



# LACTTE 2008: VIAGENS CORPORATIVAS COMPROVAM SEU VALOR

Texto: Lígia Harada

**A**conteceu durante os dias 25, 26 e 27 de fevereiro a 3ª edição do LACTTE – Encontro Latino-Americano de Viagens Corporativas e Tecnologia no WTC Hotel, em São Paulo. Considerado o maior evento de viagens corporativas da América Latina, o LACTTE bateu recorde em número de participantes com 830 inscritos, número 20% maior que o da edição passada, e também aumentou o número de estandes com 29 empresas expositoras.

Em apenas 3 anos de história, o evento conseguiu reunir os principais players das viagens corporativas para falar sobre novas tendências, problemas e possíveis soluções para o setor. Contando desde sua primeira edição com a parceria da NBTA – National Business Travel Association, primeira entidade de turismo de negócios do

mundo e baseada nos Estados Unidos, a LACTTE 2008 contou com inovações em sua programação, como o Coquetel de Abertura realizado no Museu da Língua Portuguesa e a realização do Programa Educacional Exclusivo para Gestores de Viagens.

Os pontos altos do evento ficaram por conta da divulgação dos resultados do 2º IEVC, estudo quantitativo sobre os indicadores econômicos das viagens corporativas e também dos debates e palestras que apresentaram renomados profissionais do setor e membros da NBTA traçando um panorama geral sobre o setor.

## **2º IEVC – VIAGENS CORPORATIVAS REPRESENTAM 60% DO FATURAMENTO DE TURISMO**

A segunda edição do IEVC – Indica-

dores Econômicos das Viagens Corporativas, revelado durante a abertura do Lactte 2008, apresentou números do setor que confirmam sua importância no mercado brasileiro. Segundo o estudo, no ano passado, os prestadores de serviços que atuam nos segmentos de hospedagem, transporte aéreo e locação de autos obtiveram um faturamento total de R\$ 27,52 bilhões, dos quais 59,4% foram provenientes do segmento de viagens corporativas, contabilizando R\$ 16,35 bilhões. Com o efeito multiplicador, a movimentação do segmento de viagens corporativas alcançou R\$ 30,9 bilhões e R\$ 9,97 bilhões de valor adicionado, o que representa um crescimento real de 2% em relação a 2006 no segmento.

Já para 2008, a receita esperada do setor de viagens corporativas, de acordo

com o estudo, é de R\$ 17,28 bilhões, representando um crescimento nominal de 5,69% em relação ao ano passado. Em 2007, o setor gerou diretamente 220.961 empregos e indiretamente 247.476, de acordo com o multiplicador de empregos calculados para o Brasil pelo PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, a OMT - Organização Mundial do Turismo e a Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo.

O estudo foi realizado pelo Instituto de Estudos de Hospitalidade, Lazer e Turismo, com apoio do curso de Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em parceria com a ABGEV, FAVECC - Fórum das Agências de Viagens Especializadas em Contas Comerciais, FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil e TMC Brasil - Associação das Empresas Administradoras de Viagens de Negócios do Brasil.

#### CRESCIMENTO DA ABGEV

Em 2007, a associação incrementou o número de seus associados em 25%, e entre as ações, da mais importante entidade do setor da América Latina, destacam-se a realização do 1º Fórum de Segurança Corporativa em Viagens, a criação de comitês temáticos e a realização da segunda edição do estudo IEVC.

#### VISA WAVER: POSSÍVEL BENEFÍCIO EM VISTOS PARA OS ESTADOS UNIDOS

A obtenção dos vistos é essencial para a realização de eventos, assim como o trânsito de viajantes de negócios de e para os Estados Unidos. O consultor da NBTA e sócio-fundador da Monument Policy Group, Stewart Verdery Jr., falou sobre o programa de vistos americanos, o Visa Waver Program - VWP. Após o 11 de setembro, a política de vistos para os Estados Unidos foi completamente revisada e o viajante do mundo todo hoje encontra sérias barreiras para entrar no país seja para negócios ou lazer. Verdery explica que a intenção dessa política é impedir que criminosos e terroristas entrem nos Estados Unidos, mas que essa ação também tem dificultado as relações empresariais e até mesmo a imagem do país mundo afora.

Os Estados Unidos têm uma política geral de vistos que é empregada para todos os países do mundo, além dela, existe o Visa Waver, programa que garante a entrada sem necessidade de pré-vistos para os países participantes. Hoje o programa garante acesso direto aos Estados Unidos a 27 países, a maioria pertencente à Europa Ocidental.

De acordo com Verdery para integrar o projeto é necessária uma taxa de recusa de visto menor que 90%. No caso

do Brasil, o país alcançou pela primeira vez essa marca no ano passado e assim passou a integrar a lista de possíveis novas entradas para o projeto, mas para que isso realmente aconteça o Brasil deve ainda suprir uma série de outros rigores que incluem passaportes com informações seguras e confiáveis (o que o país já passou a atender com a criação do novo passaporte do Mercosul), troca de informações sobre criminosos locais e revista completa em aeroportos.

Os países que já devem integrar o Visa Waver esse ano são a Coreia do Sul e alguns países do leste europeu. No caso do Brasil, Stewart Verdery acredita que pelos 2 próximos anos o país ainda não deva integrar a lista, mas que está no caminho certo para tanto.

Já Bill Connors, diretor executivo da NBTA - National Business Travel Association, disse que a NBTA está trabalhando para tornar os Estados Unidos também um lugar melhor para viajantes de todo o mundo e para isso, os principais pontos de interesse da associação é implementar um acesso mais fácil a vistos, um sistema mais eficaz e um programa para viajantes freqüentes, o que tornaria o país um lugar mais agradável para a realização de negócios baseado em um sistema mais justo.

Especificamente para o Brasil, Bill





Connors disse que a existência de apenas 4 consulados dificulta em muito o processo de retirada de vistos. Para tentar amenizar essa dificuldade de acesso, Connors pensa que uma boa saída seria a criação de requisição de vistos através de vídeo conferências, poupando o interessado da viagem até uma das 4 cidades onde se encontram os consulados.

#### DIFICULDADES DE RELACIONAMENTO COM O GOVERNO

A NBTA está em constante contato com o congresso americano, seja através de lobistas ou via ações diretas, que garantem a troca de informações e demandas do setor de viagens corporativas nos Estados Unidos. No Brasil, a situação é diferente. De acordo com Viviãne Martins, presidente da ABGEV, o setor enfrenta diversas necessidades para convencer o governo e seus setores competentes da importância das viagens corporativas no Brasil.

“Nós estamos mais perto de sensibilizar o governo sobre a importância do nosso setor, mas ainda falta muito. É fundamental que o governo entenda o impacto de quem paga a conta no setor de viagens”, explicou Viviãne.

Para Stewart Verdery, consultor da NBTA, uma das grandes conquistas da associação foi a recente aprovação de 40 milhões de dólares para financiar o Model Airport Program, que pretende aprimorar o atendimento nos principais aeroportos do país, com tradutores à disposição do visitante.

No Brasil, iniciativas conjuntas entre o governo e a ABGEV poderiam ter resultados com impacto semelhante, já

que de acordo com Viviãne o viajante corporativo gasta o dobro do que um viajante de lazer.

“Precisamos de respeito, o ideal seria participar de um Comitê específico do setor dentro do Ministério do Turismo. Eles precisam entender que se nós quebramos, toda a indústria quebra”, complementou Viviãne.

Presidente da NBTA fala sobre dificuldades e tendências do setor

O presidente da NBTA, Kevin Maguire, falou sobre as dificuldades que enfrentam os gestores de viagens corporativas em todo mundo e revelou que as preocupações americanas não são tão diferentes das brasileiras.

Em relação aos problemas enfrentados pelos viajantes corporativos no Brasil, Maguire disse que a situação é bastante semelhante no mundo todo, “a preocupação com a capacidade de vôos e a situação dos controladores aéreos acontecem mundo afora, mas

ainda não foi encontrada uma solução real para esses problemas”.

Já sobre a posição ocupada pelo Brasil no setor de viagens corporativas, Maguire disse que os Estados Unidos, por terem percebido a importância do setor muito cedo, realmente possuem uma posição líder, mas o Brasil não perde para nenhum país da Europa e Ásia, inclusive se encontra em maior desenvolvimento do que alguns dos países dessas regiões.

Falando sobre tendências, Maguire disse que o que todos os gestores procuram hoje é reduzir despesas, para isso utilizam os mesmos fornecedores para garantir descontos e parcerias duradouras. Maguire acrescenta que mesmo fazendo um trabalho ruim, os gestores de viagens conseguem economizar 15% graças os sistemas de reserva.

Outra preocupação crescente decorre da ecoeficiência, tão em vigor nos Estados Unidos. De acordo com Maguire, não são só os viajantes corporativos que estão procurando alternativas mais ecoeficientes, essa é uma tendência geral que muitas vezes implica na própria política de certas empresas. Como exemplo a Nike e a Adidas optaram por iniciativas ecologicamente sustentáveis em todos os níveis de trabalho, incluindo aí, as viagens corporativas.

O presidente disse ainda que uma iniciativa como a da ABGEV de encomendar um estudo como o IEVC – Indicadores Econômicos das Viagens Corporativas é importantíssima, tanto que a própria NBTA pretende seguir o exemplo e encomendar estudo semelhante para o mercado norte-americano.





## CÆSAR BUSINESS

Somos um hotel business, mas  
relaxar também faz parte do negócio.



Bem-vindo ao Caesar Business. O lugar ideal para sua viagem de negócios. Aqui, você conta com espaço para eventos, apoio operacional, tecnologia de ponta, internet banda larga, wireless e atendimento diferenciado.



Hotéis Business Class em  
Belo Horizonte, Lagoa dos Ingleses  
Alphaville, Guarulhos, São Paulo,  
São José dos Campos, Rio de Janeiro  
e Santiago do Chile.

Reservas: 0800 55 7275 • [www.caesarbusiness.com.br](http://www.caesarbusiness.com.br)



# GESTORES DE EVENTOS GANHAM NOVA ENTIDADE: MPI – BRAZIL CHAPTER

Capítulo Brasileiro da MPI chega ao Brasil sob a liderança de Ricardo Ferreira, diretor da Alatur, que em entrevista exclusiva à Eventos revela detalhes sobre o primeiro grande evento e os planos da entidade no Brasil.

Foi por causa de uma epifania, daquelas capazes de virar o mundo de cabeça para baixo e transformar a forma que entendemos as coisas, que Ricardo Ferreira, diretor de uma das operadoras líderes no Brasil em viagens e eventos corporativos, a Alatur, apostou alto no capítulo brasileiro da MPI – Meetings Professionals International. E dessa grande aposta, está nascendo a entidade que promete catalisar a disseminação do papel e a importância do gestor de eventos.

No dia 7 de março, profissionais do setor de eventos serão oficialmente

apresentados ao Brazil Chapter da MPI. Primeiro grande evento idealizado pela jovem entidade brasileira, o Seminário sobre Estratégias e Planejamento de Eventos Corporativos acontece no Gran Meliá Mofarrej, que mudará o nome em julho para Tivoli São Paulo-Jardins, e além de conglomerar grandes especialistas internacionais do setor, ainda lançará um livro inédito no Brasil.

## O VALOR ESTRATÉGICO DOS EVENTOS

Com lançamento da ALEPH, o livro “O Valor Estratégico dos Eventos ROI – Return on Investment: Como e por

que medir resultados” é uma tradução do original *Proving the Value of HR: How and Why to Measure ROI* de Jack Phillips, eleito por duas vezes em três anos, uma das 25 pessoas mais influentes na indústria de eventos. Jack Phillips é descrito por Ricardo Ferreira como o guru do ROI.

No livro o leitor ainda poderá desfrutar de uma pesquisa elaborada por Adélia Francisquini, que em entrevista com 50 empresas escolhidas aleatoriamente entre o universo das 500 mais importantes da revista Exame, elaborou um Raio X do setor, que revela como as empresas

valorizam, tratam, gerenciam e avaliam a ferramenta eventos corporativos.

### MPI NO BRASIL

E não foi por acaso que o grande colaborador para a tal epifania foi o próprio Jack Phillips, quem Ricardo Ferreira conheceu em março de 2007 durante um evento para 80 pessoas no hotel Renaissance em São Paulo. Foi desse encontro e também da experiência de Ricardo, que participou de seu primeiro congresso mundial da MPI – o World Education Congress (WEG) em 2005, como único representando brasileiro e já em 2006 conseguiu triplicar o número, levando mais dois profissionais, que nasceu o capítulo brasileiro da MPI. “A MPI é uma entidade relevante também do ponto de vista educacional e dessa forma, responde aos meus anseios intelectuais” explica Ricardo.

No mundo a MPI congrega 23.000 membros de mais de 60 países, sendo o Brasil o 62º capítulo. De acordo com Ricardo, o papel da entidade deve servir para que os profissionais estejam “devidamente capacitados para entender o

real valor dos eventos e não lugar pelos mesmos clientes, mas conquistar novos”. A intenção é equipar o segmento com um patamar mais estratégico e prover ao gestor de eventos um assento nas decisões das empresas.

Ricardo explica que em sua opinião, o setor de eventos passa pela mesma transformação que passou a propaganda nas décadas de 60 para 70, quando de produto criativo se transformou em ferramenta de negócios. Hoje o setor está cheio de profissionais que não conhecem profundamente a importância dos eventos como ferramenta de marketing geradora de negócios, mas Ricardo acredita que existem aqueles que estão “prestes a ter epifanias, que já acreditavam no setor intuitivamente e com a MPI concretizarão o conhecimento”.

#### O Seminário

O diretor da Alatur adianta que esse não é um evento de massas, tanto que a capacidade máxima de participantes não passa de 212, sendo que hoje já são 178 inscritos. Entre eles, pessoas importantes, com papéis decisivos em empresas que englobam agências de

marketing, fornecedores e clientes. No congresso, Ricardo diz que de 68 a 70% dos participantes são gestores de eventos, enquanto que os 30% restantes são suppliers.

#### SERVIÇO

**Seminário sobre Estratégias e Planejamento de Eventos Corporativos**

**Data: 7 de março de 2008**

**Local: Gran Meliá Mofarrej**



**CAESAR PARK**

SÃO PAULO  
INTERNATIONAL AIRPORT

## EVENTOS DIFERENCIADOS E BENEFÍCIOS ESPECIAIS

- CORTESIA NO NOVO SALÃO OLINDA
- 50% DE DESCONTO NO ALUGUEL DO CENTRO DE CONVENÇÕES\*
- CORTESIA WELCOME DRINK

#### • OUTRAS NOVIDADES:

NOVO CHEF EXECUTIVO, PISTA DE ARVORISMO, ÁREA DE EVENTOS 100% WIRELESS E VÍDEO CONFERÊNCIA.

Válido até Março 2008

\* Válido para Grupos acima de 300 pessoas.

INFORMAÇÕES E RESERVAS • (11) 2124.5812  
WWW.CAESARPARK.COM.BR

NO CAESAR PARK, EVENTOS  
ACIMA DE 300 PESSOAS  
GANHAM MUITOS BENEFÍCIOS.



# FESTIVAIS BRASILEIROS SÃO BENCHMARKET INTERNACIONAL



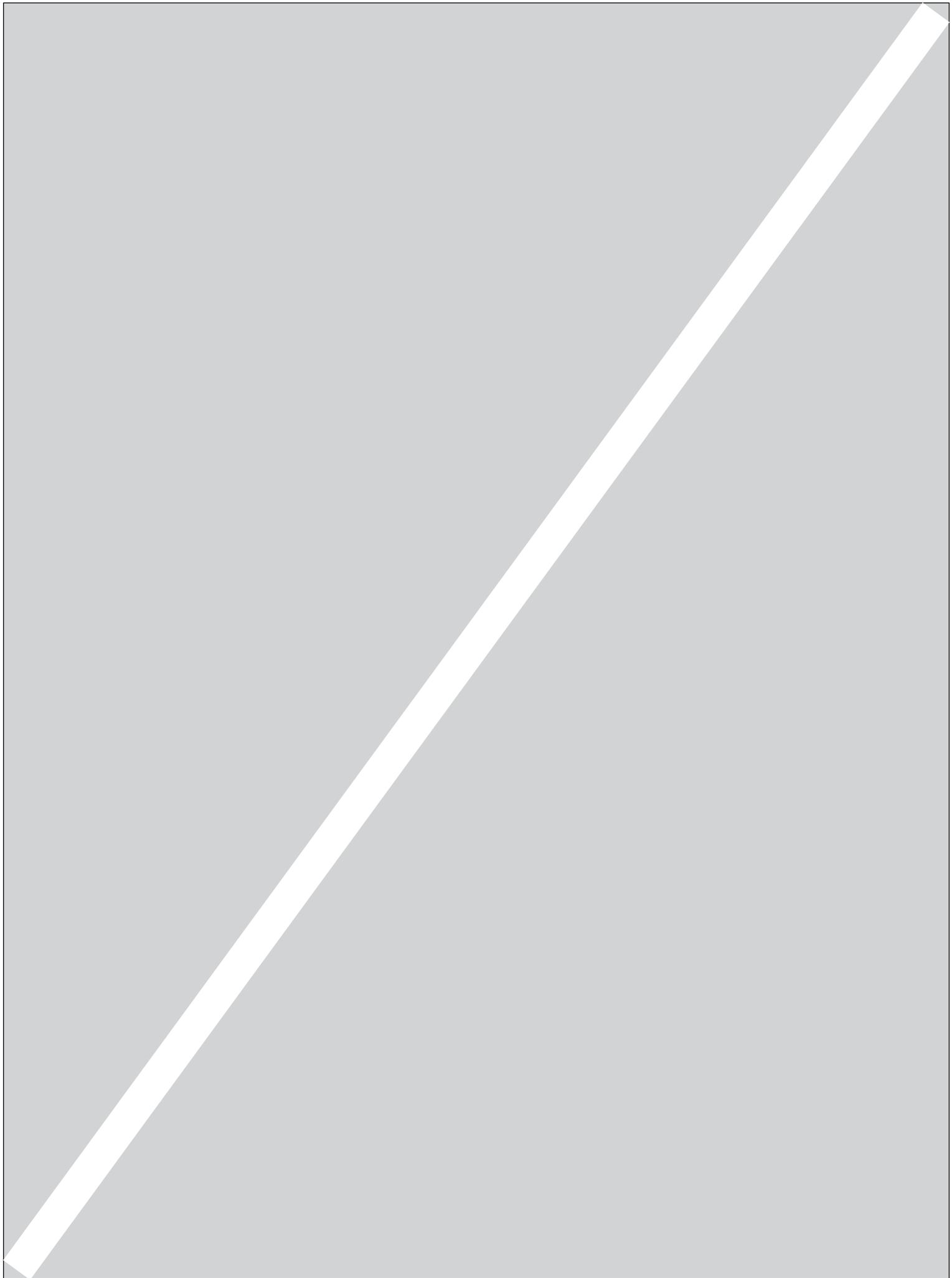
Por Vanessa Baldacci



Somos o país do Carnaval. Temos as mais coloridas escolas de samba e a maior festa de rua do planeta. Durante seis dias somos o alvo predileto dos turistas internacionais e o destino certo de visitantes locais. Produzimos, todos os anos no período da folia momesca, uma gigantesca e suntuosa estrutura de dar inveja a muitos países de primeiro mundo. Participar dessa festa é um desejo compartilhado entre os milhares de turistas que lotam Salvador e o Rio de Janeiro na semana carnavalesca. Mas conhecer e ao mesmo tempo ter acesso aos bastidores da folia é uma oportunidade rara e inigualável, conquistada por poucos. Este ano uma comitiva do Ministério do Turismo e Cultura da Coréia do Sul foi apresentada ao nosso carnaval e, em uma semana, conheceu mais das nossas potencialidades do que muitos brasileiros.

A oportunidade dada a esse grupo de estrangeiros foi estrategicamente pensada pelo presidente do Capítulo Latino-Americano da Associação Internacional de Festivais e Eventos Especias - IFEA, Daniel Baldacci. Ao convidar prefeitos, secretários, empresários e autoridades ligadas ao trade turístico coreano, além do presidente Mundial da IFEA, Steve Schmader, e do diretor da IFEA Brasil, Sergio Junqueira Arantes, para conhecer o making off dos carnavais de Salvador e Rio de Janeiro, Baldacci abre espaço para a realização de grandes eventos brasileiros em territórios internacionais.

A idéia é criar novos mercados, não só para exportar o nosso know-how em festivais, mas também difundir nossa cultura e atrações. Incrementar o turismo com a vinda de turistas atraídos por nossos mega eventos e pela alegria contagiante dos brasileiros também fazem parte da proposta.





A comitiva coreana, composta por 11 membros, foi liderada por Jeong Gang-Hoan, presidente da IFEA Korea, professor Phd de turismo e eventos da PaiChai University e chefe da Central de Eventos Turísticos da Coréia do Sul. Entre os nomes de peso estavam também o prefeito da cidade de Gongju, Lee Jun Won, e a diretora da Rede KBS- Korean Broadcasting System, a maior rede de TV da Coréia do Sul, dentre outras importantes autoridades e empresários.

A visita coreana surge no momento de crucial importância para o turismo no país, que passa a dedicar mais atenção ao gigantesco potencial emissor asiático, enquanto os festivais e eventos de grande porte geram um copioso fluxo de visitantes e aumentam a renda local.

Os dirigentes estrangeiros aproveitaram a vinda ao Brasil para assinar um acordo bilateral, que vai culminar na realização do Festival do Brasil na Coréia em 2009. Em contrapartida vamos sediar um festival coreano em 2010.

Durante o 1º Encontro Bilateral Brasil-Korea de Festivais, a delegação asiática viu de perto o que até então só conhecia pela TV e nas palestras de Baldacci nos Congressos Mundiais da IFEA. O grupo participou de seminários, apresentações e visitas técnicas aos bastidores da organização da folia. Foram instruídos sobre criação, planejamento, produção cultural, logística, marketing, patrocínios, segurança pública, saúde, impactos socioeconômicos, benefícios para o turismo, entre outros. Uma

verdadeira aula de como se faz a maior festa popular do planeta, em dois estilos bem diferentes: O carnaval de espetáculo no Rio e o carnaval de participação na Bahia.

A comissão chegou a Salvador na quinta-feira de carnaval e foi recebida pela presidente da Bahiatursa, Emília Silva. Em seguida participaram da abertura oficial do Carnaval 2008 com o governador da Bahia, Jaques Wagner, o prefeito de Salvador, João Henrique, e o secretário de turismo da Bahia, Domingos Leonelli. Wagner, que conhece a Coréia e já esteve na cidade de Gongju, do prefeito Lee Won, convidou o grupo para um sobrevôo noturno de helicóptero para que tivessem uma exata noção da dimensão da festa.

No dia seguinte estiveram novamente com o prefeito da capital baiana, desta vez em seu gabinete, onde assinaram o acordo de intercâmbio entre as IFEA's do Brasil e da Coréia, e assistiram a um vídeo sobre as características culturais e históricas locais. Depois, guiados por Baldacci e Junqueira, percorreram os três circuitos da folia: o Batatinha, no Largo do Pelourinho, o circuito Dodô, no Largo Campo Grande, e o Osmar,

na Barra. No trajeto fizeram um tour por dentro do maior trio elétrico do mundo, o do grupo Asa de Águia, um dos grandes nomes da axé music.

À noite foram conferir de perto a estrutura e o atendimento de alguns dos melhores camarotes da folia, a exemplo do Planeta Othon e do Expresso 222. No camarote de Flora Gil, esposa do ministro da cultura Gilberto Gil, tiveram um encontro com o publicitário Nizan Guanaes, responsável pelo projeto e comercialização das cotas de patrocínio do Carnaval deste ano para a prefeitura de Salvador, um case de sucesso que a IFEA pretende levar para o Congresso Mundial de Festivais, em setembro nos Estados Unidos.

Fechando em alto estilo a etapa Bahia, Schmader, Baldacci e Junqueira percorreram o circuito Barra-Ondina a bordo do trio-elétrico da banda Motumbá, de onde tiveram uma visão privilegiada da Festa.

A próxima parada foi o Rio de Janeiro. No sábado, véspera do desfile da Marquês de Sapucaí, a comitiva visitou a Cidade do Samba onde as escolas trabalhavam a todo o vapor nos preparativos finais de suas apresentações. Na semana

Conhecendo Steve Schmader, presidente mundial da IFEA.

No mercado internacional de Festivais e Eventos Especiais a posição e influência de Steve Schmader, presidente mundial da IFEA, equivale a de um presidente da ICCA, da FIFA ou do Comitê Olímpico Internacional. Além de firmar um convênio de cooperação entre as IFEA's Brasil e Coréia do Sul, Schmader veio com a missão de chancelar a candidatura do Brasil para sediar o 1º Congresso Latino-Americano de Festivais e Entretenimento que está sendo pleiteado também por México, Argentina e Chile.



**ANÚNCIO**



do desfile o local fica fechado para o público, mas os integrantes da comitiva foram os únicos com acesso livre, numa deferência especial do presidente da Liga das Escolas de Samba do Rio de Janeiro -Liesa, Jorge Castanheira, que foi pessoalmente à Cidade do Samba, juntamente com o diretor de carnaval Elmo Santos, para recepcionar a comitiva.

No dia seguinte o grupo se encantou com o Desfile das Escolas do Primeiro Grupo, enquanto ouvia explicações

sobre os critérios e detalhes do maior evento do gênero no mundo. No Sambódromo, o presidente mundial da IFEA foi recepcionado no camarote da ABAV-RJ pelo presidente da entidade, Luiz Strauss, e pelo diretor da Embratur, José Luiz da Cunha. Entre um desfile e outro Schmader e Baldacci tiveram ainda um breve encontro com o governador do Rio, Sérgio Cabral, que deu as boas vindas fluminenses à comitiva.

Além dos compromissos oficiais,

como não podia faltar, os coreanos e o presidente da IFEA Mundial encontraram tempo para visitar o Pão de Açúcar e descobrir porque o Cristo Redentor foi eleito uma das sete maravilhas do mundo moderno, tendo Schmader subido o morro a bordo do Trem do Corcovado, que lhe proporcionou imagens inigualáveis do Rio de Janeiro, e almoçado a bordo do iate Pink Fleet, do mega empresário Eike Batista, uma nova e excelente aquisição do turismo carioca, cujo passeio pela baía da Guanabara proporciona uma visão inédita da Cidade Maravilhosa.

