Meetings & Conventions

REVISTA DOS EVENTOS

• Congressos • Convenções • Feiras • Incentivos • Promoções

Ano 4 - Número 17 - R$ 8,00

PRÊMIO CAIO 2002

Escolha e vote nos melhores da indústria brasileira de eventos

ESPECIAL

São Paulo poderá ser um dos mais importantes pólos de eventos do mundo

FEIRAS & CONGRESSOS

Calendário, balanço e agenda das principais feiras nacionais

FORTALEZA:

beleza, hospitalidade e eventos

PRÊMIO CAIO 2002 – GRANDE PRÊMIO BRASILEIRO DE EVENTOS

PARA VOTAR ANOTE O NÚMERO DOS EMPREENDIMENTOS ESCOLHIDOS NO CUPOM (CARTA-RESPOSTA)

SUL

DESTINO

1. Balneário Camboriú
2. Blumenau
3. Curitiba
4. Florianópolis
5. Foz do Iguaçu
6. Gramado
7. Joinville
8. Londrina
9. Porto Alegre

CENTRO DE CONVENÇÕES E EXPOSIÇÕES

10. Arapongas – Expoara
11. Bento Gonçalves – CC de Bento Gonçalves
12. Blumenau – PROEB
13. Curitiba – Barigui
14. Curitiba – CC de Curitiba
15. Curitiba – Expo Trade
16. Curitiba – Marumby Expo Center
17. Florianópolis – Centro Sul
18. Gramado – Expo Gramado
19. Gramado – Sierra Park
20. Joinville – Cau Hansen
21. Joinville – Expoville
22. Londrina – CEEL
23. Porto Alegre – FIERGS
24. Porto Alegre – PUCRS

CENTRO DE CONVENÇÕES

25. Blumenau – Teatro Carlos Gomes
26. Curitiba – Canal da Música
27. Curitiba – CC de Curitiba
28. Curitiba – CIETEP
29. Florianópolis – Associação Catarinense de Medicina
30. Florianópolis – CEDEP
31. Florianópolis – Centro Sul
32. Florianópolis – Centrotur
33. Florianópolis – FIESC
34. Gramado – Expo Gramado
35. Gramado – Sierra Park
36. Joinville – Cau Hansen
37. Joinville – Expoville
38. Londrina – CEEL
39. Porto Alegre – AMRIGS
40. Porto Alegre – FIERGS
41. Porto Alegre – PUCRS

ESPAÇO PARA EVENTOS

42. Balneário Camboriú – Auto Cine
43. Curitiba – Madalosso
44. Curitiba – Memorial
45. Curitiba – Ópera do Arame
46. Curitiba – Pedreira Leminski
47. Florianópolis – Ilha Shopping
48. Florianópolis – Lagoa Iate Clube
49. Foz do Iguaçu – Rafain Cataratas
50. Gramado – Expo Gramado
51. Gramado – Fazenda Serra Azul
52. Joinville – Rudnick
53. Joinville – Sociedade Harmonia Lyra
54. Joinville – Soth Eventos Hannover
55. Porto Alegre – Clube Farrapos

HOTEL – CONVENTION CENTER

56. Blumenau – Grande Hotel Garden
57. Curitiba – Bourbon Towers
58. Curitiba – Four Points Sheraton
59. Curitiba – Grand Hotel Rayon
60. Florianópolis – Bristol Castelmar
61. Florianópolis – Cambirela
62. Florianópolis – Costão do Santinho
63. Florianópolis – Jurerê Beach Park
64. Florianópolis – Maria do Mar
65. Florianópolis – Praiatur
66. Foz do Iguaçu – Bourbon
67. Foz do Iguaçu – Internacional
68. Foz do Iguaçu – Mabu
69. Foz do Iguaçu – Rafain Palace
70. Gramado – Serrano
71. Londrina – Sumatra
72. Porto Alegre – Deville
73. Porto Alegre – Embaixador
74. Porto Alegre – Plaza São Rafael
75. Porto Alegre – Sheraton

HOTEL – CORPORATIVE MEETINGS

76. Balneário Camboriú – Marambaia
77. Balneário Camboriú – Sibara
78. Bento Gonçalves – Villa Michelon
79. Blumenau – Garden Terrace
80. Blumenau – Geranium Blue Tower
81. Blumenau – Himmelblau
82. Blumenau – Parthenon The Town House
83. Blumenau – Plaza Blumenau
84. Blumenau – Viena Park
85. Canela – Continental Serra
86. Canela – Laje de Pedra
87. Cornélio Procópio – Aguativa
88. Curitiba – Ambassador
89. Curitiba – Batel
90. Curitiba – Blue Tree Towers
91. Curitiba – Deville Curitiba
92. Curitiba – Dom Ricardo
93. Curitiba – Granville Park
94. Curitiba – Lancaster
95. Curitiba – Mercure
96. Curitiba – Paraná Golf
97. Curitiba – Vernon
98. Curitiba – Victoria Villa
99. Florianópolis – Baía Norte
100. Florianópolis – Blue Tree Towers
101. Florianópolis – Canto da Ilha
102. Florianópolis – Dimas Park
103. Florianópolis – Itaguaçu
104. Florianópolis – Parthenon Lindacap
105. Florianópolis – Porto dos Ingleses
106. Florianópolis – Praia Brava
107. Florianópolis – Praia Mole
108. Foz do Iguaçu – Bella Italia
109. Foz do Iguaçu – Golf Club
110. Foz do Iguaçu – Recanto do Park
111. Foz do Iguaçu – Tropical das Cataratas
112. Fraiburgo – Renar
113. Itapema – Beira Mar
114. Itapema – Plaza Itapema Resort
115. Joinville – Anthurium
116. Joinville – Parthenon Prinz
117. Joinville – Tannenhof
118. Laguna – Itapirubá
119. Laguna – Lagura Tourist
120. Londrina – Crystal Palace
121. Maringá – Deville
122. Maringá – Golden Ingá
123. Novo Hamburgo – Parthenon Swan Tower
124. Novo Hamburgo – Suarez Internacional
125. Porto Alegre – Continental
126. Porto Alegre – Coral Tower Trade Center
127. Porto Alegre – Everest
128. Porto Alegre – Porto Alegre City
129. Porto Alegre – Ritter
130. São Bento do Sul – Novotel
131. Torres – Solar da Barra

SUDESTE

DESTINO

132. Águas de Lindóia
133. Águas de São Pedro
134. Angra dos Reis
135. Belo Horizonte
136. Cabo Frio
137. Campinas
138. Campos do Jordão
139. Guarujá
140. Juiz de Fora
141. Ouro Preto
142. Petrópolis
143. Ribeirão Preto
144. Rio de Janeiro
145. Santos
146. São José do Rio Preto
147. São Paulo
148. Serra Negra
149. Teresópolis
150. Uberlândia
151. Vitória

CENTRO DE CONVENÇÕES E EXPOSIÇÕES

152. Belo Horizonte – Expo Minas
153. Belo Horizonte – Minas Centro
154. Belo Horizonte – Serraria Souza Pinto
155. Ouro Preto – Parque Metalúrgico
156. Rio de Janeiro – Rio Centro
157. Santos – Mendes
158. São Paulo – Anhembi
159. São Paulo – Center Norte
160. São Paulo – Frei Caneca
161. São Paulo – Imigrantes
162. São Paulo – ITM
163. São Paulo – Rebouças
164. São Paulo – Amcham
165. São Paulo – Transamérica
166. São Paulo – Expo Mart
167. Uberlândia – Center Convention
168. Vitória – CC de Vitória

CENTRO DE CONVENÇÕES

169. Belo Horizonte – Minas Centro
170. Belo Horizonte – Palácio das Artes
171. Ouro Preto – Parque Metalúrgico

172. Rio de Janeiro — Rio Centro
173. Santos — Mendes
174. São Paulo — Amcham
175. São Paulo — Anhembi
176. São Paulo — Center Norte
177. São Paulo — Frei Caneca
178. São Paulo — Imigrantes
179. São Paulo — ITM
180. São Paulo — Rebouças
181. São Paulo — Transamérica
182. Serra Negra — CC Serra Negra
183. Uberlândia — Center Convention

ESPAÇO PARA EVENTOS

184. Americana — Parque de Rodeios
185. Barretos — Parque do Peão
186. Belo Horizonte — Al Paradiso
187. Belo Horizonte — Boulevard
188. Belo Horizonte — Espaço Seculus
189. Belo Horizonte — Galla
190. Belo Horizonte — Life Center
191. Belo Horizonte — Luminis
192. Belo Horizonte — Minas Trade Center
193. Belo Horizonte — Requinte
194. Belo Horizonte — Terraço Souto Mayor
195. Belo Horizonte — Top Center
196. Belo Horizonte — Via Marques
197. Campinas — Excalibur
198. Jaguariuna — Red Eventos
199. Nova Odessa — Anhanguera Rural Center
200. Paulínia — Parque Brasil
201. Poços de Caldas — Espaço Ultra Visão
202. Rio de Janeiro — ATL Hall
203. Rio de Janeiro — Barra Garden Hall
204. Rio de Janeiro — Business Club One
205. Rio de Janeiro — Le Buffet
206. Rio de Janeiro — Marina da Glória
207. Rio de Janeiro — Ribalta Eventos
208. Rio de Janeiro — Villa Riso
209. São Paulo — Baiuca
210. São Paulo — Clube Transatlantico
211. São Paulo — Colonial
212. São Paulo — Credicard Hall
213. São Paulo — Direct TV Music Hall
214. São Paulo — França
215. São Paulo — Memorial da América Latina
216. São Paulo — Rosa Rosarum
217. São Paulo — Sala São Paulo
218. São Paulo — São Paulo Center
219. São Paulo — Tom Brasil
220. São Paulo — Torres Aimares
221. São Paulo — Via Funchal
222. São Paulo — Yano
223. Uberaba — Royal Buffet
224. Uberaba — Spasso Buffet
225. Uberlândia — Coliseu
226. Uberlândia — Santorini
227. Vitória — Itamaraty
228. Vitória — Lago de Guarda
229. Vitória — Vocare

HOTEL – CONVENTION CENTER

230. Águas de Lindóia — Majestic
231. Águas de Lindóia — Monte Real
232. Águas de Lindóia — Vacance
233. Angra dos Reis — Blue Tree Park
234. Araxa — Tropical
235. Belo Horizonte — Othon Palace
236. Belo Horizonte — Ouro Minas
237. Campinas — The Royal Palm Plaza
238. Guarujá — Casa Grande
239. LinsQuality Resort
240. Rio de Janeiro — Hotel Glória
241. Rio de Janeiro — Inter-Continental Rio
242. Rio de Janeiro — Le Meridien
243. Rio de Janeiro — Rio Othon Palace
244. Rio de Janeiro — Sheraton Rio
245. Rio de Janeiro — Sofitel Rio de Janeiro
246. São Paulo — Blue Tree Towers Ibirapuera
247. São Paulo — Gran Meliá
248. São Paulo — Maksoud
249. São Paulo — Novotel Center Norte
250. São Paulo — Renaissance
251. São Paulo — Transamérica

HOTEL – CORPORATIVE MEETINGS

252. Águas de São Pedro — Grande Hotel São Pedro
253. Amparo — Sant'Anna
254. Angra dos Reis — Club Med
255. Angra dos Reis — Hotel do Frade
256. Angra dos Reis — Porto Real
257. Angra dos Reis — Portobello Safári
258. Atibaia — Park Hotel Atibaia
259. Atibaia — Village Eldorado
260. Barra Bonita — Estância Barra Bonita
261. Bauru — Obeid Plaza
262. Bebedouro — Plaza Shopping
263. Belo Horizonte — Grandareell Del Rey
264. Belo Horizonte — Grandareell Minas
265. Belo Horizonte — Mercure Lourdes
266. Belo Horizonte — Merit Plaza
267. Belo Horizonte — Parthenon Casablanca
268. Belo Horizonte — San Diego
269. Bragança Paulista — Villa Santo Agostinho
270. Campinas — Ermitage Boulevard
271. Campinas — Nacional Inn
272. Campinas — Novotel
273. Campinas — Parthenon Arcadas
274. Campinas — Solar das Andorinhas
275. Jaguariuna — Quatro Estações
276. Campos do Jordão — Grande Hotel São Pedro
277. Campos do Jordão — Leão da Montanha
278. Campos do Jordão — Mont Blanc
279. Campos do Jordão — Orotour Garden
280. Campos do Jordão — Toriba
281. Caxambú — Glória
282. Guarulhos — Caesar Park
283. Guarulhos — Marriott
284. Guarulhos — Mercure
285. Itapeva — Vale Suíço
286. Itatiba — Dona Carolina
287. Itu San Raphael Country
288. Limeira — Carlton Plaza
289. Marília — Sun Valley Park
290. Mogi das Cruzes — Paradise Golf Village
291. Ouro Preto — NSra do Rosário
292. Poços de Caldas — Carlton Plaza
293. Poços de Caldas — Monreale
294. Poços de Caldas — Palace
295. Presidente Prudente — Aruá
296. Presidente Prudente — Portal d'Oeste
297. Ribeirão Preto — JP
298. Ribeirão Preto — Plaza Inn
299. Ribeirão Preto — Stream Palace
300. Ribeirão Preto — Taiwan
301. Rio de Janeiro — Caesar Park
302. Rio de Janeiro — Copacabana Palace
303. Rio de Janeiro — Excelsior Copacabana
304. Rio de Janeiro — Luxor Regente
305. Rio de Janeiro — Marina Palace
306. Rio de Janeiro — Meliá
307. Rio de Janeiro — Marriot
308. Rio de Janeiro — Miramar
309. Rio de Janeiro — Pestana Rio Atlântico
310. Rio de Janeiro — Rio Internacional
311. Santos — Mendes Plaza
312. Santos — Parque Balneário
313. São Carlos — Anacã
314. São José do Rio Preto — Gran Rio Park
315. São José do Rio Preto — Michelangelo
316. São José do Rio Preto — Saint Paul
317. São José dos Campos — Novotel
318. São Paulo — Blue Tree Towers Faria Lima
319. São Paulo — Blue Tree Towers Morumbi
320. São Paulo — Caesar Park
321. São Paulo — Crowne Plaza
322. São Paulo — Golden Tulip Paulista Plaza
323. São Paulo — Grand Hotel Mercure
324. São Paulo — Inter-Continental
325. São Paulo — Novotel Center Norte
326. São Paulo — Pestana São Paulo
327. São Paulo — Radisson São Paulo
328. São Paulo — Sheraton Mofarrej
329. São Paulo — Sofitel
330. Serra Negra — Grande Hotel
331. Serra Negra — Rádio
332. Sorocaba — Castelo Branco
333. Sorocaba — Sorocaba Prk
334. Taubaté — Baobá
335. Taubaté — Mazzaropi
336. Teresópolis — Rosa dos Ventos
337. Teresópolis — Village Le Canton
338. Ubatuba — Recanto das Toninhas
339. Uberlândia — Parthenon Ilhabela
340. Uberlândia — Plaza Shopping
341. Vitória — Alice Vitória
342. Vitória — Best Western Canto do Sol
343. Vitória — Senac Ilha do Boi

NORDESTE

DESTINO

344. Aracajú
345. Campina Grande
346. Fortaleza
347. Ilhéus
348. João Pessoa
349. Maceió
350. Natal
351. Porto Seguro
352. Recife
353. Salvador
354. São Luis
355. Teresina

CENTRO DE CONVENÇÕES E EXPOSIÇÕES

356. Fortaleza — CC Edson Queiroz
357. Ilhéus — CC Luis Eduardo Magalhães
358. Maceió — Multieventos do Sesi
359. Natal — CC de Natal
360. Porto Seguro — CC do Descobrimento
361. Recife — CC de Pernambuco
362. Salvador — Centro de Convenções da Bahia

CENTRO DE CONVENÇÕES

363. Aracajú — CC de Aracajú
364. Campina Grande — CC Raumundo Asfora
365. Fortaleza — CC Edson Queiroz
366. Ilhéus — CC Luis Eduardo Magalhães
367. Natal — CC de Natal
368. Porto Seguro — CC do Descobrimento
369. Recife — CC de Pernambuco
370. Recife — Expo Guararapes
371. Salvador — ACBEU
372. Salvador — Casa do Comércio
373. Salvador — CC da Bahia
374. Salvador — Tamina

ESPAÇO PARA EVENTOS

375. Aracaju — Parthenon Recepções
376. Fortaleza — La Maison
377. Fortaleza — Mucuripe
378. Fortaleza — Pirata Bar
379. Fortaleza — Planeta Kanguru
380. Maceió — Auditório Guedes de Miranda
381. Maceió — Casa da Palavra
382. Maceió — ETFAL
383. Maceió — Maximo's
384. Maceió — Pajuçara
385. Maceió — Regente
386. Maceió — Stratégia
387. Recife — Árcadia
388. Recife — Blue Angel
399. Recife — Kátia Sá

HOTEL – CONVENTION CENTER

400. Fortaleza — Caesar Park
401. Fortaleza — Marina Park
402. Fortaleza — Ponta Mar
403. Ilhéus — Transamérica Comandatuba
404. Maceió — Club Salinas de Maragogi
405. Natal — Pirâmide
406. Porto Seguro — Paradise
407. Recife — Blue Tree Cabo de Sto Agostinho
408. Recife — Mar Hotel Recife
409. Recife — Summerville Beach
410. Salvador — Bahia Othon Palace
411. Salvador — Fiesta Bahia
412. Salvador — Pestana Salvador
413. Salvador — Sofitel Convention Sauípe

HOTEL – CORPORATIVE MEETINGS

414. Aracaju — Celi
415. Aracaju — Del Mar
416. Aracaju — Parque dos Coqueiros
417. Fortaleza — Esplanada
418. Fortaleza — Imperial Othon Palace
419. Fortaleza — Parthenon Meireles
420. Fortaleza — Praiano Palace
421. Fortaleza — Seara Praia
422. Ilhéus — Cana Brava
423. Ilhéus — Toromba
424. João Pessoa — Tropical Tambaú
425. Maceió — Enseada
426. Maceió — Jatiúca
427. Maceió — Maceió Mar
428. Maceió — Meliá
429. Maceió — Ouro Branco
430. Maceió — Praia Dourada
431. Mossoró — Thermas de Mossoró
432. Natal — Barreira Roxa
433. Natal — Ocean Palace
434. Natal — Parque da Costeira
435. Natal — Pestana
436. Natal — Porto do Mar
437. Natal — Ritóles Praia
438. Natal — Vila do Mar
439. Porto Seguro — Baia Cabrália
440. Porto Seguro — Portobello
441. Porto Seguro — Vela Branca
442. Recife — Gavoa Praia
443. Recife — Internacional Palace Lucsim
444. Recife — Marante Plaza
445. Recife — Novotel
446. Recife — Parthenon Golden Beach
447. Recife — Recife Palace
448. Salvador — Catussaba
449. Salvador — Club Med
450. Salvador — Holiday Inn
451. Salvador — Marriott Sauípe
452. Salvador — Praia do Forte
453. Salvador — Renaissance
454. Salvador — Sofitel Salvador
455. Salvador — Sofitel Sauípe
456. Salvador — Super Clubs Breezes
457. Salvador — Transamérica Salvador
458. Salvador — Tropical da Bahia
459. São Luis — Sofitel
460. São Luis — Vila Rica
461. Teresina — Rio Poty

NORTE/CENTRO-OESTE

DESTINO

462. BELEM
463. BRASÍLIA
464. CALDAS NOVAS
465. CAMPO GRANDE
466. CUIABÁ
468. GOIÂNIA
469. MANAUS

CENTRO DE CONVENÇÕES E EXPOSIÇÕES

470. Belém — Estação das Docas
471. Brasília — Academia de Tênis
472. Brasília — Expo Brasília
473. Brasília - — CC Israel Pinheiro
474. Brasília - — CC Ulysses Guimarães
475. Campo Grande — Albano Franco
476. Campo Grande — Palácio Popular da Cultura
477. Cuiabá — Centro de Eventos do Pantanal
478. Goiânia — Centro de Cultura e Convenções

CENTRO DE CONVENÇÕES

479. Belém — Centur
480. Belém — Estação das Docas
481. Brasília - — CC Ulysses Guimarães
482. Brasília - — Parla Mundi
483. Campo Grande — Palácio Popular da Cultura
484. Cuiabá — Centro de Eventos do Pantanal
485. Goiânia — Centro de Cultura e Convenções
486. Goiânia — Master Hall Multi Eventos

ESPAÇO PARA EVENTOS

487. Brasília — Academia de Tenis
488. Campo Grande — Espaço D
489. Campo Grande — Grand Mere Glorinha Torres
490. Campo Grande — Megaron
491. Campo Grande — Yoted
492. Goiânia — Aquarius Eventos
493. Goiânia — Boulevard Eventos
494. Goiânia — Brasão Dourado
495. Goiânia — Maison Florency
496. Goiânia — Mig's Recepções
497. Goiânia — Space Tennis Place
498. Goiânia — Trianon Recepções

HOTEL – CONVENTION CENTER

499. Brasília — Blue Tree Park
500. Brasília — Carlton
501. Brasília — Kubitshek/Manhanttan Plaza
502. Brasília — Nacional
503. Goiânia — Castro's Park
504. Manaus — Tropical Manaus

HOTEL – CORPORATIVE MEETINGS

505. Belém — Hilton
506. Brasília — Eron
507. Brasília — Grand Bittar
508. Brasília — Kubitshek Plaza
509. Brasília — Meliá Confort
510. Brasília — Naoum Plaza
511. Brasília — Sant Paul Park
512. Caldas Novas — Thermas di Roma
513. Campo Grande — Exceler Plaza
514. Campo Grande — Jandaia
515. Campo Grande — Novotel
516. Cuiabá — Best Western Mato Grosso
517. Cuiabá — Eldorado
518. Goiânia — Address West Side
519. Goiânia — Crystal Plaza
520. Goiânia — Papillon
521. Manaus — Da Vinci
522. Manaus — Holiday Inn Taj Mahal
523. Manaus — Novotel
524. Rio Quente — Pousada do Rio Quente

TRANSPORTADORA AÉREA

525. GOL
526. TAM
527. VARIG
528. VASP

LOCADORA DE AUTOS

529. LOCALIZA
530. UNIDAS
531 HERTZ
532. INTERLOCADORA
533. AVIS

Prazo máximo para envio: 30/08/2002

PRÊMIO CAIO 2002

O grande prêmio brasileiro de eventos

Compartilhe sua experiência com quem está procurando, para realizar seus eventos, os melhores destinos, espaços, hotéis para eventos, transportadoras aéreas e locadoras de autos, e dê um prêmio aos que vêm realizando um excelente trabalho.

Critérios de seleção

(facilidades e qualidades)

- Serviços para congressos, conferências e reuniões
- Espaço e projeto das salas (ergonomia, design, acústica, sistema elétrico etc.)
- Tecnologia disponível (suporte técnico, áudio, vídeo, iluminação, painéis de cristal líquido etc.)
- Programação, flexibilidade, A&B (alimentos & bebidas)
  - Acomodações
  - Atividades de lazer
  - Logística

Para validar o seu voto

Simplesmente revise a lista de destinos, espaços e hotéis para eventos, transportadoras aéreas e locadoras listadas nas páginas seguintes e anote o número correspondente no cartão-resposta anexado na revista.

Quem pode votar

Leitores* da Revista dos Eventos e associados das entidades promotoras.

ATENÇÃO:
Cada eleitor só tem direito a 1 (um) voto.

(*) Os votos serão validados pelo *mailing* de distribuição da revista.

Caso prefira, vote no site www.revistadoseventos.com.br

Promoção: ABEOC, AMPRO Associação de Marketing Promocional, FBC&VB Fórum Brasileiro Convention & Visitors Bureaux, UBRAFE

Realização: Revista dos Eventos

Organização: Grupo Vertikal Eventos Turismo Comunicação Promoções
Fone (19) 3254-7666
Fax (19) 3254-7602
eventos@vertical.com.br
Excelência em Eventos

CARTas

Informações

Gostaria de obter informações sobre hotéis em Brasília que tenham espaço para realização de eventos.

Janice V. Schlatter, Gerente de projetos
IPTG – Tecnologia Gerencial
iptg@terra.com.br

Na edição 16 publicamos o 1º Inventário de Espaços para Eventos no Brasil, ali constam os hotéis com salas de eventos no Distrito Federal.

Gostaria de saber quais são as melhores empresas organizadoras de eventos que atuam no setor automotivo, com negócios em todo o País.

Paula Braga
paulabraga@automotivebusiness.com.br

É difícil listar todos os bons organizadores de eventos, que são muitos, acredite. O melhor sempre é consultar os convention bureaux locais, que realizam um trabalho muito sério no segmento de eventos. Consulte a relação de convention bureaux em nosso site: ***www.revistadoseventos.com.br****.*

Parabéns

Quero parabenizá-los pelo 1.º Inventário de Espaços para Eventos, publicado na edição 16. Essa é uma informação útil a todos os profissionais do ramo.

Christiani Moraes
Enfoque – Comunicação e Eventos
chris@enfoque.com

O excelente material publicado no nº 16 da **Revista dos Eventos** me leva a cumprimentar toda a equipe pelo trabalho que vem desenvolvendo na área de eventos.

Gloria Konrath, Presidente
Abrajet – RJ
gkonrath@terra.com.br

Recebi um exemplar da **Revista dos Eventos** nº 16 e achei muito boa a cobertura jornalística dos eventos que acontecem em todo o território nacional. Gostaria de parabenizar toda a equipe dessa publicação pelo excelente trabalho editorial

Juiz João de Sant'Anna, Presidente
Federação Nacional dos Trabalhadores no Comércio Armazenador

Retrospectiva

Trabalho no Brasília Convention & Visitors Bureau como Assistente de Captação e gostaria de saber porque Brasília não entrou na retrospectiva 2001 na Revista nº 16 do ano de 2002.

Isabela Serpa,
Assistente
Brasília Convention & Visitors Bureau
eventos@brasiliaconvention.com.br

Desde a primeira publicação da seção Retrospectiva, solicitamos com antecedência a todos os bureaux do País que nos enviassem suas informações, mas nem a metade deles possuía os dados solicitados. Reiteramos, então, o pedido para que nos enviem os dados solicitados, pois estaremos disponibilizando a Retrospectiva 2001 no site da ***Revista dos Eventos****.*

Inventário de Espaços para Eventos no Brasil

Verificando a **Revista dos Eventos** nº 16, notei que no setor informativo sobre espaços de eventos de Belém, consta a informação que na cidade não tem convention bureau, mas há.

Fátima Gonçalves, Diretora
Belém Convention & Visitors Bureau

Desculpem o nosso lapso. Ao contrário do que saiu publicado no Inventário de Espaços para Eventos no Brasil, existe o Belém Convention & Visitors Bureau, que inclusive abre a seção Retrospectiva 2001. O BC&VB atende à avenida Presidente Vargas, 882, loja 7, Hotel Hilton. Tels.: (91) 212-9905, 217-5536, 217-7534 e 225-5271. E-mail: belemcvb@nautilus.com.br.

Ao ler a **Revista dos Eventos** nº 16, observei que no *Inventário de Espaços para Eventos*, não consta o Milenium Centro de Convenções. Essas informações estarão no *site* da **Revista dos Eventos**?

Carla Janice Rodrigues
Milenium Centro de Convenções
carla@secovi.com.br e
milenium@secovi.com.br

Ao ler o *Inventário de Espaços para Eventos no Brasil*, me surpreendi ao notar a falta do Paradise Resort Hotel e Convention Center de Porto Seguro. O que aconteceu?

Viviani Tomé, Marketing Comercial
marketing@paradisewaterpark.com.br

O levantamento do Inventário de Espaços para Eventos foi realizado pela CTI Consultoria Turística Integrada, que listou os espaços que enviaram os dados no prazo. No entanto, estamos atualizando nossa home page e colocaremos as informações completas no site.

Erramos

- A edição passada da Revista saiu com telefone incorreto do Juiz de Fora Convention & Visitors Bureau. O certo é (32) 3216 8544.
- Na edição passada, na matéria sobre o Prêmio Caio, houve dois enganos relativos à equipe responsável pelo espaço de eventos Rosa Rosarum. O cargo de gerente administrativo financeiro não existe mais, e o *chef de cuisine* é Christophe Besse.
- Na tabela publicada na edição nº 16, na matéria Especial de São Paulo (página 9) onde se lê Novotel Center Norte – 1.300 assentos disponíveis, leia-se Expo Center Norte – 1.300 assentos.

Meetings & Conventions
REVISTA DOS EVENTOS

REVISTA DOS EVENTOS
é uma publicação da Expo Planejamento, Marketing e Consultoria

DIRETOR
Sérgio Junqueira Arantes
MTb 10477.76

REDAÇÃO
Rua Batista Cepelos, 181 cj 11
4109-120 São Paulo SP
Fone/Fax: 11 5081-2232
redação@revistadoseventos.com.br

EDITORA
Nancy Weber
nancy@revistadoseventos.com.br

COLABORADORES
Brunna Soares, Marisa Canton, Paulo Cunha, Rita Palladino, Simone de Oliveira, Cida Silva

ARTE
Artetexto
11 4229-6854

ASSINATURAS
Luciana Ivanovski
assinaturas@revistadoseventos.com.br

DEPARTAMENTO COMERCIAL
São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília
Venício Neto
venicio@revistadoseventos.com.br

Demais estados
Quadrado Perfeito (Antoniza Matos)
antoniza@revistadoseventos.com.br
11 5081-2232

Tiragem
12.500 exemplares
As fotos sem crédito de autoria foram cedidas a título de divulgação.

Meeting & Convention – Revista dos Eventos é uma publicação da Expo Planejamento, Marketing e Consultoria.

A revista não se responsabiliza pelos conceitos expressos nos artigos.

Não é permitida a reprodução total ou parcial das matérias sem expressa autorização da Editora.

Meeting&Conventions Revista dos Eventos é distribuída através de *mailing* especializado e exclusivo a patrocinadores, expositores, organizadores, promotores, entidades e fornecedores de serviços e equipamentos para eventos em todo Brasil.

EdiTorial

Evento é turismo. E explico, mais adiante, porque comecei o texto com esta afirmativa.

No início deste ano, mais precisamente em 18 de fevereiro, em Londres, o *Industry Coalition Group*, formado, no ano passado, na *European Incentive, Business and Travel Meetings* (EIBTM) e integrado por membros de importantes entidades como a ICCA, MPI, SITE, CCI e MCI, discutiu a adoção de um termo-padrão para definir a indústria de eventos, assim como fazer sua conceituação.

Para os representantes destas entidades a adoção do termo-padrão e de uma conceituação única para sintetizar as atividades realizadas pela Indústria de Eventos é essencial para o setor comunicar-se de forma mais harmônica, ser reconhecido, e mostrar sua importante participação na economia mundial.

Em nova reunião sobre o assunto, realizada em maio último, em Genebra, o *Industry Coalition Group*, concluiu que ***Meeting Industry*** é o melhor termo para conceituar o conjunto de atividades voltadas para a realização de "viagens de incentivo, conferências de negócios, congressos, lançamentos de produtos e feiras". O grupo sugeriu, ainda, a todos os profissionais, empresas e entidades da área, a adoção do termo, e seu respectivo conceito, em sua comunicação interna e externa.

Gostaríamos de lembrar que esta é uma luta antiga da **Revista dos Eventos,** que usa o termo ***indústria dos eventos*** ou ***turismo de eventos*** em substituição ao usual turismo de negócios, exatamente por considerar que conceitua de forma mais correta as atividades profissionais e empresariais da área.

Mas vamos ao outro ponto, razão da frase que inicia este texto. Nas reuniões do *Industry Coalition Group* ocorridas no começo do ano, outro tema de debate foi a preocupação com a posição que a indústria de eventos ocupa dentro do Turismo e na economia global. Segundo informou a assessoria de imprensa do EIBTM, levantou-se, inclusive, a questão se o segmento deve continuar integrando a Indústria do Turismo, ou tornar-se independente. O porta-voz do grupo, Tom Nutley, diretor do Reed Tavel Exhibitions e organizador no EIBTM, chegou a afirmar que nossa indústria "não faz parte do turismo. Só que, ao mesmo tempo, não estamos dizendo em uma só voz, o que e quem somos – e por que nossa indústria é crucial para muitas áreas da sociedade e de negócios". Argumentou: "Somos o setor de maior crescimento no mundo, embora não tenhamos comunicado isso às organizações mais influentes do mundo, como os governos".

A discussão levantada pelo *Coalition Group* já foi tema de editorial da **Revista dos Eventos** (edição 9, publicada no ano 2000), quando chamávamos a atenção para a Classificação Internacional Uniforme das Atividades Turísticas (CIUAT), aprovada em 1993 pela Comissão das Nações Unidas — em que os eventos estão incluídos no vago conceito de "viagem de negócios e motivos profissionais". Dizíamos então, que "o turismo de eventos obedece a características próprias, muito diversas daquelas de viagens de negócios". E que, "a falta de uma discriminação específica, impede, ou pelo menos dificulta, o reconhecimento oficial dos verdadeiros dados estatísticos do segmento da indústria do turismo que mais cresce e, a cada dia que passa, assume maior importância. As entidades de classe, nacionais e internacionais, prestariam um grande serviço se trabalhassem no sentido de corrigir esse erro".

Vale lembrar que hoje isso já foi corrigido. Pelo menos no Brasil. Dados sobre nosso mercado foram recentemente levantados e estarão brevemente disponíveis com a publicação do "**Dimensionamento Econômico do Setor de Eventos no Brasil**", que a **Revista dos Eventos** disponibilizará, com exclusividade para seus leitores, na próxima edição. E mais: na edição passada (n.° 16) já contemplamos os leitores com um "Inventário de Espaços para Eventos do Brasil" que, pela primeira vez, traz o perfil e o número de espaços que hoje nosso mercado oferece.

Yes, Mr. Nutley, nós nos adiantamos, e por isso estamos sintonizados com a maioria dos conceitos defendidos pelo *Industry Coalition Group.* Mas discordamos da hipótese de separar a indústria dos eventos do Turismo. Evento é turismo, reafirmamos, com orgulho de ser o segmento que mais contribui com o setor.

Sergio Junqueira Arantes

Índice

Cartas - 4

Editorial - 5

Feiras & Congressos
- Urbis 2002 - 6
- Balanço das Feiras - 8
- Congresso Mundial de Petróleo - 16
- Para sua Agenda - 17

Especial
O megacrescimento do mercado de eventos paulista - 22

Entrevistas - 28

Clipping - 37

Destino – Fortaleza - 51

Notícias das Entidades - 67

ABEOC Notícias - 72

Cocal News - 74

Vitrine - 76

Vai e Vem - 78

Calendário de Feiras e Congressos - 80
- julho e agosto 2002

Reaprendendo - 82
Crítica e resenha literária

Por Brunna Soares

Urbis 2002: pela primeira vez, na América Latina, um megaevento sobre cidades

A Urbis 2002 discutiu os desafios da gestão urbana em tempos globalizados. Participaram importantes instituições e entidades do Brasil e exterior.

São Paulo, a terceira maior cidade do mundo, também é grande em desafios. Trânsito caótico, excesso de lixo, educação deficitária, saúde doente, violência, corrupção e sistema de habitação falido são alguns dos problemas que tiram o sono não somente dos paulistanos, mas de todos aqueles que foram acolhidos pela metrópole. Hoje, a cidade grande, que fascinou muitos imigrantes e migrantes, agora assusta. Para ajudar a reverter esse quadro, a Prefeitura de São Paulo realizou, no início de junho, a Urbis 2002. Batizada de Feira e Congresso Internacional de Cidades – Inclusão Social, Gestão Pública e Inovação, o evento, com duração de quatro dias, promoveu a troca de experiências entre administradores públicos e apresentou práticas inovadoras e soluções para os graves problemas enfrentados pelas cidades em todo o mundo. Mais de 15 mil pessoas estiveram no Pavilhão de Exposições do Anhembi, onde também estiveram 2.631 participantes, delegações de 26 países e de cerca de 200 prefeituras de todos os Estados brasileiros.

Turismo paulistano – Para a prefeita Marta Suplicy, a Urbis 2002 superou todas as expectativas e inseriu São Paulo definitivamente na agenda internacional. Durante o evento foi confirmada a parceria entre a cidade suíça de Genebra e a de São Paulo para a instalação de uma escola profissionalizante de hotelaria – nos moldes da já existente no Rio de Janeiro – para atender 2 mil alunos, principalmente jovens excluídos, que deverão sair do aprendizado com perspectivas de emprego. A escola deverá funcionar ao lado do Teatro Municipal. A Urbis 2002 reuniu representantes do governo de importantes cidades do mundo, como Buenos Aires (Argentina), Genebra (Suíça), Lyon (França), Madri (Espanha), Montevidéu (Uruguai), Xangai (China), Tunis (Tunísia), Turim (Itália) e Valparaíso (Chile), entre outras. E contou com o apoio oficial do Ministério das Relações Exteriores e de mais 18 entidades nacionais e internacionais, como o Cities Alliance (organismo de financiamento de programas sociais e de urbanização para governos locais), Federação Mundial de Cidades Unidas (FMCU), Fundação Konrad Adenauer, Conselho Internacional para Iniciativas Ambientais e Locais (ICLEI), Institute for Housing and Urban Development Studies (IHS), União Internacional de Autoridades Locais (IULA), Associação Mundial das Grandes Cidades (Metrópolis), ONU/PGU – Habitat (Programa de Gestão Urbana para a América Latina e Caribe), Rede Metrocidades, União de Cidades Capitais Ibero-Americanas), Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco), União Européia, Associação Brasileira de ONGs (Abongs),

Instituto Ethos-Empresas e Responsabilidade Social, Frente Nacional de Prefeitos (FNP), Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente e Fundação Perseu Abramo.

Feira, exposição e congresso

A Urbis 2002 conjugou três grandes eventos: feira internacional, exposição internacional e congresso. A feira foi dividida nos setores de transporte; saúde; educação; infra-estrutura urbana; mobiliário urbano; informática; saneamento; coleta e reciclagem de resíduos; finanças públicas; lazer, esportes e cultura; abastecimento; segurança pública; administração; assistência social; habitação; meio ambiente; planejamento; serviços e obras, além de trabalho. A exposição apresentou práticas, políticas e estratégias inovadoras de gestão municipal capazes de alavancar a participação cidadã, a inclusão social, a transparência e o desenvolvimento sustentável. O congresso, conforme Jorge Mattoso, secretário de Relações Internacionais da prefeitura, teve como objetivo atrair administradores municipais, organizações não-governamentais (ONGs), organismos nacionais e internacionais e empresas de vários continentes para exporem suas idéias e discutir as práticas políticas e estratégias inovadoras da gestão pública. "Nossa intenção foi demonstrar como as prefeituras podem melhorar suas gestões com práticas positivas, inovadoras e de sucesso em vários campos". Mattoso disse ainda que a grande vantagem da Urbis será a de tirar as cidades do autismo em que se encontram. Para ele, o evento "permitiu uma troca de experiências e conhecimentos das políticas adotadas em outros países, além de conhecer o que as empresas têm para oferecer e que podem ser úteis para as administrações públicas".

A periodicidade da Urbis ainda não foi definida. Cogita-se, no entanto, que possa acontecer anualmente ou a cada dois anos. O que está certo é que será sempre em São Paulo, pois o evento é uma iniciativa local, com coordenação da Secretaria Municipal de Relações Internacionais e participação da Anhembi Turismo e Eventos e da Alcantara Machado Feiras de Negócios, empresa responsável pela realização do evento.

Reportagem: Simone de Oliveira

Congresso trouxe exemplos importantes

A troca de experiências durante um congresso de cidades já foi realizada na Europa. Por lá, o resultado da reurbanização, iniciada em 1999 na Espanha, serviu de exemplo aos organizadores do Marché International des Professionels de L'Immobilier, o Mippim 2002, realizado em março passado, em Cannes (França). Durante este evento, a cidade de Bilbao, ao norte da Espanha, foi citada como exemplo de transformação cultural nos últimos cinco anos, desde que o Museu Guggenheim foi inaugurado.

De lá para cá, a cidade está em evolução com a transformação de áreas degradadas em centros empresariais, residenciais e culturais. E é isso o que se espera com a realização da Urbis 2002. A cidade de São Paulo, esteve presente no Mippim 2002.

MERIT

FINALMENTE, UM OÁSIS DENTRO DE SÃO PAULO.

BLUE TREE CONVENTION PLAZA HOTEL E CONVENÇÕES.

Oásis em hospedagem.

Amplos apartamentos com o padrão Blue Tree que você já conhece.

Oásis em eventos.

Espaços para feiras, convenções, treinamentos e conferências.

Oásis em localização.

A 5 minutos do Aeroporto de Congonhas e ao lado do Shopping Ibirapuera.

O maior Hotel do Brasil em número de apartamentos.

656 apartamentos.
1.200 pessoas no centro de convenções.

Abertura:

Março de 2002.

Reservas:

(11) 3045-5033
Toll Free: 0800 15 0500
reservas@bluetree.com.br
www.bluetree.com.br
Av. Ibirapuera, 2.927

Tarifa promocional de abertura*: R$ 159,00

Com café da manhã e direito a um jantar com acompanhante no bairro de Moema e transfer para o Aeroporto de Congonhas no check out.

* Validade da promoção: de 1/4/02 a 30/6/02, em apartamento single ou double. O restaurante da promoção será selecionado pela Blue Tree.

BLUE TREE HOTELS

22ª Feira Internacional da Indústria Elétrica, Energia e Automação

Com a inauguração das áreas de automação industrial e de energia alternativa, a 22ª FIEE Elétrica tornou-se o maior evento do setor da América Latina. Sua nova configuração reflete as transformações do mercado depois da crise de energia, tema que também predominou nos lançamentos para esses novos segmentos. O evento recebeu 41 mil visitantes, sendo 1,1 mil técnicos e compradores de 39 países. Profissionais entrevistados pela **Revista dos Eventos** mostraram-se satisfeitos com a preocupação dos expositores em trazer produtos e serviços que atendessem às necessidades do mercado. Além dos produtos na área de automação apresentados pelas gigantes do setor, foram muito concorridos os estandes com lançamentos na área de energia alternativa, como a Mostra Energia Brasil. As condições de oferta e demanda diante da nova configuração desse segmento, sobretudo as alternativas para o problema da escassez de energia, foram discutidas no Fórum Abinee Tec 2002, que aconteceu durante o evento. Segundo a Abinee, o evento deve viabilizar negócios da ordem de R$ 1,2 bilhão até o final deste ano.

