REVISTA

ANO XV / Nº 70 / 2013 – R$ 19,90

eventos

FEIRAS - TURISMO - MARKETING PROMOCIONAL - INCENTIVO - CONGRESSOS

RICARDO BUENO

TRÊS VEZES GRAND PRIX

PRÊMIO CAIO 2013

OS MELHORES DO BRASIL

E MAIS

SELEÇÃO DE DESTINOS BRASILEIROS

O OLHAR CRÍTICO DE **25** ORGANIZADORES DE EVENTOS SOBRE **33** DESTINOS NACIONAIS

AMBIENTE SUSTENTÁVEL

Muito obrigado pela presença!

Esperamos que você aproveite intensamente esse evento, assim como nós aproveitamos agora para também informar que o

PRÊMIO CAIO 2014

já tem data e local confirmados!

EXPO CENTER NORTE
09 DEZEMBRO 2014

Iniciativa

eventos 15 anos

Promoção

Instituto Prêmio Caio

Patrocínio Master

EXPO CENTER NORTE – Centro de Exposições e Convenções

Secretaria de Turismo – Governo do Espírito Santo

Patrocínio Platina

UPgrade

Patrocínio Gold

E-feito Digital Printing

núcleotrês comunicação inteligente

visualfarm

Reed Exhibitions Alcantara Machado

Patrocínio Silver

ITAIPU BINACIONAL

Foz do Iguaçu – Destino do Mundo

ÁBACOS

AR

Alcantara 40

inovattore

Apoio Educacional

FBHA – Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação

Transportadora Aérea Oficial

LAN – TAM – Grupo LATAM Airlines

Hotéis Oficiais

Novotel Hotels

Conselho Diretor

ABEOC Brasil

Academia Brasileira de Eventos e Turismo

ampro

ABH

CBC & VB

eventos Expo Editora

ABRACCEF

UBRAFE

Realização

CBS Comunicação

Guest

Troféus Olimpo

Mensagem&Cia Eventos

eventos
EXPO
EDITORA

Caixa Postal 33736-8
05521 970 - São Paulo – SP
Fone: 11 2936 9030 - Fax: 11 2925 4754

PUBLISHER
Sergio Junqueira Arantes
sergio@expoeditora.com.br

DIRETOR ADMINISTRATIVO
Sergio Junqueira Filho
sergiofilho@expoeditora.com.br

REVISTA eventos 15 anos

www.revistaeventos.com.br
Ano XV – nº 70 – 2013

EDITOR
Sergio Junqueira Arantes (MTB 10744)

ESPECIAL
SELEÇÃO DE DESTINOS BRASILEIROS
PUBLISHER
Sergio Junqueira Arantes
EDITOR
Álvaro Junqueira de Arantes Filho
COLABORAÇÃO
Adriana Machado e Camila Barini

Colaboradores
Ana Luiza Panazollo, Ana Paula Lima,
Erone Feitosa (ilustração), Marcos J.T.Oliveira.

REVISÃO
Álvaro Junqueira de Arantes Filho

COMERCIAL
Bebel Murray
bebel.murray@revistaeventos.com.br
011 2786 2186 - 971 358 889

Flavia Caldeira
flavia@expoeditora.com.br
011 3843 9085 – 997 052 240

Marcos Roberto Arruda
marcos.arruda@expoeditora.com.br
011 983 789 664

REVISTA EVENTOS® é a única publicação brasileira especializada no mercado marketing MICE (Meetings, Incentive, Congress and Exhibitions) – Reuniões, Eventos, Incentivo, Congressos, Convenções, Exposições e Feiras.

A REVISTA EVENTOS® é distribuída gratuitamente através de mailing especializado e exclusivo a profissionais da indústria de marketing promocional, turismo de negócios, promoção comercial, organizadores, promotores, entidades e associações de eventos, fornecedores de serviços e equipamentos para eventos em todo Brasil.

É permitida a reprodução total ou parcial das matérias desde que mencionada a fonte. A REVISTA EVENTOS® não se responsabiliza pelos conceitos expressos nos artigos assinados.

REDAÇÃO
Brasília – redacao.brasilia@revistaeventos.com.br
Centro-Oeste – redacao.centrooeste@revistaeventos.com.br
Nordeste – redacao.nordeste@revistaeventos.com.br
Norte – redacao.norte@revistaeventos.com.br
Sudeste – redacao.sudeste@revistaeventos.com.br
Sul – redacao.sul@revistaeventos.com.br
Internacional – redacao.internacional@revistaeventos.com.br

ASSINATURAS
assinaturas@revistaeventos.com.br

FOTO DE CAPA
Ariana Assumpção

DIREÇÃO de Arte
Ariana Assumpção

Impressão
eskenazi

As fotos cuja autoria não estiverem identificadas, foram cedidas para Divulgação.

Expo São Paulo 2025, a luta continua

"É muito melhor arriscar coisas grandiosas, alcançar triunfos e glórias, mesmo expondo-se a derrota, do que formar fila com os pobres de espírito que nem gozam muito nem sofrem muito, porque vivem nessa penumbra cinzenta que não conhece vitória nem derrota".

Theodore Roosevelt

"Existem algumas derrotas mais triunfantes que vitórias", disse Montaigne. Infelizmente, em seu esforço para conquistar o direito de realizar a Expo Mundial 2020, São Paulo deparou-se com uma disputa não republicana, em que se saiu vitoriosa a candidatura com piores predicados técnicos, no entanto, com maiores condições de comprar votos. Depois do escândalo do Qatar (Mundial 2022), o escândalo de Dubai (Expo 2020)... Lamentável.

Este fato me fez lembrar de um desabafo emocionante do bravo Darcy Ribeiro: "Fracassei em tudo o que tentei na vida. Tentei alfabetizar as crianças brasileiras, não consegui. Tentei salvar os índios, não consegui. Tentei fazer uma universidade séria e fracassei. Tentei fazer o Brasil desenvolver-se autonomamente, também fracassei. Mas os fracassos são minhas vitórias. Eu detestaria estar no lugar de quem me venceu".

O projeto de São Paulo foi defendido republicanamente (infelizmente seus opositores são países que não primam pela democracia, nem sempre usam de formas corretas na defesa de seus interesses, o que, num país democrático, não é possível), baseado num projeto que, além de atender a todas as necessidades para realização de uma excelente Exposição Mundial, resgatava e preservava a última grande reserva ambiental da Capital Paulista.

No entanto, não é o caso de esmorecer. "Há vitórias que exaltam, outras que corrompem; derrotas que matam, outras que despertam", ensina Saint-Exupéry. A importância de sediar uma exposição mundial permanece, a necessidade de preservar a reserva natural de Pirituba é incontestável, a carência de um centro de exposições de grande porte continua premente e a experiência demonstra que, muitas vezes, uma derrota é o primeiro passo para uma vitória (desde que aprendamos as lições da derrota), basta recordar que o Rio de Janeiro foi derrotado em suas pretensões de realizar a Olimpíada 2012 para conquistar a de 2016.

Assim, como disse o prefeito Fernando Haddad em sua primeira manifestação, pouco após sua posse, "esse é um processo irreversível. O centro de exposições será construído porque a cidade precisa dele. Caso não o utilizemos em 2020, o faremos em 2025, pois não desistiremos de nossa pretensão de realizar uma Expo Mundial, se formos derrotados no pleito para a de 2020".

São Paulo carece de um centro de exposições e de um centro de convenções, mas, mesmo assim, é a Capital dos Eventos do hemisfério sul, e o Brasil possui uma capacidade ímpar para realização de eventos, como demonstra o trabalho realizado por 25 organizadores de eventos que visitaram 33 cidades brasileiras, vistoriando suas condições para realização dos mais diversos tipos de eventos. O resultado é um Caderno de 150 páginas que publicamos nesta edição, que comprova a excelência nacional na realização de eventos.

Não é o caso de permanecer em "berço esplêndido". Mais do que nunca, é hora de lutar: por novos e melhores equipamentos e por mais, maiores e melhores eventos, conquistados republicamente.

SERGIO JUNQUEIRA ARANTES

SEMINÁRIO
PRÊMIO **CAIO** 2013

DESTINOS BRASILEIROS

20 PROFISSIONAIS DE EVENTOS FALAM DE SUA EXPERIÊNCIA,
UM OLHAR CRÍTICO SOBRE 25 DESTINOS NACIONAIS,
SENDO 12 CIDADES SEDE DA COPA 2014

SALA 1

09H30 • PALESTRA: DESTINO VITÓRIA/SERRA
MATEUS COUTO PASSOS
TOUR HOUSE

10H00 • PALESTRA: DESTINO SÃO LUIS E LENÇÓIS
EDUARDO TRENCH
AGÊNCIA FTA COMUNICAÇÃO

10H30 • PALESTRA: DESTINO SALVADOR
FABIANA SCHAEFFER
AGÊNCIA NETZA COMUNICAÇÃO

11H00 • PALESTRA DESTINO: BRASÍLIA
FERNANDO PROCÓPIO DE ARAÚJO FERRAZ
PROCÓPIO FERRAZ CONSTRUÇÃO DE EVENTOS

11H30 • PALESTRA: DESTINO RECIFE
JULIANO LISSONI
MCI GROUP BRASIL

12H00 • PALESTRA: DESTINO MANAUS
LUTTI E COLLAUTO
LÂMPADA COMUNICAÇÃO

12H30 • PALESTRA: DESTINO MACEIÓ
EDMUNDO MONTEIRO DE ALMEIDA
PEOPLEMAIS COMUNICAÇÃO

14H00 • PALESTRA: DESTINO SÃO PAULO
ALEXA CARVALHO
ETC & TAL COMUNICAÇÃO - MARKETING – PRODUÇÃO

14H30 • PALESTRA DESTINO: JOÃO PESSOA
JUAREZ AUGUSTO DE CARVALHO FILHO
JZ BRASIL

15H00 - PALESTRA: DESTINO RIO DE JANEIRO
MARÍLIA LOBO
FINA IDEIA COMUNICAÇÃO

15H30 • PALESTRA: DESTINO FORTALEZA
TATIANA MARQUES
TMCE TATIANA MARQUES CERIMONIAL E EVENTOS

16H00 • PALESTRA: DESTINO BELÉM
ROSANA BETY
NYTY EVENTOS

16H30 • PALESTRA: DESTINO FOZ DO IGUAÇU
JULIO CESAR URBAN
IDEALIZA EVENTOS

SALA 2

09H30 • PALESTRA DESTINO: ARACAJÚ
RODRIGO CORDEIRO
ACQUA CONSULTORIA

10H00 • PALESTRA: DESTINO
JOINVILLE/BLUMENAU/JARAGUÁ DO SUL
SILVANA PANELLA
AQUARIUS EVENTOS E VIAGENS DE INCENTIVO

10H30 • PALESTRA: DESTINO PORTO ALEGRE
SONIA WINTER
S. WINTER EVENTOS ESPECIAIS

11H00 • PALESTRA: DESTINO NATAL
TATIANA FLORIANI
GRUPO P2COM

11H30 – PALESTRA: DESTINO CUIABÁ
ODILON MACHADO
ÁTOMO COMUNICAÇÃO

12H00 – PALESTRA: DESTINO BELO HORIZONTE
RONALDO BIAS FERREIRA JR
AGÊNCIA UM

12H30 – PALESTRA DESTINO: BONITO E CAMPO GRANDE
TONI COELHO
CONCEITO RIO

13H00 – PALESTRA: DESTINO CURITIBA
DJANIRA SILVEIRA DIAS
2D PROMOÇÕES E EVENTOS

SALA DOS

UMA RESENHA AO VIVO DOS PRIN
UM BATE PAPO COM SEUS AUTO

14H00 - LIVRO: MARKETING PROMOCIONAL:
UM OLHAR DESCOMPLICADO
AUTORES: KITO MANSANO, MÔNICA SCHIASCHIO, FÁBIO ELOI, JOÃO RIVA, LUCIANO BONETTI E TEKA SANTOVITO.
PALESTRANTE: MONICA SCHIASCHIO

14H30 - LIVRO: MARKETING MOTIVACIONAL
AUTORES: EDMUNDO MONTEIRO E RENATO AVANCI
AUTOR/PALESTRANTE: EDMUNDO MONTEIRO

15H00 - LIVROS: SÉRIE TURISMO RECEPTIVO
INGLÊS, ESPANHOL E FRANCÊS PARA PROFISSIONAIS DE TURISMO, HOTELARIA, GOVERNANÇA HOTELEIRA, MOTORISTAS PROFISSIONAIS, BARES E RESTAURANTES, PROFISSIONAIS DE SEGURANÇA E PROFISSIONAIS DA SAÚDE.
AUTOR/PALESTRANTE: BRÁULIO ALEXANDRE B. RÚBIO

OS MELHOR
MARKETING

A OPORTUNIDADE DE CONHECER
OS VENCEDORES

SALA 1

09H30 - ADRIANO PIRES DE CARVALHO - OPEN AND PARTNERS
PALESTRA: DESAFIO PHARMATON.
TEMA: COMO TORNAR O AMBIENTE DE CORRIDA AINDA MAIS DESAFIADOR? UMA HISTÓRIA CONTADA A CADA KM, VIVIDA POR MAIS DE 350 MIL PESSOAS.

10H00 – ANDRÉ WEBER - TOUR HOUSE
PALESTRA: DEALER OF THE YEAR 2012 - RENAULT DO BRASIL
TEMA: VIAGEM DE INCENTIVO INTERNACIONAL

10H30 – ANTONIETTA VARLESE - ACCOR LATINO AMERICANA
PALESTRA: PLANET 21: PROGRAMA GLOBAL DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ACCOR
TEMA: SUSTENTABILIDADE – HOTELARIA

Iniciativa

Promoção

Patrocínio Master

Patrocínio Platina

Patrocínio Gold

Patrocínio

AUTORES

CIPAIS LIVROS PUBLICADOS EM 2013
RES. AUTOGRAFE O SEU LIVRO

15H30 - LIVRO: FEIRAS E NEGÓCIOS
AUTOR/PALESTRANTE: FERNANDO LUMMERTZ

16H00 - LIVRO: SEGURANÇA EM EVENTOS
NÃO DÁ PARA FICAR SEMI
AUTORA/PALESTRANTE: ANDRÉA NAKANE

16H30 - LIVRO: A VIAGEM: CAMINHO E EXPERIÊNCIA
AUTORA/PALESTRANTE: LUIZ GONZAGA GODOI TRIGO

17H00 – LIVRO: CONVENTION & VISITORS BUREAUX –
TRAJETÓRIA
AUTORA/PALESTRANTE: SUZANA SCHILLING

ES CASES DO PROMOCIONAL

OS MELHORES TRABALHOS DO ANO,
DO PRÊMIO CAIO 2013

11H00 - CESAR AUGUSTO DE OLIVEIRA –
PUBLISTAND
PALESTRA: CHRYSLER
TEMA: MEGA ESTANDE

11H30 – IGOR TOBIAS - GRUPO P2COM
(PRÍVIA, PERTRA E UWIN IWIN)
PALESTRAS: DESAFIO DAS ESTRELAS
TEMA: VIAGEM DE INCENTIVO NACIONAL.

12H00 – DIEGO CARBONARI – SURREAL
ARQUITETURA CENOGRÁFICA
PALESTRA: LÉO MADEIRAS, FOCCO, KRATON
E EDITORA NOVO CONCEITO
TEMA: ESTANDES – NÃO IMPORTA O TAMANHO,
QUALIDADE SEMPRE É FUNDAMENTAL

12H30 - FABIO PACHECO - FIGER 360
PALESTRA: ITAÚ AGIR EMPRESAS E VAREJO,
SEMINÁRIO ITAÚ EMPRESAS COPA
DO MUNDO DA FIFA 2014, AUDI -
SALÃO DO AUTOMÓVEL E AR
MANAGEMENT TOTVS
TEMAS: CONVENÇÃO NACIONAL, SEMINÁRIO,
OPERAÇÃO E PRODUÇÃO DE ESTANDES E
EVENTO DE ENDOMARKETING

14H00 – FELIPE BRUNO - NA EQUIPAMENTOS
PALESTRA: FESTIVAL LOLLAPALLOOZA 2013
TEMA: INFRAESTRUTURA PARA EVENTO

14H30 – FERNANDO CACHINHO - ZEROTRÊS
MARKETING PROMOCIONAL
PALESTRA: TNT STREET RACE
TEMA: EVENTO ESPORTIVO

15H00 – DALMO PAIM - AGÊNCIA UM
PALESTRA: OS CASES DO SANTANDER
E DA DUPONT
TEMA: EVENTOS E VIAGENS DE INCENTIVO

15H30 – JULIANE SANTOS LUMERTZ - CCM
WORLDWIDE MEDICAL CONGRESSES
PALESTRA: INTERNATIONAL CARDIOLOGY
SIMPOSIUM - ICS 2013
TEMA: EVENTO REALIZADO NO EXTERIOR

16H00 – CARLOS EDUARDO ARRUDA –
GRUPO CASE
PALESTRA: IMAGINE O ESPETÁCULO –
MICROSOFT
TEMA: ESTANDE DE PEQUENO E GRANDE PORTE

16H30 - CARLOS ROGÉRIO ZECH COELHO -
PANDA PROMOÇÕES E EVENTOS
PALESTRA: MADRID FUSIÓN
TEMA: EVENTO CORPORATIVO

17H00 – NARA NOVAIS – NETZA PROMOÇÕES
E EVENTOS
PALESTRA: AYRTON SENNA RACING DAY 2012
TEMA: EVENTO ESPORTIVO

SALA 2

09H30 - DIEGO CARBONARI - SURREAL
ARQUITETURA CENOGRÁFICA
PALESTRA: UM BRINDE SUSTENTÁVEL –
UM PEDAÇO DO ESTANDE
TEMA: EVENTOS SUSTENTÁVEIS

10H00 – GABRIEL CAL -
FIGER 360º COMUNICAÇÃO
PALESTRA: EXPO DISNEY 2012
TEMAS: EVENTO CORPORATIVO E CENOGRAFIA

10H30 – IGOR TOBIAS - GRUPO P2COM
(PRIVIA/PERTRA/UWIN IWIN)
PALESTRA: ÁFRICA EXPERIENCE
TEMA: VIAGEM DE INCENTIVO INTERNACIONAL.

11H00 – JOSÉ AUGUSTO DE OLIVEIRA -
PUBLISTAND
PALESTRA: 51ª CONFERÊNCIA NACIONAL
DE BISPOS DO BRASIL
TEMA: INFRAESTRUTURA TÉCNICA PARA EVENTOS

11H30 – NEY NETO - MCI BRASIL
PALESTRA: XPERIENCE EFFICIENCY
TEMA: EVENTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL /
EVENTO PROMOCIONAL

12H00 – THAYARA PASCHOAL -
ACCOR LATINO AMERICANA
PALESTRA: PLANT FOR THE PLANET
TEMA: SUSTENTABILIDADE – HOTELARIA

14H00 – CARLOS EDUARDO ARRUDA -
GRUPO CASE
PALESTRA: IMAGINE O ESPETÁCULO –
CASE RECKITT BENKISER
TEMA: VIAGEM DE INCENTIVO INTERNACIONAL

14H30 – TAILA TEIXEIRA RAMALHO DE SOUZA -
AGÊNCIA UM
PALESTRA: SANTANDER - ENCONTRO 2012
TEMA: INFRAESTRUTURA DE APOIO E LOGÍSTICA
PARA EVENTOS

15H00 – DANIEL BALDACCI - DB EVENTS
E BALDACCI ASSOCIADOS
PALESTRA: AGORA EU CASOI
TEMA: EVENTO SOCIAL

15H30 – GUILHERME GOMES - AGÊNCIA SMASH
PALESTRA: SUPER DOSE 2013
TEMA: CONVENÇÃO INTERNACIONAL

16H00 – CARLOS EDUARDO ARRUDA -
GRUPO CASE
PALESTRA: IMAGINE O ESPETÁCULO –
CASE: UNILEVER.
TEMA: EVENTO DE INCENTIVO/CONVENÇÃO
NACIONAL/EVENTO REALIZADO
NO EXTERIOR

10 DE DEZEMBRO 2013
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO · SP

AMBIENTE SUSTENTÁVEL

Silver

Apoio Educacional

Transportadora Aérea Oficial

Hotéis Oficiais

Conselho Diretor

Realização

IX ESFE

ENCONTRO DO SETOR DE FEIRAS E EVENTOS

CRESCIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL

18 DE FEVEREIRO 2014

“Os principais líderes e especialistas do turismo de negócios se encontram aqui.”

Octavio Neto
Mediador

Participe do IX ESFE, o encontro que vai gerar negócios, estreitar relacionamentos e homenagear aqueles que se dedicam ao fortalecimento do setor.

Durante o evento, o **3° Fórum do Setor de Feiras e Eventos** vai abordar temas essenciais para o setor, com a participação de grandes personalidades.

Patrocinador Diamante

Patrocinadores Platina

Patrocinador Prata

Parceiros

PROMOVISÃO

1° Painel: INFRAESTRUTURA

Desatando o nó
Paulo Castello Branco
Presidente do Grupo Águia

2° Painel: FEIRAS

Reengenharia de mercado
Juan Pablo De Vera
Presidente da Reed Exhibitions

3° Painel: DESTINOS

Destinos que fazem a diferença
Toni Sando
Presidente executivo do SPC&VB

4° Painel: EVENTOS

Agenda positiva da Copa e benefícios
Gilmar Pinto Caldeira
CEO do Núcleo da Copa no Grupo Águia

Debatedores

Alexis Pagliarini, Angelo Derenze, Armando Arruda Pereira de Campos Mello, Caio Luiz de Carvalho, Carlos Col, Damien Timperio, Edmar Bull, Eduardo Sanovicz, Fernando Beltrame, Fred Guidoni, Guilherme Paulus, João Márcio Jordão, Jorge Alves de Souza, Kito Mansano, Ligia Amorim, Marcelo Checon, Ralf Aasmann, Ricardo Natale, Sérgio Pasqualin, Tarcísio Gargioni, Wagner Ferreira, Wellington Costa.

VISITE TAMBÉM A EXPOSIÇÃO PARALELA,
APRESENTANDO O QUE HÁ DE MELHOR PARA O SETOR.

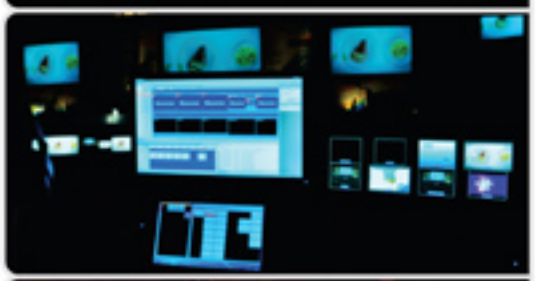
Faça sua inscrição on-line: www.gruporadar.com.br

WTC CONVENTION CENTER, GOLDEN HALL
Av. Das Nações Unidas, 12.551 – São Paulo – SP
MAIS INFORMAÇÕES: (11) 4702-4332

Apoio

Transportadora Oficial

Parceiros de Mídia



UPgrade audiovisual

para eventos em todo o Brasil

SONORIZAÇÃO
Geral, PA, Line array, Sistemas Avançados

PROJEÇÃO
Geral, Mapeada, Full HD,
Panorâmica Multi-Display com Spyder X20 e Watchout

INFORMÁTICA
Teleconferência, Rede cabeada, Fibra ótica, Wi-fi
Notebook Windows e Apple, Desktop, Tablet, Impressora

ILUMINAÇÃO
Canhões de LED 3 watts e Tri LED,
Canhão seguidor, Sky Walker,
Iluminação de Pista, Elipsoidal, Moving Head

ESTRUTURA

DISPLAYS DE LED E LCD

TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

PRODUÇÃO DE VÍDEO

Canais de Atendimento

Curitiba | +55 41 3029.0003 | 8808.2802
São Paulo | +55 11 3522.8329 | 3522.8330
locacoes@upgradeaudiovisual.com.br
sonia@upgradeaudiovisual.com.br

10 Capa – Ricardo Bueno
Dos muros para a cenografia

18 15 anos Revista Eventos - 2º parte
Construindo a história

25 Prêmio Caio 2013
- 25 *A noite das campeãs*
- 26 *Viagem: um incentivo com resultados*
- 27 *Relações interpessoais em um mundo tecnológico*
- 28 *Mercado de Serviços para Eventos sofre com a diminuição do budget*
- 30 *O segmento de Eventos Corporativos sofreu retração no mercado em 2013*
- 32 *Mercado de Cenografia e Estandes sofre menos com a crise mundial e tem expectativas positivas para 2014*
- 36 *Tendências da Hotelaria para 2014*
- 37 *Os Eventos no Brasil em 2014*

40 Almoço Revista Eventos/Banco Hoje
Armando Campos Mello, Ricardo Trade e Roland Bonadona

49 CADERNO ESPECIAL
Seleção de Destinos Brasileiros

- 56 *Aracaju*
- 62 *Belém*
- 68 *Belo Horizonte*
- 74 *Brasília*
- 80 *Campo Grande*
- 86 *Campos do Jordão*
- 92 *Cuiabá*
- 98 *Curitiba*
- 104 *Florianópolis*
- 110 *Fortaleza*
- 116 *Foz do Iguaçu*
- 124 *Goiânia*
- 130 *Gramado*
- 136 *João Pessoa*
- 142 *Joinville*
- 148 *Maceió*
- 154 *Manaus*
- 160 *Natal*
- 166 *Porto Alegre*
- 172 *Recife*
- 178 *Rio de Janeiro*
- 184 *Salvador*
- 190 *São Luís*
- 196 *São Paulo*
- 202 *Vitória*

208 Pesquisa
IV Barômetro da Indústria de Eventos

ARIANA ASSUMPÇÃO

POLLY FEIRAS & EVENTOS

ALFONSO ABRAHAM

Dos muros para a Cenografia

ENTREVISTADOR **CAMILA BARINI** E FOTOS **ARIANA ASSUMPÇÃO**

Conheça a trajetória de Ricardo Bueno, sócio-diretor da *Bueno br.*, o primeiro Jubilado do Prêmio Caio

Ele começou muito cedo, quando descobriu, aos 17 anos, seu gosto pela comunicação visual. Desde as primeiras faixas pintadas - e montadas com a ajuda do futuro sogro - até os grandes projetos desenvolvidos atualmente pela *Bueno br.*, que já está há 20 anos no mercado, a trajetória de Ricardo Bueno foi marcada pela disposição em vencer desafios, seu trabalho como foco principal, sempre priorizando a ética e o lado humano, além da fundamental parceria com sua esposa, sócia e companheira, Leila Bueno.

Nesta matéria especial, conheça um pouco mais sobre o primeiro Jubilado do Prêmio Caio - venceu por três vezes o Grand Prix, o melhor dos melhores da categoria Personalidade do Ano, troféu principal da premiação, e não pode mais concorrer. A entrevista é respondida em conjunto com Leila, que desempenha papel igualmente importante no crescimento e sucesso da *Bueno br.*

Na Vila Bueno, onde se trabalha todos os dias e, quando possível, o Ricardo solta uma pizza

acompanhava diariamente o seu trabalho, foi minha escola. Meu grande aprendizado foi ver como ele trabalhava, media, pensava. Depois ele chegou a trabalhar como policial militar em São Paulo e, em 30 anos, nunca faltou do trabalho. Recebeu inclusive Honra ao Mérito por isso.

Leila – Os pais do Bueno sempre incentivaram os filhos. Chegaram a desocupar a sala inteira da casa para que ele pudesse trabalhar.

RE - E qual é a sua formação profissional?

Bueno – Eu não tenho formação universitária (ainda! porque voltei a estudar neste ano), embora eu tenha feito muitos outros cursos. Minha escola foi a da vida.

RE - Então o Bueno largou os estudos... E como seus pais reagiram?

Bueno – O meu foco sempre foi o trabalho. Não me arrependo de não ter feito faculdade antes, acho que tudo na minha vida aconteceu na hora certa. O grande aborrecimento dos meus pais não foi nem por essa razão, foi quando eu decidi largar o emprego das Casas Bahia, que é uma empresa que investe em carreiras, para pintar. Tenho amigos que trabalharam comigo e hoje são grandes executivos lá. Então meus pais não acreditavam que eu poderia progredir como pintor.

RE - Mas você não sentia falta da formação?

Bueno – Com certeza, como sinto até hoje! Mas a vida te dá algumas oportunidades e você escolhe os caminhos. Hoje em dia as pessoas trabalham e estudam, mas, como sempre fui 100% focado no que eu faço, eu achava que não tinha tempo para pensar em mais nada, então me dediquei totalmente ao trabalho. E funcionou, porque eu tinha o conhecimento, a prática, sempre fui um autodidata. E, por outro lado, a Leila estudava. Como sabíamos que estaríamos sempre juntos, um apoiou o outro. Somos assim, 2 em 1, a vida inteira! Mas o estudo faz, sim, diferença. Cheguei onde acredito que poderia.

RE - O que você está cursando? Como é voltar para sala de aula?

Revista Eventos - Quem foi o Ricardo Bueno, antes da Bueno?

Ricardo Bueno – Eu vim da comunicação visual, basicamente da área de desenho técnico. Praticamente todo meu aprendizado foi construído na prática. Notei que gostava de desenho artístico e de reprodução de desenhos e foi assim que descobri esse mundo. Busquei me aperfeiçoar como letrista e também na decoração de muros e paredes, até que veio um convite para fazer um painel para um show da Nestlé. Este foi o primeiro contato na área artística de eventos e comunicação visual para shows. Antes disso, cheguei a trabalhar no CPD das Casas Bahia, tive algumas oportunidades lá de crescimento em outras áreas, mas meu negócio era pintar. Fui reprovado como cartazista da empresa, mas foi um não que me incentivou ainda mais a correr atrás do meu sonho.

RE - Qual foi a influência dos seus pais nesse processo? Como é sua família?

Bueno – Venho de família humilde, meus pais estudaram até a 4ª serie. Meu pai também gostava de desenho, foi pedreiro e eu

No sentido horário: Ricardo com Leila e seus sogros. Coleção de Prêmios Caio enfeita sua sala. Faixas e painéis marcaram o início de seu sucesso

Bueno – Arquitetura. A Leila já é formada em Arquitetura com Pós em Design de Interiores e Iluminação e eu estou no meu primeiro semestre. A convivência com o pessoal mais novo é um desafio, entender essa juventude, mas é fantástico poder me reciclar, atualizar os conhecimentos nessa altura da vida - quem diria, com 46 anos estudar junto com uma molecada de 18! É hilário, até. Mas é um privilégio. Eu me considero uma pessoa iluminada, conseguimos superar tantas dificuldades, levando em conta as cobranças do mercado.

RE - Então, se tivesse um filho, orientaria para os estudos...

Bueno – Sem dúvida, desde pequeno.

RE - Quando você e a Leila começaram a namorar?

Bueno – Eu tinha 16 anos e a Leila 15. Então, nessa época em que optei pela pintura, a gente já estava juntos. Foi interessante, porque eu me espelhei no exemplo do pai dela também. Perto da minha família, eu considerava que a da Leila era rica. O pai dela era marceneiro e trabalhava em casa. Eu achava espetacular o fato de alguém poder trabalhar e estar com a família ao mesmo tempo. E essa imagem veio para mim quando tive minha primeira oportunidade de trabalhar com faixas - começar em casa. Então eu mandei fazer panfletos com o telefone da casa da mãe da **Leila –** 449-7584, minha sogra anotava os pedidos e me passava. Ela também me emprestava a Brasília, para transportar e instalar os trabalhos - que eu só conseguia fazer à noite, porque durante o dia ela usava o carro. E as madeiras das faixas eram sobras da marcenaria do pai da Leila.

RE - E quando foi que o Bueno virou a Bueno?

Bueno – O mercado conhecia o profissional Bueno, mas o próprio mercado foi se descobrindo. Começamos pintando muros, depois faixas, banners, paredes, carros, e instituímos uma empresa de comunicação visual. Cansamos dessa área e começamos a trabalhar com a parte de shows, mas rompemos um pouco depois, pois o desgaste da equipe era grande e não era isso que queríamos para nossos colaboradores. Então a Bueno foi se reinventando. Começamos do zero em outro trilho e assim entramos na área de cenografia e eventos corporativos.

RE - Você disse que mudou pela qualidade de vida dos funcionários?

Bueno – Sim, sempre foi olhando o colaborador. Éramos totalmente contra expor os colaboradores ao tempo em projetos de shows, por exemplo - porque, não importassem as condições, chuva, sol, frio, calor, o trabalho precisaria estar pronto no prazo. Então começamos a olhar para dentro do palco e enxergar a oportunidade da cenografia - por que não poderíamos estar ali dentro, ao invés de lá fora?

RE - Isso mudou a rentabilidade?

Bueno – Isso não era o que estava em jogo. Se hoje continuássemos no mercado de faixas, sem dúvida dominaríamos esse mercado. Mas a gente ponderou. Hoje a Bueno tem qualidade de vida, porque tem uma família e tem uma "mãe", que é a Leila. Essa é a diferença da mulher no negócio. Eu tinha a vontade de não querer a chuva, mas queria o mercado. Hoje nós vivemos.

RE - Quando a Leila entrou para a Bueno?

Leila – Em 1996, três anos depois de virar PJ, no ano que casamos.

RE - E qual a influencia da arquiteta Leila no início da empresa?

Leila – Minha função no início era administrativa, nossa área era puramente comunicação visual. Quando o evento corporativo tomou forma, foi quando precisamos agregar o trabalho arquitetônico. Mas isso já foi por volta de 2003.

Criatividade, trabalho em equipe e perfeccionismo que geram bons frutos

RE - E a trajetória da Leila?

Leila – Antes de entrar na Bueno eu trabalhava no varejo, com supervisão de uma rede de lojas. Trabalhei também na Eletropaulo, como desenhista técnica e em escritórios de arquitetura, como estagiária. Atualmente, além de sócia-diretora da Bueno, também sou vice-presidente da Abrafec - Associação Brasileira de Fornecedores de Cenografia e Audiovisual para Eventos Corporativos.

RE - A Bueno está completando 20 anos e tem como um dos enfoques a cenografia. Pode-se dizer que a empresa acompanhou o nascimento desse setor? Como foi que essa "criança" cresceu?

Leila – A cenografia é um setor razoavelmente novo e que a Bueno acompanhou, sim, desde o nascimento. Comparando com uma criança, podemos dizer que esse mercado nasceu "de parto natural", por volta de 2002, quando o marketing das empresas precisou investir em áreas que a abordagem fosse mais direta com seus públicos. A publicidade começou a entender a necessidade da ferramenta, olhar seus clientes com focos específicos. E assim o mercado foi se profissionalizando. Mas essa é uma leitura do mercado espelhada na nossa realidade.

Bueno – O mercado não entendia, até então, o que era um evento corporativo, o que era cenografia - até hoje ainda temos dificuldade de explicar. O mercado cenográfico foi evoluindo de forma natural, migrou da área de shows para os eventos em hotéis, pavilhões e, assim, também a Bueno foi se profissionalizando. Mas não havia profissionais e nem equipamentos como hoje.

RE - A cenografia cresceu em tamanho também, os projetos eram bem menores há 15 anos, hoje vemos megaprojetos... Isso continua?

Leila – Na verdade, sentimos que está diminuindo, neste ano não tivemos tantos projetos grandes assim. Essa megacenografia parte do marketing das empresas e passa, obrigatoriamente, por quem administra o custo, e as planilhas estão ficando cada vez mais enxutas.

RE - E para onde caminha este mercado?