A próxima etapa da parceria com a Coréia está marcada para julho, desta vez em Seul, onde Daniel Baldacci e Jeong Hoan deverão definir a programação dos festivais com as autoridades daquele país. Enquanto isso a IFEA Latin America e IFEA Brasil se preparam para receber uma delegação da China para o Encontro Brasil-China de Festivais, previsto para abril próximo.

*\* Colaboraram para o sucesso do encontro a locadora ABAV-RJ, Aratu, Asa de Águia, Bloco Motumbá, Catussaba Resort Hotel, Expresso222, Grupo B2, Liesa, Pink Fleet, Planeta Othon, Rede Windsor de Hotéis e Trem do Corcovado, além do apoio institucional da Prefeitura de Salvador, Embratur e Ministério do Turismo.*





PRÊMIO<sup>®</sup>  
CAIO  
2007

# CADERNO ESPECIAL PRÊMIO CAIO<sup>®</sup> 2007

Fotos: Foto Andres  
Ilustrações: Incentive House



## SEMANA NACIONAL DOS EVENTOS: ENTIDADES UNIDAS EM INICIATIVA INÉDITA

Dezembro de 2007 foi marcado por um fato sem precedentes na história do turismo de negócios nacional. Reunidas sob o mesmo teto e unidas pela convicção singular de que o setor de eventos merece não um dia, mas uma semana inteira de discussões, indagações e planos para a constituição de um futuro promissor, a Expo Editores, ABRACCEF – Associação Brasileira de Centros de Convenções e Feiras, FBCVB - Federação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux, UBRAFE - União Brasileira de Promotores de Feiras e a Sansei Editora realizaram a primeira edição da Semana Nacional dos Eventos, de 5 a 8 de dezembro, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo.

Com apoio do Ministério do Turismo, o evento recebeu a Ministra Marta Suplicy em seu segundo dia de atividades, que aproveitou para congratular a iniciativa e não palpou elogios ao setor de turismo. Sobre a galgada do país do 22º para o 7º no lugar do Ranking da ICCA de países que recebem mais eventos internacionais, a Ministra comentou: “temos muito a comemorar. Não vejo um país que tenha dado um salto como esse”, e não esqueceu de falar sobre a grande mudança de patamares proporcionada pelo Ministério, “isso é resultado da condição de expansão proporcionada pela criação do Ministério do Turismo”.

Marta ainda declarou, “Somos um mundo novo, o turismo do futuro”, usando pesquisas da Embratur que revelam uma nova tendência no turismo mundial, “as pessoas não querem mais sol e praia, elas querem ver belezas





naturais". A aposta do Ministério estaria então nos destinos ricos em cultura e natureza no Brasil, o que Marta apelidou de "novo turismo".

Já Margareth Pizzatto, presidente da ABRACCEF, ressaltou a importância do que chamou de uma "histórica e extremamente oportuna união", como reflexo de positivos indicadores econômicos que sinalizam cenários de crescimento para o setor de eventos.

Sobre o Prêmio Caio, o presidente da Ubrafe, José Souza, comentou, "o prêmio foi incentivado pela Ubrafe por todos esses anos e auxilia na qualificação daqueles que fazem cada vez melhor em nosso setor". Souza também foi bastante enfático ao tratar sobre a valorização dos funcionários da cadeia produtiva de eventos: "A riqueza dessa cadeia está nas pessoas que trabalham nas empresas do trade... precisamos melhorar a qualidade de nossos equipamentos e também de nossa mão de obra".

Em discurso de João Moreira, presidente da FBC&VB, a emoção veio à tona, "nas melhores das nossas orações, nós jamais imaginávamos viver um dia como esse". Ainda comentando sobre a parceria das entidades para a realização da Semana Nacional dos Eventos, Moreira disse, "Seguindo um pedido do Ministério do Turismo, conseguimos que a união do segmento do turismo fosse materializada e aqui, através desse evento, viemos mostrar nosso tamanho, com forma, união, amizade, humildade e solidariedade".

E o Secretário Nacional de Políticas do Turismo, Airton Nogueira Pereira, falou sobre "o salto do setor de eventos, em especial dos eventos internacionais captados". E sobre a união inédita das entidades disse: "temos uma grande satisfação pelas entidades terem atendido o apelo do Ministério do Turismo e mostrarem que uma linguagem única é fundamental". Airton Pereira ressaltou ainda que uma das grandes vitórias do segmento de turismo é o fortalecimento das entidades.





## Jacaré em festa na noite mais aguardada do ano

As principais personalidades do trade se reuniram no dia 06 de dezembro de 2007 para prestigiar o evento que premia os melhores do setor nas categorias regionais, no Centro de Convenções Frei Caneca, durante a Festa do Jacaré.

O evento premiou 114 empresas em 10 categorias, incluindo: Melhor Destino para Eventos de Pequeno e Médio Porte; Hotel Resort; Melhor Hotel de Pequeno Porte; Melhor Hotel de Médio Porte; Melhor Centro de Convenções e Pequeno e Médio Porte; Melhor Centro de Convenções de Grande Porte; Melhor Pavilhão de Exposições; Melhor Espaço para Eventos de Pequeno e Médio Porte e Melhor Espaço para Eventos de Grande Porte.

### A NOVIDADE DESTA ANO FICOU POR CONTA DA ORGANIZAÇÃO DOS PALCOS

Dividida em três palcos a cerimônia ganhou novo formato e dinamizou a premiação, convidando todos os indicados de uma mesma categoria a subirem ao mesmo tempo em cada um dos palcos. Uma vez a postos, as duas cicerones da noite e responsáveis pelo bom humor do evento, Karim Santos e Eliana Pittman, anunciavam em alto e bom som os vencedores dos Jacarés de Bronze, Prata e Ouro respectivamente.

Os primeiros a se alinharem para receber o tão nobre réptil foram os vencedores da região Centro Oeste e Norte; seguidos por Nordeste, Sul e finalmente os do Sudeste. A entrega dos prêmios foi intercalada pelos apetitosos sabores criados pelo chef







Aléssio Battillani do buffet Citron, que satisfaz convidados noite afora.

### DO JAPÃO AO NORDESTE A NOITE FOI DE MÚSICA

Os quase 400 presentes foram saudados logo no início da noite com shows dos Tambores Japoneses do Taikô Okinawa e foi o performático Antônio Nóbrega quem fechou a noite em grande estilo com o repertório extraído de seu último show, "9 de Fevereiro", com uma banda composta por cinco músicos que apresentou clássicos do frevo, maracatu, choros, marchas de bloco entre outras peças instrumentais.

### LADIES AND GENTLEMEN, MS PITTMAN

A cantora Eliana Pittman iniciou sua carreira artística em 1963, excursionando pela Argentina. Conhecida internacionalmente, Eliana, trabalhou durante muitos anos nos Estados Unidos, Europa e América Latina, divulgando a música popular brasileira. De volta ao Brasil, a artista se apresenta em turnê por clubes do eixo Rio-São Paulo.

### MULTICULTURAL E MULTIREGIONAL

Entre apresentações que remetem, tanto a sons tradicionalmente familiares e tão atrelados ao que se conhece por sonoridade primordialmente brasileira, até notas longínquas, que há 100 anos atravessaram um oceano para se fazer presente até hoje em uma cultura que não pode ser definida por uma, mas muitas vozes e muitos sons, o Prêmio Caio encontrou um ponto de união.

Como parte e celebração final da Semana Nacional dos Eventos, o Prêmio Caio seguiu o exemplo das outras entidades incluídas na programação e promoveu a união do setor sob holofotes festivos e a lembrança do nome Caio de Alcantara Machado, quem inaugurou a tendência e trouxe não só os primeiros eventos de negócios para o Brasil, mas plantou uma semente que hoje movimenta não apenas números e empregos, mas corações.



Se o Prêmio Caio é a celebração última do setor de eventos, então o Jacaré se fez contente ao avistar na platéia profissionais apaixonados de todos os estados do Brasil. E o melhor de tudo isso é que além de troca de histórias e experiências, que

### TAM FOI COMPANHIA AÉREA OFICIAL DO PRÊMIO CAIO 2007

A TAM Airlines oferece descontos e facilidades aos participantes do evento desde o ano passado através do Programa Bem-Vindo, que realizado em parceria com a Alcantara Machado Feiras de Negócios, facilita não só o transporte, mas também a hospedagem de participantes de eventos.

A TAM que nasceu no início dos anos 60, hoje é uma das mais importantes companhias aéreas do Brasil. A companhia lidera o mercado doméstico desde julho de 2003 e fechou o último mês de janeiro com 48,6% de market share. Voando para 45 destinos no Brasil, a Tam mantém acordos comerciais com companhias regionais e chega a 82 destinos diferentes do território nacional. As operações para o exterior abrangem vôos diretos para onze destinos, além de manter acordos de codeshare que permitem o compartilhamento de assentos em vôos com companhias internacionais, possibilitando ao passageiro viajar para outros 62 destinos nos EUA, América do Sul e Europa.

#### SERVIÇO

4002-5700 (capitais) - 0800-570-5700 (demais localidades)  
www.tam.com.br





em suas peculiaridades remontam à semelhança do laboro em questão, os presentes puderam também aplaudir seus parceiros, mestres, velhos e novos amigos, que ali tiveram consagrados seus trabalhos de um ano todo. Trabalho esse, que mesmo em

meio a crises que vinham não só de outros oceanos, mas até mesmo do céu, sobreviveu e cresceu, para fechar 2007 sob a pele dura e árdua de jacaré e abrir 2008 com um sorriso tão conciliador e positivo, como aquele do Dr. Caio.

### TAMBORES JAPONESSES AQUECEM A NOITE DO JACARÉ

O grande destaque da noite ficou por conta da apresentação do grupo de tambores japoneses, Ryukyu Koku Matsuri Daiko - Brazil (RKMD-Brazil), durante a abertura da Festa do Jacaré,



### R. HAMAM: 4 ANOS DE HISTÓRIA COM O PRÊMIO CAIO

Organizadores do Prêmio Caio desde 2004, a R. Hamam Eventos é referência no mercado há mais de 25 anos, atendendo desde eventos de pequeno a grande porte, acumulando assim, em seu portfólio, mais de 800 realizações.

Segundo o fundador da empresa, Roosevelt Hamam, o diferencial da edição deste ano em relação às anteriores foi a entrega dos prêmios aos vencedores, distribuída em três palcos, visando otimizar o tempo, “aperfeiçoamos o modelo de entrega e avançamos em relação à festa anterior. Chamando por grupos demoramos menos e nossos convidados não ficam cansados. O intervalo entre a passagem dos grupos também auxilia o trânsito dos ganhadores no palco”.

#### SERVIÇO

Rua Tácito de Almeida, 148 - São Paulo  
 Telefone: (11) 3676-0688  
 Fax: (11) 3676-0689  
 rhamam@rhamam.com.br  
 www.rhamam.com.br



no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo.

Convidados e vencedores da etapa regional do Prêmio Caio 2007 foram presenteados com um show de cerca de 30 minutos, no qual o grupo, formado por aproximadamente 20 artistas, apresentou quatro músicas escolhidas especialmente para a ocasião.

O grupo de tambores nasceu na ilha de Okinawa, no Japão, em 1982, e seu nome significa, literalmente, “festival dos tambores do reino de Ryukyu”. Sua base de manifestações artísticas e culturais é o Eissá, mas o grupo não se limita apenas às músicas tradicionais, incluindo, em suas apresentações, ritmos contemporâneos e variados.

Atualmente sua matriz em Okinawa é reconhecida pelo governo devido ao trabalho de cunho social que desenvolve com jovens, disseminando às novas gerações a riqueza e a beleza da sua própria cultura. Hoje, além da matriz em Okinawa,

há mais 15 filiais no Japão e 6 filiais exteriores espalhadas pelo mundo: Brasil, Argentina, Bolívia, EUA, México e Peru.

No Brasil, sob a regência do sensei Naohide Urasaki desde 1995, o grupo é composto por 450 integrantes, espalhados em nove filiais, sendo seis em São Paulo, uma em Campo Grande (MS), uma em Brasília (DF) e uma em Curitiba (PR). Entre as apresentações mais importantes do grupo, destacam-se as realizadas no Festival Nippo-Brasileiro de Maringá e no Festival Tanabata de Ribeiro Preto.

O RKMD-Brazil reúne diversos jovens nikkeis e até brasileiros, com o objetivo de preservar e despertar o interesse pela cultura japonesa. “Queremos valorizar a cultura de nossos antepassados, e preservar esta dança por longas gerações que tem origem na Ilha de Okinawa, no Japão. No ano de 2008, a cultura japonesa comemorará o Centenário da Imigração Japonesa no Brasil, e nos emociona muito saber que fomos

lembrados para abertura de um prêmio tão renomado”, menciona um dos responsáveis pelo grupo, Thiago Moriyuke.

**SERVIÇO**  
[www.rkmd-brazil.com](http://www.rkmd-brazil.com)

#### ARESTA COLOCOU O JACARÉ EM EVIDÊNCIA

Acompanhando a evolução do mercado, a Aresta Comunicação Visual, ganhadora do Prêmio Caio 2007, tem como principais clientes, expositores e organizadores de feiras que necessitam do serviço de comunicação visual.

Para a empresária Sirlene Marcelino, presidente da Aresta Comunicação Visual, o principal diferencial do negócio é oferecer muito mais do que a confecção de faixas, banners e placas, mas oferecer soluções. Durante o Prêmio Caio, a empresa se fez presente na comunicação visual do Jacaré, que ganhou lugar em banners ao fundo dos três palcos, assim como em placas espalhadas por todo o Frei Caneca.

**SERVIÇO**  
 Rua Filomena Bocchi Pilli, 131 – São Paulo  
 Telefone: (11) 3976-5557  
 Fax: (11) 3976-5557  
[aresta@aresta.com.br](mailto:aresta@aresta.com.br)  
[www.aresta.com.br](http://www.aresta.com.br)

#### MINISTÉRIO DO TURISMO ATESTA IMPORTÂNCIA DA PREMIAÇÃO

O órgão máximo do turismo validou a importância do Prêmio Caio através de apoio ao evento, incluído na programação da Semana Nacional dos Eventos. Em comentário sobre a iniciativa de união inédita das entidades durante a semana, o Secretário Nacional de Políticas do Turismo, Airton Nogueira Pereira, que representou a Ministra Marta Suplicy, disse, “temos uma grande satisfação pelas entidades terem atendido o apelo do Ministério do Turismo e mostrarem que uma linguagem única é fundamental”.



## Ritmos e alegria embalam Noite de Gala do Oscar dos Eventos

O svaldinho da Cuíca, Grupo Mocidade Alegre e Quinteto Violado, com o show "100 Anos de Frevo", foram o tempero da Noite de Gala. Todo o ritmo e brilho das apresentações serviram para enaltecer ainda mais o trabalho das empresas e profissionais que fizeram a diferença nos diversos segmentos que o Prêmio Caio abrange.

Celebrando mais um encontro dos profissionais dos eventos, a Noite de Gala do Prêmio Caio 2007 cumpriu o prometido e contagiou a todos os convidados que compareceram ao Centro de Convenções Frei Caneca. Com o clima de confraternização no ar, mais uma vez, a grande festa do Oscar da indústria de eventos, marketing promocional, incentivo, promoção comercial e turismo no Brasil, reconheceu os melhores e acabou com a ansiedade do público entregando as estatuetas, quer dizer, os Jacarés ao

Grand Prix, Menções Especiais e aos vencedores nacionais das categorias Destino e Empreendimentos.

Prestigiaram o evento renomados profissionais do trade, como os presidentes de entidades Margareth Pizzatto (Abraccef), João Luiz dos Santos Moreira (FBCVB), Jorge Alves de Souza (Ubrafe), Elza Tsumori (Ampro), Mauricio Bernardino (ABIH-SP), Cláury Santos Alves da Silva, secretário estadual de Esporte, Lazer e Turismo, representando o prefeito de São Paulo Gilberto Kasab, e Sergio Takao Sato (Maringá Convention & Visitors Bureau). "Este momento é o reconhecimento supremo de todo o trabalho, esforço e profissionalismo que cada um de vocês tiveram perante seus clientes", disse Sergio Junqueira Arantes, diretor do Prêmio Caio. "Vocês assumem o compromisso de serem cada vez melhores e de expandir o setor de eventos com responsabilidade sócio-ambiental", destacou Arantes.



**SS AUDITORES VALIDA PROCEDIMENTOS DA PREMIAÇÃO**

O Prêmio Caio 2007 contou mais uma vez com os serviços prestados pela SS Auditores, empresa que atua há 20 anos no segmento de auditoria. A participação da SS abrange desde consultoria na elaboração do regulamento, validação dos procedimentos a serem adotados durante a realização da premiação até assessoria em geral para o Prêmio.

O quadro de colaboradores da empresa é treinado para apurar e apontar qualquer irregularidade que ocorra antes ou no decorrer da premiação. Fazem parte do portfólio da SS a auditoria de premiações de empresas como Boticário, Ambev, DaimlerChrysler, Nescau, do Ampro Globes Awards desde sua primeira edição tendo sido a responsável também pelas edições 2002 e 2004 do Prêmio Caio.

**SERVIÇO**

Rua Furnas, 142 - Brooklin - São Paulo  
Telefone: (11) 5506-5351

Fax: (11) 5506-1971

fseixas@ssauditcont.com.br  
fseixas@ssauditcont.com.br

Para o diretor da ABIH-SP, a festividade consolida a participação da hotelaria em receber bem os organizadores e participantes dos eventos, que hoje são uma das principais atividades do setor. Margareth completou afirmando que “nada mais belo que um momento como este para encerrar a Semana Nacional dos Eventos e comemorar a união do nosso setor”. A sinergia entre a indústria de eventos e a do marketing promocional foi lembrada pela presidente da Ampro, Elza Tsumori. Já Souza, destacou que “o prêmio é um certificado do setor, assim, todas as empresas deveriam se inscrever e participar desta grande celebração”. Antes do início da premiação o secretário Claury Silva afirmou que “São Paulo tem o apoio

necessário para fazer do turismo da cidade internacionalmente conhecido. Uma festa tão linda como essa só reforça a grandiosidade de nossa atividade que tenho muito orgulho de participar”.

**VITORIOSOS**

Os destaques da noite foram o Gran Prix Rafael Guagliardi, que recebeu o Jacaré das mãos do acadêmico Roosevelt Hamam, e o Melhor Destino para Eventos, que mais uma vez foi concedido a cidade de São Paulo, transformando-o em destino hexacampeão nessa categoria, enquanto Rio de Janeiro ficou com o Jacaré de Prata e Salvador com o de Bronze. “São Paulo tem com certeza a melhor estrutura para eventos da

**HB HOTÉIS RECEBEU CONVIDADOS DO PRÊMIO CAIO**

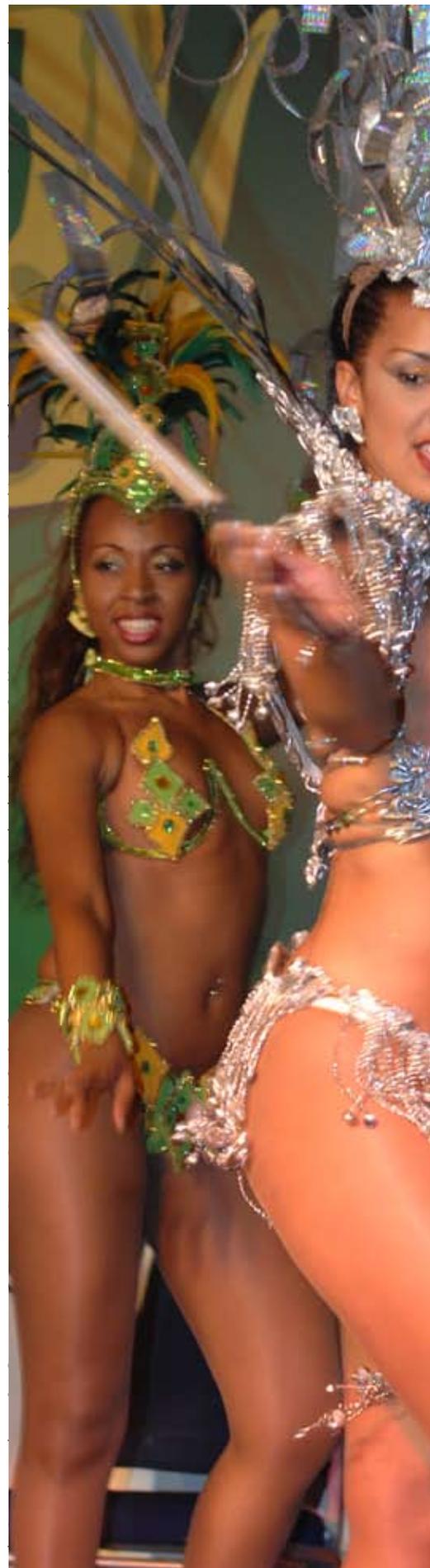
O hotel Ninety, bandeira operada pela HB Hotéis, foi um dos grandes apoiadores do Prêmio Caio, recebendo entre os dias 6 e 7 convidados da festa. O empreendimento está localizado na Alameda Lorena, próximo ao Centro de Convenções Frei Caneca, palco da principal festa destinada à indústria de eventos, marketing promocional, incentivo, promoção comercial e turismo no país.

O Ninety disponibiliza suítes com um ou dois dormitórios, que oferecem banheira de imersão, frigobar, cofre, TV a cabo, ar condicionado e acesso à internet banda larga. O espaço para evento é composto por cinco salas (Cézanne, Van Gogh, Gaughin, Monet e Renoir) que variam de 27 a 190 m<sup>2</sup> com cabine para projeção e tradução simultânea.

**SERVIÇO**

Alameda Lorena, 521 – São Paulo  
(11) 3055 6800

reservas@ninety.com.br  
www.ninety.com.br







#### MANOEL COSTA, O MESTRE DE CERIMÔNIAS DO OSCAR DOS EVENTOS

O apresentador, locutor e mestre de cerimônias Manoel Costa, que apresentou com entusiasmo os vencedores do Prêmio Caio na Noite de Gala, não tem a receita do sucesso na profissão, mas contou a EVENTOS® que determinação e jogo de cintura já contam bastante. Para o profissional, “o entrosamento com a organização e o espírito de equipe garantem que todo o roteiro seja executado com perfeição”. Para ele, uma grande premiação como a do Oscar dos Eventos exige capacidade de improvisação, já que é ao vivo e o público está ansioso para saber quem vai levar os Jacarés para casa.

Formado em administração de empresas e marketing pela Universidade Santa Cecília, Costa enfatiza que a busca pela profissionalização é primordial para o sucesso nesta carreira. Ele, que está há 20 anos no mercado, fez o curso de locução para rádio e TV no Senac, com aperfeiçoamento nas áreas de comunicação, oratória e marketing, além de cursos de cerimonial e organização de eventos. “Essa formação é importante para que o profissional saiba lidar com autoridades e nos diversos tipos de eventos e ocasiões que esse ramo requer”, explica.

Costa trabalhou para uma série de entidades do trade, como Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis – Abla, Academia Brasileira de Eventos, Escritório Paulista de Eventos, R Hamam Eventos e União Brasileira dos Promotores de Feiras – Ubrafe, tendo realizado a abertura da Semana Nacional dos Eventos, Festa dos 10 da Revista EVENTOS®, posse da nova diretoria e lançamento do calendário da Ubrafe 2007 e 2008, posses da Academia Brasileira de Eventos, bem como outros eventos de grande porte, como a comemoração dos 50 anos da Scania no Brasil e inaugurações da Fábrica da Smart Modular Technologies, em Atibaia, da Fábrica da CJ do Brasil, em Piracicaba, e da nova área fabril da Bosch Rexroth.

Na área pública, a experiência de Costa também é vasta, com trabalhos que vão desde a comemoração dos 60 Anos da Cinemateca Brasileira, com participação do presidente Lula, até o lançamento do Documenta Brasil, na Cinemateca Brasileira, um evento do Ministério da Cultura.

#### SERVIÇO

Telefone: (11) 3088-9625 / 9856-9236 / 9642-7964

manoelcerimonial@uol.com.br

www.manoelcosta.com.br



sambas Frigideira, Ditado Antigo e Barra Funda.

### MAIS UMA VEZ CAMPEÃ

O prêmio destaque da noite, na categoria “Melhor Destino para Eventos”, São Paulo confirmou sua vocação para sediar eventos nacional e internacionais. A disputa foi com mais duas capitais fortes: Rio de Janeiro, que ficou com o Jacaré de Prata e Salvador, que ficou com o Jacaré de Bronze. “São Paulo tem com certeza a melhor estrutura para eventos da América Latina. Temos um espaço para feiras e exposições de 600 mil m<sup>2</sup>, 45 mil unidades habitacionais e dois aeroportos atendendo a cidade. Isso nos diferencia como destino para eventos e facilita muito o nosso trabalho”, comentou Orlando de Souza, presidente do São Paulo Convention & Visitors Bureau. “As premiações confirmam que São Paulo é uma metrópole com vocação para o Turismo”, afirma Orlando de Souza, presidente do SPCVB.

### PRÊMIO CAIO TEVE APOIO DA FOLHA DE S. PAULO

O Prêmio Caio ganhou espaço em um dos jornais mais lidos do país, a Folha de São Paulo. Considerado o jornal mais importante do Brasil, a Folha veiculou uma série de anúncios referentes ao evento, o que demonstra a força do Oscar dos Eventos no mercado de turismo de negócios nacional.

SERVIÇO  
www.folha.com.br



### DEPOIS DO SAMBA, O FREVO

O Quinteto Violado mostrou aos convidados os elementos musicais da cultura regional, através de trabalhos de pesquisa e da própria vivência de cada um dos seus integrantes, originários da região Nordeste do Brasil. Conseguindo extrair das mais simples manifestações populares a sua essência rítmica e melódica, o Grupo criou uma nova concepção musical, cujo traço fundamental é a interação entre o erudito e o popular, sem desfiguração, reafirmando a idéia de que toda arte é sempre a universalização do popular.