FIEE Elétrica - Feira Internacional da Indústria Elétrica, Energia e Automação - Fórum Abinee Tec 2002 - 18 a 22 de março - Pavilhão de Exposições do Anhembi - São Paulo/SP - Expositores: 743 - Visitantes: 41mil - Feira fechada - Área útil: 50 mil m² - Organizador: Alcantara Machado Feiras de Negócios - Informações: (11) 3829-9111
www.feiraeletrica.com.br
info@feiraeletrica.com.br

12.ª Feira e Congresso Internacional de Redes de Comunicação

A edição 2002 da feira recebeu 86 mil visitantes, com a expectativa de gerar negócios da ordem de R$ 6 bilhões, consolidando-se como o maior e mais importante evento do setor na América Latina. Empresas de pequeno e médio porte, que participaram pela primeira vez do evento, declararam estar muito satisfeitas com os resultados obtidos. Os novos rumos e as tendências da tecnologia de comunicação foram apresentados nos congressos e seminários. A Telexpo é um referencial de sucesso para expositores, como comprova depoimento à **Revista dos Eventos** de Pedro Luís Somera, diretor da Proteco, fabricante de retificadores e fontes de alimentação para equipamentos de telecomunicações: "A Telexpo é uma excelente ocasião para iniciar negociações com clientes, lançar produtos e manter contato com as grandes empresas que expõem na feira".

TELEXPO - 12ª Feira e Congresso Internacional de Redes de Comunicação - 19 a 22 de março - Expo Center Norte - São Paulo/SP - Expositores: 720 - Visitantes: 86 mil - Feira fechada - Área útil: 58 mil m² - Organizador: Advanstar Editora e Comunicações - Informações: (11) 3170-7000 - www.telexpo.com.br - telemkt@advanstar.com.br

1ª Feira Internacional de Reabilitação e Inclusão

Pela primeira vez no país foi realizada uma feira voltada exclusivamente aos portadores de deficiência física. Fruto de dois anos de pesquisa da Cipa, o evento foi um sucesso surpreendente para participantes e visitantes. Superou, inclusive, a expectativa do organizador, que esperava gerar R$ 90 milhões em negócios e fechou com R$ 110 milhões; em termos de visitantes, contabilizou 12 mil contra os oito mil esperados. Cerca de 800 produtos para PPDs (Pessoas Portadoras de Deficiência) foram lançados durante a feira, desde produtos de higiene pessoal até elevadores adaptados. Muito concorridos, os eventos paralelos tiveram as vagas encerradas com número acima do previsto, tanto nos congressos como no seminário, que contaram com 270 especialistas da área. Para a próxima edição, a área útil já foi dobrada, e 23 candidatos a expositores já estão na lista de espera. Infelizmente, esse segmento cresce dia-a-dia. No Brasil, cerca de 500 pessoas por dia tornam-se portadoras de deficiência, devido principalmente à violência urbana, segundo dados da OMS - Organização Mundial de Saúde. Uma novidade no evento foi a participação da Ordem dos Advogados do Brasil, que, pela primeira vez, teve um estande numa feira. Para Carlos Miguel C. Aidar, presidente da OAB em São Paulo, "é essencial inserir a Ordem no evento, pois a entidade possui uma comissão que desenvolve trabalhos em benefício aos portadores de deficiência física". Por se tratar da primeira edição, falhas, como corredores estreitos, dificultando o trânsito de cadeiras de rodas, e estandes com degraus que comprometeram o acesso de PPD's, deverão ser corrigidas nas próximas edições. Chamou a atenção também o fato de que em apenas um, dos 86 estandes, havia um PPD no atendimento, o que lembra a falta de oportunidade de trabalho para os PPDs, que, nem naquela ocasião, foram recrutados. Por outro lado, o evento colocou vans adaptadas, do metrô Jabaquara ao Centro de Exposições.

REATECH - 1ª Feira Internacional de Reabilitação e Inclusão - XVIII REAMED Congresso Brasileiro de Medicina Física e Reabilitação - III COBRA Congresso Brasileiro de Reabilitação do Acidentado e Jornada de Terapia Funcional - REASEM Seminário de Tecnologias de Reabilitação e Inclusão - 21 a 24 de março - Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo/SP - Expositores: 86 - Visitantes: 12 mil - Feira aberta - Área útil: 4 mil m² - Montadora: WRW - Limpeza: CMP e Primeiro Plano - Segurança: Garantia Real - Alimentação: Adolfo Buffet - Som: Data-show - Iluminação: Alcantara Machado Feiras de Negócios - Organizador: Grupo Cipa Congressos e Feiras Comerciais - Informações: (11) 577-4355.
www.cipanet.com.br
cipanet@cipanet.com.br
Próxima Edição: 24 a 27 de abril 2003.

1ª Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética

A primeira edição da Hair Brasil foi organizada pela São Paulo Feiras Comerciais em parceria com a Intercoiffure Interbeauté, associação de cabeleireiros mais importante do mundo, com sede na França e atuação em 44 países. O evento recebeu mais de 22 mil profissionais e contabilizou investimentos de cerca de R$ 4 milhões, divididos entre o grupo organizador e os ex-

positores. A estréia da Hair Brasil foi um sucesso para os profissionais, que, antes da existência desse evento, tinham que se dividir, na Cosmética, outra feira do setor, entre dois públicos: o final e o profissional. Segundo o Sindicato da Indústria de Beleza do Estado de São Paulo, só o Estado possui 30 mil salões, e dados da Associação Brasileira das Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) prevêem que, em 2002, o segmento tende a crescer no país 9,6% em relação a 2001. Marco Aurélio Malzoni, gerente de vendas externas da Ikesaki, empresa especializada em móveis e equipamentos para salões de beleza, disse à **Revista dos Eventos** que, em sua estréia, "a Hair Brasil já se projetou como uma feira de negócios, onde os profissionais trocam informações dentro de uma visão empresarial". Paralelamente, palestras, seminários e workshops complementaram as apresentações técnicas com informações científicas e práticas, principalmente na área da Cosmetologia. Maria Valéria R. Velasco, professora da Faculdade de Ciências Farmacêuticas da USP, comentou sobre a grande receptividade que teve para o curso de Cosmetologia, divulgado no seu estande por meio de minicursos e palestras.

HAIR BRASIL - 1ª Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética - Congressos Internacionais Intercoiffure Brasil e de Estética Aplicada - 1º Campeonato de Cabeleireiros - 23 a 26 de março - Transamérica Expo Center - São Paulo/SP - Expositores: 83 com representação de mais de 160 marcas - Visitantes: 22 mil - Feira fechada - Área útil: 8 mil m² - Alimentação: Adolfo Buffet - Organizador: São Paulo Feiras Comerciais Couromoda - Informações: (11) 3063-2911
www.hairbrasil.com - hairbrasil@hairbrasil.com.br
Próxima edição: 22 a 25 de março de 2003.

Salão Internacional da Alimentação Fora do Lar

Reunindo as principais empresas da indústria alimentícia, a quarta edição desse evento caracterizou-se pela maior presença de expositores no setor de alimentos, comparativamente às outras áreas do segmento, como bebidas, embalagens, descartáveis, uniformes e utensílios para cozinha. Com 82% da sociedade brasileira vivendo em cidades, segundo o IBGE, a falta de tempo para o preparo de refeições favoreceu o mercado de *fast food*, que faturou em 2001 R$ 30,4 bilhões. A feira, exclusiva para profissionais, apresentou os lançamentos do mercado e a maior parte dos estandes e aulas-show preparavam pratos, demonstrando a aplicação dos produtos. Segundo Luiz Farias, gerente nacional de serviços ao cliente da UBF Foodsolutions, da Unilever Bestfood, "o mercado cresce de 9% a 10% anualmente e as linhas profissionais precisam atualizar-se por meio da venda de produtos, soluções, matéria-prima e suporte".

ABIA FOOD SERVICE - Salão Internacional da Alimentação Fora do Lar - IV Fórum Internacional de Alimentação Fora do Lar e Aulas-Show de Culinária e Confeitaria - 02 a 05 de abril - Expo Center Norte - São Paulo/SP - Expositores: 90 - Visitantes:15 mil - Feira fechada - Área útil: 3 mil m² - Montadora: Estrutural - Organizador: Francal Feiras e Empreendimentos.
Informações: (11) 4191-8188
www.francal.com.br
feiras@francal.com.br

8ª Feira Internacional de Transportes e Serviços de Comércio Exterior

A oitava edição do evento, consagrado como o maior do mundo no setor, recebeu cerca de 34 mil profissionais e iniciou negócios que devem movimentar neste ano algo em torno de R$ 200 milhões. Martin Von Simson, diretor da feira, disse à **Revista dos Eventos** que "a qualidade da visitação foi mais do que satisfatória e a Intermodal está superando as expectativas a cada edição". Um dos lançamentos que mais chamou a atenção foi o apresentado pela Infraero: o Tecanet, sistema informatizado de controle instalado nos terminais de logística da empresa, que permite o acompanhamento dos estágios da carga por meio da Internet, demonstrado por Edson Tadeu Breanza, analista responsável pelo sistema. Uma novidade: as tradicionais conferências que eram realizadas durante a feira ganharão evento próprio, a ser realizado nos dias 16 e 17 de setembro, em Santos (SP), e tratarão de temas sobre o setor de portos e terminais.

Intermodal South América - 8ª Feira Internacional de Transportes e Serviços de Comércio Exterior - 03 a 05 de abril de 2002 - Expo Center Norte - São Paulo/SP - Expositores: 350 - Visitantes: 32 mil - Feira fechada - Área útil: 16 mil m² - Organizador: Dmg World Media - Informações: (11) 3815-9900
www.intermodal.com.br
intermodal@dmgwm.com.br

Feicon, FeiconTec e Expolux

Muitas opções: esta é frase que caracteriza o incrível número de lançamentos apresentados na semana mais movimentada do país, para o setor de construção: a Feicon - Feira Internacional da Construção, que aconteceu simultaneamente à FeiconTec e à Expolux. Os eventos aconteceram em pavilhões separados devido à sua expansão. Para facilitar o acesso entre as áreas, a organizadora ofereceu transporte entre o centro de exposição do Anhembi, o Expo Center Norte e o metrô. As três feiras receberam cerca de 170 mil visitantes, sendo 80% de profissionais e 20% de público que está reformando ou construindo. Voltada para engenheiros, arquitetos, lojistas, decoradores, construtores e importadores, a Feicon mais uma vez foi um marco para as empresas que mostraram as novas tendências de produtos para 2002. O setor prevê crescimento em torno de 6 % para este ano, segundo a Anamaco - Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção. Em 2001 a movimentação nas 105 mil lojas de materiais existentes no Brasil foi de R$ 32 bilhões em vendas, informa a entidade. Para Marta Messa, gerente de produtos da Suvinil, "o segmento de tintas tende a crescer de 3% a 4% neste ano". Um grande sucesso no segmento são as texturas, um dos complementos mais procurados pelos consumidores finais na área de decoração. O sucesso da Feicon pode ser medido pelo aquecimento do mercado, que sempre acontece após os lançamentos do evento.

A FeiconTec apresentou os avanços tecnológicos em máquinas, equipamentos e acessórios para pisos industriais, alojamento, armazéns infláveis, coberturas, fundações, estruturas, terraplenagem , automação predial. Sendo este um segmento com grande potencial, ainda há muitas perspectivas de crescimento para este evento.

EXPOLUX

A Expolux, em sua 8ª.edição, garantiu um público bastante segmentado para conferir as novidades do mercado, como as lâmpadas e *starters*, reatores e transformadores, iluminação industrial, comercial, pública, residencial, decorativas e cênicas. Segundo Carlos Eduardo Uchôa Fagundes, presidente da Abilux - Associação Brasileira da Indústria de Iluminação, "com o racionamento de energia, a indústria de iluminação foi obrigada a desenvolver novas tecnologias, e foi um esforço trazer essas empresas para a Expolux, uma vez que sofreram grandes perdas no ano passado".

O faturamento do setor em 2001 teve uma queda de 20% e a expectativa é de que o mercado recupere essa perda com crescimento de 20% neste ano.

FEICON, FEICONTEC e EXPOLUX - 02 a 06 de abril - Pavilhão de Exposições do Anhembi e Expo Center Norte - São Paulo/SP - Expositores: 842 - Visitantes: 170 mil - Área útil: 85 mil m² - Organizador: Alcantara Machado Feiras de Negócios.
Informações: (11) 3829-9111.

Feicon - Feira Internacional da Construção
www.feicon.com.br -info@feicon.com.br

Feicontec - 2ª Feira Internacional de Tecnologia, Máquinas e Equipamentos da Indústria da Construção - www.feicontec.com.br
info@feicontec.com.br

Expolux - Feira Internacional da Indústria da Iluminação - www.expolux.com.br
info@expolux.com.br

22ª. edição da Expo Bebê & Gestante

Bebê Eventos

Nesta 22ª edição, a feira teve menor número de expositores, por motivos estratégicos. Segundo seu promotor, Odair Paim, o motivo foi "garantir atendimento e produtos de qualidade aos visitantes, na maioria consumidores finais". Para a próxima edição, 20 empresas estão na lista de espera. Quarenta mil visitantes puderam conhecer as novidades em carrinhos de bebê, móveis, brinquedos, confecções para bebê e gestante, acessórios e até alimentação, no centro de degustação de sopas (papinhas) e sucos. As edições anteriores da feira registram mais de R$ 1,8 milhão em negócios por evento. O evento ofereceu transporte gratuito entre o metrô Tietê e o Anhembi.

22ª. edição da Expo Bebê & Gestante - 03 a 07 de abril - Palácio das Convenções do Anhembi - São Paulo/SP - Expositores: 72 - Visitantes: 40 mil - Feira aberta - Área útil: 600 m² - Montadora: Rem Eventos - Limpeza: Fatto - Segurança: Fatto - Som e Iluminação: Rem Eventos - Organizador: Bebê 02 Eventos - Informações: (11) 5081-7993.
www.bebenet.com.br
expobebe@bebenet.com.br
Próxima edição: 05 a 09 de junho de 2002.

7ª Exposição e Conferência Internacional de Cartões, Serviços e Tecnologias e SEG 2002 - 1ª Exposição de Segurança, Serviços e Tecnologias

CARDS 2002
7ª Exposição e Conferência Internacional de Cartões, Serviços e Tecnologias

Realizados simultaneamente, os dois eventos reuniram grandes empresas de tecnologia de soluções e serviços relacionados à fabricação, emissão e operação com cartões, com especial ênfase na questão da segurança das informações. Com a possibilidade de conquistar grandes parceiros de negócios, mais de dois mil profissionais visitaram a feira e participaram das conferências, que visavam apresentar e discutir soluções sobre segurança de informações e operações efetuadas com cartões e pela Internet. O mercado está crescendo, e, segundo Gilberto Dib, idealizador da feira e presidente da Dib Associados, a Cards e a Seg significam a "consolidação no país de uma indústria de cartões que gera R$ 1 bilhão por ano". A própria Cards 2002 revela esse crescimento com a expansão de sua área útil em 36% em relação à última edição. Segundo Renato Lima, gerente de planejamento e suporte da Visanet, e Katya Fernandes, gerente de contas da ACI Worldwide, "a novidade tecnológica é a migração dos cartões magnéticos para os cartões com chip", denominados *smartcards*, que possuem multiaplicação para os diversos tipos de operações e segurança para a captura e devolução de informações.

SEG 2002
1ª Exposição e Conferência Internacional de Segurança, Serviços e Tecnologias

Cards 2002 - 7ª Exposição e Conferência Internacional de Cartões, Serviços e Tecnologias e SEG 2002 - 1ª Exposição de Segurança, Serviços e Tecnologias - 08 a 10 abril - Frei Caneca Convention Center - São Paulo - Expositores: 36 - Visitantes: 2 mil - Área útil: 870 m² - Montadora: Prometec Assessoria em Feiras - Limpeza: Cazek - Segurança: Cava - Alimentação: Buffet Frei Caneca Alimentos e Bebidas - Som e Iluminação: M. Morrison - Organizador: DIB e Associados e PRM Marketing & Eventos - Informações: (11) 5505-7499 - www.dib.com.br - dib@dib.com.br - Próxima edição: 7 a 9 de abril de 2003.

Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Defesa

Voltada para as áreas de produtos e serviços para segurança pública ou privada, a Interdefesa estreou no mercado de feiras num momento em que a segurança é a grande preocupação, não

Área de eventos do Caesar Park e Caesar Business. Receba profissionais com quem mais entende de receber.

Quem se hospeda no complexo hoteleiro Caesar Park e Caesar Business sabe que tem todo o conforto para se sentir em casa.

O complexo Caesar Park e Caesar Business também é o melhor lugar para fazer negócios. Nossa área de eventos tem infra-estrutura para pequenas reuniões ou grandes congressos. São 13 salas para eventos que comportam de 10 a 800 pessoas, equipadas com computadores e aparelhos audiovisuais. Com pé-direito de 5,5 metros de altura, são ideais para grandes reuniões. A apenas 5 minutos do aeroporto internacional de Guarulhos, o complexo conta ainda com restaurantes, serviços de buffet, estacionamento com manobristas e segurança 24 horas. Na área de eventos do Caesar Park e Caesar Business São Paulo International Airport, você sempre fecha grandes negócios.

CÆSAR BUSINESS
SÃO PAULO
INTERNATIONAL AIRPORT

Faça já sua reserva:
(11) 3491-4200/0800-557275
www.caesar-park.com

CÆSAR PARK
SÃO PAULO
INTERNATIONAL AIRPORT

só local como mundial. Após o atentado ao World Trade Center, em Nova York, a história do mundo e da segurança mudaram. O Fórum Internacional de Polícia Comunitária e Direitos Humanos e o Seminário Internacional de Gerenciamento de Crises – Equipamentos, Técnicas e Táticas não-letais de Defesa foram tratados com prioridade e as palestras aconteceram nos dias em que a feira estava aberta exclusivamente ao público profissional, formado por membros da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros.

INTERDEFESA - Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Defesa - II Fórum Internacional de Polícia Comunitária e Direitos Humanos - Seminário Internacional de Gerenciamento de Crise - Equipamentos, Técnicas e Táticas não Letais de Defesa - Encontro do Conselho Nacional de Comandantes Gerais das Polícias Militares e Corpos de Bombeiros Militares - 10 a 13 de abril - Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo/ SP - Expositores: 32 - Visitantes: 12 mil - Feira fechada dias 10,11 e 12 e aberta dia 13 - Área útil: 3,5 mil m² - Organizador: Alcantara Machado Feiras de Negócios - Informações: (11) 3829-9111.
www.interdefesa.com.br
info@interdefesa.com.br
Próxima edição: sem informações

Rio Boat Show

Durante dez dias, a indústria náutica nacional e internacional se reuniu para realizar a quinta edição do maior salão náutico da América Latina, que este ano recebeu 60 mil visitantes. Um total de 150 expositores se dividiu nos 22 mil metros quadrados da área de exposição no belo visual da Marina da Glória para apresentar ao público os principais lançamentos do setor, que inclui desde barcos infláveis, jet-ski, lanchas luxuosas até equipamentos de pesca, mergulho e a mais moderna tecnologia na área de eletrônicos e comunicação em alto-mar. O faturamento em novos negócios realizados durante a feira ficou nos US$ 55 milhões, conforme a expectativa da organização. Mais do que uma feira náutica, o Rio Boat Show se tornou um programa familiar, já que a organizadora criou uma programação dedicada aos adultos e crianças. Palestras com velejadores, mergulhadores e profissionais e um curso da Capitania dos Portos para aplicação da prova de habilitação náutica foram algumas das atividades voltadas aos adultos. As crianças maiores de 12 anos puderam ter suas primeiras noções de mergulho num tanque de cinco metros de profundidade, acompanhadas de instrutores. Já os mais pequenos tinham a opção de fazer uma aula de vela ou brincar num espaço para recreação. Além da exposição e atividades de lazer, a organização também promoveu a tradicional Regata Rio Boat Show, que coloriu a Baía de Guanabara com centenas de participantes de todas as classes de embarcações.

RIO BOAT SHOW - 12 a 21 de abril - Marina da Glória - Rio de Janeiro/RJ - Expositores: 150 - Visitantes: 60 mil - Feira aberta - Área útil: 22 mil m² - Organizador: GR1 Eventos - Informações: (21) 2205-7070
www.rioboatshow.com.br
info@rioboatshow.com.br

Feira Brasileira de Brinquedos

A tradicional Abrin apresentou em sua 19ª. edição cerca de 1.500 lançamentos e deve gerar R$ 200 milhões em negócios com a venda de 75 milhões de unidades. Com excelente resultado, segundo expositores e visitantes, predominaram na feira os lançamentos tradicionais, que voltam como tendência do mercado. Segundo Synésio Batista da Costa, presidente da Abrinq, "o desejo das crianças é o brinquedo clássico com alguma tecnologia, e a feira promoveu o retorno desse tipo de brinquedo". A Abrinq - Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos e patrocinadora do evento determinou critérios para seleção de expositores na feira, como a exigência do selo do Inmetro. Para o diretor comercial da Rosita, fabricante de brinquedos de praia, Antonio Brandino, "a feira está com o melhor movimento dos últimos dez anos. É um sucesso total."

ABRIN - Feira Brasileira de Brinquedos - 15 a 18 de abril - Expo Center Norte - São Paulo/SP - Expositores: 150 - Visitantes: 15 mil - Feira fechada - Área útil: 11 mil m² - Montadora: Estrutural - Organizador: Francal Feiras e Empreendimentos - Informações: (11) 4191-8188
www.francal.com.br
feiras@francal.com.br
Próxima edição: sem informações

Feira Internacional do Conforto, Beleza e Lazer

Depois de mais de 50 anos com o mesmo enfoque, essa edição da Ud mudou agora seu formato para acompanhar as exigências dos consumidores. A ex-Ud agora é a Udesejo. O grande foco ficou por conta da divisão nas áreas da feira, formadas pela Ud Shop (utilidades domésticas), a área de noivas e festas (que mostrou serviços e produtos para festas e casamentos), o artesanato (produtos de cada região do país) e a de casa e conforto (produtos para o conforto doméstico). Presente também o espaço Sebrae/Estados que mostrou 192 micro e pequenas empresas de 20 estados, selecionadas por seus produtos inovadores. Ocupando 1,2 mil metros quadrados, a Casa dos Desejos apresentou aos visitantes equipamentos de alta tecnologia, demonstrando facilidades e sofisticações para cada espaço, por meio do uso de matéria-prima e soluções inovadoras. Outra novidade foi a mostra da Philco, um estande com layout diferente, onde os produtos estavam dispostos nos diversos ambientes da Casa dos Desejos e, num espaço ambientalizado, as aplicabilidades dos produtos nos ambientes. E, segundo Rosana Medrado, gerente de feiras e eventos, "a inovação no enfoque da feira é uma busca de novos caminhos que já trouxe excelentes resultados", tanto para expositores quanto para consumidores.

Udesejo - Feira Internacional do Conforto, Beleza e Lazer - 19 a 28 de abril de 2002 - Pavilhão de Exposições do Anhembi - São Paulo/SP - Expositores: mais de 700 - Visitantes: 500 mil - Área útil: 30 mil m² - Organizador: Alcantara Machado Feiras de Negócios - Informações: (11) 3829-9111.
www.ud.com.br - info@ud.com.br

Bijóias SP

A Bijóias SP apresentou em sua 18ª edição o mix de tendências para o outono de 2002 nas coleções de bijuterias, jóias folheadas, prata e acessórios. A ênfase foi ao estilo do Oriente (Marrocos, Índia, China e Japão). Peças inspiradas desde era Vitoriana até o estilo futurista do Mad Max também figuraram nos diversos estandes. Exclusiva aos lojistas, revendedores e atacadistas, a Bijóias SP foi marcada pela presença de grandes expositores e a pronta entrega já tinha os estoques esgotados antes do término da feira. Segundo a organizadora, o setor movimenta atualmente US$ 10 milhões por ano, 50% em bijuterias. As vendas dos três dias de evento equivaleram a 40% do que é movimentado durante um mês de produção de cada expositor. A marca especializada em relógios, Espaço Fechado, obteve excelentes resultados e, segundo seu proprietário, Alexandre Paschoalatto, "o estande esteve lotado todos os dias e os produtos em série fabricados especialmente para a Bijóias tiveram seus estoques completamente esgotados no início do evento".

Bijóias SP - 20 a 22 de abril - Centro de Eventos São Luís - São Paulo/SP - Expositores: 150 - Visitantes: 7 mil - Área útil: 400 m² - Limpeza: Arco Íris - Serviço Médico: Medic Star Service - Montadora e Iluminação: Arte Design. Organizador: Masi Associados. Informações: (11) 3862-2700
masi@uol.com.br

Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Equipamentos e Máquinas para Calçados e Curtumes

Considerado um dos mais importantes eventos do setor coureiro-calçadista mundial, a FIMEC 2002 reuniu 1.026 expositores, representantes de todos os segmentos da cadeia produtiva do couro e do calçado, que apresentaram as últimas novidades, do setor. Sucesso de público, por sua tradição e representatividade o evento atraiu compradores nacionais e estrangeiros, totalizando 50 mil visitantes em quatro dias, quase dez mil a mais em relação ao ano anterior. A feira promoveu eventos paralelos, como palestras e congressos. Raul Ludwing, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos para os Setores do Couro, Calçados e Afins (Abrameq), comemora os resultados da Fimec 2002 e comenta que, em relação a 2001, "somente o segmento de máquinas teve um aumento de 200% nas vendas durante a feira".

FIMEC - Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Equipamentos e Máquinas para Calçados e Curtumes - 20 a 23 de abril - Centro de Negócios Fenac - Novo Hamburgo/RS - Expositores: 1.026 - Visitantes: 50 mil - Feira fechada - Área útil: 35 mil m² - Organizador: Fenac Feiras e Empreendimentos - Informações: (51) 587-3366
www.fimec.com.br
eventos@fenac.com.br

Feira Internacional da Qualidade em Máquinas, Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira

A terceira edição da feira, dirigida a empresas do setor moveleiro, superou as expectativas e contou com a participação de 400 expositores nacionais e internacionais, 60 mil visitantes, R$ 300 milhões em novos negócios. De acordo com João Siqueira Cardoso, presidente do Expoara, onde foi realizado o evento, "vieram para o evento profissionais do setor que realmente queriam fazer negócios, o que ficou refletido no volume que as empresas estimam comercializar decorrente dos contratos no evento". Cerca de 10% do total de expositores eram estrangeiros, de empresas alemãs, espanholas, americanas, francesas, italianas e norueguesas. Segundo uma pesquisa feita pela promotora da feira, a SIMA (Sindicato das Indústrias de Móveis de Arapongas), os novos negócios gerados foram 41,5% maiores do que no ano passado. Um novo serviço ficou à disposição dos visitantes e expositores da feira. Alguns computadores foram espalhados pelo pavilhão e forneciam informações sobre a indústria moveleira, incluindo calendário de feiras internacionais, e também alertava os participantes sobre possíveis golpistas.

FIQ 2002 - 3ª Feira Internacional da Qualidade em Máquinas, Matérias-Primas e Acessórios para a Indústria Moveleira - 23 a 27 de abril - Expoara - Arapongas/PR - Expositores: 400 - Visitantes: 60 mil - Feira fechada - Área útil: 40 mil m² - Montadora: Área Arquitetura de Stands - Organizador: Sima - Informações: (43) 276-3040 - www.fiq2002.com.br
fiq@portaldamobilia.com.br

Fenasoft

Para retomar seu enfoque disseminado nas últimas edições do evento, a Fenasoft mudou seu período, seu local e priorizou os lançamentos da tecnologia da informação voltados aos usuários corporativos, separando entre os pavilhões do Expo Center Norte, a área de Software & Solutions Show, com os sistemas e soluções integradas para uso corporativo e de TecShopping, que centraliza os produtos e serviços para o consumidor. Segundo Max Gonçalves, presidente da Fenasoft, "a feira precisava de uma renovação e o público empresarial e os usuários técnicos perceberam a setorização da feira". Para Ernesto Haberkorn, presidente da Assespro nacional, Associação das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação, Software e Internet, "a feira é um sucesso e nosso estande faturou negócios da ordem de R$ 1 milhão, superando as expectativas iniciais".

Fenasoft - 23 a 28 de abril - Expo Center Norte - São Paulo/SP - Expositores: 412 - Área útil: 20 mil m² - Montadoras: LPR , SL & C e DMDL - Limpeza: Higienizadora Vênus - Segurança: Prevenção Vigilância e Segurança - Serviço Médico: Life System -Organizador:

Santa Catarina - Informações: (48) 334-8000
www.fenasoft.com.br
fenasoft@fenasoft.com.br
Próxima Edição: 22 a 27 de abril de 2003.
Obs: O número de visitantes não foi divulgado pelo organizador.

2ª. Feira da Segurança, da Automação e da Manutenção Predial e Feira do Síndico

A Predial e a Feira do Síndico apresentaram equipamentos e serviços para segurança, automação e manutenção de edifícios e condomínios residenciais e comerciais por meio de sistemas de controle de acesso, sensores de luz, sistemas eletrônicos de segurança e monitoramento, sistemas de comunicação, entre outras novidades. Paralelamente, aconteceram os seminários, voltados aos profissionais da área. Dados do Secovi (Sindicato das Habitações) confirmam que, só na Grande São Paulo, existem 30 mil edifícios, sendo mais de dez mil comerciais, onde cerca de cinco milhões de pessoas moram ou trabalham. As diversas opções de produtos e serviços apresentadas na feira demonstram como esse setor é integrado por diferentes segmentos de mercado, fator que pode setorizar a feira em edições posteriores.

Predial - 2ª. Feira da Segurança, da Automação e da Manutenção Predial e Feira do Síndico - II Seminário de Administração, Manutenção, Legislação e Segurança - II Seminário de Infra-estrutura Predial - 25 a 27 de abril - Frei Caneca Convention Center - São Paulo /SP - Expositores: 150 - Visitantes: 15 mil - Feira aberta - Área útil: 4 mil m² - Montadora: WRW - Limpeza: CMP e Primeiro Plano - Segurança: Garantia Real -Alimentação: Adolfo Buffet - Som: Datashow - Iluminação: Alcantara Machado - Organizador: Grupo Cipa Congressos e Feiras Comerciais.
Informações: (11) 577-4355
www.cipanet.com.br
cipa@cipanet.com.br
Próxima edição: 29 a 31 de maio de 2003.

Bienal Internacional do Livro

17ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo

A 17ª edição de uma das maiores feiras do segmento editorial recebeu, só no feriado do 1º de maio, cerca de 75 mil visitantes. Mesmo com a mudança de espaço do Expo Center Norte para o Centro de Exposições Imigrantes, a Bienal do Livro foi um sucesso de público e volume de vendas. Segundo o editor, Marcus Vinicius Barili Alves, da Editora Senac São Paulo, a feira é "a oportunidade de interagir com o público, estimulando o contato com os livros". A editora contabilizou em quatro dias desta edição o faturamento total dos dez dias da edição anterior. Com a presença de diversos segmentos do mercado, "a Bienal foi um centralizador de vendas e de divulgação", segundo Rogério Lopes, da Editora Abril. Com grande número de títulos infantis, o evento intensificou a divulgação com o lançamento de inúmeros livros. Eventos paralelos aconteceram diariamente, incluindo as convenções e as diversas atividades, sobretudo para o público infantil.

17ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo - Convenções da ANL - Associação Nacional de Livrarias, ABDL - Associação Brasileira de Difusão do Livro, GIE - Grupo Interamericano de Editores - 25 de abril a 05 de maio - Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo/SP - Expositores: 830 - Visitantes: 560 mil - Feira aberta - Área útil: 45 mil m² - Montadoras: SLC e LK - Limpeza: Primeiro Plano - Segurança: Prevenção, Vigilância e Segurança - Serviço Médico: Bradesco Seguros - Organizadores: Fagga Eventos e CBL - Informações: (11) 5067-1646.
www.bienaldolivro.com.br
bienaldolivro@fagga.com.br

Fispal Alimentos e Fispal Tecnologia

A Fispal Tecnologia e a Fispal Alimentos apresentaram as tendências do mercado alimentício, que movimentam negócios na ordem de R$ 4,5 bilhões, unindo o setor e superando as expectativas em mais uma edição do evento. Segundo Marco A. Mastrandonakis, diretor da Fispal Alimentos " a feira estreita o relacionamento entre o mercado permitindo o crescimento dos negócios e nesta edição contamos com muitas empresas que estão participando pela primeira vez". Os diversos segmentos demonstraram na exposição, nas apresentações, nas degustações e nos eventos paralelos muitas novidades que representaram o desenvolvimento do setor.

Fispal Alimentos – Feira Internacional da Alimentação – 17 a 20 de junho – Expo Center Norte – Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia e Embalagem para a indústria Alimentícia – Tecno Plus – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias Farmacêutica, Química e Cosmética – 18 a 21 de junho – Pav. de Exposição do Anhembi – São Paulo / SP – Expositores: 2759 – Visitantes: 110 mil – Feira fechada – Área útil: 60 mil – Organizador: Grupo Brasil Rio.
Informações: (11) 3759-7090
www.fispal.com – fispal@fispal.com

11ª Feira de Produtos e Equipamentos Ópticos

O maior *showroom* da moda em óculos da América Latina contou com a presença de empresas nacionais e internacionais do setor. Grifes mundialmente conhecidas puderam ser vistas ao lado das novas tecnologias em equipamentos e produtos de última geração do mercado óptico. Em sua última edição o evento ocupou 17 mil metros quadrados, com a participação de 235 expositores, e recebeu cerca de 21 mil profissionais do setor.

ÓPTICA 2002 – 11ª Feira de Produtos e Equipamentos Ópticos – 2 a 6 de julho – Expo Center Norte – São Paulo/SP – Feira fechada – Montadora: Estrutural – Organizador: Francal Feiras e Empreendimentos – Informações: (11) 4191-8188 - www.francal.com.br
feiras@francal.com.br

The Royal Palm Plaza
Hotel Resort.

Um espaço sob medida para transformar seus eventos em grandes negócios.

- **3700m² de área exclusiva para eventos de qualquer porte, com espaço modulável de acordo com as suas necessidades;**
- Alta tecnologia em equipamentos de áudio e vídeo;
- Localização estratégica ao lado do Aeroporto Internacional de Viracopos, e a 50 minutos de São Paulo;
- Estrutura de lazer completa, com piscinas, quadras de tênis, ginásio poliesportivo, academia de ginástica, etc.;
- 3 restaurantes de padrão internacional, 2 bares temáticos e a novíssima Adega Cave do Douro;
- Acomodações de altíssimo nível, em 385 apartamentos luxo e superluxo.

SUMMIT HOTELS & RESORTS

The Royal Palm Plaza
HOTEL RESORT
Naturalmente Perfeito

Av. Royal Palm Plaza, 277 • Campinas - SP • Reservas e Informações: Toll Free: 0800 129085 • (19) 3738.8000 • www.royalpalmhoteis.com.br

Rio de Janeiro sediará o maior evento mundial da indústria do petróleo

Pela primeira vez, o Congresso Mundial do Petróleo será realizado em nosso país.

No próximo mês de setembro, os olhos do mundo estarão voltados para a capital do Rio de Janeiro. A cidade sediará o maior evento da indústria petrolífera e de gás mundial, o Congresso Mundial de Petróleo. Em sua 17ª edição, o evento, que acontecerá entre os dias 1 e 5 de setembro no Riocentro, terá como tema "A indústria do petróleo: excelência e responsabilidade ao servir a sociedade". O evento traz este ano uma novidade: pela primeira vez será conferido, a instituições governamentais e privadas do setor, um prêmio de excelência tecnológica aliada à responsabilidade social na execução de projetos. Os trabalhos concorrentes serão julgados por um comitê internacional de *experts* na área de petróleo e gás e os vencedores serão conhecidos durante o congresso.

Não é por acaso que o Brasil será o anfitrião de evento mais importante do setor. De acordo com Álvaro Alves Teixeira, secretário executivo do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás, entre os fatores que favoreceram o Brasil na disputa com a Turquia, França, Irã, Indonésia e Egito para sediar o congresso, os fatores que mais pesaram na escolha do nosso País foram: a recente abertura do mercado a novos investidores, o grande desenvolvimento da indústria brasileira de petróleo e gás e sua capacitação tecnológica, aliados ao crescente potencial do mercado interno.

A expectativa, de acordo com os organizadores do evento, é de que cerca de três mil executivos das maiores companhias petrolíferas de 90 países participem da edição brasileira do Congresso e, com isso, ajudem a injetar US$ 13 milhões na economia da cidade. Representantes das petrolíferas como Repsol YPF, Shell e Chevron Texaco são alguns dos conferencistas confirmados.

Seis anos disputando o evento

A campanha do Brasil para sediar o 17th WPC (World Petroleum Congress) teve início em 1996. Mas apenas em 1999, depois de uma disputa acirrada entre Brasil e Turquia, o País foi declarado vencedor. A eleição, da qual participaram os representantes dos 59 países membros que compõem o WPC, foi definida no último voto. Essa foi a segunda vez, em 70 anos de história do WPC, que um país da América Latina foi escolhido para sediar o evento. O primeiro foi a Argentina em 1991.

Entre os benefícios do evento para o País está o aumento da visibilidade do Brasil no cenário político-econômico internacional, destacando-o como uma das principais economias emergentes do mundo, detentora de uma indústria petrolífera de alta tecnologia e com crescente potencial de descoberta e exploração de novos campos produtores de petróleo e gás.

Para o Rio de Janeiro, explica Alves Teixeira, "sediar o Congresso é uma oportunidade de consolidar a cidade no roteiro do turismo de eventos, ressaltando sua capacidade para receber eventos internacionais de grande porte, com infra-estrutura e segurança adequadas".

A estimativa é de que durante a semana de realização do Congresso, 10 mil novos empregos temporários sejam criados.

O Brasil, nos últimos 10 anos tornou-se um dos países emergentes mais promissores na geração de oportunidades de negócios no segmento petroleiro. A abertura de sua economia para a exploração e produção de petróleo e gás e para o refino e comercialização de gasolina e diesel, aliada ao programa de privatizações em curso, com o fim do monopólio da Petrobrás, impulsionaram os negócios e confirmaram a expansão do setor.

Reportagem: Simone de Oliveira

Crescimento surpreendente

Dados da Agência Nacional de Petróleo (ANP) apontam para a duplicação da participação do setor no Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Em 1997, conforme a ANP, a fatia do PIB correspondente ao setor era de 2,7%, e movimentava R$ 20,2 bilhões. No ano de 2000, a indústria de petróleo e gás faturou R$ 52,6 bilhões com uma participação de 5,4% no PIB.

Nos últimos três anos, os investimentos diretos foram da ordem de US$ 80 bilhões, volume bastante superior ao registrado nas cinco décadas anteriores, quando esse número era de US$ 45 bilhões.

Esse crescimento não deve parar por aí. A expectativa, conforme a Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip) é de que, em dez anos, o Brasil receba US$ 100 bilhões em investimentos, o que colocará a indústria de petróleo entre os segmentos mais dinâmicos da economia nacional.

A produção diária de petróleo também deverá sofrer significativa expansão. Atualmente a produção é de 1,4 milhão de barris por dia. A projeção é de que, em seis anos, esse valor chegue a 2,5 milhões diários.

O setor de petróleo e gás brasileiro, em particular, tem evidenciado enorme potencial de alavancagem econômico-financeira. As principais empresas internacionais da área consideram, atualmente, o Brasil como um dos melhores mercados para realização de investimentos.

17th WORLD PETROLEUM CONGRESS – 1 a 5 de setembro – Riocentro – Rio de Janeiro/RJ – Evento paralelo – RIO OIL & GAS EXPO – Evento fechado – Organizador: Instituto Brasileiro de Petróleo.
Informações: (21) 2532-1610.
www.ibp.org.br
ibpcourses@ibp.org.br

Feira de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes

Francal 2002 – A Feira Certa Primavera-Verão

A tradicional e uma das principais feiras do setor calçadista traz em sua 34ª edição os lançamentos para as coleções primavera-verão por meio de exposição e de eventos paralelos. A feira é considerada a lançadora oficial de coleções, um importante indicador dos rumos da moda na área.

A Francal contou no ano passado com a presença de 650 expositores, cerca de 37 mil profissionais, entre lojistas, importadores e industriais da área. Para este ano, a organização espera participação de 650 a 700 expositores, devendo chegar a 40 mil visitantes e 7% a mais em área útil.

FRANCAL – 34ª Feira de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes – 15 a 18 de julho – Pavilhão de Exposições do Anhembi – São Paulo/SP – Feira fechada – Montadora: Estrutural – Organizador: Francal Feiras e Empreendimentos – Informações: (11) 4191-8188 – www.francal.com.br – feiras@francal.com.br

7.ª Feira Internacional de Bricolagem & Ferragista

BRICOLAGE'2002

Considerada pelo mercado de bricolagem e ferragista como a maior vitrine de tendências e negócios do mercado latino-americano, a Bricolage 2002 espera superar os números do ano passado, quando

HobbyArt 2002

movimentou R$ 1,2 bilhão em novos negócios e recebeu cerca de 120 mil visitantes. Durante os cinco dias da feira, estarão reunidas as principais organizações nacionais e internacionais do setor, que vão apresentar novos produtos para hipermercados, *home centers*, *garden centers*, lojas de tintas, de ferragens, materiais hidráulicos e elétricos, entre outros. Paralalemente, acontecerá pelo quarto ano consecutivo a HobbyArt, que irá promover cursos e workshops voltados ao consumidor final.

BRICOLAGE 2002 – 7ª Feira Internacional de Bricolagem & Ferragista – HOBBYART' 2002 – Feira Internacional das Indústrias e Fornecedores de Produtos para Hobby Criativo, Artes e Artesanato – 17 a 21 de julho – Expo Center Norte, São Paulo/SP – Organizador: Bricolage Feiras Comerciais – Feira aberta – Informações: (11) 5687-8522 - www.bricolage.com.br feira@bricolage.com.br

Salão dos Novos Negócios

SALÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

Considerado o maior evento multissetorial do país, o Salão apresenta mais de mil opções para iniciar ou adequar empreendimentos. Empresas de máquinas e equipamentos, cursos, serviços, franquias, distribuição e representação de produtos são algumas das áreas que oferecem oportunidades e soluções para negócios. Em 2001 o evento teve mais de 250 expositores e gerou cerca de 20 mil negócios.

11º Salão dos Novos Negócios – 30 de julho a 3 de agosto – Expo Center Norte, São Paulo/SP – Feira aberta – Organizador: Lemos Britto Multimídia, Congressos e Feiras. Informações: (11)253-2133 www.lemosbrito.com.br lemosbrito@terra.com.br

Analítica Latin América, FCE Pharma e HBA South América

ANALÍTICA LATIN AMERICA

ENGLISH VERSION FCE PHARMA

HBA SOUTH AMERICA

A 6ª edição da feira vai reunir durante três dias os principais fornecedores de equipamentos e serviços do setor de laboratórios. Paralelamente, acontecem a FCE Pharma e a HBA South America. Considerada a maior do setor na América Latina, a feira apresenta todas as novidades em matérias-primas, embalagens, equipamentos e produtos das indústrias farmacêutica, cosmética, alimentícia, petroquímica, química, ambiental, laboratorial, de tintas, de mineração, de saúde e saneamento. Dirigida exclusivamente para fornecedores, no ano passado a feira atraiu mais de 21 mil profissionais de todo o país, o que representou crescimento de 25% em relação ao ano 2000.