Leila – Enxergo a Bueno como estando na puberdade, adolescência. A cenografia, enxergo na fase dos 12 para os 13 anos, que é o tempo que temos de cenografia. Fase meio revoltada, sem personalidade, com dores do crescimento. Se pudéssemos começar hoje, faríamos tudo de novo, mas se não tivéssemos esse peso de ser adulto, seria melhor. A Bueno está nesse momento de maturidade. Somos maduros enquanto empresa, mas a cenografia ainda está na puberdade, porque ainda é um mercado muito jovem e fomos desbravadores, como tantas outras. Ainda estamos descobrindo como trabalhar nesse mercado, porque o mercado ainda esta descobrindo como atuar na cenografia.

RE - Como são divididos os trabalhos dentro da Bueno? O que representa, por exemplo, a parte criativa no processo de uma empresa de cenografia?

Bueno – A criação é o coração da nossa empresa. Cada empresa estabelece seu formato, tem algumas que trabalham só a parte "mente" e terceirizam o restante. A Bueno tem ambas: criação e execução. Podemos dizer que a nossa equipe de criação resolve 70% dos projetos e os outros 30% são aqueles que precisam de uma inspiração diferente, então é aí que entramos. Analisamos cada job, caso a caso, para que possamos colocar as cabeças ideais em cada projeto. Mas a criação representa um peso de até 90% para o fechamento de um projeto.

RE - O cliente já traz a solução do que quer? Em tempos de juniorização, em que condições os briefings chegam?

Bueno – A maioria dos clientes da Bueno são diretos - embora não fidelizados -, com os quais já temos um histórico e sabemos o que é importante na hora de apresentarmos os resultados, que precisam estar de acordo com seus objetivos estratégicos. Temos clientes de 15 anos, para os quais já funcionamos praticamente como uma agência. Fora dessa plataforma, levando em consideração o fator da juniorização, algumas vezes temos dificuldades em compreender o briefing.

RE - Os trabalhos são por job ou contratos?

Bueno – Todos são por job e passam por concorrência, mesmo os que estão conosco há mais tempo. Em alguns grandes, por exemplo, como a Nestlé, somos homologados para podermos participar das concorrências. Não há contratos com qualquer empresa ou agência, todos os trabalhos começam do zero.

RE - E o caso das agências que já trabalham com contas fixas? Se uma agência parceira estiver trabalhando nesse formato, mesmo assim vocês não ganham a conta?

Leila – Essa é outra plataforma. Há casos de agências que fidelizam a cenografia, há outros que não. O que acontece, também, são agências que estão inscritas nas concorrências e se acham no direito de fazer "concorrência da concorrência", ou seja, chamam mais de duas empresas de cenografia para participar dos projetos que elas vão apresentar. Mas não estamos mais atendendo esses casos.

RE - Mas o cliente não exige vários orçamentos?

Leila – Nem sempre. O fato é que orçamento não é projeto. A agência chama para apresentarmos projetos inteiros e isso demanda tempo e custos.

RE - Quanto custa, percentualmente, no orçamento da Bueno trabalhar projetos especulativos?

Bueno – Nunca paramos para orçar. O fato é que, a partir do momento que alinhamos junto com o mercado, partindo de um entendimento sobre a base estrutural das principais empresas de cenografia, e tomamos esse passo de recusar concorrências de concorrências, reduzimos nossa criação em 40%.

RE - E qual foi o papel da Abrafec nisso?

Leila – As empresas associadas à Abrafec representam pelo menos 80% das empresas de cenografia de São Paulo, em termos de representatividade de mercado. Depois de algumas reuniões, percebemos que o problema era igual para todas. Muitas ainda sofrem essa desvalorização do conceito de criação. Então, a entidade estabeleceu algumas condutas de procedimento que a maior parte das empresas já está seguindo. Recentemente, a Abrafec divulgou um manifesto, com o apoio da AMPRO - Associação de Marketing Promocional, em favor de mantermos uma relação sustentável entre clientes e fornecedores, o que inclui, entre outras práticas, a não concordância com as concorrências predatórias e com a concorrência dentro de concorrência.

RE - E como as agências estão vendo esse movimento?

Leila – Esse manifesto foi muito importante e os clientes estão entendendo que é em benefício deles também. As concorrências são totalmente predatórias, o tempo de criação para entrega dos projetos tem sido absurdamente curto. Para um projeto para convenção, por exemplo, pedem dois dias, e a criação é uma das partes mais importantes, fica inviável entregar. Isso sem falar nas formas de pagamento.

Bueno – Essa é a reclamação do Diretor de Eventos da própria empresa, com seu cliente interno, inclusive! Porque o grande problema dos prazos curtos e planilhas apertadas é quando algo dá errado na ação e, então, de quem é a responsabilidade? Esse é um dado importante, porque o cliente está sentindo, mas ainda não está organizado. Talvez esteja na hora de se criar uma associação dos clientes, para ajudá-los a se organizarem.

QUANDO ALINHAMOS O MERCADO, BUSCANDO UM ENTENDIMENTO SOBRE A BASE ESTRUTURAL DAS PRINCIPAIS EMPRESAS DE CENOGRAFIA, E PASSAMOS A RECUSAR CONCORRÊNCIAS PREDATÓRIAS, REDUZIMOS O CUSTO DE NOSSA CRIAÇÃO EM 40%. TODOS SAÍRAM GANHANDO, INCLUSIVE OS CLIENTES.

Ricardo e Leila Bueno e uma parte de sua equipe. Manter um quadro permanente, qualificado e motivado é uma das chaves da evolução da *Bueno br.*

RE - E quando começaram a sentir uma melhora efetiva?

Leila – Nos últimos oito meses.

RE - No mercado são comuns as concorrências onde empresas com pouca capacitação disputam com grandes. Vocês sentem que o cliente está olhando mais para a capacidade das empresas ou mais para o preço? O mercado tem tido problemas na entrega?

Bueno – Podemos dizer que 90% das grandes empresas e 100% das agências estão preocupadas com os custos. Todos os dias passam planilhas de custos por nós. A agência, pressionada pela tabela de custos do cliente, vai tentar rentabilizar com vários fornecedores cadastrados. E o evento é fechado assim. Entretanto, na entrega observam-se as diferenças, porque tem sido impossível entregar 100% do que foi pedido dentro dos custos aprovados. E há casos em que a entrega acaba não acontecendo.

Leila – As agências estão pagando um preço alto para entregarem dentro das verbas. Ninguém consegue trabalhar com resultado, foco e custo dentro do ideal.

RE - No último Barômetro da Indústria de Eventos, dois itens chamaram a atenção. Perguntamos às empresas se faziam análise de risco dos seus eventos e apenas 36% responderam positivamente...

Bueno – Mas aí está a resposta. Os projetos são fechados a qualquer custo, só que os problemas só aparecem na entrega. E a culpa sempre é de quem está fazendo!

RE - Outra questão foi a análise de sustentabilidade dos eventos, que é feita por apenas 26% das empresas. Vocês estão conseguindo ser sustentáveis nesse mercado?

Bueno – Na Bueno temos nossos valores, entendemos que somos sustentáveis dentro da ética. Mas não só nesse ponto, porque de que adiantaria sermos éticos e exigirmos, ao mesmo tempo, o cumprimento de metas e foco no mercado, a qualquer preço? Então, nós dizemos não para os eventos que não correspondem ao nosso modo de pensar, isso também faz parte da sustentabilidade. O "não" se transformou em um código de ética, mesmo que signifique perdermos trabalhos importantes.

Leila – Perdemos oportunidades para não abrirmos mão da nossa identidade. Enxergamos a sustentabilidade em três pilares: meio ambiente, financeiro e do ponto de vista das pessoas. Apenas reaproveitar materiais virou banalidade, isso é obrigação das empresas.

RE - E vocês sentem que esse movimento está crescendo no setor?

Leila – O mercado mudou o foco de um ano para cá, as empresas são obrigadas a trabalhar em cima de uma planilha que não dá espaço para continuar um processo de sustentabilidade, infelizmente. Já somos corrompidos por esse item.

RE - Como e quando resolveram ser sustentáveis? Por quê?

Bueno – Esse pensamento está no nosso DNA. Já começamos assim. Começou comigo, quando fiz meu primeiro trabalho e senti que não queria para o próximo o que não queria para mim. Foi assim desde o primeiro colaborador, queria que ele vivesse da mesma forma que vivo. Isso é um diferencial da Bueno. Acho que, atuando nesse mercado, não há empresa com os mesmos valores que os da Bueno.

AUTOMAÇÃO DE EVENTOS

AUTOMAÇÃO DE CREDENCIAMENTO E CONTROLE DE ACESSO

- FEIRAS
- CONGRESSOS
- SHOWS
- EVENTOS CORPORATIVOS

MAIS DE 17 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM AUTOMAÇÃO DE EVENTOS

ÁBACOS
Soluções em automação

(11)3393-8830
comercial@abacos.com.br

www.abacos.com.br

A primeira, a namorada de toda vida, uma parceria que já dura uma vida

RE - Quais vocês acreditam que são as principais fases de transformação do mercado?

Bueno – A profissionalização da criação foi decisiva, as coisas eram muito conceituadas verbalmente e desenhadas manualmente, era mais artístico. Houve também a profissionalização da criação. A modulação também foi decisiva, o box trans facilitou muito nosso trabalho, para rapidez na montagem, desmontagem e reutilização de materiais.

RE - Como é esse processo do box?

Leila – Com mais volume de trabalho, o mercado precisou de mais agilidade, garantia e segurança. Vimos essa oportunidade, dentro da estrutura de box trans, ajudamos as principais empresas a desenvolverem esses produtos, inclusive. O Box é uma solução para desenvolver rapidamente o processo, por meio dele é possível montar vários projetos ao mesmo tempo, com garantia de segurança no trabalho.

Bueno – Mas esse é um processo interno nosso, não uma regra para as empresas de cenografia, é importante deixar claro. Não é melhor ou pior que a marcenaria. Entretanto, para nós foi determinante e continua sendo um diferencial. Quando agregamos o Br no nosso nome, em 2009, abrimos também para o mercado o nosso know how da estrutura, com o nascimento da Bueno Br Estrubox e da Bueno Br Print.

RE - Por que o Br no nome?

Leila – É porque queremos ser reconhecidos como uma empresa genuinamente brasileira.

RE - Qual é o negócio da Bueno?

Leila – Nós transformamos ambientes, que são preparados para receber pessoas. Nossos projetos envolvem os cinco sentidos. Se o mercado está comprando isso hoje, é outra questão.

Bueno – Nosso negócio é dar experiências e resultados para as empresas, através da cenografia. É um corpo vivo. Promover experiências e fazer com que as pessoas tenham contato com essas experiências.

RE - E se amanhã o mundo não quiser mais lona, por exemplo, e quiser projeção, pode ser o caminho?

Bueno – Pode, sem problema. A história da Bueno conta isso, adaptação. Obviamente que temos estudos de longo prazo para os mercados, para entender para onde ele está caminhando. Acreditamos que a cenografia nunca vai morrer, mas a empresa vai se transformando de acordo com as exigências do mercado.

RE - Em caso de viradas, como é o processo decisório dentro da Bueno?

Leila – Participamos de um processo de metanóia, aplicado pelo especialista Roberto Tranjan. Foi um processo de imersão para mudarmos nossa forma de pensar e administrar a empresa. Fizemos por dois anos, com todos os gerentes e equipe participando por etapas. E essa iniciativa nos ajudou muito. Hoje nossa equipe é composta especialmente por seis gerentes, em três unidades de negócio - Cenografia, Print e Estrubox, além das gerências de RH, Financeiro e Infraestrutura. As decisões são tomadas sempre em conjunto, nas nossas reuniões quinzenais de gestores. E são sempre regidas por nossa carta de valores. Quando se trata de uma decisão mais técnica, então buscamos sempre um profissional especializado naquele assunto, sempre com estudos de mercado e consultorias.

RE - A Bueno prepara algo novo para 2014?

Leila – Estamos em estudo para uma nova unidade de estandes. Mas não para concorrermos com as montadoras, queremos levar cenografia para os estandes. Já temos profissional focado nisso e uma discreta atuação comercial nessa parte, inclusive. É um mercado interessante, especialmente para cobrir as épocas de baixa.

RE - Como acreditam que os próximos megaeventos vão influenciar o setor?

Leila – Eles vão mobilizar o mercado, isso é fato. Mas a Copa está nas mãos de poucas empresas para esta área especifica de cenografia. Nós temos contato com algumas delas, que fazem parte do pool que está concorrendo a essas contas. Para a Bueno, ou será 100% ou zero. Se o pool de empresas que estão conosco participar, ótimo. Temos que lembrar que terão também os eventos paralelos, mas ainda acreditamos que será uma grande surpresa.

RE - Já planejaram algo, caso a Bueno fique de fora?

Bueno – A estratégia de termos aberto as unidades de negocio é essa, temos três fontes de atuação, uma supre a outra.

RE - Como vocês enxergam o pós-Copa para o mercado de eventos corporativos? Que horizonte vislumbram nos seus planos de longo prazo?

Leila – As unidades de negócios da Bueno foram desenhadas em 2009 e se concretizaram. Mas estamos num momento em que tudo virou commodity. A cenografia, hoje, está um pouco em desvantagem. No pós-Mundial ainda não sabemos o que vai acontecer. De qualquer forma, permanecemos nos reestruturando e investindo.

BATE-BOLA

Em quem se espelha?
Bueno - no meu pai
Leila - na minha mãe

Quem mais te influenciou?
Leila - o Bueno
Bueno - a Leila (risos)

Qual o profissional que mais admira?
Bueno - Oscar Niemeyer
Leila - Marisa Monte

Qual foi o momento mais marcante?
Bueno - para mim foi quando adquirimos os nossos cachorrinhos, o Billy e a Babi (um casal da raça Shitzu) que consideramos como filhos
Leila - nosso casamento

Qual livro está lendo?
Leila - Conversas com Mies van der Rohe (Moisés Puente) e O jogo do Anjo (Carlos Ruiz Zafón)
Bueno - Iniciação à Historia da Arte (H.W. Janson e Anthony F. Janson)

Que livro mais te marcou?
Bueno - Quem pensa enriquece (Napoleon Hill), O verdadeiro poder (Vicente Falconi)
Leila - O Fisico (Noah Gordon)

Filme(s) que mais gostou?
Leila - O Piano (Jane Campion)
Bueno - Gatsby

Qual foi a última peça que assistiu?
Bueno e Leila - Azul Resplendor, com Eva Vilma e Pedro Paulo Rangel

Qual foi a peça de que mais gostou?
Leila - Pterodátilos, com Marco Nanini
Bueno - Rei Leão

Qual foi o último show que assistiu?
Bueno e Leila - Elvis in Concert

Qual o show que mais gostou?
Leila – Todos os shows da Marisa Monte, sempre!
Bueno - "O" (Cirque du Soleil)

Qual foi a última viagem profissional?
Bueno e Leila - Milão

E a última viagem a lazer?
Bueno e Leila - Turquia

E qual será a próxima?
Bueno e Leila - Alemanha

Qual é a cidade que mais te agrada no Brasil?
Bueno e Leila - Cumuruxatiba, BA

E a cidade que mais agrada lá fora?
Bueno e Leila - Wolfsburg, na Alemanha

Qual ou quais os restaurantes que costuma frequentar?
Bueno e Leila - Famiglia Mancini, Pizzaria Paineiras (Santo André), Andiamo

Qual é o melhor?
Bueno e Leila - Mama África, em Cumuruxatiba

E fora do Brasil?
Bueno e Leila - Charlie, em Orlando

Então o Bueno gosta de animais! Quais os que mais gosta?
Bueno - Sim, além dos nossos cachorros, gosto de gatos.

Qual é o seu Hobby?
Leila - jogar basquete
Bueno - (Risos) Nós nos conhecemos jogando basquete!

15 anos

Revista Eventos
Construindo a história

2º PARTE

Os anos 2000/2002 foram ricos de realizações que marcariam a trajetória da Revista Eventos.

POR SERGIO JUNQUEIRA ARANTES

Ricamente ilustrada, "Negócios em alto mar" faz uma análise do setor, entrevistando Eduardo Nascimento (Sun&Sea), Neriton Vasconcellos (Pier 1), Ilya Irsch (Qualitur), Carlo Cecchini (Cruise Solution), José Eduardo Rodrigues (Office Brasil), Adrianne Pereira (Queensberry), Cris Cintrão (Stella Barros) e Rodolfo Carrara (Travel Idea), entre outros.

E o Balanço das Feiras chega a 34 eventos, um novo recorde, que seria sucessivamente superado até chegar a 48 feiras na edição 18.

"Incentivar é reconhecer nas pessoas sua real capacidade de se distinguir", como define José Victor Oliva, é o mote de mais uma matéria sobre Incentivo, tema recorrente na Revista Eventos.

"O sorriso do jacaré" traça um retrato de Caio Alcantara Machado, o empreendedor que dá nome ao Prêmio Caio e será sempre lembrado por "acreditar obstinadamente que seu projeto vai dar certo, se comprometer com ele e ir até o fim, sobreviver aos fracassos e aprender com eles, buscar aliados, confiar nos colaboradores e trabalhar até ver sua visão realizada. Esse é o roteiro do sucesso de grandes homens da história e que reflete também o de Caio Alcantara Machado"

E o negócio que muitas achavam que não faria sucesso no Brasil (feiras) já é um sucesso, atraindo atenção e verbas dos Fundos de Investimento, gerando muita discussão quando The Brazil Private Equity adquiriu a Casa Cor, Boa Mesa e Expo Gourmet, a Revista Eventos abriu suas paginas para as diversas opiniões.

Três novos centros de convenções: Frei Caneca, Ilhéus e Porto Seguro, os dois últimos construídos no âmbito das comemorações dos 500 Anos da Descoberta do Brasil, um evento que acabou não acontecendo. Foi, aliás, um grande fiasco, uma grande decepção.

Nossa história

Em "Noticias da Argentina", a revelação da chegada da Fiera Milano em Buenos Aires. Na edição seguinte, a manchete foi "Fiera Milano abandona projeto na Argentina. São Paulo será sua porta de entrada na América Latina". Demorou mais 10 anos para chegar.

E uma curiosidade: uma dezena de interessantes "Cartas", algumas muito boas. Naquele tempo, ainda era comum escrever cartas,

Acima - abertura da reportagem premiada sobre eventos a bordo. Ao lado, o sorriso que foi uma das marcas do Dr. Caio, em matéria que reportava sua trajetória

cumprimentando ou reclamando de alguém. Uma tradição que esmoreceu, ficando anos fora da Revista e que nesta edição (70) a Revista Eventos tenta reviver.

Lançado na sexta edição, o Prêmio Caio chega às paginas da Revista Eventos nº12 com a presença de seis presidentes de entidades, autoridades e depoimentos do vice-presidente da Republica, Marco Maciel; do ministro da Justiça, José Gregori; do vice-presidente da Abril, Thomaz Souto Corrêa; do deputado Delfim Neto; do publicitário Alex Periscinoto, entre outros e as palavras de Caio de Alcantara Machado, sob o titulo "NÃO DEIXEM A PETECA CAIR": "É com muito orgulho que recebo esta homenagem e este prêmio. A iniciativa da Revista Eventos em premiar as melhores ideias e personalidades no mundo das feiras e congressos vem ao encontro do ideal que me levou, 42 anos atrás, a promover nosso primeiro evento. Hoje os tempos são outros, temos mais de uma centena de promotores de eventos em todo país, gente nova produzindo e gerando empregos, movimentando a nova e a velha economia. Lembro dos tempos das feiras realizadas no Ibirapuera e da inauguração do Parque do Anhembi, que, agora, completa 30 anos. A trajetória traçada ao longo de 40 anos permite-me pedir a todos que receberem esse prêmio: não deixem a peteca cair nesse setor que desenvolve e estimula a economia brasileira".

Em parceria com a Ampro e a Revista Eventos, o jornal Meio & Mensagem produz uma série de mesas redondas. A primeira, com foco nos Eventos, foi coordenada pelo editor da Revista Eventos, Sergio Junqueira Arantes, e tinha na mesa Roosevelt Hamam, Sérgio Pasqualin, Aristides de la Plata Cury, Marisa Canton, Silvio Araújo, Vânia Ciorli e Sérgio Motta Mello. A série teve continuidade com Cenário Atual, coordenada por João De Simoni; Legislação, a cargo de Maria Luiza Sabóia; Remuneração, tendo a frente Paulo Alimonda; Internet & Promoção, com Marcelo Heidrich; PDV, coordenada por Ricardo Migliano, e Marketing que Nunca Aparece, dirigida por Gisele Lima. O projeto tinha à frente José Paulo Sant'Ana.

Porta-voz das principais entidades Latino-Americanas, que tinham em sua presidência dois brasileiros, em sua 12ª edição a Revista Eventos publica o Plano de Ação da COCAL - Confederação Latino-americana de Empresas de Eventos e Afins, presidida por Roosevelt Hamam; e "O Cenário do Turismo na próxima década", texto de Raimundo Peres, presidente do LatinCaribeBureaux, que conclui que "o êxito e o ganho empresarial está na relação direta de fazermos alianças estratégicas buscando cumplicidade, nos preocupando com o efetivo ganho dos agentes envolvidos no processo, para que essa relação seja progressiva e duradoura".

"A luta continua, mas o sonho de um Rio de Janeiro à altura dos grandes destinos mundiais está cada vez mais distante. Suas lideranças continuam pensando pequeno."

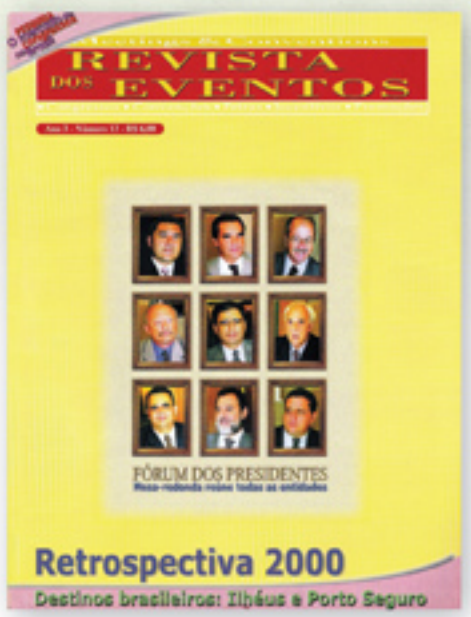
Em sua 13ª edição, demonstrando mais uma vez sua capacidade de articular as diversas forças da cadeia produtiva de eventos e turismo, a Revista Eventos promove um Fórum de Presidentes que reune nove presidentes de entidades do setor: Antônio Murena Júnior (Ampro), Carlos Nascimento (WTTC), Francisco Leme da Silva (Favecc – hoje Abracorp), Francisco Havas (Eventpool), José Rafael Guagliardi (Ubrafe), Moacir Lopes Gouveia (Abraccef), Plácido José de Oliveira (Abeoc), Roberto Gheler (FBC&VB) e Sérgio Martins (Abbtur). Presentes também: Aristides de La Plata Cury (SPCVB), Armando Campos Mello (Ubrafe), Claudete Portela (ICCA), Sérgio Belezza (Embratur), Silvio Barros II (ABIH) e Sueli Cavalcante (Abrace), os anfitriões Alberto Grau (Posadas) e Dagoberto Alves da Silva (Caesar Park Augusta) e como convidado, Caio Luiz de Carvalho, presidente da Embratur. Foi um movimento marcante no desenvolvimento do mercado de eventos no Brasil.

O Brasil carecia, como ainda carece de pesquisas que ajudem o mercado a direcionar seus esforços. Na época, tudo era mais difícil. Por exemplo, os questionários eram enviados pelo Correio e as respostas via fax. E a tabulação feita manualmente. Eram tempos pré-internet e software's de pesquisa que hoje tanto facilitam a realização de pesquisas. A 1ª pesquisa "O Mercado de Congressos no Brasil" conseguiu 40 resposta às suas 44 questões, o que pode parecer pouco, mas

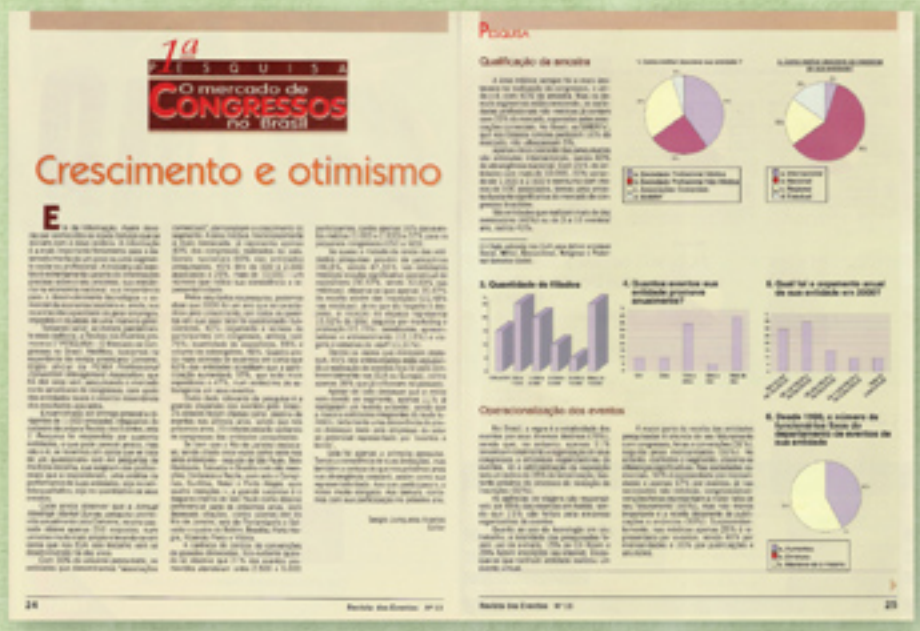
Vai dar jacaré

Dr. Caio levanta o primeiro Jacaré da história do Prêmio Caio e Sergio Junqueira, em 2000 já afirmava que ia dar Jacaré

Prêmio CAIO 2000



Fórum dos Presidentes - capa com os 9 presidentes que participaram de sua primeira reunião. Um momento histórico


1ª PESQUISA
O mercado de CONGRESSOS no Brasil
Crescimento e otimismo

Em 2000, primeira pesquisa sobre o Mercado de Congressos anunciava crescimento e otimismo

proveniente de patrocínios. Outra realidade que pouco mudou: a baixa participação de estrangeiros: somente 12% dos pesquisados indicaram a participação de mais de 15% em seus eventos, sendo que, para 50%, ela significava menos de 2% dos participantes. Isso considerando que 48% indicou que essa participação tinha aumentado.

A importância destas ações pode ser observada em Cartas: "não poderia deixar de cumprimentá-los pela matéria Fórum dos Presidentes, excelente, retratou exatamente o que aconteceu dando o valor que tal evento merece e, principalmente, pela 1ª Pesquisa – O Mercado de Congressos no Brasil. Sempre batalhei para se ter um perfil do nosso mercado de Eventos, mas só agora sinto o compromisso sério que a Revista Eventos se propõe e torço para que vocês deem continuidade e consigam traçar o potencial da nossa área de eventos. Parabéns", Claudete Portela, Varig.

Eduardo Sanovicz assume a presidência do Anhembi prometendo uma gestão profissional e a difícil tarefa de "melhorar a prestação de serviços para angariar novos clientes para o Anhembi e para São Paulo".

Em Destinos para Eventos, Sergio Junqueira Arantes mostrava "5 razões para promover seus eventos no Sul da Bahia", destacando Porto Seguro e Ilhéus, que tinham recentemente inaugurado seus centros de convenções.

Brasil Empreendedor Turismo convida o Fórum da Indústria Brasileira de Eventos para reunião no Palácio do Planalto

Plano de Marketing do Turismo de Eventos no Mercado Internacional

Fórum dos Presidentes - imagem das principais lideranças de eventos e turismo reunidas no Palácio do Planalto e o Plano de Marketing anunciado pelo Fórum

foi uma vitória, se considerarmos que pesquisa similar realizada pela PCMA (Professional Convention Management Association), em sua 10ª edição, só obteve 210 respostas.

A pesquisa mostrou que a grande maioria das entidades brasileiras tinha menos de 1.000 associados, o que já explicava as dificuldades que os congressos nacionais têm para sobreviver. A internet estava começando: nem todos usavam e-mail, pouco mais da metade tinham inscrições via internet, menos de 20% já tinham feito uma teleconferência, menos de 10% uma videoconferencia e nenhuma tinha participado de um evento virtual.

O aluguel do espaço era o item de maior impacto no orçamento dos eventos (16%); os hotéis, o local preferido (88%) e a avaliação dos hotéis era boa para 50% dos pesquisados (para 15%, excelente e para 20%, regular). Já então, 40% da receita de um evento era

Mas nem tudo foram flores. "Estrabismo político na cidade incomparável", editorial assinado por SJA, denunciava o abandono por motivo político de uma das melhores marcas do turismo mundial – Rio Incomparável – e de todo trabalho decorrente, inclusive o fechamento dos escritórios do Rio em São Paulo, Buenos Aires, Paris etc. e, se não bastasse, o anúncio da construção de um Rio Centro Sul, centro de médio porte, com capacidade para 3.000 pessoas, uma filial digna do cada vez mais prestigiado RioCentro, que havia anos abrigava a maioria dos mais importantes congressos, feiras e eventos internacionais realizados no Rio, segundo apregoavam seus idealizadores.

"Ledo engano", afirmava o Editorial. "Se o RioCentro fosse tão bom, lá teriam sido realizados importantes eventos políticos que tiveram que ser adaptados no MAM e no Forte de Copacabana. Efetivamente, o RioCentro é um excelente espaço de eventos, porém, as enormes dificuldades de acesso têm prejudicado sobremaneira a captação de eventos para o Rio de Janeiro". E, continuava o Editorial, "Sonhar, lutar por um espaço que Uberlândia já possui, que Campinas também possui e está trabalhando para aumentar, que Florianópolis também já inaugurou há anos, é desconhecer o potencial do Rio de Janeiro, é desconhecer a saga dos Guinle, que, nos idos de 1922, acreditaram ser possível erguer um Copacabana Palace, numa praia então deserta. O Rio merece muito mais. E precisa sonhar, e lutar por muito mais".

Infelizmente, o secretário Eduardo Guinle levou adiante a proposta e hoje o Rio tem o acanhado Centro SulAmérica. A luta continua, mas o sonho de um Rio de Janeiro à altura dos grandes destinos mundiais está cada vez mais distante. Suas lideranças continuam pensando pequeno.

Paralelamente à Revista Eventos, sua editora vinha trabalhando na produção do Show Case de São Paulo, em conjunto com o São Paulo Convention & Visitors Bureau. O resultado do trabalho foi tão apreciado que, além de ser premiado, foi sugerido que seu lançamento ocorresse em Genebra, durante a maior feira mundial do setor, a EIBTM, com a presença da prefeita da cidade de São Paulo, Marta Suplicy. O ambiente da apresentação foi cenarizado com megapainéis produzidos com imagens do Show Case. Foi um marco e um sucesso que pode ser visto na edição 14 da Revista.

E o Fórum dos Presidentes continuou a se reunir. Sua segunda reunião teve como convidado especial Paulo Vieira de Souza, secretário da Presidência da República (o presidente era Fernando Henrique Cardoso) e resultou num convite para que a terceira reunião ocorresse em Brasília, no Palácio do Planalto. Além dos presidentes das principais entidades a reunião contou com a participação de dirigentes do Banco do Brasil, CEF, BNDES, Embratur, Infraero, Polícia Federal, Ministério do Turismo e outros ministérios que têm interface com eventos e turismo. Aproveitando a reunião do Fórum, a Embratur convocou uma reunião do Conselho Nacional de Turismo em que o tema Eventos pela primeira vez foi dominante.

"O impacto foi estarrecedor. Dos 50 mil profissionais aguardados, apenas 22 mil compareceram."

A movimentação promovida pelo Fórum dos Presidentes fortaleceu o setor, gerando entre outros trabalhos, as propostas de criação de um Comitê Nacional de Captação e Promoção do Turismo de Eventos, um Plano de Marketing Estratégico, uma campanha de promoção internacional do potencial brasileiro para sediar eventos e a criação de um show case do Brasil. O setor se posicionou, mostrou-se forte e, com a mudança de Governo, que ocorreu meses depois, redundou na criação de um Ministério do Turismo, em que o setor de eventos passou a ser tratado com a importância devida. Muitas de suas propostas foram aproveitadas nos anos seguintes. O Fórum estava cumprindo sua função, em pouco tempo outros atores ocupariam seu espaço.

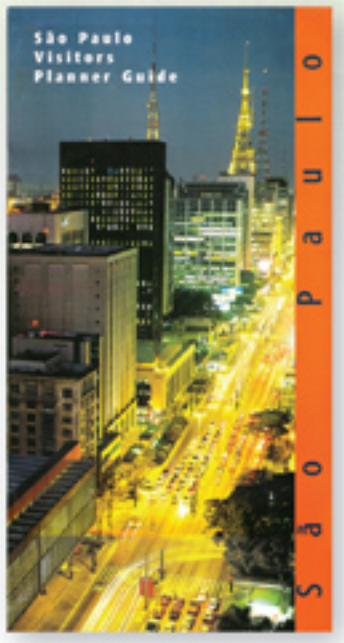
Tudo isso está documentado nas páginas da 14ª edição da Revista Eventos, em cuja capa estão as fotos do evento em Genebra e Brasília. Na mesma edição, mais uma dezena de artigos, com destaque para Mario de Mello Faro, "Turismo de Eventos e de Negócios", uma ampla entrevista com Mario Maranhão, realizador do maior congresso já realizado no Brasil, o Congresso Mundial de Cardiologia, em 1998, que enfatizou que "megacongressos exigem muito planejamento", e a cobertura de três feiras de negócios: MITM, realizada na Guatemala, que "agradou compradores e vendedores"; a "Brite, que poderia ser, mas não é" uma boa ideia, que continua até hoje não dando bons resultados, e a Free Shop Meeting, que "não atingiu seus objetivos", mas que, hoje, com novo nome (Brazil Promotion) , é um sucesso.

Dois eventos marcaram a edição seguinte. Sob o impacto do 11 de setembro, dois dias depois, na abertura da Feira da Abav, o presidente Fernando Henrique Cardoso "condenou enfaticamente o terrorismo". No entanto, a Embratur achava que "uma das consequências dos ataques terroristas nos Estados Unidos

Um cartão-postal para eventos

2000 - Centros de convenções que impressionam por sua beleza e dimensões. E no Brasil, nenhum!

2001 - O primeiro e, até hoje, único levantamento dos espaços de eventos no Brasil



2002 - Show Case que levou São Paulo para Genebra

Clipping

Expo Management, o Rock in Rio dos executivos

2002 - Na chegada da Expo Management, Revista Eventos denuncia falta de espaços adequados para realizaçào de eventos

Caderno Destinos - suas capas ressaltavam o seu melhor aspecto

2002 - A mais completa pesquisa até hoje realizada sobre a indústria de eventos. Seus números são citados até hoje

pode ser um redesenho da indústria de turismo no mundo. E o Brasil é um dos países que pretende ser beneficiado com a nova ordem do setor". Uma ideia inoportuna e infeliz.

Um mês depois, Raimundo Peres mostrava o que estava acontecendo no mundo. "Não obstante o inicio da guerra, Chicago está tranquila, apesar da presença ostensiva do exército". Ainda segundo Raimundo Peres, aa IT&ME e na Motivation Show, os mais importantes encontros do segmento MICE no mundo, "o impacto foi estarrecedor. Dos 50 mil profissionais aguardados, apenas 22 mil compareceram".