E para contagiar ainda mais os convidados, o Balé Cultural de Pernambuco mostraram ao público coreografias representativas dos ritmos do frevo, caboclinhos, maracatu, forró, ciranda, coco, xaxado, pastoril, galante, bumba meu boi e reisado, numa apresentação que levou a todos a uma fascinante viagem pelas principais festas populares do nordeste brasileiro no resgate das riquezas e tradições brasileiras. “Quando recebemos o convite para dançar num evento tão representativo no setor de Turismo e Negócios foi uma vibração, pois é uma forma de mostrar que Pernambuco pode comportar eventos e ainda abrir as portas para riqueza cultura do nos-

so estado”, disse a responsável pelo Balé Cultural de Pernambuco Josy Caixado. No elenco, 12 bailarinos se alteraram nas coreografias, e realizam demonstrações com instrumentos de percussão, ao som das belas músicas do Quarteto Violado.

### DECORAÇÃO PERNAMBUCANA

Nesta edição, o espaço foi caracterizado por motivos alusivos ao frevo, manifestação da cultura pernambucana.



# Gastronomia com requinte e sofisticação no Prêmio Caio 2007

DURANTE A PREMIAÇÃO O CITRON GASTRONOMIA FEZ A DIFERENÇA COM CARDÁPIOS VARIADOS E INOVADORES

Com requinte e inovação, o Citron Gastronomia foi o buffet escolhido para servir as delícias da Festa do Jacaré e da Noite de Gala para os convidados do Prêmio Caio 2007. O buffet, que destaca-se pela culinária inovadora, fez sucesso entre os 400 convidados, servindo pratos exóticos como o gratinado de banana e parmesão, o risoto de carne seca e abóbora, o pudim de tapioca com sorvete de paçoca e outras variações que fizeram a diferença durante a festa.

## REQUINTE E INOVAÇÃO = BOA ESCOLHA DO CARDÁPIO

Inovar. Este é o verbo que define como são escolhidos os pratos servidos pelo Citron. A escolha do cardápio como menciona Eduardo Moreira, um dos sócios do buffet, é algo que em nenhuma hipótese pode dar errado; desde a contratação dos garçons ao chef de cozinha, até a logística que vai muito além de servir, e sim agradar.

“Quando fomos convidados para as noites do Prêmio Caio, procuramos conhecer detalhadamente a dimensão do evento, e qual era seu público-alvo. Analisamos o número de pessoas e quais pratos agradariam um público tão segmentado, a partir daí, fizemos uma seleção da mão-de-obra até os temperos e ingredientes que seriam usados para confecção dos pratos”.

Eduardo ainda menciona que o mercado tem exigido muito dos profissionais da gastronomia, e a técnica usada pelo buffet é o fator surpresa, “ Com a ajuda do nosso chef Aléssio Battilani, que por sinal é extremamente criativo, conseguimos obter uma variação incontável de pratos para cada evento”.

## AGILIDADE NO SERVIÇO

Como fator primordial, a prática e agilidade no serviço são elementos que colocam em destaque o Citron no mercado gastronômico. Os funcionários escolhidos para fazer parte do evento são bem selecionados. Quando um barmen ou um chef de cozinha são contratados, estipula-se 10 mandamentos a serem seguidos, dentre eles: pontualidade no horário, simpatia, agilidade e comprometimento. O funcionário que atender a todos os requisitos ao término do evento pode ser sorteado com prêmios que variam de viagens, a cestas com itens do buffet.

“O incentivo é uma forma de aguçar a nossa mão-de-obra para executar o melhor. Sendo assim, teremos profissionais satisfeitos, que satisfarão o nosso cliente final”, explica Eduardo.



## CARDÁPIO X BEBIDA

A escolha do cardápio para a premiação foi direcionada a um público segmentado, que tem por característica apreciar um rico e sofisticado paladar combinado com uma boa escolha de bebidas.

Para os proprietários do Citron a combinação deve ter leveza e requinte, o que faz com que as pessoas apreciem, por exemplo, um bom vinho degustando uma boa massa.

### CONFIRA O CARDÁPIO SERVIDO NAS FESTAS:

#### FESTA DO JACARÉ

Apoiado na Mesa  
Hossomaki (kani, pepino, manga e salmão).  
Guioza de carne  
Durante o evento  
Gratinado de banana e parmesão  
Potato de brandade de bacalhau  
Pastel de carne  
Pastel de queijo  
Pastel de palmito  
Beiju com queijo  
Tartelette de kani  
Micro francês com mortadela e pesto de rucula  
Panelinha  
Polenta mole com ragu de calabresa  
Na Cumbuquinha Oriental  
Strozapret (massa seca italiana) com molho de funghi seco

#### NOITE DE GALA

Terrine de chèvre com geléia de frutas vermelhas  
Cigarretes de alcachofra  
Tartare de coquille saint jacques marinado e guacamole  
Patê de foie com gelatina de vinho do porto  
Cestinha filo com tartar de atum com gengibre  
Gratinado de banana e parmesão  
Na Panelinha  
Camarão vietnamita com arroz jasmin e pimenta

#### ENTRADA

Mousseline de mandioquinha com ovas de capelin

#### 2º PRATO

Sofioti de abóbora com manteiga de sálvia e amendoas

#### PRATO PRINCIPAL

Strudel de filet mignon com ragu de cogumelos variados

#### SOBREMESA

Torta de chocolate e avelãs, sorvete de creme e coulis de amoras

Entre os intervalos da entrega dos prêmios a estratégia utilizada pelo buffet foi preencher os espaços vazios com aperitivos, que envolvessem também a bebida.

## PRATO FINAL

A vasta experiência vivenciada pelos profissionais do Citron, é a garantia de sucesso nos eventos. Segundo os donos do buffet em cada festa, surgem inúmeros comentários, que sempre salientam a sofisticação nas combinações dos pratos. “Quando fazemos um evento estamos preocupados com a logística, e acabamos não absorvendo os elogios recebidos durante as festas. A satisfação do cliente é a grande prova, que o cardápio agradou. Acreditamos ser o nosso retorno mais satisfatório, agradar o nosso cliente final”, concluem Eduardo Moreira e o chef Aléssio Battilani.

## SERVIÇO

**Citron Gastronomia**  
Rua Antonio das Chagas, nº 446 - Chácara Santo Antonio - São Paulo  
(11)5181-4300



# Salton seleciona melhor carta de vinhos para a premiação do Jacaré

A Salton, uma das mais conceituadas vinícolas brasileiras, ofereceu uma variada carta de vinhos aos convidados da Festa do Jacaré e Noite de Gala do Prêmio Caio 2007. A escolha das cartas que acompanhariam o jantar tiveram a função de suavizar o cardápio, e o Espumante Salton Brut, Volpi Cabernet Sauvignon e Classic Cabernet Sauvignon, foram os escolhidos para aguçar o paladar dos convidados.

De acordo com a diretora de marketing da empresa, Luciana Salton, a escolha das cartas varia de acordo com o público. No caso do Prêmio Caio, foram analisados também os cardápios, e como resultado, o Espumante Brut (apropriado para massas) e Vinho Tinto Cabernet Sauvignon (para carnes vermelhas e massas) foram as escolhas certas para atender e agradar os convidados durante o evento.

“No Prêmio Caio, que engloba o público A e B, a escolha fica mais complicada, pois tivemos que agradar um cliente que tem um paladar mais refinado. Neste caso nossa função foi a de combinar os pratos com os vinhos e escolhemos um dos nossos melhores Espumantes, e nosso melhor Vinho Seco, pois sabíamos que as pessoas ficariam satisfeitas”, afirma Luciana Salton.

## HISTÓRIA DE SUCESSO

A Salton está no Brasil há aproximadamente 90 anos. A empresa, criada em 1878, pela família Salton, vinda da Itália, foi uma das primeiras a chegar ao Rio Grande do Sul, instalando-se numa localidade com o nome de “Vila Izabel”, cidade conhecida

atualmente como Bento Gonçalves, e desde então tem conquistado o mercado brasileiro e internacional, consolidando sua safra de vinhos secos no ano 2000 e oferecendo como carro chefe o Espumante Brut.

## PREOCUPAÇÃO COM O EXAGERO

É comprovado cientificamente que o vinho faz bem à saúde, ao menos um cálice ao dia é recomendado pelos especialistas. Em eventos onde as pessoas estão comemorando algo, geralmente o exagero pode exceder o limite, segundo Luciana Salton.

“Em comemorações, festas corporativas ou em eventos as pessoas estão felizes por estar com a família ou amigos, e, muitas vezes, acabam excedendo. A dica que damos ao buffet organizador é que não deixe intervalos para servir a comida, pois desta forma as pessoas descontam na bebida, e sempre neutralizar o feito do álcool, com um copo de água”, completa Salton.

Saiba mais sobre as combinações das cartas com o cardápio:

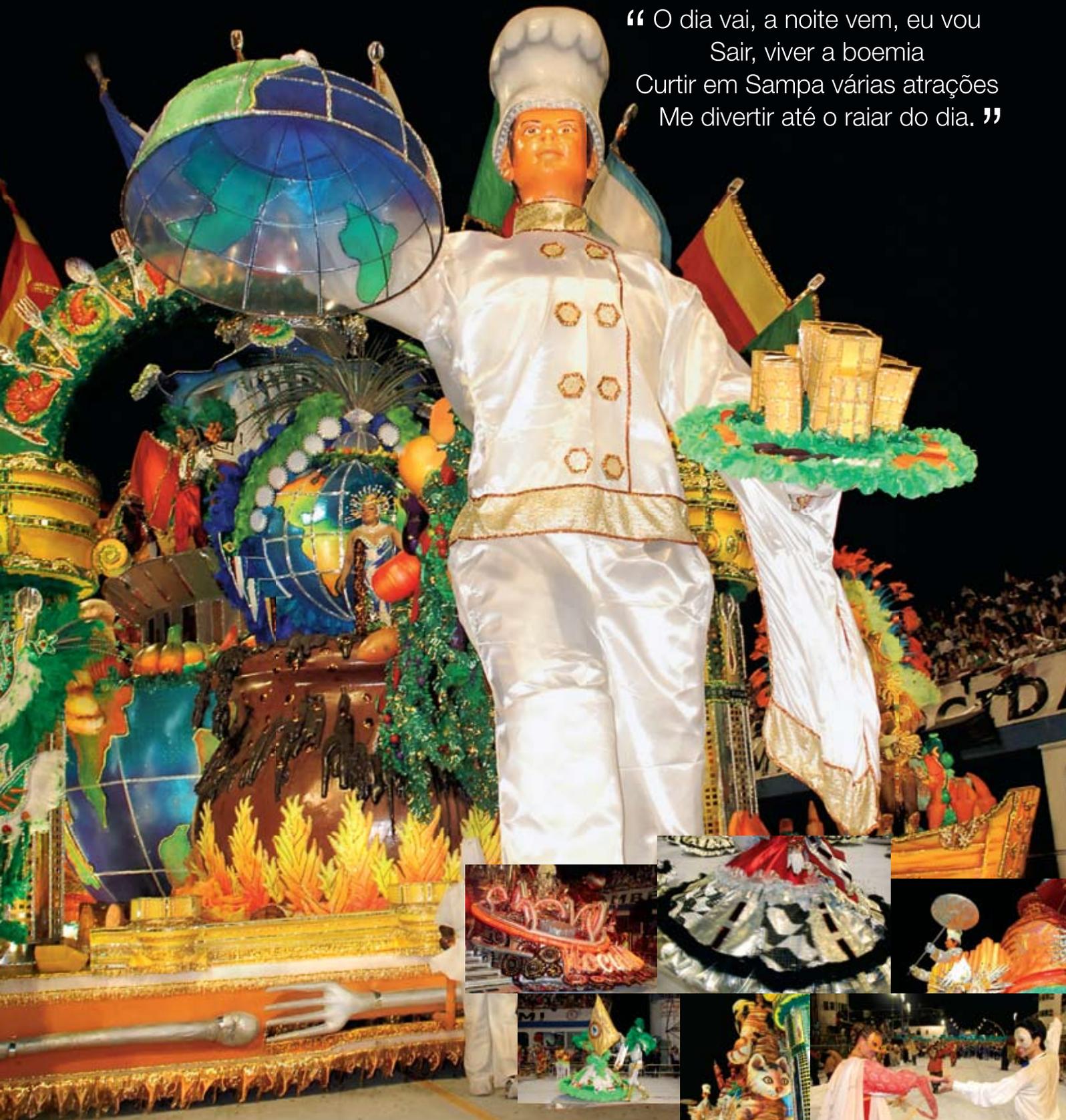
Os espumantes combinam com todos os tipos de queijos e massas.

Vinhos brancos combinam com grelhados e molhos leves, peixes, frutos do mar, massas ao molho branco e queijos frescos.

Vinhos brancos maduros ou tintos jovens combinam com peixes temperados com molhos fortes, peru e massas temperadas com molho branco.

Vinhos tintos, encorpados e de cor intensa combinam com carnes de vitelo, cordeiro, frango e carnes grelhadas, massas, queijos e demais pratos com temperos acentuados

“ O dia vai, a noite vem, eu vou  
Sair, viver a boemia  
Curtir em Sampa várias atrações  
Me divertir até o raiar do dia. ”



Esse é o refrão do samba-enredo que tornou a Mocidade Alegre vice-campeã do Carnaval deste ano. Mas não é só durante a noite que São Paulo tem muito para oferecer. A cidade que nunca dorme é também a cidade onde se vive intensamente o dia com negócios, gastronomia, compras e programas culturais. Por isso diz o título desse samba-enredo, e muito bem: “Bem-vindo a São Paulo. Sabe por quê? Porque São Paulo é Tudo de Bô!!!”.

Acesse o site: [www.visitesaopaulo.com](http://www.visitesaopaulo.com)



O dia vai, a noite vem, eu vou sair, viver a boemia, curtir em Sampa varias atracoes me divertir ate o raiar do dia

Entretenimento, cultura, lazer e muitos outros atrativos aguardam o turista de negócios que ficar mais um dia ou dois na capital paulista. Não vamos falar de pavilhões de exposições, centro de convenções, espaços para eventos e nem da qualidade da rede hoteleira, equipamentos e infra-estrutura que já colocam a cidade no topo da lista de destinos para realizar eventos. Desta vez, a Revista EVENTOS® convidou um paulistano para contar com porque a cidade é tudo de bom.

TEXTO: TONI SANDO  
EDIÇÃO: TATIANE AMEIDA

Não é a toa que o título dessa matéria foi o refrão do samba enredo que tornou a Escola de Samba de São Paulo, a Mocidade Alegre, a vice-campeã do Carnaval desse ano. Reconhecidamente, São Paulo é a capital dos negócios, mas também oferece um boom de atrativos> culturais, gastronômicos e artísticos. Prova disso, foi o destaque que a cidade obteve na edição 2007 do Prêmio Caio, ganhando pela sexta vez a categoria "Melhor Destino para Eventos". São Paulo disputou com mais ONZE capitais





fortes, tendo o Rio de Janeiro ficado com o Jacaré de Prata e Salvador, com o Jacaré de Bronze.

Representada por cases da iniciativa privada apresentados pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau SPCVB, SP Turismo e outras entidades e parceiros, a cidade de São Paulo recebeu o recorde de cinco Jacarés de Ouro. Os cases vencedores foram Destino para Eventos; Captação de Eventos Nacionais (XXVII Congresso Brasileiro de Psiquiatria); Captação de Eventos Internacionais (Congresso de la Asociación Latinamericana de Parques, Zoológicos y Acuarios - ALPZA); Evento de Responsabilidade Social (Bem Receber); Evento Promocional (São Paulo Meu Destino).

A terceira maior metrópole mundial recebe anualmente mais de 90 mil eventos, uma média de um a cada seis minutos. Das 160 grandes feiras realizadas no país, 120 acontecem na capital paulista. Não à toa merecemos da publicação britânica The Times o título de nova capital mundial dos negócios, com menções elogiosas ao maior mercado de ações da América Latina e ao crescimento da economia nacional nos últimos anos. Este potencial tem colaborado para aumentar a participação de turistas estrangeiros no total de visitantes da cidade – que hoje representa 16,54%.

Mas ninguém vive só de negócios. O empresário ou exe-

cutivo que chega à capital pode enxergar a cidade com olhos mais atentos e encontrar uma infinidade de opções de lazer, podendo aproveitá-las no intervalo de uma reunião ou até estendendo seu tempo de permanência por mais alguns dias. Os números são reveladores: segundo a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - Fipe, São Paulo já figurou em 2007 na terceira posição do ranking de destinos de lazer, à frente de centros badalados como Salvador, Fortaleza, Gramado e Natal.

Esta tendência não acontece espontaneamente. O trabalho dos principais representantes da indústria turística caminha com este propósito, que só se torna viável à medida que soubermos entender e cativar nossos visitantes. A palavra mágica é mobilização. Foi pensando assim que o SPCVB, uma Fundação mantida pela iniciativa privada, deu início ao Programa Bem Receber em 2006. O objetivo é treinar, mais e mais, os profissionais responsáveis por atender quem vem à cidade, além de contemplar os turistas de negócios com descontos e benefícios em mais de 70 estabelecimentos.

Se de um lado, a missão do SPCVB é captar e apoiar eventos para a nossa cidade e destinos parceiros, por outro lado, a capacitação é fundamental para assegurar um bom acolhimento dos nossos visitantes, por isso, mais de 500 pessoas, entre taxistas, policiais militares e atendentes e concierges da rede hoteleira, já

Isso aqui simularia uma legenda, que, tenho certeza, vai ser escrita sem acentos e cedilhas



prêmioCaio2007

foram capacitados e novas turmas continuarão os treinamentos em 2008. Para quê tudo isto? Fundamentalmente, para motivar o visitante, fazê-lo conhecer e explorar melhor o que São Paulo reserva de mais atraente. Parcerias com entidades como a Associação Costa dos Alcatrazes, no litoral norte, e com a Associação de Hotéis, Bares e Restaurantes de Ilhabela, além dos parceiros do grande ABC, Alphaville, Itapecerica da Serra e são outros estímulos da indústria turística paulistana. É por isso que ficar mais um dia em São Paulo pode ser mais que uma experiência prazerosa, pode ser inesquecível.

### **Curtição para todos os gostos**

A cidade que nunca dorme é também a cidade onde se vive intensamente o dia com negócios, gastronomia, compras e programas culturais. A campanha São Paulo é Tudo de Bom cumpre muito bem seu papel de enaltecer nossas credenciais. E como paulistano e morador de São Paulo que sou, afirmo sem medo de errar: é impossível não passar momentos agradáveis em uma cidade como São Paulo.

Tem lazer para todos os gostos e perfis. A cidade é encantadora e imensa. Cada região tem sua característica e charme. No total, são 280 salas de cinema, 88 museus, 120 teatros, 27 eventos culturais, 184 casas noturnas, 75 bibliotecas, 41 áreas de patrimônio, 41 festas populares, 72 shoppings centers, 53 parques e áreas verdes, 10 centrais de atendimento ao turista, 39 centros culturais, nove cineclubes e salas especiais de cinema, sete casas de espetáculos, sete estádios de futebol, 69 clubes desportivos, 10 ciclovias, dois iates clubes, 12 clubes de golfe, mil academias de ginástica e quatro parques temáticos.

A São Paulo Turismo também trabalha com afinco e profissionalismo para manter uma programação de roteiros oficiais, como a São Paulo Verde voltada aos amantes da natureza – há mais de 11,2 milhões de m<sup>2</sup> de ar puro em parques como o Ibirapuera, do Carmo, Trianon e a Serra da Cantareira.

Fazer compras em São Paulo pode ser como fazer compras em Paris ou Nova York, visto que o glamour das mais renomadas grifes mundiais na famosa Oscar Freire e de shoppings como o Iguatemi já é consagrado. As compras podem ser realizadas também na 25 de Marco, onde bijuterias e artigos de armarinho são vendidos no atacado e no varejo. Na região da Rua José Paulino, boas surpresas estão reservadas aos interessados em renovar o guarda-roupa, principalmente para o público feminino. Na Galeria do Rock, uma passadinha é suficiente para a



## DESTINO: SÃO PAULO

compra de bons discos, CDs ou DVDs, bem como acessórios objetos ligados a música.

A capital cultural da América Latina possui um dos mais ricos acervos de arte do Brasil. Quando afirmamos que o mundo se encontra em São Paulo não estamos exagerando. Basta uma visita ao Museu do Imigrante, onde mais de 70 nacionalidades estão reunidas e revelam claramente a pluralidade da capital paulista. O Masp não pode ficar de fora do roteiro se o foco é arte, pois além de estar localizado na Av. Paulista o museu é um edifício construído na década de 60 e possui um dos maiores vãos livres do mundo, onde é realizada uma feira de antiguidades aos domingos. Seu acervo permanente conta com obras de Renoir, Modigliani, Van Gogh e Portinari.

Para os executivos que vieram acompanhados da família, há diversas alternativas, como os parques temáticos, centros culturais, o zoológico e até uma caminhada com direito a parada para um piquenique, pelo Núcleo da Pedra Grande, que fica no Horto Florestal. Para os pequenos, há um dos maiores parques aquáticos do Brasil a 30 minutos da capital paulista, o Wet'n Wild, que conta com área total de 160 mil m<sup>2</sup>, com capacidade para receber 7 mil pessoas por dia, além de 7 milhões de litros de água tratada e reciclada e 12 atrações para todas as idades, inclusive o Crazy Drop com uma queda livre de 13 metros em bóias de duas pessoas, tudo numa belíssima área com lago natural e mata nativa.

A cidade abriga muitos museus, com destaque para o



*Isso aqui simularia uma legenda, que, tenho certeza, vai ser escrita sem acentos e cedilhas*



**ANÚNCIO**

## DESTINO: SÃO PAULO

Museu da Língua Portuguesa, totalmente interativo, o Museu da Imigração Japonesa, Museu de Arte Sacra, o Lasar Segall, a Fundação Maria Luiza e Oscar Americano, o Museu da Imagem e do Som – MIS e, o mais famoso, o Museu do Ipiranga. Fazer um city tour pelo centro histórico da cidade pode ser feito em cerca de três horas, o suficiente para conhecer a Praça da Sé, o Teatro Municipal, o Pátio do Colégio, o Vale do Anhangabaú, a Praça da República e a Rua Consolação.

Dá para conhecer parte de São Paulo até de metrô, através de um passeio que acontece todos os fins de semana. Basta apenas ir à bilheteria exclusiva Turismetrô, na Estação Sé, onde cinco roteiros são apresentados: Turismo na Sé, Turismo nos Memoriais, Turismo na Paulista, Roteiro São Francisco/Teatro Municipal e Turismo na Luz/Tiradentes.

### Palco de todas as tribos

Sofisticada, São Paulo oferece todas as facetas das artes. Teatros e casas de espetáculos, inclusive situados em hotéis como Maksoud Plaza, Teatro Renaissance e Novotel Jaraguá, são ótimas opções para quem gosta de aproveitar a noite assistindo peças e shows. Saindo dos hotéis, a vida noturna ainda é mais agitada e vai até altas horas. Basta saber em que direção ir, Pinheiros, Vila Madalena, região da Paulista ou Centro. A balada pode começar num pub, como é o caso do Finnegan's, e terminar onde o ritmo contagiar mais seja nas casas cujo forte é o pagode, forró, música eletrônica, rock, tecno ou para quem quer dançar ritmos caribenhos.

Para os executivos estrangeiros, ótima pedida é passar pelo Bar Brahma, que fica no Centro, e quem sabe ouvir uma das



*Isso aqui simularia uma legenda, que, tenho certeza, vai ser escrita sem acentos e cedilhas*





bandas mais paulistanas da cidade, os Demônios da Garoa, que trazem em seu repertório de seis décadas sucessos de Adoniran Barbosa, filho dileto do Bexiga, o bairro italiano de São Paulo, que compôs músicas que cantam a cidade até hoje. O Auditório Ibirapuera, por exemplo, oferece, em 4.870 m<sup>2</sup> de área construída, atividades culturais compatíveis com sua dimensão e espaço para o desenvolvimento de novos talentos da música.

### Capital do show business

Nos últimos anos, pisaram em nossos palcos nomes como U2, Coldplay, Bryan Adams, Aerosmith, Evanescence, Black Eyed Peas, além de grandes espetáculos, como Cirque Du Soleil, o Fantasma da Ópera e Miss Saigon.

A Fórmula 1 já atingiu a maioria, há 18 anos em Sampa. O carnaval não pode ser ignorado, com direito a uma homenagem marcante da vice-campeã Mocidade Alegre, com tema inspirado em nossa campanha publicitária.

Responsável por 12,3% do PIB nacional, o PIB da metrópole produziu, em 2007, riquezas equivalentes a R\$ 108,3 bilhões. Os números superlativos devem subir continuamente, já sob a perspectiva otimista da Copa do Mundo. Fruto de muitos negócios, sim, mas com uma dose tudo de bom de diversão. Estamos em uma capital completa, por isso que o título do Sampa enredo da Mocidade Alegre é tão bem composto: Bem vindo a São Paulo, sabe porque? Por que São Paulo é tudo de bom!

*\* Toni Sando é diretor-superintendente do São Paulo Convention & Visitors Bureau - SPCVB*



# Centro de Convenções Ulysses Guimarães

prêmio Caio 2007

Fechando o ano com sucesso, o Centro de Convenções Ulysses Guimarães (CCUG), conquista o Jacaré de Prata na categoria de Centro de Convenções de Grande Porte da Região Centro-Oeste/ Norte. Instalado em mais de 54 mil m<sup>2</sup> de área construída, tem capacidade total para receber até 9,4 mil pessoas simultaneamente. Localizado no ponto mais amplo do eixo monumental, em Brasília, com acesso à rede hoteleira e distante 15 minutos do Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek.

Destino para o turismo de eventos, feiras e negócios, o Centro de Convenções é dividido em três alas: norte, sul e central. A ala sul tem um amplo vão de 11.900 m<sup>2</sup>, com capacidade para a instalação de 285 estandes. A estrutura e o amplo vão livre chamam a atenção, e colocam o CCUG como um dos mais modernos centros do mundo. A ala central, também preparada para a montagem de estandes, ocupa uma área de 2 mil m<sup>2</sup>, com capacidade para 110 estandes cada.

