- 9- Sergio Junqueira Arantes e equipe do Conrad Punta Del Este Resort & Cassino
- 10- Sergio Souza, diretor comercial do Casa Grande Hotel Resort & Spa
- 11- Vencedores do World Travel Awards no Hotel InterContinental Rio de Janeiro

C O C V A L

Reúnase en la naturaleza

Costa Rica

*Reúna-se na natureza
Come, join Nature*

Congreso de la Confederación
de Entidades
Organizadoras de Congresos
y Afines de América Latina

C O C A L
Marzo
10-14
2009
C O C A L
Costa Rica

Centro de Convenciones
RAMADA PLAZA HERRADURA HOTEL

ADOCA



Asociación de
Organizadores
Profesionales de
Congresos y Afines
de Costa Rica

Costa Rica

C O C A L
FEDERACIÓN DE ENTIDADES ORGANIZADORAS DE
CONGRESOS Y AFINES DE AMÉRICA LATINA

Secretaría del Congreso

congreso@cocalcostarica2009.com / congresococalcostarica2009@gmail.com

www.cocalcostarica2009.com / www.adoca.org

Fax: (506) 2252 7695

Para mayor información contacte a:

Flor E. Solano M.: (506) 8326-8996

Yadyra Simón.: (506) 8371-2042

Lopín Jiménez B.: (506) 8386 2413

► Texto: *Andrea Nakane

INSPIRAÇÃO

Uma próspera de conhecimentos sobre um dos mais respeitados e admirados profissionais do turismo de todos os tempos. Assim podemos de forma resumida introduzir Ginha Nader, uma brasileira, como tantas, que encontraram nas adversidades da vida, uma oportunidade de iniciar um novo negócio espelhando-se na obra e trajetória do empreendedor Walt Disney. Para começar, Ginha Nader debruçou-se de forma intensa na leitura e pesquisa de todo o material existente sobre esse norte-americano, considerado um verdadeiro gênio criativo e, para muitos, um dos maiores ícones do entretenimento e lazer do século passado. Tanta dedicação ao levantamento dessas informações resultou em premiações em programas televisivos e a abertura de uma operadora de viagens que colaborou com o sonho de milhares de brasileiros de conhecer o fantástico mundo de Walt Disney, além de capacitar profissionais em cursos específicos.

Em 2001, Ginha Nader lança a trilogia Walt Disney, um Século de Sonho. No primeiro volume, ela apresenta uma completa e atraente biografia de Walt Disney. Na segunda, aborda as vicissitudes e conquistas das organizações Disney, mostrando como o modelo de gestão empresarial e a qualidade Disney pode ser aplicada nas empresas. Solidificada pela experiência obtida em mais de 30 anos trabalhando com turismo na Flórida, Ginha Nader conduz o leitor pelos parques Disney no terceiro volume, num roteiro agradável, fascinante e informativo. No final de 2007, Ginha Nader nos brinda com A Magia do Império Disney, uma compilação de sua trilogia, recheada com notas atualizadas e curiosidades sobre o universo mágico da Disney. Destaques para o sub-capítulo, Domingo Negro – texto que retrata a inauguração da Disneylândia, em Anaheim (Califórnia) e suas agruras iniciais no planejamento do evento e de sua estrutura e para o capítulo Os Segredos da Disney – Excelência e Qualidade, que possibilita aos profissionais de eventos inúmeras lições de como implementar procedimentos de impacto positivos, ou melhor, mágicos, no encantamento dos guest members, ou seja, nossos convidados. Além de reforçar que sem o investimento no capital humano, ou seja, em nossos colaboradores dificilmente conseguiremos oferecer uma verdadeira satisfação de nosso público consumidor.

Ginha Nader não irá parar por aqui. Atualmente está envolvida de forma visceral e contagiante no levantamento de dados sobre a vida de um dos mais representativos visionários do trade turístico brasileiro e promete para muito breve uma nova obra que irá emocionar e servir de referência para todos àqueles que acreditam que sonhar faz parte da concretização de grandes realizações.