O segundo evento que marcou a edição 15, "Expo Management, o Rock in Rio dos executivos", como foi referida pela Revista Eventos em sua manchete, "apesar de saber que no Brasil obteria resultados superiores aos argentinos, a HSM viu-se obrigada a promover suas quatro primeiras edições na Argentina porque no Brasil não existia espaço capacitado para realização de um evento desse porte, com a necessária qualidade". Com a inauguração do Transamérica Expo Center, finalmente a Expo Management chegou no Brasil, mas, ainda assim, "exigiu uma série de adaptações: uma tenda de 9.000 m² nas quais foram montados um lobby, três cozinhas e um restaurante para 5.000 pessoas". Passados mais de 10 anos, os megaeventos continuam precisando de improvisações, como certamente acontecerá se o Congresso do Rotary acontecer no Brasil em 2015. Infelizmente.

Na edição seguinte (16), a Revista Eventos se debruçou sobre o assunto, fazendo um levantamento dos espaços com maior número de lugares em um único espaço, encontrando apenas oito com mais de 1.000 lugares, a maioria pouco adequados para realização de congressos e concluiu que "Megacentro é a solução", pois "tudo aponta para a urgência de São Paulo construir um megaespaço dentro do moderno conceito de arena multiuso, com 10 mil assentos, para receber desde congressos e convenções até eventos esportivos e musicais, como existentes em outras cidades do mundo", trazendo os testemunhos de Armando Campos Mello, 'São Paulo precisa de um centro de convenções de qualidade e grande porte já que a cidade sofre um estrangulamento" e de Aristides de La Plata Cury, "dados atuais e as projeções apontam para a necessidade de São Paulo ter um centro de convenções modular, multiuso, voltado para congressos e convenções, com capacidade acima de 7.500 lugares", finalizando a reportagem com a declaração do então recém-empossado prefeito de Nova York, Michael Bloomberg, que assumiu a cidade ressentida pelo atentado de 11 de setembro e declarou que uma de suas primeiras obras na prefeitura seria a expansão e a reforma do Centro de Convenções Jacob K. Javits com o objetivo de atrair mais turistas para a mais famosa cidade norte-americana. A Revista Eventos aproveitou para fazer um cartão postal com imagens de alguns ícones que ajudaram a promover inúmeras cidades em várias partes do mundo. O Brasil carecia de um megaespaço e a pesquisa realizada pela Revista Eventos na Edição 68 demonstrou que ainda carece: hoje, seu maior espaço adequado para realização de congressos é o 8º do Brasil e o 144º do mundo.

O que também pode ser conferido na maior radiografia já realizada no país, o I Inventário de Espaços para Eventos no Brasil, contemplando mais de 1.500 espaços em todos os estados do país. Um estudo promovido pela Federação Brasileira de CVBx, patrocinado pela Embratur, e publicado com exclusividade pela Revista Eventos. Dez anos passados, ainda é o maior já realizado no Brasil.

Passado um ano, uma nova cobertura do Prêmio Caio que chegava a sua segunda edição contando com a presença de mais de 500 convidados e o prestigio de oito presidentes de entidades do trade, homenageando o recém-falecido Comandante Rolim e a "garra, dedicação e confiança dos premiados que fazem toda diferença entre o sucesso e a derrota no mundo das feiras, congressos e eventos".

A cobertura do Congresso da Cocal, realizado na Costa Rica, e da reunião da ICCA, realizada em Porto Rico, foram os destaques da edição 17, que inaugurou a série de grandes reportagens sobre destinos nacionais e internacionais, com 16 páginas dedicadas à cidade de Fortaleza, que mereceu a Capa da Revista. "São Paulo poderá ser um dos mais importantes polos de eventos do mundo" é uma mostra de que nem todo projeto anunciado se traduz em realidade. A reportagem apresentou inúmeros novos espaços para eventos de São Paulo, a maioria recém-inaugurados (Mendes, Frei Caneca, Millenium, Campos do Jordão Convention Center), algumas propostas que se tornaram realidade (Bourbon Atibaia, Holiday In Anhembi, ampliação do Royal

ESTANDES DE ALTO IMPACTO

SÃO CONSTRUÍDOS COM BASES SÓLIDAS

A *Surreal* atua há 11 anos no no mercado de estandes especiais para feiras, congressos e eventos.

Com olhar moderno e inovador, nós vamos mais fundo, muito além da arquitetura: aplicamos conceitos e estratégias de marketing em busca de alto impacto para as marcas de nossos clientes.

Sobre esses alicerces, conquistamos

27 PRÊMIOS CAIO

sendo 5 somente em 2013, além do

PRÊMIO CAIO SUSTENTABILIDADE e de

3 PRÊMIOS ESTANDESIGN

Agora queremos conquistar a confiança da sua empresa para realizar grandes ideias em realizar grandes ideias em eventos de qualquer porte

abrace

SINDIPROM

CECAM

IFES

Rua Amambai, 780
São Paulo/SP
Tel: (11) 3929.4000
www.surreal.com.br

Surreal
arquitetura cenográfica

Ranking	Cidade	Pontos
1	São Paulo	92,6
2	Rio de Janeiro	58,4
3	Curitiba	40,2
4	Brasília	27,2
5	Fortaleza	27,1
6	Belo Horizonte	25,9
7	Recife	24,00
8	Joinville	23,2
9	Salvador	20,9
10	Porto Alegre	20,3
11	Londrina	16,5
12	Goiânia	14,7
13	Campinas	14,7
14	Uberaba	13,0
15	Foz do Iguaçu	11,6
16	Maceió	11,3
17	Uberlândia	11,2
18	Florianópolis	9,5
19	Gramado	8,5
20	Belém	8,2
21	Guarulhos	8,2
22	São Luiz	8,1
23	Natal	7,1
24	Campo Grande	6,4
25	Aracaju	6,0

VIRANDO A MESA

A quituteira do Brasil

2002 - As marcas do novo design da Revista Eventos

Palm e do Expo Center Norte) e muitas que jamais saíram do papel, com destaque para a ampliação do Anhembi (ocupando a área do estacionamento), o projeto da Fiera Milano, em Guarulhos, a ampliação do ITM Expo (hoje desativado), a construção do Parque Bandeirantes (próximo do Hopi Hari e Wet n'Wild), a transformação do Preventório Santa Clara (Campos do Jordão) em um moderno centro de convenções e a construção de um centro de convenções e exposições em São José dos Campos de 250 mil m², numa área de 6 milhões de m², junto à Dutra. Todos ficaram no sonho.

Tendo na capa o Destino Recife (16 páginas), o grande destaque da 18ª edição é a publicação de mais um documento exclusivo, o I Dimensionamento Econômico da Indústria de Eventos no Brasil, o mais abrangente estudo da dimensão econômica do setor realizado no país até hoje. Seus números têm caráter oficial até hoje: 330 mil eventos (90.000 em São Paulo), renda de R$37 bilhões (3,1% do PIB), 3 milhões de empregos, R$4,2 bilhões de arrecadação de tributos e 79,9 milhões de participantes em eventos no Brasil.

A Revista Eventos convidou o especialista José Ernesto Marino Neto para analisar o Dimensionamento. "É extremamente louvável a iniciativa do Sebrae, do FBC&VB e da Revista Eventos em realizar este I Dimensionamento. Somente a disponibilização de base estatística pode permitir que novos investimentos sejam pensados, planejados e executados" e concluiu que "é imprescindível que os poderes públicos exerçam papel fundamental na disponibilização de investimentos para essas facilidades, bem como é fundamental que as gestões desses centro de feiras e exposições sejam exercidas por empresas privadas, que geram melhores resultados porque são mais hábeis e ágeis para responder às necessidades do mercado".

Além da pesquisa nacional e regional do I Dimensionamento foi realizado o dimensionamento das principais cidades, a Revista Eventos criou um Ranking dos Destinos Brasileiros, ponderando a capacidade instalada (m² e assentos), a quantidade de eventos realizados e a quantidade de participantes em eventos realizados em 2001.

A edição 19 marcou uma virada na Revista Eventos. Com o concurso de Walter Arruda, um novo projeto editorial e gráfico (Heloisa Cavalcante) foi adotado. Na capa sempre uma personalidade marcante do setor. Ser capa da Revista Eventos passou a ser uma conquista. A série foi inaugurada com Silvana Torres, personagem da matéria de capa "Desafios do turismo de incentivo no Brasil". "Para manter a chama acesa e a marca no alto", Silvana faz do incentivo "uma ferramenta de motivação, inspirada na Grécia antiga, quando os atletas se encontravam nas Olimpíadas para disputar jogos a titulo de reconhecimento, e recebiam uma coroa de louros como prêmio".

> **"São Paulo precisa de um centro de convenções de qualidade e grande porte já que a cidade sofre um estrangulamento."**
>
> *Armando Campos Mello*

Sob novo layout, foram entrevistadas Karin Carvalho e Malu Losso, e abertas novas seções: Espaço de charme - "os mini espaços de charme de São Paulo"; Serviços – "os eventos da cenografia"; Ferramentas de trabalho – "assessorias de imprensa e a indústria de eventos", e Virando a Mesa – "Nina Horta, a quituteira do Brasil". Mas em time que está ganhando não se mexe, Porto Alegre (18 páginas) é o novo Destino e Notícias das Entidades que apresentou o estudo inédito "Recomendações da Ampro para a participação em concorrências".

Encerrando a segunda etapa desta série, o depoimento de Rafael Guagliardi (Capa), o novo proprietário da Alcantara Machado; e as seções Serviços – "estandes dão um show de marketing", Espaços de Charme – um poupouri de restaurantes em Belo Horizonte e Ferramentas – "o badalado mundo das promoters".

Lembrar-se do ocorrido nos primeiros anos da Revista Eventos tem sido um exercício prazeroso e elucidativo, mas poderia ser melhor se não lembrasse o muito que não foi feito, das oportunidades perdidas e do muito que ainda temos que trabalhar para que a indústria de eventos e turismo ganhe no Brasil o lugar que merece.

PRÊMIO
CAIO
2013

A NOITE DAS CAMPEÃS

EDITOR **SERGIO JUNQUEIRA ARANTES**
* COLABOROU **CAMILA BARINI**

Depois de um longo ano, com muitos altos e baixos e com muita esperança de tempos melhores, no dia 10 de dezembro sobem no palco do Expo Center Norte os grandes campeões do setor de eventos e turismo nacional.

Cerca de uma centena de empresas submeteram ao júri do Prêmio Caio três centenas de cases, o melhor da produção brasileira no último ano. O mesmo júri selecionou os melhores hotéis e centros de convenções do país.

Os três melhores em cada Categoria estarão no palco recebendo os seus Jacarés e nas próximas paginas analisando o ano que passou e fazendo prognósticos para o próximo ano. É um retrato incompleto, porém bastante próximo da realidade que vivemos e de nossas perspectivas para o futuro.

Boa leitura.

1. Agência Case Imagine - Legionários Expedição Arábia
2. Tour House - Dealer Of the Year
3. Pertra Viagens Estratégicas - Desafio das Estrelas

Viagem: um incentivo com resultados

Quando o assunto é viagem, a satisfação e o contentamento entre os envolvidos são praticamente unânimes. É por isso que muitas empresas têm investido cada vez mais em premiar suas equipes com viagens de incentivo, que funcionam como forma de motivá-los a buscarem melhores resultados, além de estreitar seus relacionamentos corporativos.

Tamanha importância mercadológica não poderia deixar tal categoria fora do Prêmio Caio 2013, que selecionou os principais trabalhos do ano, tanto no âmbito de destinos nacionais, quanto internacionais. Para Siomar Pereira, sócio-fundador da Fuego Incentivos – finalista com o case III Midway Celebration USA, as premiações em viagens funcionam como um motivador de trabalho dentro de uma empresa. "O fato de o prêmio ser conquistado e não comprado possibilita que todos os envolvidos valorizem os seus esforços e gera uma competição saudável pelos resultados. Acredito que a ferramenta de incentivo viabiliza o aumento eficaz da produtividade em vendas", explica.

Em um cenário de competição como este, no qual o objetivo é conquistar um prêmio, a probabilidade de surgir um ambiente de disputa é grande. Desta forma, é importante destacar que as empresas possuem a tarefa de aliviar esta tensão à medida que a valorização dos participantes ocorra. "Uma campanha de incentivo bem planejada, além de uma boa comunicação, ajudam na condução e acompanhamento do processo. Dois ingredientes são fundamentais: o reconhecimento individual e coletivo", esclarece Fabio Brunoro, diretor geral da Case Imagine - finalista com o case Reckitt Benkiser Expedição Arábia.

Para as empresas que decidem oferecer viagens de incentivo aos seus colaboradores, existem duas questões consideradas essenciais em seu planejamento: a frequência de sua realização e o destino escolhido. Desta forma, é importante que o público-alvo seja estudado com clareza, para que não ocorra desanimação com a premiação e descontentamento com a viagem. "Particularmente, gosto bastante do modelo de uma grande premiação anual e outras menores. As premiações menores são para demandas pontuais da empresa, como algum produto sazonal, um lançamento ou queima de estoque, mas não podem de forma alguma ofuscar a campanha principal – que deve ser o objeto de desejo do universo de participantes", destaca Igor Tobias, sócio-diretor do Grupo P2COM - finalista da categoria Internacional com o case Africa Experience.

TEXTO
ANA LUIZA PANAZOLLO

Balanço e tendências

Segundo Tobias, no ano de 2013 a maior parte das empresas do ramo precisou diminuir seus orçamentos por conta da atual conjuntura econômica mundial, principalmente a instabilidade do dólar. Porém, o cenário não desanimou os empresários. "Foi um bom ano para as viagens de incentivo de forma geral. Se por um lado os orçamentos foram enxugados, por outro cada vez mais empresas estão realizando este tipo de premiação. Os budgets mais apertados acirram a concorrência, espremendo as margens. Resumindo, se deu melhor quem buscou novos mercados", ilustra.

Para 2014, ele espera que mais empresas invistam no setor, principalmente as que ainda não fizeram esse tipo de campanha no passado. "Elas vão pegar carona na Copa do Mundo para tentar incrementar suas vendas. Com certeza muitas vão colher frutos e continuarão fazendo campanhas depois desses eventos. Além disso, aposto nos destinos inusitados. Como em qualquer outro mercado, os eficazes e mais criativos vão se destacar", expõe Tobias.

Apesar das expectativas positivas, ele prevê que 2014 tende a ser um ano difícil para 99% das operadoras de incentivo. "Os custos serão altíssimos, inclusive para o emissivo, e infelizmente o monopólio que a FIFA e a CBF impõem farão com que os preços fiquem ainda mais abusivos e a renda concentrada em duas ou três empresas. Na prática, quase ninguém ganha", finaliza.

Refletindo sobre o mesmo panorama, apesar da Copa, Carlos Prado, diretor-presidente da Tour House - finalista com o case Dealer Of the Year 2012 –, se mantém otimista em relação ao crescimento de projetos. "Esses eventos também são utilizados como premiação em campanhas de incentivo, mas, devido ao alto custo de operação, eles não chegam a competir com as viagens tradicionais. No fim das contas, ainda é mais barato fazer um belo incentivo internacional do que comprar um camarote para assistir a um jogo na Copa", compara Prado.

Fuego Incentivos - III Midway Celebration USA

Relações interpessoais em um mundo tecnológico

TEXTO
ANA LUIZA PANAZOLLO

Dentre os setores do mercado de eventos enaltecidos pelo Prêmio Caio 2013, os Congressos e os Seminários trazem peculiaridades que os distinguem dos demais: o contato interpessoal, a difusão de conhecimentos, a apresentação de novidades e a fortificação do networking.

Pode-se relatar que os congressos e os seminários sejam definidos como a formação de comunidades de profissionais com interesses correlatos. Porém, apesar de serem similares, ambos possuem características distintas. Enquanto os congressos caracterizam-se pela reunião ou encontro de profissionais de níveis de conhecimento parecidos, a fim de trocarem ideias e informações sobre um determinado assunto, os seminários trazem um caráter mais deliberativo, onde um expositor possui mais conhecimento sobre o tema tratado do que o público participante.

A partir dessa distinção, percebe-se que para definir qual o evento mais indicado para a participação de determinada empresa, é primordial que haja um estudo sobre os objetivos a serem alcançados. Caso a necessidade seja capacitar uma equipe de profissionais, indica-se a participação em seminários. Mas, se o objetivo for efetivar contatos e se atualizar sobre o setor de atuação, aconselha-se a participação em congressos.

Segundo Ronaldo Bias Ferreira Junior, sócio-gestor da Agência Um – finalista com 13 cases em diferentes categorias do Prêmio Caio deste ano, inclusive Congresso Internacional –, é vital que as empresas participem destes eventos para que estejam sempre conectadas às mudanças reais e digitais do mundo atual. "Tenho aprendido ultimamente que sempre ganhamos muito quando conseguimos parar para conversar. Saímos maiores quando nos reunimos e compartilhamos conhecimentos e experiências coletivas", afirma.

Apesar de o contato interpessoal ser um dos principais benefícios dos seminários e dos congressos, com a crescente acessibilidade à internet e com o avanço da tecnologia de transmissão de imagens, a utilização da comunicação digital é considerada uma tendência crescente na realização destes eventos. Para Juliano Lissoni, managing diretor do MCI Group no Brasil – finalista nas categorias Evento Promocional e Evento de Responsabilidade Social –, os eventos híbridos devem crescer vertiginosamente nos próximos anos. "Além da tecnologia, acredito que a sustentabilidade também deva ter o seu papel ampliado no Brasil. Afinal, estamos muito atrás do que já é feito em outras partes do mundo", relata.

Podendo ser mensal, semestral, anual ou até bienal, os seminários e os congressos não possuem uma frequência pré-determinada, já que ambos baseiam-se no surgimento de inovações e atualizações do setor em questão. "É cansativo para o visitante voltar em um evento que não tenha soluções, novidades, lançamentos ou estudos sobre tendências", indica Juarez Augusto de Carvalho Filho, diretor da JZ Brasil – finalista com cinco cases em três diferentes categorias, inclusive Congresso Internacional e Congresso Nacional.

Seguindo este pensamento, deve-se lembrar que, dentre as principais novidades mercadológicas atuais, pode-se encontrar diversos assuntos relacionados aos eventos esportivos que serão realizados nos próximos anos no Brasil. Apesar de a Copa do Mundo de Futebol e dos Jogos Olímpicos terem colocado o país em foco, por outro lado os custos, principalmente nas grandes cidades, aumentaram consideravelmente, o que dificulta o trabalho de diversos segmentos, inclusive de eventos.

Marlene Oliveira, diretora da RV Mais Promoção e Eventos - finalista em três categorias do Prêmio Caio 2013, inclusive Congresso Nacional e Seminário e Fórum –, lembra que os dados oficiais para a Copa do Mundo do próximo ano sugerem que o país deverá receber mais de 600 mil turistas estrangeiros e três milhões de visitantes brasileiros. "Acredito que o desafio do Brasil será conseguir projetar uma imagem mundialmente positiva. Em contrapartida, planejar eventos em 2014 vai exigir grande habilidade e planejamento, pois o setor hoteleiro e os fornecedores vão estar voltados para esse acontecimento", alerta.

1. Agência Um Eventos - Stora Enso - Leadership Fórum Latin América
2. RV Mais - Simpósio Internacional de Câncer de Mama
3. RV Mais - Congresso Paulista de Urologia
4. Agência Um Eventos - ITI Congress 2012

Mercado de Serviços para Eventos sofre com a diminuição do budget

POR
ANA PAULA LIMA

Como era de se esperar, o mercado de serviços para Eventos acompanhou o segmento como um todo. Com a crise econômica e a diminuição do budget das empresas para o setor, foi preciso adaptar os produtos oferecidos para essa nova realidade do mercado. Nem sempre uma tarefa fácil.

Segundo João Fillippos da agência Canto do Palco, houve demanda pelos mesmos serviços a um custo menor, conta difícil de fechar com a alta da inflação. Preparada para este cenário, a empresa criou uma modalidade de serviço que gera até 40% de economia ao contratante se comparado ao serviço tradicional. Não possui a mesma flexibilidade do serviço tradicional, mas gera economias significativas. "Virou um sucesso instantâneo e conseguimos, dessa forma, atender aos clientes que estão com budget apertado", explicou Fillippos.

Por oferecerem um serviço especializado, as empresas desse segmento conseguiram manter um crescimento em relação a 2012, apesar de mais modesto do que o esperado. Segundo Wagner Zaratin, da Figer 360, manter os clientes e o faturamento já foi um motivo de grande alegria, num ano com o mercado desaquecido. E analisou: "Em momentos de crise, quando a busca pelo menor custo acontece, a concorrência fica predatória e todo mundo perde, nós, em volume de trabalho, e o cliente, em qualidade." Mostrou-se também bastante apreensivo quanto ao mercado como o todo. Segundo ele, os números do mercado, apresentados no 1° Congresso da Ampro, são assustadores. "Foi dito que, só no ano passado, 13 agências do segmento fecharam, o que demonstra como as margens estão apertadas. Nós, donos de agências, temos que ser mais financeiros que criativos e, pelo menos para mim, isso é muito difícil", declarou.

Para César Augusto Oliveira, da Publistand, o cenário de negócios mudou radicalmente nos últimos anos com a consolidação do processo de globalização da economia. Sabendo disto, a empresas de eventos têm trabalhado em conjunto com diversos departamentos, desde marketing até compras, para que, de uma forma coerente, os investimentos prevaleçam e que a consciência de se ter uma espaço promocional e corporativo continue a ter importância. "Assim como nós, o cliente tem a missão de encher os olhos dos visitantes do evento, sempre em conjunto estande + marca + produto; e temos certeza que não irá mudar tão cedo", analisou Oliveira.

Apesar destas dificuldades, as expectativas para o ano de 2014 são boas. Ainda segundo Fillipos (Canto do Palco), o segredo é inovar sempre, trazendo do exterior materiais e equipamentos diferenciados e pensando sempre em proporcionar produtos de qualidade e de baixo custo para o cliente. Foi assim com o Festival Lollapalooza Brasil 2013, em sua segunda edição no Brasil e tendo a Canto do Palco como responsável pelos serviços de hospitalidade de bastidores do festival. O case foi um grande sucesso e concorre ao Prêmio Caio deste ano.

Para Wagner Zaratin, da Figer 360, o caminho é investir no mercado brasileiro. "Tivemos este ano a procura de parceiros internacionais querendo entrar no Brasil. Os olhos do mundo estão aqui, temos a Copa do Mundo ano que vem e a Olimpíada em 2016. É a hora de fazer a lição de casa bem feita", analisa.

O segredo é mesmo entender as necessidades dos clientes e atendê-las da melhor forma possível. Foi isto o que fez a GTM Cenografia, que atendeu ao case Planeta no Parque, que faz parte do Projeto Planeta Sustentável da Editora Abril. Segundo Rodrigo Gerhardt, responsável pela Comunicação da Planeta Sustentável, foi o primeiro ano que fizeram parceria com a agência e o resultando foi muito positivo, já que a GTM "soube compreender nossa proposta e nossos princípios de criar um evento minimamente impactante", declarou.

A Publistand também precisou entender a fundo as necessidades de seu cliente para poder atendê-las da melhor forma possível. Para a CNBB, por se tratar de uma conferência de bispos, era necessário compor uma infraestrutura que agregasse respeito, identidade, beleza, modernidade, praticidade e conforto de uma maneira simples. E esse objetivo foi plenamente alcançado pela agência.

1. Canto do Palco Backstages: Trabalho nos bastidores do Festival Lollapalooza Brasil 2013
2. Publistand: 51ª CNBB - Conferência Nacional dos Bispos do Brasil

Pelo 3º ano consecutivo, a agência mais reconhecida no Prêmio Caio.
No total, 41 Jacarés e inúmeras soluções transformadoras.

experimente@agenciaum.com.br

O segmento de Eventos Corporativos sofreu retração no mercado em 2013

POR
ANA PAULA LIMA

O ano de 2013 foi marcado pela crise econômica no Brasil e no exterior. Com a inflação cada vez maior, as empresas foram forçadas a reduzir custos. No Brasil, as manifestações populares, que começarem em junho, criaram um clima de instabilidade que afastou investimentos estrangeiros e afetou o setor de turismo, que tinha altas expectativas para os eventos programados para este ano, destacando-se a Copa das Confederações e a Jornada Mundial da Juventude, com a vinda do Papa Francisco para nosso país.

Apesar destas dificuldades, o setor de eventos conseguiu desenvolver cases de alta qualidade e que se destacaram em seus segmentos de atuação, investindo em inovação, criatividade e capacidade de superar obstáculos. Em face disso, a Revista Eventos conversou com as empresas finalistas do Prêmio Caio 2013, procurando elaborar um panorama geral do mercado neste ano de 2013, assim como as expectativas para 2014.

A primeira observação de todos os entrevistados foi de que houve uma retração no mercado de eventos corporativos. Wagner Zaratin, da Figer 360, destacou o fato de que, apesar de 85% dos seus clientes terem contratos anuais, o crescimento em relação a 2012 foi de apenas 10%, muito abaixo da expectativa. Para Carlos Coelho, da Panda Promoções e Eventos, também foi um ano complicado: "Houve uma queda de aproximadamente 15% do nosso faturamento, sendo que esperávamos um crescimento de 25%", destacou. Katja Vignard, da Atmosfera Eventos, também sentiu uma queda na procura por eventos corporativos, por volta de 30%. Disse também ter observado uma tendência das empresas em investirem mais em eventos promocionais, no lugar dos corporativos, numa abordagem mais mercadológica do que de posicionamento de marca.

Já para Ronaldo Bias Ferreira Jr., da Agência Um, uma das mais premiadas concorrentes ao Prêmio Caio 2013 e finalista em 13 Jacarés, apesar de não ter havido diminuição no número de clientes ou eventos, houve uma significativa diminuição no bugdet destes clientes, o que fez com que tivessem que investir muito em criatividade para atender às necessidades deles, reduzindo as despesas. No caso da MCI Brasil, Juliano Lissoni diz ter sentido uma redução na procura por eventos entre julho e setembro, mas acrescentou que, a partir de outubro, o mercado voltou a aquecer.

Mesmo considerando a crise mundial, todos são unânimes em afirmar que as atenções do mundo continuam voltadas para o Brasil. Com a expectativa criada pela Copa do Mundo em 2014 e com a crise econômica internacional, muitas empresas veem o nosso país com simpatia, com grandes oportunidades para investimento. Porém, como destacou Lissoni, da MCI Brasil, começaram a perceber uma certa "variação de humor" dos clientes internacionais em relação aos preços dos serviços por aqui. "Nosso mercado interno é bem significativo para eventos corporativos, mas a combinação de preços elevados e infraestrutura inadequada em alguns setores (transporte, logística) poderá nos trazer problemas num futuro próximo", comentou.

Com relação às expectativas para o ano que vem, apesar de serem positivas, estão todos com bastante "pé no chão" e o principal objetivo é manter os clientes que já possui, como declarou Zaratin, da Figer 360. "Qualquer coisa, além disso, é lucro!". Ronaldo Bias Ferreira Jr (Agência Um), por sua vez, declarou acreditar que 2014 será um ano melhor, apesar de saber que a economia brasileira ainda levará alguns anos para se recuperar. "Estaremos mais preparados para lidar com esta crise que teima em não ir embora.

O engraçado é que no nosso mercado não temos uma crise de clientes, temos uma

crise de budget. Então, a partir desse desafio, estamos testando e descobrindo novos caminhos." Esta visão é compartilhada por Katja da Atmosfera Eventos, que acredita que apesar de uma certa apreensão quanto à economia, o mercado deverá continuar a crescer, principalmente no segmento promocional.

Esta é a postura comum a todos empresários do setor: vencer as dificuldades e compensar a diminuição no budget dos clientes usando criatividade e talento de sua equipe. A Figer 360 é um exemplo desse competente trabalho em equipe, que, já pelo segundo ano consecutivo é finalista com cases dos mesmos clientes: Itaú e Disney. Como destacou Wagner: "São projetos distintos, mas um trabalho em equipe, pensado no médio e longo prazos, uma verdadeira construção de resultados e é disso que o mercado precisa." Apesar da crise mundial, especialmente complicada na Espanha, a Panda Eventos teve grande sucesso com seu case Madrid Fusion, divulgando a gastronomia mineira para o mundo, servida nos principais restaurantes da capital espanhola. Apesar da tendência do mercado a se voltar para objetivos mais mercadológicos, a Atmosfera Eventos teve imenso sucesso em um case voltado à fixação de marca. O evento "Trilhos da História" foi uma iniciativa que combinou a intenção da Construtora Thá de ligar sua marca à história de Londrina, onde construiu sua primeira obra na década de 1940, ao fato de estar agora investindo em se fixar na cidade. Já para Ronaldo, da Agência Um, o foco dos clientes foram eventos de incentivo e promocional, já que o mercado está mais voltado para o negócio e a obtenção de resultados do que investir em relacionamento. E estes setores foram trabalhados por eles com enorme competência, resultando no grande número de indicações para o Prêmio Caio 2013, entre eles o ITI Congress 2012.

1. "Xperience efficiency" - Evento de Responsabilidade Social desenvolvido pela MCI Group para a Schneider Electric
2. Madrid Fusion - Jantar organizado pela Panda Promoções e Eventos para a Setur-MG
3. Viagem Dubai Abu Dhabi - Viagem de Incentivo Internacional organizada pela Agência Um Eventos para o Santander

polly
feiras & eventos

Tudo aqui!

Buffet,
Recepcionista
Fotografia
vídeo
e muito mais...

(11) 2304-6910

www.pollyestudios.com.br

Mercado de Cenografia e Estandes sofre menos com a crise mundial e tem expectativas positivas para 2014

POR
ANA PAULA LIMA

Diferentemente do mercado de eventos Corporativos, a crise mundial teve um impacto bem menor no setor de cenografia e estandes. Apesar de não terem alcançado as expectativas, bastante altas, principalmente devido a Copa das Confederações, a maioria das empresas apresentou um crescimento modesto, especialmente no primeiro semestre.

Segundo Ronaldo Bias Ferreira Jr., da Agência Um, esse é um mercado que cresce cada vez mais, principalmente o de estandes. E o principal motivo é a reunião das empresas nas médias e pequenas feiras. "O custo é dividido entre elas e o impacto nos negócios é muito bom, o investimento tem retorno", explicou.

Para Varinia P. de Moraes, da Vivace, houve na verdade, um aumento geral na procura pelos serviços ligados à área promocional. "Acredito que isso é uma tendência em função das diminuições das verbas publicitárias e a procura dos clientes por meios mais ágeis e diretos de contato com os clientes." Faz sentido. Com a crise que vem afetando os clientes, tanto nacionais quanto internacionais, estes acabaram tendo suas verbas para investimento em feiras e eventos promocionais reduzidas. Passaram então a demandar por produtos menos sofisticados, porém com um impacto mais direto junto ao cliente. Isso se tornou um desafio ainda maior para as agências. "A consequência é que os clientes querem fazer igual ou melhor investindo a mesma coisa, o que é praticamente impossível," desabafa Varinia. Esse aumento também foi percebido por Paulinho Moreira, da Manga Comunicação. Segundo ele, houve um aumento de cerca de 20% no budget das empresas, principalmente no segmento de cenografia.

Samir Cury, da Macctub, também sentiu essa retração na verba para feiras por parte de seus clientes. "Muitos reduziram o tamanho de seus estandes e passaram a requisitar uma cenografia menos sofisticada no segundo semestre", disse. "Num cenário de retração, realmente é bom ter o pé no chão, já não existem grandes investimentos como antigamente", concluiu. Opinião compartilhada por Diego Carbonari, da Surreal Arquitetura Cenográfica. Segundo ele, os clientes estão investindo, mas procurando soluções que atendam suas necessidades e que estejam dentro de sua realidade. "Salvo exceções," disse, "não existe mais, na maioria dos eventos, estandes tão especiais quanto antigamente. Isso se deve também à constante busca de competitividade por parte das montadoras, criando soluções que possam ser reaproveitadas e, portanto, custarem menos."

1 Figer 360 - Duas indicações com o case Expo Disney 2012: Evento Corporativo e Cenografia 2. Figer 360 - Estande da Audi no Salão do Automóvel

GRUPO P2COM
LIVE MARKETING

Muito mais opções para conectar marcas e pessoas

P2COM

VITAMINE SEUS EVENTOS!

UTILIZE EM VIAGENS, EVENTOS, CONVENÇÕES E CAMPANHAS DE INCENTIVO.

P2COM

COMPOSIÇÃO: concentrado de inspiração e criatividade, com altas doses de expertise e resultado.

INFORMAÇÕES AOS CLIENTES:
AÇÃO ESPERADA: motivação, alta performance, construção de marca e aumento significativo das suas vendas. **FORMA DE USO:** solicite uma apresentação ou encaminhe seu briefing. **INDICAÇÃO:** empresas ousadas e realmente inovadoras. **REAÇÕES ADVERSAS:** inveja e depressão (nos concorrentes). **PRECAUÇÕES:** esta solução pode causar dependência. **POSOLOGIA:** liberado sem restrições exclusivamente para suas ações estratégicas.

A PERSISTIREM OS SINTOMAS, CONSULTE:
www.grupop2.com/bula

Privia EVENTOS ESTRATÉGICOS

Pertra VIAGENS ESTRATÉGICAS

UWIN IWIN BRAZIL PROGRAMAS DE INCENTIVO

Uma saída encontrada pelas empresas para atingir os clientes de maneira mais direta e de forma efetiva é o investimento em mídia online. Segundo Elaine Zaratin, da Cenoteca Marketing Cenográfico, esta tem sido uma tendência do mercado, que tem procurado aliar mídias online e offline na busca pela integração da comunicação e pela manutenção de um mesmo posicionamento de marca. Elaine também sentiu um grande aumento na procura de cenografias para eventos corporativos e um aumento grande para cenografias de pontos de venda, uma tendência que acredita irá continuar no ano que vem.

As expectativas do setor para 2014 são bastante positivas. Segundo César Augusto de Oliveira, da Publistand, a esperança é de que a economia para o próximo ano tenha um ganho de fôlego, pois teremos eventos de grande porte acontecendo no país: Copa do Mundo, Salão do Automóvel, Fórmula 1, culminado com a Olimpíada em 2016. Apesar deste otimismo, Varinia (Vivace) acredita que os desafios também serão grandes: "Nosso mercado é extremamente dinâmico e, em função do crescimento e do aumento da concorrência e o achatamento das verbas, há necessidade de um posicionamento firme das principais empresas desse mercado para que o mesmo seja respeitado e financeiramente viável para todos", analisou. Já Carbonari, da Surreal, acredita que o mercado poderia ter um crescimento ainda maior se houvesse uma melhor percepção por parte do governo em relação ao mercado de eventos e o que ele gera de empregos. "Poderíamos ter um crescimento mais acelerado, ajudando também o crescimento do país", analisa.

E as empresas finalistas deste ano provaram que o que as empresas buscam é qualidade associada à criatividade. Tanto na montagem de estandes temáticos, ações no Ponto de Venda e na utilização de mídias online, o foco sempre foi impactar o cliente de forma a fixar a marca e conquistar espaço no mercado. E para isso, todos concordam em afirmar que é essencial investir em inovação tecnológica e soluções que atendam às necessidades dos clientes de maneira inovadora. Um excelente exemplo foi o case da Vivace: A Labace – Feira Nacional de Aviação, onde executaram o estande para a Líder Aviação. Foi um trabalho desafiador em função de ser realizado em área externa, além de se tratar de um espaço nada adequado à montagem de um evento. Apesar destes obstáculos, a agência conseguiu um excelente resultado, surpreendendo seu cliente e recebendo o devido reconhecimento com a indicação ao Prêmio Caio deste ano. Também a Surreal obteve uma grata surpresa: o primeiro Prêmio Caio Sustentabilidade com o brinde sustentável de 2012: o porta lápis um pedaço do seu estande.