Já na ala norte, considerada como a ala nobre, destaca-se o Auditório Máster que tem capacidade para comportar 2.827 mil pessoas confortavelmente, e um palco de 310 m<sup>2</sup>. Completam o complexo mais 13 salas moduláveis para reuniões, estrutura de apoio com cafeteiras e camarins, e instalação de posto médico.

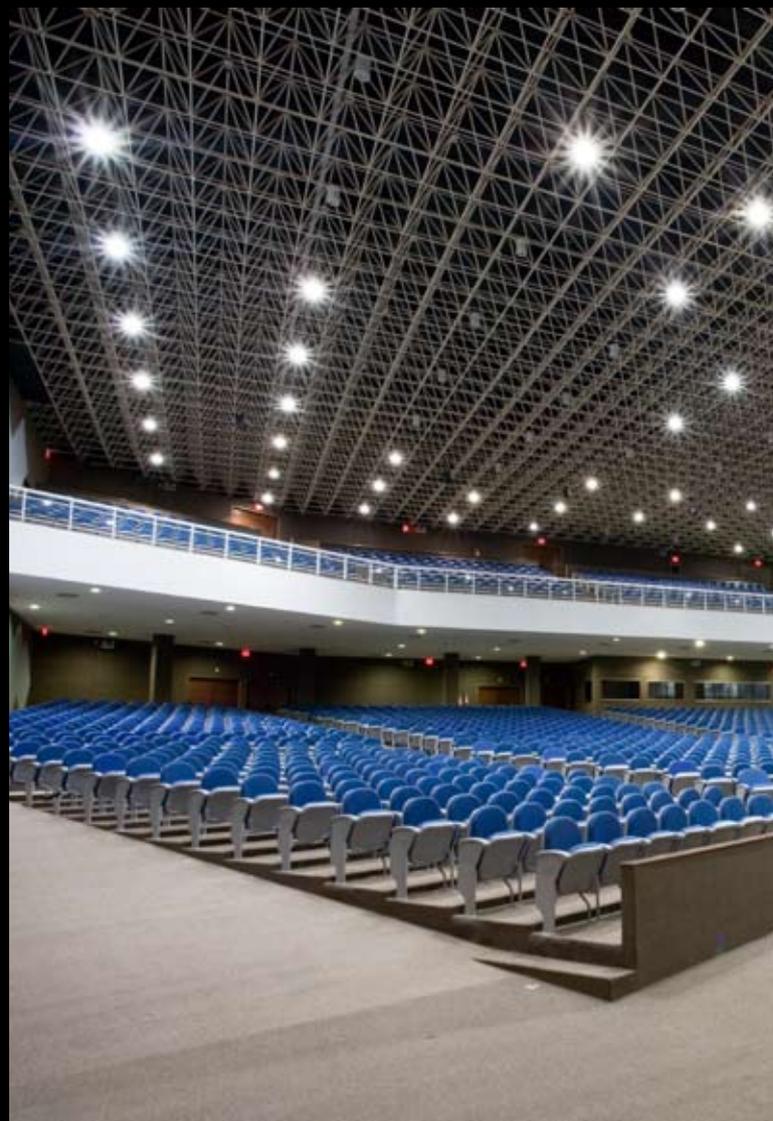
O centro ainda possui três auditórios auxiliares, praça da alimentação e dois jardins ao ar livre. O fato de Brasília estar localizada no centro geográfico do país permite a integração de participantes de Norte a Sul do Brasil.

## REFORMAS

Depois da reforma iniciada a partir de 2001, o prédio ficou três vezes maior que o projeto original. A nova fachada do CCUG foi revestida por vidro e alumínio, que reflete o céu, além de os vidros servirem para resistir aos ventos de até 130km/h, que são freqüentes na capital federal.

Em maio 2006, o Centro de Convenções sediou o evento Cúpula América do Sul - Países Árabes, um teste inicial de inauguração da ala norte do centro de convenções. Foram ao todo 33 delegações estrangeiras e mais de três mil visitantes que passaram pelo CCUG nos dois dias do evento.

Para o presidente da Brasiliatur, César Gonçalves, o quesito segurança, praticidade, comodidade e conforto são marcas



fundamentais no projeto de ampliação do Centro de Convenção. "Todos os aspectos de acessibilidade foram respeitados no projeto de ampliação e, atualmente possuímos um local que dispõe de rampas de acesso, telefones, elevadores e poltronas anatômicas em diversos tamanhos, ou seja, comodidade para atender a este público tão segmentado", menciona o presidente.

A ampliação do Centro de Convenções já fez crescer o número de turistas na capital, além de aumentar o volume de impostos arrecadados em decorrência da ocupação dos hotéis, enfim, de todas as atividades integradas ao turismo de eventos direta e indiretamente. Eventos com sete mil pessoas, por exemplo, geram cerca de 440 empregos diretos e 320 indiretos, sendo que, em média, os turistas gastam R\$ 330 ao dia, e rendem à cidade cerca de R\$ 7 milhões em apenas três dias.

O CCUG tem capacidade para abrigar qualquer tipo de evento, desde conferências internacionais a eventos de moda como o Capital Fashion Week que já é tradição no calendário brasileiro da moda.

## DIFERENCIAL COM VISÃO DE FUTURO

A facilidade de acesso e a proximidade com hotéis, shoppings, aeroporto, centros administrativos, bancos, comércio,



entre outras proximidades é o grande diferencial do Centro de Convenções Ulysses Guimarães. Além disso, o fato de Brasília ser o centro das decisões do país facilita o acesso de qualquer parte do mundo, uma vez que o aeroporto internacional concentra o segundo maior volume de tráfego do país. O título de Patrimônio Cultural da Humanidade também faz com que Brasília tenha preservadas suas amplas avenidas e jardins facilitando o acesso e permitindo o deslocamento de um grande volume de veículos sem causar transtornos ao trânsito local.

“Brasília está investindo em programas de fomento ao turismo. Nosso Centro de Convenções é um dos melhores do país. Nossa infra-estrutura hoteleira é de primeiro mundo. A alta qualidade de vida da capital é também um fator que contribui para de receber bem nossos visitantes. Sentimos que essa é a nossa oportunidade de acabar com a imagem estereotipada, que Brasília tem como capital o poder. Precisamos mostrar que somos uma cidade com cerca de 2,5 milhões de habitantes, e com uma capacidade enorme de produzir e realizar eventos”, afirma César Gonçalves.

O presidente ressalta ainda a importância de ganhar o Prêmio Caio 2007, que para ele é a consagração no mercado. “O Prêmio veio firmar o que já era previsto no mercado de eventos

mundial: Brasília oferece as melhores condições para atrair o turismo de negócios que cresce em todo o mundo. Hoje, além de acolher quase dez mil congressistas, com auditórios, salas de convenções e uma área dedicada a exposições e feiras, tudo dotado de modernos recursos técnicos, a concepção do novo projeto do nosso Centro de Convenções é destaque no mercado”, destaca o presidente.

#### PROJETOS PARA 2008

Como plano de metas para 2008, o Centro de Convenções tem como objetivo consolidar o destino Brasília, como rota do turismo de negócios no Brasil. “Para isso estamos trabalhando na qualificação dos setores de apoio ao turismo como hotéis, restaurantes, taxistas, entre outros integrantes do trade”, fala o presidente do Centro de Convenções.

#### ABAIXO ALGUNS PROGRAMAS QUE SERÃO DESENVOLVIDOS:

Infotur: programa máster da diretoria de Marketing. Nele está hospedado o SIM (Sistema de Inteligência de Marketing) da empresa, que tem como finalidade pesquisa, processamento, análise e comunicação das informações.

Sihtur - Brasília será a primeira cidade brasileira a digitalizar o registro de hóspedes, e concentrá-lo em um banco de dados unificado eliminando com isso, o uso da FNRH (ficha nacional de registro de hóspede). O SIHTUR é um programa que compartilha com quase todos os softwares do mercado de hotelaria as informações de hospedagem. Qualquer pessoa uma vez cadastrada em um hotel estará cadastrada em todos e, a identificação será feita por biometria. A grande vantagem deste sistema é que a Brasiliatur, assim como todos os hotéis e o próprio trade terão, em tempo real, o que está acontecendo no mercado. A ferramenta servirá para mensurar as ações de marketing, assim como as estratégias e o plano estratégico da Brasiliatur e do turismo do DF.

Qualitur: programa de qualificação e certificação das empresas prestadoras de serviços ligados ao trade de turismo. A Brasiliatur deverá, em parceria com a UNB – CET, desenvolver uma escola de qualificação para os profissionais ligados ao turismo. Em uma segunda etapa, as empresas serão certificadas, seguindo um critério de classificação em Ouro, Prata ou Bronze. A certificação ficará a cargo de um organismo de renome internacional, especializado nesta atividade.

Dentre o variado calendário de eventos, o Centro de Convenções terá a inauguração oficial, no próximo dia 21 de abril, no aniversário de Brasília.

#### CENTRO DE CONVENÇÕES DE GRANDE PORTE

##### JACARÉ DE PRATA

Centro de Convenções Ulysses Guimarães  
Presidente: César Gonçalves  
Telefone: (61) 3325-1082  
assessoria@brasiliatur.df.gov.br



# IMAGINE

UMA CIDADE ONDE SEU EVENTO ESTÁ APENAS A...

- 5 minutos dos hotéis
- 15 minutos do aeroporto
- 7 minutos do shopping center
- 9 minutos dos Ministérios e Embaixadas
- 10 minutos do Congresso Nacional
- 12 minutos do Presidente da República



# BRASÍLIA, ESTA CIDADE EXISTE!

Hotéis



Lago  
Paranaíba



Parque da  
Cidade



## COSTA DO SAUÍPE

Uma das revelações do Premio Caio 2007 foi a vitória da Costa do Sauípe, na Bahia. Ganhador do Jacaré de Ouro como Destino para Eventos de Pequeno/Médio Porte do Nordeste, o complexo turístico-hoteleiro conquistou os jurados com sua estrutura composta por cinco hotéis de padrão internacional, seis pousadas temáticas, bares, restaurantes e centros comerciais, de lazer e entretenimento que ocupam uma área de 172 hectares.

Por ano, Costa do Sauípe recebe mais de 40 eventos de repercussão internacional por ano, atraindo hóspedes de diversos lugares do país e do mundo. O crescimento no setor é comemorado por Alexandre Zubaran, diretor-presidente. "Os resultados com a área de eventos foram acima do esperado, representando 37% do nosso mix de faturamento". Já no Costa do Sauípe Conventions, essa marca atinge 80%.

Para o executivo, "o grande diferencial de Sauípe é sua infra-estrutura que alinha espaço para lazer e eventos, algo que tem atraído bastante os organizadores de eventos, e nos ajuda na hora de vender o produto. Outro fator é que não temos alguns problemas que ocorrem nas grandes cidades, como a violência, por exemplo", compara.

O turismo de negócios será um dos principais responsáveis por impulsionar os lucros do destino. Devido aos bons resultados obtidos no ano passado, é estimado para o ano em curso um crescimento de 20% na área de eventos, levando em consideração o volume de negócios realizado em 2007 e no primeiro bimestre deste ano.

"Esse resultado nos levará a investir na melhoria das instalações do nosso centro de convenções, que será ampliado em 2009. Também estamos focando nossas ações na captação de congressos, assim como no setor de incentivos", revela Zubaran.

Há cerca de seis meses, dois empreendimentos passaram por uma mudança de administração. Com a saída da Accor Hotels, que gerenciava o Sofitel Suítes e o Sofitel Costa do Sauípe, os hotéis foram assumidos pela Sauípe Hotéis e Resorts (SHR). "A decisão surgiu das duas empresas após uma avaliação contratual. Fizemos uma revisão no modelo de gestão, e de agosto a dezembro de 2007, conseguimos um resultado líquido superior em relação ao mesmo período do ano anterior", explica o diretor-presidente.

O complexo também é conhecido pelos festivais de música, como o Sauípe Folia, o Sauípe Fest (festival com ampla variedade musical), o Sauípe a Dois (programação romântica do Dia dos Namorados) e o Micarekid's (uma micareta para o público infantil), até eventos esportivos internacionais, como o Brasil Open e o Aberto de Golfe do Brasil, ambos de tênis, e as etapas do circuito WQS de surfe. Além deles, há diversas atrações que promovem a interação entre os hóspedes, como o Sauípe Fitness (quando a Costa



do Sauípe transforma-se em uma grande academia a céu aberto) e o Sauípe Gourmet Fest (festival gastronômico que reúne chefs da cozinha internacional).

Ao todo, são cinco hotéis administrados por cadeias hoteleiras mundiais como Marriott (Marriott e Renaissance) e SuperClubs (Super Clubs Breezes), por exemplo, que somados aos hotéis Costa do Sauípe Suítes e Costa do Sauípe Conventions, totalizam 1.429 apartamentos, dirigidos a turistas individuais, grupos e famílias. Os hotéis têm estrutura para convenções, com capacidade para até três mil pessoas, podendo abrigar vários tipos de eventos, desde reuniões até congressos. O empreendimento também conta com um pavilhão de eventos para até 7 mil pessoas.

A infra-estrutura para hospedagem conta ainda com as Pousadas de Sauípe. São seis unidades administradas pelo Grupo Pestana, que juntas oferecem um total de 167 apartamentos distribuídas em seis unidades que contam um pouco da história da cultura baiana por meio de sua arquitetura e culinária regionais.

Completando as facilidades oferecidas aos hóspedes,



no aeroporto de Salvador há uma sala Vip da Costa do Sauípe, com 120 metros quadrados, que oferece serviços como fraldário, terminais de acesso à internet, sanitários, área de descanso, espaço temático para crianças, jornais e revistas, bebidas não alcoólicas, TV a cabo, entre outras comodidades.

#### LAZER

No destino turístico, é possível praticar diversas modalidades esportivas como golfe, tênis, equitação, surfe, entre outros, e, ainda, a oportunidade de aprender os esportes, com clínicas e aulas dadas por professores especializados.

Outro espaço para lazer é a Vila Nova da Praia, que oferece atividades que possibilitam contato com aspectos da cultura, da culinária, das danças típicas e do artesanato local. É um centro de lazer e entretenimento, que reproduz o clima de uma cidade do interior da Bahia, com restaurantes, butiques, barzinhos, banco, correio, lojas de artesanato e decoração e agências de turismo.

O contato com o meio ambiente também é um fator de

destaque no complexo turístico. Há uma área de proteção ambiental conhecida como Costa dos Coqueiros, onde permanecem preservados quilômetros de manguezais, restingas, dunas, rios, lagoas de água doce, coqueirais e trechos da mata atlântica.

Já o Parque Sauípe brinda o visitante com trilhas existentes no meio da floresta e locais propícios para praticar algumas modalidades de turismo de aventura como circuito de tirolesa, canoagem, trilha interpretativa, mountain bike e observação de animais silvestres por meio de túneis. No âmbito do turismo ecológico, o parque possui uma área com bosques de sucupira, açaí, mangueiras, caju, pupunha, ipês, entre outras; quatro lagoas e nascentes; dois vales, trechos de restinga e o projeto viveiro para produção de espécies nativas.

O litoral baiano é uma das áreas mais importantes de desova de tartarugas marinhas no Brasil. Por isso, a Sauípe S.A firmou uma parceria com o Projeto Tamar/Ibama, que vem registrando bons resultados. Desde a construção do empreendimento, o projeto registrou o nascimento de mais de 60 mil tartarugas.

Além de poder ajudar na proteção das tartarugas marinhas, adotando simbolicamente um filhote, o hóspede da Costa do Sauípe pode participar do passeio Tartarugas by Night, no qual um grupo sai à noite com o coordenador do projeto para fazer a soltura dos filhotes. O passeio é realizado todos os anos, no período de dezembro a fevereiro.

#### DESTINO PARA EVENTOS DE PEQUENO E MÉDIO PORTE DO NORDESTE

##### JACARÉ DE OURO

Costa do Sauípe

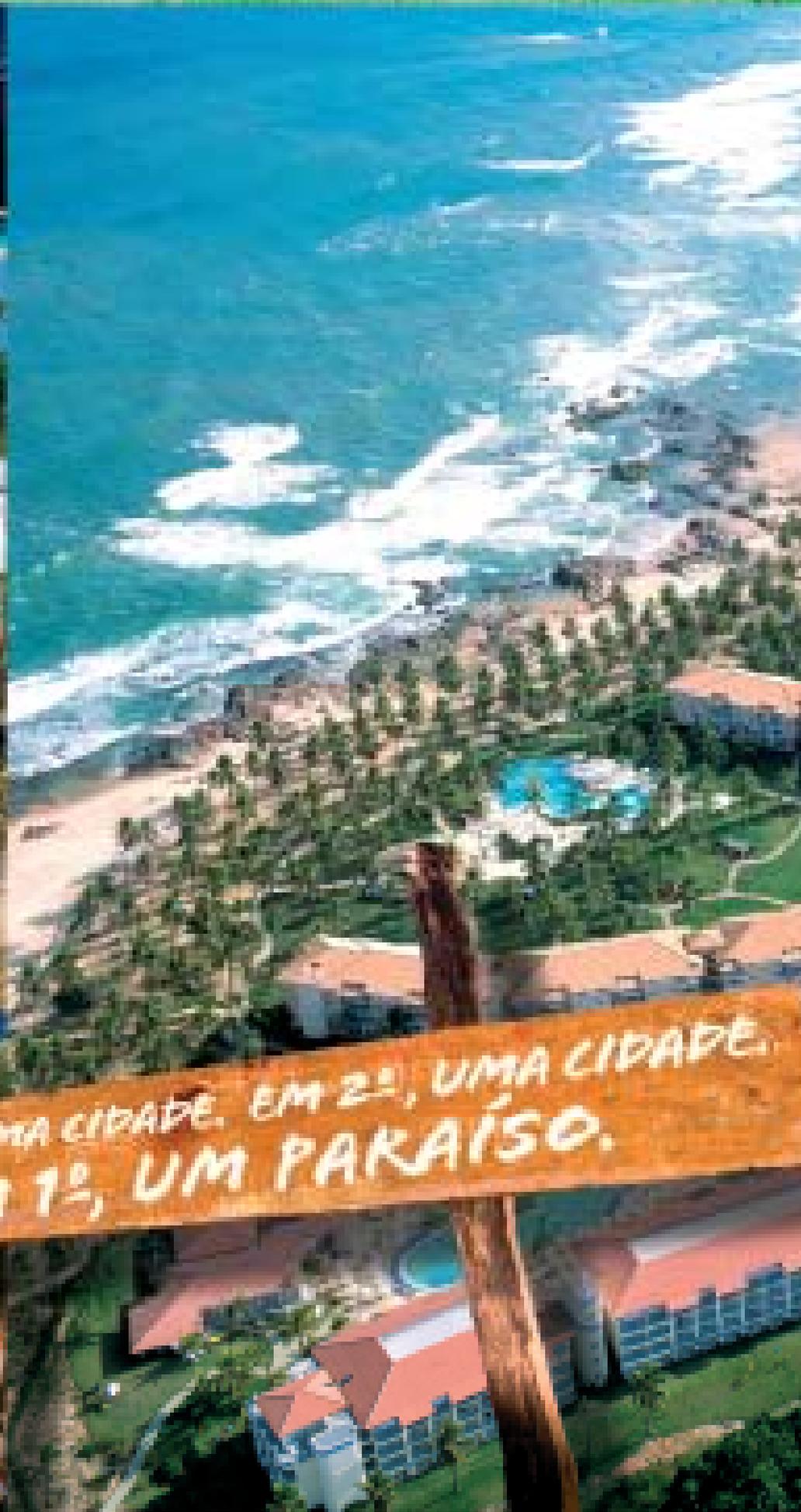
Diretor-presidente: Alexandre Zubaran

Telefone: (11) 6011-4510

@costadosauipe.com.br

www. costadosauipe.com.br





EM 3º, UMA CIDADE. EM 2º, UMA CIDADE.  
EM 1º, UM PARAÍSO.



**COSTA DO SAÚPE**  
1997 - 2011

[www.costaosupe.com.br](http://www.costaosupe.com.br)

**Costa do Saúpe. Ouve em categoria melhor destino  
de férias e negócios da Primeira Costa - o mais importante  
de lugares no país - à frente das destinos de Hotel e Alameda.**

# Amazônia Eventos

Com dois Jacarés de Ouro, e um de Prata, a Amazônia Eventos em nove anos de atuação inova na criação e nas soluções integradas, voltadas para eventos corporativos, marketing e comunicação, viagens e turismo, arquitetura promocional, design e comunicação visual.

## criação

A Amazônia Eventos colabora sempre com clientes para que atinjam suas metas, transmitindo conceitos, atraindo o público e agregando valor a seus negócios e marcas. Assim destaca Beatriz Imbiriba, diretora da Amazônia Eventos.

“A Amazônia Eventos nasceu há nove anos para atuar no segmento de eventos corporativos na região norte. Detectamos por meio de pesquisa, que esta demanda veio casar com o nosso *knowhow* em turismo na Amazônia. Tanto para desenvolver roteiros e operar o receptivo para o mercado internacional de ecoturismo e cruzeiros marítimos, quanto em organizar e participar na produção de projetos e eventos especiais como por exemplo: o Rally Camel Trophy 1989 – Amazon, Expedição Jacques Cousteau, Expedição de 500 anos de Vicente Pinzón no Amazonas e para a YPO (Young Presidents Organization), e o evento Amazon University que reuniu presidentes de grandes empresas de países de todos os continentes. No segmento luxo, tivemos as visitas de Malcolm Forbes e da família Taittinger dentre outras, além de produções para cinema e televisão, como o filme *Medicine Man* e o clip de Michel Jackson”, diz a diretora.

## desafios

A Amazônia Eventos foi a responsável pela criação, produção, cenografia, montagem e operação do estande da Vale, antiga Companhia Vale do Rio Doce, durante a FIPA 2007 - VIII Feira da Indústria do Estado do Pará, de 23 a 26 de maio de 2007, em Belém do Pará.

A FIPA é realizada bianualmente pela Federação das Indústrias do Estado do Pará. É o principal evento do setor no estado e este ano foi o evento inaugural do Hangar – Centro de Convenções da Amazônia, em Belém, com participação de mais de 35 mil visitantes e 120 expositores. A Vale participou de todas as oito edições da Feira da Indústria no Estado do Pará.

O grande desafio para a agência foi apresentar em um único espaço vários conteúdos: o institucional das sete empresas



do Grupo Vale no Pará, os negócios, os minérios beneficiados (ferro, bauxita, níquel, cobre, manganês e caulim) em diversas formas, bem como, os *in natura* até a sua aplicação no dia-a-dia das pessoas: a Cadeia Produtiva do Alumínio (bauxita, alumina e alumínio primário) além dos principais projetos sociais das empresas, beneficiários e seus resultados.

“ Com o conceito de responsabilidade sócio-ambiental e atuação global da Vale, criamos o primeiro estande ecológico da Amazônia, desde o conteúdo até as ações, como a neutralização da emissão de carbono, utilização de materiais reciclados, recepcionistas de projetos sociais, e portadores de necessidades especiais, buffet orgânico, enfim, um encadeamento completo.

O projeto foi bem sucedido ao integrar todas as empresas e negócios da Vale no Pará, enfatizar as ações de responsabilidade sócio-ambiental e agregar valor de imagem à altura da dimensão global”, destaca Beatriz Imbiriba.

## reconhecimento

Para 2008, a Amazônia Eventos investirá ainda mais em inovação e criação. Como destaca Beatriz Imbiriba, as vitórias conquistadas no Prêmio Caio 2007 foram o melhor retorno, que veio na forma do reconhecimento. “O projeto foi tão bem sucedido que o inscrevemos no Prêmio Caio acreditando que, por sua característica inovadora na forma e no conteúdo, teríamos êxito. Para nós, conquistarmos dois Jacarés de Ouro e um de Prata significa reconhecimento. Um marco em nossa história”, frisa Beatriz.

## ESTANDES DE GRANDE PORTE

JACARÉ DE OURO  
Amazônia Eventos

## OPERAÇÃO E PRODUÇÃO DE ESTANDES PARA EVENTOS

JACARÉ DE OURO  
Amazônia Eventos

## CENOGRAFIA EM EVENTOS

JACARÉ DE PRATA  
Amazônia Eventos  
Diretora geral: Beatriz Imbiriba  
Telefone: (91) 3230- 5144  
[www.amazoniaeeventos.com.br](http://www.amazoniaeeventos.com.br)



# Lugar de Jacaré é na Amazônia!



Amazônia Eventos. Ganhadora de 3 Prêmios Caio 2007.

Ouro. Operação e Produção de Estandes para Eventos.

Ouro. Estandes de Grande Porte.

Prata. Cenografia em Eventos.



Cerimônia de entrega do prêmio  
Caio 2007 para a Amazônia Eventos.

**EVENTOS CORPORATIVOS** COMUNICAÇÃO **MARKETING** PROJETOS ESPECIAIS



ESTRATÉGIA, CRIATIVIDADE E RESULTADO.

[www.amazoniaeventos.com.br](http://www.amazoniaeventos.com.br)

(91) 3230 5144

# Arraial D'Ajuda Eco Resort

A apenas 10 minutos do aeroporto internacional de Porto Seguro encontra-se um resort único, um dos mais completos do Brasil e a melhor opção de hospedagem da Costa do Descobrimento. O Arraial D'Ajuda Eco Resort localiza-se na Ponta do Apaga Fogo, onde o Oceano Atlântico encontra o Rio Buranhém.

Situado em uma área de 30.000 metros quadrados, o empreendimento é um autêntico resort de praia. Sua ampla estrutura de lazer oferece quadra de tênis, quadra poliesportiva, pista de cooper, que circunda o resort, piscina com 700 m<sup>2</sup>, caiaque, mergulho livre (snorkeling) e autônomo (scuba dive).

Mas o destaque fica para a integração do hóspede com a natureza, que através do conceito "Base Camping" transforma o resort em uma confortável base para que usufrua do acesso a lugares mais exclusivos.

Em barcos ou aeronaves, o hóspede tem a opção de visitar o santuário natural de Abrolhos, encerrando o dia com um belo pôr-do-sol acompanhado por champagne ou prosecco. Com saídas do píer do hotel, uma lancha especialmente equipada leva visitantes a passeios de pesca oceânica em Charlotte Banks, com direito a observação de baleias. Já para os amantes do golfe, o Terra Vista Golf Course, um dos melhores campos do Brasil.