ANALÍTICA LATIN AMÉRICA – Exposição Internacional de Tecnologia para Laboratórios, Análises e Biotecnologia – FCE PHARMA – 7ª Exposição Internacional de Produtos e Equipamentos para Indústria Farmacêutica – HBA

SOUTH AMERICA – Exposição Internacional de Fornecedores para Indústria Cosmética – 31 de julho a 2 de agosto –Transamérica Expo Center – São Paulo/SP – Feira fechada – Organizador: VNU Business Media do Brasil – Informações: (11) 3873-0081
www.analiticanet.com.br
www.fcepharma.com.br
www.hbaexpo.com.br
analitica@vnu.com.br - fce@vnu.com.br
hba@vnu.com.br

Gourmet & Cia

A qualidade da gastronomia no sul do Brasil, na Argentina e no Uruguai tornou Curitiba o cenário ideal para sediar o evento Gourmet & Cia, destinado a gourmets e chefs internacionais, com enfoque nos produtos de alta qualidade voltados ao refinamento do consumidor que aprecia a boa mesa. De alimentos e bebidas a acessórios para cozinha, todas as novidades do mercado serão apresentadas aos presentes, que também poderão participar de palestras, concursos culinários e degustações.

GOURMET & CIA. – Feira Sul-Brasileira de Gastronomia – 31 de julho a 2 de agosto – CIETEP – Curitiba/PR – Feira fechada – Organizador: Diretriz Feiras e Eventos – Informações: (41) 335-6426
www.diretriz.com.br

Íntima/Intimatex

A mais importante feira de moda íntima na América Latina realiza sua segunda edição do ano - a primeira, em março, recebeu oito mil compradores e lojistas. O evento é dirigido exclusivamente aos profissionais do setor, colocando fornecedores e fabricantes de produtos e de matéria-prima em contato direto com compradores e lojistas do Brasil e do exterior.

12ª ÍNTIMA/INTIMATEX – Salão Internacional de Moda Íntima e Matéria-Prima – 4 a 7 de agosto – ITM Expo – São Paulo/SP – Feira fechada – Organizador: Guazzelli Feiras Messe Frankfurt.
Informações: (11) 4688-6000
www.guazzelli.com.br
intima@guazzelli.com.br

Photo Image Brasil

Nessa 11.ª edição, os profissionais da área poderão conhecer as novidades como acessórios para captação de imagem, câmeras convencionais e digitais, equipamentos para estúdio, impressoras e lentes, além de sistemas e serviços específicos da área. Na edição anterior, a feira recebeu cerca de 24 mil visitantes em 18 mil metros quadrados e 245 empresas e marcas representadas.

PHOTO IMAGE BRAZIL – Feira Internacional de Imagem – 13 a 16 de agosto – Centro de Exposições Imigrantes – São Paulo/SP – Feira fechada – Organizador: Alcantara Machado Feiras de Negócios.
Informações: (11) 3829-9111
www.feiradeimagem.com.br
info@feiradeimagem.com.br

Housewares & Gift Fair

Housewares & Gift Fair® SOUTH AMERICA

A International Housewares & Gift Fair chega em sua 25ª edição como a principal feira de produtos de consumo da América Latina e uma das cinco maiores do mundo. Neste ano, estarão reunidos cerca de 700 expositores, entre os mais importantes fabricantes, importadores e distribuidores do Brasil e exterior que vão apresentar lançamentos, promover e comercializar produtos dos setores de mesa, utilidades, acessórios de decoração, objetos de uso pessoal e supri-shop (embalagens e instalações comerciais). Estima-se que durante os quatro dias de feira cerca de 23 mil profissionais passem pelo local para conferir o panorama completo das tendências e lançamentos de produtos de consumo, que em breve estarão expostos nas principais vitrines da América Latina.

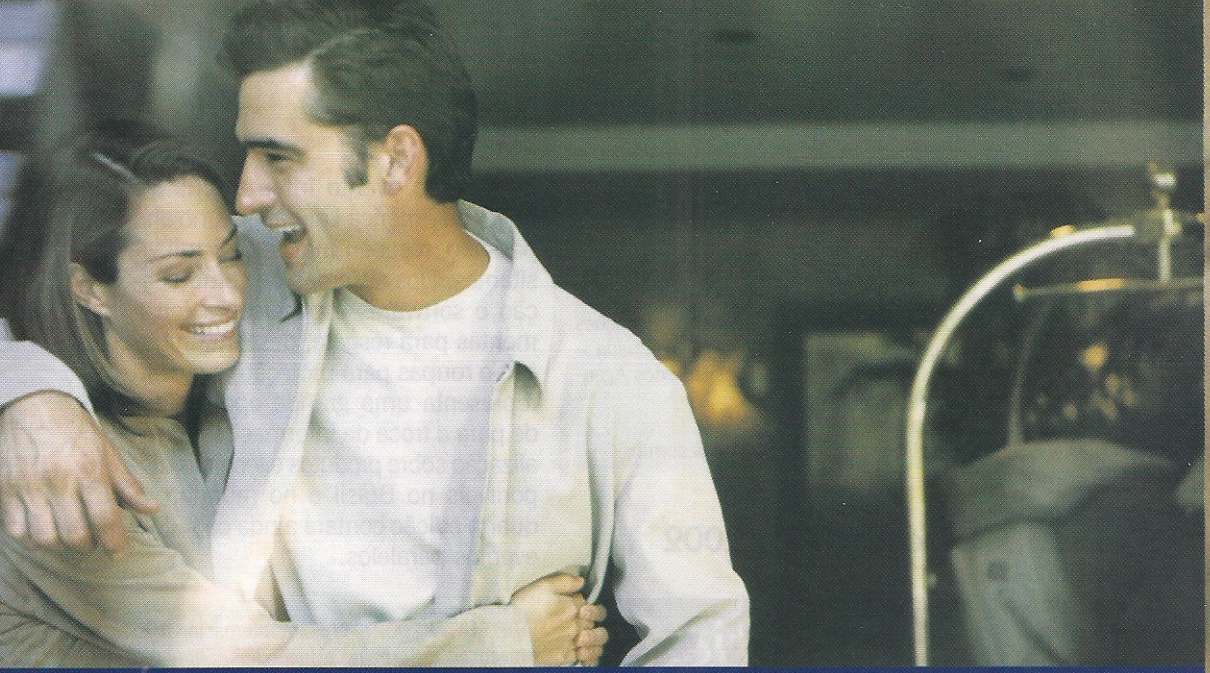
HOUSEWARES & GIFT FAIR – 25ª Feira International Housewares & Gift Fair South America 2002 – 17 a 20 de agosto – ITM Expo – São Paulo/SP – Feira fechada – Organizador: Grafite.
Informações: (11) 3896-0200
www.grafiteltda.com.br
grafiteltda@grafiteltda.com.br

COMDEX/ Sucesu

COMDEX®
SUCESU-SP
BRASIL 2002

É o mais importante evento para compradores e vendedores de Tecnologia de Informação. Lançado em 1979 nos Estados Unidos, acontece em 22 países, sendo a edição brasileira a segunda maior do mundo, atrás apenas da Comdex Las Vegas. Em 2000, o evento ganhou o congresso Comdex/N+1- Networld+Interop, importante ponto de encontro para profissionais de negócios e de tecnologia, que espera dois mil participantes neste ano. Para a feira, a expectativa é de mais de 700 expositores e 100 mil visitantes.

COMDEX/SUCESU SP Brasil 2002 – Feira e Congresso Internacional de Informática e Telecomunicações – 20 a 23 de agosto – Pavilhão de Exposições e Palácio de Convenções do Anhembi – São Paulo/SP – Feira aberta – Organizador: Guazzelli Feiras Messe Frankfurt, Sucesu – Sociedade de Usuários de Informática e Telecomunicações do Estado de São Paulo, e Key3.Media Events.
Informações: (11) 4688-6000
www.comdex.com.br
informacao@comdex.com.br



SEIS MARCAS, UM ÚNICO COMPROMISSO: O SEU SORRISO.

Nos seus mais de 120 endereços no Brasil e 3.700 no mundo, a Accor Hotels trabalha para merecer o seu sorriso. São hotéis de diferentes estilos, do luxuoso ao supereconômico, onde você é recebido com o padrão de atendimento internacional e o mesmo prazer. E onde o programa **Compliments from Accor Hotels** recompensa com diárias grátis a sua preferência e o seu sorriso.

AccorHotels.com.br

(11) 3747 7080 (Grande São Paulo)
0800 703 7000 (Demais cidades)

ACCOR

CULTIVAMOS SORRISOS

SOFITEL NOVOTEL mercure ibis HOTEL FORMULE 1 PARTHENON FLATS

Mercofrio 2002

Evento técnico-científico que reúne fabricantes, entidades de pesquisa, usuários, profissionais, pesquisadores, mantenedores etc., relacionados com as áreas de ar-condicionado, refrigeração, aquecimento e ventilação do Mercosul, o Mercofrio 2000 é composto por uma feira e um congresso onde os profissionais conhecerão os equipamentos mais modernos do mercado e as novidades técnicas. O congresso Mercofrio tem se firmado como o maior evento técnico-científico do setor e conta com a participação de profissionais de vários países.

MERCOFRIO 2002 – Feira e Congresso de ar-condicionado, refrigeração, aquecimento e ventilação do Mercosul – 20 a 23 de agosto – Centro de Convenções de Florianópolis/SC – Feira fechada – Organizador: Hannover Fair Sulamerica.
Informações: (51) 3342-2964
www.asbrav.org.br
asbrav@asbrav.org.br

ABAV 2002

Entre os dias 22 e 24 de agosto, Recife vai abrigar o Congresso e Exposição de Turismo ABAV 2002. Em sua 30.ª edição, o evento, o maior do setor de turismo da América Latina, terá mais de 600 expositores nacionais e estrangeiros, que estarão demonstrando seus produtos aos agentes de viagens, consolidando os feitos da edição anterior,onde se reuniram mais de 16 mil profissionais da área de turismo. Essa será a última edição itinerante desse evento que, a partir de 2003, terá sede fixa no Rio de Janeiro.

ABAV 2002 – 30º Congresso e Exposição da Associação Brasileira dos Agentes de Viagens – 22 a 24 de agosto – Centro de Convenções Pernambuco – Olinda/PE – Feira Fechada – Organizador: Associação Brasileira dos Agentes de Viagens.
Informações: (11) 3231-3077
www.abav.com.br - abav@abav.com.br

Expo Logística 2002

Tradicional evento do setor, que conta com a participação de empresas altamente qualificadas no setor de logística. Essa edição promete apresentar as mais novas técnicas, estratégias e soluções, além das tendências para os próximos anos nessa área. O segmento de logística, que engloba entre diversas coisas, armazenamento e transporte, vem se transformando em importante instrumento de diferenciação no mercado globalizado, afinal, matérias-primas, produtos e serviços na hora certa e no lugar certo são fatores de sobrevivência e competitividade em qualquer organização. Além da exposição, o evento contará com um fórum e seminário.

EXPO LOGÍSTICA 2002 – Feira de Produtos, Serviços e Soluções para Logística, VIII Fórum Nacional & Seminário Internacional de Logística – 26 a 28 de agosto – Hotel Inter-Continental – Rio de Janeiro/RJ – Feira aberta – Organizador: Fagga Eventos – Informações: (21) 2537-4338
www.fagga.com.br/expologistica
expologistica@fagga.com.br

Fire Show

Empresas de diversas áreas apresentam novos produtos e tendências para prevenção e combate a incêndios nesse evento internacional, o maior da América Latina, que, no ano passado, recebeu mais de 35 mil visitantes. Dos sistemas de comunicação e softwares específicos a ferramentas para resgate, descontaminação e roupas para proteção, o evento representa uma grande oportunidade para a troca de informações e atualização sobre produtos e técnicas disponíveis no Brasil e no mundo. A quarta edição contará ainda com dois eventos paralelos.

FIRE SHOW 2002 – IV Feira Internacional de Prevenção e Combate a Incêndios, Senabom – Seminário Nacional de Bombeiros e IX Cobeni – Congresso Brasileiro de Engenharia de Incêndio – 28 a 30 de agosto – Centro de Exposições Imigrantes – São Paulo/SP – Organizador: CIPA.
Informações: (11) 577-4355 4239
www.cipanet.com.br/feiras.asp
feira@cipanet.com.br

Rio Oil & Gás Expo

No início de setembro, o Instituto Brasileiro de Petróleo estará promovendo o 17.º Congresso Mundial do Petróleo, no Rio de Janeiro. Paralelamente acontece o Rio Oil & Gás Expo, a mais tradicional e maior feira do setor de petróleo, gasolina e outros derivados. O evento ocupará dois pavilhões do RioCentro, cerca de 23 mil metros quadrados de área expositiva, e a expectativa é de que mais de 800 expositores estarão presentes nessa próxima edição. **Veja mais informações na página 16**.

RIO OIL & GAS EXPO, 17th World Petroleum Congress – 1 a 5 de setembro – Riocentro – Rio de Janeiro/RJ – Evento fechado – Organizador: Instituto Brasileiro de Petróleo – Informações: (21) 2532-1610
www.ibp.org.br
ibpcourses@ibp.org.br

Escolar

Quando a Escolar começou, ela contava com modestos 1,5 mil metros quadrados de exposição, e hoje é a mais expressiva mostra do segmento de produtos escolares, papelaria e suprimentos de escritório e informática. O evento, patrocinado pela Associação Brasileira das Indústrias Gráficas – Abigraf, em sua última edição teve 400 expositores e 26 mil metros quadrados de área, e reúne as melhores e mais importantes empresas nacionais e estrangeiras, oferecendo um grande leque de produtos e serviços aos visitantes, entre eles lojistas, importadores e profissionais do setor.

ESCOLAR – 16ª Feira Internacional de Produtos para Escola, Papelaria, Escritório e Informática – 3 a 6 de setembro – Pavilhão de Exposições do Anhembi – São Paulo/SP – Feira Fechada – Moradora: Estrutural – Organizador: Francal Feiras e Empreendimentos – Informações: (11) 4191-8188.
www.francal.com.br –
feiras@francal.com.br

CosmoprofCosmética

A Feira Internacional da Beleza é realizada todos os anos e, desde 1998, quando passou a se chamar CosmoprofCosmética, nome que veio da união com a Cosmoprof italiana, é considerada a maior feira de cosméticos da América Latina e segunda maior do mundo. O evento é dividido em áreas como cosméticos e perfumaria, estética, matérias-primas, embalagens e varejo. Em sua última edição a CosmoprofCosmética teve a visitação de mais de 80 mil pessoas, em cerca de 30 mil metros quadrados de exposição e, para este ano, a parte de vendas a varejo, que passará a se chamar Cosmética Shop&Show, será separada, podendo ser visitada pelo público em geral. Paralelamente acontecerão workshops e apresentações especiais voltados para os profissionais da área.

COSMOPROFCOSMÉTICA – Feira Internacional da Beleza – 13 a 16 de setembro – Pavilhão de Exposições do Anhembi – São Paulo/SP – Feira semi-aberta – Organizador: Alcantara Machado Feiras de Negócios.
Informações: (11) 3829-9111
www.cosmoprofcosmetica.com.br
info@cosmoprofcosmetica.com.br

Equipotel

Vista como a grande vitrine do setor de hospedagem e alimentação da América Latina, a Equipotel é, com certeza, a melhor oportunidade para os profissionais do setor de fazer contatos, atualizar-se, conhecer as novidades de um segmento que cresce em progressão geométrica no País e, principalmente, realizar negócios. Para se ter uma idéia da dimensão do setor no Brasil, a previsão de investimentos em construção de novos equipamentos hoteleiros até 2004 gira em torno dos US$ 6 bilhões. Dentro do evento haverá, novamente, o espaço Equipotel Design, onde renomados arquitetos e decoradores mostram soluções para os vários ambientes de um hotel.

EQUIPOTEL – Feira Internacional de Equipamentos, Produtos e Serviços para Hotéis, Restaurantes e Similares – 24 a 27 de setembro – Pavilhão de Exposições do Anhembi – São Paulo/SP – Feira fechada – Organizador: Equipotel Feiras – Informações: (11) 5574 5166 – www.equipotel.com.br
equipotel@equipotel.com.br

2ª Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Produtos para a Extração e Industrialização da Madeira e do Móvel

A segunda edição da feira, voltada exclusivamente ao setor madeireiro e moveleiro, tem previsão de contar com 250 expositores de 24 países e 20 mil visitantes. Na primeira edição, em 2000, os números foram 180 expositores de 20 países e 15 mil visitantes. O evento oferece, além da exposição, a demonstração de máquinas, equipamentos, insumos, ferramentas, acessórios e outros produtos para todos os estágios da madeira – desde o cultivo e extração de árvores até a fabricação de móveis. A Femade 2002 está sendo organizada nos moldes da Ligna, tradicional feira do setor realizada a cada dois anos em Hannover.

A feira terá importantes eventos paralelos, como o II Congresso Iberoamericano em Pesquisa e Desenvolvimento Florestal e o I Seminário em Tecnologia da Madeira e Produtos não Madeiráveis, que pretendem reunir pesquisadores, professores, profissionais liberais, empresas e estudantes para discutir os rumos da pesquisa e desenvolvimento na área. Empresários, expositores e visitantes terão ainda à sua disposição um Workshop Madeira e Mobiliário, no qual tomarão conhecimento dos lançamentos do setor.

FEMADE 2002 – 2ª Feira Internacional de Máquinas, Equipamentos e Produtos para a Extração e Industrialização da Madeira e do Móvel – 10 a 14 de Setembro – Expo Trade – Pinhais/PR – Feira fechada – Organizador: Hannover Fairs Sulamérica – Informações: (11) 3662-4692
www.hanover.com.br
hanover@hanover.com.br

O megacrescimento do mercado de eventos paulista

Texto por Rita Palladino

São Paulo é reconhecido como o "Estado dos Eventos", fama conquistada, em parte, devido à grande movimentação que há em sua capital. Os centros de eventos da cidade paulista estão realizando reformas para aumentar suas capacidades, modernizar suas instalações, ou mesmo criar novos espaços, como no caso do Anhembi e do Expo Center Norte. Mas cidades vizinhas também apostam no segmento e prometem transformar o Estado no maior cinturão de eventos da América Latina. Os projetos mais grandiosos são os de Guarulhos, que vai abrigar a filial da Fiera Milano, de Campinas e de São José dos Campos, onde existem planos para megacentros voltados para a área.

A área de turismo de negócios tem crescido aceleradamente no Brasil e, em especial, no Estado de São Paulo, que concentra a maior parte dos eventos que acontecem no País. Segundo o São Paulo Convention & Visitors Bureau, cerca de 75% das feiras do Brasil são realizadas na cidade de São Paulo. Só a capital paulista tem, em média, uma feira de negócios ocorrendo a cada quatro dias e, se contarmos os congressos, convenções etc., a média é de um evento acontecendo a cada nove minutos.

A indústria de eventos está crescendo em torno de 6% ao ano e, lógico, novos centros de convenções e exposições só vêm contribuir para isso. Nesse caso vale a frase: quanto mais centros de eventos aparecerem, mais eventos serão captados.

Atualmente, somente na capital paulista, existe cerca de 230 mil m² de espaço para a realização de feiras e exposições. Se somarmos a isso as áreas voltadas para convenções, seminários etc., o total ultrapassa os 500 mil m². Mas nem mesmo essa área, que parece imensa, tem sido suficiente para o crescimento em gênero, número e grau que o setor vem experimentando.

Com as reformas que vêm sendo realizadas nos centros já existentes, bem como com a construção de novos espaços, espera-se um aumento de 15% em área expositiva até o final de 2002 e de 30% até dezembro de 2003, apenas na capital. A área de convenções deve crescer muito mais que isso no mesmo período, se contarmos os novos centros dentro da rede hoteleira. Aliás, a hotelaria tem investido forte no setor de eventos para alavancar seus empreendimentos. É o caso, por exemplo, do **Transamérica Expo Center**, interligado ao hotel Transamérica São Paulo, que consumiu R$ 23 milhões na obra. A área disponível para exposições é de 20 mil m², dividida em dois pavilhões de 6 mil m² e um de 8 mil m², contando com total infra-estrutura de apoio para eventos. Na época de sua abertura, em julho de 2001, o espaço já tinha cerca de 12 feiras e congressos agendados, entre eles o Expo Management, congresso e feira voltado para a área gerencial, que anteriormente acontecia em Buenos Aires, mas foi atraído para a cidade de São Paulo com a melhoria de oferta de espaços para grandes eventos.

Outras redes estão investindo forte no setor, como a Hotelaria Accor Brasil, a Atlantica Hotels, a Blue Tree Hotels, o grupo Meliá, Hyatt, Hilton e Six Continents. Todas têm inaugurado empreendimentos de médio e grande portes, voltados especialmente para o mercado executivo, contemplando muito a indústria de eventos.

A força da Zona Norte

Outro grande investidor, que deseja crescer mais ainda no setor, é o Grupo Center Norte, proprietário do Expo Center Norte, do Novotel Center Norte e dos Shoppings Lar Center e Center Norte. Inaugurado em 3 de novembro de 1993, o **Expo Center Norte - ECN** só fez crescer durante sua existência. A área, inicialmente de 35 mil m², aumentou gradativamente para os atuais 60 mil m². O número de pavilhões subiu de três para seis e seus auditórios, que eram sete, atualmente são nove. Os dois auditórios mais recentes têm, respectivamente, capacidades para 255 e 455 pessoas. Com as novas salas, o recinto de convenções passa a ter capacidade total de 2.850 lugares.

Foto: Divulgação

Expo Center Norte em constante expansão

Mas os investimentos do grupo não param por aí. Recentemente, inaugurou o flat **Parthenon Nortel**, que custou R$ 30 milhões e, a exemplo do Novotel, também está sendo administrado pela Hotelaria Accor. Estrategicamente localizado – ao lado do ECN e do Anhembi –, o flat está a 14 quilômetros do Aeroporto Internacional de São Paulo e a cinco do centro da capital paulista. A área de convenções do Nortel foi projetada para eventos de pequeno porte, com uma sala de 156 m² e capacidade para 170 pessoas, que pode ser dividida em dois espaços, uma sala de 50 m² para reuniões de até 30 pessoas e um *foyer*, que pode abrigar 70 pessoas.

O grupo, cujo foco de negócios está concentrado na Zona Norte da Capital, aposta no potencial da região como um grande pólo de turismo de eventos, e o novo flat está diretamente relacionado com a criação e a ampliação dos espaços. Mas, apesar da região concentrar as maiores áreas de exposição e convenções, ainda carece de hospedagem adequada. Só para se ter uma idéia, há dois anos a oferta local de hospedagem era de 180 apartamentos, e a previsão é de que esse número chegue a 2.000 apartamentos em 2004. É óbvio que o carro- chefe dessa expansão está centrado nos pavilhões do Expo Center Norte e do Anhembi, onde acontecem cerca de 150 eventos por ano, sendo que 76 deles no ECN.

Ainda expandindo seus negócios, o grupo Center Norte focaliza agora a ampliação do centro de exposições e convenções da "cidade Center Norte", que deverá estar concretizada em 2005. O grupo já adquiriu duas áreas, num total de 155 mil m², anexa aos 420 mil m² que já possui na marginal do Tietê, para a construção de mais um pavilhão de 40 mil m² e uma arena multiuso, com capacidade para 8 mil pessoas em auditório, que será ajustável aos mais diversos tipos de eventos, inclusive esportivos e artísticos.

O mais tradicional também se renova

Como já foi dito, a Zona Norte é a área da capital com o maior número de centros de exposições. Centros como o citado Expo Center Norte, o Expo Mart e, lógico, o **Complexo do Anhembi**, composto pelo Pavilhão de Exposições, o Palácio das Convenções e o Sambódromo. O Anhembi está passando por reformas desde 2001 e terá acréscimo de mais 30 mil m² na área expositiva, atualmente com 67,6 mil m². Algumas melhorias feitas no maior centro de eventos da América Latina já estão em funcionamento, como as reformas de ar-condicionado, que estava paralisado há dois anos, e as melhorias nas quatro salas e cinco auditórios, iniciadas em outubro último. Esses espaços ganharam forros e divisórias com isolamento termoacústico, carpetes e persianas novos. Houve ainda um processo de adequação do sistema de telefonia, informática, energia elétrica e sonorização. Também o Grande Auditório e o Auditório Elis passaram por reformas, que incluíram troca de revestimentos, reparos nos toaletes e poltronas e, no caso do Grande Auditório, a construção de camarins. A idéia é trazer de volta ao espaço os grandes shows que, até os anos 90, movimentavam o Palácio.

Foto: Divulgação

Holiday Inn Anhembi

A outra fase dessa renovação do Complexo já foi iniciada com o começo das obras do novo Centro de Feiras e Eventos no Anhembi e, até 2004, a capital paulista vai ganhar mais esse espaço, que amplia bastante a capacidade do Parque Anhembi. O empreendimento, que compreende um Centro de Feiras, de 30,2 mil m², um centro de Eventos e Convenções de 2,9 mil m², um Centro de Conveniências de 1,6 mil m² e um estacionamento comercial com mais de 2 mil vagas cobertas, foi projetado com o que há de mais moderno em termos de instalações e infra-estrutura. Facilidades como a flexibilidade de montagem e desmontagem das salas, ar-condicionado central, tratamento térmico e acústico, cabeamento estruturado, sistema digital e informatizado de segurança e telefonia. Com isso, o agora denominado **"Novo Anhembi"** pretende se integrar ao complexo e potencializar o turismo de eventos na capital. É bom ressaltar que o Fundo de Investimento Imobiliário Novo Anhembi está vendendo cotas para a construção desse centro, com a previsão de alcançar ativos de R$ 190 milhões. Os lotes têm o valor mínimo de R$ 50 mil, permitindo a aquisição de cotas por pequenos e médios investidores.

Paralelamente, está sendo construído um hotel de 780 apartamentos, da bandeira **Holiday Inn**, marca do grupo Six Continents, anexo ao Anhembi, que irá acrescentar muito à oferta de hospedagem local. O hotel, cuja inauguração está programada para outubro de 2003, será um dos maiores dessa bandeira. As obras, já próximas do final, acrescentam mais cinco pavimentos, sobre uma antiga estrutura de oito andares existente na área, que há mais de 20 anos estava abandonada.

Maquete do Novo Anhembi

Foto: Divulgação

Eventos caminhando em todas as direções

Satisfazer a demanda do turismo de eventos é uma tarefa sem fim. Espaços novos nascem e, os que existem, são adaptados às necessidades de um setor que não pára de crescer. De Norte a Sul, de Leste a Oeste, o mercado acelera para acompanhar o aumento da demanda.

Outro espaço tradicional da Zona Norte, o **Expo Mart – EM**, também passou por reformulações. Com 130 mil m² de área construída, o EM possui três pavilhões (Expo Mart I, II e 5), com área de exposição total de 19,3 mil m², sendo que o EM 5, o mais novo, tem 70 espaços feitos em alvenaria, dispensando a montagem de estandes. Para convenções, há o auditório Dr. Caio de Alcantara Machado, com capacidade para 500 pessoas. Entre as inovações realizadas está

a instalação de uma pista de asfalto, utilizada durante a AutoSport Mundial, para a realização de *test drives*. Nas proximidades do pavilhão I, está sendo construído um hotel, o Blue Tree Plaza Mart Center, que terá 200 apartamentos, *business center* e salas para reuniões.

Entre os espaços que foram adaptados, o **International Trade Mart Expo** – ou simplesmente ITM Expo –, este na Zona Oeste da capital, já conta uma história de sucessos. O espaço foi construído para abrigar o Centro Têxtil, um shopping atacadista de tecidos. Com a crise da indústria têxtil, ele praticamente parou de funcionar. Em 1997, a promotora de feiras Guazzelli resolveu utilizar o local para realizar uma feira de brinquedos. A iniciativa deu tão certo, que os donos do Centro Têxtil resolveram transformá-lo em um espaço de eventos permanente. Nascia o ITM Expo, com 54 mil m² de área que, após reforma, transformou o conjunto de quatro pavilhões em uma área para feiras de pequeno e médio portes e auditórios, com capacidade para até 3,3 mil pessoas. O sucesso do local pode ser visto em sua agenda, que possui eventos contratados até 2004.

Foto: Divulgação

Milenium desafoga a área de convenções

Outras iniciativas também vêm somar na área de eventos e convenções da capital paulista, como os centros mais recentes: Centro de Exposições Imigrantes – localizado na Zona Sul da capital –, o Frei Caneca Shopping & Convention Center e o **Milenium Centro de Convenções**. Este último veio bem na hora de desafogar um pouco a apertada agenda do Centro de Convenções Rebouças. O Milenium possui dois auditórios – o Ipê, de 240 lugares, e o Imbuia, com 55 assentos –, salões modulados multiuso, salões de exposições com capacidade para 200 pessoas, sala VIP e cinco salas de apoio.

Entre os mais novos, o **Centro de Convenções, Exposições e Eventos Frei Caneca**, inaugurado em maio de 2001, nasceu para suprir a carência de espaços na região da avenida Paulista e, já no início deste ano, estava com agenda fechada para 327 dias. O Centro, composto por um pavilhão de 6,5 mil m² de área para exposições e eventos, é equipado com salas modulares para acomodar de 50 a 1,5 mil pessoas sentadas, possuindo infra-estrutura completa, que tem até o serviço de *catering* próprio. Em seus primeiros oito meses de operações, o Frei Caneca abrigou 23 feiras, nove congressos e 14 outros eventos. Mas esses números irão crescer ainda mais a partir deste mês, quando será inaugurado o auditório, com capacidade para 600 pessoas, que irá complementar a área de convenções.

Nas proximidades da capital

Como já foi dito, quanto mais espaços surgem, mais eventos são captados. E a prova de que esse é tema de ponta não apenas na capital, mas em todo o Estado é que outras cidades resolveram apostar no setor, criando novos locais. Alguns apostam na proximidade com a capital, outros oferecem facilidades de transporte, ou boa capacidade hoteleira, mas, de um modo geral, todos querem mesmo é investir no turismo de eventos. É o caso da cidade de Santos, no litoral sul do Estado, que apesar de não ser o típico balneário que vive apenas das temporadas, se ressente um pouco da sazonalidade do turismo de lazer. Apostando na proximidade com a capital, que está a apenas 80 km de distância, empresários locais resolveram investir no segmento de eventos. Assim nasceu o **Mendes Convention Center**, uma completa infra-estrutura de três pavimentos que engloba auditórios, pavilhão de exposições e espaços de entretenimento compostos por restaurantes, *fast-foods*, piano bar, choperia e discoteca. O auditório, com 3,5 mil m², tem capacidade total de 4.195 lugares, podendo ser dividido em espaços menores, de acordo com cada evento. O pavilhão de exposições tem 10 mil m² de área expositiva, podendo se adequar a feiras, exposições ou shows.

Outra cidade que aposta nos eventos para mudar sua face é Guarulhos, município da Grande São Paulo que abriga em seu território o Aeroporto de Cumbica, o maior da América Latina em movimentação de passageiros (cerca de 16 milhões por ano). Em meados dos anos 90 a cidade só possuía um hotel em seu território, mas esse perfil está mudando e, nos últimos três anos, foram inaugurados oito novos estabelecimentos. Até 2004 o número de hotéis deve saltar para 22.

A administração municipal aprovou recentemente um plano diretor para a cidade e está investindo forte no turismo de negócios como saída para os graves problemas de Guarulhos. A maior parte dos projetos está baseada no entorno do aeroporto. Há no plano diretor um estudo sobre uma via de ligação com o porto de Santos, que passaria através da Zona Leste de São Paulo, bem como uma ligação metroviária entre o aeroporto, o centro da capital e o bairro do Brás. A prefeitura guarulhense está revitalizando a área do aeroporto para atrair empresas prestadoras de serviços e centros de eventos.

Um dos projetos voltados para eventos é um empreendimento chefiado pelo grupo italiano **Fiera Milano**, que consumirá investimentos estimados de mais de R$ 500 milhões, e irá implantar no município um **Centro Internacional de Negócios – CIN**. Esse projeto já saiu do papel, e as obras estão na fase de terraplenagem. A idéia do Fiera Milano vem a reboque das mudanças realizadas em sua matriz italiana, que deslocou a maior parte de suas feiras para a região do aeroporto de Malpensa, daí vem a preferência de estar nas proximidades de Cumbica.

Após estudar vários locais no continente americano, os italianos acharam que o Brasil era a melhor escolha, e Guarulhos mostrou-se o local mais viável, devido às promessas de melhorias infra-estruturais, já em fase de realização, como a construção da avenida que contorna a área onde estará o CIN. Segundo o engenheiro Léo Kielmanowicz, diretor de Desenvolvimento Econômico da Agência de Desenvolvimento de Guarulhos, "o projeto é o início da reurbanização do entorno de Cumbica, fazendo com que o município tire melhor proveito da situação de sede do aeroporto internacional". Também abarca essa urbanização o projeto de ligação ferroviária, que transformará Guarulhos na primeira cidade da Grande São Paulo a ter metrô.

Em 31 de maio último, o presidente da Fiera Milano, Flavio Cattaneo, esteve no Brasil para a assinatura do contrato de designação da área definitiva. O CIN

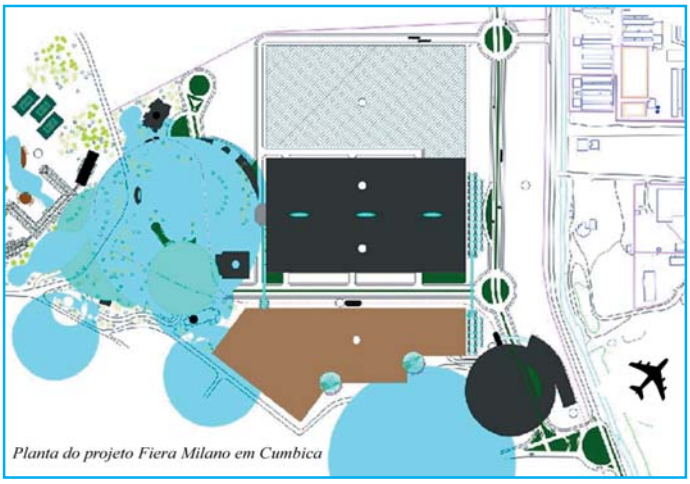
vai ocupar uma área de 300 mil m², e prevê a construção de pavilhões de exposições de 261 mil m² de área total e será feito em três fases, com previsão de investimentos de R$ 200 milhões (1ª fase), R$ 220 mil (2ª fase) e, finalmente, a terceira fase do projeto, que deverá custar R$ 250 milhões.

A primeira fase, que estará pronta em 2004, terá um pavilhão de feiras de 61 mil m², composto por 12 salões de exposições modulados, com vãos livres de 50 por 60 metros e pé direito de 10 metros, podendo ser abertos para abrigar feiras maiores, e com áreas livres que possibilitam a maior mobilidade em montagem e desmontagem de estandes. Cada salão tem central de apoio própria, toaletes, lojas, lanchonetes etc. Com projeto desenvolvido na Itália, o centro terá ar-condicionado central, abastecimento de água e luz por cabos e dutos subterrâneos, com energia gerada por termelétrica a gás natural. Haverá uma central de telecomunicações para transmissão de dados e voz exclusiva, provisionada pela própria gestora do pavilhão, que dará aos usuários todo o suporte durante os eventos, independente de empresas de telecomunicação. Esse pavilhão terá um *mezzanino* interligado por escadas rolantes, com grandes *halls* multiuso, para a realização de eventos diversos, além de três auditórios, distribuídos a cada dois salões, com 30 lugares cada, que podem se transformar em um único espaço para 90 pessoas. Para cada setor de três auditórios haverá quatro salas para reuniões, com capacidade para 12 pessoas cada.

Haverá também um centro gastronômico, que está sendo projetado pela Associação Brasileira dos Bares, Restaurantes e Similares – Abresi, que terá 12 restaurantes de culinárias típicas (italiano, japonês, alemão etc), um centro de entretenimento com 10 cinemas e um teatro, além de oito prédios de escritórios. No projeto original estava prevista a construção de cinco hotéis – entre duas e quatro estrelas – na área, mas, na primeira fase, haverá apenas um hotel de duas estrelas. É bom ressaltar que todo o empreendimento estará interligado por túneis de vidro, *monorail* e esteiras rolantes para oferecer maior mobilidade aos futuros usuários.

Para a segunda fase do CIN está prevista a construção de um Trade Market de oito pavimentos, com 40 mil m² por pavimento, sendo que seis abrigarão o estacionamento de 12 mil vagas e dois para o Trade Market. E, em fase de estudos de viabilidade, o projeto prevê um centro de convenções, em formato de arena multiuso, com capacidade para abrigar entre 8 mil e 12 mil pessoas. Já na terceira fase do CIN, ainda sem previsão de início de obras, mas com espaço reservado, será construído um segundo pavilhão, com dois pavimentos de 100 mil m² de área cada para exposições e feiras.

Existem outras iniciativas voltadas para o setor de eventos na cidade, como o do Dry Port, um posto de alfândega, que deve devolver uma área de um milhão de metros quadrados ao governo estadual. A empresa está instalada em terreno cedido pelo Estado, mas ocupa apenas 35% do espaço. Com a devolução, o governo pretende incentivar a iniciativa privada a construir um grande centro de convenções. No entanto, passados mais de cinco anos desde que se começou a falar sobre esse projeto, ainda não há nada de concreto para sua rea-lização. Na verdade, há apenas os projetos ligados à reurbanização do entorno de Cumbica. O próprio aeroporto passa por reformas e deverá duplicar sua capacidade nos próximos cinco anos.



Planta do projeto Fiera Milano em Cumbica

Foto: Divulgação

Também na área de hotelaria a cidade está conhecendo um *boom* de empreendimentos voltados para o turista de negócios. Só o segmento hoteleiro injetou cerca de R$ 2 bilhões na economia municipal. Entre os empreendimentos que estão em andamento na cidade está o Tropical Business International Airport Hotel, da rede Tropical Hotels, pertencente ao grupo Varig, e o Mondial Business Airport, do grupo Accor. Mas há outras iniciativas, algumas já em funcionamento, como os Caesars Park e Business, pertencentes ao grupo mexicano Posadas, o Mercure, do grupo Accor e o Comfort Hotel Guarulhos, da Atlantica Hotels.

A caminho do interior

Também no interior do Estado, grandes iniciativas começam a tomar corpo. Em Campinas, após a abertura do Campinas e Região Convention & Visitors Bureau, verificou-se a necessidade de projetos na área, em especial os que englobassem a construção de centros que possam atrair grandes eventos. No momento, a região de Campinas conta com o espaço do The Royal Palm Plaza Hotel, que possui 3,6 mil m² e pretende ampliar em mais 20 mil m², e o hotel Hermitage, que tem um projeto para construir um centro de convenções com capacidade para 700 pessoas. Há também novos estabelecimentos hoteleiros se instalando, como o complexo Mondial Campinas, do grupo Accor.

Além disso, existe um projeto para a construção do **Parque Bandeirantes**, que estará localizado nas proximidades dos parques Hopi Hari e Wet n' Wild, e terá acesso por duas grandes rodovias paulistas, a Anhanguera e a Bandeirantes. O local terá um centro de feiras de 80 mil m² e um complexo de convenções de 20 mil m², que terá capacidade de abrigar até 7 mil pessoas em uma única sala. Está previsto também um centro de eventos em formato de arena, para abrigar shows e eventos esportivos, uma praça de alimentação, centro de conveniência, uma torre de escritórios e 10 hotéis de categorias entre três e cinco estrelas, de 300 apartamentos cada. O projeto, que está em fase de detalhamento, está orçado em US$ 170 milhões.

Seguindo na mesma direção, uma outra cidade aposta no turismo de eventos e, neste caso, para escapar da chamada "baixa temporada". Campos do Jordão, que há anos vive das glórias do Festival de Inverno, se ressente da que-

da do turismo fora dos meses de maio, junho e julho.

A sétima temporada do shopping sazonal Market Plaza, iniciada em 29 de maio último, foi marcada pela inauguração do **Campos do Jordão Convention Center**, empreendimento da Dória Associados, que consumiu investimentos de R$ 13,5 milhões, e funcionará nas mesmas instalações do shopping, localizado no bairro de Capivari, o mais valorizado da cidade.

O espaço tem capacidade para abrigar 2,5 mil pessoas e é o mais completo do gênero instalado no cone leste do Estado, que engloba as regiões do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte. As operações desse novo centro de eventos serão iniciadas a partir de agosto deste ano, quando o shopping sazonal termina a temporada.

A idéia é aliar o turismo de eventos com o de lazer, pois Campos do Jordão é uma das cidades mais visitadas por turistas de alto poder aquisitivo durante os meses de inverno. Atualmente a cidade conta apenas com alguns centros de eventos, como o "André Franco Montoro", que tem capacidade para 4 mil pessoas, e o Preventório Santa Clara, com capacidade para 5 mil pessoas. Apenas cinco estabelecimentos hoteleiros têm centros de convenções para até 800 pessoas: o Green Home; Grand Hotel (Senac); o Quatre Saisons; o Leão da Montanha e o Mont Blanc.

Atibaia: duas vias de acesso para eventos

Primeiro empreendimento da rede paranaense Bourbon Hotéis & Resorts no interior do estado de São Paulo, o **Bourbon Atibaia Resort & Convention** deve elevar em 70% a capacidade de hospedagem no município. O empreendimento, que recebeu investimentos de R$ 35 milhões, está sendo construído no entroncamento das rodovias Fernão Dias e D. Pedro I, com previsão de abertura, em sistema de *soft opening* no final do segundo semestre de 2002.

Uma das principais atrações do resort de Atibaia é o turismo de negócios, e tem como principal atração o centro de convenções, que conta com área total de 10 mil m² – a maior estrutura para eventos do País dentro de um estabelecimento hoteleiro. A área de eventos conta com 10 salas de reuniões, com capacidade para 200 pessoas cada; *ballroom* com capacidade para 4,1 mil pessoas; teatro com 300 lugares, além de área expositiva para 150 estandes e estacionamento para 550 automóveis.

Foto: Divulgação

Atibaia terá o maior espaço de eventos dentro de hotel

Mas não apenas os negócios movem esse novo resort, a diretoria da rede Bourbon quer também torná-lo uma referência em turismo de lazer. O empreendimento, que terá 570 apartamentos, está instalado em um terreno de 450 mil m² e terá parque aquático, campo de golfe, quadras poliesportivas, dois campos de futebol, salão de jogos, academia e boliche, entre outras atrações.