3. Macctub - Estande FISK
4. Vivace - Estande Líder

publistand®

Em 40 anos, valorizamos muitas marcas.
Inclusive a nossa.

Em 2013, a Publistand comemora 40 anos de vida.

E durante esse tempo todo, foram muitas montagens de estandes personalizados e mistos, eventos corporativos e temáticos, show rooms e displays; sobretudo com muito profissionalismo e sempre buscando a melhor forma de expor a marca e os produtos de nossos clientes;
tudo para que o seu evento seja um verdadeiro sucesso!

Foi assim que nos tornamos líderes do setor investindo numa equipe altamente qualificada, acompanhando as inovações do mercado e agindo de forma sustentável, mesmo quando ninguém sabia o que isso significava.

Por isso, a Publistand tem muito orgulho de tudo que conquistou e continuará trabalhando muito para que esse sucesso não acabe nunca.

Publistand Promoções e Empreendimentos Ltda.
Rua Kiel, 48 • Casa Verde • São Paulo • SP
55 11 3855 4722 • publistand@publistand.com.br
www.publistand.com.br

publistand®

Tendências da Hotelaria para 2014

POR
MARCOS J. T. OLIVEIRA

O Brasil recebeu 5.676.843 visitantes estrangeiros em 2012, segundo a Embratur, e se prepara para ganhar mais evidência nos próximos anos. Roland de Bonadona, diretor da Accor para o Brasil e América Latina, analisa o contexto atual com boas perspectivas. "Posso afirmar que o mercado ainda está em um momento muito bom. É possível dizer que ainda estamos em uma fase muito positiva em relação ao crescimento e investimentos que estão sendo realizados", diz o executivo.

Dados da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp) revelam um crescimento de 13%, no volume de negócios de viagens, entre janeiro e junho de 2013. O segmento hoteleiro teve alta de 19% em comparação com o mesmo período do ano passado. Se os números da hotelaria são positivos, as pessoas querem viajar cada vez mais. A renda do brasileiro cresceu e com isso também aumentou o desejo por uma viagem. A intenção de viajar subiu para 33,5% este ano, contra 32% em 2012", afirma Marco Antunes, diretor de Marketing do Costa do Sauípe.

Antonio Dias, diretor executivo do Royal Palm Hotels & Resorts, afirma que "a melhora da distribuição de renda no Brasil na última década, aliada à pequena expansão da oferta, fez com que os números da hotelaria melhorassem muito nos últimos anos. Isso transformou a hotelaria na 'bola da vez' ". De acordo com pesquisa do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), 2012 marcou o oitavo ano consecutivo de crescimento na receita dos hotéis brasileiros: a receita por apartamento disponível (RevPAR*) aumentou 8,8% com relação aos números registrados em 2011.

Claudio Bonuccelli, diretor comercial do Transamérica, assegura que "a conjuntura econômica forçou uma certa retração de demanda, nos grandes centros de produção, por parte de grandes clientes que têm buscado redução em seus custos e maior eficiência na operação". O Transamérica São Paulo deve ter 8% de crescimento em receitas de diárias em 2013. Eduardo Pereira, superintendente de marketing da Tropical Hotels & Resorts, vê alguns assuntos recorrentes sem resolução, como "a questão da exigência de vistos, infraestrutura e a falta de ações institucionais mais assertivas".

A Jornada Mundial da Juventude foi um importante acontecimento que serviu de teste para a Copa do Mundo de 2014 e a Olimpíada, em 2016. A organização da JMJ calculou que mais de R$ 1,8 bilhão foram injetados na economia durante os setes dias do evento e que 355 mil peregrinos de 175 países participaram da Jornada. As expectativas do trade turístico para 2014 são positivas, mas vistas com cautela. "A chance é de ouro e não se repetirá em nossos tempos. Temos que capacitar vendedores e dar-lhes segurança para vender o Brasil", diz Rubens Regis, diretor comercial do Costão do Santinho.

No período da JMJ, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio de Janeiro (ABIH-RJ) concluiu que a taxa média de ocupação na cidade foi de 78,36%, 8% acima da estimativa programada para o evento, que era de 70%. Outro bom exemplo para a hotelaria carioca foi o pacote de incentivos da Prefeitura do Rio para potencializar a chegada de novos empreendimentos. Estão confirmados hotéis das redes Accor, Ramada, Marriott, BHG, Windsor, Hyatt, Hilton, Emiliano e Bourbon.

1. Rafain Palace Hotel, em Foz do Iguaçu/PR
2. Salão Imperial do Royal Palm Plaza Resort Campinas
3. Arena Sauipe - Costa do Sauipe
4. Costão do Santinho, em Florianópolis/SC
5. Espaço Rosa Rosarum, em São Paulo

"As 26 redes associadas ao FOHB estão investindo 7 bilhões de reais, entre 2012 e 2015, para a construção de 40 mil novas unidades habitacionais e geração de 16 mil novos postos de trabalho", comenta Roberto Rotter, presidente do FOHB. "Acredito que, para os próximos anos, temos condições de ter um crescimento do setor de eventos na hotelaria brasileira de para os próximos anos em até dois dígitos, mas tudo vai depender do cenário construído pelo governo para 2014", finaliza Jeferson Munhoz, diretor de vendas da Rede Bourbon. Duas importantes iniciativas finalistas da 14ª edição do Prêmio Caio refletem as perspectivas para o próximo ano: o Plant for the Planet, projeto de reflorestamento da Accor, que financia o plantio de mudas em áreas de preservação permanente ao redor do mundo, e o Réveillon Circo Dourado, do Rafain Palace Hotel, em Foz do Iguaçu (PR). Festa que reúne mais de 2 mil pessoas em torno de um cenário temático único.

Os Eventos no Brasil em 2014

O cenário brasileiro para a indústria de eventos é muito positivo. Dados da 9ª Pesquisa Anual de Conjuntura Econômica do Turismo (Pacet), encomendada à Fundação Getúlio Vargas pelo Ministério do Turismo, revelaram que o setor cresceu 13,1% em 2012 em comparação ao ano anterior. De acordo com a União Brasileira dos Promotores de Feiras (UBRAFE), o mercado brasileiro de feiras de negócios sextuplicou de tamanho e se tornou o maior palco do continente para o lançamento de novas tecnologias, produtos e serviços sob a liderança da entidade.

"O mercado evoluiu muito neste período, pois, como o Brasil vem aparecendo cada vez mais no exterior, os players estão sendo forçados a se profissionalizar. Muitas oportunidades vêm surgindo, especialmente nos eventos de grande porte, pois existem diversos novos centros de convenções ou projetos espalhados por todo Brasil" diz Jorge Nishimura, diretor do Vila Noah. A expectativa para 2014 também é de bons negócios para Alex Mendes, diretor do Mendes Convention Center, em Santos, que atesta sobre a animação do mercado de eventos e hospedagem "com várias empresas querendo retomar alguns planos e investimentos que ficaram parados em 2013".

Para Jeferson Munhoz, diretor de vendas da Rede Bourbon Hotéis & Resorts, 2013 está sendo um ano muito positivo no segmento de eventos. "Estamos com uma perspectiva de fechar com um crescimento em torno de 20% em relação ao ano anterior". Já Mariana Melo, gerente comercial do Espaço Rosa Rosarum, afirma que "tanto 2012 como 2013 foram anos complicados. mas não chegou a afetar drasticamente. Para este ano, devemos ter um crescimento cauteloso". Para Juliana Stefani, coordenadora de eventos do Terraço Itália, a empresa investiu mais no mercado de eventos sociais para que houvesse uma compensação, aproveitando que o mercado de eventos no setor tem se valorizado cada vez mais.

Segundo o São Paulo Convention Visitors Bureau, a capital sul-americana das feiras de negócios realiza 300 mil eventos por ano, o que representa 72% do mercado brasileiro de feiras de negócios e R$4 bilhões de receita ao ano de recursos gerados pelos eventos nos setores de hospedagem, alimentação, compras, transporte, lazer e outros. Além dos números da maior cidade brasileira, muitos centros de convenções

POR
MARCOS J. T.
OLIVEIRA

POR
MARCOS J. T.
OLIVEIRA

durante a Copa do Mundo já planejam atividades paralelas para ocuparem seus espaços, pois, "certamente, o mercado corporativo como um todo terá uma desaceleração durante o período dos jogos, enquanto o turístico irá aumentar", diz Nishimura.

É o caso do Expoville, em Joinville (SC), que já tem 60% da agenda de eventos para 2014 reservada. "Queremos criar eventos durante os jogos do Brasil, Itália e Alemanha, pois nossa cidade tem uma forte colonização alemã e italiana", comenta Carlos Miranda, diretor do Expoville. "Não devemos colocar todas as nossas expectativas em cima da Copa do Mundo 2014, pois teremos mais eventos relacionados ao esporte acontecendo", comenta a executiva de eventos do Terraço Itália.

Outro empreendimento que servirá para atividades da Copa do Mundo é o Centro de Convenções de Natal. "A questão de logística é um grande diferencial, pois estamos junto aos principais hotéis, restaurantes e pousadas", destaca o diretor executivo do Centro de Convenções de Natal, Nailson Azevedo. A inauguração da Arena Sauípe – o maior espaço para eventos dentro de um resort no País –, chamou a atenção da Fifa, que escolheu o local para sediar o sorteio dos grupos da Copa do Mundo.

Um ponto crucial é a questão da infraestrutura de aeroportos, locomoção e segurança, que precisa ser melhorada e levada a serio. "Não dá para fazermos política com estas questões. Se compararmos o que temos com outros países que já sediaram esses eventos, me arrisco a dizer que teremos uma das piores condições", contextualiza Alex Mendes, do Mendes Convention Center. Como os grandes eventos deixam um legado e uma projeção, "devem ser aproveitados por todo o segmento da prestação de serviço, em destaque o Turismo", finaliza Candido Ferreira Neto, gerente de vendas do Rafain Palace Hotel & Convention Center.

1. Mendes Convention Center, em Santos
2. Auditório Lavoisier Maia, do Centro de Convenções de Natal
3. Villa Noah
4. Terraço Itália - vista privilegiada de São Paulo

RECICLE SUAS IDEIAS

SUAS CAMPANHAS E EVENTOS ESTÃO SEM BRILHO?
SEUS COLABORADORES NÃO PRODUZEM O RESULTADO ESPERADO?

DÊ O BRILHO QUE A COMUNICAÇÃO E OS EVENTOS DA SUA EMPRESA MERECEM.
INCENTIVE MELHOR OS SEUS COLABORADORES.

O **GRUPO TRADECOM** POSSUI AS MELHORES SOLUÇÕES QUE SUA EMPRESA NECESSITA PARA CRESCER E SER DESTAQUE NO MERCADO. COM FERRAMENTAS MODERNAS E INOVADORAS, DESENVOLVEMOS CAMPANHAS DE INCENTIVO COM OS MELHORES RESULTADOS, EVENTOS DE SUCESSO, AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, BRANDING, BELOW THE LINE E WEB, TUDO COM MUITA CRIATIVIDADE!

RECICLE SUAS IDEIAS CONOSCO E CONQUISTE O BRILHO QUE ELAS MERECEM!

INCENTIVO COMUNICAÇÃO EVENTOS WEB

Fale com a gente:
11 2281-3030
www.tradecom.com.br

GRUPO Tradecom

Almoço reúne Turismo & Eventos Accor e Ubrafe

Especialistas apresentaram números e pesquisa inédita sobre o impacto econômico das feiras em São Paulo

TEXTO CAMILA BARINI E FOTOS POLLY FEIRAS & EVENTOS

Roland de Bonadona - ACCOR América Latina

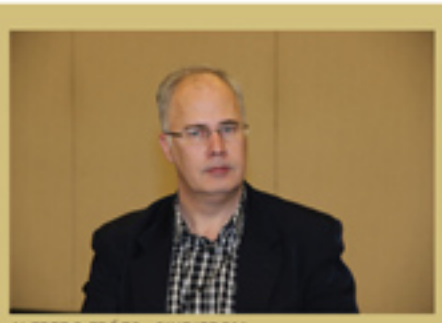
Representantes dos setores de eventos, feiras e hotelaria estiveram reunidos, no mês de outubro, durante o Almoço Turismo & Eventos, organizado mensalmente pela Revista Eventos e a revista Banco Hoje, com o apoio da Abracorp, do SPCVB, da Ubrafe e patrocínio do Expo Center Norte.

O encontro contou com as participações especiais do CEO da Accor, Roland de Bonadona, com informações sobre o setor hoteleiro, e do presidente da Ubrafe, Armando Campos Mello, que apresentou os dados do último dimensionamento econômico do setor de feiras e eventos em São Paulo. "O setor, sem números, não vai para frente. O setor de feiras e eventos tem um impacto brutal na economia e vive um momento muito bom", comentou o diretor da Eventos Expo Editora e publisher da Revista Eventos, Sergio Junqueira Arantes, citando o crescimento, em números, contatados pelas pesquisas divulgadas anteriormente. "Em 1999 tivemos um primeiro levantamento de alto nível, feito pelo SPCVB, que trazia a informação que São Paulo fazia 75 mil eventos por ano. Em 2001, foi feito um novo dimensionamento econômico falando em 90 mil eventos/ano. Nossa conta hoje está em, no mínimo, 300 mil eventos/ano,

Visão geral da mesa

SÉRGIO PASQUALIN - EXPO CENTER NORTE

DANIEL GALANTE - NOVOTEL CENTER NORTE


ALFREDO FRÓES - SINDIPROM

SANDRA MAIA - UNIVERSIDADE SENAC

TONI SANDO - SÃO PAULO CONVENTION & VISITORS BUREAU

ROOSEVELT HAMAM - ABEOC BRASIL

"PEQUENOS INVESTIMENTOS HOTELEIROS NÃO SÃO ATENDIDOS PELO BNDES, QUE NO ENTANTO, FINANCIOU 50% DA CONSTRUÇÃO DE ESTÁDIOS"

considerando eventos acima de 50 pessoas", acrescentou.

Junqueira lembrou ainda que o Fórum das Entidades do Setor de Eventos (ForEventos) já iniciou, junto com a ABEOC - Associação Brasileira das Empresas de Eventos e a Universidade Federal Fluminense e patrocínio do Sebrae, um estudo que deverá trazer, já em 2014, um inventário dos espaços para eventos em todo o Brasil. "Estão sendo pesquisadas cerca de 350 cidades. Nossa expectativa de resultados é que encontremos, aproximadamente, 10 mil espaços para eventos no país", arrisca. De acordo com Junqueira, na segunda etapa da pesquisa será feito o dimensionamento do setor, através de 1500 entrevistas com espaços para eventos e 330 entrevistas com organizadores, agências de eventos, universidades e mídia. Outra área a ser pesquisada serão os eventos relacionados ao agronegócio. O inventário deve ficar pronto até o próximo mês de fevereiro e o dimensionamento completo até meados de 2014.

Números Accor

Na apresentação de Roland Bonadona, o diretor da Revista Eventos revelou alguns aspectos de uma das maiores redes de hotelaria do mundo, que o executivo ajudou a construir no país. "Todos sabem da importância do trabalho do Bonadona pela hotelaria brasileira, com a implementação de marcas importantes, como o Pullman, o Mercure, o Sofitel, o Ibis, entre outras. Neste ano, cada uma dessas marcas tem um premiado no Prêmio Caio, em várias regiões brasileiras, inclusive o Caesar Park, que eles acabaram de adquirir, além da própria Accor, que é finalista na categoria de Marketing Estratégico para Eventos, sem falar dos cases da rede no Prêmio Caio Sustentabilidade, o que reforça ainda mais o conceito de qualidade da rede", comentou Sergio Junqueira.

São 23 anos de contribuição para o setor hoteleiro brasileiro, que Bonadona soube administrar com maestria. Atualmente, a rede Accor, que está entre os 10 grandes operadores hoteleiros no mundo - e a que tem maior presença no Brasil -, possui 10 mil quartos em operação, em 180 hotéis espalhados pelo país. "Operamos com conceitos que desenvolvemos aqui desde o início, tudo dentro de um sistema que a Accor segue mundialmente, e os brasileiros aceitam muito bem as nossas propostas, sempre contando com soluções e parcerias brasileiras. Nosso treinamento, capacitação são os mesmos que existem no roteiro em todo o mundo. Aqui no Brasil, procuramos sempre participar dos Conventions, da ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hoteis), sempre com uma integração importante", afirmou o executivo.

Bonadona comentou também sobre a extensão da pesquisa do For/Eventos, citada por Junqueira. "Estamos presentes com a Accor em 78 cidades e nosso plano de desenvolvimento prevê alcançarmos 125 cidades e eu já achava um número grande. Quando falamos em mais de 300 cidades com espaços para eventos sendo pesquisadas, então vejo que ainda temos muito mais espaço para crescer! Porque onde há eventos há necessidade de hotéis. Vamos rever nossos planos", comentou.

O CEO da Accor falou ainda sobre o impacto do e-commerce no setor hoteleiro. "Nosso mundo virou digital, temos as operadoras online e temos que levar essa realidade em conta. Para se ter uma ideia, atualmente sete empresas internacionais controlam 50% do e-commerce mundial. E essa realidade está causando mudanças no nosso setor, as empresas de viagens estão investindo cada vez mais na plataforma online, com acesso aos nossos clientes diretos e também captando clientes para nós. Esse sistema faz com que o mundo hoteleiro precise aprender a trabalhar nesse novo formato, mas sem perder suas margens, porque são necessários investimentos grandes para acompanhar".

Ao ser lembrado sobre o prêmio recentemente conquistado pela Accor no Great Place to Work – as melhores empresas para se trabalhar no Brasil –, Roland de Bonadona foi modesto. "Nós premiamos pessoas, não é o CEO quem faz acontecer tudo, são as equipes. Na Accor temos equipes muito boas. Se não há vontade de atender bem os clientes, sempre com sorriso, depois de o colaborador passar duas horas no trânsito de uma cidade como São Paulo, por exemplo, é difícil atingir a qualidade e simpatia que o cliente busca. Então, nos preocupamos em escolhermos bem as pessoas e fazê-las trabalharem juntas por um bom resultado".

Frustrações com a Copa

Apesar do legado que o segmento da hotelaria já começa a sentir no país, com a liberação de projetos que só ocorreram devido ao Mundial de futebol, Roland de Bonadona expressou certa

frustração com o posicionamento do BNDES - Banco Nacional do Desenvolvimento Social nos investimentos já concretizados no setor. "O BNDES é o único que financia hotéis. Dos 40 mil novos quartos que foram lançados no país, após o anúncio da Copa no Brasil, que representam um investimento de R$ 7 bilhões, apenas 5% foi financiado pelo BNDES. Enquanto isso, o banco financiou 50% dos R$ 7 bilhões em estádios - e alguns quase totalmente, como o caso de Natal, com 95% financiado por eles. E quando chega o pequeno investidor com um bom projeto para tentar um financiamento, muitas vezes não consegue", declarou.

Bonadona acredita, ainda, que as perspectivas para o Brasil durante a Copa não são boas, do ponto de vista da imagem do país. "O brasileiro está frustrado com uma série de fatores, não está tão animado com a Copa e isso corrompe a imagem do Brasil. O país é conhecido pelo turista estrangeiro como um país de povo alegre, de clima positivo e lá fora as pessoas já sentem que a Copa não está prometendo esse ambiente. Acho que poderíamos fazer muito melhor para passar uma imagem mais positiva do Brasil", afirmou. Para ele, a Embratur não tem desempenhado seu papel de promover o país no exterior. "Hoje, a Embratur apresenta o pior balanço dos últimos anos. Reduzir o déficit da conta do turismo brasileiro é mais importante que reduzir os preços dos hotéis durante a Copa do Mundo. Nossa conta nesse aspecto é uma das mais deficitárias do país".

Em contrapartida, Sergio Junqueira comentou sobre o papel que a iniciativa privada já tem desempenhado nesse aspecto. "Em palestra recente, o Gilmar Caldeira (diretor executivo do Grupo Águia) comentou sobre os legados para a área privada, como, por exemplo, a capacidade de hotéis, restaurantes e outros fornecedores se planejarem com cerca de 2 anos ou mais de antecedência. Segundo ele, "só citando os restaurantes, mais de 1.000 estabelecimentos já têm capacidade de apresentar um cardápio com fotos de todos os pratos e o respectivo preço, com dois anos de antecedência, porque foi uma exigência da Match lá em 2011. E isso também acontece com toda a área de fornecedores da Copa. Infelizmente, em outras áreas, não aconteceu da mesma forma. Mas estou otimista, acho que apesar de tudo a Copa vai ser muito boa, talvez a melhor de todas as Copas feitas até hoje no mundo. Acredito que o Brasil, como país, não vai fazer feio", disse.

O presidente da Ubrafe, Armando Campos Mello, complementou com a visão das empresas organizadoras de feiras e eventos. "Essa área de equipamentos para congressos e outros tipos de eventos já está se ressentindo. No período da Copa, não existe espaço para eventos corporativos e outros eventos, como os de saúde, congressos etc. Isso também aconteceu na África do Sul e já está acontecendo em São Paulo, os pedidos de data nesse período são zero. Acredito que conseguimos acomodar bem as feiras nos principais pavilhões porque são feiras tradicionais, mas, e os demais eventos, como ficam? E a ferocidade da FIFA, com as ameaças do nada pode, também complica".

Impacto das Feiras na economia paulistana é de R$16,3 bilhões

Campos Mello foi um dos convidados principais do encontro para apresentar os resultados da última pesquisa coordenada pela Ubrafe, em parceria com a FIPE, que dimensiona o setor de feiras e congressos em São Paulo. "Este é um sonho de 12 anos, dos 16 que estou na Ubrafe, que agora se concretiza", comemorou o presidente da entidade.

De acordo com os dados apresentados por Armando Campos Mello, o impacto econômico do setor foi calculado em R$ 16,3 bilhões na capital paulista, sendo R$ 9 bilhões gastos dentro do próprio setor, com serviços, pavilhões, promotores etc.; R$ 6,5 bilhões em outros setores, como com viajantes, hotelaria, agências de viagens, alimentação, entretenimento e outros; e R$ 770 milhões pelos residentes. "O volume de eventos pesquisados foi de 803, em média, entre feiras que acontecem na cidade (cerca de 300) e eventos - basicamente congressos, com exposições paralelas".

Sobre a ocupação dos eventos, a pesquisa dividiu em três partes: pavilhões, centros de convenções e outros locais. "A média de ocupação bruta ficou em 4,4 milhões de m², em hotéis, pavilhões e centros de convenções", mostrou Campos Melo. O levantamento trouxe ainda o número de visitantes: mais de 8 milhões, em média. "Neste caso, os visitantes de feiras, pelas dimensões das feiras hoje, fazem mais de uma visita, então teoricamente essas feiras e congressos teriam tido 15 milhões de visitas", explicou. O número de empresas expositoras foi calculado em 77,5 mil.

Outros números apresentados pelo presidente da Ubrafe foram: a área líquida ocupada comercialmente pelas empresas, de cerca de 2,8 milhões de m²; e o investimento das empresas de promoção e organização de eventos na montagem - contando a promoção da feira, a feira, a bilheteria, o merchandising etc., calculado em R$ 1,6 bilhões, em média. Os indutores multiplicam, para a cidade, 10 vezes sua própria receita, ou seja, podemos dizer que temos uma média de R$ 16 bilhões em resultado final para a cidade", acredita.

TATIANA AJZENBERG - UNIVERSIDADE SENAC

GERVASIO TANABE - ABRACORP

ARISTIDES DE LA PLATA CURY - SKAL/SP

GEORGE LEGMAN - INSTITUTO FHC

ARMANDO CAMPOS MELLO - UBRAFE

JUAN PABLO DE VERA - REED EXHIBITIONS ALCANTARA MACHADO

"AS FEIRAS IMPACTAM R$16,3 BILHÕES NA ECONOMIA DE SÃO PAULO. SOMENTE COM HOSPEDAGEM SÃO R$ 2 BI"

ANDREA NAKANE - UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

LUIZ PADOVAN - DÓRIA ASSOCIADOS

Sobre os impactos em outros setores, a pesquisa da Ubrafe informa mais números grandiosos: cerca de R$ 2 bilhões em hospedagem, R$ 1,1 bilhão em alimentação, cerca de R$ 450 milhões em compras declaradas, cerca de R$ 400 milhões em transportes, R$ 29 milhões em lazer e R$ 100 milhões em outras atividades de serviços. Em hospedagem, o universo de 800 eventos do estudo utiliza cerca de 18 mil unidades habitacionais por dia, o que equivale a 6,5 milhões de ocupações por ano.

Compartilhamento

Considerando esses dados, Alfredo Fróes comparou o impacto do setor de feiras em São Paulo com os números do Pré-Sal divulgados pela presidente Dilma Roussef. "A Dilma divulgou que, em royalties, o Pré-sal dará R$ 350 bilhões em 35 anos para o país. Seriam R$ 10 bilhões por ano. O efeito das feiras injeta, só na cidade de São Paulo, R$ 16 bilhões por ano! Se imaginarmos só o Anhembi, que está há 40 anos como motivador, e a cidade com bons equipamentos, ao projetarmos para 35 anos teremos R$ 560 bilhões!".

Para Juan Pablo de Vera, a pesquisa da Ubrafe é um avanço para o setor. "Precisamos começar a compartilhar esses dados com outros parceiros e setores e começarmos a construir uma estatística forte, para melhor defender os interesses do setor e dos empresários. É muito positiva", comentou. A opinião foi compartilhada por Roosevelt Hamam. "A Ubrafe tem o grande mérito de poder compartilhar esses números muito próximos da realidade, ainda mais com a ajuda da FIPE".

Campos Mello complementou, informando que a FIPE deverá ser chamada para dar continuidade nas próximas edições da pesquisa. "Eles ficaram muito satisfeitos com esta primeira, num segundo momento já terão mais conhecimento e os resultados serão ainda mais afinados".

O presidente da Ubrafe comentou ainda que o setor de feiras é um grande indutor da cidade e esse fato gera um viés político que precisa ser melhor considerado pelo governo. "Precisamos ser tratados um pouquinho melhor. Em grandes eventos, conseguirmos aprovação para caminhões passarem em determinadas vias, por exemplo, custam dezenas de reuniões".

Setor precisa se fazer ouvir pelo governo

O diretor do Expo Center Norte, Sérgio Pasqualin, levantou novamente a questão da Embratur, comentada por Bonadona. "A culpa do presidente da Embratur não ter intimidade com o setor é nossa. Não temos um único profissional com projeção política, o mais próximo hoje é o Rogério Hamam, que é Secretário do Estado. Este é um ponto que precisamos saber trabalhar. Não conseguimos opinar, não somos ouvidos e acho que a culpa é nossa. O que falta é pensar quem vão ser nossos representantes", opinou.

Sergio Junqueira lembrou o exemplo apresentado pelo ex-prefeito de Maringá, Silvio de Barros, em palestra recente da Academia Brasileira de Eventos e Turismo. "Em 1996, quando o Jaime Lerner resolveu industrializar o Paraná, Maringá ficou de fora. As lideranças da cidade se uniram e passaram a trabalhar para criar um planejamento e uma pauta de reivindicações. Conversaram, naquele ano, com cada um dos candidatos a prefeito e conseguiram que todos se comprometessem com sua pauta de reivindicações e propostas. O prefeito é apenas um servidor, colocou o Silvio. Mas, às vezes, a culpa não é só do prefeito, porque nós, que somos os patrões, não sabemos mandar. Temos que aprender a nos organizar, não adianta só apontar os erros, temos que nos organizar para criarmos pauta e reivindicações. Precisamos assumir nosso papel de patrão nessa relação". Pasqualin con corda. "Nós precisamos que esse setor ocupe seu lugar na economia e na política, que tenha projeção. Hoje a participação do nosso setor é de 3% aqui, já nos países desenvolvidos é de 10%". "No mundo, incluindo turismo, eventos e entretenimento, esse número chega a 20%", complementou Junqueira.

Na opinião de Aristides de La Plata Cury, os números apresentados pela Ubrafe precisam ser reconhecidos oficialmente pela prefeitura. "Temos que fazer com que esses dados, que com muita propriedade a Ubrafe trouxe, sejam apropriados como oficiais. A proposta seria que todas as entidades se unissem à Ubrafe nesse objetivo, e aí não teremos mais a discussão dos caminhões, citada pelo Armando, naturalmente essas situações estarão incorporadas pela prefeitura. Quero parabenizar a iniciativa da Ubrafe", disse.

"Cada vez mais estamos enxergando nossa capacidade, competência e seriedade para falar em nome do mercado", comentou Juan Pablo. "Infelizmente as lideranças do governo têm outras prioridades. Reconheço que a fraqueza é nossa. Todos sabemos que foi criada uma nova Secretaria de Turismo na cidade e o que estamos fazendo para termos um representante lá? Somos nós que temos que fazer essa mudança", complementou.

O encontro foi finalizado com uma sugestão do diretor do Expo Center Norte. "Há duas gestões fazemos almoços aqui no Center Norte com os candidatos a Prefeito e a Governador. Temos que nos preparar, nos unir, para que nos próximos Almoços com candidatos tenhamos informação, conteúdo e propostas para apresentar e força para defender os interesses do setor".

Esta edição do Almoço Turismo & Eventos contou com a participação de **Alfredo Fróes** (Sindiprom), **Andrea Nakane** (Universidade Anhembi Morumbi), **Aristides de La Plata Cury** (SKAL/SP), **Armando Campos Mello** (Ubrafe), **Eduardo Alcantara Machado** (Poit), **George Legmann** (Instituto FHC), **Gervasio Tanabe** (Abracorp), **Ibrahim Georges Tahtouh** (IT Mice), **Juan Pablo De Vera** (Reed Exhibitions Alcantara Machado), **Luiz Padovan** (Dória Associados), **Roland Bonadona** (Accor Latin America), **Roosevelt Hamam** (ABEOC Brasil), **Sandra Maia** (Universidade Senac), **Sergio Junqueira Arantes** (Revista Eventos), **Sérgio Pasqualin** (Expo Center Norte), **Tatiana Ajzenberg** (Universidade Senac) e **Toni Sando** (São Paulo Convention & Visitors Bureau).

Ricardo Trade fala aos representantes de turismo e eventos

Efeitos positivos do mundial e "risco zero" estiveram no conteúdo da palestra do CEO do Comitê Organizador Local

◆ TEXTO CAMILA BARINI E FOTOS POLLY FEIRAS & EVENTOS

O diretor executivo do Comitê Organizador Local (COL) da Copa 2014, Ricardo Trade, foi o convidado especial do Almoço Turismo & Eventos do último mês de novembro. Trade trouxe aos participantes informações sobre a função do COL, os efeitos socioeconômicos do Mundial até 2014, dados sobre os preparativos e o impacto atual do megaevento.

O encontro foi aberto pelo diretor da Eventos Expo Editora e publisher da Revista Eventos, Sergio Junqueira Arantes, que, antes de apresentar o palestrante contou, em primeira mão, sobre a produção do primeiro inventário latino-americano de eventos. "Em dezembro iniciaremos a produção do EVENTOR, um banco de dados do setor que deve entrar no ar em fevereiro de 2014 e será dividido em três áreas: Inventário de Eventos, com histórico dos últimos cinco anos de cada evento, Guia de Fornecedores e Guia de Equipamentos - hotéis, centros de convenção e espaços para eventos. O lançamento será durante a Cocal, na Guatemala, mas faremos um pré-lançamento em breve, em Florianópolis, no Congresso Latino-americano de CVBx. Trata-se de uma ferramenta inédita e útil para todo o setor", antecipou Junqueira.

O editor da Revista Banco Hoje, Carlos Alberto Wanderley, comentou também sobre um novo projeto da casa, o Portal de Negócios. "Apesar do nome Banco Hoje, trabalhamos com tudo o que é desenvolvimento e negócios, incluindo o mundo dos eventos. Será um portal coletivo, que abrangerá todo esse universo, com colunas e espaços de cada um, portanto uma ferramenta de todos", enfatizou.

Ricardo Trade, diretor executivo do COL, iniciou sua apresentação comentando sobre os objetivos do Comitê, que tem sede no Rio de Janeiro. "Nossa função é preparar os estádios para o grande show, em um processo que envolve 12 cidades e vários estados onde as equipes vão ficar, fato que aumenta o espalhar da Copa. Funcionamos independentes da CBF, 100% financiados pela FIFA, com despesas auditadas diariamente pela Ernst & Young. Não cuidamos das obras, mas monitoramos os trabalhos. Nossa equipe conta, atualmente, com 248 funcionários, distribuídos entre o Rio e as seis sedes da Copa das Confederações da FIFA. Jogamos juntos: COL, FIFA, as 12 sedes e o Governo Federal e temos como membros do Conselho de Administração do COL o presidente da CBF, José Maria Marin, e os craques Bebeto e Ronaldo".

Almoço Revista Eventos/Banco Hoje reuniu lideranças do trade para discutir a realidade da Copa 2014. Em destaque: Ricardo Trade - CEO do Comitê Organizador Local FIFA 2014

A Copa será "um sucesso"

Em tom bastante otimista, Trade compartilhou com os convidados informações sobre os efeitos socioeconômicos do evento no Brasil. "A Copa vai ser um sucesso no Brasil. Muitas das coisas que se fala por aí estamos desmistificando. Teremos efeitos a curto prazo na economia - que já estão acontecendo, inclusive muitas cidades recebendo investimentos unicamente por causa da Copa, como o caso de Cuiabá; no Turismo, como por exemplo o aumento do nosso parque hoteleiro, sempre sob demanda, pensando na sustentabilidade; o crescimento ou o ganho de visibilidade das cidades - e não apenas Rio e São Paulo, o surgimento de novas rotas aéreas, como Fortaleza-Lisboa; na visibilidade do país lá fora e no desenvolvimento do futebol; além do ganho na imagem do país e na infraestrutura".

Trade fez comparação entre as expectativas e resultados já conquistados no país com números das Copas na Alemanha e na África do Sul. Os dados mostraram que, na Alemanha, houve impacto no PIB e aumento do lucro nos negócios em várias áreas entre junho e julho de 2006, como na hotelaria (8,5%), nas companhias de alimentação (6,7%), na venda de bebidas (4,7%), na área de entretenimento eletrô-

Uma seleção de craques para discutir a Copa 2014

nico (5,2%); aumento geral nas vendas da indústria de hotéis e restaurantes (mais 29%), aviação (mais 52%), segurança (mais 29%), comida e bebida (mais 25%), Mídia e TV (mais 24%) e agências de publicidade (mais 18%). O país apresentou ganho de visibilidade em quase todas as cidades-sede, especialmente as menores e menos conhecidas, com efeito importante nos países de times específicos, como o caso da cidade de Dortmund, com mais 20% de visibilidade no Brasil após dois jogos da seleção brasileira, e Hannover, com mais 18% de visibilidade na França após o jogo da seleção francesa. "Essa é a oportunidade que temos com Recife, com Cuiabá, com Porto Alegre, para o nosso turismo crescer também nessas cidades. Aqui teremos equipes que vão ficar em Vitória, Maceió etc., e isso será de grande impacto para essas localidades", afirmou Ricardo Trade.