Além disso, o hotel ainda dispõe de um centro hípico, onde cavalgadas em trilhas ecológicas e praias desertas estão à disposição e do Arraial D'Ajuda Eco Parque, um dos mais completos parques aquáticos da América Latina. Visitas à Itaquena, patrimônio mundial da Unesco, levam o visitante a passeios pelo vale dos búfalos e trilhas pela Mata Atlântica. Passeios terrestres de Land Rover 4X4 para as mais belas praias do sul da Bahia também são outra opção para os hóspedes do resort.

A gastronomia é outra grande atração do Arraial D'Ajuda Eco Resort, que oferece um bar à beira da piscina para aqueles que apreciam drinks ao sol, enquanto que o Restaurante Buranhém serve café da manhã e almoço, com opções buffet ou à la carte, com capacidade para 120 pessoas e vista total para o mar. Já o jantar fica a cargo do charmoso restaurante Ponta do Apaga Fogo, com pratos da cozinha regional e capacidade para 90 pessoas.

E seguindo o lema, "transformando negócio em puro lazer", o resort também oferece um dos mais completos Convention Centers do país, apresentando tecnologia avançada para a realização de congressos, workshops, simpósios, leilões, feiras, cursos, shows, recepções, banquetes e qualquer outro tipo de



evento. Com capacidade para 830 pessoas, sua infra-estrutura de 2.500m<sup>2</sup> dispõe de vista para o mar.

Seu salão principal, denominado Arraial D'Ajuda, comporta 598 pessoas no auditório e pode ser dividido em até três salões, permitindo a realização de eventos paralelos. O Centro de Convenções conta ainda com mais cinco salas com capacidade para 30 ou 50 pessoas cada, podendo ser transformadas em salas para até 150 pessoas. Além disso, possui uma sala vip e um foyer de 350 m<sup>2</sup> para organização de coquetéis e serviços de coffee break.

E para os momentos de descanso, ao lado da piscina encontra-se a área de relaxamento, onde estão localizadas salas de massagens (shiatsu, pedras quentes, reflexologia e drenagem linfática), salão de beleza, 2 tanques romanos de hidromassagem (01 com água salgada e outro doce), ideais para relaxar e a sauna com saída por túnel submerso que leva à piscina. Nesta área, o hóspede ainda desfruta de vista para o mar, deitado em confortáveis redes à sombra dos coqueiros.

## REGIÃO: NORDESTE - HOTEL RESORT

### JACARÉ DE OURO

ARRAIAL D'AJUDA ECO RESORT

Grupos e Eventos: Michele Bacichett

Telefone: (73) 3575-8505

E-mail: contato@arraialresort.com.br

Site: www.arraialresort.com.br





## Convenções

Tendo o mar como cenário de fundo, o Centro de Convenções do Arraial D'Ajuda Eco Resort transforma negócios em puro lazer. Com capacidade para receber até 830 pessoas simultaneamente, sua infraestrutura de aproximadamente 2.500m<sup>2</sup>, está cercada por um cenário encantador com vista para o Mar.



### O Resort

Porto privativo, pesca oceânica, mergulho, vela, lanchas, jeeps off-road, eco parque, fitness, tênis, estética, massagens, ar condicionado central, tv à cabo, boa música e muito charme.



### O Destino

Golf, noites do Arraial, Quadrado de Trancoso, Mata Atlântica, trilhas, praia do Espelho, rios e manguezais. Neste novo conceito de lazer, o Resort cria facilidades para o acesso aos melhores locais da região.

# A-Sim Consultoria e Marketing



Criada em 1992, a A-SIM Consultoria e Marketing é uma empresa especializada em marketing promocional, merchandising e eventos. Há mais de 15 anos atua, ininterruptamente, em vários estados, construindo uma imagem diferenciada na concepção e execução de grandes projetos culturais, turísticos, esportivos e sociais. A agência idealiza serviços baseados em idéias próprias e inovadoras, que combinam agilidade e criatividade no desenvolvimento de seus trabalhos.

Além do São João de Caruaru, festa vencedora do Prêmio Caio 2007, outros projetos recentes da A-Sim englobam: Festival de Inverno de Garanhuns/PE; São João de Campina Grande/PB; Estação Nordeste – João Pessoa/PB; Festival da Primavera em Petrolina/PE; São João de Sergipe/SE; Semana Santa João Pessoa/PB; Paixão de Cristo de Nova Jerusalém/PE; Natal dos Sonhos de Garanhuns/PE; Projeto do Sesquicentenário de Caruaru/PE; Pernambuco Fashion e Festival do Jeans de Toritama/PE; Micarande de Campina Grande/PB e DVD Nando Cordel.

## O MELHOR SÃO JOÃO DO MUNDO!

Durante 30 dias ininterruptos, a Capital do Agreste, como Caruaru também é conhecida, se torna a Capital do Forró e realiza o maior e melhor São João do Mundo. Na festa estão presentes as raízes culturais do nordeste: o forró pé-de-serra, as quadrilhas, os poetas, os repentistas-violeiros, os emboladores, os bonecos de barro, os bacamarteiros, as bandas de pífano, as rezadeiras, as fogueiras, os mamulengos, a literatura de cordel e o artesanato.

O grande arraial está localizado no Parque de Eventos Luiz Gonzaga, que tem 40 mil metros quadrados. Uma superestrutura é montada para receber as 1,5 milhões de pessoas que circulam pela festa. O evento custa em torno de R\$ 6 milhões.

Para o São João de Caruaru, a A-Sim realiza consultoria desde 2001. O grande diferencial nesses sete anos de trabalho está na transformação do evento num produto de valor mercadológico, que agrega valor às marcas das empresas que apóiam a sua realização. Dentre as atividades realizadas pela empresa o destaque fica para um planejamento minucioso e detalhado, que busca otimizar, inovar, solucionar e promover os

vários aspectos do empreendimento, entre os quais merecem destaque: a Implementação de uma Superestrutura Física, a Implementação de uma Superestrutura de Serviços (Segurança como prioridade) e a Valorização da Diversificação Cultural com a Criação dos Pólos Temáticos; dentro do espaço da festa ainda existe uma réplica de uma vila típica do sertão reproduzindo a arquitetura simples das casas, a Vila do Forró.

Tudo é planejado para valorizar a tradição da festa junina e a cultura de Caruaru. também priorizamos a geração de emprego, a inclusão social e a segurança de todos que participam da festa.

Pensando nisso, um grande diferencial do São João de Caruaru é a irreverência e criatividade das pessoas que circulam pelos 30 dias de festa. Além da programação oficial, as pessoas vão às ruas vestidas a caráter para brincar nas “Drilhas” – quadrilhas temáticas que desfilam pelas ruas de Caruaru – o que leva um brilho especial a todo o evento.

## FESTA POPULAR

EVENTO: SÃO JOÃO DE CARUARU - A MAIOR E MELHOR FESTA POPULAR DO MUNDO

CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARUARU

## JACARÉ DE OURO

## NACIONAL EVENTO ARTÍSTICO-CULTURAL

EVENTO: SÃO JOÃO DE CARUARU

CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CARUARU

## JACARÉ DE PRATA

Sócio-Diretor: Milton Santana

Telefone: (81) 3427-6499

miltonsantana@a-sim.com.br

www.a-sim.com.br



# Nordeste A-SIM

## Há 15 anos fazendo acontecer

Planejamento - Gestão - Marketing  
Atração de Investimentos - Ação Promocional  
Ativação de Marca - Merchandising

Festival de Inverno  
de Garanhuns



Festival da Primavera  
de Petrolina



São João  
de Caruaru



PE Fashion



São João de  
Campina Grande



São João de Sergipe



Festival do Jeans de Toritama



Paixão de  
Cristo de Nova  
Jerusalém



### Parceiros



**A-SIM**  
Consultoria e Marketing

RECIFE • SÃO PAULO • BRASÍLIA  
Fone (matriz): 81.3427-6499  
[www.a-sim.com.br](http://www.a-sim.com.br)

# Atual Segurança



A Atual nasceu da necessidade de zelar pelo patrimônio de algumas empresas e eventos que já pertenciam ao relacionamento comercial da Victória Serviços, outra empresa a integrar o portfólio de Gabriela Cardozo, e sentiam a necessidade de implantar planos de segurança e serviços que atendessem a demanda de forma responsável e dinâmica, principalmente em feiras e eventos. Diante dessa realidade, a Atual ingressou no mercado de segurança com o firme propósito de ser uma empresa especializada e eficaz no serviço prestado, contando com equipamentos e acessórios de primeira geração, profissionais devidamente treinados e reciclados, conseguindo minimizar e até anular completamente ocorrências.

A equipe de funcionários da Atual é selecionada sob rigoroso critério de avaliação através do qual são ponderados além das aptidões profissionais do candidato, o biótipo, a avaliação psicológica, o condicionamento físico, o relacionamento interpessoal e o interesse pelo trabalho que irá desempenhar.

Segundo Gabriela, "antes do início de serviço, para cada contrato firmado, fazemos um levantamento técnico do local, nos interamos das necessidades do posto, desenvolvemos um procedimento específico com normas que são repassadas a equipe e rigorosamente acompanhadas por nossos supervisores".

A Atual é especializada no segmento de segurança para feiras, eventos e congressos e busca permanente tanto no mercado interno quanto externo, a atualização e treinamento de seus profissionais de base, de apoio e os de ponta que estão em contato direto com o público.

Dentre os muitos contratos firmados na área da segurança pode-se destacar o trabalho desempenhado em todos os eventos da Alcantara Machado desde 2006 e outros como: Brasil Plast, Mecânica, Cosmética, Fenatran, Olimpíadas do Conhecimento, Salão Brasileiro do Turismo, Conar Expo ABRH e Arti Mundi.

## SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL 2006

A 24ª edição do Salão do Automóvel aconteceu no Parque de Exposições do Anhembi em São Paulo no período de 19 a 29

de outubro de 2006. Organizado pela Alcantara Machado Feiras de Negócios atraiu, em 10 dias de visitação, público diversificado de 620 mil pessoas para ver 400 veículos de 31 marcas, 80 lançamentos e 155 expositores. O Salão do Automóvel é uma das cinco maiores mostras automobilísticas do mundo e contou com o tema "Paixão, Emoção e Evolução" em 2006, reunindo os maiores fabricantes de veículos automotores do mundo, com raridades dividindo espaço com lançamentos de última geração, nos padrões internacionais, ganhando mídia mundial.

A quantidade de funcionários designada para o Salão do Automóvel variou muito em função do dia da semana e horário de funcionamento da feira, o que exigiu um dinamismo muito grande no recrutamento, seleção e contratação do efetivo operacional.

A novidade ficou por conta de um sistema diferenciado de câmeras, "Durante a realização desse evento, fizemos um trabalho pioneiro de monitoração de todo o ambiente do pavilhão do Anhembi com a instalação de sistema de CFTV através de câmeras estrategicamente posicionadas" explica Gabriela.

## SEGURANÇA PARA EVENTOS EVENTO: SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL 2006

### JACARÉ DE OURO

Cliente: Alcantara Machado  
Diretora: Gabriela Cardozo  
Telefone: (11) 3832-7678  
contato@atualseguranca.com.br  
www.atualseguranca.com.br



# Tranquilidade!

## Seu evento mais seguro.



Ronda  
Brigadistas  
Controle de Acessos  
Segurança Armada  
Segurança Desarmada  
Escolta de Valores  
Segurança Pessoal  
Consultoria em Segurança



EDITORA ABRIL TELEFÔNICA MICROSOFT FIAT SEBRAE SÃO PAULO HOSPITAL E MATERNIDADE SÃO CAMILO NESTLÉ BRADESCO L'OREAL BOSCH EDITORA SICILIANO NET AVON ADIDAS ARANDA EVENTOS SANPORT TOILETS ESTADO DE SÃO PAULO FORMATURISMO LEMOS BRITO MKTÁTICA INSTITUTO ETHOS AMARAL PRODUÇÕES ALCÂNTARA MACHADO NT&T EXPOLAV FENATEC PRIMAVERA VERÃO FEICON FIEPAG ELECTRONIC AMERICAS FEIMACO INTERDEFESA EXPOBOMBEIROS GEOBRASIL ITMEX AMERICAS PONTO FINAL CONVERFLEX BRASILPLAST FIEE FEISÉC FEIMAPE FENIT PRIMAVERA VERÃO AUTOMEC COSMOPROOF COSMÉTICA BRASILTEC FENATRAN PHOTOBRAZIL FEBRAVA SALÃO DE NOVOS NEGÓCIOS FEISUCRO EXPO SÍNDICO FIAFLORA EXPOMILK EXPOSYSTEMS GRUPO COURO MODA HOSPITALAR ODONTO BRASIL COUROMODA HAIR BRASIL SALÃO BRASILEIRO DO TURISMO D.A.D. TOYS, PARTIES & CHRISTMAS FAIR GRAFITE FEIRAS HOUSEWARES & GIFT FAIR SOUTH AMERICA ABIMAD CENTRO DE EXPOSIÇÕES IMIGRANTES FEINCO FEICORTE FENACOOP M&T EXPO SALÃO DA LINGERIE BRASIL MEGA ARTESANAL MINISTÉRIO DO TURISMO FEICON EXPOLLUX MECÂNICA TECNOLAUTO GEOBRASIL M&T-EXPO PEQUENOS E MÉDIOS SKOL BEATS FRANCAL ABRIN BIENAL DO LIVRO BIO BRAZIL FAIR ESCOLAR PAPER BRASIL EXPOBOR EXPOLAZER EXPOMUSIC FENAFIC FRANCAL NATURAL TECH FRANCAL TOP DE ESTILISMO



Rua Almeida Filho, 100  
São Paulo - SP - CEP: 05125-030  
Fone: (11) 3832-8830 - Fax: 3832-3945  
comercial@atualseguranca.com.br

[www.atualseguranca.com.br](http://www.atualseguranca.com.br)





# AVIS<sup>®</sup>

Na linguagem dos negócios, quer dizer sossego.

Quem quer sossego quer Avis: nossos carros são novos e nossos preços são muito bons, para você viajar com tranquilidade e sem complicações.

**Informações e reservas:**  
de São Paulo: (11) 2155-2847, de outras localidades: 0800 725 2847.

[www.avis.com.br](http://www.avis.com.br)



**AVIS<sup>®</sup>**  Fazemos mais por você.

# Bicca Tecnologia Audiovisual

Bicca se associa a maior operadora do país e agora é Loc Machine

Pelo quinto ano consecutivo, a Bicca Produções voltou para casa com o concorrido Jacaré. No Prêmio Caio 2007 a campioneira Bicca levou o Jacaré de Bronze, na categoria Áudio-Visual em Eventos.

A empresa, comandada pelo empresário Sergio Bicca, nasceu em 1990 com o objetivo de trazer para o mercado inovações na produção de áudio, vídeo e computação gráfica aplicada a eventos, possui também um sistema próprio de gestão desenvolvido a partir de sua experiência no setor.

E as vitórias conquistadas por Sergio Bicca não param por aí. Neste ano de 2008 o empresário anunciou que a Bicca Tecnologia Audiovisual se associou a Trend Operadora, maior operadora do setor turístico brasileiro, e juntas criaram a Loc Machine. "A Bicca Audiovisual agora é Loc Machini", afirmou Sergio Bicca.

Na nova empresa, a Bicca terá uma participação de 30%, e a Trend Operadora 70%. "Unimos o know-how da Bicca Audiovisual com a força de vendas e penetração de mercado da Trend", explicou Sergio. Com isso, a empresa já nasce como uma das maiores do país em seu segmento.

Em 16 anos de atuação a Bicca realizou aproximadamente 20 mil eventos, com mais de 3 mil clientes, num total de 17 estados brasileiros, além dos 10 eventos realizados no exterior (Estados Unidos e Europa).

## NOVOS VÔOS

Em 2008 Bicca continuará investindo em soluções de tecnologia.

Além da Loc Machine, Sergio Bicca anunciou o investimento pessoal em outra área: o Equilibra TV, que tem por objetivo fornecer infra-estrutura para montagem de **uma rede nacional de DIGITAL SIGNAGE, diferenciada por seu conteúdo voltado para temas como bem-estar, turismo, gastronomia, cultura e cidadania.**

A empresa irá oferecer equipamentos, software e conteúdo para canais de TV corporativa e para redes de displays, com a



finalidade principal de comercialização de mídia.

O conteúdo e gerenciamento da rede será realizado pelo software I-Show, desenvolvido com exclusividade pelo CPQD (centro de excelência em pesquisa e desenvolvimento de tecnologia no Brasil)

Disponível via Internet para todas as unidades operacionais, o sistema permite a gestão integrada e eficaz do negócio a partir de quatro módulos: comercial, operacional, financeiro, administrativo e recursos humanos.

## ISBM 2006

O case que rendeu o Jacaré de Bronze para a Bicca aconteceu no evento ISBM 2006- Intelligent Systems for Molecular Biology, promovido pela Internacional Society for Computational Biology, que reuniu cerca de 3 mil participantes e aconteceu de 6 a 10 de março de 2006, no Centro de Convenções de Ceará, em Fortaleza.

Para Sergio Bicca realizar um evento internacional, em uma cidade distante 4 mil quilômetros do estado de atuação da empresa é um desafio, "A logística de um evento tão longe, nos faz analisar o transporte de equipamentos e pessoal, itens fundamentais. Além do que, o trabalho triplica, uma vez que atendemos desde a parte operacional, até os equipamentos usados pelo cyber café, sala de imprensa, mídia desk, e todas as 11 salas simultâneas que funcionaram após a abertura do evento. O importante foi acertar, pois precisávamos apresentar algo que tivesse perfeição até mesmo para o público internacional", afirmou.

Já em relação ao resultado do Prêmio Caio 2007, Sergio menciona que é sempre um grande desafio conquistar um prêmio tão reconhecido no trade, o que só faz aumentar a responsabilidade da empresa, uma vez que se torna um espelho para as demais: "Quando recebemos um prêmio de tamanha



**BICA**

# Bourbon Convention Ibirapuera



A mais nova aquisição da rede Bourbon na categoria Convention fechou o ano com chave de ouro, levando para casa seu primeiro Jacaré no Prêmio Caio 2007. Com localização privilegiada no bairro de Moema, ao lado do Shopping Ibirapuera, a 3 Km do aeroporto de Congonhas e a 1 Km do Parque Ibirapuera, o hotel é a opção ideal para viajantes de negócios.

Oferecendo 10 salas para reuniões, que no total comportam 1050 pessoas, o Bourbon Convention Ibirapuera ainda conta com 2 amplos foyers, sendo o foyer central com iluminação natural e capacidade para aproximadamente 1000 pessoas, salas divisórias removíveis, Wi-Fi, além do serviço de Alimentos & Bebidas próprio.

E com a preocupação de atualizar constantemente o hotel, a gerente de marketing do empreendimento, Virginia Cornachini, revela que estratégias planejadas pela última administração serão mantidas, "os planos de reforma e otimização de espaços serão mantidos, visto que o investimento é do empreendimento Convention Ibirapuera, porém estamos seguindo os padrões de qualidade da rede Bourbon e temos o nosso Diretor Geral Sr. John Chen, também é responsável pelos antigos e novos projetos, inclusive por ele mesmo desenvolvidos".

Um dos maiores hotéis de São Paulo, o Bourbon Convention Ibirapuera passou a oferecer a partir de novembro do ano passado, um novo serviço para executivos, seu principal público alvo, que apresenta um novo padrão de atendimento a empresários e executivos, o serviço VIP em suítes workstation. Segundo Virginia Cornachini, "este serviço disponibiliza ao hóspede um 'agrado' de boas-vindas logo no check-in, independente do horário realizado. É mais uma maneira de correspondermos à fidelidade de nossos hóspedes".

Além de receber um Jacaré no Prêmio Caio 2007, o hotel ficou em segundo lugar entre os empreendimentos com as mais belas decorações natalinas de São Paulo. A Votação foi Popular

e promovida pela Prefeitura de São Paulo e a São Paulo Turismo (SPTuris). O hotel foi agraciado na categoria Casas, Edifícios e Vitrines Comerciais, abocanhando 20,13% das votações.

Para o futuro, a gerente de marketing ressalta que a boa leva de eventos que o empreendimento vem recebendo deve continuar, "a rede Bourbon assumiu o hotel em agosto de 2007, sendo que naquele momento estávamos praticamente com todos os salões já comprometidos. Estamos trabalhando em sinergia total com o nosso irmão Bourbon Atibaia e com certeza iremos ter grandes negócios durante o ano de 2008. Tanto, que para abriremos bem 2008, tivemos o primeiro jantar do ano do Clube do Feijão Amigo.

## REGIÃO SUDESTE HOTÉIS COM ESPAÇOS PARA EVENTOS DE MÉDIO PORTE

### JACARÉ DE PRATA

Diretor: Gilmar Amicci  
Telefone: (11) 2161 2200  
0800 770 2201  
www.bourbon.com.br  
gilmar.amicci@bourbon.com.br



# CONVENTION IBIRAPUERA

# BOURBON



**Uma nova direção para seus negócios.**

Bourbon Hotéis & Resorts, agora também em Moema.

Um novo tempo para desfrutar cada conquista.

Siga para onde a inovação e o bem-estar fazem parte do negócio.

**Tel.: (11) 2161 2200**

Av. Ibirapuera, 2.927 | Moema | São Paulo | SP

Toll Free: 0800 770 2201 | reservas.conv@bourbon.com.br

Bourbon Hotéis & Resorts presente em: Alphaville, Atibaia, Cascavel, Curitiba, Foz do Iguaçu, Joinville, Londrina e São Paulo.

[www.bourbon.com.br](http://www.bourbon.com.br)



**BOURBON**  
Convention  
Ibirapuera

# Casa Grande Hotel Resort & Spa

O único resort do Brasil a fazer parte da The Leading Hotels of the World, conceituada associação que reúne os hotéis mais luxuosos do mundo, o Casa Grande Hotel está localizado em frente à Praia da Enseada, no Guarujá, a apenas 70 quilômetros de São Paulo.

Com 35 anos de história, o Casa Grande Hotel Resort & Spa passou por uma completa renovação quando foi adquirido pelos atuais proprietários, em 1994. Construído em estilo colonial, o empreendimento está instalado em uma área de 45 mil m<sup>2</sup>, entre jardins e palmeiras tropicais, contendo três chalés e 265 espaçosos apartamentos e suítes que oferecem, além de conforto aos hóspedes, muito charme, conferido pela decoração e design contemporâneo dos móveis.

O resort ainda oferece uma ampla estrutura de lazer, esportes, gastronomia e convenções. O local possui piscinas externa e interna climatizadas, terraços com vista para o mar ou jardins, heliponto, campo de futebol society, salas de jogos e cinema.

Para atender aos mais exigentes paladares, o Casa Grande Hotel Resort & Spa conta com nove opções de restaurantes e bares, como o Thai, especializado em cozinha tailandesa e do sudeste asiático, e o Atlântico, com cardápio baseado na cozinha brasileira contemporânea.

Com foco no turismo de negócios, o hotel foi premiado como o maior complexo de eventos do Brasil pelo 2º Ranking Brasileiro de Hotéis, promovido pela Revista Eventos. Realizando mais de 300 eventos, o Casa Grande Hotel Resort & Spa é referência em locação para eventos sociais, de negócios, congressos ou convenções.

Com 3,8 mil m<sup>2</sup>, o Espaço de Exposições do Casa Grande Hotel Resort & Spa atrai clientes por seus diferenciais: é o único no litoral brasileiro totalmente climatizado e de frente para o mar. O local comporta até 1,5 mil pessoas em formato de auditório e pode ser dividido em salas modulares ou abrigar eventos com mais de 100 estandes.



O hotel ainda dispõe de um Centro de Convenções com 3,3 mil m<sup>2</sup>, recém reformado. O local tem capacidade para receber até mil pessoas, além de conter salas modulares diversas, que podem ser montadas de acordo com a conveniência do evento.

Segundo o diretor de marketing do empreendimento, Sergio Souza, "o principal diferencial do Casa Grande Hotel é o seu atendimento. Único resort Leading do Brasil, o hotel prima pelo seus serviços e pela qualidade de atendimento de seus funcionários, aliada a uma constante atualização de sua infraestrutura. Investimentos como a Casa da Criança, o Mini-Campo de Golfe e o Restaurante Thai são alguns exemplos do contínuo aprimoramento do hotel. Num ambiente onde convive o público que busca o melhor lazer com o público corporativo de eventos, o Casa Grande Hotel oferece atendimento diferenciado a cada segmento, respeitando suas necessidades. As perspectivas para 2008 são de contínuo crescimento e investimento em qualidade de serviços, fazendo do bom atendimento quase uma obsessão em nosso trabalho".

## REGIÃO SUDESTE - HOTEL RESORTS

### JACARÉ DE PRATA

Diretor: Lourival de Pieri  
Telefone: (13) 3389-4000  
0800-11-6562  
reservas@casagrandehotel.com.br  
www.casagrandehotel.com.br



*Em cada detalhe,  
o cenário perfeito  
para seu evento.*



Member of  
*The Leading Hotels of the World*

Chique como todo luxo,  
simples como todo prazer.

Reservas: (11) 3474.8600  
[www.casagrandehotel.com.br](http://www.casagrandehotel.com.br)  
Guarujá-SP

# Centro de Convenções de Florianópolis Centrosul



Prestes a completar dez anos de funcionamento, o Centro de Convenções de Florianópolis -CentroSul teve um papel importante na estruturação da cidade como destino para turismo de negócios. O empreendimento rompeu com a dependência do trade local à sazonalidade das temporadas de Verão e fomentou o turismo de eventos como alternativa sócio-econômica viável e eficaz, para o desenvolvimento regional auto-sustentado.

Os números registrados nessa primeira década de atividades foram 1.200 eventos e um público de quatro milhões de pessoas, correspondente a dez vezes a população da capital. O centro de convenções é hoje um dos maiores captadores de eventos da região Sul do país.

“Desde o início de suas atividades, o empreendimento investe na captação de eventos, uma fatia importante do turismo que, praticamente, não recebia atenção antes da sua inauguração”, diz Cristiane Reitz, gerente geral.