Apostando em eventos

A localização estratégica de São José dos Campos, no eixo Rio-São Paulo, sua infra-estrutura logística, que conta com boas rodovias e o aeroporto local, são alguns dos motivos para entrar na esfera de interesses dos investidores do setor de turismo de eventos. Um outro valor que vem somar nas apostas sobre essa cidade é a presença de grandes empresas aí sediadas, como a Ericsson, a Kodak e a Embraer, entre outras. O município já vinha atraindo a atenção de empresas hoteleiras, como a Atlantica Hotels, por exemplo, que construiu um estabelecimento da bandeira Confort-Inn. Mas agora as apostas já estão ficando mais pesadas e a cidade quer entrar com força no segmento de turismo de eventos.

A maior iniciativa nessa área vem do **Conselho Pró-Turismo do Coneleste**, que assinou um termo de opção de compra de uma área de 6 milhões de m² – pertencente à família Frias, proprietária do grupo Folha – para construção de complexo de serviços, que deve consumir investimentos estimados em US$ 500 milhões, e que deverá ser o maior local para eventos da América Latina.

O complexo vai abrigar pavilhões de feiras, num total de 250 mil m², sendo que haverá uma área descoberta, de mesma metragem, para eventos específicos, um centro de convenções multifuncional, com capacidade entre 12 e 20 mil pessoas sentadas, e um teatro com 1,5 mil lugares. No projeto, ainda estão previstos: um parque temático ligado à aeronáutica e espaço, um terminal multimodal para cargas e passageiros, uma base de dirigíveis para o transporte de cargas específicas, um parque aquático e um complexo comercial com prédios de escritórios, hotéis e flats – num conjunto que totalizará 2,5 mil apartamentos e suítes.

Segundo Ramon Touron, secretário de Desenvolvimento Econômico de São José dos Campos e presidente do Conselho Pró-Turismo, "em 3 de junho último foi assinado o contrato para a elaboração do *Business Plan* e do *Master Plan*, que mostrará a viabilidade do empreendimento. Esses estudos deverão estar prontos em cerca de 90 dias, a partir dos quais as obras deverão ser iniciadas". O complexo, que deverá ser construído com investimentos vindos da iniciativa privada, está sendo concebido para operar como alternativa aos centros de convenções da capital para abrigar eventos de grande porte. A intenção dos idealizadores desse projeto é superar, em espaço físico e infra-estrutura, o Pavilhão de Exposições do Anhembi de São Paulo. Os recursos para viabilização da obra já estão em fase de captação junto a investidores estrangeiros.

Abrindo o leque

Não há dúvidas de que o Estado necessita de novos espaços, e, ao encontro disso vêm os novos investimentos no setor. O que vale ressaltar é que, a cada novo centro de convenções e exposições montado, mais espaço se tem para atrair novos eventos, fazendo girar uma bola de neve interminável de oferta e procura ao redor da qual gira o turismo de um modo geral, pois a cada evento novo atraído, também é atraído o turista de eventos, que se hospeda em hotéis, que viaja de avião, que almoça em restaurantes, que freqüenta shoppings, que compra objetos e daí por diante. Com as novas iniciativas, apenas no eixo mencionado, São Paulo terá cerca de um milhão de metros quadrados de espaço para feiras e, os espaços para convenções, também em crescimento acelerado, serão quase imensuráveis. Com esse cinturão de eventos criado em São Paulo, com certeza, cresce o Estado e cresce o País.

Pousada do Rio Quente Resorts

O único Rio de Águas Quentes do Mundo!

Faça sua próxima convenção sair do convencional.

O Centro de Convenções da Pousada do Rio Quente Resorts tem como principal característica a união entre o lazer e os negócios. Cada vez mais um número maior de empresas e entidades têm nos procurado para realizar suas convenções, congressos, seminários, festas, banquetes e eventos em geral. Nosso Centro de Convenções é um lugar moderno e aconchegante com capacidade para até 860 pessoas. Para que sua convenção seja completa, oferecemos serviços especiais de alimentação de acordo com o seu evento e também colocamos à sua total disposição áreas ao ar livre ou junto às piscinas onde seus convidados ficarão ainda mais à vontade. Pode ter certeza de uma coisa: você estará proporcionando a seus convidados uma experiência nunca vivida antes. De dia, convenções, à noite, todo Parque das Fontes à sua disposição com piscinas de água quente natural e bares funcionando 24 horas por dia.

Esportes Radicais

Agora com novas atrações:

RAPEL • TIROLESA • ACQUA RIDE • TRILHA ECOLÓGICA

POUSADA DO RioQuente RESORTS

Rio Quente - Goiás

Piscinas naturais com temperatura média de 37,5°C - 24 horas por dia.

Valetur

Informações e Reservas

valetur@valetur.com.br

(11) 3885-9355

Ao ligar mencione o código: D2

REDE CREDENCIADA

Belém - PA	(91) 241-7320	Natal - RN	(84) 217-6798
Brasília - DF	(61) 224-7166	Porto Alegre - RS	(51) 338-4144
B. Horizonte - MG	(31) 3261-5199	Recife - PE	(81) 326-0301
Campinas - SP	(19) 3232-7888	Ribeirão Preto - SP	(16) 610-9000
	(19) 3235-3244	Santo André - SP	(11) 4427-8900
Curitiba - PR	(41) 243-8722	Salvador - BA	(71) 346-1010
Florianópolis - SC	(48) 223-6947	Santos - SP	(13) 3289-8687
Fortaleza - CE	(85) 261-2668	S. Caetano Sul - SP	(11) 4229-6255
Goiânia - GO	(62) 215-2000	S. J. Rio Preto - SP	(17) 231-4408
Guarulhos - SP	(11) 6441-4000	São Luiz - MA	(98) 227-7777
Jundiaí - SP	(11) 4522-5263	Tatuapé - SP	(11) 6191-2530
Londrina - PR	(43) 326-2626	Uberaba - MG	(34) 3333-5000
Maceió AL	(82) 336-1221	Uberlândia - MG	(34) 3236-3500
Manaus AM	(92) 633-1156	Vitória - ES	(27) 345-0196

Centro de Convenções: setorização é a grande tendência

POR NANCY WEBER

Winston Chagas, diretor do Centro de Convenções e Eventos do Shopping & Convention Center Frei Caneca, em São Paulo, fala à Revista dos Eventos **sobre as mudanças, ocorridas nos últimos anos, no perfil dos centros de convenções. Na área há mais de dez anos, Chagas enfrentou o desafio de implantar uma área de eventos na antiga Estação Júlio Prestes, em São Paulo. Dali, Chagas foi para o Centro Têxtil (atual ITM Expo) e, mais tarde, convidado para planejar e administrar um empreendimento com novo conceito, o Frei Caneca. Ali, Chagas controla uma das agendas mais movimentadas da capital paulista.**

Revista dos Eventos – Centro de convenções de iniciativa particular é uma nova tendência no mercado. Qual a maior diferença entre esses centros de convenções e os tradicionais?

Winston Chagas – A maior diferença é que a iniciativa privada apostou nos espaços que estão dentro da linguagem que predomina hoje no mercado, a dos pavilhões climatizados e modulares, com flexibilidade para várias opções de metros quadrados em um mesmo local. Com a tendência de as feiras serem cada vez mais segmentadas, surgiu essa exigência de menos espaço por tema – e descobriu-se que isso não significa diminuir o volume de negócios. Dentro da tendência atual, portanto, o evento precisa do espaço comercial e do espaço científico – por exemplo, uma exposição e um fórum. O mesmo está acontecendo com as grandes feiras: estão se setorizando, dividindo-se em pavilhões, com uma área menor por segmento. Essa é a grande tendência do mercado e no Brasil está, realmente, funcionando bem. Se hoje lançassem, por exemplo, um segundo Anhembi, que não seja modulado, não climatizado e sem os diferenciais que os novos espaços oferecem, o risco seria muito grande, pois não iria oferecer as possibilidades que mercado exige hoje.

Foto: Divulgação

Para Winston Chagas, o mercado está na era do espaço modular

RE – Parafraseando a história do ovo e da galinha, a setorização do mercado exigiu o espaço modular, ou o espaço modular despertou a setorização?

Chagas – Foi a evolução do mercado que exigiu a setorização. Há cerca de cinco anos, a setorização dos eventos já sinalizava o futuro dos espaços em direção à flexibilidade. Veio num crescendo e hoje é a grande realidade.

RE – E em termos de negócio, esse formato traz bons resultados?

Chagas – Sim, é um excelente negócio. Usando o exemplo do Frei Caneca Convention Center, que é um espaço modular, estamos, neste ano, com 328 dias locados, sendo 52 feiras de negócios, 43 congressos, 16 outros eventos, como festas, lançamento de produtos, etc. E os resultados não são bons apenas para nós. Temos 285 mil visitantes estimados para 2002 com volume de negócios gerados da ordem de R$ 45,6 milhões. Isso significa também gerar emprego indireto para 14,4 mil pessoas/ano.

RE – O Frei Caneca tem apenas 1 ano de atividade e está com a agenda cheia até o final do ano. Qual a política da empresa para conquistar essa ocupação?

Chagas – A base está no nosso bom relacionamento pessoal com promotores e clientes e, sem dúvida, a vantagem do diferencial de nosso espaço – a infra-estrutura e a modulação – que pode reunir, em um mesmo local, o evento comercial e o evento científico. Além disso o centro de convenções é o único espaço com 6.500 metros quadrados para exposição na região da avenida Paulista e está integrado ao Shopping Frei Caneca, que possui 130 lojas, praça de alimentação e praça gourmet, um teatro e nove cinemas. Outro fator é que, embora o centro de convenções tenha sido inaugurado em abril do ano passado, eu já estava contratado e vinha fazendo uma agenda de eventos há um ano e meio antes de o espaço estar funcionando.

RE – O Frei Caneca é um dos poucos centros de convenções no país integrado a um shopping center. O empreendimento já foi projetado com esse objetivo de unir shopping e centro de convenções?

Chagas – Sim. O centro de convenções nasceu para ter uma sinergia com o shopping. O shopping deixou de ter uma loja-âncora num primeiro momento para ter um centro de convenções. As pessoas que vêm visitar uma feira ou participar de uma convenção têm aqui também uma opção de lazer e compras. Isso estava dentro da estratégia da empresa desde o início. E deu certo.

RE – Qual o ponto forte da agenda do Frei Caneca?

Chagas – Minha taxa de ocupação maior, em torno de 58%, vem dos eventos que unem feira e congresso. Um exemplo é o IV Autocom, exposição e congresso de automação comercial.

RE – Qual foi o maior desafio enfrentado ao assumir a área de eventos do Frei Caneca?

Chagas – Foi passar a informação para o promotor que o evento seria realizado dentro de um shopping e em uma estrutura vertical (o centro de convenções contempla o 4° e o 5° pavimentos). No primeiro ano de funcionamento, isto é, em oito meses, tivemos 23 feiras, 14 congressos e 15 festas. Hoje somos espelho para outros projetos.

Um mercado em franca expansão

POR BRUNNA SOARES

José Roberto Sevieri, **diretor comercial do Grupo Cipa, fala sobre o crescimento do setor e sugere incentivos fiscais e parcerias do poder público com a iniciativa privada.**

Foto: Divulgação

"Atender às expectativas do cliente, atingir suas metas, é fator fundamental para o sucesso de uma feira", diz Sevieri

Revista dos Eventos – Qual é a situação atual do mercado de feiras e congressos?

José Roberto Sevieri – O setor é fabuloso. Com a economia do País tendo uma grande abertura do mercado a partir de 1995, o Brasil se abriu ao mundo por meio das feiras e congressos, possibilitando o conhecimento das técnicas e tecnologias e o conseqüente crescimento do setor.

RE – E como você vê o mercado para as grandes feiras e as feiras setorizadas?

Sevieri – As grandes feiras possuem uma tendência de varejo, são abertas ao público, têm conceitos ampliados que envolvem todas as áreas de determinados setores e tendem a continuar grandes. Há também as chamadas feiras setorizadas, que são divididas em mini-feiras e possuem expositores da mesma área que, somados, formam grandes feiras. Já as feiras especializadas são um reflexo do mercado e exigem uma qualidade de profissionalização e de serviços muito grande. Somente setores adiantados têm condições de realizá-las no Brasil. Mas isso vem acontecendo no mundo inteiro, de forma muito positiva. No exterior, por exemplo, os pavilhões de exposições não são privados, como no Brasil, fato que encarece os eventos e inibe grande parcela do público.

RE – Como viabilizar melhores condições ao mercado?

Sevieri – Em primeiro lugar, os pavilhões onde se realizam feiras que atraem milhares de pessoas que fazem gastos em 54 setores econômicos das cidades – bares, hotéis, restaurantes, serviços de táxi, etc. – deveriam receber benefícios fiscais, como a isenção do IPTU, que encarece a locação e, conseqüentemente, o evento. É também fundamental que o poder público faça investimentos. Quando não puder, deve ajudar a iniciativa privada com incentivos fiscais.

RE – E sobre as novas feiras que aconteceram no primeiro quadrimestre deste ano, qual a sua opinião?

Sevieri – As feiras em primeira edição, que têm resultados positivos, geralmente passaram por um grande período de preparação, o que exige interação com o setor, conhecimento das entidades e dos eventos daquele segmento por parte do organizador. A maior parte das novas feiras é lançada em setores nos quais já se realizam outros eventos e representam cerca de 60% do mercado. Isso acontece há 20 anos. O que é novo é que há muitas pessoas e empresas que não eram do setor promovendo feiras.

RE – E quais são as conseqüências para o mercado?

Sevieri – Essa situação tira o poder de avaliação do cliente. Existem feiras de boa qualidade, que trazem resultados positivos, garantindo a credibilidade dos expositores e do mercado em geral. E existem feiras de péssima qualidade, que só tomam o dinheiro do expositor, que se decepciona e deixa de participar, o que não é bom para o setor.

RE – Na sua opinião, como se explica o atual boom no mercado de feiras?

Sevieri – Há dez anos havia um ou dois pavilhões em São Paulo, que hoje conta com doze, e vai inaugurar o décimo terceiro em julho (Expo Barra Funda). Com mais pavilhões, há mais empresas ofertando para o mercado.

RE – Qual é o fator determinante para o sucesso de uma feira?

Sevieri – O atendimento das expectativas do cliente, e isso só é possível com muita pesquisa. Se o expositor atingir suas metas, participará da próxima edição. Se o visitante encontra o que busca, irá voltar sempre.

RE – Qual é a importância dos eventos paralelos em uma feira?

Sevieri – As pessoas comparecem aos eventos para aprender novas técnicas, buscar novos fornecedores. Quanto maior a tecnologia da feira, maior é a necessidade de eventos paralelos. Muitas vezes, a feira se torna mais importante que o congresso, ou vice-versa.

Convenções: o mercado mudou. Para melhor

POR SERGIO JUNQUEIRA ARANTES

Humberto Rodrigues Alves, gerente de Promoção e Eventos da Sky, empresa de tv por assinatura via satélite, formada por aliança entre as Organizações Globo, a News Corporation e a Liberty Media Corporation, fala à Revista dos Eventos **sobre a evolução da área no Brasil. Alves, que fez Marketing na Faculdades Metropolitanas Unidas (SP), tem mais de dez anos de mercado, com passagens pela Rocha Azevedo (atual The Marketing Store) e TVA.**

Revista dos Eventos – A Sky é uma empresa que valoriza a convenção como apoio à sua política empresarial e de pessoal. Hoje, com a dinâmica da globalização qual é, na sua opinião, o papel da convenção em uma empresa?

Humberto Rodrigues Alves – Convenção, mais do que nunca, é fundamental. É uma poderosa ferramenta de ligação com o cliente e para integração e motivação de pessoal, pois propicia uma grande troca de informações e reforça o espírito de equipe. Além disso, na convenção, o funcionário fica a par dos resultados da empresa, tem uma visão macro do negócio, o que é básico para traçar novas diretrizes. Por isso, a estratégia de promoção da Sky, por exemplo, é trabalhar com ponto de venda e promoções, além de propaganda. Há cinco anos, as verbas eram distribuídas 90% para propaganda e 10% para promoção. Hoje esta proporção é de 60/40 e, em pouco tempo, será 50/50

RE – Como você vê hoje o mercado dos Organizadores Profissionais de Congressos, os OPCs?

Alves – Nos últimos dois anos diminuiu muito o número de empresas que atuam nesta área, uma espécie de seleção natural. Ficaram apenas as melhores, as que perceberam seu verdadeiro papel no mercado. Hoje, o cliente não quer correr risco. Acabou a era dos OPCs que achavam que o mais importante em uma convenção era a festa e ficavam apenas no oba-oba, sem fazer um planejamento sério de todas as fases que este tipo de evento exige.

Fotos: Divulgação/Sky

Adriano Peguin, assessor comercial São Paulo e Interior, Humberto Rodrigues Alves e José Augusto de Andrade, gerente regional São Paulo e Interior

Festa árabe no Villa Rossa

RE – E para o cliente, o que mudou?

Alves – O cliente hoje pode contar com OPCs mais sintonizados com as novas necessidades do mercado, que são voltadas para resultados. O organizador tem que apresentar soluções, fazer um bom planejamento, dominar o operacional. Deve também participar, desde o início, de toda a estratégia que envolve o evento. Só assim o trabalho irá fluir naturalmente.

RE – Quanto à escolha do local para o evento, quais fatores são mais considerados hoje?

Alves – Sem dúvida, a escolha recai no local que possa reunir em um só espaço o evento e a hospedagem. Importante também é que permita privacidade, isolamento para o grupo e para a convenção.

RE – Isso significa realizar o evento em lugares distantes?

Alves – Isso não é fator fundamental, pois 70% dos convencionais viajam de avião. Importante é a infra-estrutura que o hotel oferece para convenções. A empresa organizadora que conhece o mercado e o perfil do cliente, consegue fechar o hotel mais adequado porque sabe o que cliente precisa. Geralmente, no caso da Sky, nos concentramos no Sudeste devido ao suporte que a rede hoteleira oferece. Hoje considera-se muito o hotel ter equipe própria para eventos – inclusive, muitos já estão se profissionalizando nesse sentido e colocando seu foco em convenção. Isso melhorou muito, só precisa crescer a oferta. Hotéis para mais de 200 pessoas ainda são um problema no Brasil.

RE – E em relação a equipamentos?

Alves – Precisam se adequar ao perfil da convenção, e atingir este objetivo é uma responsabilidade do OPC. Ele é 100% responsável pela escolha dos fornecedores para uma convenção e faz o papel de homologador destes fornecedores. Das decisões do OPC depende o perfeito funcionamento de tudo.

RE – Quanto ao atendimento das outras áreas para este tipo de evento, o mercado também mudou para melhor?

Alves – Som e iluminação melhoraram muito, profissionalizaram-se. Já em matéria, de transporte aéreo, por exemplo, minha percepção é negativa. Comparado à importância do setor para as companhias, o atendimento e a organização ficam devendo. No *transfer*, minha opinião é de que ainda há muito "gato". E quanto às agências de viagem, acho que a maioria se limita muito ao operacional, não criou ainda uma estratégia específica para atender convenções.

RE – Relativamente às despesas para uma convenção, qual o percentual de gasto da Sky em cada uma das áreas para uma convenção?

Alves – Geralmente o hotel representa 40% das despesas. Equipamentos 30%, transporte 15% e lazer 15%.

RE – Qual a política de ação da Sky em relação aos OPCs?

Alves – Antes centralizávamos tudo em uma única agência. Em 2001, passamos a trabalhar com duas, inicialmente meio a meio. Hoje 70% estão com a RS – Right Services Promoções & Eventos. Não trabalhamos com *fee*, que não agrada nenhuma das partes. Prefiro comissão, acredito que promove mais fidelização.

RE – Quais as principais convenções promovidas pela Sky no ano passado?

Alves – Uma delas foi para explicar nosso novo sistema de comercialização. Convidamos revendedores e esposas, quase 300 pessoas, para o Rafain Palace, em Foz do Iguaçu. Depois realizamos dois eventos paralelos, em Angra dos Reis (RJ) e Atibaia (SP) com instaladores, para cerca de 200 participantes em cada. E no meio do ano, reunimos 250 membros da equipe comercial para uma convenção de "amarração". Fechamos o ano com uma festa para 1.200 assessores comerciais, para analisar os resultados de 2001 e apresentar a política para 2002. Realizada no Villa Rossa, em São Roque (SP), a festa foi um sucesso, com tendas e dançarinas no estilo árabe.

RE – Na sua opinião, onde começa e onde termina o trabalho do OPC em uma convenção?

Alves – Sua presença é fundamental e estratégica desde o *briefing* até o final da convenção. Para o cliente, saber que pode contar com *expertise* do profissional em todas as fases do evento é importante. Na verdade, o profissional de OPC é o dínamo desses encontros.

Hotelaria se volta para o mercado de eventos

Por Nancy Weber

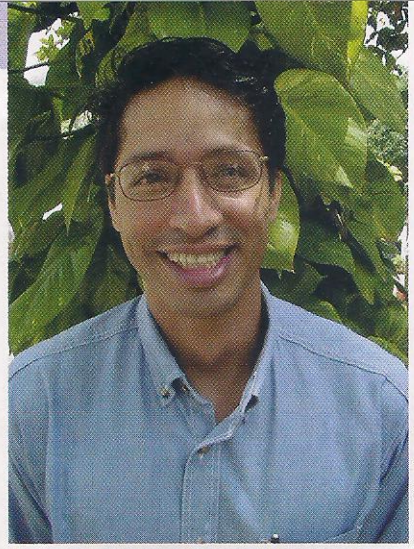


Foto: Divulgação

Moreno vê grandes perspectivas para o turismo de eventos no País em 2003

Alejandro Moreno, **diretor regional de vendas para o Brasil da Six Continents, tem em sua bagagem profissional um dos maiores *cases* de marketing. Quando trabalhava como gerente de marketing da Asociación de Hoteles de Cancún elaborou, em parceria com a agência de publicidade internacional Saatchi & Saatchi, a vitoriosa campanha que marcou o balneário mexicano como destino turístico de sucesso. Nessa entrevista à** Revista dos Eventos, **Moreno fala sobre as perspectivas da hotelaria para o nosso mercado.**

Revista dos Eventos – O ano de 2001 foi muito atípico, crise argentina, 11 de setembro. Na sua opinião, até que ponto o setor de eventos na hotelaria foi afetado?

Alejandro Moreno – No início do ano passado, as expectativas em relação ao turismo de negócios, de eventos e de lazer eram bem altas. Com a crise da Argentina, principalmente, houve uma queda muito grande na nossa taxa de ocupação. O primeiro trimestre deste ano mostrou uma recuperação muito lenta, principalmente na área de eventos internacionais. Por outro lado, temos indicativos de que 2003 será bem melhor. Tem havido muita procura, há muito interesse pelo destino Brasil.

RE – Na sua opinião, o turismo de eventos internacional "descobriu" o Brasil?

Moreno – Sem dúvida. Desde a ameaça do terrorismo, o destino Brasil passou a ser considerado mais seguro. Nos Estados Unidos, havia ainda o conceito de que o Brasil era muito distante. Também faltava conhecimento sobre o País – lembrado mais pelo carnaval e futebol. A segurança era outro ponto muito questionado. Mas o quadro político mundial e a ameaça terrorista fizeram o estadunidense interessar-se e informar-se mais sobre o País. Quando se fala em viagem de incentivos, por exemplo, o Brasil tem sido visto sob novo olhar. Os cruzeiros para cá estão sendo muito procurados. A distância entre o Brasil e os Estados Unidos está se tornando menor. Quando se pensa que a Europa está a seis horas dos EUA e o Brasil a sete ou oito, é negócio vir para cá. Mesmo o europeu tem procurado mais o Brasil. A região Nordeste, por exemplo, tem sido muito beneficiada pelo turista da Europa. Além disso, os preços no mercado de eventos brasileiro são muito atrativos e o País oferece infra-estrutura e serviços de qualidade. Mas há ainda muito a se trabalhar em matéria de divulgação sobre o Brasil no exterior. Destinos brasileiros espetaculares como Amazonas, Pantanal e Foz de Iguaçu, por exemplo, não são tão conhecidos como deveriam.

RE – O que o turismo de eventos representa para a hotelaria?

Moreno – Os estudos mostram que, principalmente nesta área, este país é um mercado em crescimento. Inclusive, o Brasil é um dos grandes focos da rede Six Continents, proprietária da bandeira Inter-Continental Hotels e Resorts, que vem investindo no País com outra de suas marcas, a Holiday Inn, com o objetivo de contemplar, principalmente, a indústria de eventos e as viagens de negócios. E o Inter-Continental Rio de Janeiro, por exemplo, possui um grande centro de convenções dentro do hotel, com auditório para duas mil pessoas.

RE – E quanto às áreas de serviços e mão-de-obra brasileiros?

Moreno – São de ótima qualidade. Existe uma cultura hoteleira trabalhando neste sentido. A Six Continents, por exemplo, investe em treinamento, fazendo intercâmbio no exterior, para que o padrão internacional seja mantido. Cito como exemplo, o Holiday Inn do Brasil, de alta categoria e nível internacional. O turista chega aqui sem grande conhecimento do que o País tem a oferecer e quando vai embora, está encantado com que viu. Fala tão bem, que acaba sendo um fator multiplicador de divulgação positiva do Brasil.

O sucesso do Prêmio Caio começou com agilidade na organização.

A **Ricall** forneceu os melhores equipamentos de radiocomunicação para a equipe organizadora do Prêmio Caio ganhar agilidade e eficiência em seu trabalho. Esse sucesso também pode fazer parte dos seus eventos. Fale com a **Ricall.**

Rua Campevas, 627 - Perdizes - São Paulo – SP **Tel.: 3873-7074** Fax: 3862-2213

Ricall
RADIOCOMUNICAÇÃO

Sistema de Feiras em Hotéis

100% Produzido no Brasil com qualidade internacional.

Você NUNCA mais vai querer ouvir falar em montagem "básica".

- Sistema EXCLUSIVO para a montagem de stands em Hotéis e Centro de Convenções modernos.
- Sistema COMPOSTO de estruturas modulares portáteis, intercambiáveis, de fácil e rápida montagem e desmontagem.
- Sistema que PROPORCIONA uma operação mais limpa e menos agressiva às instalações dos locais.
- Sistema que GERA um alto impacto visual e maior resultado para seus clientes.

Informações:

www.bestsolution.com.br
gfz@bestsolution.com.br

Fone: (11) 4352 9969

Best Solution Comunicações
A empresa que faz o evento acontecer.

Convention Bureaux: estratégia mercadológica é fundamental para a imagem de um destino

POR SERGIO JUNQUEIRA

Nos bastidores da conquista de Foz do Iguaçu como o mais belo destino do planeta (eleita pela revista Condé Nast Traveller), está o trabalho do Iguassu Convention Bureau. O primeiro convention – e um dos únicos – mantido exclusivamente pela iniciativa privada, vem desenvolvendo importante trabalho em políticas mercadológicas, como revela nesta entrevista à Revista dos Eventos**, Raimundo** Peres**, diretor-executivo do IC&VB.**

Revista dos Eventos – Foz do Iguaçu ocupa hoje privilegiada a posição no turismo nacional e internacional. Qual o papel desempenhado pelo Iguassu Convention Bureau nesta conquista?

Raimundo Peres – A maioria dos conventions bureaux do Brasil depende do poder público para desenvolver suas ações, e não possui a agilidade, independência, autonomia e rapidez necessárias a um Convention Bureau. Foz do Iguaçu precisava definitivamente ser inserida no cenário do turismo nacional e internacional. As ações desenvolvidas eram muito isoladas e descontínuas, passando a imagem de venda de um produto dos empresários locais e não a de um destino. Os resultados eram muito insatisfatórios.

RE – Quais as principais estratégias adotadas pelo Iguassu Convention & Visitors Bureau?

Peres – Houve uma mudança radical sob o ponto de vista mercadológico, passamos a trabalhar Foz do Iguaçu como destino turístico, com 73 atrativos cadastrados, com ênfase para o turismo ecológico e de natureza, não mais o de atrativo para compras no Paraguai e Cataratas. Com isso, obtivemos uma mudança substancial do perfil da demanda, atraímos consumidores com melhor nível de renda, aumentamos o índice de permanência, mantendo uma relação mais eficaz com as principais empresas operadoras (vendedores do turismo de Foz) e dando ênfase a um trabalho mais consistente e contínuo de captação de eventos. Passamos a atuar dentro de uma estratégia de marketing segmentativo, concentrado numa logística de distribuição de ações promocionais nos destinos mais representativos.

RE – Na prática, quais os resultados desse trabalho?

Foto: Divulgação

Peres: "Apostamos no turismo ecológico e de natureza e não mais no atrativo para compras"

Peres – Podemos verificar a nossa performance, em função da estratégia mercadológica adotada em 2001, através dos seguintes resultados concretos: Foz do Iguaçu é hoje a 5ª cidade que mais recebe turistas internacionais, estando somente com 1% de diferença em relação a Salvador, sendo a primeira fora da costa marítima e a quarta cidade no ranking do turismo de eventos. Recebeu o troféu Pantanal 2002, como destino destaque no Corredor do Ecoturismo; o Troféu Interior de Turismo, concedido pela cidade de Ribeirão Preto (SP) e já por duas vezes foi considerada pelos maiores especialistas do mercado de eventos do Brasil, como o melhor destino nacional para eventos, recebendo o Prêmio Caio 2000 e 2001, da **Revista dos Eventos**; por último, para honra e orgulho de todos os cidadãos de Foz do Iguaçu, neste ano recebemos o título da Revista Condé Nast Traveller, como "O mais Belo Destino Turístico do Planeta", concorrendo, no Brasil, com o Rio de Janeiro e Pantanal.

RE – Quais atrações e infra-estruturas Foz do Iguaçu oferece hoje para eventos?

Peres – Possuímos indescritíveis obras-primas , tanto naturais quanto de avançada tecnologia mundial – as Cataratas do Iguaçu e a Itaipu Binacional. Somos o terceiro parque hoteleiro do Brasil, oferecendo 23 mil leitos, em mais de 184 hotéis. Temos um centro de convenções com 18.000 m² para exposição, sendo 12.000m² de área coberta, além de hotéis com centros de eventos, com capacidade para acomodar, num mesmo local, convidados, participantes e as atividades de um congresso. Além disso, Foz possui todas as condições operacionais e

tecnológicas para realizar eventos de qualquer tipo e magnitude. As empresas organizadoras de eventos e as agências de turismo receptivas estão entre as melhores do Brasil, possuindo *know-how* e equipamentos de primeiro mundo. Dispõem ainda de empresas e equipamentos audiovisuais para atender os mais exigentes eventos.

RE – Qual a estratégia utilizada no exterior e no Brasil em relação à imagem de Foz, que redundou na conquista de "o mais belo destino turístico do planeta"?

Peres – Com o intuito de reverter a imagem do turismo de compras, em 2001 o Iguassu Convention & Visitors Bureau participou das dez maiores feiras internacionais e doze nacionais. No primeiro semestre deste ano, já participou de quatro feiras internacionais e quatro nacionais mostrando para o Brasil e para o mundo que, além das majestosas Cataratas e de Itaipu, Foz do Iguaçu é uma cidade hospitaleira e capacitada em qualidade de serviços para receber turistas convencionais e congressistas de qualquer parte do mundo, com outros inusitados atrativos naturais e ecológicos. É o único destino brasileiro onde o turista pode visitar mais dois países, Paraguai e Argentina, a 10 quilômetros do centro da cidade. Países esses com culturas, idiomas, hábitos e costumes diferentes. É a única cidade brasileira que, a dez minutos de qualquer um de seus hotéis, pode-se desfrutar de jogos em cassinos e de uma partida de golfe em um dos mais modernos campos do mundo.

RE – O que significa o título "o mais belo destino turístico do mundo em 2002"?

Peres – A Revista Condé Nast Traveller, que recentemente nos concedeu o prêmio de mais belo destino turístico do planeta é editada na Europa e possui uma tiragem de 50 mil exemplares, tendo a classe A como público-alvo. A publicação é também grande formadora de opinião e de conceito junto ao *trade* turístico da Europa e aos *heavy users* que procuram sempre destinos ímpares que possam satisfazer seus sonhos, transformando as viagens em momentos especiais.

Sem dúvida, este título abre um extraordinário leque de oportunidades de negócios para o turismo de Foz do Iguaçu no futuro. É um prêmio que qualquer cidade no mundo gostaria de ter o privilégio de ganhar.

Foz do Iguaçu é uma cidade, como poderíamos dizer na gíria feminina, cheia de glamour e com "sapato alto". Fica consolidada como a Terra da Paixão e Energia.

Intervenção no Iguassu Convention Bureau

Quando estávamos fechando esta edição, fomos surpreendidos pela notícia, publicada no dia 13 de junho passado, sobre intervenção no Iguassu Convention & Visitors Bureau.

A decisão foi resultado de ação civil pública que acusa o ICVB de falsificar documento de edital de licitação para receber R$ 200 mil de um convênio com a Embratur. Segundo as informações, publicadas na imprensa local e no caderno Sul, da Gazeta Mercantil, o ICVB teria perdido o prazo da licitação para se credenciar ao recebimento dos recursos federais, como exige a Lei 8.666/94, e enviado ao Instituto Brasileiro de Turismo uma página da Gazeta do Iguaçu, de 24 de agosto de 2001 – que não teria sido publicada na edição que foi às bancas.

A denúncia da possível fraude foi feita em telefonema anônimo dado à redação do referido jornal no dia 28 de março deste ano. Segundo matéria publicada na edição *on line* da Gazeta do Iguaçu, assim que tomou conhecimento da denúncia, a diretoria da publicação se reuniu e, como primeira medida, mandou lacrar o arquivo do jornal. Em seguida, uma série de levantamentos foram realizados em outros departamentos da empresa jornalística, com o objetivo de verificar a existência de algum pedido ou nota referente à publicação do edital do ICVB – e nada foi encontrado. O jornalista e diretor geral do jornal Gazeta do Iguaçu, Rogério Bonato, solicitou então a Nelson Lins d'Albuquerque Júnior, diretor de Qualidade do Produto Turístico da Embratur – que se encontrava em Foz para o XXII Congresso Brasileiro de Turismo, a verificação da existência de página do jornal com edital do ICVB. Lins prometeu averiguar e confirmou constar na documentação da Embratur, a página 3 da Gazeta do Iguaçu, de 24 de agosto de 2001, com o anúncio do edital de tomada de preços do ICVB. A direção do jornal, de propriedade de Ermínio Gatti, dono do hotel Carimã – que integrava o grupo de empresas mantenedoras do ICVB e, no início deste ano, deixou o bureau, passando a combatê-lo – consultou o arquivo, que ainda estava lacrado pela direção da empresa, constatando que tal publicação não foi feita, fato que indicaria fraude e culminou com a intervenção.

A diretoria do ICVB foi afastada e, segundo informações, o advogado da entidade irá recorrer da liminar ao Tribunal da Justiça. O fato, porém não alterou a rotina do convention e todos os funcionários continuam seu trabalho, sob a coordenação da junta interventora.

Diante dos fatos, a **Revista dos Eventos** deseja colocar para seus leitores sua posição de total confiança nos profissionais do ICVB e no Sistema Convention Bureau que, acreditamos, sairá vitorioso deste embate, após a verificação da realidade dos fatos.

Por outro lado, a experiência mostra que, levando-se em conta a forma correta, aberta e transparente com que a Embratur trata questões que envolvem suas ações, haveria formas menos traumáticas para o ICVB resolver um problema no prazo de publicação de um edital. É, portanto, de causar muita estranheza que alguém da equipe do Iguassu Convention Bureau, por alguma razão, pudesse considerar a alternativa de fazer uma publicação ilegal. Aliás, não se tratando de empresa pública, a própria publicação do Edital poderia ser um preciosismo, perfeitamente dispensável.

Causa estranheza também a posição de Rogério Bonato, que acumula a direção do jornal que apurou a denúncia, sendo pessoalmente, e através de sua empresa Arte Natural, responsável pela publicidade do Iguassu Convention & Visitors Bureau desde sua fundação, tendo sido destinatário de parte significativa das verbas da entidade, sendo, como tal, responsável pela publicação dos anúncios do Convention, inclusive, a do citado edital.

Além disso, pela própria notícia, o leitor atento observará que vários fatos apontam para a possibilidade da fraude ter sido praticada por adversários do Iguassu Convention & Visitors Bureau.

Prêmio Caio® 2002

A temporada de caça aos jacarés abre em julho

Prepare seus cases.

Não perca a oportunidade de estar entre os melhores do Brasil.

Cases Eventos

Congresso
Convenção
Incentivo
Lançamento de Produtos
Institucional
Cultural
Social
Terceiro Setor
Temático
Feira Nacional
Feira Regional

Prêmio Criatividade
Prêmio Revelação
Reportagem

Cases Fornecedores

Montagens
Som e Imagem
Comunicação Visual
Assessoria de Imprensa
Interpretação Simultânea
Segurança
Infra-estrutura (energia, palco, cobertura etc.)
Transporte Terrestre
Secretaria Executiva
Alimentação
Higiene e Limpeza
Serviço Médico

Indicados pelos leitores*

Destino**
Centro de Convenções e Exposições**
Centro de Convenções**
Espaço para Eventos**
Hotel – Convention Center**
Hotel – Corporative Meetings**
Transportadora Aérea
Locadora

* Os leitores da **Revista dos Eventos** e os associados das entidades promotoras indicarão, a partir de um seleção feita pela comissão executiva do Prêmio Caio, os três melhores em cada categoria e região, sendo que o júri, dentre os três, elegerá o ganhador.

** Os melhores nas regiões Nordeste, Norte/Centro-Oeste, Sudeste e Sul. O júri elegerá, também, o melhor do Brasil.

Promoção: ABEOC · AMPRO Associação de Marketing Promocional · FBC&VB Forum Brasileiro Convenções & Visitors Bureaux · UBRAFE

Realização: Meetings & Conventions Revista dos Eventos

Organização: Grupo Vertikal Eventos Turismo Comunicação Promoções
Fone (19) 3254-7666
Fax (19) 3254-7602
eventos@vertical.com.br
★Excelência em Eventos★

Clipping

NACIONAIS

Texto: Paulo Cunha

No Convento do Carmo, um luxuoso hotel

Construído fora dos muros da capital baiana a partir de 1580, o Convento do Carmo será transformado no luxuoso *Sofitel Pelourinho Salvador* e será o primeiro hotel de charme da Accor no País. O conjunto arquitetônico, com área total de 13 mil metros quadrados, pertence à Província Carmelita de Santo Elias, com sede no Rio de Janeiro, e foi cedido à rede hoteleira por 30 anos, por meio de contrato de comodato — que prevê, ainda, ajuda de custo para que a Província Carmelita mantenha em funcionamento, no local, o museu de arte sacra, com 1,5 mil peças e mobiliário colonial. O conjunto inclui a Igreja do Carmo, de estilo neoclássico, e a Ordem Terceira, com suas catacumbas, pinturas no teto e azulejos portugueses do século 17. O Convento do Carmo integra o maior conjunto arquitetônico colonial da América Latina e foi tombado pela Unesco. Sua reforma está estimada em R$ 16 milhões e os 70 quartos aproveitarão as instalações das 54 celas utilizadas pelos frades carmelitas por 400 anos. A obra contemplará um amplo espaço para convenções, que vai gerar 140 empregos diretos e 350 indiretos. Fatos históricos marcantes aconteceram nas dependências da Igreja do Carmo, como a rendição das tropas holandesas em 1625 e a reunião dos primeiros representantes provinciais da Bahia, em sua Sala de História, no ano de 1823. O projeto de decoração atual tem assinatura de uma equipe de especialistas franceses e as reformas estão sendo executadas pela Santa Bárbara Engenharia e Empreendimentos. A data de inauguração, em regime de *soft-opening*, está prevista para abril ou maio de 2003.

Banco de Eventos na Costa do Sauípe

O Banco de Eventos, agência de marketing promocional de José Victor Oliva, realizou em março a convenção nacional da Aventis Pharma, a maior indústria farmacêutica do País na Costa do Sauípe (BA). Durante sete dias, os 950 participantes do evento ficaram instalados nos hotéis Renaissance, Marriott e Sofitel. O Banco de Eventos assinou o desenvolvimento, a criação e a produção do logotipo, o convite e todo o roteiro do evento. Mais de 200 profissionais da empresa estiveram envolvidos no trabalho para a realização do projeto.

Megaevento do BID movimentou Fortaleza

REUNIÃO ANUAL DAS
ASSEMBLÉIAS DE GOVERNADORES
BID CII
FortalezaBRASIL2002

Os sete dias da reunião anual da 43ª Assembléia Anual do Banco Interamericano de Desenvolvimento, mudaram completamente a rotina de Fortaleza. Para receber os cinco mil participantes do evento, ruas foram interditadas e um esquema especial de segurança foi montado. Ônibus e carros tiveram seus itinerários mudados e o comércio e escolas fecharam por um dia – que ficou conhecido como a "segunda-feira congelada". Números divulgados pelo Fortaleza Convention & Visitors Bureau, revelam que a reunião do BID deixou quase US$ 4 milhões, sem incluir custos com hospedagem e alimentação, gerou 600 empregos diretos por um ano, e mais 1.800 indiretos. A rede hoteleira, por sua vez, obteve lotação completa. Como saldo, a capital cearense adquiriu *know-how* para sediar, de imediato, novos megaeventos, tanto nacionais como internacionais.

Antes e durante o evento, milhares de pessoas estiveram mobilizadas para receber os participantes. O Senac Ceará, por exemplo, treinou 350 garçons e cerca de 800 taxistas, que receberam noções básicas de inglês para o atendimento aos visitantes. Na área da saúde, 216 profissionais cuidaram e mantiveram UTIs fixas e móveis. Para a produção de brindes e pastas de documentos, que foram entregues aos participantes, foi utilizada a mão-de-obra dos artesãos cearenses, que chegaram também a vender R$ 170 mil em produtos nas lojas instaladas pela Coordenação Estadual de Artesanato do Ceará (Cearte). "Receber um evento do BID, guardadas as proporções, é quase como sediar uma Olimpíada. É preciso uma rígida organização para reunir milhares de pessoas importantes", disse o então Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão, Martus Tavares, que será governador da Assembléia do BID de 2003, agendada para Milão, na Itália. Tavares completou que "o maior dividendo do evento são as oportunidades de negócios que se abrem a médio e longo prazos".