Ficha Técnica

A Magia do Império Disney

Ginha Nader

Editora Senac São Paulo

São Paulo - 2007



GUIA PARA CONQUISTAR CLIENTES

Aos desavisados em um primeiro momento o livro A Arte de Servir tem sua conotação direcionada ao universo dos restaurantes. Porém, seu conteúdo recheado de técnicas de gestão operacional e, sobretudo, de atendimento revela-se como uma importante obra para os profissionais de eventos no aprimoramento de suas equipes de base. Cientes da carência de profissionais qualificados em serviço de salão, mise-en-place, em acolhimento, muitos OPCs têm – além das suas responsabilidades na gestão de sua complexa atividade – ainda a árdua tarefa de prover treinamentos específicos para não macular a imagem de seus acontecimentos especiais.

O livro apresenta tipos de serviços existentes tanto de gastronomia, quanto de bebidas, segurança alimentar, saneamento e higiene, além de um capítulo dedicado a eventos especiais, com abordagem sobre catering, decoração, velas e estilos de serviço de banquetes.

Ao final, destaque para o Glossário de Termos Técnicos, definindo algumas das terminologias que são únicas na arte de servir e para o Glossário com termos culinários freqüentemente utilizados e que ainda não fazem parte do vocabulário coloquial da maioria dos profissionais, levando-os a vivenciarem situações constrangedoras pelo desconhecimento de termos utilizados em sugestões de menu por parte de nossos

fornecedores, como exemplo três integrantes da família do tubérculo perene (batata): Darphin, Dauphine e Dauphinoise.

A primeira caracteriza-se por serem batatas cortadas em tiras organizadas em uma panela de panela, fritas em óleo e, então, assadas. A segunda são batatas amassadas enroladas numa bola e imersas em gordura. Já o último exemplo são batatas fatiadas bem finas colocadas em camadas com creme e manteiga e assadas. Semelhante às batatas escalope americanas. Muito útil!

O livro constantemente reforça a frase de Anthelme Brillat-Savarin que diz: “Agradar um cliente é ser responsável por sua felicidade enquanto ele estiver sob seu teto.” Premissa também considerada como missão dos profissionais de eventos em suas criações.

Ficha Técnica

A Arte de Servir: um guia para conquistar e manter clientes

Instituto de Culinária da América – tradução Mariana Aldrigui Carvalho

Editora Roca

São Paulo – 2004



* Andréa Nakane - Diversificada e rica formação acadêmica, iniciada com sua graduação em comunicação social, seguida de cursos de pós-graduação em marketing e em eventos, além de mestrado em hospitalidade, Andréa atuou no mercado hoteleiro na rede Le Meridien e Grupo Posadas no Rio de Janeiro e São Paulo, e na Ripasa, como gerente de comunicação. Desenvolveu também inúmeros trabalhos de consultoria voltados ao trade turístico com destaques para: Walt Disney Company Brasil, Hotel George V, Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do Rio de Janeiro, entre outros. Nos últimos três anos atuou como coordenadora de cursos de Pós Graduação no SENAC São Paulo. A profissional está acumulando a coordenação de Turismo dos dois campi da Universidade Anhembí Morumbi, até o retorno da professora Gracira Cabrera, que está em tratamento médico

PROPRIETÁRIO

RELACIONAMENTO

CONVENÇÃO





**SHOWS E
CINEMAS**



HOTÉIS



**OS HORÁRIOS
DOS VÔOS**



RESTAURANTES



**A PREVISÃO
DO TEMPO**



BARES

DISQUE BAHIA TURISMO



Tudo isso você encontra aqui.

Seu evento pode ser divulgado pelo Disque Bahia Turismo. Ligue para cadastrá-lo.

E mais:

- Cinema
- Teatro
- Navios
- Ônibus
- Pontos Turísticos
- Auxílio Policial
- Eventos Étnicos
- Farmácias



Secretaria do Turismo

Bahiatursa

www.bahia.com.br