Ao longo desses anos, o complexo buscou qualificar e diversificar o perfil dos turistas que visitam a cidade, apostando na prospecção e realização de eventos de médio e grande porte, nacionais e internacionais. A gerente geral afirmou que os investimentos realizados desde a inauguração do CentroSul, estão sendo colhidos juntamente com as empresas que também se beneficiaram desse movimento.

Em 2007 foram sediados 127 eventos frente à 101 realizados em 2006. Foi um dos melhores resultados obtidos nos últimos anos. “A ampliação do número de congressos e feiras foi significativa e temos excelentes perspectivas de seguir com novidades na prospecção de eventos. Nosso desafio é superar em número e em qualificação o balanço do ano anterior, consolidando-se como espaço de excelência para a realização de eventos”, afirma Cristiane.

Eventos de médio e grande porte são o forte do complexo. No calendário anual estão feiras como Futurecom (maior feira de telecomunicações da América Latina), a AveSui (Feira da Indústria Latino-Americana de Aves e Suínos), a Náutica Fair, a ExpoSuper, o Fórum Internacional do Esporte, a Feira do Empreendedor, a Feira da Esperança e a Fenaostra, além de diversos congressos de alcance nacional e internacional, especialmente

nas áreas da medicina e saúde.

Uma das principais metas do ano em curso é reforçar a imagem de Florianópolis como destino turístico de negócios. O equipamento está com reservas na agenda até 2014.

## ESTRUTURA

O CentroSul possui infra-estrutura de 15 mil metros quadrados totalmente funcionais. A tecnologia existente no complexo permite realizar, desde pequenas reuniões de trabalho até shows para 17 mil pessoas. Nos dois andares do prédio são encontrados salões, restaurante, lanchonete, banheiros e um estacionamento para mil carros.

O deslocamento até o centro de convenções é facilitado pela proximidade com a região central de Florianópolis, distante poucos metros das pontes que ligam as regiões continental e insular e distante 13 quilômetros do Aeroporto Internacional Hercílio Luz.

Toda essa estrutura levou o Centro de Convenções de Florianópolis a conquistar cinco Jacarés no Prêmio Caio nos últimos anos. “Acreditamos que as premiações sucessivas contribuíram bastante para o reconhecimento do CentroSul como pioneiro no desenvolvimento do turismo de negócios no Sul do país”, comenta Cristiane Reitz, gerente geral. E completa: “a cada conquista ratificamos a excelência dos serviços prestados e nos fortalecemos como referência nacional neste segmento”.

## CENTRO DE CONVENÇÕES DE GRANDE PORTE DO SUL

### JACARÉ DE OURO

Centro de Convenções de Florianópolis –  
CentroSul

Gerente Geral: Cristiane Reitz

Telefone: (48) 3251-4000

comercial@centrodeconvencoes.com.br

www.centrosul.net





# Florianópolis

a qualidade que você procura

## CentroSul, os melhores eventos acontecem aqui!

Localizado no centro da cidade de Florianópolis. Espaços multifuncionais. Plenária principal para 2.560 pessoas. Mais de nove salas com capacidade de 30 a 460 pessoas. Shows para 17 mil pessoas. Estacionamento para 1.000 veículos. Completo sistema de catering, restaurante e snack bar. Camarins e camarotes. Salas climatizadas. Gerador próprio. Docas para carga e descarga. Depósito de montagem. Redes elétricas, telefônicas e hidráulicas embutidas no piso. Ampla rede qualificada de fornecedores e serviços terceirizados.

Em 2007 o CentroSul recebeu o prêmio de "Melhor Centro de Convenções de Grande Porte da Região Sul do Brasil".



**Prêmio Caio 2007**  
2006 - 2003 - 2001 - 2000



AV. GUSTAVO RICHARD, 858 . BAÍA SUL . CENTRO  
FLORIANÓPOLIS . SANTA CATARINA . 88010 -290  
(48)3251 4000 - [www.centrosul.net](http://www.centrosul.net)





**ANÚNCIO**

# Centro de Convenções de Natal

Um dos principais pólos de eventos potiguar, construído dentro do Parque das Dunas, o Centro de Convenções de Natal, chegará aos 25 anos, em julho deste ano, com sua estrutura renovada. No final de 2007, o complexo estreou sua nova roupagem, com a inauguração do Pavilhão Morton Mariz, de 3.500 m<sup>2</sup>, totalmente modulável e climatizado. O investimento de R\$ 10 milhões, feito pelo Governo Estadual, assegura a estrutura necessária para sediar eventos de grande porte.

Com a inauguração do novo complexo, os 17 mil m<sup>2</sup> de área total para eventos, congressos e exposições, sendo 12 mil m<sup>2</sup> dela climatizada. Também foram finalizadas no mesmo ano as reformas na parte mais antiga do prédio, que contemplou uma manutenção preventiva em todo o centro, envolvendo as partes hidráulica e elétrica. As reformas obedeceram aos critérios das leis municipais, estaduais e federais, inclusive com relação ao atendimento de pessoas com necessidades especiais.

O equipamento é beneficiado por sua localização. Está numa área que liga a praia de Areia Preta, no Centro, a Ponta Negra, no Sul. Os principais hotéis, agências de turismo, locadoras de veículos, restaurante e bares da cidade de Natal ficam próximos ao Centro de Convenções. Já o Aeroporto Internacional Augusto Severo está distante 20 km.

Recentemente, o Natal Convention & Visitors Bureau (Natal CVB) teve sua sede transferida para as dependências do Centro de Convenções, passando atuar conjuntamente com a diretoria da Cooperativa para o Desenvolvimento da Atividade Hoteleira (Coohotur), que administra o complexo de eventos desde 1999, em parceria com a Secretaria Estadual de Turismo (Setur).

“Estreitaremos essa parceria com o Natal CVB para a conquista de novos eventos, permitindo que o Centro de Convenções de Natal alcance a meta de 250 dias de ocupação durante o ano de 2008 e impulse a captação de eventos para o Rio Grande do Norte”, comenta Nailson Azevedo, diretor executivo da Coohotur. A agenda de 2008 já está 85% comprometida com cerca de 60 eventos marcados.

Desde a administração da Coohotur, as atividades do Centro de Convenções registraram um crescimento substancial já que, naquela época a ocupação com eventos era de apenas 90 dias por ano, enquanto a média do ano passado foi de 230



dias de atividades.

Para Azevedo, uma das estratégias para aumentar a visibilidade da cidade e do equipamento é a participação em feiras de turismo em parceria com o Convention Bureau e a Setur, além de acompanhar reuniões com organizadoras de eventos nacionais e internacionais. “O Jacaré de Prata conquistado no Prêmio Caio 2007, é um dos meios de mostrar à sociedade o que temos de bom para oferecer no que diz respeito a eventos e congressos. O benefício é muito grande, pois é um prêmio apolítico”, afirma o gestor da Coohotur.

Os eventos, congressos, simpósios e feiras mais importantes do Estado são realizados nas instalações do empreendimento. Alguns deles são o Natalfashion Week, Bienal do Livro, Feira de Artes, Brasil Mostra Brasil, Mostra RN, Salão Imobiliário, Natal Mostra Mulher, Feira de Utilidades para Hotelaria, Fenacam - Feira Nacional do Camarão e a Feira de Utilidades e Decorações serão montadas ao longo do ano, além de outros grandes eventos, como o Congresso Jurídico, Congresso Mundial de Poetas Del Mundo, Congresso Internacional de Odontologia Estética, Congresso Brasileiro de Pediatria, Conferência Nacional dos Advogados, entre outros.

## CENTRO DE CONVENÇÕES DE GRANDE PORTE DO NORDESTE

### JACARÉ DE PRATA

Centro de Convenções de Natal

Diretor: Nailson Azevedo

Telefone: (84) 3236-2843

eventos@centroconvencoesnatal.com.br

www.centroconvencoesnatal.com.br



# NA ESQUINA DO CONTINENTE, BONS NEGÓCIOS SÃO FEITOS À BEIRA-MAR

## ÁREA TOTAL

68.300 METROS QUADRADOS

## ÁREA PARA EVENTOS

16.000 METROS QUADRADOS

## ÁREA CLIMATIZADA

12.000 METROS QUADRADOS

## CAPACIDADE DE PÚBLICO

20.000 PESSOAS

## OCUPAÇÃO ANUAL EM 2006

230 DIAS

## OCUPAÇÃO ANUAL EM 2007

241 DIAS



LOCALIZADO AO LADO DA SEGUNDA MAIOR FLORESTA URBANA DO BRASIL E DEFRENTE PARA O OCEANO ATLÂNTICO, O CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL É HOJE SINÔNIMO DE BELEZA E MODERNIDADE, DISTRIBUÍDAS POR 16 MIL METROS QUADRADOS DE ÁREA CONSTRUÍDA.

PALCO DE IMPORTANTES EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, O EQUIPAMENTO SEDIA VINTE POR CENTO DOS EVENTOS QUE OCORREM EM TODO O NORDESTE.

O RESULTADO DO SUCESSO NÃO PODERIA SER OUTRO: EM 2007, O CCNATAL CONQUISTOU O "PRÊMIO CAIO", CONTEMPLADO COM O TROFÉU "JACARÉ DE PRATA" NO QUESITO "MELHOR CENTRO DE CONVENÇÕES DE GRANDE PORTE DO NORDESTE", CONTRIBUINDO PARA QUE A CIDADE DO NATAL TAMBÉM RECEBESSE O PRÊMIO DE "MELHOR DESTINO PARA EVENTOS DE GRANDE PORTE".

EM 2008, MARQUE UM ENCONTRO NA "CIDADE DO SOL".

AFINAL, NA ESQUINA DO CONTINENTE, BONS NEGÓCIOS SÃO FEITOS À BEIRA-MAR.



# Centro de Convenções Rebouças

Em seus 25 anos de história, o Centro de Convenções Rebouças se destaca por sua trajetória de sucesso e comemora a conquista do Jacaré de Ouro na Etapa Nacional do Prêmio Caio 2007, na categoria Centro de Convenções de Pequeno e Médio Porte. Tradução: os 250 jurados desta edição da premiação elegeram o Rebouças como o melhor centro de convenções de sua categoria no Brasil.

De 1982 quando foi inaugurado, até meados de 2007, o CCR já recebeu mais de 5 mil eventos, dos quais 65% voltados para a área de saúde, o que movimentou mais de R\$ 6 bilhões em serviços para a cidade de São Paulo. Vale ressaltar que, nesses 25 anos mais de 2 milhões de pessoas participaram de eventos no complexo do Centro de Convenções Rebouças.

## HISTÓRIA DE SUCESSO

Quando o Centro de Convenções Rebouças foi idealizado, não se esperava que um dia fosse se tornar palco de tão importantes eventos. Os auditórios, salas, salões de exposições e toda área que compõe o CCR foram concebidos para abrigar apenas os eventos e atividades acadêmicas, das diversas unidades do complexo do Hospital das Clínicas e da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

Na década de 80, os responsáveis pelo CCR decidiram que o espaço deveria ser melhor aproveitado. "A idéia surgiu justamente para transformar os auditórios numa área de negócios, que continuaria atendendo as atividades internas, mas que passaria a abrir suas portas também para receber os eventos do mercado", diz José Manoel de Camargo Teixeira, superintendente do Hospital das Clínicas.

Com o objetivo de entrar no mercado de eventos a Fundação Zerbini, vinculada ao InCor, foi convidada para estruturar o funcionamento do novo espaço, de maneira que ele se tornasse afetivamente competitivo.

"A Fundação Zerbini teve um papel decisivo nesse período, não só na estruturação do Rebouças, como também de outras unidades ligadas ao HC", menciona Paulo Anthero Soares Barbosa, então diretor da Fundação Zerbini naquele período.

A partir de 1991, o CCR passou a ser vinculado à Fundação Faculdade de Medicina, entidade criada para contribuir na administração e captação de recursos extra-orçamentários para o Hospital das Clínicas. Mais tarde, em 1998, com o encerramento das atividades da organização de eventos, o CCR se concentrou no mercado de locações. Nos anos de 1999 e 2001 a casa



passou por um processo de reestruturação e modernização de suas dependências.

## ESPAÇO DIFERENCIADO PARA EVENTOS

Com capacidade para até 1.200 pessoas e espaço para até 50 empresas expositoras o CCR se destaca pela captação de eventos renomados no mercado, como a Semana Técnica Brasil-Suécia, e eventos para diversas especialidades médicas, como por exemplo, o Gastrão - voltado para cirurgia digestiva.

Para Ana Luísa Diniz Cintra, diretora do Centro de Convenções Rebouças, cada evento é único e insubstituível. "O nosso sucesso é justamente com eventos. Por ano realizamos uma média de 270 eventos e o Rebouças torna-se, assim, um marco na cidade de São Paulo como um pólo de atração para grandes nomes de todas as áreas do conhecimento", ressalta a executiva.

## NOVO PASSO

Nos próximos dois anos, a capacidade do CCR vai dobrar com a obra de ampliação, que já está aprovada e vai entrar em fase de execução.

"Os eventos da casa cresceram tanto que já não cabem no Rebouças. Por isso temos agora um projeto para dobrar a sua capacidade", comenta Camargo Teixeira.

Na área que hoje é ocupada pelo estacionamento, quatro novos pisos serão construídos, sendo que apenas três deles dedicados a estacionamento. No quarto piso, que contará com 2.460 m<sup>2</sup>, haverá um auditório com divisórias retráteis para até 1.200 lugares, além de uma área para exposições. Esta ampliação, que tem a meta de estar concluída ainda em 2009, vai dobrar a capacidade do empreendimento, tanto na área de convenções como na de exposições.

## CENTRO DE CONVENÇÕES DE PEQUENO E MÉDIO PORTE - ETAPA NACIONAL

### JACARÉ DE OURO

Centro de Convenções Rebouças  
Diretora geral: Ana Luísa Diniz Cintra  
Telefone: (11) 3898-7856  
[www.convencoesreboucas.com.br](http://www.convencoesreboucas.com.br)





Perspectiva ilustrada da ampliação do CCR, vista pela Av. Rebouças.

**No Rebouças,  
pequenos eventos  
tornam-se grandes.  
E agora, vão  
ficar ainda maiores.**

O Centro de Convenções Rebouças completa 25 anos. Neste período, sediou mais de 5.000 eventos para aproximadamente 2 milhões de participantes. E agora inicia um novo tempo, ampliando sua capacidade física. A partir de 2009, além de sediar tradicionais eventos de vários segmentos profissionais e empresariais, vai receber também eventos de maior porte, assumindo definitivamente seu posicionamento como um dos melhores espaços multieventos do Brasil.

**Para o seu próximo evento, consulte o Centro de Convenções Rebouças. Além da localização privilegiada, oferece o melhor custo/benefício em espaços para eventos de qualquer natureza.**



CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS



***Eleito o melhor centro de convenções do país, na sua categoria.***

Av. Rebouças, 600 - 05402-000 - São Paulo - Brasil - Tel.: 55 11 3898-7850 / Fax: 55 11 3898-7878 - reboucas@hcnet.usp.br

[www.convencoesreboucas.com.br](http://www.convencoesreboucas.com.br)



**Centro de  
Eventos FIERGS.**  
**Faz a diferença no  
seu evento seja qual  
for o tamanho dele.**

Localizado no coração do Mercosul, o Centro de Eventos FIERGS tem toda a infra-estrutura que você precisa para realizar um evento de sucesso, seja qual for seu tamanho. Composto por um Teatro com capacidade para 1.790 pessoas, Pavilhão de Exposições e salas de diferentes tamanhos, o Centro de Eventos tem fácil acesso para o aeroporto e centro de Porto Alegre, tornando-se o local ideal para a realização de congressos, shows, feiras, exposições, coquetéis, almoços, workshops, cursos, eventos culturais, sociais e corporativos.



**CENTRO DE EVENTOS  
FIERGS**

(51) 3347.8636 - [www.fiergs.org.br](http://www.fiergs.org.br)

Com o Centro de Eventos, o Sistema FIERGS  
faz a diferença na sua vida.



**Sistema FIERGS**

*Mais Indústria. Mais Desenvolvimento.*

# Costão do Santinho Resort & Spa

Incrustado em uma área de Mata Atlântica preservada, em Santa Catarina, entre a praia do Santinho, dunas e costões rochosos, o Costão do Santinho Resort & Spa é capaz de proporcionar vários dias plenos de atividades de lazer ou relaxamento, entretenimento ou descanso.

O resort é um complexo turístico que aposta no conceito "All Time Resort": tudo o que o turista possa imaginar encontrar em um lugar, seja para agitar ou ficar quieto, ele terá no Costão.

O Costão oferece apartamentos que são verdadeiras casas de praia, com até três dormitórios. Acomodações confortáveis, que comportam a família toda – tem espaço para os adeptos da adrenalina, do contato com a natureza, dos gourmets e diversas outras "tribos" que convivem no resort.

A praia do Santinho, onde o resort está localizado, tem acesso fácil e rápido pela rodovia a outras praias deslumbrantes do litoral norte (Ingleses, Jurerê, Canasvieiras e Brava) e também as atrações do centro e sul da Ilha, como a Lagoa da Conceição. Para as crianças, excursões a atrações próximas, como o Parque Temático Beto Carrero World, são uma boa pedida.

A programação de lazer do Costão do Santinho inclui passeios opcionais, cavalgada, saídas de mergulho, aulas de surfe, prática de arco-e-flecha, tênis e arvorismo, um novo e emocionante esporte, praticado por adultos e crianças, num circuito com vista deslumbrante, a 12 metros de altura.

Campo de golfe – o campo de golfe do Costão do Santinho, primeiro de Florianópolis, possui 571 mil metros quadrados e nove buracos. A estrutura e o projeto paisagístico são equiparados aos melhores campos dos Estados Unidos e da Europa. O destaque fica por conta da área "driving range", onde os hóspedes poderão treinar tacadas longas e de precisão.

## **CENTRO DE EVENTOS**

A estrutura de eventos é um dos grandes diferenciais do resort. Com capacidade para até 3.600 pessoas, o Centro Internacional de Eventos (CIE) conta com toda a infra-estrutura necessária, 4 salões e uma praça de exposições, além de 10 salas de apoio. O Salão Cascaes, com 943 m<sup>2</sup>, comporta shows, exposições, feiras e eventos para até 1500 participantes. Nele foi realizado o Prêmio Caio 2003. Já o Salão Açores, de 672 m<sup>2</sup> e 5,9 m de altura,



tem capacidade para 1000 pessoas e pode ser subdividido em 3 salões: São Miguel, Ilha Terceira e Pico, cada um com 220,5 m<sup>2</sup> e capacidade para até 300 pessoas. Este salão tem um palco de 47,6 m<sup>2</sup> e 4 m de altura e é ideal para convenções e congressos. E por fim, o Salão Tupi-guarani está dividido em duas salas, cada uma com capacidade para 200 pessoas.

## **NOVIDADES**

Entre as novidades de 2008 está a programação de shows com artistas como o cantor Daniel, Fabio Junior, Toquinho, Paulo Ricardo e Wando, atrações já confirmadas. Além disso, para atender ao público em geral, seja no Brasil ou fora dele, de crianças a idosos, turistas em férias ou operadores e agentes de turismo, entre outros públicos, a agenda do Costão do Santinho está sempre repleta de pacotes e atividades especiais, no decorrer do ano.

Como exemplo disso, pode-se citar: Mês do Catarinense – valores promocionais a hóspedes de Santa Catarina; Semanas especialmente dedicadas a diferentes culturas, com gastronomia e atrações típicas – Costão Matsuri (japonesa), Semana Italiana, Festival Alemão, Semana Chilena, entre outras; Super Fitnessse – intensas atividades esportivas; Costão Maturidade – semana dedicada a hóspedes da melhor idade, esse ano especialmente com um show surpresa; além de atividades especiais em feriados e datas comemorativas.

## **HOTEL RESORT**

### **JACARÉ DE OURO**

Costão do Santinho  
Presidente: Fernando Marcondes  
Diretor: Rubens Régis  
Telefone: (48) 3261-100 ou 0800-48-1000  
reservas@costao.com.br  
www.costao.com.br





**COSTÃO DO SANTINHO**  
Florianópolis

Tudo em um só destino.



## TUDO DE MELHOR PARA O SEU EVENTO EM UM SÓ DESTINO.

O sucesso do seu evento começa pela escolha do resort com a melhor infra-estrutura para convenções: o Costão do Santinho.

Os profissionais da área de eventos das 200 maiores empresas nacionais elegeram o Costão do Santinho o segundo melhor hotel do Brasil para eventos\*.

No Prêmio Caio, o principal do setor de eventos no Brasil, o Costão foi eleito pelo quinto ano consecutivo o melhor resort do país.

Por trás de tantos prêmios, o Costão oferece a estrutura que o seu evento precisa para ser um sucesso, com o melhor da culinária local e internacional, brindando seus hóspedes com um verdadeiro tour gastronômico, campo de golfe de padrão internacional com 9 buracos e, para completar, um dos melhores SPAs do Brasil.



[www.costao.com](http://www.costao.com)

São Paulo: (11) 3884 9500 / Campinas: (19) 3295 9023 / Bauru: (14) 3214 3009 / Rio de Janeiro: (21) 2548 4886 / Porto Alegre: 0800 512 728 / Curitiba: 0800 701 9008  
Belo Horizonte: 0800 724 8880 / Brasília: (61) 3034 8712 / Goiânia: (62) 3281 1347 / Campo Grande: 0800 647 6848 / Florianópolis: (48) 3248 5155

Consulte o seu agente de viagens.

## Foto Studio Equipe



Uma das mais antigas empresas de fotografia do Brasil, a Foto Studio Equipe nasceu há 39 anos atrás, no Brooklin, como resultado da paixão de Salvador Barreto de Menezes pela fotografia. No início, a Foto Studio centrou-se em fotografias da cidade de São Paulo e fotojornalismo, mas com a entrada do filho de Salvador, João Barreto de Menezes, a empresa ganhou além de mais um grande talento, um novo ramo de trabalho, a dos eventos sociais.

Hoje, a empresa é comandada por Reinaldo Cavalcante, neto de Salvador; e desponta no mercado com o uso de novas tecnologias. De acordo com seu braço direito e gerente de marketing e atendimento, Paulo, "a Foto Studio é provavelmente a única empresa da América Latina a usar o novo sistema de gravação, Blu Ray", que substituiu o DVD e usa câmeras HDV, que proporcionam 6 vezes mais definição do que as comuns e fornece imagens para a última onda dos amantes da TV, a digital.

O grande diferencial da empresa é a bagagem cinematográfica e de marketing, que Reinaldo Cavalcante utiliza através de gruas e steady cams nas filmagens de eventos sociais e corporativos. "Nós contamos a história de um evento", explica Paulo.

Para o Prêmio Caio, a Foto Studio disponibilizou um numeroso time de profissionais para captar as imagens da versão 2007 do evento em fotos e disponibilizá-las em seu site com um delay de apenas 40 minutos. Reinaldo comenta

que essa ação permite a interessados em outros estados participarem do evento através da internet.

Com uma equipe de aproximadamente 100 colaboradores, a empresa possui infra-estrutura invejável, contando com equipe de criação e estúdio de gravação internos. Entre os eventos transmitidos para a TV, figura o fenômeno Big Brother e, como conta João Barreto, até mesmo o homem lá de cima teve parte na carreira de sucesso da empresa, "há anos atrás filmamos o Padre Marcelo Rossi, acho que sempre tivemos uma importante ajuda extra".

### MENÇÃO ESPECIAL - FOTO STUDIO EQUIPE

Diretor: Reinaldo Cavalcante  
 Telefone: (11) 5183-9229  
 fabiano@fotostudio.com.br  
 www.fotostudio.com.br





**ANÚNCIO**

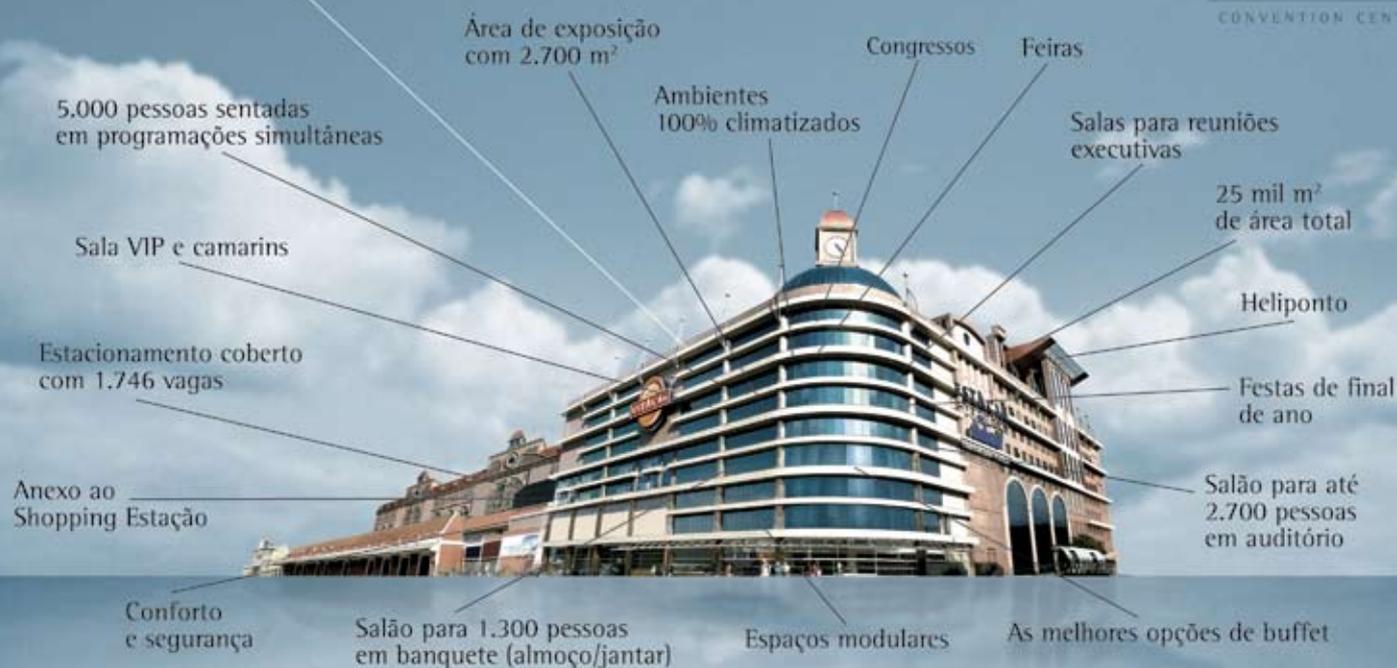


Muito mais diferenciais no seu evento

ESTAÇÃO

21  
Embratel

CONVENTION CENTER



ESTAÇÃO EMBRTEL  
CONVENTION CENTER

Av. Sete de Setembro,  
2.775 - Centro - Curitiba  
Paraná - Brasil

Tel.: +55 (41) 2101-9990  
www.estacaoconvention.com.br



Eleito pela segunda vez  
o melhor centro de convenções  
de grande porte do país



- Centro de Convenções com até 10 mil lugares.
- 5 Pavilhões interligados.
- 28 Salas de reunião com capacidades de 40 a 4.500 lugares.
- Serviços de segurança, wi-fi e locação de equipamentos.
- Amplo estacionamento para até 7.000 veículos.
- Heliponto.