"O principal resultado na Alemanha foi a imagem do alemão, que teve a oportunidade de se mostrar mais receptivo, tirando aquela percepção de povo sisudo. Esse foi inclusive um critério do turismo local para trabalhar o país". Os dados mostrados por Trade demonstraram que o alemão conquistou uma autoimagem positiva, além de declarações dos prefeitos de Berlim, Klaus Wowereit, que afirmou que "a Copa do Mundo da FIFA melhorou a imagem da cidade de um jeito que dinheiro ou propaganda algum poderia atingir" e do prefeito de Frankfurt, que declarou que "o mundo percebeu a cidade dos bancos como uma cidade festiva, cultural e amigável". "Este é o ponto em que cada uma das cidades aqui no Brasil precisa trabalhar, principalmente depois do sorteio que definirá onde serão os jogos - buscaremos de avião as equipes no seu centro de treinamento e levamos 48 horas para a cidade onde elas vão jogar e isso vai acabar trazendo os torcedores seguidores antes para aquela cidade, com oportunidade de gasto, de turismo etc.", avaliou Ricardo Trade.

Já a África do Sul, segundo os dados apresentados pelo diretor executivo do COL, constatou que 84%, de um universo de 1000 sul-africanos entrevistados em 2011,acreditam que a Copa do Mundo foi boa para a África do Sul, 82% defendem que o evento teve impacto positivo na identidade do país e 63% acreditam que o país ainda se beneficia por ter sediado o mundial. Em pesquisa feita com turistas, 83% responderam que visitariam novamente a África do Sul e 94% recomendariam o país a seus amigos e familiares. "Muitas pessoas nunca imaginavam que visitariam esse país e querem voltar lá. Esse é o show que temos que dar, receber bem, bom tratamento, atendimento qualificado em todos os lugares, inclusive nos estádios - creio que já está mudando o padrão de atendimento no próprio futebol brasileiro. O Maracanã é um exemplo disso, e o estádio de Brasília, que muitos consideravam um 'elefante branco', hoje é um 'elefante dourado', disse Trade.

Infraestrutura e Turismo

O especialista comentou ainda sobre a melhoria da infraestrutura brasileira. "Não é nossa função, mas tenho comigo alguns dados e o número da infraestrutura de intervenção urbana em cada uma das cidades. É impressionante! São Paulo será muito beneficiada com intervenções em escolas, escolas técnicas, o setor viário próximo ao estádio, pelo menos 500 mil pessoas naquela região serão beneficiadas", afirmou.

Sobre o potencial do turismo no Brasil, Ricardo Trade enfatizou: "Somos lindos, culturalmente ricos, mas ainda não captamos turistas adequadamente. Recebemos menos turistas que Nova York como cidade durante o ano. Então, ainda temos um grande potencial de crescimento nesse setor, temos espaço para melhorar e devemos usar tanto a Copa como os Jogos Olímpicos como uma oportunidade", lembrou. Os números trazidos por Trade compararam o país, com média de 5,5 milhões de turistas por ano, à África do Sul, com 11 milhões/ano, à Rússia, com 20 milhões/ano e a Paris, que recebe 75 milhões de turistas anualmente.

WALTER TEIXEIRA

GERVASIO TANABE

TATIANA AIZENBERG

PAUL WHELAN

BRUNO OMORI

De acordo com a visão do COL, Brasil e Copa do Mundo são uma "combinação natural". "O estrangeiro também acredita muito nisso. As pessoas não querem perder a Copa no país do futebol e isso se reflete no tremendo sucesso da venda de ingressos aqui e lá fora. Foram quase 6,2 milhões de ingressos vendidos na primeira fase, 70,8% no Brasil e pedidos de 203 países. No segundo período de vendas, as entradas foram todas compradas em menos de 7 horas, sendo 62% do Brasil e 38% internacionais", comentou Trade. O Comitê defende, ainda, que "é normal haver ceticismo antes do evento", em virtude do histórico observado em outros países, e que "a maioria apoia a Copa do Mundo FIFA", segundo dados de pesquisas, sendo o maior apoio nas cidades que se associam ao evento e o promovem.

Etapas até o Mundial

O diretor executivo do COL falou também sobre os preparativos e a importância do sorteio das cidades onde jogarão as 32 seleções classificadas, divulgado neste mês de dezembro. "Essa etapa é importantíssima para definirmos a logística e oferecermos o melhor serviço às delegações - Centros de Treinamento, voos fretados, deslocamento nas cidades, segurança - e aos torcedores - aeroportos, mobilidade urbana, segurança, hotéis, que acompanhamos mas que são de responsabilidade dos governos", explicou.

Mais importante ainda que a definição de onde jogará cada seleção, será a definição das cidades onde os jogadores irão se hospedar, que acontece até janeiro. "Os grandes países já estão visitando as cidades, nem esperam saber o resultado, já estão escolhendo os lugares. Então, a partir de janeiro saberemos onde precisaremos buscar esses times, como as cidades vão trabalhar para receber, checar o preparo correto dos aeroportos, ou seja, preparar adequadamente o show".

Outros momentos-chave serão: o término das obras nos estádios, previsto para o final de 2013; o Workshop das equipes, com a participação dos 32 países, em fevereiro de 2014, em Florianópolis; eventos teste nas seis capitais que ainda não tiveram Copa do Mundo (Cuiabá, Curitiba, Manaus, Natal, Porto Alegre e São Paulo), entre abril e maio; Tour de Experiência dos Estádios, em junho; a entrada das seleções nos Centros de Treinamentos nas 12 sedes, no dia 07/06; o Congresso da FIFA, em São Paulo, no dia 11/06 e o jogo inaugural, também em São Paulo, no dia 12/06.

Oportunidades para o mercado e legado

Pesquisa feita durante a Copa das Confederações, apresentada por Ricardo Trade, mostrou ainda que 60 milhões de brasileiros demonstraram interesse em participar das FIFA Fan Fests, eventos oficiais organizados pela FIFA e seus parceiros, que permitirão que milhares de pessoas acompanhem os jogos da Copa. "Será uma por cidade, adicionadas dos public views, em outras cidades, que são os locais públicos para transmissão dos jogos, mas sem a estrutura das Fan Fests, que preveem shows, atrações diversas, com os patrocinadores lá dentro", explicou o executivo.

"Embora haja uma série de restrições para empresas não patrocinadoras oficiais do evento, fora do perímetro de 3 km dos estádios estabelecido pela FIFA, mesmo seguindo as regras há possibilidade total de fazerem eventos, montar, por exemplo, um receptivo num hotel - desde que não seja em hotel oficial, entre outras possibilidades. A única restrição é que eles não poderão associar o evento à Copa do Mundo. E isso não acontece só aqui, vale para qualquer megaevento em qualquer lugar do mundo - Copa, Jogos Olímpicos, Panamericano etc.", comentou Trade, ao ser questionado sobre as possibilidades para as marcas patrocinadoras de seleções de outros países. De acordo com Sergio Junqueira, serão pelo menos 150 patrocinadores de outras seleções, com possibilidade de executarem algum evento no período, fator positivo para as empresas do setor, que podem buscar oportunidades.

Outros dados mostrados pelo diretor executivo do COL, em benefício da economia brasileira: 24.500 empregos diretos criados apenas nos seis estádios da Copa das Confederações; R$ 100 milhões em novos negócios para as micro e pequenas empresas brasileiras, segundo o Ministério dos Esportes; a Apex-Brasil bateu US$ 1,8 bilhão em negócios no Projeto Copa; 86 mil trabalhadores estão se qualificando em cursos oferecidos pelo Pronatec Copa, incluindo o segmento de hotéis; a venda de artesanato para turistas brasileiros e do exterior atingiu R$ 2,7 milhões durante a Copa das Confederações, de acordo com levantamento do Sebrae.

No legado esportivo, já foi calculado um total de receitas superior a R$ 103 milhões, as novas arenas apresentaram aumento na média de público após a Copa das Confederações. "Isso só contando as seis novas arenas. As cadeiras agora são marcadas, perto do campo, tem cobertura, gente indicando onde sentar etc. e não é por causa do padrão FIFA, esse é o padrão que o brasileiro deseja, é um novo mundo do futebol, que traz a volta das crianças aos estádios, menos agressividade, melhor atendimento e ainda há espaço para melhorar os serviços ao espectador, em quantidade e qualidade", mostrou Trade. "Apenas o estádio de Brasília" - completou o executivo - "recebeu 16 eventos após a Copa, inclusive musicais, 600 mil pessoas passaram por lá. Em 38 anos de vida, anteriores à última Copa das Confederações, esse mesmo estádio havia recebido 360 mil pessoas. Então, obviamente que não pode ser considerado um 'elefante branco', como muitos diziam, e sim um 'elefante dourado'. E em Natal também, um estádio de 40 mil lugares, que depois se transforma em 30 mil lugares e atende o que a cidade necessita".

Estudo da Ernest & Young de 2010 mostrou também que a cada R$ 1,00 aplicado pelo setor público, R$ 3,40 são aplicados pela iniciativa privada, fomentando o desenvolvimento; a Copa irá injetar R$ 112,8 bilhões na economia até 2014; 3,6 milhões de empregos gerados a cada ano; R$ 63,5 bilhões em renda para a população; impacto direto no PIB entre 2010 e 2014 de R$ 64,5 bilhões e arrecadação tributária adicional de R$ 18,1 bilhões.

"Ficamos muito satisfeitos em saber dessas informações", acrescentou o publisher da Revista Eventos, Sergio Junqueira Arantes. "Além de todo esse legado, ainda teremos o da cultura, do planejamento das empresas (restaurantes, de eventos, de transporte e outras) - que começam a aprender a trabalhar pensando em dois ou três anos na frente, do profissionalismo, do atendimento", completou.

Risco zero

Ao ser questionado por Walter Teixeira, do Grupo TX, especializado em soluções para o mercado de viagens corporativas, sobre os possíveis riscos do megaevento, Ricardo Trade foi enfático: não haverá. "As pessoas me perguntam muito isso, especialmente lá fora. Querem saber porque 12 localidades, como será a logística etc. Não temos risco. Temos tudo previsto, nos aeroportos os voos de negócios serão reduzidos no período em virtude dos jogos e vai sobrar espaço inclusive para a criação de novos voos diretos, como Manaus-Cuiabá, porque haverá demanda. Tudo caminha dentro do planejamento. Nos estádios, durante a Copa das Confederações, a ambiência estava ótima, as pessoas foram bem tratadas - e esse é um diferencial no qual temos que pensar: tratar bem o turista não só no estádio, mas onde quer que ele vá. Esses dias me surpreendi com um taxista que demonstrou preocupação se eu estava confortável, se o som estava bom, se o ar estava agradável etc. Esse é o atendimento que temos que dar".

Sergio Junqueira acrescentou um fato oposto, ocorrido recentemente em Gramado com a presidente da ABEOC - Associação Brasileira das Empresas de Eventos, Anita Pires. "Parece que aquela cidade não está tão preocupada com isso. Trata-se de uma cidade de 30 mil habitantes que tem como regra um taxi para cada 1000 habitantes. Então, depois de mais de uma hora esperando pelo taxi, ela perguntou à taxista o motivo da demora e a motorista confirmou que na cidade é assim mesmo, que está correto, porque é uma forma de ganharem melhor. E a taxista disse ainda não estar preocupada se a cidade perder turistas por esse motivo. Ou seja, um absurdo".

"As autoridades públicas brasileiras, durante a Copa das Confederações e no planejamento para 2014, estão nos garantindo que o direito de ir e vir vai ser preservado, isso para a FIFA é fundamental. Então, não temos esse risco também", disse Trade.

O executivo complementou: "No restante, nós, brasileiros, somos bons, se nos dão condições nós vamos dar show! Estamos prevenidos contra eventualidades. No nosso planejamento existe, por exemplo, alguém dentro de uma sala fechada disparando todos os tipos de problemas, que chamamos de simulação: queda de arquibancadas temporárias, greves de voluntários, estouro de canos, ônibus reserva seguindo a delegação nos trajetos etc. Então, já testamos possíveis contratempos antes e sabemos como agir".

Abdala Jamil Abdala, presidente da Francal, voltou o questionamento sobre uso do termo Copa do Mundo. "Nosso evento acontece dois dias após a Copa, é uma feira que traz muita gente de todos os estados, e estamos preocupados se vão faltar hotéis, se vai faltar transporte, a mídia informando que tudo estará mais caro etc. Para amenizar isso, estamos divulgando que a nossa feira será dois dias após a Copa do Mundo. Nesse caso, poderemos ter problemas em usar o termo?"

"Não acho que terão problemas nesse caso. A FIFA tem um grupo de advogados que vai atrás dos que estão usando comercialmente o termo, mas esse não é o seu caso", comentou Ricardo Trade.

"E que complicações poderiam ocorrer em São Paulo, nesse período da abertura até o final da Copa, com relação à hotelaria, transportes e à cidade em si?", replicou Abdala. "Nenhuma", enfatizou o diretor executivo do COL.

Toni Sando, presidente executivo do São Paulo Convention & Visitors Bureaux (SPCVB), questionou sobre qual a previsão de turistas para São Paulo, durante o Mundial. "Não temos esse dado", respondeu Trade. "A Embratur fala em 600 mil turistas estrangeiros, mas na minha opinião serão muito mais. E não há como comparar com a Copa nos outros países porque eles não são o país do futebol", disse. De acordo com ele, ainda assim não faltarão hotéis. "Há uma série de alternativas, pessoas que viajarão no mesmo dia, grupos que usarão outras cidades como base, que não necessariamente as cidades-sede, ou seja, há opções aos montes".

"Eu realmente não vejo nenhum gargalo, nada muito diferente do que já temos hoje", acrescentou o diretor de marketing do Expo Center Norte, Sérgio Pasqualin. "Essa foi a primeira vez que ouvi, de forma fervorosa e com tanta firmeza, as colocações sobre a Copa. Nunca havia visto isso no Brasil, sendo passado dessa forma", parabenizou.

"Ricardo, como sua equipe foi montada?", perguntou Junqueira. "Quando aceitei o desafio, foi sob condição de montar minha própria equipe, não temos uma indicação política sequer do presidente Marin ou do Ricardo Teixeira. Então, temos gente que tem experiências do Comitê Olímpico com o Panamericano, temos experts que tiveram oportunidade de aprender com consultorias de vários países e hoje essas pessoas passam isso para as cidades. Mas, mais do que isso, quem faz mesmo a Copa não são essas equipes, são as cidades - nós trabalhamos dentro dos estádios com alguns pontos, como transporte, segurança, mas ainda assim tem as equipes das cidades que fazem a manutenção dos estádios, que cuidam da tecnologia em alguns pontos etc. Nossa equipe, no final, deve chegar a 600 pessoas no total, com grupos que são montados e formados sempre localmente".

Mobilidade urbana e comunicação

Com segurança, Ricardo Trade também afirma que o planejamento de mobilidade urbana vai funcionar durante a Copa. "Nós fizemos 11 capítulos de mobilidade urbana, desenvolvemos esses planos com as cidades, elas vão operar, mas nós aprovamos juntamente com eles. Por exemplo: o turista chega ao aeroporto e vai encontrar um totem indicando para onde terá que ir; caso ele tenha vindo sem acomodação, um site o ajudará a localizar acomodação; saberemos se e quais ruas do entorno dos eventos serão fechadas; a previsão da quantidade de

pessoas que usará o transporte público etc.", afirma.

Enrico Fermi, presidente da ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, contribuiu com sua opinião. "Grandes eventos trazem orgulho para a população em outros países e, aqui, percebemos que a Copa está sendo tratada de forma pejorativa e isso eu penso ser culpa do governo, que até hoje não fez uma boa campanha. Eu sito sempre a Eurocopa como um bom exemplo. Você sabe se será feito algo? Os governos locais estão cuidando desse ponto, já que o Federal não está?"

Sergio Junqueira complementa. "No caso da Eurocopa, aconteceu uma campanha do Banco Espírito Santo, que era patrocinador da seleção – Abrace sua Seleção. E aqui, porque os grandes patrocinadores não estão fazendo algo similar?", questiona.

"Essa não é nossa área, mas sabemos que o Governo tem, sim, um plano e, como FIFA, também podemos mostrar esses benefícios de forma mais agressiva. Mas eu concordo que há necessidade de uma campanha grande de comunicação", respondeu Ricardo Trade. "Acredito que os patrocinadores poderiam seguir o exemplo da campanha feita pelo Banco do Espírito Santo", complementou Junqueira.

Abdala solicitou nova participação, perguntando sobre qual a previsão de efeito após o último dia da Copa - 09 de julho - para São Paulo. "Muita gente vai estar baseada aqui, até pelo parque hoteleiro local, creio que teremos um dos maiores movimentos. Além disso, haverá a Fan Fest, passando o jogo final, com todo um evento preparado, e se chegarmos na final será muito importante para o sucesso do evento. Então, após o dia 09, se o Brasil estiver na final, tanto São Paulo quanto as outras cidades estarão mais envolvidas nesse aspecto. São Paulo também é um hub impressionante de aviação, muita gente chega por aqui e sai por aqui", afirmou Ricardo Trade.

Renata Franco, da Planeta Brasil, empresa pertencente ao Grupo Águia, mesmo grupo da Match Hospitality, também complementou. "Pelo que temos visto das empresas, muitos contam que o Brasil vai chegar à final, já estão comprando hotéis, tem muita gente se hospedando em São Paulo para assistir no Rio, por exemplo, então é uma das grandes cidades da Copa".

Paul Whelan, da Match Fifa Hospitality, concorda: "A demanda por São Paulo vai aumentar, uma vez que as pessoas aceitem que não dá mais para ficar no Copacabana Palace. Estamos preparando os melhores hotéis para atender a demanda para a final, há muita procura por cinco estrelas e não existe oferta suficiente no Rio de Janeiro", lembrou. "Isso até dois dias depois da final, é importante lembrar", grifou Toni Sando.

Aumento das tarifas hoteleiras é "mito"

Enrico Fermi aproveitou a oportunidade para comentar sobre a forma de contratação dos hotéis pela Match Hospitality, para a Copa, e a questão do aumento das tarifas comentado pelo mercado e pela Embratur. "A Match definiu pré-contratos com mais de 840 hotéis, com tarifa definida em reais, ainda em 2007, índice de reajuste definido, tudo lá atrás. A Match contrata hotéis para a FIFA há 32 anos. Então, essa história de dizer que os preços vão aumentar não é verdade e serve só para denegrir a imagem do setor, é um desserviço ao país ", afirmou.

"Nosso principal alvo é conseguir hospedagem para a FIFA, para os times participantes, para os patrocinadores, para as pessoas que realmente fazem a Copa acontecer. Nosso modelo de trabalho é diferente da agência de viagem, eles recebem o pedido, enviam para o hotel, reservam e recebem um repasse. O Ricardo comentou sobre as visitas dos times para os lugares, são visitas que precisam de muita atenção, pessoas viajando com as seleções. Nós visitamos e vistoriamos cada um dos hotéis escolhidos, e isso é um trabalho que fazemos sem remuneração nesse momento. E temos todo o cuidado de proteger a imagem do país, por isso estamos trabalhando junto, não só com o Ricardo, mas com o Enrico, as demais associações, o FOHB durante todo o período, dividindo nossa experiência. Entretanto, com a Embratur não tivemos nenhuma reunião, porque o presidente não quer nos receber, então estamos com dificuldades de explicar como funciona nosso trabalho", explicou Paul.

Sobre a movimentação em São Paulo, Paul complementou. "O que vai fazer diferença em qualquer cidade-sede vai ser o sorteio. Queremos que o evento seja um sucesso, nossa preocupação é que todos recebam seu quarto. As pessoas virão, a procura tem sido muito boa. E já estamos trabalhando na Rússia para 2018. O que vai chamar atenção na imprensa internacional é que o Brasil vai sediar uma copa bonita, e não que será uma Copa cara", finalizou.

Ricardo Trade acrescentou: "São oportunidades como esta que permitem que formadores de opinião possam mudar seu conceito sobre este grande evento. Essa questão de preços, qualquer um sabe que o mercado reage assim, nas companhias aéreas também se protegem para alguns períodos, mas depois o mercado se acomoda. Acho que não podemos perder essa oportunidade. Os dois megaeventos vão trazer um ganho muito grande para o país. O Ministério dos Esportes tem sido muito próximo a nós. Sinto, em cada cidade, fome de participar. Nosso setor de turismo pode se beneficiar muito deles".

O Almoço Turismo & Eventos de novembro teve a participação de **Abdala Jamil Abdala** (Francal), **Ana Cristina Andrade** (TAM), **Aristides de La Plata Cury** (SKAL/SP), **Bruno Omori** (ABIH/SP), **Carlos Alberto Wanderley** (Banco Hoje), **Daniele Medeiros** (TAM), **Enrico Fermi** (ABIH Nacional), **Fernando Prestes Maia** (Match Hospitality), **Gervasio Tanabe** (Abracorp), **Ibrahim Georges Tahtouh** (IT Mice Incentive), **Luciano Montenegro Menezes** (WTC), **Paul Whelan** (Match Fifa Hospitality), **Renata Franco** (Planeta Brasil, Grupo Águia), **Sandra Maia** (Universidade Senac), **Sergio Junqueira Arantes** (Revista Eventos), **Sérgio Pasqualin** (Expo Center Norte), **Sheila Pimentel** (Humanitare), **Tatiana Ajzenberg** (Senac), **Toni Sando** (SPCVB) e **Walter Teixeira** (Grupo TX e Alagev). O encontro é organizado mensalmente pelas Revistas Eventos e Banco Hoje, com o apoio da Abracorp, do SPCVB, da Ubrafe e patrocínio do Expo Center Norte.

CADERNO ESPECIAL

Seleção de DESTINOS BRASILEIROS

ESPECIAL
SELEÇÃO DE DESTINOS BRASILEIROS
PUBLISHER
Sergio Junqueira Arantes
EDITOR
Álvaro Junqueira de Arantes Filho
COLABORAÇÃO
Adriana Machado e Camila Barini

REVISTA eventos 15 anos
MARKETING PROMOCIONAL - INCENTIVO - CONGRESSOS - FEIRAS - TURISMO

Raio X mostra avanços e lacunas

POR ÁLVARO JUNQUEIRA DE ARANTES FILHO

Convidamos pessoas envolvidas diretamente com o nosso setor para que elas avaliassem as condições e potencialidades de 25 destinos, com foco nos espaços e serviços à nossa disposição. O resultado, em termos documentais, revelou-se excepcional, além das nossas melhores expectativas. Afinal, nenhum deles é jornalista, mas, por outro lado, são todos organizadores que conhecem a fundo as nossas demandas e mazelas, desejos e frustrações. Mas o diagnóstico é ambíguo: ao mesmo tempo em que comprova o amadurecimento do setor, com cada vez mais governantes percebendo o seu potencial de geração de emprego e renda, e, portanto, incentivando ou investindo em melhorias, e empreendedores apostando alto na adequação dos seus empreendimentos à recepção de eventos em geral, também comprova que ainda há muito a ser feito, em termos de infraestrutura, treinamento, especialização e profissionalismo, para que alcancemos os objetivos possíveis, que são muito maiores do que os hoje conquistados, pois ninguém há de negar que temos atrativos que nada deixam a desejar diante de outros destinos infinitamente mais procurados ao redor do mundo.

Infelizmente, os megaeventos não trarão o legado com que todos sonhávamos. Dando razão aos céticos, ou realistas, estamos deixando passar essa milagrosa janela de oportunidades sem acrescentar quase nada à nossa infraestrutura, assim como souberam fazer Barcelona e Londres, por exemplo. O erro básico foi dividir a Copa em 12 cidades diferentes, decisão claramente eleitoreira, exigindo a construção de megaestádios que, após o evento, não servirão para nada, pois não tem times nem torcidas para preencher a décima parte dos elefantes brancos – em Cuiabá sequer existe futebol profissional. Em Brasília está sendo construído um estádio para 70 mil pessoas que servirá para os jogos do Brasiliense contra o Gama ou do Sobradinho contra o Luziânia. Nem somando as 74 partidas do campeonato candango o estádio de Brasília teria a sua lotação completa. Em 2013 compareceram apenas 64.141 torcedores em todas as partidas da competição, o que dá uma média de 890 por jogo... Sem falar na construção do Itaquerão, ao custo de R$ 1 bilhão, quando o Morumbi exigiria, talvez, um décimo disso, como comprova o texto sobre São Paulo desta edição.

Mas se os nossos governantes estão abaixo do esperado, o que, convenhamos, não chega a ser uma surpresa, o que dizer dos empreendedores do nosso setor? Estes não foram objeto direto deste levantamento, mas, indiretamente, aqui e ali, vislumbramos sua ousadia, sua visão de futuro, sua aposta no Brasil.

Uma constante em quase todos os textos são as maravilhas à disposição dos turistas e a alegria, gentileza e espírito acolhedor do nosso povo, trunfos que nos garantem uma poderosa vantagem competitiva em relação a dezenas, talvez centenas de países. Mas, em contraponto, outra constante detectada foram as nossas deficiências, especialmente em termos aeroportuários e de mobilidade urbana, um desastroso handicap.

Não há homogeneidade entre os textos, pois foi dada uma diretriz básica a cada um dos visitadores técnicos e liberdade total para que captassem e transcrevessem suas impressões sobre o que viram e sentiram. Dessa aparente mixórdia surgiu um belo mosaico, um valioso objeto de estudo para todos nós que não apenas vivemos disso, mas que amamos essa atividade, acreditamos em suas imensas potencialidades e temos o compromisso inarredável de lutar com todas as nossas forças para aperfeiçoá-lo.

Boas viagens!

EVENTPOOL
ASSOCIAÇÃO DE AGÊNCIAS DE TURISMO OPERADORAS DE EVENTOS
BRASIL

Uma conquista para o setor

POR PAULO RENATO FONSECA JUNIOR*

Levar o setor de eventos do país a um novo patamar de qualidade nos serviços é uma das propostas da Eventpool/Brasil. No momento em que o país se destaca como grande player mundial do setor é fundamental que cada segmento da cadeia produtiva se envolva na qualificação de suas equipes com muito profissionalismo. Nossas agências de turismo operadoras de eventos em 18 Estados estão aptas a oferecer atendimento qualificado a congressos, seminários e encontros de negócios, tanto no que diz respeito ao receptivo (aéreo, transfer, hotelaria), como em pacotes de lazer. Nos seus 22 anos de atuação, a Eventpool amadureceu com profissionalismo, preparando suas equipes em diferentes regiões com treinamentos periódicos e assembleias em diferentes Estados. Hoje o setor pode contar com uma rede qualificada de agências de turismo para a promoção de eventos, com a certeza de contar com serviços qualificados nas principais praças do país.

Em busca desses objetivos participamos com entusiasmo do "Projeto Seleção Destinos Brasileiros", uma inovação sem precedentes da Eventos Expo Editora que comemora os 15 anos da Revista Eventos no mercado brasileiro. Ao promover visitas técnicas para avaliar as potencialidades e principais atrativos para a realização de eventos em 25 destinos (34 cidades) de 20 estados, o Projeto cumpriu seus objetivos. Como disse o diretor da Expo Editora, Sergio Junqueira, a visão do profissional de eventos - o principal usuário de equipamentos e serviços de uma cidade - é a mais fundamentada e precisa ser levada em conta pelos dirigentes destes destinos. Como uma das parceiras do projeto, junto com a Atlantica Hotels e a TAM, a Eventpool/Brasil mobilizou seus agentes operadores para apresentar o que havia de melhor em cada um dos 17 destinos onde contamos com agência de turismo associada. As visitas técnicas do Projeto Seleção Destinos Brasileiros marcaram uma nova etapa e uma conquista para o setor de eventos no país. Com a avaliação de renomados profissionais do setor, podemos agora definir um novo patamar para elevar o nível de profissionalismo e qualificação dos equipamentos em diferentes destinos. Há um enorme potencial nas cidades para a atração de novos eventos. Só a Eventpool/Brasil atendeu em 2012 a mais de 130 eventos, representando cerca de 140 mil participantes. Apostamos que o Projeto Seleção Destinos Brasileiros sirva de exemplo para outras iniciativas e possa render os frutos que todos esperamos em benefício de toda a cadeia produtiva dos eventos.

*PAULO RENATO FONSECA JUNIOR É PRESIDENTE DA EVENTPOOL/BRASIL

Atlantica Hotels foca em eventos corporativos

POR INES DECCIA'

Com o aquecimento do setor de eventos no Brasil, que movimentou cerca de R$ 20 bilhões apenas na cidade de São Paulo em 2012, a Atlantica Hotels tem investido cada vez mais na modernização e ampliação de sua equipe deste segmento.

O número de eventos realizados por empresas no País tem crescido exponencialmente. Para a Atlantica Hotels, este mercado é de extrema importância, visto que o Brasil ocupa posição de destaque entre os países que mais sediam eventos no mundo. E São Paulo, sem dúvida alguma, é considerada a capital latinoamericana do turismo de negócios, com uma média de mais de cinco eventos realizados por dia. Com o fortalecimento deste mercado, nossos hotéis passaram a se especializar e oferecer uma estrutura completa para eventos, desde a organização até a hospedagem.

Além das estruturas e serviços prestados pelos hotéis para eventos, temos também o departamento MICE (Meetings, Incentives, Congress, Exhibitions), gerenciado por Inês Deccia, que conta, sob sua responsabilidade, com uma equipe dedicada, especialmente ao atendimento das empresas do segmento.

No site da Atlantica, também, há o ícone "Seu Evento", que permite ao organizador fazer sua solicitação de orçamento de evento diretamente no ambiente online para qualquer hotel da Rede. A iniciativa visa atrair novos eventos para os hotéis da Atlantica, presentes em 41 cidades do Brasil, e facilitar a procura por empreendimentos para realizar convenções, feiras, congressos, apresentações e reuniões de trabalho. No site, também, é possível buscar detalhes sobre estes espaços, voltados para a satisfação e as necessidades de operadoras e agências de viagens, empresas organizadoras de eventos e executivos responsáveis pelos departamentos de viagens e incentivo nas empresas e profissionais da área.

A todos os clientes são oferecidas vantagens exclusivas, como os programas 100% Satisfação Garantida!, Dotz, Smiles!, Multiplus da TAM, Café da Manhã Cortesia e acesso gratuito à internet.

A Atlantica Hotels está presente em 41 cidades brasileiras, com 80 hotéis e 12,1 mil apartamentos para hospedagem tem em seu portfólio de hotéis desde a categoria econômico até luxo classificados nas categorias Econômico (Go Inn), Midclass (Comfort, Sleep Inn), Superior (Comfort Suites, Quality, Park Suites e Park Inn by Radisson) e Luxo (Radisson, Four Points by Sheraton, Clarion).

Por meio de alianças estratégicas, a Atlantica Hotels representa com exclusividade no Brasil as marcas dos grupos norte-americanos Carlson Rezidor Hotel Group, dono das marcas Radisson Hotels & Resorts, Park Inn by Radisson e Park Suites, e Choice Hotels International, dona das bandeiras Sleep Inn, Comfort, Comfort Suites, Quality e Clarion. As marcas Go Inn e Inn Style by Atlantica formam o portfólio de bandeiras próprias da administradora. Para os hotéis que não possuem bandeira internacional e querem operar com padrão de qualidade Atlantica Hotels, a administradora oferece a chancela by Atlantica.

Entre os 25 melhores hotéis do Brasil, ganhadores do prêmio Traveller's Choice 2013 do TripAdvisor, um dos maiores sites de viagens do mundo, estão quatro empreendimentos administrados pela Atlantica Hotels. São eles: Radisson Hotel Maceió, em 6º lugar; Four Points by Sheraton Curitiba, em 9º lugar; Radisson Hotel Curitiba, em 12º lugar e Quality Hotel Curitiba, em 13º lugar. A lista refere-se aos hotéis mais bem avaliados pelos internautas no ano passado.

Ainda segundo a avaliação de um júri constituído por profissionais de eventos de todo país, mais dois hotéis do portfólio da Atlantica conquistaram dois Jacarés no Prêmio Caio 2013.São eles: Four Points by Sheraton Curitiba e Radisson Hotel Maceió.

Em 2013, a Atlantica Hotels conquistou, pelo 5.º ano consecutivo, o prêmio Gallup Great Workplace, entregue em maio, nos Estados Unidos. Um comitê formado por especialistas da Gallup avaliou nessa edição mais de 4.000 hotéis. A Atlantica Hotels é a única rede hoteleira do Brasil a receber o prêmio por cinco vezes. A homenagem oferecida a poucas companhias ao redor mundo reflete as melhores práticas de gestão de pessoas da empresa.

A Atlantica Hotels obteve, em 2013, recorde em premiações que reconhecem os melhores hotéis da Choice Hotels International. Ao todo, 33 unidades administradas pela Atlantica Hotels foram agraciadas com o prêmio, sendo que 21 hotéis conquistaram o Gold Awards e 12 receberam o Platinum Awards.

Radisson Faria Lima e Radisson Hotel Belém foram os empreendimentos da Atlantica Hotels premiados na convenção anual da Carlson Rezidor Hotel Group, realizada em fevereiro deste ano, nos Estados Unidos. A unidade paulista ganhou o Renovation Award (Prêmio Renovação) por conta do processo de retrofit e o Radisson Hotel Belém recebeu o prêmio New Hotel of the Year (Novo Hotel do Ano).

A Atlantica Hotels apoiou a edição especial Seleção de Destinos, oferecendo hospedagem aos profissionais do segmento de Eventos nos hotéis da Rede, pois acreditamos que a visão deles sobre o setor é uma excelente oportunidade para reforçar a estrutura e hospitalidade das cidades escolhidas para a realização de eventos.

INES DECCIA É GERENTE DE VENDAS MICE – MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESS & EXHIBITIONS

AMPLIAMOS NOSSOS DESTINOS PARA QUE VOCÊ AMPLIE OS SEUS.

EM AGOSTO FOI INAUGURADO O RADISSON PORTO ALEGRE E EM JANEIRO SERÁ O RADISSON BARRA, NO RIO. SUA HOSPEDAGEM DE LUXO, COM PADRÃO INTERNACIONAL DE SERVIÇOS NOS MELHORES DESTINOS.

www.radisson.com.br
Central de Reservas: 0800 55 5855
INTERNET FREE E CAFÉ DA MANHÃ CORTESIA

Radisson®

Aracaju | Alphaville | Belém | Curitiba | Maceió | Porto Alegre | Rio de Janeiro | São Paulo

LAN TAM
— GRUPO LATAM AIRLINES —

O turismo de negócio pode render mais

POR PAULO BAPTISTA*

Somente no ano que vem cerca de 600 mil turistas estrangeiros circularão pelo Brasil durante os 30 dias da Copa do Mundo. Será uma oportunidade única para a consolidação da atividade turística brasileira, uma indústria que tem apresentado significativo crescimento nos últimos anos. Ela hoje emprega 7,2 milhões de pessoas, movimentou quase R$ 60 bilhões ano passado e representa 3,6% do PIB brasileiro. Mas, quando olhamos países como França ou Espanha, que já possuem um setor altamente desenvolvido, nos perguntamos: por que não alcançamos os mesmos resultados que eles?

Anualmente, 80 milhões de pessoas visitam a França, das quais 30 milhões viajam apenas para Paris. São números muito mais robustos do que os resultados obtidos pelo Brasil que, no ano passado, registrou 9,2 milhões de desembarques internacionais. O segredo, que não é segredo nenhum, é que, essencialmente, 85% desse turismo são intrarregionais. Os turistas que circulam por esses países são europeus, ou seja, pessoas que se deslocam de um país ao outro de trem.