Para viabilizar a realização da Assembléia do BID, a Prefeitura Municipal e o Governo Federal, por meio do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, investiram cerca de R$ 5 milhões em melhorias na cidade, como a recuperação de avenidas, sinalização turística, recapeamento de ruas, limpeza urbana, paisagismo etc. No Centro de Convenções Edson Queiroz, principal espaço de eventos na cidade e local da maior parte das reuniões do evento, foram empregados R$ 3,2 milhões com reformas das instalações e infra-estruturais. Segundo Ana Luiza Franco Costa Lima, diretora geral do Centro de Convenções do Ceará, "a organização do evento teve a coordenação executiva da embaixadora Maria Celina de Azevedo Rodrigues, que contou com a colaboração do Governo Federal, do Ministério de Relações Exteriores, do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, do Governo Estadual, com a Secretaria de Turismo, e do Governo Municipal, com a Secretaria de Desenvolvimento. Foi um ano de muito trabalho para a organização do evento, que se transformou num verdadeiro *case*". A DMF Eventos de Brasília, empresa contratada pelo Governo Federal para organizar a reunião, contratou duas empresas locais, a Dinâmica e a Íkone Eventos, que contrataram cerca de 170 pessoas residentes no Ceará, com domínio de inglês e espanhol, para dar assistência e suporte técnico ao evento e recrutou todos os profissionais que orientaram os participantes nos hotéis, aeroporto, centro de convenções e no Sebrae, onde também aconteceram alguns encontros do BID. No final do evento, Enrique Iglezias, presidente do BID, considerou um sucesso a preparação e toda infra-estrutura oferecida para a reunião em Fortaleza.

Fortaleza Convention Bureau e Sebrae-CE

O Fortaleza Convention & Visitors Bureau (FCVB) firmou convênio com o Sebrae-CE para a realização de eventos locais no seu novo espaço, localizado numa região privilegiada da cidade, a apenas 200 metros da Praia de Iracema e muito próximo da zona hoteleira e comercial. O Centro de Convenções Edson Queiroz será destinado apenas para eventos de maior porte. Outra boa notícia é que o convênio com o Sebrae-CE ainda prevê um repasse de 10% para o FC&VB por evento captado.

O despertar para o turismo de eventos

Palácio Popular da Cultura: bom espaço para eventos no Centro-Oeste

Fundada há um século por migrantes mineiros em busca de terras férteis para a agricultura e pecuária, Campo Grande se depara com o quarto grande desafio na sua escalada de desenvolvimento econômico.

O primeiro ocorreu no início do século 20, quando se tornou parada obrigatória para tropas de gado e tropeiros. Rapidamente a cidade atraiu a atenção dos pecuaristas, que passaram a reunir-se ali para realizar negócios, fazendo nascer um dos mais importantes pólos pecuários do País, condição mantida até os dias de hoje.

O segundo grande desafio ocorreu no início da década de 20, com a inauguração de uma estação da Rede Ferroviária Noroeste, que tornou a cidade uma ponte de ligação com Corumbá e Ponta Porã. Campo Grande intensificou então sua vocação comercial, tornando-se um dos principais pólos de comércio da região Sul do Estado.

Em 1977, com divisão do MT, Campo Grande se torna capital do novo Estado do Mato Grosso do Sul e enfrenta seu terceiro, e maior, desafio desenvolvimentista. Para se ter uma idéia, de lá para cá, a cidade saltou de pouco mais de 140 mil habitantes para mais de 600 mil no final dos anos 90 – um crescimento de mais de 300%.

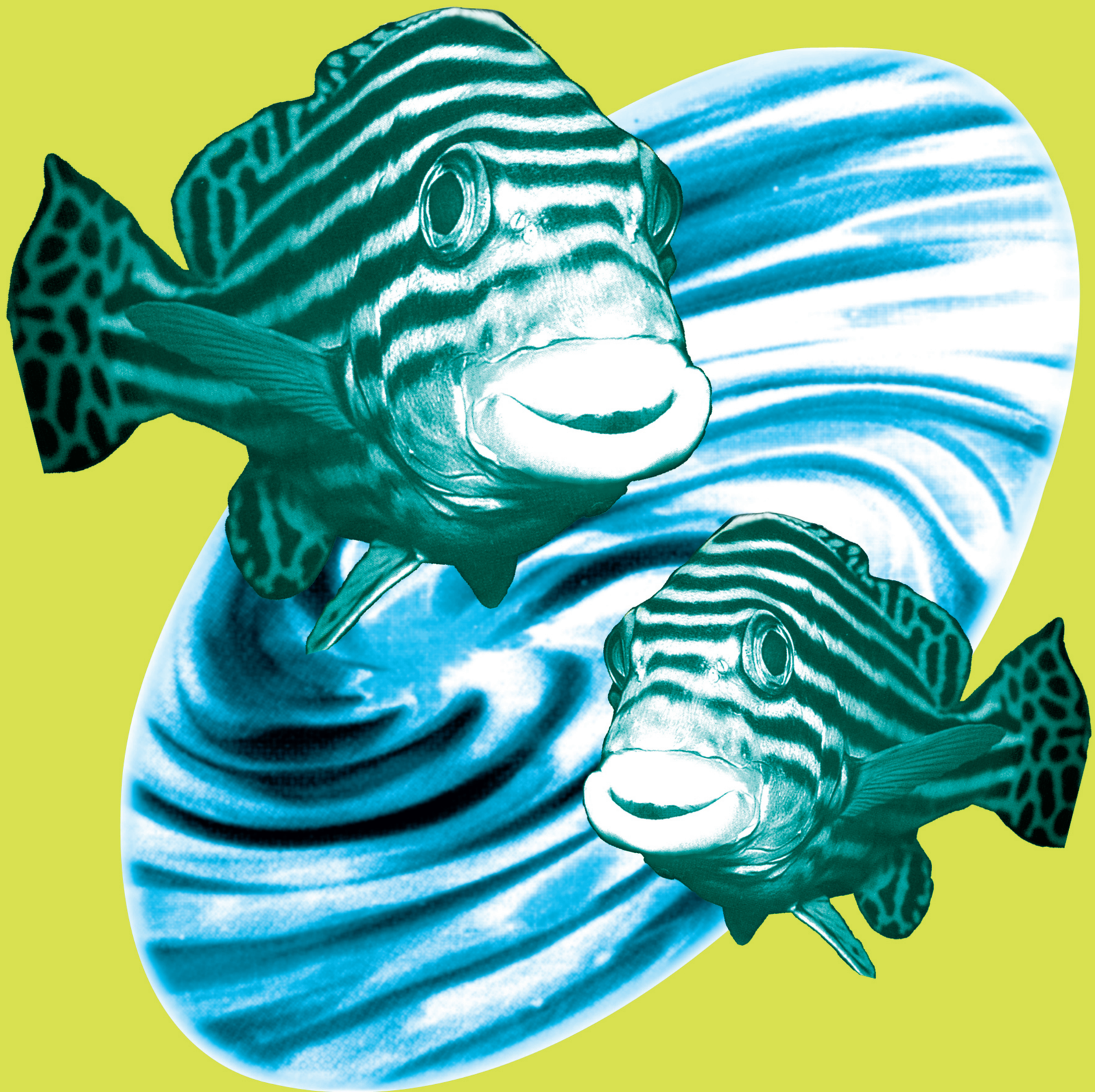
Novo desafio – No início deste século, Campo Grande enfrenta um novo desafio: consagrar-se como pólo no turismo de eventos. Sem atrativos naturais que possam cativar os visitantes, e ciente da importância do mercado turístico no novo contexto econômico brasileiro e mundial, a cidade quer deixar de ser apenas um entreposto para o Pantanal e Bonito, ambas inclusas nos principais roteiros turísticos nacionais e internacionais, Campo Grande vem investindo cada vez mais em infra-estrutura para incluir a cidade no roteiro nacional do turismo de eventos.

Com a inauguração, no início da década passada, do Palácio Popular da Cultura, um centro de convenções com capacidade para mais de cinco mil pessoas, e com a expansão e modernização de sua rede hoteleira, a cidade credenciou-se para receber eventos de pequeno e médio portes de todo o País. De acordo com Janine Menezes Tortorelli, presidente da ABIH-CGr., hoje o turismo de eventos é responsável por 60% da lotação dos mais de 3.600 leitos de hotéis da cidade.

Um bom exemplo da mudança é o Exceler Plaza Hotel. Anteriormente voltado para o público doméstico, hoje tem nos participantes de feiras e congressos a grande maioria de seus hóspedes. "O mercado de eventos é responsável por uma taxa de ocupação média de 75% em nosso hotel", afirma o diretor geral do Exceler, Luiz Araldo. O próprio hotel já se estruturou para sediar eventos de menor porte, como reuniões de treinamento e pequenos seminários. "Nosso espaço de eventos, está constantemente ocupado", observa Araldo. Apesar de toda a euforia do mercado, os empresários do setor estão conscientes de que a cidade ainda precisa investir muito em infra-estrutura. "Estes investimentos dependem hoje, principalmente, do poder público, em especial da Prefeitura", declara Cecília Corrêa da Costa, diretora do Campo Grande Pantanal Convention & Visitors Bureau. Campo Grande é hoje a única capital brasileira que não conta com uma Secretaria Municipal de Turismo.

Texto: Sérgio Junqueira Filho

Promoções • Convenções • Feiras • Eventos



Right Services
MARKETING PROMOCIONAL

11 - 3884 1912

www.rspromo.com.br

Recife Convention & Visitors Bureau: um ano de atividades

No dia 12 de abril, o Recife Convention & Visitors Bureau (RC&VB) reuniu autoridades, parceiros, jornalistas e representantes do *trade* para comemorar o primeiro aniversário e os resultados conquistados neste período. O RC&VB conseguiu captar três eventos de grande porte para o ano que vem (Congresso Latino Americano de Hipertensão, 18º Encontro Nacional dos Agentes Portuários e a versão Nordeste da Fispal) e, para o final deste ano, o Encontro Nacional de Estudantes de Hotelaria e Turismo. Além dos eventos já confirmados, o RC&VB tem mais cinco em fase de finalização e outros onze em preparação para captação. Para a diretora executiva do Recife Convention, Jeanine Pires, "o turista de eventos é mais fácil de ser identificado, já que chega com seu roteiro pré-definido: o local, a data de realização etc. E o bureau, por meio da entidade organizadora do evento, faz a promoção do destino para atrair mais visitantes". Ainda segundo Janine, "o desenvolvimento do turismo deve ser feito com responsabilidade, o que significa ter serviços de qualidade, receber bem os visitantes, por meio de infra-estrutura adequada, e lhe proporcionar uma estada inesquecível na cidade".

Congresso ABAV 2002

A organização da 30ª edição do Congresso Nacional da ABAV, que acontecerá no Recife (PE) entre os dias 21 e 25 de agosto, continuará sob a responsabilidade da superintendente da associação, Isa Garbin.

No ano passado, durante o encerramento do congresso em Brasília, Isa Garbin havia anunciado seu afastamento da área de organização de eventos para começar a desenvolver novos projetos dentro da ABAV. Mesmo depois da decisão, Isa foi convidada pela nova diretoria para reassumir a função de organizadora dos congressos da associação, pelo menos nos próximos dois anos. Há dez anos Isa Garbin está no comando do planejamento, organização e administração dos congressos nacionais da ABAV, sendo a principal responsável pela elaboração de um estudo técnico realizado pela associação, ancorado no projeto "Repensando o Evento ABAV", que, entre outras metas, estabeleceu sua fixação. Com base neste e no resultado de trabalhos anteriores, a nova diretoria considerou fundamental a manutenção de Isa Garbin na função, sobretudo nos eventos deste ano e de 2003, que marcarão a consolidação dos projetos futuros da entidade.

Terra Encantada deixa o Rio

João Batista Sérgio Murad, o Beto Carrero, vai comprar parte dos brinquedos, inclusive a montanha russa, do Terra Encantada, parque temático da Barra da Tijuca (RJ). Os brinquedos irão para o Parque Beto Carrero World, localizado na praia da Armação, município de Penha, em Santa Catarina. Ainda segundo Beto Carrero, os altos endividamentos da administradora do Terra Encantada forçaram a empresa a vender seus brinquedos para pagar as dívidas com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

"Embaixadores do Turismo"

O Blumenau Convention Bureau lançou o programa *Embaixadores do Turismo* com objetivo de atrair mais eventos para Blumenau, O programa se caracteriza pela participação de qualquer pessoa na captação de eventos, de acordo com seu setor de atuação. Por exemplo, um médico de determinada especialidade pode atuar como representante de Blumenau junto à sua entidade de classe para trazer eventos do setor para a cidade catarinense. O mesmo acontece com profissionais liberais de todas as áreas. O programa *Embaixadores do Turismo* garante estrutura e o apoio financeiro para qualquer pessoa interessada em atrair eventos para Blumenau.

(47) 322-6933

Seminário PCMA – Professional Convention Management Association

Organizadores de eventos em presença maciça no Seminário

Resultado de parceria educacional firmada com a Professional Convention Management Association (PCMA), a rede Six Continents Hotels promoveu entre os dias 17 e 18 de maio, no hotel Inter-Continental São Paulo, o primeiro seminário da PCMA – Certificação de Organizadores Profissionais de Eventos, que reuniu cerca de trinta profissionais das principais empresas do setor de São Paulo e Rio de Janeiro. Durante dois dias, Terri Rojas, sócia da empresa BostonBased e membro da PCMA, realizou seminário de treinamento que tratou de cinco tópicos principais: o propósito de contar com objetivos nos eventos; o propósito de estabelecer objetivos financeiros para sua reunião; o processo básico para a seleção do local para eventos; vários pontos que deverão estar incluídos na inspeção de um espaço para eventos; como identificar os melhores métodos de marketing e coordenar os esforços de promoção com os objetivos almejados para a reunião. Para cada tópico, Terri deu explicações técnicas detalhadas e utilizou *cases* de seus quase 20 anos de experiência na organização de eventos da área médica. Além disso, a palestrante possibilitou que os participantes do seminário, na maioria organizadores de eventos, pudessem interagir, trocando experiências, informações, idéias e problemas em comum. No final do treinamento, Terri Rojas comentou que ficou surpresa ao saber que esta havia sido a primeira vez que os organizadores de eventos em São Paulo se reuniram para trocar

Terri Rojas durante sua apresentação

idéias e informações. "Foi ótimo ver como o grupo começou a interagir e trocar informações", disse Terri à **Revista dos Eventos**. "Todos os organizadores que participaram se mostraram muito profissionais e profundos conhecedores do setor. Além de ensinar, tive a oportunidade de aprender muita coisa com eles", completou. Mesmo conhecendo pouco o mercado nacional de eventos, Terri analisa que é importante os organizadores de eventos brasileiros cultivarem um diálogo mais estreito com os hotéis e fornecedores parceiros, além de manter contato com colegas organizadores para trocarem informações e idéias. Para Sérgio Luiz Macera, da Renase Eventos, que participou do seminário, "os assuntos abordados no seminário fazem parte no nosso dia-a-dia, mas, muitas vezes, a gente não tem isso conceituado. Achei ótimo também trocar as experiências com os colegas, ouvindo a opinião de todos". Gilbran Chalita, gerente de reservas da Six Continents, disse à **Revista dos Eventos** que "o evento foi importante porque agregou informações e reuniu profissionais da área. Acredito que, a partir de agora, todos poderão se reunir em outras ocasiões para trocar informações, apresentar novas tendências, além de buscar soluções e alternativas dentro do mercado nacional". Também participante do evento, Aquiléia Homem de Carvalho, da Meta Marketing e Eventos (RJ) e presidente da ABEOC/RJ, achou "o evento muito válido, pois reforçou o conceito de que sozinho não se faz nada. É importante ter essa consciência. Para mim é uma satisfação ver que uma rede como a Six Continents se preocupou com isso e nos proporcionou a oportunidade deste seminário. Seria ótimo se outras redes hoteleiras tivessem a mesma iniciativa". A parceria educacional da rede Six Continents, com a PCMA terá a duração de três anos e objetiva potencializar as habilidades dos executivos, funcionários e clientes da rede hoteleira na América Latina. Várias outras ações darão seqüência a este primeiro seminário, como o desenvolvimento de material de treinamento em espanhol e português, criação de um programa de treinamento regional específico, sessões de treinamentos em cidades-chave da América Latina e desenvolvimento de programas de encontros gerenciais para certificação na América Latina. Os países beneficiados são, além do Brasil, a Venezuela, Argentina, Chile, Colômbia, Panamá, Guatemala e El Salvador. Para Jorge Mejia, vice-presidente de vendas e marketing da Six Continents Hotels para América Latina, "nós acreditamos que este é um momento propício para a indústria de eventos na América Latina. O mercado está crescendo rapidamente e encontros gerenciais são importantes, especialmente para a elaboração de estratégias que atraiam grupos empresariais da América do Norte". Mejia acrescenta que "é crucial desenvolver materiais especificamente voltados para as necessidades não apenas da América Latina, mas das cidades onde serão conduzidos os encontros".

Aviesp registra público recorde

Santos abriga a 19.ª Aviestur

A 19ª edição da Feira e Bolsa de Negócios de Turismo – Aviestur, promovida pela Aviesp (Associação dos Agentes de Viagens Independen-

A melhor opção
para qualquer evento

Espaço APAS Eventos

- Auditórios e salões moduláveis
- 8 salas de apoio
- Isolamento acústico
- Ar-condicionado central
- Luminotécnica de última geração
- Heliponto
- 250 vagas de estacionamento
- Serviço de alimentos e bebidas
- "Business center"
- Modernos equipamentos audiovisuais
- Centro de Convenções

ESPAÇO APAS EVENTOS

Av. Pio XI, 1.200 – Alto de Pinheiros – SP
Tel. (11) 3647-5041 – Fax. (11) 3641-2649
email: espacoapas@espacoapas.com.br

tes do Interior do Estado de São Paulo) em abril no Mendes Convention Center, em Santos, superou as previsões dos organizadores e registrou público recorde. Nem mesmo o calor sufocante desanimou o público na feira, que nos três dias recebeu 3.043 profissionais de turismo, sendo 2.323 agentes de viagens e 1.080 representantes dos expositores. Organizada pela Vertical Eventos, a feira contou com quatro mil metros quadrados de exposição e cerca de 175 estandes, com aproximadamente 700 marcas, que apresentaram as novidades e produtos para a próxima temporada. O evento reuniu operadoras, redes hoteleiras, companhias aéreas, de transporte terrestre e marítimo, entidades e órgãos de turismo nacionais e internacionais, locadoras de veículos, empresas de cartões de crédito e de assistência, além dos demais segmentos que compõem o trade. No discurso de abertura do evento, o presidente da Aviesp, José Carlos Rocha Vieira, elogiou o trabalho e apoio do prefeito de Santos, Beto Mansur e enfatizou que a realização da Aviestur na cidade é um importante gerador de futuros eventos de negócios para toda a região.

Segundo o Secretário de Turismo de Santos, Eduardo Conde Bandeira, "podemos dizer que estar na feira em Santos é como estar numa vitrine. Nas feiras anteriores nós demonstrávamos as atrações por meio de folhetos, agora, os agentes estão aqui, vivenciando e vendo de perto nossos produtos e equipamentos". Com o recorde de participantes, o Aviestur acabou revelando que o crescimento do turismo de eventos na região ainda depende muito da ampliação da rede hoteleira. O presidente do Sindicato dos Hotéis, Restaurante e Similares, Salvador Gonçalves Lopes, afirma que os hotéis de Santos e São Vicente ficaram com a capacidade esgotada nos dias da feira, sendo que muitos participantes tiveram que se hospedar no Guarujá ou nos motéis santistas. Apesar de alguns pontos negativos, o evento em Santos foi muito elogiado em relação ao profissionalismo da feira, à boa organização e à variedade de produtos que foram apresentados. A próxima feira da Aviesp, acontecerá também no Mendes Convention Center, entre os dias 26 e 28 de setembro.

São Paulo capta novos eventos

Ao longo do último ano, a cidade de São Paulo conseguiu captar sete novos eventos que eram realizados em outros destinos. Atualmente estão sendo negociados mais 25, entre eles, o Congresso das Nações Unidas para o Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), os Jogos Sul-americanos de 2006, o I Congresso Paulista de Saúde da Família 2003 e o 19th World Congress of Otorhinolaryngology, que deverá atrair quatro mil congressistas de todo o mundo, programado para 2009. Uma equipe formada por representantes da Anhembi, UBRAFE, São Paulo Convention & Visitors Bureau e ABEOC, está constantemente buscando, no mercado mundial de negócios, novos eventos para a cidade de São Paulo.

Durante a EIBTM (European Incentive and Business Travel and Meetings) realizada no mês de maio em Genebra, o presidente da Anhembi, Eduardo Sanovicz, entregou ao secretário geral da ONU, Rubem Ricúpero, uma carta da prefeita de São Paulo, Marta Suplicy, formalizando a candidatura da cidade como sede da 11ª edição do Congresso Quadrienal da Nações Unidas para o Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD). Dois meses antes, a prefeita havia anunciado que São Paulo entrou na disputa dos Jogos Sul-americanos de 2006, durante seu pronunciamento na abertura do Seminário sobre Candidatura para os Jogos Olímpicos no Brasil, que aconteceu no Rio de Janeiro - organizado pelo Comitê Olímpico Brasileiro.

Campos do Jordão ganha Convention Center

Inaugurado o Campos do Jordão Arts & Convention Center, o maior centro de convenções do Vale do Paraíba. O evento contou com a presença do governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, do prefeito de Campos do Jordão, Lélio Gomes, entre outras autoridades. Com uma área multifuncional modulável, e totalmente climatizada, de sete mil metros quadrados, distribuídos em dois pisos, três auditórios, treze salas de apoio com capacidade para até 2.500 pessoas, amplo espaço para feiras e exposições no subsolo e infra-estrutura completa para organização de todos os tipos de eventos, o empreendimento consumiu investimentos na ordem de R$ 15,5 milhões.

Abertura do Market Plaza 2002

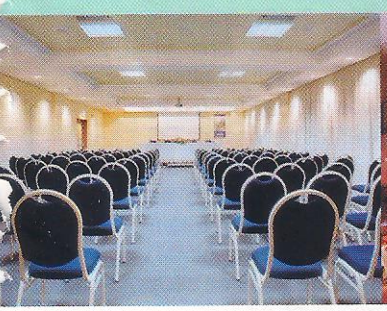
"O Campos do Jordão Arts & Convention Center é uma grande realização e fruto do trabalho da Doria Associados. Temos muito orgulho de dizer que se trata de um investimento feito com capital próprio e levantado com o esforço de cada um de nossos colaboradores", disse João Doria Jr., presidente da empresa.

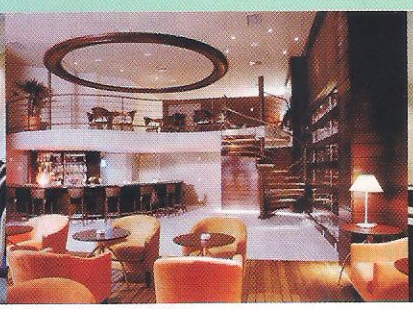
Paula e Lélio Gomes, João Doria Jr., governador Geraldo Alckmin e D. Lila Covas durante evento de abertura

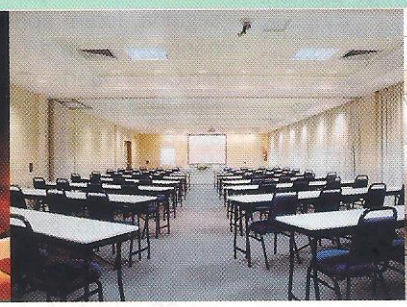
Nesta temporada de inverno, o novo centro de eventos está abrigando o Campos do Jordão Market Plaza, shopping sazonal também administrado pela Doria Associados, e que está em sua sétima edição. Localizado no badalado bairro de Capivari, "o Campos do Jordão Arts e Convention Center, passa a abrigar o Market Plaza durante o inverno", explica João Doria Jr. "Fora da alta temporada, funcionará como um espaço equipado com o que há de melhor em recursos técnicos para a realização de eventos de todos os tipos".

No próximo evento, traga terno, gravata e filtro solar.

No Jurerê Beach Village, os eventos têm a infra-estrutura de um moderno centro de eventos e o conforto de um hotel à beira-mar. São 242 apartamentos, 2 restaurantes, pub e área de lazer com piscina. O espaço para convenções, palestras e congressos possui 2 auditórios e 5 salas de apoio, equipados com os mais avançados recursos audiovisuais. O hotel ainda oferece o Business Center, um espaço com fax e internet para que os executivos se sintam em casa, ou melhor, no escritório. E tudo isso a alguns metros da mais bela praia de Florianópolis.







SALAS	Dimensões(m)	Área (m^2)	Altura(m)	Em "Auditório"	Em "Escola"	Em "U"	Em "Quadrado"
Veleiro	11,07x7,45	82	2,60/2,80	94	49	28	36
Catamarã	11,07x7,45	82	2,60/2,80	94	49	28	36
Veleiro+Catamarã	22,30x7,45	164	2,60/2,80	196	114	66	72
Carijós	17,78x7,45	130	2,60/2,80	133	86	56	56
Fauna	6,90x6,38	43,55	2,30/2,50	32	20	16	20
Flora	6,70x6,38	43	2,30/2,50	32	20	16	20
Forte	6,70x6,38	43	2,30/2,50	32	20	16	20
Rendeiras	6,90x6,38	43,55	2,30/2,50	32	20	16	20
Baía Norte	6,70x6,38	43	2,30/2,50	32	20	16	20
Fauna+Flora	13,70x6,38	86,55	2,30/2,50	86	48	32	33
Rendeiras+Baía Norte	13,70x6,38	86,55	2,30/2,50	86	48	32	33

Toll Free: 0800 480110
www.jurere.com.br

HABITASUL

Jurerê
BEACH VILLAGE

Alameda César Nascimento, 646 • Jurerê Internacional • Florianópolis • SC • CEP 88053-400 • Brasil • reservahoteis@jurere.com.br

No ano passado, o Market Plaza atraiu 182 mil visitantes. A expectativa é que neste inverno, mais de 210 mil consumidores circulem pelas 52 lojas do shopping e utilizem os 14 restaurantes e *fast-foods* da praça de alimentação, além de outros serviços.

(12)263-5144/263-5143
shop@marketplaza.com.br

Blue Tree Towers Faria Lima

Chieko Aoki, Caio Luiz de Carvalho e Gilmar Amicci descerram a placa

Cerca de 500 convidados, entre clientes, autoridades, parceiros, imprensa e trade turístico, compareceram à inauguração do Blue Tree Towers Faria Lima, da rede Blue Tree Hotels. O evento, intitulado Blue Tree Expression Colours, foi criado em torno do tema *Cores – Pinturas e Esculturas,* elementos presentes em todos os ambientes do hotel e que fazem parte do circuito de eventos de inauguração dos hotéis Blue Tree em São Paulo. Na oportunidade, Chieko Aoki, presidente da rede, Caio Luiz de Carvalho, ministro dos Esportes e Turismo e Gilmar Amicci, gerente geral do Blue Tree Towers Faria Lima descerraram a placa inaugural que, posteriormente, foi colocada na porta de entrada do hotel. Com 338 apartamentos, o Blue Tree Towers Faria Lima é destinado ao segmento de viagens de negócios, com foco em reuniões e convenções. O hotel possui, em 77 de seus apartamentos, camas rebatíveis, isto é, que podem ser fechadas em um encaixe na parede, transformando o espaço num escritório. Dispõe de espaço para convenções com capacidade para até 300 pessoas, além de dez salas de reuniões.

(11) 3896-7544
www.bluetree.com.br

Fórum Tecnológico 2002

Agentes de viagens prestigiam o evento

Dois gigantes globais do segmento de turismo, a Six Continents Hotels e o Sabre, uniram-se para promover no Palácio de Convenções do Anhembi, em São Paulo, o Fórum Tecnológico 2002, evento que apresentou as últimas novidades em negócios eletrônicos para a indústria de viagens, abordando as mudanças culturais e tecnológicas que estão transformando o mercado. Durante um dia inteiro, o fórum contou com seminários e palestras ministrados por profissionais renomados do setor. Na abertura do evento Jim Menge, vice-presidente de tecnologia global do Sabre fez uma palestra sobre a "Revolução Tecnológica", uma análise dos paradigmas das novas tecnologias e da velocidade das mudanças na época atual. Em seguida, foram apresentados os seminários "Viagem a Cooltown" por Antonio Celso Duarte, gerente de vendas da Hewllet-Packard Brasil e "e-TAM, e-agora?", por Ubiratan da Motta, diretor de logística comercial da TAM. O terceiro seminário foi apresentado por Marcos Souto, gerente de vendas e *e-business* para o Sabre Brasil, sobre o tema "Agência do Futuro: 20 soluções em 20 minutos". Após um dia inteiro de seminários, o consultor Waldez Luiz Ludwig descontraiu o público presente com uma divertida palestra analisando o assunto "Civilização Digital", e traçou um perfil profissional e gerencial visando a sobrevivência na nova economia global.

O Fórum Tecnológico 2002, evento idealizado pelo Sabre, tendo como parceiros a Six Continents, TAM, HP e Panrotas, registrou um total de 980 participantes e contou com um *showcase* com a participação de 35 expositores.

ACTE interessada no mercado brasileiro

Megan Costelo durante evento da ACTE

Considerada a maior *network* mundial no segmento de turismo de negócios, a Association of Corporate Travel Executive (ACTE) foi apresentada recentemente ao mercado brasileiro de turismo de eventos por sua diretora de relações internacionais, Megan Costello. Durante um café da manhã realizado no hotel Gran Meliá WTC São Paulo, Megan Costelo falou sobre o interesse da associação na América Latina e explicou que o objetivo da ACTE é promover a troca de experiências e o aperfeiçoamento profissional entre seus associados. Megan também adiantou que os próximos encontros da entidade acontecerão na Cidade do México e em São Paulo, respectivamente. A ACTE, que atualmente reúne 2.400 dos mais importantes executivos do segmento em 35 países recebeu, no Brasil, apoio do Grupo de Executivos de Viagens (GEV) e do Fórum dos Agentes de Viagens Especializadas em Contas Comerciais (FAVECC). Com sede na cidade de Alexandria, Virginia (EUA) a ACTE tem representações na América do Norte, Europa e Ásia. Cerca de 21% de seus associados são executivos de agências de viagens corporativas, 37% de empresas e 8% de companhias aéreas.

Meliá investe em Brasília

A maior rede hoteleira da Europa, em parceria com empresas brasileiras, está investindo R$ 240 milhões na capital federal para erguer o complexo Brasil XXI, que contará com um hotel Gran Meliá Brasil, duas torres de escritórios (Meliá Confort Tower e Meliá

FOZ DO IGUAÇU

O cenário ideal para eventos

The ideal scene for events

O MAIS BELO DESTINO TURÍSTICO DO PLANETA

CONDÉ NAST TRAVELLER

The most beautiful destination on the planet

Vencedor duas vezes consecutivas do prêmio Caio, como destino ideal para realização de eventos.

Foz do Iguaçu is two times winner of Caio Award, as the ideal destination to hold events.

IGUASSU

CONVENTION & VISITORS BUREAU

ZAPPNET

Av. Juscelino kubitscheck, 469 - Sala 202 - Tel: +55(45) 523 0233 - CEP 85851-210 - Foz do Iguaçu - Brasil - e-mail:icvb.marketing@foznet.com.br

Confort Business Tower), além de outros dois hotéis, o Meliá Confort Park, que, inclusive, já está funcionando, e o Meliá Confort Brasília, que será inaugurado ainda este ano. O Confort Park foi o primeiro hotel da Sol Meliá em Brasília e dispõe de 260 apartamentos muito bem equipados, além de três salas de reunião com capacidade para até 120 pessoas. O investimento faz parte de programa da rede no Brasil, de construir 20 hotéis com volume total de R$ 600 milhões para empreendimentos também no Rio, em São Paulo e em Porto Alegre.

0800-703-3399
www.solmelia.com

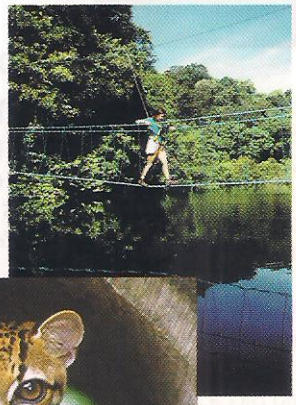
São Paulo e Miami: empate técnico

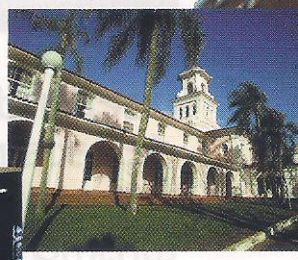
Pesquisa recém-divulgada e realizada anualmente pela revista *América Economia*, revela que a capital paulista empatou com Miami na disputa pelo posto de melhor cidade para se fazer negócios na América Latina. A revista consultou 500 executivos latino-americanos sobre 37 cidades e analisou uma série de dados sócio-econômicos, como custo de vida, potencial empreendedor, vantagem logística, segurança, qualidade de vida e eficiência urbana, penetração da Internet e PIB *per capita*. A pesquisa destacou como excelentes a qualidade e atividades realizadas por meio da Internet e avaliou a cidade como a mais dinâmica para atração de novos negócios na região. "A capital paulista foi eleita pelo terceiro ano consecutivo a melhor cidade para fazer negócios na América Latina", comentou Roberto Gheler, presidente do São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPC&VB), acrescentando: "Até o ano passado, Miami que, apesar de estar geograficamente fora da região e é um tradicional pólo de atração de negócios latino-americanos, liderava o ranking, mas perdeu dinamismo depois da recessão e atentados terroristas nos Estados Unidos". De acordo com levantamento do SPC&VB, o segmento de negócios tem um faturamento direto anual de US$ 1,42 bilhão, movimentados por quatro milhões de visitantes que chegam à cidade para participar de eventos, além dos quase 11 milhões de residentes. Atrás de São Paulo e Miami, entre as 37 cidades pesquisadas classificaram-se, respectivamente, nos dez primeiros lugares: Santiago, Cidade do México, Monterrey, Buenos Aires, Curitiba, Guadalajara, Belo Horizonte e Rio de Janeiro. Outras cidades brasileiras incluídas na pesquisa: Brasília (11º lugar), Porto Alegre (13º lugar), Salvador (18º lugar), Recife (30º lugar) e Fortaleza (36º lugar).

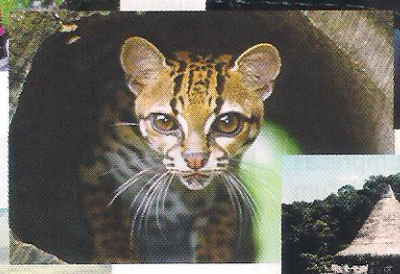
Comfort Suítes inaugurado em Goiânia

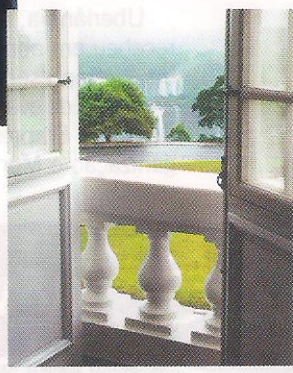
Inaugurado em Goiânia o Comfort Suítes Flamboyant, o primeiro hotel com bandeira internacional da cidade, administrado pela Atlantica Hotels International. Localizado na Av. Jamel

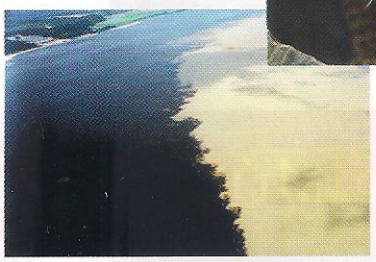
Em Manaus ou em Foz do Iguaçu, o Brasil tem uma aventura ecológica a sua espera.

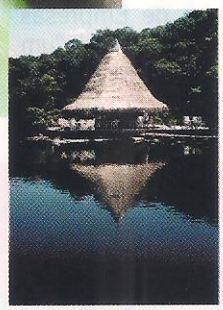


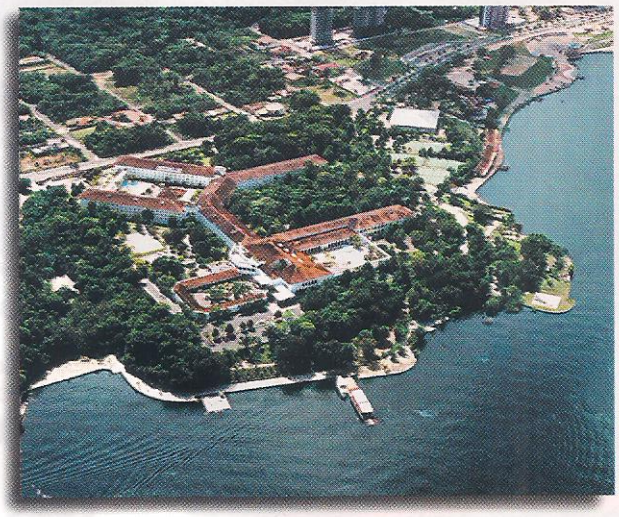


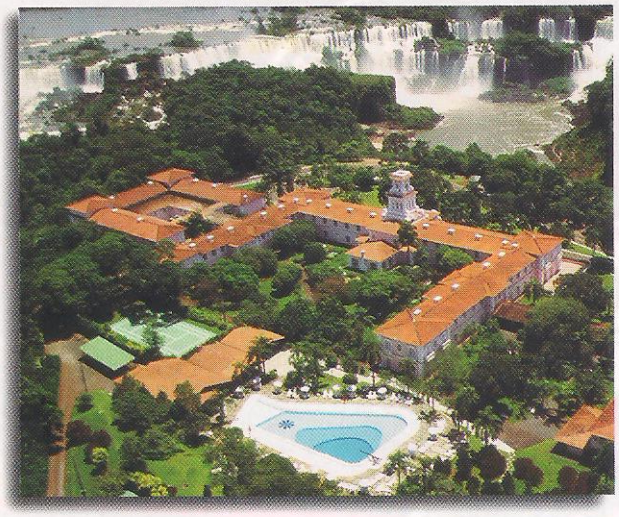












Em plena Selva Amazônica, o Tropical Manaus hospedará você com todo o conforto para desfrutar da mais bela e inesquecível aventura de sua vida.

TROPICAL
MANAUS
ECO RESORT & CONVENTION CENTER
AMAZONAS

O Tropical das Cataratas, bem ao lado da Foz do Rio Iguaçu colocará você em contato com um dos mais belos espetáculos que a natureza nos reservou.

TROPICAL
DAS CATARATAS
ECO RESORT
FOZ DO IGUAÇU

Cecílio, próximo à BR 153, é o oitavo empreendimento com a bandeira Comfort no Brasil. O hotel oferece 135 amplas suítes com TV a cabo, ar-condicionado, mesa adaptada para trabalho e conexão para Internet. Possui sala para eventos climatizada, com capacidade para até 150 pessoas, além de duas salas de reuniões para até 20 pessoas e um *business center*. Na área comum, *fitness center*, piscina, sauna, estacionamento e restaurante.

0800-555-855
reservas@atlantica-hotels.com.br

Uberlândia se destaca no segmento de turismo de eventos

Uberlândia, no Triângulo Mineiro, recebeu em abril a visita de um grupo de 22 representantes das principais empresas de eventos associadas ao Sindicato de Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feira, Congressos e Eventos (Sindipron) de Minas Gerais, para conhecer a infra-estrutura para eventos na cidade. Promovido pelo Uberlândia Convention & Visitors Bureau, Secretaria Municipal de Turismo e Center Convention Uberlândia, a viagem promoveu visitas técnicas em hotéis, restaurantes e espaços para eventos na cidade. Segundo Sérgio Bicca, diretor da Associação Brasileira de Empresas Organizadoras de Eventos (Abeoc), "um dos grandes momentos da viagem foi a visita ao Center Convention Uberlândia,

Center Convention

que é hoje o principal diferencial da cidade em espaço para a realização de eventos nacionais e internacionais". O Center Convention Uberlândia recebeu mais de 650 eventos no ano passado e ainda conquistou, com apenas um ano de funcionamento, o primeiro lugar como melhor Centro de Convenções no Prêmio Caio 2001, considerado o grande prêmio brasileiro de eventos.

Tropical Business em São Paulo

A Rede Tropical de Hotéis inaugurou, em São Paulo, o *Tropical Business Ibirapuera Hotel e Meeting Center.* Com salões para eventos e 217 apartamentos, o hotel está localizado na região de Moema, a 3 km do Aeroporto de Congonhas e 35 km do Aeroporto Internacional de São Paulo, em Guarulhos.

0800-701-2670
gvhthb@tropicalhotel.com.br

VASPEX
a encomenda inteligente
www.vaspex.com.br 0300 789 8080

Quem liga para o bolso, liga para a Vasp.

☎ 0300 789 1010

A Vasp oferece excelentes preços e condições de financiamento para você viajar. E você ainda conta com toda nossa experiência e segurança, assim como serviços e conforto excepcionais. Liga para a gente! Você vai descobrir que viajar pelo Brasil é mais fácil e mais barato do que você imagina.

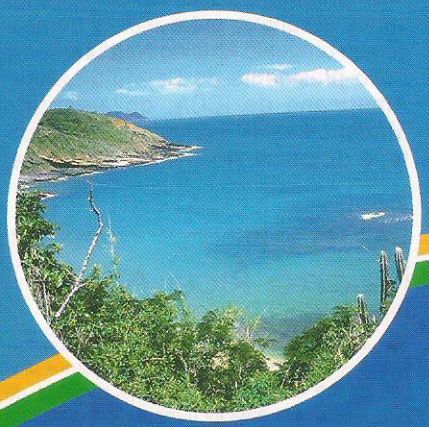
(*)Tarifa de R$ 0,27 por minuto.

Acesse:

www.vasp.com.br

VASP

Viaje mais. Viaje bem. Viaje Vasp.



Consulte sempre seu Agente de Viagens.

Comentário Visual

INTERNACIONAIS

Reunião da ICCA em Porto Rico

Vista aérea do Forte de San Juan

A situação da América Latina e seus efeitos na indústria de turismo, convenções e congressos foi um dos temas mais importantes discutidos durante a reunião anual do Capítulo Latino-Americano da International Congress and Convention Association (ICCA), que aconteceu em San Juan, Porto Rico, entre os dias 28 de abril e 2 de maio último.

O evento, sediado no hotel Wyndham Old San Juan, reuniu cerca de 50 importantes organizadores profissionais de eventos, hotelaria, fornecedores, imprensa especializada e outros representantes do mercado de grupos e congressos latino-americanos. No encontro foram discutidos e aprovados vários assuntos, entre eles a nomeação do uruguaio Arnaldo Nardone como novo presidente do Capítulo Latino-Americano da ICCA, do argentino Mariano Castex, como vice-presidente, e do brasileiro Dylmar de Souza, mantido como tesoureiro da entidade para América Latina. Entre outros fatos importantes definidos durante a reunião estão: a ratificação do brasileiro Eduardo Sanovicz, presidente da Anhembi Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, como o único representante da América Latina na diretoria da ICCA, e a definição do Brasil como país-sede da próxima reunião do Capítulo Latino-Americano da ICCA em 2003.