## RIOCENTRO INSTALAÇÕES E SERVIÇOS COM PADRÃO E QUALIDADE INTERNACIONAIS.

Maior e mais moderno centro de convenções da América Latina, o Riocentro foi reformado e revitalizado para atender as exigências dos mais variados tipos de reuniões e convenções - sejam elas pequenas, médias ou grandes - com instalações e serviços de qualidade internacional.

Integrado à rede mundial de 23 centros de convenções e exposições da GL events, o Riocentro é a melhor opção para sediar eventos corporativos: pavilhão climatizado; salas modulares com capacidade de 40 a 4.500 lugares, cozinha industrial, camarins, mezanino, posto de atendimento médico, lobby e área de serviços. Além disto, suas facilidades incluem áreas externas com lago natural e jardins que podem ser utilizados para abrigar dinâmicas de treinamento.

Riocentro. Versatilidade, funcionalidade e excelência em serviços para fazer de seu evento um grande sucesso.



RIOCENTRO

Avenida Salvador Allende,  
6.555 - Barra da Tijuca  
Rio de Janeiro - Brasil

Tel.: + 55 (21) 3431-4000  
Fax: + 55 (21) 3431-4040

riocentro@riocentro.com.br

www.riocentro.com.br



EXHIBITION & CONVENTION CENTER

# Gera Eventos



Cinco Jacarés conquistados em cinco anos de atuação no mercado de eventos. No total, foram 1800 seminários, convenções, lançamentos de produtos, shows e projetos cenográficos produzidos nesse período. Esse é um breve histórico da Gera Eventos, novamente vencedora do Premio Caio, que arrebatou mais um Jacaré na categoria Cenografia em Eventos com o evento de treinamento corporativo Rei Arthur.

Geraldo Giovani, presidente da Gera Eventos, destaca que Sergio Motta, idealizador do treinamento, investiu num sonho ao criar este novo conceito de interação com teatro lúdico e contou que o maior desafio para este projeto foi montar as equipes de audiovisual, cenografia, som e iluminação.

“Com um know-how em convenções nacionais e internacionais, conseguimos produzir de um evento de pequeno porte até uma grande convenção ou festa de confraternização. O diferencial é a nossa equipe de trabalho e os parceiros de negócios, com os quais sempre procuramos superar as expectativas”, afirma o presidente.

Preocupada em fidelizar seus clientes, a empresa está ampliando sua presença no setor hoteleiro, implantando novos postos de atendimento com um parque de equipamentos e recursos de audiovisual atualizados. Um exemplo é a parceria com o Hotel Almenat Extensão Corporativa, instalado no município de Embu das Artes, em São Paulo, que funciona com uma filial da Gera Eventos há dois anos.

Como a concorrência no setor é grande e o mercado está se profissionalizando cada vez mais, buscando novas tecnologias e oferecendo serviços diferenciados, Geraldo analisa que é importante estar afinado com todos os recursos que estarão disponíveis nos próximos anos. “O mercado se transforma muito rápido e temos que ser ágeis, preparar nosso plano de sustentabilidade e nos reciclar continuamente”, diz.

Sobre as tendências para o setor de fabricação de estandes e cenografia, o presidente da Gera Eventos aponta que as estruturas de alumínio, pisos e palcos modulares estão cada vez mais presentes nos eventos produzidos pela empresa. “Muitas empresas não estão utilizando só a madeira como matéria prima. Existem algumas soluções em iluminação e

projeção de vídeo em LEDs (Light Emitting Diode ou Diodo Emissor de Luz), porém o alto custo do investimento ainda dificulta ampliar sua utilização”, pondera Giovani.

## ALIANTE

O evento apresenta uma metodologia inovadora denominada de P.A.T.I (Programa de Aprendizado Temático Indoor), que utiliza teatro, RPG e treinamento corporativo para passar um conteúdo de aprendizado para o público-alvo. A Gera Eventos criou uma cenografia com 16 metros de extensão em formato de castelo medieval, 17 figurinos, 12 estandartes de veludo bordado, a mesa da Távola Redonda, a pedra cenográfica, sonorização 5.1 com trilha sonora exclusiva, iluminação de espetáculo com qualidade e padrão internacional e uma espada de prata folhada a ouro, feita em Toledo, na Espanha. São duas toneladas de cenografia em estrutura móvel que vai até o cliente.

Para a montagem, a Gera utilizou inovações tecnológicas de automação e códigos e senhas para liberar a espada no momento certo. Foram realizados vários testes até chegar no projeto final, as plantas do cenário foram desenvolvidas em 3D para ficar o mais próximo possível da realidade e a iluminação cênica é controlada por uma mesa digital em cenas pré-gravadas.

## CENOGRAFIA EM EVENTOS

### JACARÉ DE BRONZE

Evento: P.A.T.I (Programa de Aprendizado Temático Indoor) – Rei Arthur

Cliente: Aliante

Presidente: Geraldo Giovani

(11) 3875-0104

vendas@geraeventos.com.br

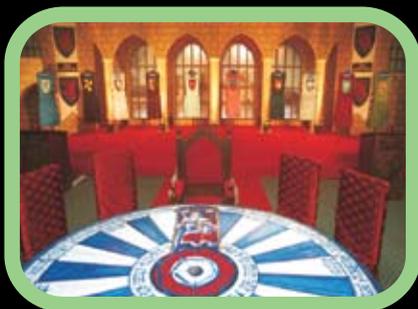
www.geraeventos.com.br





**Organização de Eventos • Locação de Equipamentos**

**Vencedora do Prêmio Caio  
2004/2005/2006/2007**



**Projeção**



**Cenografia**



**Sonorização**



**Iluminação**



**Áudio e Vídeo  
Conferência**



**Projetos  
Especiais**

# Olimpo Recepções

A necessidade de oferecer para a capital norte-rio-grandense um espaço de eventos que comportasse 650 convidados e um serviço de buffet diferenciado foram os motivos que levaram a família Almeida a construir o espaço Olimpo Recepções, no final de 2001. Além de um local que ainda não existia em Natal, a proposta era constituir algo moderno e de alto padrão, que atendesse de forma personalizada os anseios do cliente.

“Alguns detalhes que o Olimpo trouxe para a cidade como os garçons não trajarem mais ternos e sim aventais, rechauds e talheres de prata e profissionais usando luvas, começaram a ser utilizados por outras empresas locais, fazendo com que o setor se aprimorasse e a concorrência ficasse maior”, observa Luciano Almeida, diretor da Olimpo Recepções.

A empresa possui 40 profissionais fixos e uma equipe extra treinada para trabalhar em grandes eventos ou quando acontecem eventos simultâneos. Almeida conta que seus profissionais já chegaram a atender 4400 pessoas em três espaços diferentes num único dia: duas confraternizações, para a Petrobras e a Associação dos Magistrados do Rio Grande do Norte (Amarn), uma com três mil e outra com 700 convidados, respectivamente, e um casamento também para 700 pessoas.

O espaço tem em sua carteira de clientes empresas como Avon, Banco do Brasil, Petrobras, Bic Banco, Editora Abril, Impar, Grupo Capuche Empreendimentos, Moura Dubeux, Governo Estadual e suas Secretarias, entre outros. Essa expertise garantiu à empresa o número de 228 eventos realizados no ano passado, uma média de 19 por mês.

Este ano começou com dois eventos de repercussão nacional e internacional. O lançamento do David Beckham World of Sport, um super complexo esportivo com uma escolinha de futebol para jovens e crianças que será construído em Cabo de São Roque, em que a empresa foi responsável pelo setor de Alimentos & Bebidas, e o evento que marcou a entrada do grupo Eurogreen no mercado potiguar em uma festa que contou com a presença da atriz Nívea Stelman, do humorista Zé Modesto e do DJ Luís Couto, este realizado nas dependências do Olimpo.

Agora, para o ano em curso, alguns dos trabalhos já confirmados são para a Mitsubishi, Veja Gastronomia 2008,



confraternização da Marinha do RN, Alpargatas, ABN Amro/Banco Real, Supermercados Nordeste, Tribunal Regional do Trabalho RN e Tribunal Regional Eleitoral RN.

Oferecer um ambiente sempre renovado para os clientes com serviços diferenciados está entre os objetivos de Almeida. “Todos os anos visitamos feiras em São Paulo para nos mantermos atualizados e trabalhando com equipamentos modernos. Sempre mudamos nosso cardápio, mobília e o uniforme de nossos funcionários”.

O diretor promete aumentar a capacidade do Olimpo Recepções, fazendo com que o espaço receba mais de dois eventos simultâneos, construindo um salão modulável. “Com o novo salão, a capacidade de atendimento passará de 650 para duas mil pessoas, assim deixaremos de perder clientes por não atendê-los nas datas que desejam, além de oferecer uma área de acordo com suas necessidades”, comenta Luciano. Quanto à estrutura para atender eventos externos é maior, chegando a comportar até seis mil pessoas.

Diante da importância do Prêmio Caio conquistado, a direção do empreendimento espera que o Rio Grande do Norte figure mais entre os Estados para eventos na região Nordeste, já que a cidade de Natal, seu Centro de Convenções e o Blue Tree Pirâmide também levaram Jacaré de Prata em suas categorias. “Queremos conquistar mais eventos para a região e este prêmio culminou com nossa proposta, que é aumentar o número de eventos corporativos realizados em nosso espaço”, finaliza.

## ESPAÇOS PARA EVENTOS DE PEQUENO/MÉDIO PORTE DO NORDESTE

### JACARÉ DE OURO

Olimpo Recepções

Diretor: Luciano Almeida

Telefone: (84) 3217-9888

olimpo.recepcao1@uol.com.br

www.olimporecepcoes.com.br



# OLIMPO



Grandes momentos merecem eventos inesquecíveis



Transforme a sua festa em um momentos único no Olimpo Receções. Com uma estrutura planejada especialmente para atender e realizar seus desejos, o Olimpo oferece o melhor para a realização de eventos dos mais diversos tipos e temas. Para cada momento, um toque de sofisticação e refinamento. Tudo isso, com o seu estilo. São dois salões à sua disposição: um para grandes festas e outro para momentos mais intimista. Para ambos, decoração personalizada e de bom gosto. O cardápio é uma atração à parte. A cutelaria de fino acabamento dá um charme diferenciado ao menu personalizado. Venha para o Olimpo Receções e transforme seu sonho em um momento de requinte e personalidade.

Av. Omar O'grady, 7645 - Candelária - Natal/RN - Tel/Fax 84 3217-9888  
[www.olimporecepcoes.com.br](http://www.olimporecepcoes.com.br) - e-mail: [olimporecepcao1@uol.com.br](mailto:olimporecepcao1@uol.com.br)



## Parque Vila Germânica



O Parque Vila Germânica iniciou o ano com muitas novidades. Na primeira delas que o centro de eventos teve sua administração assumida pela Secretaria de Turismo de Blumenau, que agora tem à sua frente o então secretário Norberto Mette, volta a função exercida durante o ano de 2006. A mudança visa a redução de custos e a otimização dos serviços.

A diretoria de Eventos, antes responsabilidade de Celso Ferrari – que ficará focado na administração de negócios pessoais, passa para José Carlos Oechsler, e Ivo Dickmann Júnior, então diretor de Promoção do Parque foi remanejado para o gabinete do prefeito Paulo Kleinübing onde assumirá a área de relacionamento com os Clubes de Caça e Tiro da cidade.

Mette volta à presidência num momento importante, ou seja, a retomada da revitalização da Vila Germânica, pois foi durante sua última gestão que ocorreu uma das etapas de modernização do empreendimento que é um dos principais pólos de eventos do Estado de Santa Catarina.

O projeto prevê a construção de um conjunto comercial no local onde hoje estão localizadas as barracas de alimentação. “As lanchonetes serão derrubadas e no local serão construídos museus e memoriais que vão destacar a diversidade da cultura local. A obra está orçada em R\$ 3 milhões, com recursos provenientes da iniciativa privada”, explica o gestor do complexo.

Inicialmente, o projeto prevê a construção de 16 lojas modulares (com capacidade de divisão para gerar mais lojas), de dois a três pavimentos, torre com relógio para referência da Vila Germânica e uma praça de lazer. Além disso, a localização das lojas formará pequenas vias que receberão arborização, iluminação e equipamentos e pequenas vias, que remetem a um vilarejo típico da Alemanha, com uma área construída de 4.305 m<sup>2</sup>.

A obra será executada pela Confiança Serviços Especializados, que apresentou a oferta de R\$ 216 mil para realizar os serviços e venceu a licitação. O valor será corrigido com base

no Índice Geral de Preços de Mercado (IGPM) e deve ser pago anualmente à Prefeitura após o 15º ano de contrato. A contrapartida é o direito de administrar o conjunto comercial pelos próximos 20 anos, e depois volta para o poder público.

Dessa forma, todas as questões ligadas à manutenção, aluguel e administração do local ficam ao encargo da empresa. A inauguração da segunda etapa deverá ocorrer em 31 de agosto deste ano. Na próxima Oktoberfest os visitantes encontrarão o local com um novo visual e mais opções para seu lazer.

De acordo com Norberto Mette, o prefeito de Blumenau, João Paulo Kleinübing, está articulando com o Governo Federal o repasse de verba para as melhorias na infra-estrutura no Parque Vila. “A expectativa é que sejam destinados até abril aproximadamente R\$ 5 milhões”, almeja o secretário.

O local é palco para importantes feiras, eventos e congressos que acontecem na região, o destaque é para a Oktoberfest, um dos principais eventos artísticos-culturais do país. Festitália, Texfair, Febratex, Sommerbierfest, Fematex, Exposição de Carros Antigos entre outras.

### PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES DO SUL

#### JACARÉ DE BRONZE

Parque Vila Germânica  
Presidente: Norberto Mette  
Telefone: (47) 3326-6797  
norbertomette@blumenau.sc.gov.br  
www.oktoberfestblumenau.com.br



# Parque Vila Germânica

Seu evento na Europa brasileira



O Parque Vila Germânica oferece aos segmentos de turismo de eventos e lazer, uma área de 25 mil metros quadrados, dividida em três ambientes distintos para realização de feiras, congressos, convenções, exposições e festas de forma simultânea.

O novo centro é equipado com ar-condicionado, o que permite a realização de eventos com total conforto térmico. Os três novos setores medem, cada um, 5.000 m<sup>2</sup> (Setor 1), 7.260 m<sup>2</sup> (Setor 2) e 5.400 m<sup>2</sup> (Setor 3); há ainda, um mezanino no Setor 3, com 700 m<sup>2</sup>.

O Parque Vila Germânica é um centro de atrações permanentes. O centro comercial dá ênfase para as construções na técnica enxaimel, típicas da região do Vale do Itajaí. O restaurante, a choperia e a confeitaria também seguem o mesmo padrão arquitetônico.

Blumenau situa-se no coração do Vale do Itajaí, e há apenas 140 km da capital, Florianópolis. Por sua localização e importância econômica, ocupa lugar de destaque no cenário catarinense. Oferece excelente infra-estrutura hoteleira e produtos de qualidade indiscutível. Por ser uma cidade de contrastes, aqui o visitante tem a impressão de estar em uma vila da Europa.

O Parque Vila Germânica sedia os principais eventos, festas e feiras do Sul do País.



**Bem-vindos ao Parque Vila Germânica,  
o maior centro de exposições de Santa Catarina.**

[www.parquevilagermanica.com.br](http://www.parquevilagermanica.com.br)  
[promocoos@parquevilagermanica.com.br](mailto:promocoos@parquevilagermanica.com.br)  
Rua Alberto Stein, 199 - Blumenau - SC - Brasil  
Fone: +55 47 3326-6901 / Fax: +55 47 3329-0336



**Parque Vila Germânica**  
Blumenau SC



**PREFEITURA DE  
BLUMENAU**

# PUBLISTAND

A Publistand foi fundada em 1973 com o propósito de suprir uma demanda crescente na área de feiras e eventos, na qual o mercado, apesar de já contar com algumas empresas, ainda possuía uma grande lacuna. Foi através de um trabalho diferenciado e inovador, com criatividade e capacidade de realizar grandes desafios, que a Publistand conquistou sua posição de líder no mercado brasileiro.

A empresa atua na área de feiras e eventos, com estandes padrões, misto e construídos, estandes e eventos temáticos, lançamentos de produtos, tec-shows, cenografias, press conferences, work shops, show room, maquetes e displays.

Dentre os eventos em que a empresa já participou, destacam-se: Salão do Automóvel Brasil e Argentina; Salão Duas Rodas São Paulo e Porto Alegre, Feicon, Fenatran, M&T Expo e eventos corporativos e temáticos como Cisco Networkers, Avaya Fórum e Cibus (Feira Temática Internacional da Gastronomia Italiana).

## TECNOLOGIA

A Publistand é uma empresa antenada com as novidades dos diversos mercados produtores de matérias-primas, capaz de transformar o mais rústico dos materiais em peças nobres para utilização em eventos.

Segundo o diretor da Publistand, José Augusto de Oliveira, "o sistema night & day, lona utilizada para coberturas foi desenvolvida dentro de nossos laboratórios de lançamentos, que foi adaptada para o Backlight, usado para grandes cenografias luminosas, brancas ou coloridas".

Outras novidades são o lançamento de pisos – PS Wood Floor, utilizados no Salão do Automóvel, e o PS Outside Deck utilizado em áreas externas e o sistema de iluminação RGB – com várias cores e movimentos. "Estamos sempre atentos ao mercado e visitando feiras internacionais para troca de informações com parceiros, e isso é muito importante para desenvolvimento e compreensão das tendências do mercado" completa José Augusto.

Já a respeito das novidades para 2008, o diretor revela, "a Publistand nesses 34 anos de mercado, cada vez mais voltada ao atendimento total do cliente em qualquer parte do globo, em se tratando de eventos corporativos, feiras temáticas, show room lançamento de produtos, cenografia para eventos, displays, PDV, maquetes e estandes promocionais, terá muitas ações como essas acima citadas em 2007 além da novidade do atendimento on-line que consiste em dar atendimento ao cliente ou futuro cliente que pode nos consultar de forma rápida e prática via internet".

E finalmente falando sobre a vitória histórica da empresa mais premiada pelo Jacaré, José Augusto comenta, "Um prêmio



questão da participação, afinal ser premiado é para poucos e todos querem estar inclusos nesta seleta lista. Acreditamos que o Prêmio Caio, além da representatividade do nome Caio de Alcantara Machado, que tem respaldo das principais entidades que dirigem o ramo de eventos e feiras no Brasil; também nos estimula, e desafia a concretizar trabalhos inéditos, com novas tendências e inovações, principalmente na aplicação inteligente de matéria-prima existente no mercado, o que temos certeza nos leva a ganhar muitos Prêmios em várias categorias".

### Jacaré de Ouro

ESTANDE MONTADO NO EXTERIOR  
Eventos: Toyota Argentina-4º Saló n Internacional del Automóvil en Buenos Aires 2007  
Cliente: Setter Comunicaça o de Marketing Ltda

### Jacaré de Bronze

ESTANDES DE GRANDE PORTE  
Eventos: Elizabeth Porcelanato - Revestir 2007  
Cliente: Elizabeth Porcelanato Ltda

### Jacaré de Ouro

INFRA-ESTRUTURA CENOGRÁFICA  
Evento: V Conferência Geral do Episcopado Latino Americano e do Caribe 2007  
Cliente: Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida

Jacaré de Ouro  
INFRA-ESTRUTURA TÉCNICA  
Evento: Vº Conferência Geral do Episcopado Latino Americano e do Caribe 2007  
Cliente: Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida

### Jacaré de Ouro

M E G A - E S T A N D E  
Evento: Toyota Brasil - Saló n Internacional do Automóvil 2006  
Cliente: Ajom Marketing Promocional Ltda

Jacaré de Prata  
M E G A - E S T A N D E  
Evento: Nissan - Saló n Internacional do Automóvil 2006  
Cliente: Nissan do Brasil Automóveis Ltda

Presidente: Ana Maria de Oliveira



**ANÚNCIO**



# Viagens de incentivo

Quando viajar é sinônimo de prêmio.



## Fomos à caça de mais um jacaré!

A Queensberry conquistou o JACARÉ DE OURO do Prêmio Caio 2007 na categoria MELHOR VIAGEM DE INCENTIVO INTERNACIONAL com o case da Mercedes-Benz do Brasil para a África do Sul. Este prêmio somou-se ao já recebido em 2006, nesta mesma categoria. Para nós da Queensberry, estas conquistas consecutivas são mais do que uma premiação: são a consagração do reconhecimento de nossos parceiros, clientes e do público em geral.

A todos vocês, nossos mais sinceros agradecimentos.



Fone: (11) 3217.7600 - [incentivos@queensberry.com.br](mailto:incentivos@queensberry.com.br)

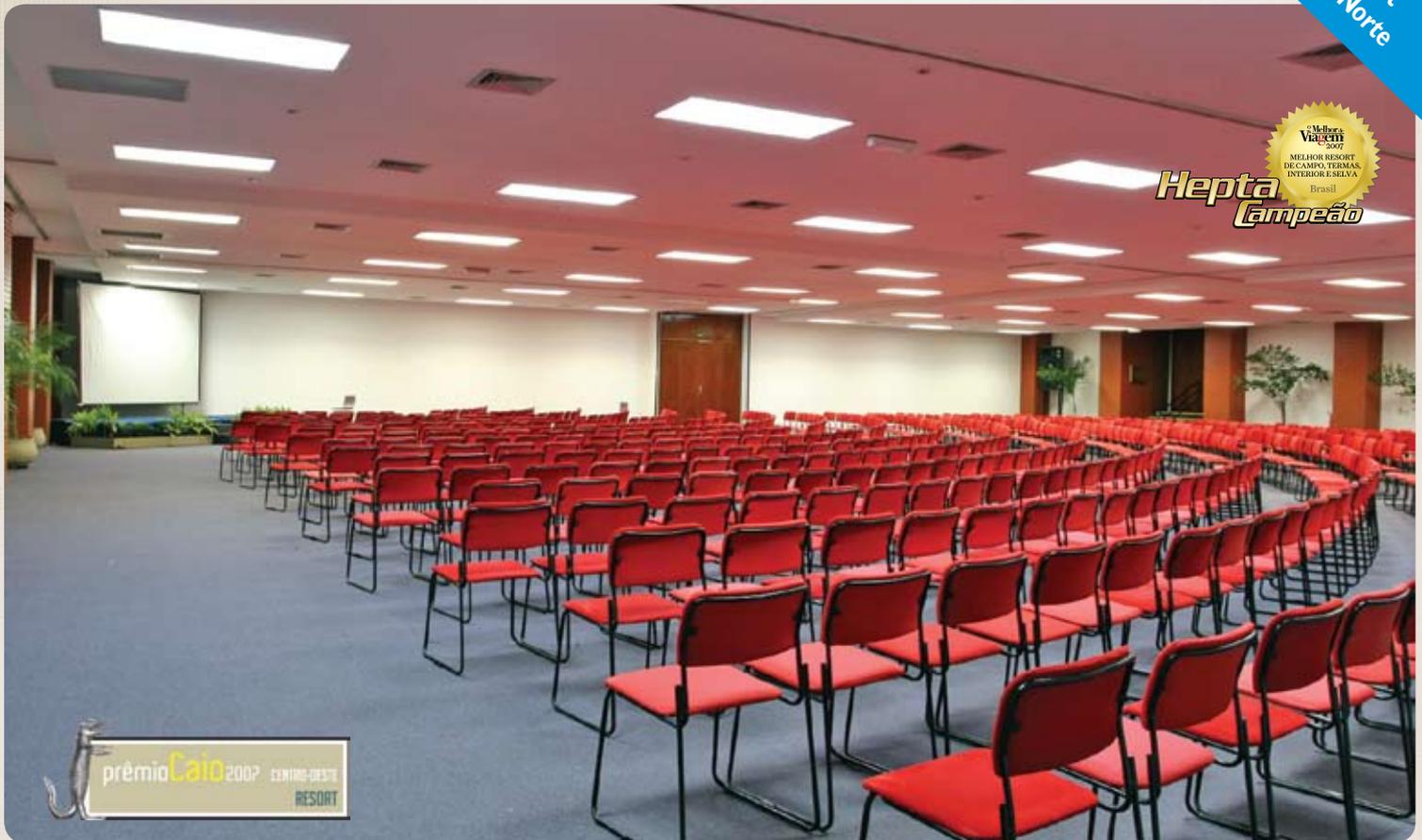
[www.queensberryincentivos.com.br](http://www.queensberryincentivos.com.br)



# Só o Rio Quente Resorts tem conceito After Six. Evento de dia e resort de noite.

Ganhador do Jacaré de Prata,  
como Melhor Hotel Resort  
da Região Centro-Oeste/Norte

(café)



Hepta  
Campeão



prêmioCaio 2007 CENTRO-OESTE  
RESORT



**O Troféu Jacaré de Prata, do Prêmio Caio, é o reconhecimento de um trabalho de todos os funcionários, colaboradores e parceiros do Rio Quente Resorts. Pessoas que fazem dessa estrutura o melhor palco para seu evento.**

#### Centro de Convenções

- Total suporte para congressos, convenções, feiras e incentivos;
  - 695m<sup>2</sup> de área total, com diferentes configurações;
  - 4 salas modulares e intercambiáveis;
  - Montagem no tamanho do seu evento;
- Conceito After Six. De dia evento, de noite resort!