O Brasil só ampliará o número de visitantes em nosso país se aumentar a oferta de atrações turísticas. Nesse sentido, foi uma grande satisfação para a TAM apostar no projeto "Seleção de Destinos Brasileiros". Por meio dele, concedemos bilhetes-cortesia para 25 profissionais atuantes em empresas organizadoras de congressos ou agências de eventos para visitas técnicas de três dias aos 25 principais destinos para eventos do país. Esses profissionais analisaram os fatores que determinam condições adequadas para realização de congressos, convenções e viagens de incentivo.

Hoje, reunimos uma imensa quantidade de informações sobre nossos visitantes. Sabemos que aqueles que vêm a lazer passam em média 12 dias no país e gastam aproximadamente 74 dólares por dia. Já os que chegam para congressos, convenções ou demais eventos de negócios ficam em torno de 14 dias e gastam quase o dobro: 128 dólares diários. Precisamos que haja uma melhor compreensão do que é o Brasil. Temos ícones conhecidos como futebol, praias e carnaval, mas precisamos mostrar muito mais.

Nos últimos oito anos, o número de eventos internacionais no Brasil saltou de 28 para 360 por ano. Em 2012, as empresas organizadoras de eventos cresceram 23,3%, aparecendo à frente de agências de viagem (21,9%) e promotores de feiras (14,9%). Um crescimento que é resultado da exposição do Brasil em outros países, devido justamente aos grandes eventos esportivos que batem à nossa porta.

Fomentar, portanto, o crescimento e o desenvolvimento do turismo de eventos no Brasil deve ser uma missão de todos nós, não só da TAM. Agindo assim, trabalharemos juntos na construção de um futuro promissor, com maiores oportunidades para todos do setor.

*PAULO BAPTISTA É GERENTE DO NÚCLEO DE NEGÓCIOS DA TAM LINHAS AÉREAS

Fazer um
mundo por você
é dar asas ao
seu evento.

Por isso, na TAM você encontra os serviços que seu evento precisa para decolar:

- Atendimento exclusivo.
- Passagens aéreas com condições especiais.
- Ampla malha aérea a serviço do evento.
- Check-in antecipado e alteração de bilhetes no evento.

Mais informações em nosso site ou
via e-mail: ger.com.eventos@tam.com.br.
www.tam.com.br

A gente faz um mundo por você.

TAM
Paixão por voar e servir

GRUPO LATAM AIRLINES

SILVIO ROCHA

DESTINO

Aracaju

POR **RODRIGO CORDEIRO**

Um povo encantador e uma cidade pronta para abrigar o seu evento

SÉRGIO SILVA

Tive a grata satisfação de regressar a Aracaju, depois de doze anos, a convite da Revista dos Eventos.

A última vez que tinha estado nesta encantadora cidade foi para organizar o Simpósio Brasileiro de Recursos Hídricos, em 2001, no Hotel Parque dos Coqueiros, que já não existe mais. Tinha 25 anos e me lembro bem que as noites dos participantes eram regadas a um bom forró pé-de-serra, o ponto de encontro era no Restaurante Cariri.

A minha experiência anterior dava a certeza que me depararia com um povo muito hospitaleiro e com uma gastronomia encantadora. E não é que a minha surpresa foi ainda maior...

Aracaju, que em tupi significa "caju de pássaros", é uma cidade litorânea, capital do estado de Sergipe, que conta com 571.149 habitantes segundo dados do IBGE de 2010. A temperatura média é de 26º C e a cidade é apontada como a capital de menor desigualdade social do Nordeste brasileiro. É também referência na implantação de ciclovias.

A exploração de petróleo exerce fundamental papel no desenvolvimento econômico de Sergipe. Além do valor gerado

PEDRO LEITE

1- Igreja do Santo Antônio
2- Centro Histórico: Relógio entre os Mercados Antônio Franco e Thales Ferraz
3- Ponte João Alves
4- Praia de Aracaju
5- Orla de Atalaia
6- Vista panorâmica de Aracaju

ANDRÉ MOREIRA

ANDRÉ MOREIRA

ANDRÉ MOREIRA

na atividade extrativa, a produção petrolífera foi responsável pela formação de um importante polo de fertilizantes no estado. Os investimentos feitos pela cadeia produtiva de petróleo e gás são um dos principais fatores de diferenciação de Sergipe em relação à média dos estados nordestinos.

Para o turismo, a exploração de petróleo e gás eleva o número de eventos realizados, assim como garante bloqueios de apartamentos durante todo o ano.

A Universidade Federal de Sergipe, assim como diversas outras faculdades privadas, tornam o Estado um polo de conhecimento técnico-científico reconhecido por todo Brasil.

As principais entidades representativas de classe também têm representações regionais no estado.

Sabemos também que estes (universidades + entidades) são grandes fomentadores da realização de eventos.

A cidade é outra de quando lá estive em 2001, a beleza natural é realçada pela revitalização da orla, onde grande parte dos hotéis e restaurantes estão localizados. A sensação de segurança para quem se hospeda nesta região é total. Apesar da água do mar ser barrenta, o que já é um diferencial, o litoral é raso, com águas mornas e seguras para o banho.

Muito bem recepcionado e guiado pela equipe da Propagtur, agência de viagens associada à EVENTPOOL, tive a oportunidade de provar os diversos sabores de Aracaju, não vou dizer todos para ter fortes argumentos para regressar brevemente.

Assim que cheguei, fomos ao Prodigy Beach Resort & Conventions Aracaju, que hoje dispõe da maior estrutura de eventos de Aracaju e região. Se o seu evento é para 1000 participantes, este é o lugar ideal. Digo isso pois o Resort está localizado no município Barra dos Coqueiros, vizinho a Aracaju. Se nem todos conseguirem ficar acomodados neste Hotel, será necessário providenciar transporte que pode levar em torno de 20 a 30 minutos, nada demais para participantes que são provenientes dos grandes centros urbanos.

Se todas as divisórias forem passadas, em formato auditório, o Prodigy dispõe de até 8 salas, com capacidade variando entre 100 e 350 pessoas. Todas com boa estrutura aérea para fixação de projetores e iluminação no teto. Ao retirar todas as divisórias temos um grande salão com capacidade aproximada de 1000 lugares.

O Hotel dispõe ainda de 208 apartamentos confortáveis, dentre estes diversos com excelente vista para o mar. O hotel pertence à GJP Hotels & Resorts.

Para se chegar neste Hotel passamos pela impressionante Ponte Aracaju - Barra dos Coqueiros com 1.8 km de comprimento, cujo principal objetivo é criar uma via de ligação rodoviária entre Aracaju e o porto do estado de Sergipe.

O jantar deste primeiro dia teve sabor de

Rodrigo Cordeiro

Diretor da Acqua Consultoria, que em 2013 completa 500 eventos nacionais e internacionais realizados. Administrador de Empresas pela PUC/SP, com pós-graduação em Administração e Organização de Eventos pelo Senac/SP e certificação pela IAPCO – International Association of Professional Congress Organisers.

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

propagtur VIAGENS E TURISMO

Radisson HOTEL ARACAJU

lembranças. Depois de 12 anos, voltava ao Restaurante Cariri com a certeza que mantinha a característica de ser o principal ponto de encontro de turistas com o povo local. O Cariri Restaurante e Casa de Show continua incrível. Gastronomia impecável, música ao vivo de excelente qualidade, o bom forró pé-de-serra é um convite para apreciar a boa música nordestina junto a uma excelente vista para a praia. Sempre pensando adiante, no quesito responsabilidade ambiental, o Cariri também inova ao ser um dos primeiros restaurantes da região a utilizar a tecnologia de forno combinado, que reduz 70% do óleo utilizado no preparo de alimentos, proporcionando mais saúde sem perder o sabor da cozinha típica.

Fiquei hospedado no Hotel Radisson, que beleza de hotel!

Logo cedo, pela manhã, é possível ver pessoas se exercitando. Olhei pela janela da minha suíte e senti que estava recebendo um convite para me integrar, passando a fazer parte, mesmo que por alguns instantes, daquele povo com expressão serena. Aceitei o convite e tive um dia diferente.

O Hotel Radisson se diferencia por sua excelente acomodação, apartamentos novos, modernos, bons amenities e com internet de boa qualidade. Já a vista para o mar faz com que a chance de ter um excelente dia aumente muito, a energia é muito positiva.

A culinária do Hotel é encantadora, o café da manhã inclui comida típica nordestina e sucos com frutas da região. Para um paulistano, a tapioca foi item obrigatório. Recomendo!

Praias, pré-caju, São João, Mangue Seco, Rio São Francisco: as atrações culturais e turísticas garantem o sucesso de seu evento

O Hotel dispõe de até 4 salas, que, sem divisórias, formam um salão para 450 pessoas.

A manhã de segunda-feira foi reservada para o city tour, quando pude conhecer mais desta bela cidade.

O meu destaque fica para o Mercado Municipal, que mesmo na manhã de uma segunda-feira do mês de agosto, tinha boa quantidade de visitantes. Ao visitar o Mercado Municipal, consegue-se entender, resumidamente, a história, os hábitos e a cultura de um estado e, muitas vezes, de toda uma região. Dentre os maiores patrimônios de nosso país, acho que a diversidade cultural merece todo destaque e a cultura nordestina, além de linda, é muito rica em sabores, em temperos, em cores e em diversidade. Trazem consigo a história de um povo cuja maior característica é a gentileza e a excelente forma de receber.

Em Aracaju, a degustação de castanha e queijo é obrigatória para quem lá estiver.

Também chama atenção a beleza arquitetônica do Palácio Olímpio Campos, antiga sede do Governo do Estado e depois transformado em museu.

Infelizmente, não tive a oportunidade de conhecer o Museu da Gente Sergipana, que fecha na segunda-feira. Todas as pessoas ligadas ao trade do Turismo são unânimes em afirmar que é um dos pontos altos daquela cidade. Recentemente reformado, graças ao apoio do BANESE, o Museu da Gente Sergipana é dito por todos como o espaço da preservação da história e da memória dos sergipanos.

O Governador do Estado de Sergipe, Marcelo Déda, descreve este espaço da seguinte forma: "Neste museu, pode-se ter contato com a cultura, desde a mais erudita, por meio da vasta e rica obra de Tobias Barreto, às manifestações mais populares. Temos acesso às histórias de luta do nosso povo, ao nosso folclore, à nossa literatura tradicional ou de cordel, às delícias da nossa culinária, enfim,

1- Centro de Convenções de Sergipe
2- Cariri Restaurante e Casa do Forró

tudo aquilo que representa ser sergipano. Para que aqueles que vêm de fora, conheçam melhor a alma da nossa gente. E, para nós, sergipanos, sairmos daqui orgulhosos de termos nascido neste pequeno, mas belíssimo pedaço do Brasil".

O almoço deste dia comprovou que a gastronomia de Aracaju dispõe de sabores únicos. O Restaurante Pitú com Pirão, da Eliane, é um bom exemplo. Além do seu lindo sorriso, fui presenteado com uma aula de empreendedorismo quando contou a sua história desde a época em que vendia pastel na rua. É hoje dona de um restaurante de enorme sucesso e a cozinha continua sendo chefiada por ela. Mas ela fez mais, selecionou os pratos que devíamos degustar. Quanto ao pirão da Eliane..., não vou comentar, faço o convite para que desfrutem pessoalmente esta experiência.

Já no período da tarde visitamos o Centro de Convenções de Sergipe. Localizado a 10 minutos do centro da cidade e a 15 minutos da orla de Atalaia e do aeroporto. Dispõe hoje de Pavilhão com 5.050 m² para a realização de feiras, não climatizado, 4 auditórios (com capacidade entre 408 e 88 lugares), além de 2 salas de treinamento com capacidade menor, em torno de 50 pessoas.

É iminente a reforma do Centro de Convenções de Sergipe. O trade e as pessoas que trabalham neste espaço sabem o dia que o Centro de Convenções de Sergipe entrará em reforma, mas nenhum deles soube informar a data que o Centro de Convenções será entregue já reformado, reforçando a vocação desta linda cidade para a realização dos grandes eventos.

Se estiver com data programada para visitar Aracaju, a minha recomendação é que guarde um tempo para conhecer o belíssimo Teatro Tobias Barreto. Inaugurado em 2002, conta com 1328 lugares e é vizinho ao Centro de Convenções, razão pela qual pode abrigar a Solenidade de Abertura ou atividades especiais dos eventos que por lá passarem. Está em ótimo estado de conservação e dispõe de excelente acústica.

Além deste, vale a pena visitar o Teatro Atheneu, reformado no ano de 2011. Dispõe de 800 lugares e foi concebido como auditório para atividades complementares do Colégio Atheneu Sergipense, mas ganhou identidade própria com o passar do tempo, fruto do crescimento da cena cultural de Aracaju.

Diante da reforma do Centro de Convenções, neste momento promotores e organizadores de eventos devem procurar os hotéis para realizarem seus eventos.

Muitos desses hotéis estão na orla de Aracaju, que dispõe de excelentes opções para eventos de pequeno e médio porte. Hotéis das grandes redes (Accor e Atlântica) se fazem presentes, assim como os hotéis de bandeira local e regional.

Cerca de 15 hotéis de Aracaju dispõem de estruturas com capacidade acima de 120 pessoas para a realização de eventos. Junto ao Radisson, outros quatro hotéis dispõem de estrutura para eventos de médio porte que precisam de maior quantidade de salas ou de capacidade, acima de 400 pessoas: o Mercure Del Sol, o Aquários, o Quality e o Real Classic.

Além dos hotéis, outros espaços de eventos estão disponíveis com capacidade variada, entre eles, a Universidade Federal de Sergipe, Centro de Convenções Tadeu Nascimento – CDL, Teatro Pedro Braz, entre outros.

Além da Praia de Atalaia, localizada no Centro, do litoral Norte ao Litoral Sul você encontrará belíssimas praias para visitar, cada uma com sua característica e peculiaridade. Ao regressar à cidade, depois de um belo dia na praia, raro para organizadores de eventos, o agito noturno de Aracaju acontece na Passarela do Caranguejo, na praia do Atalaia, repleta de bares e restaurantes com música ao vivo... e nem tudo é forró.

As duas principais festas populares da cidade de Aracaju são o Pré-Caju, realizado 15 dias antes do Carnaval, e, em junho, o São João.

O Pré-Caju é uma micareta onde milhares de pessoas vão às ruas

3. Centro de Convenções Tadeu Nascimento
4. Prodigy Beach Resort & Conventions Aracaju

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

propagtur VIAGENS E TURISMO

Radisson HOTEL ARACAJU

ANDRÉ MOREIRA

Vista do Rio Sergipe e parte da cidade

seguindo o trio elétrico com grandes atrações da música brasileira, em especial da música baiana.

O São João de Sergipe é especial, assim como nos estados de Pernambuco e da Paraíba. Quando tinha aproximadamente 10 anos, lembro-me de ter passado o São João em uma cidade do interior de Sergipe, chamada Indiaroba. Não esperem que eu me arrisque a dizer qual o maior São João do mundo, pois, se entrarem no site das três cidades que aspiram ao título, perceberão que todos afirmam ser o 'maior São João do mundo'. A competição é grande! Mas posso dizer que uma das grandes marcas que tenho desta passagem foi a quantidade de fogos de artifício que vi por lá, até hoje nunca vi nada igual. Lembro-me de estar tomando banho e, de repente, um buscapé passar pelo corredor da casa onde estava hospedado. Enfim, havia buscapé sendo arremessado por todos os lados da cidade. As quadrilhas são animadíssimas, com figurinos e coreografias encantadores. É uma festa popular, que mostra toda alegria e originalidade do nordestino.

As opções de lazer, pré e pós evento, além das praias de Aracaju, também são dignas de serem mencionadas. São muitas, por isso focarei em apenas duas:

Localizada às margens do Rio Real, a Praia de Mangue Seco está situada entre a Bahia e Sergipe, a 114 km de Aracaju, por onde tem o seu principal acesso. Nesta praia foi gravada a novela Tieta, inspirada no romance Tieta do Agreste, escrito por Jorge Amado, quando ganhou reconhecimento nacional. É uma praia paradisíaca, com poucos habitantes. Recomendo que permaneçam por ao menos uma noite e, assim, desfrutem o pôr-do-sol e o amanhecer. Para conhecer bem Mangue Seco, a melhor forma é o bugue com motoristas que apresentarão o que há de melhor a conhecer e visitar.

O Rio São Francisco é, sem dúvida, o mais importante da Região Nordeste. Cultuado pelo nordestino e, muitas vezes, citado por escritores e autores de todo o Brasil, o rio passa por cinco estados brasileiros: Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Alagoas e Sergipe. E é justamente a água deste rio que faz a divisa entre Alagoas e Sergipe. Suas águas são usadas para o turismo, lazer, irrigação, transporte, entre outros, desempenhando um importante papel socioeconômico para os estados e, principalmente, para as cidades em sua margem.

Mar, forró pé-de-serra, castanha, queijo e uma incrível energia positiva

Saindo de Aracaju, são 3 horas de viagem. Na estrada, pode-se avistar a Caatinga até chegar em Canindé do São Francisco. Depois de embarcar em um catamarã, onde a diversão é garantida, em poucos minutos passa-se a avistar os cânions, formados a partir do represamento das águas do rio para construção da Usina Hidrelétrica do Xingó. Linda paisagem, excelente opção de passeio para participantes e acompanhantes de nossos eventos.

Conclusão

Aracaju!

A minha avaliação é que se trata de uma excelente opção de destino para a realização de eventos. O tamanho da cidade faz com que os participantes se encontrem durante todo o dia, tanto no evento quanto fora dele, garantindo assim o tão almejado networking.

Os espaços visitados comprovam a vocação da cidade para receber eventos. A clara informação da data que o Centro de Convenções voltará a ser entregue aos promotores e organizadores locais e de todo Brasil é de fundamental importância, pois sabemos que as decisões do destino dos eventos brasileiros e internacionais são cada vez mais antecipadas.

Neste momento, a recomendação é a realização de eventos nos hotéis.

Ao selecionar fornecedores em cidades diferentes daquelas de sua base, sabendo que é impossível ver a todos em plena atividade durante um evento, os organizadores de eventos devem ter percepção e faro aguçado para saber qual escolher. Depois de 17 anos trabalhando em empresa organizadora de eventos, posso dizer que é fácil notar a qualidade dos fornecedores locais. Esta característica é reafirmada pelos espaços de eventos, por agências de viagens e organizadores de eventos locais, isto é, considerando realizar o seu evento em Aracaju, priorize trabalhar com os fornecedores locais, estou certo que eles responderão com qualidade.

Diante da estrutura necessária para a realização do evento, caso não encontre tudo em Aracaju será fácil contratar fornecedores de estados vizinhos, hoje muitos olham para este mercado.

As atrações culturais e turísticas garantem a diversão e o aprendizado dos participantes. É certo que voltarão às suas cidades um pouco mais sergipanos.

Do ponto de vista gastronômico, a cidade dispõe de bons restaurantes, com preços variados. O clima, a topografia e as distâncias também tornam o destino ainda mais atrativo.

O povo fará de seu evento um sucesso, tanto aqueles que trabalharem contigo quanto a população, pois a receptividade e a força do sorriso do povo sergipano são marcantes.

Ao regressar a São Paulo, restaram os sabores de uma cidade de cultura riquíssima, gastronomia única, um povo encantador e uma cidade pronta para abrigar o meu e o seu evento.

Nos vemos em Aracaju !

POUSADA

ONDE TEM
TURISMO, TEM
CNC-SESC-SENAC.

A natureza é o seu melhor cliente. E como todo bom cliente merece respeito, você precisa usar os recursos naturais com inteligência para que essas fontes sejam preservadas. A CNC se preocupa com a sustentabilidade, já que ela está ligada ao desenvolvimento econômico e ao bem-estar social sem agredir o meio ambiente. Como o trabalho realizado na Estância Ecológica do Sesc Pantanal, uma referência no País. Se cada um fizer sua parte, nós garantimos que a natureza será sempre fiel ao seu negócio.

CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

cnc.org.br • facebook.com/sistemacnc • twitter.com/sistemacnc

CNC

Ogilvy

DESTINO

Belém

POR ROSANA BETY

Cidade das Mangueiras.
Com todo o charme e a
grandiosidade da Amazônia

1º Dia: Chegada. Que calor!!! Mas um calor diferente, um calor molhado.

Recepção calorosa e agradável realizada pela equipe da polivalente Valeverde, coordenada pela Selma Lopes. (http://www.valeverdeturismo.com.br/)

Curioso e diferente ver ruas e mais ruas repletas de mangueiras. Aliás, melhor dizendo, delicioso.

Almoço: Pato no Tucupi, claro, como não poderia deixar de ser.

Hangar Convenções e Feiras da Amazônia, pertinho do hotel onde almocei, dá para ir à pé! Bom demais!!!

Grande, amplo, arejado e bastante iluminado. Iluminado pela luz do sol. Bom ter a sensação do dia passando enquanto você prepara o evento e também enquanto você participa dele.

"Um espaço com o charme e a grandiosidade da Amazônia"

Responsável por transformar Belém num importante destino do Turismo de Eventos. É um dos mais completos e versáteis do país. Vencedor de diversos prêmios desde o início de seu funcionamento, em 2007.

1. Casario no Centro Histórico de Belém
2. Frutas regionais
3. Brinquedo de Miriti - tradição do artesanato local
4. Arco-íris envolve a cidade num fim de tarde em Belém
4. Praca do Relogio
5. Teatro da Paz

Rosana Bety

Fundou em 2003 a Nyty Eventos, especializada no organização de congressos, campanhas promocionais, sociais e corporativas.
Graduada em Marketing, com especialização em Gerência de Marketing e MBA em Gestão Empresarial. Presidente da ABEOC Brasil RJ (2010/2014).

De concepção ultramoderna, arquitetura arrojada, o Hangar impressiona logo à primeira vista.

Internamente, os espaços são todos climatizados, de todos os tamanhos e necessidades, para todo o tipo de evento.

Numa área de 63 mil m², com 24 mil m² de área construída, dividido em 2 pavilhões, aproveitando um hangar metálico que pertenceu ao antigo Parque da Aeronáutica, acrescentando novos espaços.

Totalmente integrado e preparado, possui uma área de 8.500 m² para feiras, 12 salas multiuso, salas para reuniões, um grande foyer com 770 m², um auditório com 2.200 lugares, podendo ser dividido em até oito módulos/auditórios.

Conta com uma praça de alimentação e um restaurante, servidos por moderna cozinha industrial.

O estacionamento tem capacidade para 850 carros.

Nas extremidades, jardins internos interligados com os externos, que se integram por dentro e por fora. Da mesma forma, o lago com peixes regionais, enormes, desfilando por ele.

Uma grande surpresa: um casal de cisnes negros chocando seu filhote. Lindos e exóticos.

Final da tarde - Pôr-do-sol nas margens da Baía do Guajará na Estação das Docas, outro local para sediar eventos de pequeno e médio porte e eventos sociais.

A bela Baía, somada à gastronomia, cultura e lazer, faz com que a Estação das Docas possua um grande diferencial.

Com uma área total de 1.200 m², o Boulevard das Feiras e Exposições adapta-se a várias ocasiões. De um evento social a uma feira. Acostumado a receber todos os anos grandes eventos empresariais, projetos culturais, exposições nacionais e internacionais.

Anexos:

O Teatro Maria Sylvia Nunes, com capacidade para 426 pessoas, onde se realizam espetáculos de dança, peças teatrais, musicais, seminários, palestras, é também uma estrutura de cinema, onde são exibidos os mais premiados filmes nacionais e internacionais.

O Anfiteatro São Pedro Nolasco, com uma arena para plateia, ideal para receber espetáculos teatrais, festivais de música e desfiles de moda.

O complexo ainda conta com a Estação Business, sala ampla para 60 pessoas, projetada para reuniões empresariais, cursos e treinamentos.

Com estacionamento para 140 vagas, circuito interno de monitoramento 24h e total segurança para convidados e participantes dos eventos.

Público feliz e participante. E, de repente,

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Radisson HOTEL BELÉM

Valeverde TURISMO

Carimbó, Tacacá, Ver-o-peso, Círio de Nazaré... Bem Brasil!

lá está você assistindo e dançando - ou tentando dançar - o Carimbó, dança sensual e muito alegre.

No final, uma pequena prova do que a gastronomia paraense iria me proporcionar.

Única e verdadeiramente brasileira, com forte influência indígena – Tacacá e filhote à milanesa acompanhados da cerveja local – CERPA.

Chegar ao Hotel Radisson e dormir numa cama especial. Me senti uma rainha.

2º Dia:

Bastante animado, movimentado e repleto de novidades, a começar pela visita ao hotel.

O Hotel Radisson tem uma localização privilegiada. Localizado no bairro nobre de Nazaré, trouxe para a cidade um padrão de hospedagem internacional. Está a apenas 15 minutos do Aeroporto Val-de-Cans e próximo às maiores atrações de Belém. Em seus arredores existem ótimas opções de restaurantes, bares e lojas. Possui 153 suítes, room service 24 horas, wi-fi disponível nas áreas comuns, área de lazer na cobertura, um excelente restaurante, uma adega com grande variedade de rótulos e área de eventos com 4 salas e capacidade para até 380 pessoas.

Outras Visitas:

Basílica de Nossa Senhora de Nazaré

Uma verdadeira obra de arte. E de muita importância cultural. Um dos maiores eventos do país acontece na Basílica, que é o Círio de Nazaré, evento famoso e muito conhecido nacional e internacionalmente.

Mercado Ver-o-Peso

Explosão de cores, cheiros e sabores, além da arquitetura de época. Vontade de levar tudo. Onde podemos encontrar os produtos que fazem a gastronomia de Belém ser única e exótica.

A Casa das 11 Janelas

"Quanto mais janela, mais afortunado era o dono". Curioso.

1. Forte do Castelo do Senhor Santo Cristo do Presépio de Belém, popularmente conhecido como Forte do Presépio
2. Hangar Centro de Convenções & Feiras da Amazônia

Palácios e Mansões

espalhados pela cidade, mostram o quanto foi rica e próspera no início do século passado.

Penitenciária Municipal

Transformada em Centro Cultural, um destino perfeito.

Fechando o dia, com a chuva tradicional de Belém, um passeio de barco pela Baía do Guajará ao som do Carimbó, claro! E para fechar com chave de ouro, um jantar maravilhoso no restaurante Manjar das Garças, localizado no Mangal das Garças, local que iria conhecer na manhã seguinte. Ansiosa...

3º Dia:

Café da manhã delicioso no Crowne Plaza Hotel & Suites e partida para um contato com a natureza – fauna e flora.

O Hotel Crowne Plaza Belém conta com um dos mais versáteis Centros de Convenções da cidade. Moderno e confortável, pode ser adaptado de acordo com a necessidade do evento.

O pavimento exclusivo para eventos possui 4 salas modulares com capacidade para até 600 pessoas, com internet banda larga e wireless.

Ainda são disponibilizadas 2 salas para pequenas reuniões ou apoio ao evento e estacionamento privativo com 100 vagas e manobrista.

O que falar do Mangal? É o lugar dos sonhos. O cuidado com a preservação é percebido o tempo todo, em cada detalhe. Um pequeno oásis, que representa um pedaço de toda a riqueza amazônica em plena cidade.

O Parque Naturalístico Mangal das Garças foi criado em 2005 e é o resultado da revitalização de uma área com cerca de 40 mil m² às margens do Rio Guamá, nas franjas do centro histórico de Belém.

O que antes era uma área alagada, com extenso aningal, transformou-se em mais um belo recanto de Belém, sem sombra de dúvida.

A transformação foi cuidadosa, tendo como pré-requisito o aproveitamento máximo das condições paisagísticas da área.

A ideia era representar as diferentes macrorregiões florísticas do Pará; as matas de terra firme, as matas de várzea e os campos, com sua fauna.

No Borboletário José Márcio Ayres, o viveiro das borboletas e beija-flores permite visitação interna, onde tive o prazer de conhecer uma espécie chamada Julia, nome da minha

3. Cirio de Nazare
4. 4 Igreja e Colégio de Santo Alexandre

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Radisson HOTEL BELÉM

Valeverde TURISMO

JEAN BARBOSA-PARATUR

1. Mercado Ver-o-Peso
2. Miriti - Festival de Abaetetuba
3. Radisson Hotel Belém

ALVARO GREGO-PARATUR

THIAGO FIGUEIRA

Cisnes negros, beija-flores, borboletas libertas, aningas, marrecas, garças... Natureza pulsante!

neta mais nova. Uma verdadeira joia da natureza. Possui vegetação propícia às espécies, cascatas e espelhos d'água, cobertas por uma tela que permite a luz externa. Uma edificação ao lado permite o trabalho de reprodução das borboletas. Parte que mais me encantou: libertar borboletas que foram "criadas" internamente, a partir da coleta manual dos ovos deixados nas plantas. Pegá-las e vê-las, libertas, voarem ao encontro das outras, que sensação!

O Farol de Belém, localizado junto ao viveiro, é feito de estrutura metálica com 47 metros de altura e dois níveis de observação – 15 e 27 metros.

Viveiro das Aningas, nome sonoro e belo colorido das 35 espécies de aves, a maioria nunca vista antes.

Memorial Amazônico da Navegação é um museu que conta a história da navegação da região.

Mirante do Rio, numa elevação que avança sobre a vegetação nativa e dá acesso a uma passarela de 100 metros sobre a várzea, permitindo uma vista ampla do Rio Guamá e do Centro Histórico de Belém.

Armazém do Tempo é um antigo galpão de ferro pertencente à Empresa de Navegação da Amazônia, restaurado, que abriga a exposição e venda de artigos e artesanatos locais e um café.

Fonte dos Caruanas é uma cascata de pedra, onde nasce um riacho.

Lago Cavername e Lago da Ponta, onde encontramos aves pernaltas, marrecas e quelônios convivendo pacificamente com as vitórias-régias.

Podemos ver os peixes e as tartarugas livres e sendo alimentados.

No final da visita uma descoberta fantástica: o espaço da Colônia de Férias. Que sorte ser criança e poder participar do Clubinho do Mangal.

Todo mundo percebe quando a **BUENO br.** passou pelo evento

20 anos de cenografia premiada

BUENO br. 20 anos

Paixão por desafios

11 **4239-1921** - www.**buenobr**.com.br

DESTINO

Belo Horizonte

POR RONALDO BIAS FERREIRA JR.

Cheia de surpresas e novidades, é uma garantia de sucesso para seus eventos

Belo Horizonte é um sucesso. Uma cidade que parece funcionar a todo o vapor. Possui cerca de 2,5 milhões de habitantes e é repleta de opções de lazer, cultura e negócios. Infelizmente, também é uma cidade que enfrenta os desafios das grandes metrópoles de nosso país: o trânsito é infernal (segundo o Índice de Bem-Estar Urbano, só perde para o Rio e São Paulo), o custo de vida não é barato e a infraestrutura pública muitas vezes é ineficiente para o cidadão e para as empresas, acompanhando o ritmo lento de nossos governantes por este Brasil afora.

O meu papel como empresário e gestor da Agência Um, em São Paulo, foi revisitar Belo Horizonte, a convite da Revista Eventos, com o objetivo de revelar o que a cidade tem de melhor para atrair e receber eventos de todas as regiões do Brasil e do mundo.

Então, vamos lá. A começar pelos eventos de grande porte, temos a opção do Expominas (www.expominas.com.br), local muito bem conservado e com excelentes espaços simultâneos para exposições, congressos e alimentação. O ponto negativo é a ausência de hotéis nas proximidades, o que é parcialmente resolvido com o acesso direto ao metrô (10 minu-

SÉRGIO MOURÃO - ACERVO SETUR-MG

1. Minas Arena - Mineirão
2. Igreja São Francisco de Assis
3. Salto da Torre Altavila
4. Detalhe Igreja São Francisco de Assis
5 - Perspectiva aérea do Mineirão
6 - Museu de Artes e Ofícios

SÉRGIO MOURÃO - ACERVO SETUR-MG

SÉRGIO MOURÃO - ACERVO SETUR-MG

SÉRGIO MOURÃO - ACERVO SETUR-MG

tos do centro da cidade) e um amplo estacionamento para veículos.

Já no centro da cidade, com acesso a pé para vários hotéis pequenos, está o clássico Palácio das Artes (www.palaciodasartes.com.br), incrivelmente bem conservado e belo para o uso responsável e coerente da iniciativa privada. Temos também a modernidade competente do Teatro Bradesco (www./teatrobradescobh.com.br), administrado pelo Minas Tênis Clube. Pontos positivos para os grandes espaços anexos para exposição de produtos ou alimentação, e pela facilidade de estacionamento dentro do Clube, em pleno centro da cidade.

Grandes espaços

Há ainda o velho e bem localizado Minascentro (www.minascentro.com.br), que conta com o charme de ter o Mercado Central como vizinho, mas infelizmente carece de um investimento geral em infraestrutura. Outro local um pouco mais simples, porém muito utilizado no centro para grandes eventos, é o teatro do Hotel Dayrell (www.dayrell.com.br), com boa localização, conservação e vários espaços paralelos para eventos. Um pouco mais distante, o Chevrolet Hall (www.chevrolethallbh.com.br) é uma excelente opção para eventos musicais e esportivos.

Em Nova Lima, uma boa escolha é o complexo comercial Alta Vista. O Salão Bela Vista (www.altavila.com.br), localizado no quarto andar, faz jus ao nome e tem a capacidade de abrigar um congresso ou feira de porte médio. Como bônus, o simpático Hard Rock Cafe BH (www.hardrockcafebrasil.com.br) no 1º andar é opção certa de entretenimento para o evento.

E é claro, não dá para falar de grandes eventos em Belo Horizonte sem falar do "Gigante da Pampulha": o Mineirão (www.minasarena.com.br/mineirao). Registrado como Estádio Governador Magalhães Pinto e com cinco décadas de existência, o Mineirão já foi palco de muitos clássicos do esporte nacional e internacional. Hoje, o Novo Mineirão, inaugurado em dezembro de 2012, é um espaço cheio de orgulho por ter sido o primeiro estádio da Copa do Mundo a ser entregue à população. Tudo dentro dos prazos pré-estabelecidos. Nesse ano, o Mineirão foi palco de inúmeros shows e turnês internacionais e sediou três partidas da Copa das Confederações. Em 2014 receberá seis jogos da Copa da FIFA.

Esse novo Mineirão quer ser conhecido como uma moderna arena multiuso de padrão internacional. Um espaço de entretenimento, serviços, cultura e lazer, capaz de sediar desde pequenas reuniões até megaeventos, colocando a cidade definitivamente no circuito

Ronaldo Bias Ferreira Jr

Presidente da Agência Um.
Formado em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda, iniciou sua carreira na Área de Recursos Humanos.
Trabalha com eventos há mais de 20 anos e defende o relacionamento sustentável como a principal plataforma de negócios e o diferencial competitivo da Agência Um.

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

EXODUS VIAGENS E TURISMO

Clarion Hotel Lourdes

dos grandes espetáculos mundiais.

Além do interior do estádio, que comporta 62.160 convidados, o Mineirão conta com uma megaexplanada externa de 80 mil m², 98 camarotes com terraço e duas grandes áreas VIPs com estacionamento interno para eventos sociais e de relacionamento. Impressionante o conforto e a visão do campo que temos a partir dessas áreas.