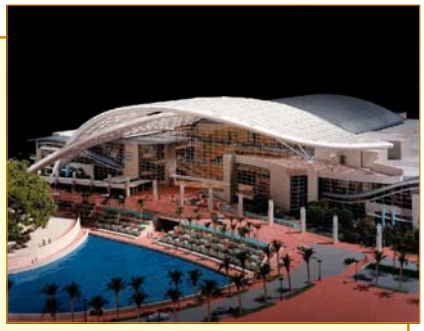
Na oportunidade da reunião anual da ICCA América Latina, autoridades e profissionais do setor puderam intercambiar informações sobre suas operações em seus respectivos mercados e discutir assuntos pertinentes, entre eles como conseguir aumentar as oportunidades de negócios de congressos e convenções diante da presente situação econômica nos principais países da região.

Para Jorge Pesquera, diretor executivo do Puerto Rico Convention & Visitors Bureau e membro do Capítulo Latino-Americano da ICCA, "não é apenas um prestígio para Porto Rico ter sido selecionado como país-sede do encontro da ICCA, mas também representa uma oportunidade única de apresentar, a um poderoso grupo de pessoas, as boas coisas que o país tem para oferecer como um destino atrativo na América Latina". No âmbito mundial, a ICCA é uma das organizações mais importantes na indústria de eventos, pois é a única associação cuja participação cobre todo o espectro de facilitadores na coordenação de congressos e convenções, desde organizadores especializados até transportes, hotéis e centros de convenções. Atualmente a ICCA conta com membros em 76 países, sendo a organização com maior extensão em âmbito mundial.

Puerto Rico Arena

Puerto Rico Arena e Centro de Convenções – Porto Rico atravessa importante processo no desenvolvimento de projetos de infra-estrutura para incrementar o turismo de negócios e, entre eles, está a construção do Puerto Rico Arena, uma arena multifuncional localizada em Hato Rey, no centro de San Juan, que já está em construção e começará a funcionar a partir de março de 2003. O novo empreendimento contará com tecnologia de última geração em matéria de luz, áudio-visual e infra-estrutura comparável aos mais modernos espaços de eventos. A Arena terá 41.806 metros quadrados, capacidade para até 20 mil pessoas e estará preparada para receber eventos artísticos, esportivos, shows, congressos e convenções.

Já o novo Centro de Convenções fica numa área de 110 hectares, próximo à Velha San Juan, Condado e Miramar (importante região da capital), assim como do Aeroporto Internacional Luis Muñoz Marín e de vários dos principais hotéis da ilha. Com uma área total de 60 mil metros quadrados – sendo 14.700 para exibições e 3.720 para reuniões e banquetes – o projeto do Centro de Convenções inclui os mais modernos equipamentos para instalações desse porte.



Maquete do novo Puerto Rico Arena

O novo Centro de Convenções fará parte do Distrito de Convenções das Américas, projeto urbano que está sendo promovido pelo governo para estimular o investimento privado e o desenvolvimento da área, que terá edifícios residenciais e comerciais, resort com cassino, clube náutico, complexo de entretenimento, lojas, café e passeios de frente para o mar.

Hoje Porto Rico tem uma indústria turística em pleno crescimento. O turismo representa 5,5% do PIB da ilha, que conta com, aproximadamente, 12.800 apartamentos de hotéis disponíveis das principais redes internacionais, além de mais de 76.200 metros quadrados de espaços para reuniões e convenções, o que converte o destino em excelente opção para realização de reuniões e programas de incentivo.

Fortaleza:

destino perfeito para relaxar e fazer negócios

Marina Park.

Foto aérea do hotel com montagem para o Reveillon 2001

São 26.000 m² de área construída numa área total de 40.000 m² com estacionamento para 700 carros

O hotel dos grandes eventos.

Desde que começou sua operação, 9 anos atrás, o Marina Park Hotel montou uma estrutura sem similares em Fortaleza, aliando conforto a excelência de serviços, com muito espaço para lazer e aproveitando a excepcional localização defronte ao mar.

Show do Ceará Music com 30.000 pessoas

O Marina Park Hotel é um espaço ideal para abrigar eventos nacionais e internacionais de grande porte.

Salão de Eventos modular

Amplo Salão de Eventos modular, além de diversas salas de apoio para reuniões menores, dotadas de estrutura de telefonia, internet e serviços de cozinha.

MARINA PARK

H O T E L

★ ★ ★ ★ ★

(85)455.9595

www.marinapark.com.br

FORTALEZA: praia, sol e eventos

REPORTAGEM E FOTOS: PAULO F. CUNHA

Os cenários de belezas naturais do Ceará, somados a uma completa estrutura hoteleira e bons espaços para realização de feiras e eventos, colocam Fortaleza no roteiro das principais capitais do país como destino de turismo de negócios.

Os tradicionais jangadeiros e os buggies nas dunas do Ceará. Vai com ou sem emoção?

Entre praias deslumbrantes, sol durante o ano inteiro e um povo sempre alegre e hospitaleiro, Fortaleza está localizada no meio dos 573 quilômetros de litoral que fazem da costa do Ceará uma das mais belas do país. Conhecida como a capital da Terra da Luz, pois o sol brilha por lá quase três mil horas por ano, a capital cearense oferece, além das praias maravilhosas, cultura e gastronomia regional, que dão um toque especial para a cidade.

Se por um lado Fortaleza é muito conhecida por suas belezas naturais, que proporcionaram um fantástico crescimento do turismo de lazer, por outro lado, a cidade também registra um marcante crescimento do turismo de eventos. Hoje, a capital cearense conta com moderna estrutura hoteleira que oferece 23 mil leitos; um muito bem equipado centro de convenções com área de15 mil metros quadrados, além de um moderno aeroporto internacional e toda uma infra-estrutura de transportes e serviços. Seja para aproveitar as praias ou para fazer negócios, em Fortaleza o clima está sempre favorável!

Na orla, muito sol e o mar colorido de verde

O dia em Fortaleza começa mais cedo. Aos primeiros raios de sol a cidade, de dois milhões de habitantes, trabalha para oferecer aos visitantes a sua já consagrada hospitalidade. Tudo pode ter início na avenida Beira Mar, onde se localizam os principais hotéis e restaurantes da cidade. Seu calçadão, com quatro quilômetros de extensão, começa na praia de Mucuripe e termina beirando as areias de Iracema. Mucuripe é um reduto de pescadores, que trazem para a praia peixes e mariscos frescos, capturados com a ajuda indispensável de rústicas jangadas feitas com madeira de carnaúba. É ali que se come a melhor peixada de Fortaleza.

Caminhando um pouco mais chega-se à praia do Meireles, reduto de artistas mambembes e de uma das mais conhecidas feiras de artesanato da cidade. Na feira pode-se comprar os tradicionais trabalhos em renda de bilro, bordados, crochês, redes, bolsas, calçados, além de frutas e iguarias cearenses.

Durante uma caminhada no calçadão na praia, a natureza contempla o turista com um belo final de tarde

Depois de uma refrescante água-de-coco e mais algumas centenas de passos, surge a praia de Iracema, carinhosamente chamada de "praia dos amores", cercada de bares e restaurantes por todos os lados. É obrigatória uma passagem pela Ponte dos Ingleses, mais conhecida como Ponte Metálica, de onde se pode observar um magnífico pôr-do-sol e se encantar com a dança dos golfinhos, que aparecem nos finais de tarde e no início das manhãs.

Deixando o circuito Beira Mar, logo depois da praia de Mucuripe está a praia do Futuro, a preferida dos jovens, principalmente nos finais de semana. Repleta de quiosques que oferecem coquetéis e pratos típicos da região. Na maré baixa, piscinas naturais se formam na areia e proporcionam um relaxante banho de imersão.

A famosa praia de Canoa Quebrada na costa do Sol Nascente

Que tal uma lagosta? Se quiser, também pode optar por outros pratos típicos regionais

Afastando-se da capital o turista pode seguir em direção à Costa do Sol Nascente, ao leste, ou à Costa do Sol Poente, a oeste. Recomendamos os dois destinos.

Na Costa do Sol Poente predominam largas faixas de areia separadas por rios, com mar de águas rasas e dunas que descem em direção a lagoas de águas geladas. É ali que se pratica o "esquibunda". Senta-se num pedaço de madeira que desliza pela areia até atingir a lagoa. O melhor local para a prática desse "esporte", é a praia de Cumbuco, com suas dunas móveis.

E é nessa mesma direção, a 318 quilômetros de Fortaleza, quase na divisa com o Piauí, que se localiza Jericoacoara, carinhosamente chamada pelos nativos de "Jeri" e classificada pelo jornal Washington Post como uma das dez mais lindas praias do mundo.

Visitando o lado oposto, a Costa do Sol Nascente, não há quem não se encante com Canoa Quebrada, próxima à divisa do Rio Grande do Norte, também conhecida como uma das mais belas praias do mundo.

Cercada de dunas, com pequenos oásis aqui e acolá, um mar calmo e esverdeado, com quedas d'água de pequenos riachos, Canoa é um lugar tranqüilo e repousante, apesar de sua rua principal ter recebido um nome inusitado: Broadway. Nessa via de chão batido, nada de faiscantes luminosos, nada de luxo – apenas lojinhas, pousadas, pequenos restaurantes e bares. Com um detalhe: o ritmo predominante na Broadway cearense é o forró.

Praia das Fontes, Morro Branco, Beberibe e Porto das Dunas, onde se localiza o parque aquático Beach Park, também estão entre as paradas obrigatórias.

Beach Park: muita água e brinquedos para se divertir o dia inteiro

A segunda-feira mais animada do mundo acontece no Piratas, onde a noite, literalmente, ferve!

Esbanjando arte e cultura

O Ceará foi o primeiro Estado a abolir oficialmente a escravatura no país, em 1884. E o jangadeiro Chico da Matilde, o "Dragão do Mar", se destacou por sua recusa em transportar os escravos trazidos pelos navios negreiros. Em sua memória foi batizado o Centro Cultural Dragão do Mar, localizado nas proximidades da Praia de Iracema. Com estilo arquitetônico moderno o centro, inaugurado em 1999, ocupa uma área de 30 mil metros quadrados divididos entre o planetário, oficinas de arte, museus, anfiteatro, cinemas, biblioteca, galerias, restaurantes e hoje se tornou um dos principais cartões-postais do Ceará. É por aí que o visitante deve começar o roteiro cultural. Seguindo em direção ao centro de Fortaleza, pode-se conhecer um pouco da cultura local visitando o Museu do Ceará, instalado na antiga Assembléia Provincial construída entre 1856 e 1871.

Mais em frente, a Praça dos Leões, de 1877, com suas estátuas de leões de bronze trazidas de Paris. Atravessando a praça chega-se à igreja do Rosário, erguida por escravos no século 18, e o Palácio da Luz, também do século 18, e que usou mão-de-obra indígena. O Teatro José de Alencar, construído entre 1908 e 1910, em estilo neoclássico e da *art nouveau* está inserido no roteiro das visitas "obrigatórias". E para fechar a programação cultural o visitante estará "condenado" a conhecer a antiga Cadeia Pública, que demorou 16 anos para ficar pronta: de 1850 a 1866. Nas celas ocupadas no passado por assassinos, ladrões e vigaristas, funcionam, hoje, 104 lojinhas com o criativo artesanato cearense. No local estão instalados, também, o Museu de Arte e Cultura Popular e o Museu de Minerais. E por falar em artesanato, os artistas locais se destacam no talento manual e transformam materiais rústicos em pequenas obras de arte. Sem dúvida, uma das marcas registradas do Ceará são as garrafinhas com areia colorida desenhadas com paisagens do litoral. Outro ícone são as rendas, de ótima qualidade, para enfeitar a casa e as roupas.

Depois de viajar pela história cultural cearense de ontem e de hoje, nada melhor do que "arrastar o pé" em direção à badalação noturna da bela Fortaleza que oferece a cada dia da semana uma festa. E, por incrível que possa parecer, a segunda-feira é a mais badalada da cidade e do mundo, segundo o Guiness Book – o Livro dos Recor-

O Centro Cultural Dragão do Mar é o ponto de partida para o roteiro cultural

E V E N

o setor que mais

Veja o que a ABEOC-CE e o SINDIEVENTOS têm feito:
Selo de Qualidade em Serviços;
Pós-graduação em Organização de Eventos;

ARX
Produções & Eventos
(85) 272-1572
www.arxweb.com.br

Companhia de Eventos
(85) 241-3541
www.ciaeventos.com.br

DINÂMICA EVENTOS
(85) 433-6959
www.dinamicaeventos.com.br

iKONE CONSULTORIA & EVENTOS
(85) 261-1111
www.ikone.com.br

Naja Turismo
(85) 244-6985
www.najatour.com.br

ABEOC
CEARÁ

SINDIEVENTOS
SINDICATO DAS EMPRESAS ORGANIZADORAS DE EVENTOS E AFINS DO CEARÁ

I T O S
cresce no Ceará

ISO 9002 para empresas de eventos;
Planejamento Estratégico e
Cadeia Produtiva

É a ABEOC-CE contribuindo para a ação integrada dos elos da Cadeia Produtiva de Eventos.

PRÁTICA EVENTOS
(85) 433-7677
www.praticanet.com.br

Priscila ® Eventos & Promoções
(85) 264-4034
www.priscilaeventos.com.br

REUNIR Organização de Eventos Ltda.
(85) 268-2052
reunir@fortalnet.com.br

VC EVENTOS
(85) 433-8464
www.vceventos.com.br

Via DE COMUNICAÇÃO
(85) 264-7230
www.viadecomunicacao.com

Descobrindo a história da aguardente no Museu da Cachaça

des. O forró toca a noite inteira, e todas as noites, na Praia de Iracema. Pra quem não gosta, há opções de *dance music* e *tecno*, musica *country*, e shows de música ao vivo, estes na Praia do Futuro. Mas ninguém vai escapar do som do forró regional e do arrasta-pé, marcas registradas do alegre e receptivo povo da cidade.

Fortaleza, além de ser um excelente destino para relaxar nas praias, fazer compras e conhecer toda arte e cultura local, também é conhecida por sua gastronomia regional farta de pratos deliciosos. A lagosta, o camarão servido de formas variadas e a peixada cearense são especialidades típicas de dar água na boca. As porções, sempre generosas, satisfazem todos os gostos e bolsos. Para matar a sede, a água-de-coco, os sucos e sorvetes feitos com frutas tropicais são ótimas opções. Mas a gastronomia em Fortaleza também oferece espaços para as cozinhas internacionais como a francesa, a italiana, a japonesa, a chinesa, a árabe,a alemã e a espanhola. A maioria dos restaurantes está localizada na região da Avenida Beira Mar, Praia de Iracema, Morro Santa Terezinha e nos bairros da Aldeota, Varjota e Edson Queiroz.

Turismo de negócios em plena expansão

Mas não é só de sol, belas praias e paisagens que vive Fortaleza. Os congressos, as feiras e eventos em geral também movimentam o dia-a-dia da cidade durante o ano inteiro. Muitos fatores credenciam a capital cearense como um destino importante de turismo de eventos, já que oferece qualidade na infra-estrutura de hotéis, restaurantes, transportes, serviços e nos recursos humanos disponíveis durante os congressos e eventos.

Somados a todos esse fatores, o volume de investimentos em infra-estrutura básica para o turismo prospera em ritmo acelerado. Hoje a rede hoteleira de Fortaleza é considerada uma das melhores do país. Só nos últimos dois anos a região hoteleira teve um crescimento de 25% e atualmente oferece 23 mil leitos — de hotéis de alto luxo, flats, resorts a pousadas e hotéis mais simples. Hotéis e resorts como Beach Park, Barceló Oásis, Vila Galé, Caesar Park, Othon, Marina Park, entre outros, dispõem de bons espaços e equipamentos para realização de congressos, seminários, treinamento, etc., além de estrutura de lazer e serviços."Fortaleza é um excelente destino para turismo de eventos porque a cidade consegue adequar as belezas naturais do Ceará com uma completa infra-estrutura para a realização de todo tipo de evento", comenta Gilberto Garcia, gerente comercial do hotel Barceló Oásis Praia das Fontes.

No centro da cidade a Catedral Metropolitana de Fortaleza

De acordo com os dados da Secretaria de Turismo do Estado do Ceará (Setur), em 2000 cerca de 1,5 milhão de turistas visitaram o Estado e nos últimos cinco anos, a demanda turística cresceu 14,6% ao ano. Além disso, nesse mesmo período a

Hotel Marina Park, na praia de Iracema

Um projeto ousado com o objetivo de aumentar substancialmente o número de eventos na cidade

presença de turistas estrangeiros subiu 26,1%, facilitado pela proximidade com os mercados externos, sobretudo Europa e Estados Unidos, e a inauguração em 1998 do moderno Aeroporto Internacional Pinto Martins. Com esse ritmo, a Setur prevê que em 2004 o Estado receba 2,5 milhões de turistas, entre brasileiros e estrangeiros.

Para acompanhar esse ritmo de desenvolvimento, o governo estadual se prepara para incrementar os espaços para grandes feiras e eventos em Fortaleza com o projeto de implantação do novo Centro Multifuncional de Eventos e Feiras do Ceará, que reunirá espaços para feiras, exposições, congressos, auditórios e restaurantes, além de um parque e uma marina. Hoje, o maior espaço na cidade é o Centro de Convenções Edson Queiroz, com 15 mil metros quadrados que, mesmo depois de passar por obras de reforma e ampliação, já ficou pequeno para abrigar os grandes eventos, principalmente feiras, que a cidade deseja receber. Os novos investimentos e o número crescente de eventos que estão desembarcando no Ceará reforçam a importância do trabalho do Fortaleza Convention & Visitors Bureau em promover e divulgar o potencial do Estado para a realização de eventos.

"O novo Centro Multifuncional de Feiras e Convenções tem um projeto belíssimo e sua construção é essencial para que a cidade possa receber grandes eventos. Durante a etapa de desenvolvimento do projeto a ABEOC foi consultada e demos sugestões para que o projeto atendesse às necessidades das empresas organizadoras de eventos. Agora a expectativa é saber exatamente quando serão iniciadas as obras"–, explica Zenilde Matoso, presidente regional da Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC/Ceará) e diretora-secretária do Fortaleza Convention & Visitors Bureau.

O Centro Multifuncional de Feiras e Convenções do Ceará vai exigir investimentos da ordem de R.$ 178 milhões, além dos recursos destinados à aquisição da área. Assim que forem aprovados, a estimativa é que o prazo para o desenvolvimento do projeto, obras e instalações seja de dois anos, com previsão de início das operações no terceiro ano. Em relação aos turistas que demandam eventos pode-se estimar que o novo Centro Multifuncional de Feiras e Convenções passará a incorporar 20% da demanda de turismo de eventos na cidade a partir do ano que entrar em funcionamento.

Inaugurado há quase cinco anos, o moderno Aeroporto Internacional Pinto Martins já tem projetos de ampliação

Portão de entrada para o Ceará

A inauguração do novo terminal de passageiros do Aeroporto Internacional Pinto Martins em fevereiro de 1998 ajudou o Ceará a consolidar sua posição como destino turístico, oferecendo estrutura aeroportuária de alta tecnologia para receber vôos e passageiros do mundo inteiro. Atualmente o aeroporto de Fortaleza é o sétimo no país em movimento de passageiros e o terceiro mais movimentado do Nordeste.

Centro de Convenções Edson Queiroz

O Centro de Convenções Edson Queiroz está localizado estrategicamente em Fortaleza a apenas 15 minutos dos pontos mais importantes da cidade, como o Aeroporto Internacional Pinto Martins, região hoteleira e centros comerciais. Preparado para acolher em suas dependências congressos, feiras, exposições, convenções, eventos culturais, empresariais e técnicos e científicos, o Edson Queiroz dispõe de 15.244 metros quadrados de área total construída dividida em oito blocos conectados e cinco entradas independentes, possibilitando a realização simultânea e sem interferência de até cinco eventos. Dessa área total, 8.760 metros quadrados são destinados para mostras, 1.190 metros quadrados de auditório, sendo o maior deles com capacidade para mil pessoas, além de 1.050 metros quadrados para reuniões, totalizando 24 salas.

"O espaço está climatizado e preparado para receber vários tipos de eventos", comenta Ana Luiza Franco Costa Lima, diretora geral do Centro de Convenções Edson Queiroz

Segundo Ana Luiza Franco Costa Lima, diretora geral do Centro de Convenções Edson Queiroz, "em 1999 o Centro foi reformado e ampliado. Tivemos melhorias técnicas, como elevadores para deficientes, 12 mil metros quadrados de área climatizada, sonorização de todos os pavilhões, circuito interno de TV e ainda criamos os blocos F e G, que dão as dimensões atuais. No momento em que se climatizou mais da metade da nossa área, o Edson Queiroz passou a ter um outro perfil e a atender eventos maiores, com muito mais conforto aos visitantes".

Entre os eventos internacionais ali já realizados estão a 43ª Assembléia Anual do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), que aconteceu em março e que mereceu uma preparação especial. Durante uma semana, o Centro de Convenções recebeu ministros da área econômica de 52 países, representantes de 168 instituições financeiras internacionais, 68 grandes bancos, além de seguradoras, holdings, organizações não governamentais e 650 jornalistas de todo o mundo, que participaram de seminários, painéis e workshops para discutir assuntos econômicos, sociais e ambientais de interesse dos países-membros do BID, bem como uma série de objetivos para a ação do banco em apoio ao desenvolvimento econômico e social de várias regiões do mundo. Assim, Fortaleza vai se consolidando como importante rota dos grandes eventos. Neste ano foi sede do Encontro Luso-Brasileiro da Melhor Idade e receberá o 87.º Congresso Universal de Esperanto, a I Feira Nacional da Indústria Fonográfica e a 43ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, entre outros eventos.

Centro de Negócios Sebrae Ceará

O mais novo espaço para eventos, feiras e exposições em Fortaleza é o Centro de Negócios Sebrae Ceará, inaugurado em dezembro de 2001. Localizado numa região privilegiada da cidade, a apenas 200 metros da Praia de Iracema e muito próximo da zona hoteleira e comercial, o Centro de Negócios está no anexo da sede do Sebrae Ceará.

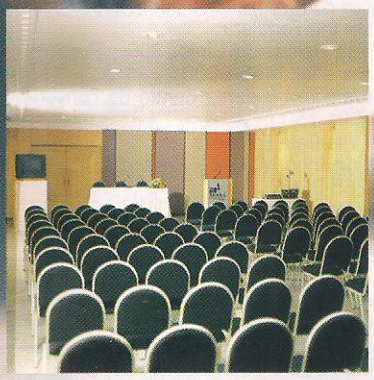
Com uma área total construída de 4.237 metros quadados, dividida entre praça, estacionamento, hall principal, loja, almoxarifado, espaço para eventos, sala vip, sala de imprensa, administração, sanitários e cantina, o novo espaço é excelente para a realização de eventos, feiras e exposições de pequeno e médio porte. Da área total construída, 1.374 metros quadrados são destinados a eventos e 537 metros quadrados para o hall de entrada, que também pode acomodar pequenos eventos. O Centro de Negócios do Sebrae Ceará ainda conta com estacionamento para 70 vagas e uma charmosa loja de artesanato e produtos típicos do Ceará.

Com menos de um ano, o novo Centro de Negócios Sebrae/ CE já se transformou num importante local para eventos na cidade.

A TAM oferece vôos diários para Fortaleza, partindo de várias cidades do país

Com capacidade para receber até 2,5 milhões de passageiros por ano, 60 vôos diários e aproximadamente 45 vôos fretados nos finais de semana, o Aeroporto Internacional Pinto Martins está dividido em quatro pavimentos, totalizando 36 mil metros quadrados de área construída e totalmente climatizada.

Com projeto moderno, todo em vidro e estrutura metálica, ali funcionam 62 estabelecimentos comerciais variados, como praças de alimentação com lanchonetes, restaurantes e bar, locadoras de veículos, livrarias, agências bancárias, agência de correios, lojas, barbearia, além de balcões para reservas de hotéis, informações turísticas, entre outros serviços.



O grande Centro de Convenções em Fortaleza.

- 40 espaços para convenções.
- Salões variando de 100 a 950 lugares.
- Salas vip, business centers, salas de apoio e secretárias para congressos.
- Modernos ambientes equipados com tecnologia de ponta.
- Completa estrutura para atender banquetes, coffe breaks, almoços e coquetéis.

★★★★★
SEARA
PRAIA HOTEL

PRAIANO
PALACE HOTEL

PONTA MAR
HOTEL

Seara Praia Hotel - Av. Beira Mar, 3080 - Fone:(85)242.9555 - Fax:(85)242.1666
www.hotelseara.com.br - reservas@hotelseara.com.br

Praiano Palace Hotel - Av. Beira Mar, 2800 - Fone:(85)242.9333 - Fax:(85)242.3333
www.praiano.com.br - reservas@praiano.com.br

Ponta Mar Hotel - Av. Beira Mar, 2200 - Fone:(85)248.9000 - Fax:(85)248.9001
www.pontamar.com.br - reservas@pontamar.com.br

SERVIÇOS
Fortaleza

Clima: tropical quente e seco
Temperatura média anual: 27ºC
Horário comercial: 8 às 18 horas
Código de área (DDD): 85
Voltagem: 220 v

Telefones úteis
- Aeroporto Internacional Pinto Martins - 477-1667
- Secretaria de Turismo - 488-3900
- Delegacia do Turista - 443-8100
- Terminal Rodoviário Engenheiro João Thomé - 256-2100
- Polícia Federal - 277-4900
- Disque Turismo - 1516
- Associação Brasileira das Empresas de Eventos - ABEOC/CE - Tel: 272-9062
- Associação Brasileira das Agências de Viagens - ABAV/CE - 261-7760
- Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis - ABIH/CE - 272-9062
- Associação dos Meios de Hospedagem e Turismo do Estado do Ceará - 264-1778
- Fortaleza Convention & Visitors Bureau - 264-4778

Locadoras de veículos
- Unidas - 242-4500/ 242-6968
- Hertz - 242-5425/ 477-5051
- Localiza - 477-5050

Companhias aéreas
- TAM - 0300-123-1000
- Varig - 0300-788-7000
- Vasp - 0300-789-1010
- Gol - 0300-789-2121
- TAP - 0800 - 707-7787

Companhias de táxi
- Rádio Táxi Ceará - 243-8111
- Rádio Táxi Fortaleza - 0800-5744
- Coopertrol - 256-5711

Espaços para eventos

Centro de Convenções Edson Queiroz

- Centro de Convenções Edson Queiroz (6.320 lugares)
Av. Washington Soares, .1141
Tel.: 488-3903
- Sebrae - CE - Centro de Negócios e Eventos - (2.500 lugares)
Av. Monsenhor Tabosa, 777
Tel.: 255-6715/ 255-6710

Centro de Negócios Sebrae/CE

Auditórios
- Banco do Nordeste do Brasil
Dois auditórios: Centro de Treinamento (340 lugares) e o Mini-Auditório (120 lugares)
Av. Paranjama, 5700 - Tel: 299-3025
- Bolsa de Valores Regional
Auditório de 96 lugares.
Av. Dom Manoel, 1020 - Centro
Tel: 252-6466
- Câmara de Dirigentes Lojistas de Fortaleza
Dois auditórios: Executivo (70 lugares) e Gervásio Pegado (200 lugares)
Rua 25 de março, 882 - Centro
Tel: 455-4419
- Centro Cultural do Banco Nordeste
Dois auditórios: 120 e 80 lugares respectivamente.
Rua Rua Floriano Peixoto, 941 - Centro - Tel: 488-4100
- Federação das Associações de Comércio e Indústria do Estado do Ceará (Facic)
Dois auditórios: Salão Nobre (200 lugares), Salão Torres (80 lugares). Também existem duas salas de apoio para cerca de 50 pessoas cada.
Praça Capistrano de Abreu, s/n - Centro - Tel: 231-4269
- Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec)
Três auditórios: Waldir Diogo (270 lugares), José Flávio Costa Lima (130 lugares), Luis Esteves (130 lugares).
Av. Barão de Studart, 1980 - Aldeota
Tel: 244-9001/ r.114 e 112
- Sebrae
Auditório com 232 lugares.
Av. Monsenhor Tabosa, 777 - Meireles
Tel: 255-6686
- Universidade Federal do Ceará (UFC)
Auditório com 154 lugares.
Av. das Universidades, 2853 - Benfica
Tel: 281-9766
- Universidade de Fortaleza
Dois auditórios: Central (200 lugares) e Celina Queiroz (316 lugares).
Av. Washington Soares, 1321 - Edson Queiroz - Tel: 477-3113
- Universidade Estadual do Ceará (Uece)/ Campus do Itaperi
Auditório com 300 lugares.
Av. Paranjana, 1700 - Campos do Itaperi - Tel: 299-2644

Onde se hospedar
- Best Western Colonial Praia
Rua Barão de Aracati, 145 - Tel: 219-9644
www.secrel.com.br/colonial
Dois salões com capacidade para 100 pessoas cada, além de duas salas de apoio e reunião.
- Beach Park Suites Resort
Rua Porto das Dunas, 2.734
Tel.: 361-3000
www.beachpark.com.br - Centro de convenções com quatro salões com capacidade para atender até 300 pessoas.
- Caesar Park Hotel Fortaleza
Av. Beira Mar, 3.980 - Praia de Mucuripe - Tel.: 466-5000
www.caesarpark.for.com.br - Seis salões com divisórias acústicas removíveis, com capacidade total de até mil pessoas.
- Hotel Ibis Fortaleza
Rua Dr. Atualpa Barbosa, 660 - Praia de Iracema - Tel.: 219-2121
www.accorhotels.com.br - Quatro salões para eventos com capacidade total para até 270 pessoas.
- Hotel Sol Jangada Fortaleza
Av. Abolição, 3.035- Praia do Meireles
Tel.: 466-5000
www.solmelia.com.br - Dois salões com capacidade total de até 230 pessoas.
- Porto Jangada
Av. Abolição, 4999 - Praia de Mucuripe - Tel: 3084-3000
www.portojangada.com.br - Salão de convenções com capacidade para 70 pessoas.
- Holiday Inn Fortaleza
Av. Hist. Raimundo Girão, 800 - Praia de Iracema - Tel.: 455-5000
www.holidayinn.com - Centro de convenções para 150 pessoas.
- Hotel Vila Galé Fortaleza
Av. Dioguinho, 4.189 - Praia do Futuro - Tel.: 265-3165
www.vilagale.pt -
- Imperial Othon Palace Hotel
Av. Beira Mar, 2.500 - Praia do Meireles - Tel.: 242-9177
www.hoteis-othon.com.br - Seis salões de convenções, o maior deles com capacidade para 700 pessoas. Os demais podem receber entre 300 e 180 convidados.
- Marina Park Hotel
Av. Presidente Castelo Branco, 400 - Praia de Iracema -
Tel: 455-9595 - *www.marinapark.com.br* - Quatro salões para eventos com capacidade total para até 880 pessoas.

Hotel Marina Park, na praia de Iracema.

- Meliá Confort Fortaleza
Av. Beira Mar, 3.470 - Praia do Meireles - Tel.: 466-5500
www.solmelia.com
- Parthenon Golden Flat
Av. Beira Mar, 4.260 - Praia do Mucuripe - Tel.: 466-1413
www.parthenon-brasil.com.br
- Barceló Oásis Praia das Fontes
Av. Cel. Antônio Teixeira Filho, 03 - Beberibe
Tel.: 327-3000 - *www.barcelo.com* - Seis salões para eventos com capacidade de até 1160 pessoas.
- Seara Praia Hotel
Av. Beira Mar, 3.080 - Praia do Meireles - Tel.: 242-9555
www.hotelseara.com.br - Dez espaços com

capacidade entre 20 e 480 lugares, todos reversíveis e que podem ser adaptados de acordo com a necessidade do evento.
- Hotel Luzieiros
  Av. Beira Mar, 2600 - Praia do Meireles - Tel: 486-8586
  esteves@hotelluzieiros.com.br - Salão para convenções de 200 m² e duas salas de reuniões com 16 m² e uma sala com 45 m².
- Esplanada Praia Hotel
  Av. Beira Mar, 2000 - Praia do Meireles - Tel: 248-1000 -
  Dois auditórios com capacidade para 330 e 220 pessoas e três salas executivas com serviços de apoio.
- Ponta Mar Hotel
  Av. Beira-Mar, 2200 - Praia do Meireles - Tel 248-9000 - www.hotelpontamar.com.br - Um auditório modulado com capacidade para até mil pessoas.
- Praiano Palace Hotel
  Av. Beira Mar, 2800 - Praia do Meireles - Tel: 242-9333 - Oito salões para eventos com capacidade total para até 690 pessoas.

Organizadores de eventos

- Dinâmica Eventos
  Av. Barão de Studart, 639 - Tel: 433-6959- dinamica@baydnet.com.br
- Prática Eventos e Consultoria
  Av. Santos Dumont, 2727 - sala 806 - Tel:433-7683- praticaeventos@uol.com.br
- Companhia de Eventos
  Rua Marinha Holanda, 229 - Tel: 241-3541 - ciaeventos@secrel.com.br
- VC Eventos
  Rua Dr. Gilberto Studart, 369
  Tel: 433-8464 - eventuall@secrel.com.br
- Via de Comunicação
  Av. Antônio Sales, 2772 - 1º andar - sala 20 - Tel: 264-7230 - viac@viadecomunicacao.com
- Ikone Consultoria e Eventos
  Av. Santos Dumont, 2626 - sala 806
  Tel: 261-1111 - anadaurea@ikone.com.br
- Reunir
  Rua João Carvalho, 800 - sala 405/406 - Tel: 268-2052 - reunir@fortalnet.com.br
- Najatour
  Rua Carolina Sucupira, 480 - Tel: 244-6985 - nacional@najatur.com.br
- ARX Produções & Eventos
  Rua Joaquim Sá, 879 - Tel: 272-1572 - arx@arxweb.com.br
- Priscila Eventos
  Av. Antônio Sales, 2187 - sala 906
  Tel: 264-4755 - priscilaeventos@uol.com.br

Onde passear

- Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura
  Rua Dragão do Mar, 81 - Praia de Iracema - Tel.: 488-8600
  Aberto de terça a sexta-feira das 10 às 18 horas; sábados e domingos das 14 às 22 horas.
- Theatro José de Alencar
  Praça José de Alencar, s/n - Centro
  Tel.: 252-2324

- Antiga Cadeia Pública
  Rua Senador Pompeu, 350 - Centro
  Tel.: 212-3566
  Aberto de segunda a sábado das 7h30 às 18 horas; aos domingos até meio-dia.
- Catedral Metropolitana de Fortaleza
  Av. Alberto Nepomuceno, s/n, Praça da Sé - Centro - Tel.: 231-4196
- Museu de Arte e Cultura Populares
  Rua Senador Pompeu, 350 - Centro
  Tel. 212-3566

O canguaceiro, típico do estado do Ceará

- Museu da Cachaça
  Sítio Ypioca, s/n - Maranguape
  Tel.: 341-0407
  Aberto de terça a domingo das 8 às 17 horas
- Cine São Luiz
  Praça do Ferreira, s/n - Centro
  Tel: 226-8739
- Ponto dos Ingleses
  No final da Rua dos Cariris, na praia de Iracema
- Museu do Farol/ Museu de Fortaleza
  Av. Vicente de Castro, s/n - Mucuripe - Tel: 263-1115
  Aberto para visitação todos os dias, das 7h às 16h.

Casas de câmbio

- Banco do Brasil
  Rua Barão do Rio Branco, 1515 - Centro - Tel: 254-2122
- Wall Street Câmbio e Turismo
  Av. Santos Dumont, 3000 loja 5/6 - Shopping Casa Blanca - Tel: 261-6869
  Passeios Marítimos
- Ceará Saveiro
  Av. Pres. Kennedy, 4294 - Mucuripe
  Tel: 263-1085
- Martur
  Av. Pres. Kennedy, 4301 - Mucuripe
  Tel: 263-1203

Roteiro das praias

- Praia do Futuro
- Praia de Iracema
- Praia do Meireles
- Jericoacoara
- Beira-Mar (Praia do Meireles)
- Praia da Sabiaguaba
- Praia do Cumbuco
- Canoa Quebrada
- Morro Branco
- Formosa
- Barra do Ceará

Parque aquático

- Beach Park
  Rua Porto das Dunas, 2.734 - Aquiraz, CE
  Tel.: 361-3000

Onde comer

- Restaurante Colher de Pau
  Rua Frederico Borges, 204 - Tel.: 267-3773
  Rua dos Tabajaras, 412 - Tel.: 219-4097

Colher de Pau é uma ótima sugestão para conhecer a culinária regional

- Estoril Restaurante
  Rua dos Tabajaras, 397 - Tel.: 219-8389
- Peixada do Meio
  Avenida Beira Mar, 4.632 - Tel.: 263-2018
- Boi do Sertão
  Av. Pontes Vieira, 2.340 - Tel.: 272-0301
- Geppo´s
  Av. Dom Luís, 300 - Tel: 433-1040
- Família Giuliano
  Av. Washington Soares, 909 - Tel: 241-2525
- Marico (Hotel Caeser Park)
  Av. Beira Mar, 3980 - Tel: 466-5000

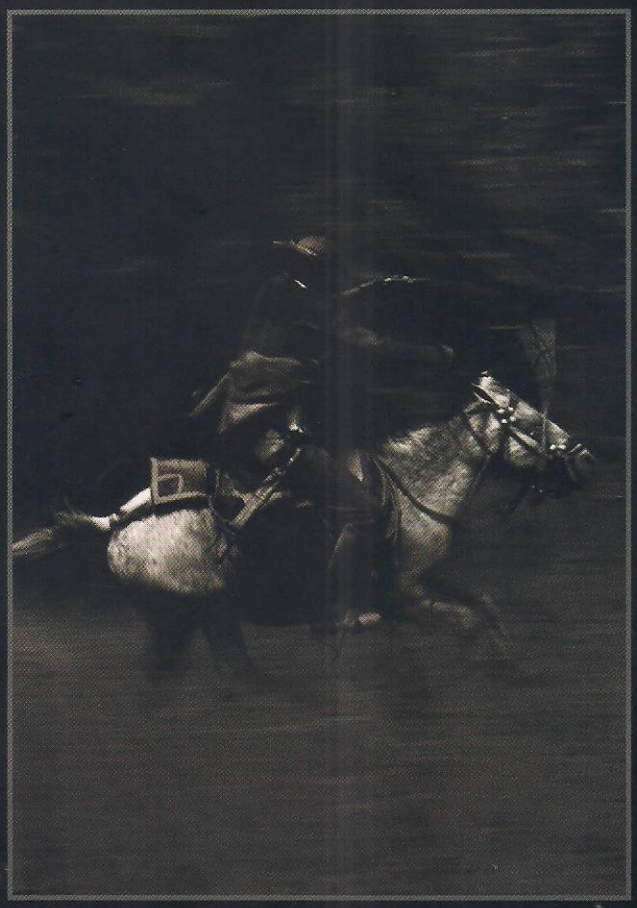
Onde a noite acontece

- Arre Égua
  Rua Delmiro Golveia, 420 - Tel.: 267-7838/ 267-2325
- Pirata Bar
  Rua dos Tabajaras, 325 - Tel.: 219-8030
- Mucuripe
  Av. Beira Mar, 4.430 - Tel.: 263-1006
- Planeta Kanguru
  Rua dos Potiguaras, 171 - Tel: 219-3100
- Chico do Caranguejo
  Av. Zezé Diogo, 4930 - Tel: 234-6808
- Alfândega
  Av. Almirante Tamandaré, 22
  Tel: 219-6400
- Órbita
  Rua Dragão do Mar, 207 - Tel: 219-1233
  Roteiro de Compras
- Central de Artesanato do Ceará (Ceart)
  Av. Santos Dumont, 1589 - Praça Luiza Távora - Tel.: 268-2970
  Aberto de segunda a sábado das 9 às 20 horas
- Centro de Turismo (Emcetur)
  Rua Senador Pompeu, 350 - Centro
  Tel.: 212-3566
  Aberto de segunda a sexta das 7h30 às 18 horas. Sábados até meio-dia
- Feira de Artesanato da Av. Beira Mar
  Av. Beira Mar - altura do número 2.500 da Praia do Meireles

Shopping Centers

- Shopping Aldeota
  Av. Des. Moreira, 1025 - Aldeota
  Tel: 458-1212
  Aberto de seg. a dom. das 9 às 20h.
- Shopping Iguatemi
  Av. Washington Soares, 85 - Edson Queiroz - Tel: 241-3577
  Aberto de seg. a sáb das 10 às 22h.

Guia para Profissionais de Eventos



FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Ceará Brasil 2002

Sozinho já é um grande evento do turismo no Ceará.

Um verdadeiro manual de sobrevivência para quem programa turismo de negócios no Ceará.

Tudo sobre hospedagem, espaços para eventos, calendário, restaurantes, investimentos, lazer, transportes, excursões, informações detalhadas e precisas sobre o assunto. O Guia para Profissionais de Eventos é uma publicação do Fortaleza Convention & Visitors Bureau, que faz chegar às mãos de quem programa turismo de negócios no Brasil e em várias partes do mundo todo o pool conveniado.

Conheça o Guia de Eventos para Profissionais de Turismo do Fortaleza Convention & Visitors Bureau. Sozinho já um grande evento do turismo no Ceará.

FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Av. Barão de Studart, 1980
4º andar - CEP: 60.120-001
Fone (85) 264.4778
fax: (85) 261. 3877
fortconv@fortalezaconvention.com.br
www.fortalezaconvention

DM9DDB

CUIDE BEM DA IMAGEM DA SUA EMPRESA. NÃO DEIXE SEUS FUNCIONÁRIOS IREM AO PRÓXIMO EVENTO COM OLHEIRAS.

ANTES DE ORGANIZAR SEU PRÓXIMO EVENTO, CONVERSE COM A TAM.

• Maior disponibilidade de vôos do Brasil • Vôos internacionais para as principais cidades de business do mundo • Tarifas especiais • Atendimento no local do evento • Check in antecipado • Pontos no Programa Fidelidade TAM

TAM. A FROTA MAIS MODERNA LEVANDO O BRASIL PARA O MUNDO.

www.tam.com.br ou consulte seu agente de viagens.

TAM

Turismo e vontade política

Os empresários do setor devem apresentar suas demandas e propostas de soluções para que os próximos governantes priorizem o turismo como importante fator de desenvolvimento nacional

Em toda minha experiência de consultoria no desenvolvimento de destinos e produtos turísticos, tive a oportunidade de realizar mais de 20 oficinas de Planejamento Estratégico Participativo, que normalmente é o primeiro passo na conscientização de uma comunidade para o processo de implementação ou priorização do Turismo como atividade econômica para um município. Fiz trabalhos desse tipo em todos os Estados da Região Norte, mas também na Bahia, em Santa Catarina, no Paraná e em vários outros pontos do Brasil.