#### E mais um mundo de lazer

- 13 piscinas naturais, com águas que brotam a 37°C, abertas 24 horas;
  - Hot Park, o maior parque aquático do Brasil, com 25 mil m<sup>2</sup>;
- E a Praia do Cerrado, a nova megaatração do Rio Quente Resorts. É a maior praia artificial do mundo.



Consulte a rede Valetur: (11) 3512-4800  
[www.rioquenteresorts.com.br](http://www.rioquenteresorts.com.br)

VISA

Hot Park  
Goiás - Brasil  
O maior parque aquático do Brasil

RioQuente  
RESORTS  
Goiás - Brasil  
Diversão é fazer o que você gosta

# Salvador da Bahia Convention Bureau



O Salvador Convention Bureau existe há 12 anos com o objetivo de desenvolver o destino Salvador através da captação de eventos itinerantes. O intuito maior é movimentar a economia local de Salvador tornando-a sustentável e viável economicamente no que se refere ao turismo de negócios, eventos e lazer. Esse trabalho é realizado conjuntamente com toda cadeia produtiva do turismo local e envolve ações de marketing, conscientização, assessoria e apoio de vários agentes do turismo de Salvador aos realizadores de eventos nacionais e internacionais.

No que se refere a eventos, a entidade apóia a realização, em Salvador, de todo evento que atraia visitação de público flutuante para Salvador e os eventos itinerantes atendem com maestria esta prerrogativa. De acordo com a superintendente do Salvador Convention Bureau, Silvana Gomes, "ainda que não haja distinção de apoio entre eventos locais, nacionais e internacionais - todos são eventos importantes para a cidade -, entendemos os eventos internacionais como um potencializador da projeção de nossa cidade no cenário internacional. Desde a nossa filiação à ICCA (International Congress and Convention Association) em 2004, pudemos nos dedicar com mais critério à captação de eventos internacionais, ajudando a firmar Salvador com a cidade que mais sedia eventos internacionais no Brasil, depois de São Paulo e Rio de Janeiro. Reflexo deste trabalho é que dos 90 eventos confirmados para Salvador em 2007, mais de 20% são eventos internacionais".

A atual Diretoria Executiva do Salvador Convention, cujo Presidente é o Cícero Sena, empresário do ramo hoteleiro, revela alguns planos para 2008: no que se refere aos trabalhos a serem realizados em prol do destino, existe o objetivo de intensificar ações de visitors a fim de aumentar o tempo de permanência do visitante ou mesmo incrementar a utilização dos serviços de nossos parceiros mantenedores por parte do morador da cidade (Soteropolitano). Paralelo a isso, serão mantidas as ações de divulgação do destino em eventos voltados à eventos e negócios.

O programa Salvador para Você, criado em 2006, será mantido com o intuito de firmar a imagem de Salvador junto aos realizadores/decisores dos eventos. "Estamos com novo

site, novas formas de comunicação com nossos mantenedores, ampliando e modernizando as formas de uso de nossa folhetarias, desenvolvendo trabalho focado na redução da rejeição à Room Tax, etc", complementa Silvana.

Confira os eventos já captados pelo Salvador da Bahia CB para anos futuros:

Eventos internacionais inseridos dentro do critério ICCA:

1. Congresso Mundial da FDI (Federação Dental Internacional): público aproximado de 15 mil congressistas e realização em 2010. O evento, que ocorre anualmente há mais de 100 anos, avaliou também a cidade de Nova Iorque como sede da edição de 2010. Esse é o maior evento científico trabalhado pelo Salvador Convention;
2. XVI Congresso Mundial da Ciência e Tecnologia do Alimento: 1.500 participantes e realização em 2012;
3. ICOT 2009 - (International Conference on Orofacial Pain and Temporomandibular Disorders): público de aproximadamente 400 congressistas e realização em 2009;
4. Congresso Mundial de Trabalhadores Sócios: 3000 mil participantes em agosto de 2008;
5. Congresso Mundial de Avicultura: 4 mil participantes em 2012;
6. Congresso Mundial de Patologia Cervical e Colposcopia. Nacionais:
  1. 37o. Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha : 1.500 participantes em 2008;
  2. 50o. Congresso Brasileiro do Concreto: 1.500 participantes em 2008;
  3. XIII Congresso Brasileiro de Obesidade e Síndrome Metabólica: 2000 participantes em 2009;
  4. 54o. Congresso Brasileiro de Genética: 3 mil participantes em 2008;
  5. XXXIV Congresso Brasileiro de Endoscopia Digestiva: 2 mil participantes em 2009;
  6. Congresso Brasileiro de Zootecnia: em 2010 com 2 mil participantes;
  7. Congresso Brasileiro de Neurocirurgia: 2 mil participantes em 2010.

# Thanks, meu rei!



Foto: Karina Vieira

Maria Comunicação/abap

**Salvador é a capital do Brasil que mais sediou eventos internacionais, depois de São Paulo e Rio de Janeiro.**

Ranking da International Congress and Convention Association - ICCA

Esta conquista, que é motivo de alegria para todos nós, foi conseguida em 2006 com a participação direta dos nossos mantenedores, Bahiatursa, Emtura e realizadores de eventos que escolheram Salvador como principal destino. Muito obrigado.



55 71 3311-4444 • [www.salvadorconvention.com.br](http://www.salvadorconvention.com.br)

# Surreal Comunicação e Eventos



A Surreal Comunicação e Eventos leva o Jacaré de Prata na categoria estandes de médio porte. O case vencedor foi "Réplica da P50 na Rio Cel e Gas 2006"- a auto-suficiência do Petróleo Brasileiro feito à mão, evento do setor de energia, que contou com mais de 600 expositores e mais de 30 mil visitantes que ocuparam todos os pavilhões do Rio Centro, no Rio de Janeiro.

No intuito de oferecer serviços de Bellow the Line, que utiliza métodos menos convencionais para promover produtos, a empresa nasceu em junho de 2002, trazendo ao mercado inovação em design de material para ponto de venda, material promocional, design gráfico e projeto de infra-estruturas para eventos, cenários e estandes.

Para Diego Carbonari, diretor geral da Surreal, o dinamismo marca a diferença da empresa no mercado de eventos. "O nosso lema é Inovar, Surpreender e Atender. Essas são as ferramentas que nos faz criar procedimentos pioneiros no mercado como, por exemplo, o Manual do Estande. Somos a única empresa com esta ferramenta, simples, mas útil, com dicas básicas de funcionamento do estande, e contatos de manutenção 24hs".

## EVENTOS DE REPERCUSSÃO

Líderes no segmento, a Surreal possui em seu portfólio eventos como: Congresso Brasileiro de Análises Clínicas, Congresso Brasileiro de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial, Congresso Brasileiro de Genética, Congresso Brasileiro de Bioquímica, Hemo Expo, Hospitalar, entre outros.

Ao todo 90% dos clientes da empresa são contratos anuais, o que proporciona a manutenção de identidade visual para todos os eventos e conseqüentemente, uma redução de custo em virtude do reaproveitamento de materiais.

## Conquista do Prêmio Caio

Em 2004 a Surreal conquistou pela primeira vez o Prêmio Caio e desde então não saiu mais da rota da premiação. "A participação no prêmio tem o objetivo de orientar a empresa e comprovar, que o caminho escolhido para as nossas soluções tem o aval de todos os profissionais que formam o mercado de eventos. A confiança no nosso time aumenta a confiança

dos clientes, e nos auxilia no desenvolvimento e organização do setor", ressalta Diego Carbonari.

O diferencial da Surreal é a excelência no atendimento durante todo o processo de design estratégico e promocional, que proporciona uma clareza na visão do produto. Na opinião do diretor geral da empresa é necessário um processo pós-evento, para que se avalie juntamente com o cliente, os pontos de melhoria. "Fazemos esta análise com o cliente que responde um questionário e um guia de avaliação de qualidade. Desta forma, em 2007 fomos certificados e vencemos o prêmio Quality, selo reconhecido nacionalmente e mundialmente pela excelência na qualidade, e em processos de responsabilidade social", destaca o diretor da empresa.

Dentre os desafios da empresa está o de gerenciar o crescimento dos funcionários, e concretizar o crescimento do faturamento. Em destaque estão a mudança para a nova sede da empresa, que será inaugurada em abril, com uma área total de 1200m<sup>2</sup>, para escritório e infra-estrutura.

## ESTANDES DE MÉDIO PORTE

### JACARÉ DE PRATA

Evento: Estande Roche na CBAC 2007  
Gerenciamento de Projeto como foco  
Design como resultado  
Cliente: Synergy Group  
Diretor Geral : Diego Carbonari  
Telefone: (11) 6996-1005  
atendimento@surreal.com.br  
www.surreal.com.br



# Surreal

Bicampeã do Prêmio Caio (2004 e 2005)  
Vice Campeã em 2 categorias em 2007 e um bronze.

Com tantos prêmios assim,  
parece até história de pescador.

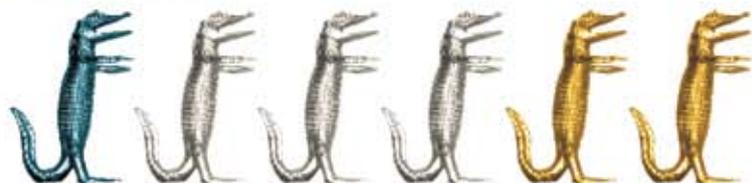


A correta tradução de conceitos como estratégia e criatividade constitui a base de nosso trabalho.

Nosso Atendimento 24h assegura que o cliente tenha o apoio necessário durante todos os dias do evento.

O Manual do Estande orienta e fornece informações indispensáveis quanto à manutenção do estande.

A atenção a estes detalhes é que faz da Surreal uma empresa positiva e inovadora, gerando resultados reais a cada trabalho.



+55(11) 6996-1005  
[www.surreal.com.br](http://www.surreal.com.br)

Design Estratégico Promocional **Surreal**



# Tom Brasil



Eleito o melhor espaço para eventos de grande porte da região sudeste, o Tom Brasil conquista cada vez mais espaço no mercado de eventos. Desde sua inauguração em 1995, mais de três milhões de pessoas passaram pelo Tom Brasil-Vila Olímpia. Já em abril de 2003, os proprietários, Paulo Amorim e Gladston Tedesco, decidiram mudar a casa para novo endereço e inauguraram o Tom Brasil Nações Unidas. Contabilizando mais de 10 anos como palco de shows e eventos, a casa já conquistou diversos prêmios como a melhor casa de espetáculos de São Paulo.

O propósito da mudança, segundo os proprietários, foi inovar o conceito de entretenimento e realizar até três eventos simultâneos nos 6mil m2 da casa. Além de oferecer estrutura pioneira para receber os clientes confortavelmente e com tecnologia digna das mais renomadas casas de espetáculos do mundo.

## EVENTOS DE PESO

Dentre os principais eventos sediados pela casa figuram premiações, lançamentos de produtos, convenções, festas de confraternização, eventos beneficentes, solenidades (aberturas e encerramento de congressos), treinamentos, gravações de dvds, dentre outros.

Alguns eventos beneficentes de destaque são o Graacc - Grupo de Apoio a Criança com Câncer, Unibes - União Brasileiro-Israelita do Bem Estar Social, Hospital do Câncer de Barretos e Alfabetização Solidária. Além de outros eventos focados para o público interno como campanhas de incentivo e confraternizações como o Prêmio Comer e Beber - O Melhor de São Paulo realizado pela Editora Abril, Profissionais do Ano - TV Globo, Prêmio Automação - GS1 Brasil, Prêmio Comuniquese, Prêmio Visa, Top of Mind - Folha de São Paulo, Prêmio Free Shop - Brasil Promotion, e Prêmio Top of Mind Fornecedores de RH - Fênix.

## CONQUISTA DO JACARÉ DE OURO

Para Erica Miele, diretora de eventos do Grupo Tom Brasil, a satisfação de receber um prêmio de tamanha envergadura, só faz concretizar a marca da casa no mercado de eventos. "Ficamos extremamente orgulhosos com a indicação, e com o primeiro lugar na categoria Espaço para Eventos de Grande Porte da Região Sudeste. Este prêmio é o reconhecimento de um

trabalho muito sério, realizado pela equipe do Tom Brasil, cujo objetivo é viabilizar eventos que encantem os nossos clientes, inovando, surpreendendo sempre com 'algo mais', e com a meta de superar as expectativas", ressalta a diretora.

Para Erica, ao locar o Tom Brasil, os clientes recebem não só um espaço físico estruturado, mas também excelência em prestação de serviços. A equipe de eventos, composta por profissionais treinados, estão aptos a orientar sobre a escolha do cardápio, decoração, layout, contratação de atrações, logística de recepção dos convidados e cronograma do evento.

## DESAFIOS

O grande desafio da casa em 2007 foi consolidar a nova casa do Grupo Tom Brasil: o Vivo Rio, no Rio de Janeiro, inaugurado em novembro de 2006. Para 2008, o grupo precisa consolidar o Tom Brasil, e o Vivo Rio como duas casas de espetáculos que receberão grandes shows e eventos da atualidade.

A casa ainda tem a meta de consolidar o Tom Buffet, que presta serviço adicional de alimentos e bebidas e possui equipes treinadas na execução e atendimento comandadas por um gerente de alimentos e bebidas, chefs de cozinha e maitres. A cozinha de banquetes está preparada com equipamentos modernos e de altíssimo padrão de qualidade, podendo atender simples serviços como coffee breaks, até serviços bastante sofisticados como grandes banquetes.

## ESPAÇO PARA EVENTOS DE GRANDE PORTE DO SUDESTE

### JACARÉ DE OURO

Tom Brasil

Presidente: Paulo Amorim e Gladston Tedesco

Telefone: (11) 2163-2000

eventos@tombr.com.br

www.tombr.com.br





## GRUPO TOM BRASIL | 03 CASAS | POSSIBILIDADES INFINITAS

Tom  
Brasil

vivo RIO

Tom  
Jazz

Pessoas reunidas. Emoção. Valores estéticos. Sabores inesquecíveis. Parcerias seladas. Abraços fraternos. Negócios fechados. Organizar eventos é viabilizar sonhos. Prever o imprevisível. Concretizar idéias. O que parece ser tão simples requer prática, agilidade e profissionalismo. O Grupo Tom Brasil já divertiu, emocionou, serviu e encantou mais de 500.000 pessoas em quase 4.000 eventos. Desde um simples coffee-break até congressos e convenções, nós nos ocupamos de todas as etapas para que você tenha tranquilidade e segurança. **ESCOLHA A SUA CASA E DEIXE O SONHO COM A GENTE !!!**

Tom Brasil | São Paulo

Vivo Rio | Rio de Janeiro

Tom Jazz | São Paulo



SÃO PAULO 11 2163.2120 eventos@tombr.com.br RIO DE JANEIRO 21 2272.2900 eventos@vivorio.com.br

# Victória Serviços Especializados

A Victória nasceu do sonho de apresentar ao mercado, no segmento de prestação de serviços, um trabalho sério, com visão moderna e globalizada, procurando minimizar custos para o cliente sem diminuir a eficácia do serviço oferecido. A Victória se dedica a serviços de higienização, conservação e limpeza em todos os pavilhões de exposições de São Paulo e também de outros estados em feiras, congressos e eventos diversos.

Atualmente, preocupados com o meio ambiente, abraçando a causa em defesa da vida e sobrevivência do planeta, a empresa dedica especial atenção ao direcionamento e reciclagem do lixo gerado em cada evento. Assim sendo, está nascendo a filha mais nova do grupo que será a Victória Ambiental. Nosso objetivo é criar, desenvolver e implementar projetos de sustentabilidade onde o trabalho da Victória possa agregar índices sociais e ambientais para o cliente.

Paralelamente, a empresa conquistou um respeitável conceito social com a geração de novos empregos. Abriu caminho para que muitos fornecedores se tornassem parceiros e também pudessem crescer ao executar as encomendas de acessórios específicos criados exclusivamente pela Victória, através de projetos personalizados, desenvolvidos pelo departamento técnico para cada contrato firmado para uma feira, evento ou congresso.

Sobre a conquista de mais um jacaré, a diretora da empresa, Gabriela Cardozo comenta: "É gratificante. Receber um Jacaré já é maravilhoso, imagine 3 em um mesmo prêmio e categoria além do 5º Jacaré de Ouro. Com isso, a nossa responsabilidade na qualidade da prestação de serviços aumenta muito. A partir do recebimento desse prêmio, o nosso objetivo se torna ainda mais ambicioso; ou seja: vamos executar todos os trabalhos com a seriedade e o critério que até hoje desenvolvemos e sob a batuta do ideal, objetivamos nos superar cada vez mais para atingir a perfeição em serviços de higienização, limpeza e bem estar de todos os usuários dos locais e ambientes onde a Victória Serviços Especializados estiver presente".

## COUROMODA 2007

Em 2007 a feira Couromoda tornou-se o maior evento ambientalmente sustentável em todo o país, e para que isso fosse possível, foi contratada a Ambiente Global, empresa pioneira em promoção e desenvolvimento de eventos sustentáveis, que montou um projeto de ações, como a coleta de todo o lixo reciclável da feira. Para que esse plano de ações fosse realizado com sucesso, a parceria com a Victória Serviços foi fundamental, no sentido de compatibilizar todos os seus serviços a essas novas exigências de sustentabilidade e preservação ambiental, mantendo seu padrão de reciclagem de resíduos, economia de recursos agregado ao mais novo padrão de responsabilidade ambiental e social da feira.



## SUPER CASAS BAHIA 2006

A quarta edição da Super Casas Bahia, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, iniciou-se no dia 17 de novembro de 2006, com investimentos no valor de R\$ 15 milhões. Este evento apresenta um diferencial em relação aos eventos tradicionais, pois, tratando-se de uma loja, a área de limpeza compõe-se de todo o espaço do pavilhão de 151,6 mil m<sup>2</sup> e não apenas dos corredores. Uma pesquisa de público revelou que a limpeza geral do evento esteve 97% satisfatória devido ao fornecimento de kits de primeira linha a serem utilizados nos toaletes, além da atuação que começa na montagem e só termina com a desmontagem, ser eficiente e discreta.

## SKOL BEATS 2007

A 8ª edição do Festival Skol Beats, o maior evento de música eletrônica da América Latina, aconteceu nos dias quatro e cinco de maio de 2007 num espaço de 140.000 m<sup>2</sup>, com espaços ao ar livre e indoor. O evento, contou com duas praças de alimentação com catorze áreas, um village com quatro restaurantes e trinta bares totalizando dezoito áreas para alimentação, seiscentos banheiros químicos, cinquenta e quatro banheiros fixos, um milhão de watts de som, um milhão e quinhentos mil watts de luz, onze milhões e quinhentos e sessenta mil watts de energia.

## LIMPEZA PARA EVENTOS

### JACARÉ DE OURO

Evento: Couromoda 2007

Cliente: Couromoda

### JACARÉ DE PRATA

Evento: Super Casas Bahia 2006

Cliente: Casas Bahia

### JACARÉ DE BRONZE

Evento: Skol Beats 2007

Cliente: B/Ferraz Full Promotion

Diretora: Gabriela Cardozo

Telefone: (11) 3832-7678

contato@victorialimpeza.com.br

www.victorialimpeza.com.br



# Limpeza Higienização

Seu evento melhor.

Quaterno

A Victória Ambiental proporciona uma limpeza ecologicamente correta e socialmente justa apresentando relatório de sustentabilidade



Terceirização  
Portaria  
Limpeza em Eventos  
Condomínios Residenciais  
Condomínios Comerciais  
Cobertura de Férias  
Zeladoria  
Receptionistas

EDITORA ABRIL TELEFÔNICA MICROSOFT FIAT SEBRAE SÃO PAULO HOSPITAL E MATERNIDADE SÃO CAMILO NESTLÉ BRADESCO L'OREAL BOSCH EDITORA SICILIANO NET AVON ADIDAS ARANDA EVENTOS SANPORT TOILETS ESTADO DE SÃO PAULO FORMATURISMO LEMOS BRITO MKTÁTICA INSTITUTO ETHOS AMARAL PRODUÇÕES ALCÂNTARA MACHADO NT&TT EXPOLAV FENATEC PRIMAVERA VERÃO FEICON FIEPAG ELECTRONIC AMERICAS FEIMAGO INTERDEFESA EXPOBOMBEIROS GEOBRASIL ITMEX AMERICAS PONTO FINAL CONVERFLEX BRASILPLAST FIEE FEISEC FEIMAPE FENIT PRIMAVERA VERÃO AUTOMEC COSMOPROOF COSMÉTICA BRASILTEC FENATRAN PHOTOBRAZIL FEBRVA SALÃO DE NOVOS NEGÓCIOS FEISUCRO EXPO SÍNDICO FIAFLORA EXPOMILK EXPOSYSTEMS GRUPO COURO MODA HOSPITALAR ODONTO BRASIL COUROMODA HAIR BRASIL SALÃO BRASILEIRO DO TURISMO D.A.D. TOYS, PARTIES & CHRISTMAS FAIR GRAFITE FEIRAS HOUSEWARES & GIFT FAIR SOUTH AMERICA ABIMAD CENTRO DE EXPOSIÇÕES IMIGRANTES FEINCO FEICORTE FENACOOP M&T EXPO SALÃO DA LINGERIE BRASIL MEGA ARTESANAL MINISTÉRIO DO TURISMO FEICON EXPOLLUX MECÂNICA TECNOLAUTO GEOBRASIL M&T EXPO PEQUENOS E MÉDIOS SKOL BEATS FRANCAL ABRIN BIENAL DO LIVRO BIO BRAZIL FAIR ESCOLAR PAPER BRASIL EXPOBOR EXPOLAZER EXPOMUSIC FENAFIC FRANCAL NATURAL TECH FRANCAL TOP DE ESTILISMO



Rua Agostinho dos Santos, 163  
São Paulo - SP - CEP: 05125-050  
Fone: (11) 3832-7678 - Fax: 3832-6510  
comercial@victorialimpeza.com.br

[www.victorialimpeza.com.br](http://www.victorialimpeza.com.br)

# Villa Noah Embratel

Com mais de 500 eventos recebidos ao longo de 2007, o Villa Noah Embratel ganha destaque no farto mercado paulista de espaços para eventos graças a suas instalações diferenciadas e serviço especializado. Idealizado a partir da identificação da necessidade por um espaço localizado fora de um prédio fechado, com árvores, luz natural nas salas e cardápios tematizados, o Villa Noah opera com capacidade de atendimento de até 2500 pessoas.

Seus espaços são arborizados e contam com árvores produzindo frutos ao longo dos meses, como pitanga, jabutica, carambola, goiaba, limão siciliano, romã e laranja. Salas com vista para as alamedas também são arborizadas e o local também oferece jardim oriental com lago de carpas e forno a lenha. Essa ambientação foi configurada com a assessoria de especialista em Feng Shui para trazer ao participantes de eventos uma sensação de paz, tranquilidade e alta energia.

Hoje, o Villa Noah atende uma boa fatia dos eventos que acontecem em São Paulo e está definitivamente inserido no hall dos melhores espaços de eventos do Brasil e da América Latina. Conseqüentemente, está na pauta dos melhores organizadores e gestores de eventos do país. Seu faturamento anual partiu no ano de 2007 para 12,5 milhões e deve crescer mais 25% em 2008. Desde sua inauguração, o empreendimento cresceu 40% em 2006, em comparação com 2005 e 35% em 2007, em comparação com 2006.

Desde sua fundação, o Villa Noah já recebeu grandes eventos de âmbito nacional e internacional, abertos ou não ao público, grandes eventos das maiores empresas de cada segmento, desde tecnologia, até serviços, indústrias e comércio. Além disso, também são recebidos grandes casamentos de personalidades e de clientes que buscam diferenciação e

personalização para seus convidados.

Além de todo o suporte que o empreendimento oferece, como coordenação de eventos, serviço próprio de alimentos e bebidas, acordos especiais para hospedagem e transfer, infraestrutura tecnológica, o espaço ainda conta com um conceito de solução completa, em que todos os serviços necessários ao evento são entregues ao cliente, desde a decoração até iluminação, foto e filmagem, e todos os demais serviços para que o organizador tenha flexibilidade para atender seus clientes em todas as suas necessidades.

Segundo Juliana Escandura, gerente de Marketing e Vendas do Villa Noah, a conquista de mais um Prêmio Caio "vem confirmar o que o mercado já nos diz em relação ao que entregamos em nossos eventos: excelência em serviços, foco em melhoria contínua e atenção a todos os detalhes. Assim é o nosso dia-a-dia e o Prêmio Caio é o reconhecimento do trabalho de uma equipe comprometida e que tem paixão por eventos".

## ESPAÇO PARA EVENTOS DE GRANDE PORTE

### JACARÉ DE OURO

Villa Noah Embratel - Espaço de Eventos

Diretor: Jorge Nishmura

Telefone: (11) 2179-3400

eventos@villanoah.com.br

www.villanoah.com.br



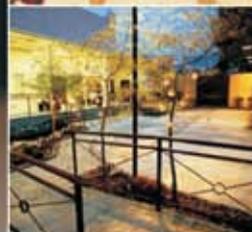
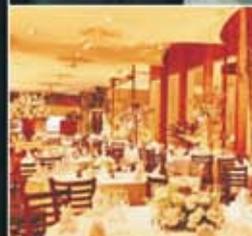
# Villa Noah Embratel - Espaço de Eventos

## O lugar onde a gastronomia acontece!



*"Convido você a conhecer este espaço. A sensação é de estar fora da cidade, em um lugar calmo e onde a harmonia dos ambientes faz com que os eventos aqui realizados sejam um sucesso."*

Chieko Aoki



O Villa Noah é o espaço para a realização de eventos que revela, em cada detalhe, a excelência, o primor e bom gosto do Grupo Chieko Aoki.

Um lugar único, com brilho próprio!

O espaço proporciona um clima agradável e uma sensação de harmonia e bem estar aos convidados. Trata-se de um refúgio, um local verdadeiramente especial para todos. Além disso, sua gastronomia vai do moderno ao sofisticado, com a assinatura de experientes chefs.

*Villa Noah Embratel - Onde o sucesso sempre acontece!*



Rua Castro Verde, 266 - Chác. Sto. Antonio - São Paulo  
 Telefone: (11) 2179-3400 Fax: (11) 2179-3422  
 eventos@noah.com.br - www.villanoah.com.br