Para eventos de pequeno ou médio porte, os hotéis da cidade oferecem boa infraestrutura. Destaque para o Ouro Minas Palace (www.ourominas.com.br) e o Mercure Lourdes1 , ambos com mais de 300 apartamentos e os melhores espaços de eventos da cidade. Em Nova Lima, o Mercure Belvedere2 conta com 158 apartamentos e é a escolha certa para eventos menores. Ainda sobre hotéis, por incrível que pareça, Belo Horizonte não tem nenhum dos grandes 5 estrelas globais, mas vários pequenos e médios espalhados por toda a cidade.

Em relação a espaços alternativos, BH apresenta um leque de opções com muita cultura e ecologia para temperar o sucesso de um evento.

O Jardim Canadá, com seus vários buffets e espaços de eventos, é a região escolhida

Modernidade e tradição, num mix sensacional

para sediar os eventos sociais da cidade. O Domus XX (www.domusxx.com.br) e o Mix Garden (http://www.mixgarden.com.br/) são exemplos da infraestrutura e do charme que esses espaços oferecem.

Os grandes palácios da Praça da Liberdade, sede dos museus que formam o novo e famoso circuito cultural da cidade, são opções surpreendentes para o entretenimento dos participantes dos eventos realizados na cidade, mas também oferecem espaços exclusivos, com muito estilo para lançamento de produtos, pequenos workshops ou eventos de relacionamento. O Memorial Minas Gerais Vale (www.memorialvale.com.br) destaca o patrimônio cultural e histórico mineiro através de experiências interativas em 31 espaços de exposição e convivência. A sala "Pantaleão da Política Mineira" é imperdível, com quadros interativos que contam a história da Inconfidência Mineira através de seus principais personagens. O Museu das Minas e do Metal (www.mmm.org.br), no belíssimo Prédio Rosa, com elementos neoclássicos do Segundo Império Francês, esbanja tecnologia e criatividade para revelar duas das principais atividades econômicas do estado: a mineração e a metalurgia. Aproveite para experimentar o elevador virtual e descer 2.450 metros com destino à Mina de Ouro Velho na companhia do monarca Dom Pedro II e da Imperatriz Teresa Cristina. Não deixe de conferir no Palácio da Liberdade (www.circuitoculturalliberdade.com.br), antiga sede do governo e um dos principais cartões-postais da cidade, a beleza da escadaria principal vinda da Bélgica, os salões, os móveis, os painéis alegóricos e seu belo jardim. E para terminar o circuito, visite o Centro de Arte Popular (www.circuitoculturalliberdade.com.br) e prestigie os grandes mestres de um povo que soube traduzir em arte o trabalho do dia a dia.

1. Minas Arena
2. Ilustração do camarote do Mineirão

Outra opção emocionante de entretenimento, que reúne arte contemporânea, botânica e cidadania, é Inhotim (www.inhotim.org.br), o maior museu a céu aberto da América Latina. O Instituto Inhotim é uma grata surpresa para todos os nossos sentidos. É importante saber que não é um lugar muito perto da capital e as estradas congestionadas, e algumas vezes inadequadas, tomarão cerca de uma hora e meia de seu precioso tempo. Mas não desista. Cada minuto será recompensado por inúmeras experiências únicas e transformadoras que você terá nos 110 hectares de área de visitação.

Imperdível

Inhotim fica no município de Brumadinho, a 60 km da capital, e chega a receber mais de 50 mil visitantes por mês. O Instituto foi idealizado pelo empresário Bernardo Paz e seus paradisíacos jardins tiveram a influência do paisagista Roberto Burle Marx. A melhor maneira de conhecer Inhotim é através das visitas guiadas. Simpáticos, acessíveis e bem preparados guias locais levam os visitantes em tours panorâmicos, conversando e refletindo sobre o espaço e o acervo artístico e botânico do local. Depois dessa introdução, deixe-se perder pelos diferentes trajetos e explore todas as galerias. Você vai precisar de pelo menos um dia inteiro. Dica preciosa: saia bem cedo de BH, explore parte do parque ainda de manhã, almoce com calma no delicioso buffet do Restaurante Tamboril e continue sua jornada até o fechamento do parque, por volta das 17h.

Inhotim tem vários espaços possíveis de locação para eventos: o Teatro Inhotim para 214 pessoas, o Teatro de Arena para 150 pessoas e vários outros locais menores no Centro Burle Marx, no Espaço Tamboril e na recém-restaurada Igrejinha.

De volta a BH, é hora de celebrar tantas coisas boas da cidade nos bares e restaurantes famosos pela hospitalidade e pela gastronomia mineira. Particularmente, adoro a combinação bife de fígado grelhado com jiló e cerveja gelada, seguido de Romeu e Julieta preparado na hora e café coado servido no copo americano, em pé, bem ali em um dos corredores do Mercado Central (www.mercadocentral.com.br). Ainda nessa linha, a famosa Choperia Pinguim (www.pinguimochopp.com.br), de Ribeirão Preto, também faz sucesso na capital mineira.

3. Perspectiva da vista dos camarotes do Mineirão
4. Minas Arena

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES
Atlantica Hotels
EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

EXODUS VIAGENS E TURISMO
Clarion Hotel Lourdes

Boas Dicas

A Cachaçaria Alambique (www.alambique.com.br) é uma boa dica para grandes grupos degustarem a "cumida di buteco" famosa em todo o Brasil. Se a pedida é churrasco ou comida regional, o Fogo de Chão (www.fogodechao.com.br), o Porcão (www.porcao.com.br) e o Xapuri (www.restaurantexapuri.com.br) são ótimas alternativas. Para encontros mais formais e sofisticados, a cidade também não decepciona: além dos tradicionais Taste-Vin (www.tastevin-bh.com.br), A Favorita (www.afavorita.com.br), Hermengarda (31 3225-3268) e o Vecchio Sogno (www.vecchiosogno.com.br), ela oferece novidades de qualidade como o Restaurante Glouton (www.glouton.com.br).

Para fechar a matéria, preciso confessar que foi um grande presente poder falar sobre Belo Horizonte a convite da Revista Eventos. Já estive inúmeras vezes na capital mineira, e cada vez me surpreendo com algum local ou experiência nova. Desta vez, fui convidado para uma noitada no Bairro de Santa Tereza, praticamente no "Clube da Esquina", em um bar chamado Godofredo (www.godofredog.com). Um reduto dos amantes da boa música, onde você pode ouvir as vozes de Gabriel Guedes e Rodrigo Borges, filhos dos grandes mestres. Inesquecível!

1. Minas Centro
2. Torre Altavila
3. Orquestra no Palácio das Artes
4. Vista aérea da Expo Minas
5. Clarion Lourdes

publicisbrasil

25 anos de ensino superior

NATALIA MORATTA
Aluna de pós-graduação do Centro Universitário Senac.

PÓS

PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO, HOTELARIA E GASTRONOMIA NO SENAC.

CURSOS QUE ANTECIPAM AS TENDÊNCIAS DO MERCADO COM FOCO NO EMPREENDEDORISMO E VIVÊNCIA PROFISSIONAL.

INVISTA EM NOVAS CONQUISTAS.

CURSOS:

- ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
- ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA
- COZINHA BRASILEIRA
- GASTRONOMIA: HISTÓRIA E CULTURA
- GESTÃO DA SEGURANÇA DE ALIMENTOS (A DISTÂNCIA)
- GESTÃO DE NEGÓCIOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO – FOCO EM RESULTADOS
- HOTELARIA HOSPITALAR
- NEGÓCIOS DO ENTRETENIMENTO: GESTÃO E ORGANIZAÇÃO

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC
CURSOS PRESENCIAIS NA GRANDE SÃO PAULO E INTERIOR DO ESTADO E A DISTÂNCIA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL.

MULTIPLIQUE SUAS CHANCES.
CONSULTE A UNIDADE MAIS PRÓXIMA:
www.sp.senac.br/posgraduacao
OU LIGUE: **0800 883 2000**

CONHEÇA TAMBÉM OS 82 CURSOS DE EXTENSÃO:
www.sp.senac.br/extensao

Conheça nossos parceiros educacionais nacionais e internacionais em **www.sp.senac.br/parcerias**

HOSPITAL SÍRIO·LIBANÊS

Senac

Conheça nossa política de bolsas em www.sp.senac.br/bolsasdeestudo. A política de descontos pode ser alterada a qualquer momento, sem prévio aviso.

DESTINO

Brasília

POR FERNANDO PROCÓPIO DE ARAÚJO FERRAZ

Única cidade criada após o século XIX que foi erigida a patrimônio cultural da humanidade pela UNESCO

Centro político do país: todo o evento que, de alguma forma, quiser envolver autoridades do Poder Executivo, Legislativo ou Judiciário terá de cogitar, necessariamente e em primeiro lugar, de Brasília. De fato, será sempre muito mais fácil contar com a presença de autoridades se o evento for realizado no Distrito Federal, até pela facilidade de acesso.

Localização geográfica: para um país de dimensões continentais como o Brasil, a distância pode representar um elemento importante de decisão no momento da adesão de participantes. Nesse ponto, Brasília se destaca pela posição geográfica, no centro do país.

Malha aérea: uma das melhores, conta com amplo número de voos, boa parte deles sem escalas. Por ser internacional, o aeroporto facilita o acesso de participantes aos eventos na Capital Federal.

Rede hoteleira: poucas cidades podem se gabar de ter tantos hotéis e com características tão diversas para atender a todos os públicos. Outra vantagem em relação a essa rede é o fato de haver grande concentração nos Setores Hoteleiros Norte e Sul.

Distância: o Aeroporto Internacional de Brasília fica a cerca de 15 minutos do centro da cidade e de praticamente todos os centros de convenções e hotéis, o que significa menor desgaste do passageiro e maior facilidade logística para a organização.

Centros de eventos: a Capital Federal oferece inúme-

CHRISTIAN KNEPPER

1. Estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha
2. Hípica Hall
3. Arquibancada Estádio Mané Garrincha
4. Praça dos Três Poderes
5. Congresso Nacional

ras opções aos organizadores. Espaços para eventos de grande, médio ou pequeno porte; centros de convenções e exposições autônomos ou vinculados a hotéis; ampla gama de fornecedores.

Cultura: a cidade arquitetada por Lúcio Costa e Oscar Niemeyer tornou-se uma referência mundial e atrai turistas dos quatro cantos do Planeta. É a única cidade criada após o século XIX que foi erigida a patrimônio cultural da humanidade pela UNESCO. Todas as demais nasceram em séculos anteriores.

Gastronomia: um dos pontos altos de Brasília é a oferta de bons restaurantes e bares. A diversidade de seus pratos reflete a própria mescla de origens de seus cidadãos. Hoje, é considerada o terceiro maior polo gastronômico brasileiro.

Esportes: a Capital Federal oferece grande número de possibilidades para quem pratica esporte. O número de ciclovias, por exemplo, vem se multiplicando. Um grande diferencial da cidade está em seus Lagos Sul e Norte, que possibilitam variada gama de esportes náuticos.

Centros de convenções

AMBr – Associação Médica de Brasília

A entidade abre as portas de seu auditório e salas para a utilização de eventos. Situa-se no Setor de Clubes, a 10 minutos da Praça dos 3 Poderes.

Números do centro de convenções:

Espaços para eventos: 9

Capacidade das salas e salões: de 40 a 400 pax em auditório.

Capacidade em banquete: está em fase final de construção uma área que abrigará 300 pax em banquete

Área de exposição: para pequena mostra.

Comentário: espaço para pequenos e médios eventos. Estacionamento para 200 automóveis. "Salão de vidro" em construção servirá também para festas corporativas. A entidade ainda possui palco para espetáculos ao ar livre. Como se trata de equipamento novo, suas instalações são boas e bem conservadas. Possui equipe de eventos motivada e bem preparada.

www.ambr.org.br

Brasil 21

Embora independente, o centro de convenções está fisicamente ligado a três hotéis (Meliá, Brasil Suítes e Brasil Convention) e dois centros de convenções. Situa-se entre os Setores Hoteleiros Norte e Sul.

Números do centro de convenções:

Espaços para eventos: 22

Capacidade das salas e salões: de 17 a 1.200 pax em auditório.

Capacidade em banquete: até 800 pax em um só ambiente (há outros). A&B e outros serviços são fornecidos por credenciados do centro de convenções.

Área de exposição: sim.

Comentário: o equipamento oferece ampla flexibilidade para a realização de pequenos a grandes eventos. A proximidade de hotéis e o amplo estacionamento são outros pontos positivos. O centro de convenções está bem conservado. Segundo suas informações, possui equipe de apoio para eventos.

www.convencoesbrasil21.com.br

Centro de Convenções Ulysses Guimarães

Pertencente ao Governo do Distrito Federal, está situado próximo aos centros hoteleiros. Divide-se em três alas: uma que abriga o Auditório Master e algumas salas menores, a outra, central, que pode ter usos diversos, e a terceira, vocacionada a exposições.

Números do centro de convenções:

Espaços para eventos: 19

Capacidade das salas e salões: de 130 a 2.800 pax em auditório.

Capacidade em banquete: a ser avaliada para utilização da área central (Oeste, sem ar condicionado) ou da Área de Exposições Sul. Entretanto, não dispõem de estrutura de cozinha, sendo necessário criá-la.

Área de exposição: sim.

Comentário: o equipamento é mais apro-

Fernando Procópio de Araújo Ferraz

Fundou em 1975 a Procópio Ferraz Construção de Eventos, especializada em organizar congressos e convenções. Formado em Direito na USP. Foi gerente de Relações Governamentais da Cargill e diretor da ABAC e da Fenabrave.

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Comfort Suites Brasília

priado para eventos de grande porte. É bem localizado, mas a área de estacionamento é bastante restrita, demandando o uso de valet. A ausência de ar condicionado na área central interferirá na decisão de muitos organizadores. Com relação à manutenção, deixa a desejar. Um dos desafios anotados é a questão da falta de clareza na disponibilidade de datas de sua agenda.

www.setur.df.gov.br

CICB – Centro Internacional de Convenções do Brasil

Com 75 mil m² de área construída, quando pronto será um dos maiores, senão o maior centro de convenções do país. Com espaços totalmente modulados, apresenta flexibilidade total, incluindo área para exposição. Nele foi aplicado o que há de mais avançado em tecnologia, equipamentos e funcionalidade. Situa-se a 10 minutos da Praça dos 3 Poderes.

Números do centro de convenções:

Espaços para eventos: 135

Capacidade das salas e salões: de 65 a 3.500 pax em auditório (podendo atingir 5.000).

Capacidade em banquete: até 1.500 pax em um só ambiente (há outros). A&B são fornecidos por credenciado do CICB.

Área de exposição: sim (2.700m²).

Comentário: o equipamento oferece ampla flexibilidade para a realização de médios a grandes eventos. Foi concebido de forma a atender cada detalhe exigido por diferentes eventos. O estacionamento oferece 1300 vagas cobertas e 1600 descobertas. Como ainda está em fase final de construção/acabamento, não há possibilidade de se avaliar seu funcionamento. Na visita, o CICB estava para receber alvará de funcionamento provisório. A área comercial ainda não tomou todas as decisões sobre tarifas, agenda etc.

www.cicb.com.br

Boa hotelaria e contrastes nos espaços para eventos: privados, bons, e públicos, a desejar...

Hotelaria

Hotel Nacional

Um dos mais tradicionais hotéis de Brasília, dispõe de 347 apartamentos e está bem próximo a inúmeros outros hotéis da cidade. Seu centro de convenções oferece grande variedade de opções para os organizadores.

Números do centro de convenções:

Espaços para eventos: 18

Capacidade das salas e salões: 20 a 700 pax em auditório.

Capacidade em banquete: 500 pax em um só ambiente (há outros). A&B são fornecidos pelo hotel.

Comentário: o equipamento oferece flexibilidade para eventos de pequeno ou médio porte. Está bem localizado; estacionamento limitado, demandando o uso de valet. A área de eventos, como o próprio hotel, é bem antiga, embora bem conservada. Com isso, o organizador poderá enfrentar certos desafios, como, por exemplo, o do pé direito baixo na maior parte das salas.

www.hotelnacional.com.br

Naoum Plaza

Um dos poucos hotéis no país a já ter recebido 5 estrelas pelos novos critérios do Ministério do Turismo, possui 187 apartamentos. Está bem próximo a inúmeros outros hotéis da cidade.

Números do centro de convenções:

Espaços para eventos: 11

Capacidade das salas e salões: 15 a 600 pax em auditório.

Capacidade em banquete: 350 pax em um só ambiente. A&B são fornecidos pelo hotel.

Comentário: o equipamento oferece condições para a realização de eventos de pequeno e médio porte. Está bem localizado; estacionamento limitado, demandando o uso de valet. O hotel não é novo e a planta do centro de convenções demostra isso, apresentando alguns desafios para os organizadores. É bom o estado de conservação.

www.naoumhoteis.com.br

1. Perspectiva dos camarotes do Estádio Mané Garrincha
2. Centro de Eventos Brasil 21

Royal Tulip Brasília Alvorada

Próximo ao Palácio da Alvorada e à beira do Lago Paranoá, o hotel está em harmonia com a arrojada arquitetura de Brasília. Suas formas se destacam pela densidade vermelha, marca registrada de Ruy Ohtake. Dispondo de 395 apartamentos, aos quais podem ser acrescentados mais 191 da torre Golden Tulip, o hotel possui um excelente centro de convenções.

Números do centro de convenções:

Espaços para eventos: 19

Capacidade das salas e salões: de 33 a 1.700 pax em auditório.

Capacidade em banquete: até 600 pax. A&B são fornecidos pelo hotel.

Área de exposição: sim.

Comentário: o equipamento oferece ampla flexibilidade para a realização de pequenos a grandes eventos. Embora não esteja longe do centro de Brasília, propicia o isolamento requerido por certo tipo de eventos. Amplo estacionamento. O equipamento está em bom estado, mas alguns itens, como o carpete, mereceriam maior atenção.

www.royaltulipbrasiliaalvorada.com

Pavilhão de Exposições

ExpoBrasília

Localizado no Parque da Cidade, conta com 51 mil m² de área coberta. Pode ser dividido em duas alas ("A" e "B"), que dispõem de entradas independentes. Possui estacionamento com 4.000 vagas.

Números do pavilhão:

Área coberta: 51 mil m².

Capacidade: pode abrigar até 400 estandes-padrão (12 X 4 m²).

Ar condicionado: não dispõe.

Comentário: o equipamento é amplo e pode abrigar diferentes tipos de feiras, mas está muito desgastado, demandando intenso trabalho de adaptação e decoração. Não há fechamento completo nas laterais. Trata-se de um espaço que foi mal adaptado e oferece muitos desafios aos organizadores. Outra questão é a agenda, que, como os demais equipamentos do Governo do Distrito Federal, não é muito clara.

www.setur.df.gov.br

Espaços para festas

Por vezes, o organizador procura identificar um ambiente diferente daquele em que o evento está sendo realizado para que os participantes possam sentir que estão mudando de ares, saindo do ambiente de trabalho vivido em congressos e convenções. Aí entram os espaços para jantares e festas.

Estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha

Recém-inaugurado, o Estádio oferece a possibilidade de realizarem-se festas em um ambiente bem diferente, em dias de jogos ou não. As áreas que podem ser utilizadas são a VIP ou a Tribuna de Honra. As possibilidades são muitas, inclusive de utilizar os painéis eletrônicos. Os camarotes, com 18 a 21 assentos, também poderão ser utilizados.

Números do espaço:

Salões: (VIP e Tribuna de Honra: 2.500m² cada).

Capacidade: 2.000 pax em coquetel.

A&B: o locador contrata seu bufê. Há cozinhas, mas equipamento deve ser levado.

Estacionamento: 400 vagas.

Comentário: O equipamento pode ser utilizado para festas diferenciadas, em um ambiente que proporciona inúmeras possibilidades. O campo está disponível, mas apenas mediante uma série de condições (ex.: cobrir o gramado para shows). O gramado não está disponível. Há informações de que a agenda do Estádio não é de fácil acesso.

www.estadionacionaldebrasilia.com.br

Hípica Hall

Recém-inaugurado, localiza-se ao lado da sede da Sociedade Hípica de Brasília, a 15 minutos dos Centros Hoteleiros. É dotado de modernos equipamentos exigidos pela alta gastronomia. Possui vista privilegiada da Capital Federal.

Números do espaço:

Salão: 2.212m²

Capacidade: 1.200 pax em banquete. O salão de festas pode ser dividido em 2 alas.

A&B: servido por bufês parceiros.

Estacionamento: 400 vagas ou, com manobrista, 500.

Comentário: o equipa-

3. Interior da recém inaugurada Hípica Hall
4. Centro de Convenções Ulysses Guimarães

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Comfort Suites Brasília

Camarote do
Mané Garrincha

mento é perfeitamente adequado a jantares e shows corporativos.

www.hipicahall.com.br

Unique Palace

Casa que tem recebido um grande número de eventos corporativos, localiza-se a 15 minutos dos centros hoteleiros. Além do salão de festas e toda a estrutura de cozinha, é dotado de salas para pequenos eventos de empresas ou entidades.

Números do espaço:

Salão: 1.290m²

Capacidade: 900 pax em banquete. Possui palco para shows. O salão de festas pode ser dividido em 2 alas.

A&B: serviço próprio.

Estacionamento: 300 vagas.

Comentário: o equipamento é perfeitamente adequado a jantares e shows corporativos e ainda dispõe de espaços para pequenas reuniões.

www.uniquepalace.com.br

Restaurantes

Considerado o terceiro maior centro gastronômico do Brasil, a variedade de opções que a cidade oferece corresponde à própria mescla de origens de seus habitantes. Inúmeras são as casas que se originaram ali mesmo, mas muitas outras foram "importadas" de outros estados.

Ares do Brasil

Um dos poucos que desenvolve a cozinha contemporânea brasileira, o restaurante está sob a batuta do chef Rodrigo Cabral. Foi escolhido pela revista Veja, edição Comer & Beber, como Revelação do Ano em 2013. Além dos saborosos pratos com aquele toque brasileiro, é preciso experimentar as caipirinhas.

www.restauranteares.com.br

Baco Pizzaria

Há no Brasil milhares de pizzarias, mas em poucos lugares do planeta você encontrará a "La verace pizza napoletana" certificada pela Associação Napolitana. As duas casas Baco oferecem essa pizza. Há vários outros sabores, mas a "vera" é de margherita.

www.bacopizzaria.com.br

Esquina Mineira

Além dos deliciosos pratos da cozinha de Minas Gerais, o restaurante é um difusor da cultura daquele estado, através dos cursos que ministra e da própria arte que decora suas salas. Para os organizadores de eventos, possui espaços múltiplos para festas, comportando até 500 pax em diferentes ambientes.

www.esquinamineira.com.br

Parrilla Madrid

A casa oferece legítimas carnes nobres, como o bife ancho e o bife de tira, e a paleta de cordeiro marinada no vinho com alecrim, assada lentamente. Os acompanhamentos são um de seus grandes destaques. Outra de suas especialidades são as tapas.

www.parrillamadrid.com.br

Oliver

Localizado no tradicional Clube de Golfe de Brasília, oferece excelente cozinha variada, música e arte, em meio a um ambiente ao mesmo tempo rústico e sofisticado, em clima campestre. Destaque para a ótima adega.

www.restauranteoliver.com.br

Inúmeros outros restaurantes constam do "cardápio" de Brasília: Mangai (cozinha brasileira), Fogo de Chão, Porcão e Rubayat (carnes), Aquavit (contemporânea), Tratoria da Rosario (italiano), A Tribo (natural), Valentina (pizzaria), Nossa Cozinha (variado), Don Durica (por quilo) e Coco Bambu (frutos do mar).

Aeroporto

As obras de reforma do Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek estão em ritmo aceleradíssimo e mais 15 fingers serão adicionados aos 13 já existentes. Ele recebe hoje 16 milhões de passageiros e é o terceiro maior do Brasil. "Mas seu potencial é muito maior", afirma Sergio Rinaldo, gerente corporativo comercial da concessionária que passou a administrar o aeroporto, a Inframérica. "Vamos transformá-lo em um verdadeiro 'hub' para as empresas aéreas. Sua vocação é essa". Hub pode ser definido como o coração de um sistema aeronáutico, por onde flui um número imenso de voos, é um centro de conexões. Segundo Rinaldo, "já investimos R$ 1 bilhão nessas obras e agora os passageiros percebem que estamos estruturando um aeroporto grandioso, que lhes oferecerá funcionalidade e comodidade". De fato, ao contrário de outros aeroportos do país, ali não se está executando um "puxadinho". Estão previstos 100.000 m² de obra, somando um valor total de investimento de R$ 2,8 bilhões de reais. A empresa está realizando também obras no sistema viário próximo para garantir melhor fluxo de veículos.

Passeios no Lago

O Lago Paranoá é formado das águas represadas do Rio Paranoá. Tem 48 m² e quase 40 metros de profundidade. Às suas margens, há vários clubes, bares, restaurantes e algumas praias. É destino dos finais de semana de grande parte das famílias brasilienses. Os eventos também podem aproveitá-lo, pois há empresas especializadas que oferecem passeios e festas em barcos especialmente adaptados. O maior deles, com capacidade para 120 pax, pertence à Lake Tour – www.laketour.com.br

Serviço

Brasília

Empresas e entidades que poderão contribuir com seu evento em Brasília:

Brasília e Região Convention & Visitors Bureau
Poderá dar amplo suporte aos organizadores que precisarem de informações para realizar eventos na cidade.
www.brasiliaconvention.com.br

Comunicato Eventos
A empresa poderá contribuir com vários elementos necessários ao pleno sucesso de seu evento.
www.comunicatoeventos.com.br

- Plenária para 1300 pessoas
- Pé direito principal de 8 metros
- Divisórias articuláveis e acústicas
- Pavilhão para Feiras e Exposições
- 03 andares com 21 módulos de salas
- Wi Fi em todos os ambientes
- Rodeado pela hotelaria do setor sul
- Moderno sistema de segurança

É fácil construir o sucesso do seu evento

Basta colocá-lo no lugar certo

BRASIL21

CENTRO DE EVENTOS E CONVENÇÕES

Associados à ABRACCEF

SHS Quadra 06 Conjunto A
Brasília/DF - CEP 70.316-000
comercial@convencoesbrasil21.com.br

Telefone:
55 (61)3039.8880
www.convencoesbrasil21.com.br

DESTINO

Campo Grande & Bonito

Campo Grande, acolhedora, Bonito, inesquecível, ambas prontas para receber eventos

POR **TONI COELHO**

Convidado para fazer uma visita técnica diferente em Bonito e Campo Grande, vivemos histórias que foram de um flashback emotivo a um descobrir instigante. Essa é a terceira vez que vou a Bonito.

Bonito

Nas duas anteriores o fiz para uma visita técnica e, em seguida, para trabalhar num evento. Ou seja, fui a Bonito, mas não vi Bonito. Saí de Bonito, mas Bonito ficou em mim. O pouco que vi, e senti, e senti muito, não saiu nunca mais da minha cabeça.

Aí veio a chance de estar lá para este Projeto Seleção de Destinos da Revista Eventos.

Nessa visita, com a Valeria Coelho, minha esposa, considerando o histórico pregresso e o que ouvira das pessoas, me preparei para simplesmente escrever: lugar maravilhoso, com atrações turísticas fantásticas, mas que se presta, basicamente, ao turismo ecológico, força conhecida da cidade, escolhida,

1. Antiga Estação Ferroviária de Campo Grande, hoje transformada em museu
2. Cavalgada: turismo rural em alta
3. Vista aérea de Campo Grande
4. Flutuação na nascente do Rio da Prata
5. Lago do Parque das Nações Indígenas
6. Gruta do Lago Azul

quatro, um para feiras, dois para eventos médios e um para cerca de 1.000 pessoas, de forma que se chega a ele rapidamente para refeições e shows. Quem pensou nesse Centro de Convenções, entendia de eventos. Ponto alto da visita, sob o ponto de vista técnico.

4 – Há uma variedade impressionante de restaurantes, alguns temáticos e interessantes como o Cantinho do Peixe, OCA e a Casa do João, bastante comércio para se visitar e comprar a preços bem razoáveis. Dizem que Bonito é caro, mas, considerando seu tipo de turismo e o comparando a lugares similares espalhados pelo mundo, ele até é barato.

5 – A cidade é bem cuidada e gerida. Percebe-se um carinho da população com ela e com quem a visita. São anfitriões de primeira. As restrições para proteger a natureza são levadas a sério mesmo. Não se atreva a descumpri-las que você pode ser severamente punido dentro da lei. A cidade é limpa, bem cuidada, bonita, com uma arquitetura plana e muito estética. Diria que é uma de suas atrações.

6 – Quanto ao ecoturismo, é impossível descrever. É algo tão espetacular, tão emocionante, que falar sobre ele é impossível. Convido o leitor a viver as experiências. A flutuação, a gruta da Lagoa Azul, o Parque das Cachoeiras, o Vale das Araras, até mesmo o Projeto Jiboia precisam ser visitados para que se tenha alguma noção do espetáculo que é Bonito. Só por suas belezas naturais, vale ir cem vezes lá. É uma cidade de visita obrigatória para quem quiser dizer que viu as maravilhas naturais do mundo.

Um povo maravilhoso, belezas naturais inigualáveis, mas, infelizmente, muitas carências infraestruturais

Pontos que precisam ser melhorados

1 - A distância de Bonito a Campo Grande compromete sua viabilidade para grandes eventos. São 3 horas e meia a quatro de carro ou ônibus, viagem desgastante que faz o visitante perder, pelo menos, um dia de passeios e lazer, viajando para se chegar e sair da cidade.

2 – O aeroporto está bem cuidado, bem equipado e tem um profissional, o Hubert Filgueiras, seu administrador, que o comanda com muito carinho, profissionalismo e determinação, mas que está abandonado pelas autoridades e pelas companhias aéreas, se considerarmos que, apesar de estar em perfeitas condições, ter uma pista maior que a de Campinas, por exemplo, e ter acomodações corretas para receber voos diários, recebe apenas dois, um às quartas, outro aos domingos.

Uma pena, esse é um problema que afasta os eventos corporativos, porque se os voos tivessem constância e regularidade de, pelo menos, 4 ou 5 por semana, levando e trazendo gente, encheria a cidade de eventos, grandes feiras e encontros, já que os turistas comuns, que buscam a cidade por conta do ecoturismo, não se incomodam muito de viajar tanto tempo de automóvel, diferente de quem lá iria para uma convenção, congresso ou premiação.

3 – Por incrível que pareça, nas três vezes que lá fui não consegui sacar dinheiro no Banco 24h. Só existem na cidade agências do Banco do Brasil, da Caixa e do Bradesco. Há duas caixas eletrônicas 24h, uma no BB, outra numa agência de crédito, que não funcio-

1 e 2. Centro de Convenções Rubens Gil de Camilo

nam nunca, desde que lá fui pela primeira vez era assim. Ou seja, se você não tem conta nesses bancos, é melhor levar grana no bolso ou usar cartão o tempo todo, porque sacar grana não vai rolar.

4 – Grave mesmo para o corporativo é a internet, que simplesmente não tem nenhuma estabilidade na cidade. Cai toda hora. Impressionante que as empresas de telefonia e rede não tenham percebido o quanto ganhariam ao colocar banda larga na cidade. A primeira que o fizer vai ganhar muito mais que dinheiro, a simpatia e o agradecimento de muita gente. E a cidade vai ganhar muitos eventos corporativos.

Estivemos na prefeitura, na secretaria de Turismo e, pelo que fomos informados pelo Clayton Castilho Gomes, diretor de Turismo, Indústria e Comércio, que nos recebeu muito bem, dois desses problemas têm os dias contados: a questão do aeroporto, que vai ter mais voos até o final de 2013, e a da banda larga, que também chega esse ano. Ótimo para a baixa temporada da cidade, que receberá mais eventos, por certo.

Campo Grande

Já em Campo Grande, as descobertas foram instigantes. Cidade acolhedora, limpa, organizada, com espaços de evento para diversos portes. A cidade e sua gente nos conquistaram.

Visitamos três hotéis na cidade. O Novotel, por exemplo, dá show de espaços e acomodações para vários tipos de eventos, desde pequenas reuniões a eventos médios para 200 e 300 pessoas, com acomodações modernas e uma nova área sendo construída. É dos mais requisitados na cidade.

Já o Ipê, é novo, bem equipado, quartos modernos, mas dispõe de uma única sala para cerca de 100 pessoas, que pode ser usada para eventos. Assim, fica como opção para pequenos encontros ou como local adequado para hospedagem. O Bahamas é uma espécie de apart que tem quartos amplos, um elevador panorâmico fantástico – dá pra ver quase toda cidade dele, porque ela é plana -, mas o espaço para eventos é entrecortado e de difícil aproveitamento, o recomendo para acomodação.

O Centro de Convenções da cidade é enorme, maravilhoso, capaz de abrigar desde Feiras a Congressos e Convenções de todo porte. Fica num lugar lindo, uma espécie de área governamental, onde estão todas as secretarias de Governo, cercado por uma natureza deslumbrante, e não se assuste se vir Quatis andando calmamente pela rua, uma cena linda.

Vale destacar, no centro de Convenções, o teatro. Fan-tás-ti-co, tanto no tamanho, acho que cabem umas 800 a mil pessoas, quanto na acústica e desenho.

Há uma infinidade de atrações turísticas na cidade: o Parque das Nações Indígenas, o Trem do Pantanal, o Museu de Arte Contemporânea, o Lago do Amor, o Museu Dom Bosco, a Estação Ferroviária e sua feira, imperdível, Parque Florestal Antônio Albuquerque, Museu José Antônio Pereira, dentre outros tantos, mas só pudemos visitar, por conta do tempo que ficamos na cidade, o bem cuidado e maravilhoso Museu Dom Bosco, onde conhecemos um pouco da história e da cultura indígena da região, e a estação Ferroviária e sua feira, onde saborear quitutes foi um privilégio.

3 e 4. Centro de Convenções de Bonito

APOIO

PARCEIROS LOCAIS

1. Aquário Natural de Bonito
2. Grand Park Hotel
3. Cristo Redentor
de Campo Grande
4. Marruá Hotel

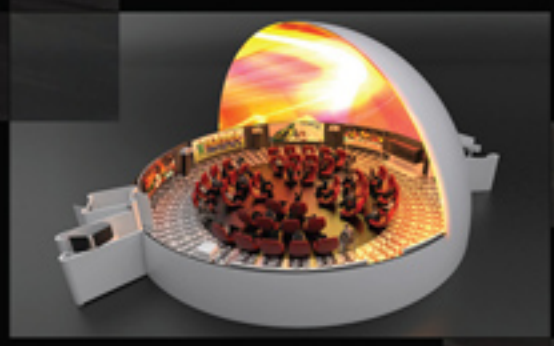
Você até poderia optar por Bonito ou Campo Grande de olhos fechados. Agora pode fazê-lo de olhos bem abertos

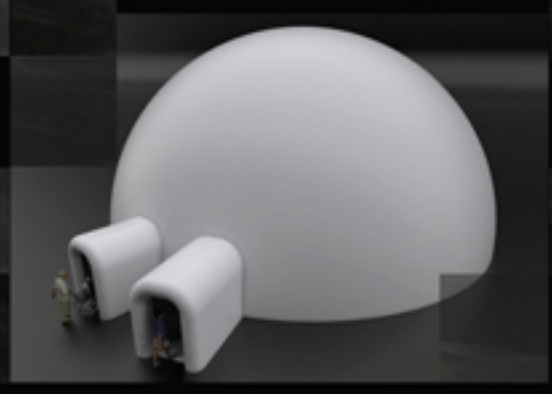
Fomos ciceroneados de maneira impecável pelo pessoal da H2O Ecoturismo, profissionais ímpares, a quem agradecemos, todos, sem exceção, na figura da Kassilene Carneiro Cardadeiro, sua diretora, e do Wesley Santos, comercial da empresa, que nos acompanhou nesses dias maravilhosos, tanto em Bonito quanto em Campo Grande, pessoalmente ou com um de seus profissionais.