Invariavelmente, quando se faz a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) – Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças – um dos aspectos que recebem maior destaque como sendo o vilão da história, e grande obstáculo ao desenvolvimento do turismo, é a FALTA DE VONTADE POLÍTICA.

Na minha bagagem profissional, carrego mais de dez anos de dedicação ao serviço público, sendo pelo menos seis deles exercendo as funções de Secretário de Turismo dos Estados do Amazonas e do Paraná, além de dois anos em Brasília como secretário nacional adjunto de Turismo, ou seja, nesses casos, sendo o alvo das demandas e cobranças dos empresários quanto à necessidade dessa tal vontade política dos governos que, naquelas ocasiões, eu representava.

Conhecendo, portanto, a situação dos dois lados, me permito fazer algumas considerações que parecem relevantes e oportunas num momento em que nosso país passa por mais uma das suas periódicas transições políticas por meio do processo eleitoral.

Tenho sido insistente e não perderia a oportunidade de usar este prestigioso veículo que é a **Revista dos Eventos** para mais uma vez avaliar com os leitores, em sua maioria envolvidos com a atividade turística, a questão da nossa responsabilidade quanto ao processo sucessório na condução da suprema vontade política que refletirá invariavelmente no desempenho de nossas empresas no decorrer dos próximos quatro anos e, quem sabe, até muito além disso – vide o exemplo dos nossos irmãos argentinos.

Na medida em que reconhecemos que o desempenho de nossas empresas tem um determinado percentual de dependência de decisões, ações ou omissões que estão fora da governabilidade de nossos negócios, mas que estão nas mãos dos governadores, do presidente, e certamente terão influência do Congresso Nacional, faz-se necessário, e até mesmo indispensável, que nos obriguemos a fazer contas.

Creio que, enquanto não conseguirmos visualizar a questão política dentro da perspectiva concreta de impacto no nosso faturamento, continuaremos alheios, omissos e vulneráveis aos prejuízos causados pela tal falta de vontade política.

Um exemplo de caráter bem prático: alguns Estados brasileiros, ou melhor, alguns destinos sofreram tremendamente as conseqüências da crise Argentina com cidades inteiras amargando prejuízos enormes, que vão desde a perda de receita daqueles que faziam trabalhos temporários no verão até as prefeituras com importantes perdas de arrecadação que impactam a qualidade dos serviços públicos essenciais.

A pergunta é: qual a empresa, seja hotel, agência, ou casa noturna que, sozinha, consegue reverter esse quadro, ou qual é a prefeitura que, sozinha, consegue sair desta situação? Evidentemente, nenhuma. Isso significa que a saída para a crise está na atuação conjunta entre o setor público e o setor privado.

A geração das oportunidades de trabalho e de renda certamente e fatalmente será requerida e demandada aos candidatos que postularem qualquer cargo nas próximas eleições.

Se os empresários do setor, que conhecem de perto o problema, que têm melhores condições de identificar as possíveis alternativas, não apresentarem suas demandas, juntamente com as suas propostas de solução, de forma organizada, coesa, juntando a essas propostas uma clara identificação do capital político do setor em termos de votos e de contribuição financeira para apoiar os que se comprometerem com essas pro-

postas, então, estaremos desperdiçando uma preciosa oportunidade de conquistar um espaço prioritário da pauta da vontade política. E, muito pior que isso, estaremos privando a nós mesmos do direito e dos argumentos para posteriormente reclamar que a prioridade está sendo dada a outros setores que fizeram sua articulação e exerceram seu dever de envolvimento no processo político nacional.

O Fórum para o Turismo Sustentável do Paraná, que é uma coalizão de entidades de classe e sindicatos do setor de turismo, por exemplo, tomou a iniciativa de compilar suas propostas e começar um trabalho de relacionamento com os coordenadores dos Planos de Governo dos candidatos a governador no sentido de assegurar sua posição política.

Em nível nacional, por iniciativa do deputado Paulo Octavio, atual presidente da Subcomissão de Turismo da Câmara dos Deputados, o setor privado está sendo convocado para elaborar propostas similares para os presidenciáveis.

Certamente os políticos farão o discurso da geração de empregos e de renda, da exportação, da distribuição da riqueza e do combate à pobreza – e, em tudo isso, o Turismo tem posição privilegiada para oferecer resultados e respostas politicamente corretas, além de proporcionar como lucro adicional a melhoria da qualidade de vida para as populações anfitriãs, a preservação e valorização de seus recursos naturais e culturais.

Espero que neste ano nosso setor demonstre a maturidade necessária para que a Vontade Política seja registrada daqui para frente não no quadro dos Pontos Fracos mas sim como um dos Pontos Fortes para o desenvolvimento do Turismo no Brasil.

Silvio Barros
Diretor para América Latina do WTTC
Conselho Mundial de Viagens e Turismo

Como disciplinar o mercado do marketing promocional

As concorrências predatórias foram tema de debates promovidos pelo Comitê de Assuntos de Mercado

No dia 4 de março, Rafael Sampaio, como VP executivo da Associação Brasileira de Anunciantes – ABA, esteve na sede da **Ampro** para contar e debater conosco a sua visão e experiência, e a da entidade, em relação a esse tema que tantos danos tem causado ao mercado e, ao mesmo tempo, tanta polêmica traz em seu conteúdo.

Rafael abordou também a situação do mercado brasileiro no âmbito das agências, fazendo, inclusive, referência a um documento, de 1992, que já indicava padrões adequados de procedimentos nos casos de concorrências. Além disso, fez referências bastante interessantes sobre os mercados americano e inglês.

Da mesma maneira, Sérgio Amado, presidente da Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP e do Grupo Ogilvy esteve conosco no dia 22 de abril, na Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM, oportunidade em que também manifestou a posição da entidade e a sua visão pessoal sobre o tema.

Na opinião de Rafael Sampaio o problema é complexo e de difícil solução, mas a união entre as entidades e o esforço comum certamente poderão resultar em algo positivo. Duas linhas de raciocínio foram destacadas: a elevação do nível das agências, permitindo que possam dialogar com o alto escalão das empresas, assim como acontece na propaganda. Nesse caso, talvez a **Ampro** devesse desenvolver um programa de qualificação, permitindo que os associados fossem classificados pela natureza da sua atividade, e mais, pela qualidade dos serviços oferecidos.

Segundo Sérgio Amado, após estudos e pesquisas no mundo inteiro e discussões com os seus pares sobre os modelos existentes para os mercados privados, a ABAP procurou encontrar um modelo para o Brasil. Elaborou-se um documento, que foi levado ao Encontro Brasileiro de Agências de Publicidade – EBAP, realizado em Belo Horizonte no final de maio, para a escolha de uma referência para a participação em concorrências. No setor público, o problema é a Lei 8.666, que trata as licitações de maneira igual para todos os segmentos do mercado, inclusive o da comunicação. Como disse Sérgio Amado: "Nós não construímos pontes. Nós construímos idéias. Então, isso é absolutamente absurdo".

As discussões também envolvem a natureza do relacionamento agências x clientes, ou seja, esse relacionamento deve alcançar uma maturidade suficiente, permitindo que as agências de marketing promocional possam ser contratadas para desen-

volver um trabalho de longo prazo, e não somente para um *job*, normalmente de curto prazo.

Ainda no decorrer dos debates foram mencionadas experiências desagradáveis, vivenciadas por associados, no relacionamento com clientes, que costumam realizar concorrências consideradas danosas ao mercado. Ficou claro que elevar o nível das agências significa também uma ruptura de comportamento de que não devem participar de concorrências predatórias, pois estarão certamente perdendo dinheiro.

As discussões revelaram ainda que o resultado final será tão mais valioso quanto maior for a união entre as entidades, assim como a consciência, cada vez maior, do mercado de que a atividade do marketing promocional é uma ferramenta indispensável para o planejamento estratégico da comunicação das empresas e, quando assim tratada, significará um ganho expressivo para as marcas. As discussões não devem parar e já estão agendados outros encontros, basta consultar o nosso site: www.ampro.com.br, onde também será possível encontrar uma proposta básica para ser analisada e criticada no forum e depois referendada em evento a ser realizado em 12/08/2002, na ESPM.

Para finalizar, podemos desde já concluir:

www.ampro.fora.com.as.
concorrências.predatórias

José Gaspar Brandão
VP de Relações com o Mercado da AMPRO
e Diretor de Desenvolvimento de Negócios
da De Simoni Associados

Balanço positivo das feiras da UBRAFE no primeiro quadrimestre

Recorde de expositores, visitantes e compradores, sinalizam novos êxitos nos próximos meses

No ano de 2002, os promotores associados da Ubrafe estão mais uma vez cumprindo seu papel de reunir nos pavilhões de feiras os grandes representantes da indústria, do comércio, dos serviços e seus principais clientes. Nesses quatro primeiros meses do ano, as feiras têm garantido o melhor ambiente de negócios para quem quer vender e para quem quer comprar.

Em janeiro, a Couromoda abriu o calendário Ubrafe com visitação recorde de profissionais da área, sinalizando um semestre de crescimento para o setor de calçados. Organizado pela Couromoda Feiras Comerciais, o evento recebeu importadores de 48 países, contribuindo para a abertura de novos mercados para o calçado nacional.

No mês de março, a promotora Diretriz Feiras e Eventos realizou com sucesso a Mídia, feira que atraiu mais de 48 mil pessoas ao Centro de Exposições de Curitiba. Em sua terceira edição, o evento se consolidou como a maior do setor na região Sul, garantindo aos empresários expositores e visitantes inúmeros contatos proveitosos.

No mesmo mês, as feiras Texbrasil Fenatec, Expolav e Feimaco, promovidas pela Alcantara Machado Feiras de Negócios, deram a largada para a primavera/verão 2002-2003. Realizadas num momento positivo para a moda *made in Brazil*, as feiras ofereceram excelentes negócios e informações precisas para 20 mil visitantes.

A Stone South America surpreendeu seus expositores com mais de 11 mil visitantes nacionais e internacionais. Considerada a principal feira do setor de rochas ornamentais na América Latina, o evento realizado pela VNUBusiness Media do Brasil gerou alta demanda e bons contatos, principalmente para as exportações.

A Fiee Elétrica também fechou com ótimos resultados, devendo gerar negócios da ordem de US$ 1,2 bilhão até o final deste ano, de acordo com a Abinee (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica). Realizada pela Alcantara Machado, a feira atraiu as maiores empresas do setor e foi palco propício para contatos e negócios a médio e longo prazo.

Outra feira que superou as expectativas dos organizadores foi a Telexpo. Segundo a promotora Advanstar Editora e Comunicações, o destaque ficou para a visitação qualificada de 80 mil profissionais. Os negócios devem superar os R$ 6 bilhões ao longo do ano. E a próxima edição já tem mais de 80% do seu espaço reservado.

Ainda em março, a Fenam se consagrou como a melhor da América do Sul para vender equipamentos destinados ao setor de máquinas para madeira. A feira atraiu 18 mil profissionais do Brasil e da América Latina, ávidos pelas últimas novidades. A qualidade do público refletiu no volume de negócios, que durante o evento atingiu a casa dos R$ 40 milhões.

Março fechou com duas novas feiras. A primeira foi a Reatech, que já na estréia se estabeleceu como o principal evento para portadores de deficiência da América Latina. Organizada pelo Grupo Cipa Congressos & Feiras Comerciais, a feira atraiu 12 mil visitantes, apresentando equipamentos, produtos e tratamentos para portadores de deficiência.

Outra feira que estreou com o pé direito foi a Hair Brasil, voltada para cabeleireiros profissionais. Promovida pela São Paulo Feiras Comerciais, foi sucesso entre expositores e visitantes, encerrando sua primeira edição com a expectativa de dobrar os participantes em 2003. O otimismo se deve aos exce-

lentes resultados dos expositores junto aos 22.000 visitantes profissionais da feira.

Crescimento também em abril

O mês de abril começou com os grandes lançamentos da Semana Da Construção e Iluminação, promovida pela Alcantara Machado, no Anhembi e no Expo Center Norte, em São Paulo. Com novidades para todos os gostos e bolsos, a feira recebeu 170 mil pessoas, desde profissionais da área até consumidores finais que estão construindo ou reformando.

Já a Hospifarma recebeu 12 mil empresários e profissionais dos setores hospitalar, farmacêutico e laboratorial, interessados nas novidades de mais de 100 expositores. O encontro se consolidou como elo de ligação entre o atacado, o varejo e a indústria, gerando oportunidades efetivas de negócios e colocando o Paraná no circuito das melhores feiras do setor.

Por sua vez, a Abrin 2002 também não foi diferente. Um grande número de lojistas compareceu decidido a fechar negócios no evento, promovido pela Francal Feiras e Empreendimentos. O resultado é que a feira deverá gerar rendimentos de R$ 300 milhões para indústria de brinquedos, segundo estimativa baseada nas informações dos 150 expositores participantes.

Também promovida pela Francal, a Abia Food Service sinalizou o início de uma nova fase para as indústrias e os canais de distribuição do *food service*. O público altamente qualificado de mais de 15 mil visitantes concretizou o propósito da promotora: aproximar fornecedores e clientes e viabilizar negócios durante e após o evento.

Já no final de abril, a Fimec registrou 50.074 visitas, 10 mil a mais que na sua última edição. A feira também teve recordes de expositores. Segundo a promotora Fenac S/A Feiras e Empreendimentos Turísticos, maquineiros, curtumeiros e o pessoal dos componentes e produtos químicos terminaram a feira satisfeitos com os resultados obtidos.

A presença de grandes editoras e de autores consagrados como Lygia Fagundes Telles e Ariano Suassuna garantiram visitação recorde para a Bienal do Livro 2002, com público 35% maior que na edição 2000. E não foi só: segundo a Fagga Eventos Internacionais, 698 eventos movimentaram a feira, que fechou muito positivamente o primeiro quadrimestre do ano.

Claro, o sucesso das feiras Ubrafe não acontece à toa. Competência, seriedade e profissionalismo são as marcas desses eventos, realizados pelos maiores promotores de feiras do Brasil. Para participar desse mundo de fabulosas oportunidades, visite o site da UBRAFE – www.ubrafe.com.br –, conheça a programação das feiras para 2002 e... bons negócios!"

Abdala Jamil Abdala
Vice-presidente de Divulgação e Promoção da Ubrafe

A responsabilidade social e profissional de uma instituição

De olho no futuro com a internet de agora

A evolução das comunicações no mundo – que proporciona, com seu imediatismo, o acesso às informações e permite a rápida divulgação de notícias, de novas descobertas, de experimentos, de artigos e comentários, e de troca de conhecimentos – tornou o trabalho de pesquisa muito mais rico e ampliou, para todos, o leque do saber.

É uma evolução, que trouxe para a formação dos profissionais a possibilidade de interagir constantemente com o mundo todo, tendo como poderosa ferramenta a internet, que quebrou a barreira das fronteiras, agilizando o processo de troca de informações e conhecimentos. Hoje, utilizar esse ágil sistema de comunicações é imprescindível para que os profissionais tomem conhecimento do que está acontecendo em suas áreas específicas bem como nas áreas correlatas.

Sempre atenta ao processo evolutivo, a Associação Brasileira dos Centros de Convenções, Exposições e Feiras – **Abraccef** criou e mantém desde 1997 o seu *site* www.abraccef.org.br. Na época do lançamento do novo serviço, o primeiro e grande objetivo foi criar um sistema de divulgação de seus associados, dando a todos a possibilidade de "aparecer" na internet, quando esse grande canal de comunicações praticamente ainda engatinhava. Foi uma ação precursora, moderna e, sem sombra de dúvida, já então necessária.

Com o passar do tempo, percebeu-se o surgimento de um novo mercado de interessados na indústria de eventos, formado por estudantes, sempre curiosos e ávidos por informações ligadas a essa nova área de trabalho. Acessando o endereço eletrônico da **Abraccef** (abraccef@abraccef.org.br) eles passaram a receber essas informações, respostas às suas dúvidas e ajuda para os trabalhos de conclusão de cursos de graduação ou pós-graduação.

A missão da Abraccef

Diante dessa demanda crescente da nova classe profissional, interessada nessa indústria tão atual, a **Abraccef** – cujo papel institucional está voltado para a divulgação de eventos, endereços, listas, notícias e outras informações de seus associados, ao estímulo para a cooperação técnica entre seus pares, e até mesmo da importante tarefa de colocar o Brasil numa posição que o caracterize como grande destino internacional para eventos – não mede esforços em atender, orientar, ensinar, expor, enfim, contribuir para a formação de profissionais altamente qualificados. Com mais esse serviço prestado à sociedade brasileira, objetivando agora e sempre contribuir para a formação de novos e destacados profissionais, a **Abraccef** cumpre com seu objetivo primordial, que é o de difundir o Brasil como um grande destino para eventos.

Ricardo N. Rezende
Secretário Executivo

7a10novembro
7a10noviembre
7to10november
2002

© IL é SAUL

FESTIVALdoTURISMO

Gramado

BRASIL 2002

TOURISMtradeFAIR

14ª EDIÇÃO-14ªEDICIÓN-14thEDITION

10º SALÃO DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS DO MERCOSUL
10º SALÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS DEL MERCOSUR
10th TOURISM BUSINESS TRADE SHOW OF MERCOSUR

GRAMADO - *Rio Grande do Sul* - BRASIL

EMBRATUR
INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO

TAM

Hamburguesa TURISMO

Hotel Serrano

LAJE DE PEDRA
HOTEL E RESORT

Informações e reservas:

MARTA ROSSI
SILVIA ZORZANELLO
FEIRAS E EMPREENDIMENTOS

Tel/fax: (54) 286.3313 / 286.2681 / 286.5259
site: www.marsil-rs.com.br/festuris
e-mail: festuris@marsil-rs.com.br

Associação Brasileira de
Empresas de Eventos
Rua Haddock Lobo, 955
2º and. - Cerqueira César
CEP 01414-001 - São Paulo - SP
Tels. (11) 3898.1303/1304
Fax (11) 852 0119
abeoc@abeoc.org.br
www.abeoc.org.br

Maio/Junho de 2002 - N.º 7

Notícias

Associação Brasileira de Empresas de Eventos
Símbolo de Qualidade em Eventos

Reunião dos Dirigentes Abeoc em Angra

Realizado no final de junho o Encontro Nacional dos Dirigentes da ABEOC, em sua 25ª edição. O evento aconteceu no *resort* Blue Tree Park Angra dos Reis, que preparou uma recepção das mais agradáveis aos abeoquinos que participaram do Encontro. A Direção da ABEOC Nacional elaborou a programação oficial, que foi enviada nos primeiros dias de junho, cabendo a organização local do evento à ABEOC RJ, sob a Presidência de Aquiléa Homem de Carvalho.

COCAL em Curitiba

A Comissão Organizadora do Congresso COCAL 2003, já está em preparativos adiantados para a realização do evento, no próximo ano, em Curitiba. Vale a pena lembrar o sucesso da Noite Brasileira, durante o COCAL 2002, em São José da Costa Rica. Com a presença de autoridades do turismo do Paraná, de membros do Consulado Brasileiro em São José, autoridades locais, além de todos os participantes do Congresso, a delegação brasileira proporcionou aos presentes a oportunidade de conhecerem o "barreado", comida típica paranaense, dançarem ao som da autêntica música popular brasileira e conhecerem todo o projeto de organização do evento, apresentado pela presidente da Comissão Organizadora, Margareth Pizzatto.

Foto: Divulgação

Mesa principal no encerramento do Congresso da Cocal: Tuula Linderberg, Eulogio Rodrigues, Rubén Pacheco (ministro do Turismo da Costa Rica), Yadira Simon e Roosevelt Hamam

Mais brasileiros ocupando cargos na COCAL

Durante a Assembléia Geral Ordinária da COCAL, o presidente Roosevelt propôs a formação de uma Comissão de Relações Públicas, tendo em vista a realização do evento em Curitiba e a necessidade de uma ampla divulgação junto às autoridades e à mídia, nacional e internacional, indicando Margareth Pizzatto para presidir essa Comissão, no que foi aprovada por unanimidade. Na mesma oportunidade, por indicação do Sr. Eulogio Rodriguez, Presidente da COCAL, foi nomeado o Sr. Sergio Camilo de Camargo, para a Presidência da Comissão encarregada da elaboração de um Caderno de Encargos, visando a procedimentos para a escolha das futuras sedes dos Congressos COCAL.

Temário do COCAL 2003

Já está elaborado o Temário Oficial do Congresso, que foi apresentado na reunião do Comitê Diretivo da COCAL, realizado entre os dias de 14 e 16 de junho último, no Hotel Sonesta Posada del Inca, em Lima, Peru. A pauta da reunião deu especial destaque ao nosso evento, conforme já foi demonstrado durante o último Congresso, pela expectativa manifestada por todos os participantes.

Reforma dos estatutos

Após a última reunião na Bahia e de acordo com as sugestões apresentadas durante a mesma e, também, por outros associados que não estiveram presentes, estão sendo compilados os vários itens propostos, para a marcação da data da Assembléia Geral Extraordinária. Tendo em vista a realização da Reunião dos Dirigentes, em Angra, o Conselho Diretor houve por bem incluir novamente esse item na pauta, para se chegar a um consenso sobre a data mais conveniente à maioria.

Sentença favorável aos organizadores de eventos

Nosso companheiro, Arthur Repsold, ex-presidente da ABEOC RJ e diretor da Fagga Eventos, comunicou ter obtido sentença favorável em mandado de segurança impetrado contra a obrigatoriedade de registro no Conselho Regional de Administração. A sentença é categórica quanto à inexigibilidade daquele registro para empresas de eventos, confirmando a liminar obtida há três anos. Os associados da ABEOC que tiverem interesse, podem nos enviar e-mail para remetermos a cópia da sentença.

Palestra em Teresina

Nosso presidente foi convidado pelo SEBRAE-PI a proferir palestra em Teresina sobre o Mercado de Eventos. O evento aconteceu em julho último, e teve a participação de toda a cadeia produtiva local. Na oportunidade, o presidente esteve reunido com as empresas organizadoras e prestadoras de serviços em eventos, tendo por objetivo a fundação da Regional do Piauí.

Palestra em Cuiabá

A convite do SEBRAE-MT, nosso vice-presidente, Juarez de Carvalho Filho, esteve na capital do Estado de Mato Grosso, em evento promovido por aquela entidade, entre 3 e 5 de julho, proferindo palestra sobre Captação de Eventos. Desta forma, a ABEOC prossegue na consecução de seus objetivos de uma aproximação cada vez maior junto às suas representações regionais.

Novos associados

Nossas boas vindas aos novos sócios da ABEOC, recém incorporados ao nosso quadro associativo:

VIDEOFOTICA LTDA ME, Rio Grande do Norte; GENDAI MEALS BUFFET LTDA., São Paulo; FUNDAMENTO COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL S/C LTDA., São Paulo.

Por que ser uma associada ABEOC?

O associativismo é o agente determinante para o fortalecimento de uma categoria profissional. Através da ABEOC as empresas organizadoras, promotoras e prestadoras de serviços para eventos podem desenvolver:

- Intercâmbio profissional
- Parcerias
- Possibilidades de negócios
- Distinção no segmento
- Aperfeiçoamento profissional
- Referencial de qualidade
- Representatividade

COCAL News

Órgão Oficial da Confederação Latino-Americana das Empresas de Eventos e Afins.
Ano 2 - N.º 5
Presidente: Eulogio Rodrigues

Relatório do XIX Congresso da COCAL

O evento foi realizado em abril último, em São José da Costa Rica e contou com a participação de representantes das associações dos países membros.

Durante o encontro foram realizadas reuniões das Comissões Permanentes de Relações Internacionais, de Alianças Estratégicas, de Capacitação, de Projetos Especiais e Comunicação e de Planejamento Estratégico, o que permitiu um amplo e rico intercâmbio de opiniões e a elaboração de propostas de ações para aprimorar o trabalho da Confederação em seu conjunto.

Isso foi possível graças à adoção de um método de trabalho que fez circular préviamente as idéias básicas dos projetos de cada comissão, sobre as quais se estabeleceram critérios, observações e propostas concretas durante todo o período de preparação. Este método permitiu a identificação, por parte de cada Comissão, das ações recomendáveis para suas respectivas áreas de trabalho, sendo sugerido por todas encarregar a Comissão Diretora de colocar em prática um programa de trabalho para a aplicação e realização dessas ações. Por esta razão, inclusive, a Comissão Diretora será convocada antes do final do mês de junho, com o objetivo de traçar um novo plano de trabalho que permita o cumprimento das tarefas e chegar ao próximo congresso com a maior parte das metas cumpridas.

Na essência, são as seguintes as recomendações sobre as quais irá trabalhar a Comissão Diretora até a conclusão do seu mandato no próximo congresso:

COMISSÃO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Propostas de acordos

· A Comissão de Relações Internacionais deve ter uma função executiva, com direito a veto. A Comissão Diretora deve orientar os trabalhos a serem realizados e a Comissão de Relações Internacionais sugerirá como fazê-los e executará as ações.

· Para garantir o cumprimento dos acordos já firmados com organizações como ICCA, Aladi e outras, constitui requisito indispensável garantir o fluxo sistemático de informações que difunda o trabalho das demais comissões e o compromisso das Associações integrantes da **Cocal** de colocar à disposição das Associações de interesse comum que possuam.

· Formação de delegações para marcar presença em feiras internacionais e regionais, previamente selecionadas, para participações e ações promocionais.

Bancada do Brasil na Assembléia da Cocal

Ações da Comissão de Relações Internacionais

· Análises e participação de nossa região nos eventos internacionais e regionais. Projeção 2010.

· Apresentação de um folder institucional e de vendas que inclua avais de comitês organizadores e personalidades em eventos internacionais e regionais que tenham sido realizados em nossos países membros nos últimos 10 anos.

· O folder deve incluir um catálogo de centros de convenções, hotéis, centros turísticos e recreativos que mostrem nossos atrativos, distinguindo nossa região como destino único, porem agrupando-o em regiões geográficas dentro da **Cocal**.

· Em relação aos eventos negociar tarifas competitivas com linhas aéreas que liguem nossa região com o resto do mundo.

· Criação de delegações da **Cocal** para marcar presença participativa em feiras internacionais e regionais, previamente selecionadas, para apoiar ações promocionais.

· Parceria com organizações similares e de interesse comum do resto do mundo.

· Exortação a membros de organizações do resto do mundo a participar de nossos eventos e buscar status semelhante para nossa região.

· Exortar as organizações antes mencionadas a se inscreverem em nossas listas de distribuição de boletins.

COMISSÃO DE CAPACITAÇÃO

· Criar uma estratégia de capacitação, cujo primeiro

passo será o diagnóstico das necessidades de formação e capacitação, em cada país membro da **Cocal**.

· Realizar no prazo máximo de seis meses uma reunião da Comissão de Capacitação para a qual, cada país designará os representantes com experiência docente, na qual se estabelecerá a estratégia. Será aproveitada a data de uma reunião da Junta Diretora da **Cocal**.

· Que a Comissão de Capacitação, de pleno acordo com a Comissão Técnica do país sede, seja a responsável pela análise dos programas dos Congressos da **Cocal**, certificando sua qualidade técnica, assim como, a posterior avaliação dos seus resultados.

· As Associações Membros da **Cocal**, serão os únicos canais para manter a institucionalidade que é a que deve prevalecer em qualquer convênio ou gestão.

COMISSÃO DE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS

Analisou o andamento dos acordos firmados com:

· Aladi
· Projeto eventos.com
· Projeto Estatísticas
· Aliança com companhias aéreas
· Aliança com a Aladi e a Latin Caribe Bureaux
· Negócios Compartilhados entre empresas de países membros.

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

· Afida – conhece-se o plano de Coincidência. Considera-se favorável aos interesses, o apóia e recomenda que a CD lhe dê continuidade.

· Aladi – congratula-se com a assinatura do convênio e propõe à CD a elaboração de um plano de trabalho para manter ativa a relação especialmente de negócios entre as partes.

· Plano de Comunicações – é aprovado sem ressalvas e com felicitações, solicitando à CD que implemente de imediato a nova Imagem Corporativa da entidade.

· Vídeo – realizam-se negociações de troca de imagens, alertando-se para o uso dos direitos fotográficos, e se solicita à CD que o financie e o faça circular em todas as associações.

· Revista – recomenda-se a apresentação e análise sobre a importância de se ter um meio de comunicação regional, com participação da LCB e Afida, próprio da indústria do turismo de eventos.

· Criação da Comissão de Relações Públicas e Mercado, principalmente para a promoção do Congresso de Curitiba 2003, para a tradução para o português dos documentos da **Cocal.** Recomenda-se que seja presidida por um associado do Brasil.

COMISSÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

· Estabelecer um planejamento estratégico que possibilite enfrentar os desafios crescentes de nossa atividade profissional com vistas ao futuro da nossa entidade.

· Apresentar as bases deste programa.

· Realizar reuniões com membros representantes de cada país para elaborar a planificação estratégica, no mais tardar, dentro do prazo de quatro meses.

· Que cada membro associado designe profissionais com experiência para participar deste programa.

· Ao final do ano, poderemos estar implantando este programa.

DECISÕES APROVADAS PELA ASSEMBLÉIA

· Ratificar os acordos adotados por cada uma das Comissões Permanentes, segundo as recomendações e acordos principais contidos neste relatório.

· Ratificar os acordos firmados com a Afida em Cartagena das Índias e encarregar a Comissão Diretora de elaborar um programa de trabalho conjunto com a Afida para sua implementação. Solicitar à Comissão Diretora não medir esforços para incorporar também o Latin Caribe Bureaux, com o objetivo de delinear um trabalho mais coordenado com essas duas entidades regionais, visando fomentar o destino América Latina, como região de preferência para congressos, feiras e outros eventos no âmbito mundial.

· Realização de um programa de colaboração com a Aladi, mutuamente vantajoso, mediante o qual a **Cocal** funcione como aparato técnico para a organização dos eventos promovidos e organizados por determinada entidade internacional e que os mesmos se convertam em novas oportunidades para os membros da **Cocal**.

· Fortalecer os acordos existentes com as Companhias Aéreas de cada país e não medir esforços para firmar novas alianças, como expressão de oportunidades de negócios para nossos Associados e as empresas OPC agrupadas em cada uma delas. Tais acordos de cooperação, servirão de base para os acordos bilaterais que deverão ser firmados por nossos Associados e essas linhas aéreas, garantindo-se prioritariamente que os benefícios gerados por esses acordos sejam repassados para as empresas-membros de cada uma de nossas Associações Nacionais.

· Encarregar à Comissão Diretora para que num período de tempo que anteceda a realização do nosso próximo congresso, adote as medidas necessárias para ampliar e fortalecer a direção executiva da **Cocal** e com elas garantir a continuidade aos objetivos principais e poder consolidar seu trabalho no conjunto da Região. Para isso, a Comissão Diretora deverá propor a solução do problema financeiro que isso implica, para que o mesmo seja viável.

· Definir na próxima reunião da Comissão Diretora a factibilidade, ou não, de editar uma revista latino-americana de eventos em seis idiomas, submetendo à consulta de todos os associados um projeto editorial e financeiro.

São José da Costa Rica,
25 de abril de 2002

Vitrine

FOTOS: PAULO F. CUNHA

Salão de Turismo do Paraná

Antonio Azevedo, Joel Duarte, Hercilio Struek, Emerson M. Chain Jabur, Alceu Vezozzo Filho, João Roberto de Paula, João Francisco Rodrigues, Alceu Vezozzo Filho e Sérgio Maciura

Guia Belta 2002

Alfredo Spínola de Mello Neto e diretoria da Belta ao fundo

Mont Blanc promove seu espaço de Gastronomia em SP

Abdou Farah, Marlice Abbade, Margarida Iazetti e Sérgio Ferreira Alves.

Recife Convention comemora primeiro aniversário

Jeanine Pires

Danilo Pedrosa, José Otávio Meira Lins, Ana Lícia Ferreira, Marcelo Marenga e Romeu Neves Baptista.

Festa no hotel Atlante Plaza

Accor lança revista Guest no hotel Mercure

Camila Paluma, Toni Sando, Paulo Salvador e Cristiane Gonçalves. Abaixo, Orlando de Souza e Luciana Merofa

Inter-Continental recebe organizadores de eventos

Aisha da Cunha, Beatriz Varella, Marcia Braga e Giuliana Amoroso

Fernando Shikay, Suzana Negrão, Terri Rojas, Abraham Gurvitch e Lucas Datt

Terri Rojas, Aisha da Cunha, Lilian Ferreira, Malu Losso e Newton Schnetzler

Sergio Macera, Marcia Braga, Aquiléia Homem de Carvalho e Gilbran Chalita

Tatiana de Castro, Tânia Franken, Angela Mesquita de Souza e Beatriz Varella

A charmosa recepcionista japonesa recebe Marcia Braga, Terri Rojas, Aquiléia Homem de Carvalho e Isac Liberman

Fernanda Monteiro, Anna Maria Pinheiro, Stela Tavares e Ruth Helena Santelmo

Ceará e Pernambuco marcam presença na Aviestur

Tereza Neuma, Antônio de Matos Brito e Zélia Lins

Maristela Komendir, Beatriz Mazer, Sérgio Paraíso e Fernando Paula

João Dória inaugura Campos do Jordão Arts & Convention Center

Governador Geraldo Alckmin, João Dória Jr., José Rafael Guagliardi, Malu Losso, Margarida Iazetti, Sérgio Ferreira Alves, Abdou Farah, José Antônio Maranho, Paulo Roberto Pereira da Costa e senhora

Costa do Sauípe: 12 meses, 500 mil hóspedes

Denize Kaluf, Veridiana Chaves, Reinaldo Brandão, Gabriela Alves e Camila Mesquita

Mariane Missê, Gabriela Alves, Melaine Lins, Suzana Negrão e Camila Mesquita

Blue Tree Faria Lima em noite de festa

Marina Gracie, Osmar Santos e Caio Luiz de Carvalho

BNT Mercosul no Beto Carreiro

Mazoca, Leonel Pavan, Geninho Goes e Jair Pasquini

Atlântica inaugura Quality em São Paulo

M.ª Lúcia Braghini, Eliana de Freitas, Christina Munte, Marcelo Bicudo, Sylvia Candia, Rosana Cristina Oliveira, Ulla Szankowski, Ivonete Bombo e Christina Munte

Caio vira ministro e é homenageado

O secretário de Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Turismo, Ruy Altenfelder, e o ministro Caio Luiz de Carvalho

Lucia Kosuzi, Rui Manoel de Oliveira e Caio Luiz de Carvalho

Paulo Junqueira e Luiz Otávio Caldeira Paiva

Michel Tuma Ness, Caio Luiz de Carvalho e Adel Auda

Silvio Barros II, Armando Campos Mello, Roosevelt Hamam e Caio Luiz de Carvalho

João Batista de Lima, Raimundo Peres, Roosevelt Hamam, Michael Nagy

VAI Vem

ABIH NACIONAL – **Luís Carlos Nunes**, diretor do Hotel Beira Mar, em Itapema, e do Hotel Itaguaçu, em Florianópolis (SC) é o novo presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, que tem como vice Eraldo Alves Cruz. Herculano Iglesias, que o antecedeu no cargo, assumiu a nova diretoria de Classificação Hoteleira e Meio Ambiente da entidade.

ABIH SP – **Nelson Baeta Neves** é o novo presidente da entidade no Estado, substituindo Julio Serson, dos Hotéis Vila Rica, e que esteve à frente da ABIH SP nos últimos quatro anos.

AEROLÍNEAS ARGENTINAS – **Marcos Barg** é o novo diretor geral da empresa para o Brasil, substituindo José Maria de Santucci, que foi transferido para Buenos Aires.

ALITALIA - O italiano **Luca Martucci** deixou a direção geral da companhia aérea no Brasil e partiu para Amsterdã,onde assumirá o comando do escritório holandês da empresa. Em seu lugar assumiu **Alessandro Innocenzi**, executivo que estava baseado no escritório de Paris.

ATLANTICA HOTELS INTERNATIONAL – Quatro empreendimentos passam a contar com novos gerentes gerais. **Jacira Galvão**, ex Sleep Inn e Comfort Hotel Ribeirão Preto, foi para Minas Gerais administrar o Quality Hotel Afonso Pena. **Antonia Mello**, há três anos na empresa e uma das responsáveis pela liderança do hotel na região de Ribeirão Preto (SP) assume o comando do Sleep Inn da cidade. **Rosana Almeida** assume o Comfort Inn Ribeirão Preto, onde ocupava a posição de supervisora operacional. **Carlos Alberto Klingspiegel**, após nove anos na Accor e com vasta experiência no setor, com passagem pelo Sheraton Mofarrej, Della Volpi e Hotéis Othon, comanda o recém-inaugurado Quality Suites Vila Velha (ES). **Ronaldo Duarte** foi transferido do Quality Lins, no interior paulista, para o Quality Suites Metropolis, em Alphaville, São Paulo, onde assumiu a gerência de vendas.

BLUE TREE PARK – **Ronaldo Ferreira** deixou o Rio Othon para assumir a gerência geral do Blue Tree Cabo de Santo Agostinho, em Pernambuco.

BOURBON CURITIBA – **João Francisco Rodrigues** reassumiu a gerência geral do hotel e volta a Curitiba com planos e novidades, visando incrementar o turismo de negócios na cidade. Com 20 anos de experiência em hotelaria e prêmios conquistados, o português João Francisco trabalhou no Bourbon de Foz do Iguaçu, antes de assumir a gerência geral no Rio Othon Palace e passar pelo Naoun Plaza de Brasília.

CONTINENTAL AIRLINES – **Sandra Kaspar** assumiu a gerência de marketing da companhia aérea no Brasil.

ELDORADO – Depois de quase 11 anos na Rede Accor e três na Rede Tropical de Hotéis, **Edward Mazzei** assumiu o cargo de gerente nacional de marketing e vendas da Rede Eldorado de Hotéis.

EMBRATUR – O arquiteto **Luiz Otávio Caldeira Paiva**, técnico de carreira do Banco Central e ex-gerente de planejamento da entidade, assumiu a Presidência do Instituto Brasileiro de Turismo, substituindo **Caio Luiz de Carvalho**, que foi para o Ministério de Esportes e Turismo. Há nove anos Luiz Otávio integra o grupo do novo ministro, que formulou a Política Nacional de Turismo.

EXPO GRAMADO – Com dez anos de experiência em feiras e centros de eventos em São Paulo, **Patrícia Pignatari** assumiu a diretoria executiva do Centro de Eventos da Região das Hortênsias, em Gramado (RS).

FORTALEZA CVB – **Régis Medeiros** foi eleito novo presidente do FC&VB, substituindo Eliseu Barros, que por sua vez assume a presidência da ABIH/CE. **Jan Von Bahr**, do Caesar Park, assumiu a vice-presidência, e **Zenilde Matoso**, da Prática Eventos, permanece como diretora secretária.

FLORIANÓPOLIS CVB – Depois de cinco anos no Rio Convention & Visitors Bureau, **Ney Huberto Neves** mudou-se para Florianópolis, onde assumiu a diretoria de marketing do bureau. Formado em turismo pela UniverCidade, do Rio de Janeiro, com ênfase em organização de eventos, agenciamento e transportes e com estágio no grupo Nouvelles Frontières, em Paris, Huberto tem como meta captar no mínimo 40 eventos de pequeno, médio e grande portes para a cidade.

GOL – **Sílvia Camargo** assumiu a gerência de marketing substituindo Graziela Gargioni.

GRUPO ANCORADOURO – A operadora de Campinas (SP) contratou **Sérgio Gagliardi**, ex-Transatlântica, para assumir o cargo de diretor do Cone Sul da Ancoradouro Viagens.

HILTON HOTELS – **Paula Muniz**, ex Crowne Plaza, deixa o Anhembi para assumir diretoria de vendas do Hilton Morumbi, que abrirá em outubro deste ano. **Patrício Álvares**, que estava no Hilton São Paulo, embarcou para Buenos Aires, onde assumiu o cargo de gerente geral do hotel, substituindo Tom Porter, que foi para São Paulo como gerente geral do novo Hilton Morumbi. **Klaus Ziller** foi transferido do Brasilton Contagem para o Hilton São Paulo, onde passa a exercer o cargo de gerente geral. Ex-Conrad Puntal del Este, **Aline Rubbo** assume a gerência de vendas e marketing em São Paulo. Com ela, chegam também **Rodrigo Napoli**, ex-Conrad, Blue Tree e Sofitel Sauípe, e **Guilherme Castro**, ex-Brasilton Contagem, para ocupar a gerência de vendas.

HOTEL SERRANO – **Baltazar Saldanha**, executivo com grande experiência na operação de hotéis e resorts no país, assumiu a gerência geral do Hotel Serrano em Gramado (RS). Saldanha pretende otimizar o potencial do hotel criando programas exclusivos para casais e famílias, além de captar o segmento de eventos.

INCENTIVE HOUSE – **André Sapoznik**, executivo que fundou e dirigiu a E-bit, empresa de marketing e pesquisa on-line, da qual o Grupo Accor também é acionista, assumiu a direção geral da Incentive House, substituindo **Gilmar Pinto Caldeira**, fundador da empresa, que vai se dedicar a projetos pessoais. **Carlos Vieira**, há 15 anos na empresa, sendo os últimos oito na filial do Rio de Janeiro, voltou para a matriz em São Paulo como diretor de Planejamento.

LAN CHILE – Depois de seis anos de atuação no Uruguai e Argentina, **João Araújo**, na empresa há 24 anos, retorna ao Brasil para assumir a gerência de vendas e marketing.

MENDES CONVENTION CENTER – **Vitor Rodrigues** deixou a HSM do Brasil para ser o superintendente do novo complexo de eventos, em Santos (SP). Rodrigues é pós-graduado em administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), com especialização em marketing e está trabalhando na divulgação do espaço, buscando atrair novos eventos para o complexo.

MONTBLANC – **Marlice Abbade** é a nova gerente comercial do hotel. Marlice acumula experiência de 20 anos em hotéis como Deville, Caesar Park e Caesar Business São Paulo International Airport, entre outros. **Roberto Patrício**, com passagens no Jurerê e no Conrad de Punta del Leste, entra na equipe como executivo de contas do hotel.

NEW AGE – **Isabel Indolfo** é a diretora da primeira filial da agência no interior de São Paulo, em São José do Rio Preto.

NOVOTEL CENTER NORTE – Reforça sua equipe com duas novas contratações. O economista **Carlos Alberto de Almeida**, pós-graduado em administração de empresas com especialização em hotelaria, assume a função de gerente geral, esteve 13 anos na Accor, tendo atuado em diversos empreendimentos do Grupo. A segunda contratação é **Carlos Bernardo**, responsável pela implantação do Mercure Hotel Guarulhos, de onde saiu para ocupar o cargo de subgerência do Novotel Center Norte. Administrador de empresas especializado em administração hoteleira, Carlos Bernardo possui vasta experiência nas áreas de alimentos e bebidas, no desenvolvimento de programas de qualidade e cursos de treinamento.

RIOCENTRO – Tomou posse o novo presidente, **Ricardo Henriques**, empresário e administrador de empresas, especialista em gestão empresarial e fusão de empresas. Ricardo Henriques vem substituir Flávio Clemente no cargo. O diretor de Marketing, **Pedro Claussen**, está concorrendo ao cargo de conselheiro da Associação Internacional de Convenções e Feiras. Claussen é o candidato indicado pela presidente da entidade, Barbara Maple. A eleição acontece em julho, em Tenerife, Espanha, durante a convenção anual da Associação.

SALVADOR DA BAHIA CB – **Juliana Araújo** é a nova superintendente da entidade.

SOFT TRAVEL – **Aimée Fisch** comanda a filial da Soft Travel no Rio de Janeiro.

SOL MELIÁ – **Marta Lúcia Ferreira Chemmer** assumiu o comando da equipe de vendas do Gran Meliá WTC São Paulo. Marta já trabalhou nas principais redes hoteleiras do país e exibe em seu currículo cursos de extensão e aprimoramento em hotelaria e atuação em eventos. **Pamela Bravo** é a nova gerente geral do Tryp Bienal, hotel da rede Sol Meliá voltado para o segmento *business*. A chilena Pamela, que tem expressiva experiência em eventos e no setor de alimentos e bebidas, está na empresa desde 1999 e já passou pelo Tryp Bienal e Meliá Confort Jardins.

STARWOOD HOTELS & RESORTS – **Cris Ricchetti Nersessian**, após 16 anos no Hotel Hilton, assume a gerência de vendas internacionais da Starwood Hotels.

STELLA BARROS – **Alfredo Meneguelli** assumiu o cargo de diretor de operações.

UBRAFE – O empresário **João Batista de Lima**, diretor da Francal Feiras e presidente da Estrutural Montagens, assumiu a presidência da União Brasileira de Feiras, entidade que reúne 39 empresas responsáveis pela realização de 141 feiras no Brasil. João Batista recebeu o cargo do diretor superintendente da Alcantara Machado Feiras de Negócios, José RafaelGuagliardi, que ocupou a presidência da entidade de 1994 a 2002.

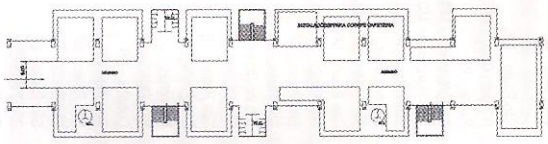
Oportunidade única de negócios

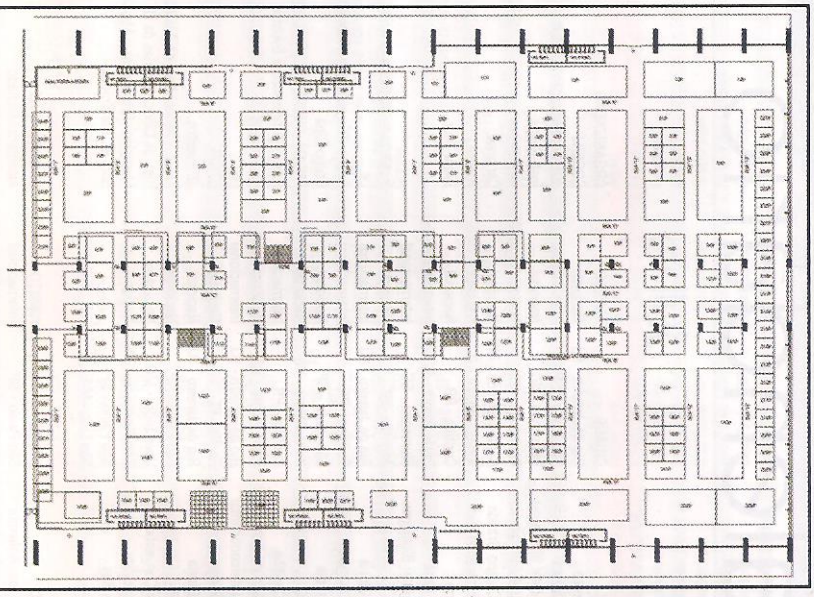
ABAV 2002

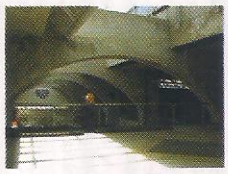
Mais de 160 expositores e organizações do trade turístico já confirmaram seu espaço na maior exposição da América Latina. Essas empresas representam mais de 600 expositores entre: operadoras, companhias aéreas, locadoras, hotéis e entidades oficiais de turismo do mundo inteiro mostrarão o melhor de cada região e país, além de apresentar novos destinos em potencial e os melhores preços de pacotes. É o momento do Agente de Viagens estreitar relações, negociar e conhecer novos fornecedores turísticos.

Planta do evento

MESANINO







Informações e reservas:
11 3231-3077
www.abav.com.br

30ª Exposição de Turismo
Congresso Brasileiro de Agências de Viagens

21 a 25 de Agosto de 2002
Centro de Convenções de Pernambuco - Olinda - PE

feiras Calendário congressos

Julho

Congressos

DATA	SEGMENTO	NOME DO EVENTO	LOCAL	CIDADE	ÂMBITO	ORGANIZAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	SITE
04 a 06	Saúde	Congresso de Cardiologia da SOCERJ	Riocentro	Rio de Janeiro - RJ	Nacional	SOCERJ	21 2552-1868	socerj@rio.com.br	www.socerj.org.br
04 a 06	Saúde	Simp. Intern. de Atualização em Oftalmologia da Santa Casa de SP	Frei Caneca	São Paulo - SP	Internacional	JDE Comunicação Eventos	11 287-8109	jdecomev@uol.com.br	
09 a 13	Saúde	Congresso Nac. dos Secretários Municipais de Saúde	Gde. Hotel Blumenau	Blumenau - SC	Nacional	Inst. Sallus	61 315-2121	conasems@saude.org.br	www.conasems.com.br
10 a 13	Saúde	Congresso Sul Brasileiro de Cardiologia	Gde. Hotel Blumenau	Blumenau - SC	Nacional	Inst. Sallus	61 485-9866		
10 a 13	Educacional	OMEP - Congresso Brasileiro de Educação Infantil	C. C. Campo Grande	Campo Grande - MS	Nacional	Certame	67 741-6900	www.certame.com.br	
11 a 13	Saúde	Congr. da Soc. Bras. de Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista	Intercontinental Rio	Rio de Janeiro - RJ	Nacional	Rowan	41 342-9078	rowan.consultoria@mais.sul.com.br	
11 a 14		Cowboy Shopping	Unicenp	Curitiba - PR	Nacional	Event Tour	41 222-9095		
12 e 13	Saúde	Simp. Int. de Oftalmologia da Irmandade da Sta. Casa de Porto Alegre	Santa Casa	Porto Alegre - RS	Internacional		51 3330-8866	marketing@santacasa.tche.br	
13 a 17	Educacional	CIAEM - Conf. Interamericana de Educação Matemática	Gde. Hotel Blumenau	Blumenau - SC	Internacional		47 321-0205	salett@furb.br	www.furb.br
14 a 18		Americas Model United Nations - AMUN		Joinville - SC	Nacional	Instituto de Medicina Oriental	47 423-1010		
14 a 20		Conferência Mundial de Rotaract - INTEROTA 2002	Hotel Gloria	Rio de Janeiro - RJ	Internacional	LK	21 3860-6906	eventos@lk.com.br	www.lk.com.br
15 a 17	Educacional	Congresso Internacional dos Expoentes na Educação	C. C. Curitiba	Curitiba - PR	Internacional	Futuro Congressos e Eventos	41 668-6949		www.futuroeventos.com.br
15 a 18		Seminário Brasileiro de Tecnologia Prevencionista	Imigrantes	São Paulo - SP	Nacional	Grupo Cipa	11 577-4355	cipa@cipanet.com.br	www.cipanet.com.br
16 a 19		Congresso Brasileiro de Biologia Celular	CEPUC	Porto Alegre - RS	Nacional	PROEX- PUCRS	51 33203506		
17 a 18		Dataware House - Congresso de Data House & Business Inteligence	C. C. Curitiba	Curitiba - PR	Internacional	Futuro Congressos e Eventos	41 668-6949	futuroeventos@eventos.com.br	www.futuroeventos.com.br
17 a 19	Saúde	Fórum Sul-Brasileiro de Ergonomia	Auditório do Senai	Porto Alegre - RS	Nacional	NN Eventos	51 32229063	nneventos@nneventos.com.br	
18 a 20	Saúde	Congresso Internac. de Astroplastia e de Ortopedia e Traumatologia	Hotel Intercontinental	Rio de Janeiro - RJ	Internacional	LK	21 3860-6906	eventos@lk.com.br	www.sbot.com.br
21 a 26	Botânica	Congresso Nacional de Botânica	C. C. Pernambuco	Recife - PE	Nacional	UFRPE	81 3302-1359	elcida@ufrpe.br	www.ufrpe.br
25 a 27	Saúde	Congresso Brasileiro de Cefaléia	Hotel Gloria	Rio de Janeiro - RJ	Nacional	JZ Eventos	21 2286-2846	secretaria-sbce@urbi.com.br	www.jz.com.br
26 a 28	Saúde	Congresso Brasileiro de Multiprofissional em Diabetes	FECAP	São Paulo - SP	Nacional	ANAD - Assoc. Nac. de Assist. ao Diabético	11 5572-6559	anad@anad.org.br	www.anad.org.br/congres7.htm
28 a 02		Congr. Bras. de Olericultura e Congr. Latino-Amer. de Horticultura	Center Convention	Uberlândia - MG	Nac.Intern.	Inst. de Ciênc. Agrárias da UF de Uberlândia	34 3218-2225	42cbo@iciag.ufu.br	www.42cbo.iciag.ufu.br
29 a 01	Turismo	CONBRATUR - Congresso Brasileiro de Municípios Turísticos	Minascentro	Belo Horizonte - MG	Nacional	Markplan- Promoções e Marketing	31 3373-7444	makplanmg@yahoo.com.br	
31 a 02	Saúde	Congresso Brasileiro de Cardiologia	Imigrantes	São Paulo - SP		Soc. Br. Cardiologia	21 537-8488	rodolfo@cardiol.br	
31 a 04		Congr. de Educação Física e Ciência do Desporto	UFMA	São Luís - MA			98 217-8054	pratacasa@ufma.br	

Feiras

DATA	SEGMENTO	NOME DO EVENTO	LOCAL	CIDADE	AMBITO	ORGANIZAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	SITE
02 a 05	Têxt./Confec.	TEXBRASIL FENATEC - Feira Inter. de Tec.	Pav. Expo Anhembi	São Paulo - SP	Internacional	Alcantara Machado	11 3829-9111	info@fenatec.com.br	www.fenatec.com.br
02 a 05	Têxt./Confec.	TEXBRASIL FENIT - Feira Inter. da Ind. Têxtil	Pav. Expo Anhembi	São Paulo - SP	Internacional	Alcantara Machado	11 3829-9111	info@fenit.com.br	www.fenit.com.br
02 a 06	Óptico	ÓPTICA - Feira Inter. de Prod. e Equip. Ópticos	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	Francal	11 4191-8188	feiras@francal.com.br	www.francal.com.br
03 a 06	Decoração	CONDEC - Feira da Constr. e Decoração	Sierra Park	Gramado - RS	Internacional	Módulo	54 286-9966	condecsul@sierrapark.com.br	www.condecsul.com.br
03 a 07	Moda Bebê	EXPO BEBÊ & GESTANTE	Pal. Conv. do Anhembi	São Paulo - SP	Nacional	Bebê 02 Eventos	11 5081-7993	expobebe@bebenet.com.br	www.bebenet.com.br
04 a 07	Agro-ind.	FESCAFÉ - Feira do Café, Ind., Com. e Pecuária	C. de Event. Mun.	Ribeirão Claro - PR	Internacional	Prefeitura Municipal	43 536-1300	prefeitura@uol.com.br	www.ribeiraoclaro.com.br
04 a 14	Artesanato	FENNEART - Feira Inter. de Neg. de Art.	C. C. Pernambuco	Recife - PE	Internacional	Cruzada de Ação Social	81 3221-8565	docruzad@fisepe.pe.org.br	www.pernambuco.com
09 a 13	Construção	CONSTRUMINAS - Feira de Mat. de Constr.	Expominas	Belo Horizonte - MG	Nacional	Assespro - MG	31 3287-5513	assespro@assespro-mg.org.br	www.assespro-mg.org.br
10 a 12	Mídia	Feira Nac. Rádio, Televisão, Equipamentos e Novas Tecnologias	Minascentro	Belo Horizonte - MG	Nacional	Pinheiro	31 3213-2310	pp.bh@zaz.com.br	
10 a 13	Gráfico	SERIGRAFIA & SIGN - Feira Int. Máq. Prod. Serigrafia e Sinalização	Expo Mart	São Paulo - SP	Nacional	Ibratese	11 6941-3400	ibratese@ibratesi.com.br	www.ibratese.com.br
10 a 13	Saúde	ODONTORIO - Expo de Equip. e Prod. Odontológicos	Pav. da ABO	Rio de Janeiro - RJ	Internacional	Aborj	21 504-0002	aborj@aborj.com.br	www.aborj.com.br
15 a 18	Automação	CONAI - Congr. e Expo Internacional de Automação	Imigrantes	São Paulo - SP	Internacional	SUCESU /SP e ABINEE	11 3842-2144	conai@sucesusp.com.br	www.conai.com.br
15 a 18	Calçados	FRANCAL 2002 - Feira de Calçados Acessórios	Pav. Expo do Anhembi	São Paulo - SP	Internacional	Francal	11 4191-8188	feiras@francal.com.br	www.francal.com.br
17 a 21	Bricolage	BRICOLAGE - Feira Inter. de Bricolagem & Faça Você Mesmo	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	Bricolage	11 5687-8522	bricolage@bricolage.com.br	www.bricolage.com.br
17 a 21	Bricolage	EXPO FERRAGISTA - Feira Int. Ind. Ferrag. e Mat. Eletric. Hidr.	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	Bricolage	11 5687-8522	bricolage@bricolage.com.br	www.bricolage.com.br
17 a 21	Lazer	HOBBYART - Feira Int. Ind. p/ Hobby Criat., Artes e Artesanato	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	Bricolage	11 5687-8522	bricolage@bricolage.com.br	www.bricolage.com.br
18 a 20	Esportes	RIO SPORTS SHOW	Marina da Glória	Rio de Janeiro - RJ		Savaget	21 2215-1388	riosportshow@savagetpromocoes.com.br	www.savagetpromocoes.com.br
18 a 20	Entretenim.	SALEX - South American Leisure Exhibition	ITM	São Paulo - SP	Internacional	Word's Fair	11 3836-3271	info@salex.com.br	www.salex.xom.br
18 a 21	Farmacêut.	RACINE EXPO - Feira de Prod. e Serv. p/ Ind. Fárm. e Cosmét.	Pal. Conv. Anhembi	São Paulo - SP	Nacional	RCN	11 3670-3499	expo@racine.com.br	www.racine.com.br
18 a 22	Móvel	SIM - Salão Inter. de Móveis & Design	Transam. Expo Center	São Paulo - SP	Internacional	Guazzelli Feiras Messe Frankfurt	11 4688-6000	sim@guazzelli.com.br	www.guazzelli.com.br
18 a 31	Infantil	FEIRA DA CRIANÇA	PROEB	Blumenau - SC		Monte Belo	41 225-7383	belga@avalon.com.br	www.feirahabitacon.com.br
22 a 25		METAL NEGÓCIOS - Feira de Neg. da Metal.	Frei Caneca	São Paulo - SP		ABM	11 5536-4333	luzia@abmbrasil.com.br	www.metalnegocios.com.br
24 a 27	Tec.Inform.	INFOTEL - Feira e Congr. de Tecnol. de Inform. e Telecom.	CIETEP	Curitiba - PR		Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br
30 a 02	Moda	CURITIBA FASHION VERÃO	Parque Barigui	Curitiba - PR	Internacional	Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br
30 a 03	Negócios	SALÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	Lemos Britto	11 253-2133	lemosbritto@lemosbritto.com.br	www.lemosbritto.com.br
31 a 02	Engenharia	ABERT/SET - Broadcast & Cable - Feira Inter. de Tecnol. em	Imigrantes	São Paulo - SP	Internacional	Certame	21 3974-2000	b&c@certame.com.br	www.broadcastcable.com.br
31 a 02	Farmacêut.	ANALÍTICA LATIN AMER. - Exp. Int. Tec. Laboratórios	Transam. Expo Center	São Paulo - SP	Internacional	VNU	11 3873-0081	analitica@vnu.com.br	www.analiticanet.com.br
31 a 02	Farmacêut.	FCE PHARMA - Expo. Intern. de Prod. e Equip. p/ Ind. Farmac.	Transam. Expo Center	São Paulo - SP	Internacional	VNU	11 3873-0081	fce@vnu.com.br	www.fcepharma.com.br
31 a 02	Cosméticos	HBA SOUTH AMERICA - Expos. Intern. de Fornec. p/ a Ind. Cosmét.	Transam. Expo Center	São Paulo - SP	Internacional	VNU	11 3873-0081	hba@vnu.com.br	www.hbaexpo.com.br
31 a 04	Gastronomia	GOURMET & CIA - Feira Sul Bras. de Gastronomia	CIETEP	Curitiba - PR		Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br
31 a 04	Automotivo	AUTOPAR - Feira Sul Bras. dos Fornec. da Ind. Autom.	Parque Barigui	Curitiba - PR		Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br

Agosto

Congressos

DATA	SEGMENTO	NOME DO EVENTO	LOCAL	CIDADE	AMBITO	ORGANIZAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	SITE
01 a 09	Saúde	Congresso Sul-Brasileiro de Medicina do Esporte	Gde. Hotel Blumenau	Blumenau - SC		Praxis	47 326-1313	praxis@flynet.com.br	www.praxiseventos.com.br
02 a 03	Saúde	Congresso de Ortopedia e Traumatologia	Assc. Cat. Medicina	Florianópolis - SC		Acoriana	48 223-2152	acoriana@acorianaeventos.com.br	www.acorianaeventos.com.br
04 a 07		Congresso Brasileiro de Ciências e Tecnologias de Alimentos	Hotel Plaza S. Rafael	Porto Alegre - RS	Nacional	Nossa equipe	51 3335-1933	nossaequipe@nossaequipe.com.br	www.cbcta2002.ufrgs.br
04 a 07	Saúde	Congresso da Sociedade Brasileira de Translante de Medula Óssea	Sofitel Rio Palace	Rio de Janeiro - RJ		JZ Eventos	21 2286-2846	medula@jz.com.br	www.jz.com.br
05 a 08		Congresso Brasil. de Neuropsiquiatria Geriátrica	Hotel Glória	Rio de Janeiro - RJ	Nacional	C & M	21 2539-1214	cm@cmeventos.com.br	www.cmeventos.com.br
05 a 11		Congresso Gnóstico Internacional de Antropologia	Rio Othon Palace	Rio de Janeiro - RJ	Internacional	IGA	21 3534-6224	nairo@replan.petrobras.com.br	www.tba.com.br/pages/iga
07 a 09		XPLOR BRASIL - Congr. de Sist. de Docum. e Impr. Eletrônica	C. E. Imigrantes	São Paulo - SP	Nacional	Sociedade Brasileira de Cardiologia	21 537-8488	rodolfo@cardiol.br	
07 a 10	Saúde	Congresso Brasileiro de Trauma	Fiesta Conv. Center	Salvador - BA	Nacional	Interlink	71 336-5644	interlink@e-net.com.br	www.interlinkeventos.com.br
08 a 10	Saúde	Congresso Brasileiro de Hipertensão	CEPUC	Porto Alegre - RS	Nacional	Bagaggem	51 3221-2028	bagaggem@terra.com.br	
08 a 11	Saúde	Fórum Brasileiro de Neuropsiquiatria Geriátrica	Hotel Glória	Rio de Janeiro - RJ		C & M	21 2539-1214	cm@cmeventos.com.br	www.cmeventos.com.br
11 a 16		INAC - Conferência Nuclear Intern. do Atlântico	Sofitel Rio Palace	Rio de Janeiro - RJ		GPC	21 2222-7776	gpcrj@unimet.com.br	
13 a 16		CONARH - Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoal	Anhembi	São Paulo - SP	Nacional	ABRH		abrh@abrhnacional.org.br	www.conarh.com.br
14 a 17	Saúde	Congresso Odontológico de Mato Grosso	C. E. do Pantanal	Cuiabá - MT	Nacional	Assoc. Brasil. de Ondontologia	51 332-7492	abon.voy@zaz.com.br	www.abonac.org.br
14 a 18	Saúde	Congresso Internacional de Cardiologia	Fiesta Conv. Center	Salvador - BA	Internacional	Interlink	71 336-5644	interlink@e-net.com.br	www.interlinkeventos.com.br
15 a 18	Saúde	Congresso Paulista de Ginecologia e Obstetrícia	ITM	São Paulo - SP		SOGESP	11 3884-7100	congresso.paulista@carve.com.br	www.sogesp.com.br
16 a 17	Saúde	Simpósio de Endocrinologia Pediátrica	CBC	Rio de Janeiro - RJ		SOPERJ - Soc. Bras. de Pediatria do Est. RJ	21 2220-5174	soperj@ism.com.br	www.soperj.org.br
18 a 22		Congresso Brasileiro de Concreto	Minascentro	Belo Horizonte - MG	Nacional	ABCP- Assoc. Brasileira de Cimento de Portland	31 3223-0721	abcpmg@terra.com.br	www.ibracon.org.br
18 a 23	Saúde	Congresso Brasileiro de Gastroenterologia	Riocentro	Rio de Janeiro - RJ	Nacional	Congressos e Eventos Linda Campos	21 3571-1919	lindacampos@openlink.com.br	
20 a 25	Saúde	Congresso Médico de Brasília	Blue Tree Park	Brasília - DF	Internacional	A&C Eventos	61 328-3789		www.sociesc.com.br
24 a 29	Saúde	Congresso Internacional da Obesidade	Hotel Transamérica	São Paulo - SP	Internacional	Cerne	11 3812-7904	cerne@uol.com.br	www.cernebrasil.com.br
25 a 28		Congresso Brasileiro de Geologia de Engenharia e Ambiental	Parque Metalurgico	Ouro Preto - MG		Beaeventos	31 328-4346	beaeventos@beaeventos.com.br	www.beaeventos.com.br
25 a 27		Congr. Brasil. de Tecnologia da Informação para Municípios	ITM	São Paulo - SP	Nacional	APM	11 3063-2225	apaulista@uol.com.br	www.apmsc.com.br
28 a 30		Brasil Expogás - Feira e Conf. Internac. do Uso e Aplicação do Gás	Imigrantes	São Paulo - SP	Internacional	DMG World Media	11 3815-9900	comercial@dmgwn.com.br	www.dmgwn.com.br
28 a 31	Saúde	Congresso Internacional da Cirurgia da Obesidade	Blue Tree Park	Brasília - DF		ABESO	11 3079-2298	abeso@netpoint.com.br	www.abeso.org.br

Feiras

DATA	SEGMENTO	NOME DO EVENTO	LOCAL	CIDADE	AMBITO	ORGANIZAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL	SITE
04 a 07	Moda	ÍNTIMA - INTIMATEX - Salão Inter. de Moda Íntima e Mat.-Prima	ITM	São Paulo - SP	Internacional	Guazzelli Feiras Messe Frankfurt	11 4688-6000	intima@guazzelli.com.br	www.guazzelli.com.br
06 a 10	Móvel	SALÃO INTERNACIONAL DO MÓVEL	Riocentro	Rio de Janeiro - RJ		Fagga	21 2537-4338	mail@fagga.com.br	www.fagga.com.br
07 a 11	Móvel	Feira Mineira de Móveis e Decoração	Minascentro	Belo Horizonte - MG	Nacional	Pinheiro	31 3213-2310	pp.bh@zaz.com.br	
12 a 17	Móvel	MÓVEL BRASIL - Feira do Mob. do Est. de SC	Promosul	S. Bento do Sul - SC	Internacional	Sind. Ind. da Const. e do Mob. de S. B. do Sul		organizacao@movelbrasil.com.br	www.movelbrasil.com.br
13 a 15	Prod./Serv.	Free Shop Show - Feira de Prod. e Serv. do Set. Prom.	Transam. Expo Center	São Paulo - SP	Nacional	Forma Editora	11 3723-5200	forma@freeshop.com.br	www.freeshop.com.br
13 a 16	Joalh./Reloj.	FENINJER - Feira Nacional da Ind. de Jóias, Relógios	Hotel Transamérica	São Paulo - SP	Nacional	IBGM	11 3862-2700	feninjer@ajesp.com.br	www.ibgm.com.br/evento
13 a 16	Imagem	PHOTO IMAGE BRAZIL - Feira Inter. de Imagem	Imigrantes	São Paulo - SP	Internacional	Alcantara Machado	11 3829-9111	info@alcantara.com.br	www.feiradeimagem.com.br
13 a 17	Industrial	EXPOMAC - Feira Sul - Bras. da Ind. Met. - Mec.	Parque Barigui	Curitiba - PR	Nacional	Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br
13 a 17	Têxtil	FEBRATEX - Feira Bras. da Ind. Têxtil	PROEB	Blumenau - SC		FCEM	51 3338-0800	fcem@terra.com.br	www.fcem.com.br
14 a 16	Telecom.	EXPO COMM WIRELESS BRASIL 2002	Transam. Expo Center	São Paulo - SP	Internacional	Reed Exhibitions	11 5505-7272	info@reedexpo.com.br	www.reedexpo.com.br
14 a 16	Meio Amb.	FEILIMP - Feira Inter. de Limp. Púb. e Res. Sól.	Pav. da Bienal	São Paulo - SP	Internacional	Exponor Brasil	11 3151-6444	exponor@exponor.com.br	www.feilimp.exponor.com.br
14 a 17	Alimentício	TECNIPAN - Feira de Equipamentos da Ind. de Panific. e Confeit.	CIETEP	Curitiba - PR		Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br
14 a 17	Transportes	SALÃO RIO TRANSCARGA - Salão Int. de Transp. Carga	Riocentro	Rio de Janeiro - RJ	Internacional	Super Fair	21 492-1707	superfair@openlink.com.br	
14 a 18	Eletroeletr.	ELETRON - Feira Sul - Bras. da Ind. Eletr.Eletrôn.	Parque Barigui	Curitiba - PR		Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br
14 a 18	Carnaval	EXPO CARNAVAL - Feira Inter. de Carnaval	Expo Mart	São Paulo - SP	Internacional	Guazzelli Feiras Messe Frankfurt	11 4688-6000	expocarnaval@guazzelli.com.br	www.guazzelli.com.br
17 a 19	Joalh./ Reloj.	Bijóias SP - Primavera / Verão	Centro de Expo São Luís	São Paulo - SP	Nacional	Masi Associados	11 3862-2700	masi@uol.com.br	
17 a 20	Utilidades	HOUSEWARES & GIFT FAIR SOUTH AMERICA	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	Grafite	11 3896-0200	grafiteltda@grafiteltda.com.br	www.grafiteltda.com.br
18 a 26	Brinquedos	BAMBINO - Feira de Brinquedos e de Art. Infanto-Juvenis	Expominas	Belo Horizonte - MG	Nacional	Nona Eventos	31 3241-6083	nona@cdlnet.com.br	
20 a 23	Informática	COMDEX SUCESU - Feira e Congr. Inter. de Inform. e Telecom.	Anhembi	São Paulo - SP	Internacional	Guazzelli Feiras Messe Frankfurt	11 4688-6000	informacao@comdex.com.br	www.comdex.com.br
20 a 23	Móvel	Expomáquinas - Feira de Maq. p/ Ind. Moveleira	Expominas	Belo Horizonte - MG	Nacional	Pinheiro	31 3213 -2310	pp.bh@zaz.com.br	
20 a 23	Refrigeração	MERCOFRIO - Feira e Congr. Ar-cond., Refr., Aquec. do Mercosul	Centro Sul	Florianópolis - SC	Internacional	Hannover Fairs	11 3662-4692	hanover@hanover.com.br	www.hanover.com.br
20 a 23	Informática	NETWORLD + INTEROP - Feira Intern. de Redes e Interoper.	Pav. Exp. Anhembi	São Paulo - SP	Internacional	Guazzelli Feiras Messe Frankfurt	11 4688-6000	informacao@comdex.com.br	www.networldinterop.com.br
20 a 24	Transportes	INTERPLAST - Feira de Tecnologia do Plástico	Pq. de Expo da Expoville	Joinville - SC	Internacional	Messe Brasil	47 422-7309	feiras@messebrasil.com.br	www.messebrasil.com.br
20 a 24	Construção	EXPO CONSTRUÇÃO - Feira Máq. e Equip. da Construção Civil	C. C. Bahia	Salvador - BA		Fagga	21 2537-4338	comercial@fagga.com.br	www.expoconstrucao.com.br
21 a 23	Educacional	FENAET - CIEE - Feira Nac. da Integr. Educação-Trabalho	Frei Caneca	São Paulo - SP	Nacional	Haman	11 3040-9801	rhaman@haman.com.br	
21 a 24	Eletroeletr.	ELETRON SUL - Feira da Indústria Elétr. Eletrônica	CEPUC	Porto Alegre - RS	Nacional	Diretriz	41 335-3377	diretriz@diretriz.com.br	www.diretriz.com.br
21 a 24	Turismo	ABAV - Feira e Congr. da Assoc. Bras. de Agências de Viagens	C. C. Pernambuco	Recife - PE	Nacional	ABAV	81 423-8072	abavpe@hotlink.com.br	www.abav.com.br
26 a 28	Logística	EXPO LOGÍSTICA - Feira de Produtos e Serviços para Logística	Intercontinental Rio	Rio de Janeiro - RJ	Nacional	Fagga	21 2537-4338	expologistica@fagga.com.br	www.fagga.com.br/logistica
27 a 29	Couro	TECNOCOURO - Exp. Inter. de Máq. e Equip. p/ Calçados e Curtume	Sierra Park	Gramado - RS	Internacional	Expovest	51 3331-3100		www.sicc.com.br
27 a 30	Logística	MOVIMAT - Feira de Logística e Transporte de Materiais	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	IMAM	11 5575-1400	iman@iman.com.br	www.iman.com.br
27 a 30	Segurança	FISP - Feira Inter. de Seg. e Proteção	Imigrantes	São Paulo - SP	Internacional	Grupo Cipa	11 577-4355	cipa@cipanet.com.br	www.cipanet.com.br
28 a 30		BRASIL EXPOGAS - Feira e Confer. Int. do Uso e Aplic. do Gás	Imigrantes	São Paulo - SP	Internacional	DMG World Media	11 3815-9900	comercial@dmgwn.com.br	www.dmgwn.com.br
28 a 30	Segurança	FIRE SHOW - Feira Inter. de Prev. e Combate a Incêndios	Imigrantes	São Paulo - SP	Internacional	Grupo Cipa	11 577-4239	cipa@cipanet.com.br	www.cipanet.com.br
28 a 31	Lazer	EXPOLAZER - Feira Inter. de Prod. Serv. p/ Piscinas e Lazer	Expo Center Norte	São Paulo - SP	Internacional	Francal	11 4191-8188	feiras@francal.com.br	www.francal.com.br

Nestas páginas, a Revista dos Eventos apresenta uma seleção de mais de 200 eventos de seu calendário.

Reaprendendo

Colegas latino-americanos investem em publicações e artigos sobre os eventos técnicos científicos

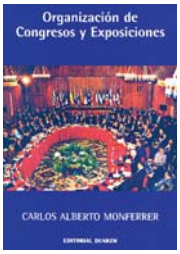
Marisa Canton*

Entre os eventos existentes, que são inúmeros, merece destaque o mercado de reuniões, representado pelos eventos técnicos/científicos, que ocupa um expressivo lugar no segmento turístico e cresce em conseqüência da necessidade cada vez maior de troca de informação, conhecimento e comunicação entre as pessoas.

Sabemos que a reunião é um meio efetivo para a realização de negócios e transmissão de novas informações, possibilitando a criação de um fórum para intercâmbio de idéias e experiências, favorecendo, ainda, aos participantes de um mesmo ramo de atividade o desenvolvimento de seus vínculos e redes de comunicação (intercâmbio).

Recentemente, tomamos conhecimento de dois excelentes livros que vêm ao encontro desses interesses, esclarecendo pontos relevantes com relação à sua organização, abrangência e resultados.

Carlos Alberto Monferrer, em *Organización de Congresos y Exposiciones* (Editorial Dunken, Buenos Aires, Argentina, 2001)



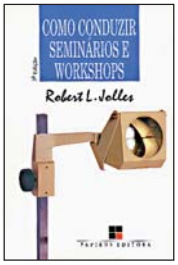
,mostra de forma clara, profissional e mercadológica a importância de se organizar um congresso ou uma exposição, sem deixar de lembrar que é uma tarefa estressante, mas, ao mesmo tempo, fascinante. Monferrer aponta a multiplicidade de detalhes que a área envolve e a necessidade de o organizador saber prever e planejar toda a magnitude de suas possibilidades, estando sempre pronto para solucionar imprevistos. Ressalta ainda a importância da qualidade profissional do organizador, que deverá estar atento aos novos conhecimentos disponíveis para o setor, inclusive em relação aos meios tecnológicos. É um livro que reflete e ao mesmo tempo ensina sobre a atividade, demonstrando toda a experiência e conhecimento técnico de seu autor.

A outra publicação é *Convenciones ... a lápiz – Artículos publicados, inéditos y notas*, de Fernando Compeán (Mundo Editorial, México D.F. 2002). Desde 1975, Compeán está envolvido com a área de organização de eventos, especialmente como profissional, nas convenções mais expressivas e importantes realizadas no México. Em 1984 decidiu aprimorar seus estudos nos Estados Unidos, o que lhe garantiu um largo e profundo conhecimento sobre o setor. Seu livro discorre com objetividade sobre os mil detalhes necessários para a organização de uma convenção, por meio de textos, artigos e casos que exemplificam e dão fidelidade ao trabalho. Os temas abordados vão desde as principais etapas a serem seguidas para a organização de um evento, passando pela criatividade da idéia, a atividades paralelas e formas de viabilizá-

las financeiramente. Por essa razão, além do estilo agradável e natural de o autor apresentar um estudo relevante, o livro merece ser visto e estudado.

É sempre oportuno lembrar a importância de reforçarmos nossos conhecimentos quanto à organização dos eventos técnicos/científicos pelo alcance dos seus objetivos – muitas vezes pela exigência formal para sua organização e por sua grande representatividade no mercado mundial, especialmente em nossa sociedade atual, de contatos e informações imediatas.

Temos livros de autores nacionais, disponíveis no mercado, que devem ser consultados, pois podem igualmente nos ajudar a melhorar a forma de vermos e realizarmos eventos.



É o caso da obra de Robert L. Jolles, *Como Conduzir Seminários e Workshops* (Papirus Editora, 3ª edição, Campinas, São Paulo, 1995), em que o autor revela os meandros da tarefa de treinar e desenvolver pessoas, atividade ainda cercada de fantasias e falta de informação. Muitas das idéias de Jolles são calcadas em experiências nos Estados Unidos, onde estudou e desenvolveu parte do seu trabalho. Ele trata de uma das tarefas mais desafiantes hoje nas empresas, que é a de passar informações. Sugere o autor que a maioria dos profissionais que se tornam instrutores ou apresentadores cai na mesma armadilha: aprendem o que ensinaram, mas raramente aprendem *como* ensinar. E é exatamente o que o autor se preocupa em fazer nesse livro: mostrar não apenas *o que* ensinar, mas também *como* ensinar. A obra resume 13 anos do autor nos seminários "Train the trainer".

Na próxima edição, daremos continuidade ao tema *organização de congressos e de convenções*, com destaque especial para a área de treinamento, pois o tema, além de pertinente aos dois tipos de eventos que abordamos aqui, é de extrema importância para fazer a nossa empresa funcionar com qualidade, para darmos mais qualidade aos nossos eventos e adquirir mais conhecimentos sobre como organizarmos cursos de treinamento empresarial, hoje tão em evidência para os organizadores de eventos.

(*) *Marisa Canton é doutora em Turismo de Eventos pela ECA/USP, vice-presidente da ABEOC/SP e diretora da Canton Eventos e Cultura.*

Estrutura do mercado turístico

Destinado a profissionais do turismo e estudantes da área, o livro *Estrutura do Mercado Turístico*, de Jordi Montaner Montejano (Editora Roca), apresenta de forma ampla, mas simplificada, todas as relações e inter-relações do complexo mundo da estrutura de mercado turístico. Com 25 capítulos e oito anexos, o livro aborda temas como a política turística, estabelecimentos extra-hoteleiros, tipos de transporte, atividades turísticas, animação e hospedagem, informações turísticas, jornalismo e literatura turística, marketing e publicidade turísticos, terminologia, siglas, cronologia da evolução histórica do turismo no mundo, formação profissional no setor e sociologia do turismo, no qual são apresentados o turismo familiar, juvenil e da terceira idade.

(11) 221-6814
www.editoraroca.com.br

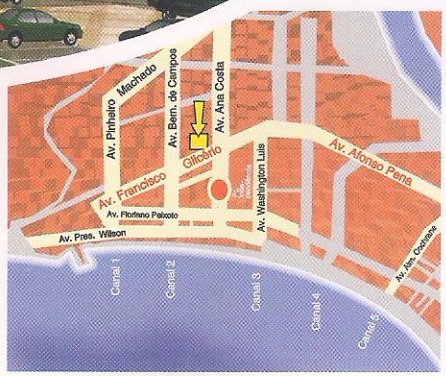
Qualidade para hotelaria e turismo

No mercado competitivo atual, um dos maiores desafios para os empresários do turismo é manter o desempenho de sua organização dentro dos padrões de qualidade para um consumidor final cada vez mais exigente e consciente dos seus direitos. Em hotelaria, a palavra qualidade significa antecipar as necessidades dos hóspedes, pensar à frente para identificar o que vai encantá-los ou desagradá-los. É importante pensar que a qualidade do serviço dá vantagem competitiva e não preço. O *Treinamento em Qualidade – Fatos de Sucesso para Desenvolvimento de Hotelaria e Turismo* (Editora Roca), de Paulo Silas Ozores Flores, trata exatamente do desenvolvimento da qualidade no mercado turístico e hoteleiro sob os aspectos gerenciais, contribuindo com informações para estudantes, docentes e profissionais que trabalham na área.

(11) 221-6814
www.editoraroca.com.br

Santos acaba de entrar no circuito nacional dos grandes eventos.

O mais completo Centro de Eventos do Brasil.



PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES

10.000m² inteligentes e seguros

- Heliponto com hangar para 6 aeronaves
- Sala Vip panorâmica para promotores
- Sprinkler em todos os ambientes

AUDITÓRIOS de 30 a 4.195 lugares

3.500m² de versatilidade estrutural

- 7 Congressos e 1 evento simultâneos

CENTRO DE ENTRETENIMENTO

Trabalho e lazer em um só lugar

- Danceteria
- Praça de alimentação
- Chopperia

800 VAGAS DE ESTACIONAMENTO

MENDES CONVENTION CENTER

www.grupomendes.com.br

Tels.: São Paulo - *(11)* **3171.3022 / 0800.172829** • Santos - *(13)* **3228.7500**

EGO

Dê um novo destino a seus eventos.
Um destino da Barceló.

Barceló Hotels & Resorts

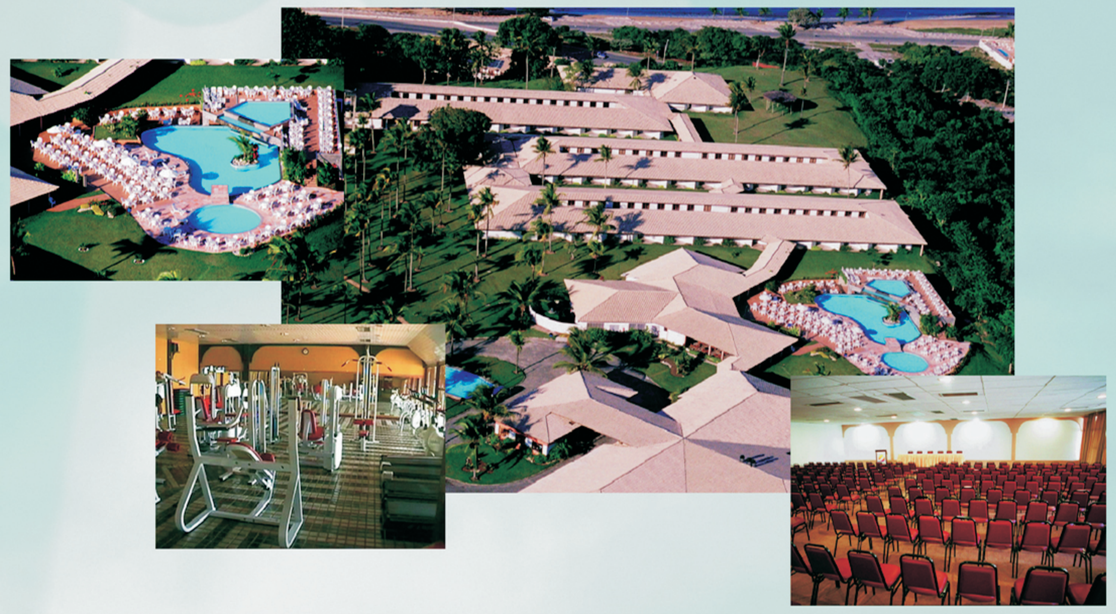
www.fecuripater.com.br

Aqui o prazer de viver faz parte do negócio!

Barceló Oasis Praia Das Fontes Resort & Aquatic Park ****

Localizado na Praia das Fontes, Ceará, possui 253 apartamentos e opera no sistema All Inclusive. Conta com 5 salões e um auditório para 600 pessoas. Shows, entretenimento e momentos de muito prazer!

Barceló Porto Seguro Convention & Spa ****



Com uma privilegiada vista da cidade histórica de Porto Seguro e próximo à baia de Santa Cruz de Cabrália, marco do descobrimento do Brasil, possui 125 apartamentos, restaurantes, bares, completo fitness center, quadras de esportes e 5 salões para seus eventos.

Conheça o Brasil Caliente da Barceló!

África • Bolívia • Brasil • Costa Rica • Cuba • El Salvador • Equador • Espanha • EUA • Filipinas • Ilhas Baleares • Ilhas Canárias • México
Nicarágua • Panamá • República Dominicana • República Checa • Turquia • Uruguai • Venezuela

PORQUE O MUNDO SE ENCONTRA

Informações e Reservas: (11) 3214 0505
www.barcelo.com