É isso. Se você é da área de Marketing de empresa, dono ou profissional de Agência de Marketing ou de Turismo, enfim, se precisa de um lugar marcante e inesquecível para seu evento ou encontro, recomendo, sem medo, hoje, Bonito e Campo Grande.

Vou voltar lá muito em breve, porque preciso conhecer melhor Campo Grande e estar em Bonito com tempo livre para viver suas emoções e lugares, conviver com sua gente especial, saborear sua culinária diferenciada, sentir seu ar, sua natureza, onde meu coração e olhos ficaram presos. Melhor, vou fazer de tudo para levar um evento nosso pra lá.

Campo Grande é grande em tudo, das belezas ao coração de seu povo. E Bonito, bem, Bonito tem o nome que merece e, hoje, quase a grandeza que uma joia tem que ter, sem perder o respeito e cuidado com a natureza. Se eu fosse você, faria como eu pretendo fazer, um evento em Campo Grande ou Bonito, ou pensava Grande, levando seus clientes para duas cidades sulmatogrossenses.





visualfarm

A Visualfarm é referência no Brasil em projeções e vídeo mapping,
seja para festa social ou eventos corporativos, plenária de convenção
ou espetáculo público para multidões.
Visite nosso site e conheça também nossos
ambientes imersivos e conteúdos interativos .

São Paulo: 11.3825.1485
Rio de Janeiro: 21.3738.3268
Brasília: 61. 3042.9766
Salvador: 71. 9636-8215
www.visualfarm.com.br

/visualfarm /visualfarm /visualfarm

DESTINO

Campos do Jordão

POR **FERNANDA ARAÚJO CURY**

Linda, tranquila e cheia de verde, seu clima privilegiado e sua infraestrutura são a garantia de lazer qualificado e bons negócios

JOSÉ RICARDO ROVIDA

VALÉRIA LUGUI

Posso dizer que, desde a definição da minha visita técnica a Campos do Jordão, não tinha dúvidas que encontraria uma cidade charmosa, acolhedora e cheia de atrativos. No entanto, me surpreendi mesmo antes de chegar ao destino, pois ao receber contatos do Secretário Municipal de Turismo, Milton Longobardi, e da diretora da Houzz Mountain, Marina Moreira, responsável pelo meu receptivo e pela minha agenda, de imediato tive a certeza de que estava tratando com profissionais da área de eventos e turismo de negócios, pela eficiência e agilidade na preparação da visita técnica a Campos do Jordão.

Campos do Jordão

Foi a minha primeira vez e espero não ter sido a última. A cidade está a 180 km de Guarulhos/SP, distância tranquila para participantes de eventos que necessitarão fazer este trajeto.

Possui a seu favor um clima privilegiado e uma infraestrutura que contempla ótimos espaços de eventos, um grande complexo hoteleiro, uma gastronomia espetacular e excelentes espaços de turismo e lazer.

1. Restaurante La Gália no Capivari
2. Cachoeira Ducha de Prata, no caminho para a Vila Inglesa
3. Horto Florestal
4. Tabua do Restaurante Barito Gourmet
5. Trem Turístico: de Campos do Jordão à Pindamonhangaba
6. Bacalhau Vila Cha

KADU SCHLAVO

O que se percebe é que a cidade, com grande apelo ao turismo, assumiu uma nova postura para atender ao turismo de negócios para completar o calendário no período de baixa temporada, nos meses de janeiro/fevereiro/março e outubro/novembro/dezembro. Vale ressaltar que no segundo semestre é que se concentra o maior número de eventos.

Vila Capivari

O que a torna tão especial é o estilo germânico de suas residências e prédios comerciais. O ponto de encontro para os turistas e congressistas é a Vila Capivari. Passear pelo centrinho de Capivari é um programa típico, pois suas ruas têm chalés alpinos com pousadas, restaurantes, cafés e lojas.

Movimentado dia e noite, o bairro oferece atrações para os participantes de eventos realizados no Centro de Convenções ou em hotéis que possuem estrutura para eventos.

Estrutura para eventos

O principal espaço de eventos é o Campos do Jordão Convention Center, do Grupo Doria, localizado na Vila Capivari. Possui uma área de 1.500m², com pé direito de 8m, auditório de 1.700 lugares, podendo ser dividido em salas para 400 e 300 lugares, 4 salas de 100 lugares, uma área de exposição com 2.500m², pé direito de 3m.

Possui ambulatório, acesso a PNE, lanchonete, chapelaria, guarda-volumes, unifilas, lixeiras e indicadores de salas.

A sua localização é privilegiada, pois tem ao seu redor hotéis que hospedam até 1.300 pessoas, em torno de 500 apartamentos, sem necessidade de utilização de transporte. Possui parceria com a maioria desses hotéis, que possuem salas menores para atender os cursos pré-congressos.

Fernanda Araújo Cury

Graduação em Administração de Empresas pela PUC Goiás.
Diretora Geral da Qualidade Eventos.
Presidente da ABEOC BRASIL Goiás.
Vice-presidente de Captação de Eventos Goiânia Convention Bureau.

Gastronomia

Em se tratando da gastronomia, os restaurantes se prepararam para receber os turistas de negócios, criando um projeto chamado "Restaurante Amigo Congressista", oferecendo cardápios especiais para os Congressos, da entrada à sobremesa, a um Ticket Médio de R$ 35,00/pessoa. Oferecem opções de self-service e à la carte.

Além deste, um grupo de empresários de restaurantes criou outro projeto, o Cozinha da Montanha, para atender a eventos específicos, como o Festival do Pinhão, da Truta e das Frutas Vermelhas, elaborando pratos típicos de cada estação.

Ludwig

Restaurante requintado, com pratos finos. Lugar aconchegante, próprio para atender a eventos reservados, levar alguns convidados e autoridades para jantar. Possui um salão externo fechado, que acomoda até 120 pessoas.

Barito

Restaurante localizado ao lado do Centro de Convenções. Culinária espanhola, porém no estilo mais despojado, estilo bar. Possui música ao vivo, trabalha com happy-hour no final do dia, reunindo congressistas e participantes dos eventos. Prepara um prato diferenciado para atender os congressos. Participa do projeto Restaurante Amigo do Congressista.

APOIO

LAN TAM — GRUPO LATAM AIRLINES — Atlantica Hotels — EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

PREFEITURA DE CAMPOS DO JORDÃO — Houzz Mountain Destination Management Company — HOTEL FRONTENAC

Vila Chã

Casa com culinária portuguesa, lembra os tradicionais restaurantes portugueses. O chef Nelson comanda o atendimento personalizado e rápido para os eventos. Prepara um prato diferenciado para atender os congressos. Participa do projeto Restaurante Amigo do Congressista.

La Gália

O forte do restaurante são as carnes de caças, cozinha gaulesa! Possui dois ambientes (interno e externo) com espaço para um bom jantar à luz de velas, como também um encontro de amigos no final do dia ao som de música ao vivo. Também participa do projeto Restaurante Amigo do Congressista. Está localizado no centrinho de Capivari, na mesma rua do Campos do Jordão Convention Center.

Hotelaria Vila Capivari

Hotel Frontenac

Hotel que me acolheu! Excelente estrutura, próximo ao Centro de Convenções, possui academia, restaurante aberto ao público, salão de jogos, cinema, lounge.

O serviço deles é excelente. A estrutura de restaurante é muito boa e as opções do cardápio atendem a todos os gostos. Tive a oportunidade de participar de um jantar lá, juntamente com o Milton Longobardi e a Marina, e os pratos escolhidos estavam bonitos e saborosos (risoto de camarão). O café da manhã é servido conforme a disponibilidade do hotel.

Hotéis cheios de charme e gastronomia sofisticada fazem de Campos um destino inesquecível

Em baixa temporada, o café é servido à la carte (você escolhe o que quer comer pelo cardápio e vêm os acompanhamentos básicos – muito bom!), e em alta temporada o serviço é em buffet. A academia (algo bem considerado pelos empresários/participantes que viajam a trabalho) está bem equipada com aparelhos novos. Possui uma área de lazer com piscina que permite realizar eventos externos (corporativos). Não possuem salas para eventos. Desde o recepcionista ao garçom, o atendimento foi impecável. Amenities: L'occitane.

Hotel Serra da Estrela

78 apartamentos, apoio com salas para pré-congresso, com tarifário de R$ 250,00/duplo para evento. Possui auditório de 500 lugares e estacionamento para 100 carros.

O hotel faz parte de um grupo de hotéis, de uma família tradicional de Campos do Jordão. Estão em período de ampliação para atender ainda melhor às demandas dos eventos e lazer. Está muito próximo do Centro de Convenções e é o hotel que dá suporte nos pré-congressos quando estes necessitam de uma quantidade de salas maior do que aquele que o Centro de Convenções comporta. Possui salas com divisórias, área da piscina aquecida ao lado, caso queiram fazer um coquetel. Possui uma parceria com o salão Jacques Janine, outro ponto alto do hotel. Os demais hotéis do grupo (Estoril I e II, Bologna) também atendem aos eventos com hospedagem, porém não tive a oportunidade de conhecer a estrutura deles.

Hotel Orotur

61 aptos e 4 chalés capacidade de 179 pessoas. Tarifário: R$ 370,00/duplo e taxas 3% ISS, não cobra 10% (pensão completa) + dois coffee breaks por conta do hotel. Se tem hospedagem, não se cobra as salas; Sala Ourotur - 230 lugares.

Um dos hotéis mais antigos da cidade. Foi todo reformado para atender ao público de eventos e lazer, possuindo 10 salas com capacidade de 20 a 200 lugares, tratamento acústico e, caso seja o hotel oficial dos eventos, com utilização de hospedagens, não cobram as salas. Recepção agradável e equipe bem treinada. O charme do hotel são os chalés, que, apesar de termos que caminhar um

1. Campos do Jordão Convention Center
2. Grande Hotel Campos do Jordão: Hotel Escola do Senac

pouco para chegar lá, são super aconchegantes e acomodam famílias por serem duplex.

Hotel Leão da Montanha

74 aptos, 4 salas de eventos 100 a 130 pessoas. Auditório para 600 pessoas. Tarifário para eventos: R$ 150,00 a R$ 219,00 + 20%.

Outro hotel dos mais antigos da cidade. Considero um espaço mais para lazer (grandes grupos) e hospedagem do que eventos, apesar de possuir salas para essa possibilidade. Encontram-se em reforma, sob nova administração, pois precisam ainda de muita manutenção e a estrutura está antiga.

Hotel Green Home

45 apartamentos para eventos, no total são 93. Podem atender até 120 pessoas. Wi-fi gratuito. Eventos: até 180 pessoas. Tarifário: R$ 330,00 (diária eventos).

O hotel, que localiza-se fora do centro da cidade, é um flat hotel, possui 45 apartamentos, todos duplex, salas para pequenos eventos, porém também considero que as instalações ainda precisam ser melhoradas. Possui uma área de lazer com piscina aquecida e sauna, academia e jogos.

Hotel Quatre Season

30 apartamentos, acomodando 130 pessoas. Aptos duplex. Atendem mais com hospedagem do que com evento.

O hotel não está focado em atender eventos, apesar de possuir um auditório para 300 pessoas. O espaço fica ocioso, pois, para atender os eventos, eles precisam pedir autorização para os condôminos e isto gera uma burocracia interna. Os apartamentos são duplex, trabalham em parceria com o hotel Home Green Home para atender aos participantes dos eventos que lá acontecem.

Hotelaria – fora da Vila

Hotel Blue Mountain & SPA

95 apartamentos. Tarifário: Luxo - R$ 886,00 meia pensão (baixa temporada).

Localizado fora do eixo do Centro de Convenções, tem os seus eventos próprios, mas atende também a eventos de até 200 pessoas, com possível montagem de exposição. A estrutura é excelente, possui dois restaurantes ligados por um bar, o atendimento da recepção é diferenciado, pois possui check-in separado para grupos. Os apartamentos são muito bem estruturados. As salas de eventos estão todas equipadas com sonorização e possui um auditório na área externa para atender a shows e outras atividades. Possui uma adega muito charmosa que, na realidade, é um restaurante, em formato de adega, que comporta até 20 pessoas. Aberto ao público.

Grande Hotel Campos do Jordão

95 aptos total, 208 pessoas. Tarifário: R$ 700,00 (pensão completa) ou R$ 480,00 (café da manha). Espaço para almoços/jantar - 300 pessoas. Auditório para 300 participantes. Forte do hotel: excelência nos serviços!

É um hotel-escola SENAC. Seus pontos fortes são a excelência no serviço e muito glamour.

Possui um centro de convenções para até 700 pessoas, dispõe de Business Center, internet sem fio, uma sala com 200 m² e a possibilidade de incluir workshops gastronômicos e atividades de lazer para o público de eventos. O hotel também oferece serviços de coffee break, welcome drink, almoços e jantares, com várias opções de cardápio. Os dois auditórios são separados por uma divisória que pode flexibilizar a utilização deles. Disponibiliza um moderno anfiteatro com 210 lugares e um palco de 30m².

Depois do Campos do Jordão Convention Center, é o segundo melhor equipamento para realização de eventos. O restaurante, que atende até 300 pessoas, foi ampliado há pouco tempo. A área de lazer é excelente, tem um charme especial em sua piscina e também possui parceria com o salão Jacques Janine.

O que é interessante é que eles possuem uma unidade do SENAC lá dentro, que possibilita aos próprios alunos estagiarem no hotel. A excelência no atendimento dá-se pelo fato de todos os funcionários serem treinados pela entidade.

3. Capivari: um pedaço da Europa nos trópicos
4. Home Green Home

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

PREFEITURA DE CAMPOS DO JORDÃO

Houzz Mountain Destination Management Company

HOTEL FRONTENAC CAMPOS DO JORDÃO

Centro do bairro Capivari

Atrações Turísticas

O que não falta em Campos do Jordão, são atrações turísticas para todo perfil de público. Pude visitar alguns espaços, dentre eles:

Tarandu

Missão: integração da família, desenvolvimento cognitivo das pessoas, autoconhecimento.

Vantagem competitiva: eventos diferentes, aberto 365 dias, com auditório para 80 pessoas. Possui salão enorme, onde já se realizou um jantar de encerramento de um congresso médico.

É um centro de lazer, com ótima estrutura para lazer e gastronomia. Possui, em sua área externa, várias atividades que podem ser incluídas em eventos. Dispõe de uma sala de 80 lugares e um salão, que já atendeu festas de encerramentos e shows. Um lugar super agradável, com comida bem diversificada.

O lugar é muito bem tratado, recebendo manutenção constante. Dispõe de apenas 4 suítes exclusivas com TV a cabo, frigobar, aquecimento, edredons de pena de ganso, duchas de verdade e wi-fi. O café da manhã colonial é generoso, servido até o meio dia numa sala com lareira acesa. Administrado pelo Ricardo Lenz, um empresário visionário, apaixonado pelo que faz!

Auditório Cláudio Santoro (sede das apresentações Festival do Inverno)

Possui auditório de 814 lugares. Um dos lugares escolhidos para o Festival Internacional de Inverno, possui vários camarins de apoio, já recebeu cantores como Toquinho, peças de teatro, festival de danças, MPB. Estrutura para eventos artísticos e culturais. Dá suporte em congressos realizando a abertura oficial dos eventos. Possui um amplo local para estacionamento e um museu ao ar livre. É perfeito inserir na programação de acompanhantes, para uma visita.

Amantikir

Jardins que falam! São jardins divididos em 6 setores/cores. Floridos de alguns países (alemão, coníferas, inglês). Recebem pequenos eventos corporativos (principalmente para lançamento de produtos), trabalhando a sustentabilidade. Alguns casamentos também foram realizados nesse belo local.

Agradecimentos

Secretaria de Turismo: Milton, Fabiana, Graziela e Lúcia
Houzz Mountain: Marina
CJ&VB: Rose e Silvio
Hotel Frontenac: Beatriz
Hotel Serra da Estrela Anderson
Hotel Orotur: Vanessa
Hotel Home Green Home: José Carlos
Hotel Quatre: Adrielle
Leão da Montanha: Eder
Hotel Blue Mountain: João
Grande Hotel: Ana Luiza
Restaurante Ludwig: Daniel
Restaurante Barito: Silvio
La Gália: Paula
Vila Chã
Tarundu: Ricardo Lenz e Regina
Amantikir: Walter
Auditório Cláudio Santoro: Carlos Henrique

Conclusão

Campos do Jordão

Hotel Frontenac Campos do Jordão

Durante os quatro dias de visitas técnicas, pude perceber que Campos do Jordão respira não só o turismo de lazer, mas está também focada no turismo de negócios. O papel da Secretaria Municipal de Turismo, em parceria com o CJC&VB, tem sido fundamental para esta "mudança" de cultura nos empresários locais. Até agora, em alguns segmentos não existem muitos fornecedores locais para atender aos eventos, que ainda se preparam para este novo nicho de mercado, mas as parcerias com São Paulo, São José dos Campos têm facilitado e viabilizado a realização de grandes eventos.

Os preços são acessíveis e os promotores de eventos ainda podem contar com a assessoria do Convention, que auxilia na negociação direta com os espaços de eventos e demais fornecedores para que apresentemos um custo compatível com o perfil de cada evento.

Os restaurantes, bares e o centro da cidade atendem perfeitamente às exigências de um evento, proporcionando o que há de melhor.

Saí de lá com uma excelente impressão da cidade e do trade turístico. Os atrativos são inúmeros e o apelo pelo clima "frio" contribui para degustarmos o bom vinho, o fondue de queijo e o chocolate da cidade.

Mais uma vez, agradeço e parabenizo pelo profissionalismo a equipe que me recebeu, comandada pelo competente Milton Longobardi, Secretário Municipal de Turismo, e sua equipe, pela profissional Marina Moreira, diretora da Houzz Mountain, que planejou a minha visita técnica e me acompanhou todos os dias sem medir esforços, pela equipe do Convention Bureau, na pessoa da Rose, que me deu suporte nas informações sobre os eventos de Campos do Jordão.

Como organizadora de eventos, chancelo o destino Campos do Jordão para a realização não só de pequenos eventos, mas de médios e grandes eventos.

A cidade está preparada! Os profissionais estão se qualificando a cada dia e os espaços de eventos se adaptando às demandas.

Bem Vindo a

Campos do Jordão

ASSTUR 15 ANOS

CAMPOS DO JORDÃO ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA E GASTRONOMIA

Em Campos do Jordão, procure os nossos associados.

BLUE MOUNTAIN HOTEL & SPA
CAMPOS DO JORDÃO EVENTOS
CAMPOS DO JORDÃO PARQUE HOTEL
CAP LOCADORA JORDANENSE
CENTER SUÍÇO FLATS
CHARMROUSE POUSADA
CHOPERIA BADEN BADEN
CHRIS PARK HOTEL
EUROPA HOTEL
FLAT HOTEL HOME GREEN HOME
HOTEL ASCONA
HOTEL MATSUBARA
HOTEL NEVADA
HOTEL RECANTO SÃO CRISTOVÃO
HOTEL SHALLON
HOTEL SIENA
HOTEL TORIBA
L.A.H. HOSTELLERIE POUSADA
LE RENARD HOTEL
OROTOUR GARDEN HOTEL
POUSADA ALTO DA BOA VISTA
POUSADA BIG BEAR
POUSADA CANADÁ LODGE
POUSADA CHATEAU LA VILLETTE
POUSADA CHEVERNY
POUSADA DE CHARME VILA NATAL
POUSADA DOTTO CHATEAU
POUSADA JARDON
POUSADA VALE VERDE
POUSADA VILLA D´BIAGY
QUATRE SAISONS RESIDENCE
RESTAURANTE KOUGUEM
RESTAURANTE PICANHA & PASTA
RESTAURANTE SÓ QUEIJO
SALSICHARIA HARRY PISEK

(12) 3664-1532

asstur@terra.com.br / contato@asstur.org.br

www.asstur.org.br

A Campos do Jordão Eventos, com sede na própria cidade organiza e assessora eventos de pequeno, médio e grande porte como:

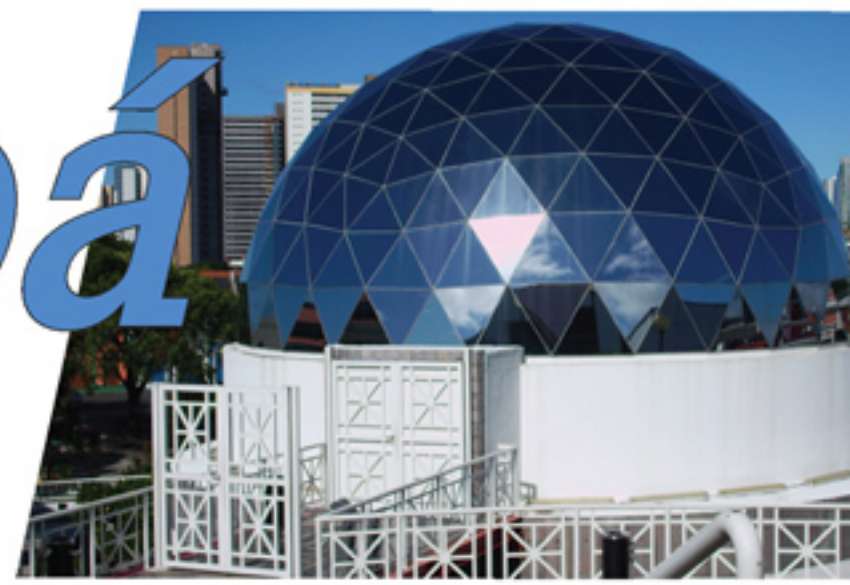
- Convenções
- Congressos
- Seminários
- Eventos corporativos
- Workshops
- Lançamento de produtos

CAMPOS DO JORDÃO EVENTOS

CAMPOS DO JORDÃO EVENTOS
Rua José Dias Pereira, 360 - Jd. EmbaixadorCampos do Jordão - CEP: 12460-000
fone/Fax: (12) 3663 2166 | (11)99750 8361 email: diretoria@camposdojordaoeventos.com.br
Visite: www.camposdojordaoeveventos.com.br

DESTINO

Cuiabá



POR ODILON MACHADO

Um olhar para o futuro: com tudo para se transformar numa das principais capitais brasileiras do turismo e eventos

MARCOS BERGAMASCO / AG. PHOTOCUS

Definitivamente, a Copa do Mundo no Brasil está fazendo um bem gigantesco para Cuiabá. Fundada ainda no século 18, durante o ciclo do ouro, e conhecida como uma das capitais do agronegócio, a cidade conseguiu captar mais de R$ 3,5 bilhões dos setores público e privado para investimentos em sua modernização, especialmente com o intuito de ser ainda mais reconhecida como um dos principais polos turísticos do país.

Hoje são 52 obras na cidade, parte em virtude da Copa e outra com objetivo principal de valorização do destino. A principal é, sem dúvida, a Arena Pantanal, que terá capacidade para 43.390 espectadores e segue um projeto inovador, além de ecológica e economicamente sustentável, com arquibancadas e coberturas desmontáveis que podem reduzir em até 30% essa capacidade após os jogos do Mundial, adaptando a estrutura para continuar atendendo a demanda de eventos da região.

Outro projeto que chama a atenção é o plano de mobilidade, com o Veículo Leve sobre Trilhos, que já está sendo considerado um dos principais legados da Copa. Trata-se de

1. Arena Pantanal
2. Igreja do Rosário
3. Planetário de Cuiabá
4. Imagem noturna do centro de Cuiabá
5. Chapada dos Guimarães - Véu de Noiva
6. Museu do Rio Cuiabá

SEBASTIÃO CARVALHO

uma espécie de metrô, mais leve e ecologicamente correto, com a previsão de construção de 33 estações em duas linhas, a maior delas com alimentação até o aeroporto, e que devem cruzar as cidades de Cuiabá e Várzea Grande.

Há ainda um projeto para revitalização de toda a região do porto de Cuiabá, que ficou abandonada depois do crescimento da cidade. Até a Copa, o Porto Cuiabá vai modificar radicalmente uma área de 1350x300 metros, com atrativos diversos, como a construção de um dos mais modernos aquários públicos do país, passeios que integram entretenimento, bares e restaurantes, praças para eventos, além da ampliação do Museu do Rio e uma orla composta por ciclovias, calçadão, quiosques, espaços de lazer.

O agronegócio ainda é muito forte em Cuiabá. Qualquer movimento ocorrido nas cidades do entorno, distantes até 300 km da capital, sejam palestras, feiras, seminários de turismo, entre outros, gera grande volume de participantes. Aos finais de semana, Cuiabá chega a ter 70% de sua capacidade hoteleira ocupada, principalmente devido aos eventos relacionados ao setor.

Seu maior atrativo turístico é o turismo ecológico, que abriga uma parte do Pantanal. A infraestrutura local é completa, com hotéis que recebem famílias inteiras, para lazer ou negócios. No interior do parque, destaque para o SESC Pantanal, com hotel estruturado para hospedar até 400 pessoas, com serviços diversos para lazer, além de um centro de eventos composto por dois auditórios e três salas de reunião, com mais de 430 lugares para receber congressos, reuniões, seminários, palestras etc.

Nas adjacências, a região de Nobres, a 145 km de Cuiabá, também chama a atenção para quem gosta de natureza e fomenta o turismo ecológico do estado. É a região das águas mornas e cristalinas, com aquários ao ar livre, cavernas calcárias, grutas, cachoeiras e muitos outros atrativos. Sem esquecer também da Chapada dos Guimarães, o "Cânion" brasileiro, para complementar o tripé turístico que move a região.

Assim, com olhar para o futuro, contando com toda a modernização da capital e as forças que movimentam as cidades do entorno, Cuiabá está se transformando numa das principais capitais brasileiras do turismo e também dos eventos.

Arena Pantanal

O novo estádio, com características inglesas, adaptação ao clima local e conceito sustentável e flexível para multiuso, terá capacidade para 42,5 mil pessoas e estacionamento previsto para 15 mil vagas. O estádio será erguido com placas de pré-moldados, o que permitirá que sua capacidade possa ser reduzida para 28 mil pessoas.

Contará com restaurantes, hotéis, estacionamentos, lagos, bosque, pista para caminhada. Após a Copa, o complexo será administrado por meio de concessão.

Odilon Machado

Odilon Machado é presidente da Átomo Comunicação, agência especializada em marketing integrado, varejo, mídia e mídia online. É também Vice-presidente de Desenvolvimento Setorial da Associação de Marketing Promocional (AMPRO) no Biênio 2012/13. Foi executivo de marketing em grandes marcas, como Itautec Philco, Malory e Moulinex.

APOIO

LAN TAM Grupo LATAM Airlines

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

PANTANAL Convention & Visitors Bureau Cuiabá - MT

Confiança Turismo

Pai Aguás Palace Hotel & convenções

O estádio também terá áreas específicas como business seats, tribuna de honra e camarotes VIPs. O campo de jogo prevê dimensões de 105x68 metros.

Centro de Eventos do Pantanal

Os números da Arena Pantanal impressionam, assim como os do Centro de Eventos

Números da Arena Pantanal

Capacidade	
Capacidade de público total	43.136 lugares
Número de camarotes e capacidade	104 pessoas
Capacidade total dos camarotes	1.644 lugares
Número de Escadas	20 escadas
Número de Elevadores	12 elevadores
Áreas das recepções (Vip/Vvip e Imprensa)	
Recepção Vip e Vvip	403m²
Recepção Imprensa	261m²
Área dos lounges VIP e VVIP	
Lounges VIP	1.046m²
Lounge Vvip	173m²
Assentos Vvip	108 posições
Assentos VIP	735 posições
Imprensa em mesa	768 posições
Imprensa em cadeira	654 posições
Número de vagas	
Estacionamento Coberto (subsolo Arena)	
Carros	368 vagas
Ônibus	3 vagas
Motocicletas	29 vagas
Estacionamento Descoberto (no Terreno da Arena)	
Carros	2.431 vagas
Números para Portadores de Necessidades Especiais (PNE)	
Nível 10	
62 posições para PNE e 124 para acompanhantes	

Já foi palco de congressos técnicos e científicos, leilões de gado, eventos de informática, feirões de automóveis, seminários, workshops, formaturas, encontros institucionais de empresas e casamentos. Inaugurado pelo Sebrae em 2000, já está consolidado como um dos polos dos maiores e mais importantes eventos de Mato Grosso, colocando Cuiabá no mesmo patamar de outras capitais brasileiras e permitindo um salto importante para a consolidação do turismo de negócios no estado.

Infraestrutura

O Centro de Eventos do Pantanal possui o que existe de mais moderno, confortável e seguro em termos de espaços e equipamentos, incluindo uma unidade do Corpo de Bombeiros. Com uma arquitetura moderna e funcional, adequada às condições climáticas da região, possui uma área construída de 11.950 m², divididos em três pisos: Água (subsolo), Terra (térreo) e Sol (1º piso). É composto por um pavilhão de feiras, cinco auditórios, 15 salas de aula, uma lanchonete e uma cozinha industrial, além de dois estacionamentos - um, com capacidade para 1.500 veículos, destina-

1 e 2. Hotel Deville Cuiabá

do ao público que comparece aos eventos, e o outro, com 2,5 mil m², específico para carga e descarga e com acesso reservado para facilitar a logística de transporte. O Pavilhão das Nações, principal espaço, tem 3.740 m², pé direito de 12 metros de altura e um vão livre de 50 metros lineares, não possui nenhum tipo de obstáculo visual, permitindo a realização de shows, exposições e feiras de grande envergadura. Seu espaço é suficiente para a instalação de 180 estandes de 12 metros quadrados cada.

Sustentabilidade

Instalado em uma área de 14 hectares, o Centro de Eventos do Pantanal é cercado por uma reserva ecológica de mata ciliar, dispõe de mecanismos em consonância com as exigências de sustentabilidade, tais como sistema de tratamento de esgoto e resíduos líquidos e reaproveitamento da água nos banheiros e para regar canteiros. O sistema utiliza a força da gravidade, evitando assim o consumo de energia elétrica para bombeamento.

Localização

A dois quilômetros da área central de Cuiabá, é servido por uma das mais modernas avenidas da Capital, o que facilita o fluxo de veículos, inclusive daqueles vindos do aeroporto e da rodoviária. Está a apenas cinco minutos de distância da rede hoteleira, do Estádio Verdão, principal cenário da capital na Copa 2014, e do setor comercial de Cuiabá.

Centro de Eventos Onça Pintada

Aliando tecnologia de ponta com o cenário maravilhoso do Pantanal, o Centro de Eventos Onça Pintada oferece tudo o que seu evento precisa. Perfeito para congressos, reuniões, seminários e palestras, conta ainda com a estrutura do Hotel SESC Porto Cercado para a acomodação dos participantes.

Todo o prédio dispõe de wireless, o que possibilita a total comunicação entre computadores, notebooks, tablets e smartphones.

Auditório Lobo Guará

A escolha ideal para eventos-shows que necessitem de palco, como palestras com dinâmicas e apresentações artísticas.

Recursos: 250 lugares, iluminação cênica, 2 camarins, sala de imprensa, sistema de som para show, sistema de som para teatro, projetor multimídia, tela de projeção de 500 polegadas, wireless, computador, mesa de som de 32 canais e microfone sem fio.

Palco Altura: 10 m
Largura: 10,30 m
Comprimento: 11 m
Boca de cena: Altura: 5,60 m
Largura: 8,60 m
Largura do pé direito à boca de cena: 2 m

Auditório Jaguatirica

Ideal para palestras e eventos onde o palestrante interage com a plateia de perto. A disposição das poltronas, em meia-lua, permite uma visão ampla da palestra e apresentações.

Recursos: 100 lugares, 1 camarim, antessala, computador, projetor multimídia, tela de projeção de 300 polegadas, sistema de som estéreo, dvd player, microfones sem fio e wireless.

Altura: 3,30 m
Largura: 16,40 m
Comprimento: 11,50 m

Salas de reunião 1, 2 e 3

As salas possuem paredes removíveis, possibilitando a conversão em uma única sala ampla.

Sala 1, Ideal para reuniões pequenas.

Recursos: Mesa redonda central, TV de 37 polegadas tela plana, vídeo cassete, dvd player, flip-chart e wireless.

Altura: 3,70 m
Largura: 7,10 m
Comprimento: 6,40 m
Capacidade: 18 pessoas (12 na mesa oval e mais 6 assistentes)

Salas 2 e 3, Ideais para treinamentos e testes.

Recursos: Sistema de som, mesa de som com 4 canais, microfones sem fio, vídeo cassete, dvd player, computador, projetor multimídia, tela de projeção 300 polegadas e flip-chart , wireless.

Altura: 3,70 m
Largura: 7,10 m
Comprimento: 12,80m

3. Centro de Convenções do Pantanal
4. Hotel Sesc Porto Serrado

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES
Atlantica Hotels
EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

PANTANAL Convention & Visitors Bureau Cuiabá - MT
Confiança Turismo
PAIAGUAS PALACE HOTEL & convenções

1. Pantanal Mato-Grossense
2. Museu Histórico do Mato Grosso
3. Paiaguás Palace Hotel e Convenções

Capacidade (por sala):
Formato "U": 30 pessoas
Formato "Escolar": 50 pessoas
Formato "Espinha de Peixe": 35 Pessoas
Sala de apoio: Centro de impressão com impressora laser, computador, fax e telefone.
Hall: É um amplo espaço que pode ser usado para montagem de estandes, jantares, coquetéis e música ao vivo.

O Hotel SESC Porto Cercado está situado em uma região privilegiada por suas belezas naturais, o pantanal mato-grossense. Integrado à Reserva Particular do Patrimônio Natural do SESC, o Hotel possui infraestrutura de padrão internacional, especialmente planejada para a preservação ambiental e o turismo ecológico.

O hóspede ficará maravilhado com a paisagem da região e viverá momentos inesquecíveis no paraíso das águas, fauna e flora exuberantes e diversificadas. São milhares de espécies de vegetais, 650 espécies de aves, 80 de mamíferos, 260 de peixes e 50 de répteis, que utilizam este santuário ecológico como ponto de reprodução. E mais: rios, lagos, lagoas, corixos e baías, que se transformam de acordo com o ciclo das chuvas.

O Hotel SESC Porto Cercado atende solicitações individuais e de grupos, oferecendo ao hóspede conforto, lazer, segurança e tranquilidade para que possam desfrutar das maravilhas do Pantanal.

Hotelaria

As obras voltadas para a Copa, em Cuiabá, chamaram a atenção de empresários do setor hoteleiro. Hospedar turistas, delegações e visitantes é um dos principais desafios de Cuiabá para a Copa do Mundo. Até o início do Mundial de 2014, a capital terá mais 11 redes disponíveis para atender o fluxo previsto.

Atualmente, a capital mato-grossense reúne 70 hotéis, 3.261 apartamentos e 7.920 leitos. De acordo com presidente do Sindicato dos Hotéis, Bares e Restaurantes, Luis Carlos Nigro, até 2014 estão previstas a construção e a ampliação de 14 novas unidades, o que significará a construção de mais 1.410 apartamentos e 3.644 leitos, totalizando investimentos que ultrapassam R$ 200 milhões. A estimativa é que Cuiabá terá 84 hotéis, 4.671 apartamentos e 11.564 leitos.

Para o secretário de Turismo de Cuiabá, Marcus Fabrício, a consolidação desses empreendimentos confirma o bom momento da economia local. "Estamos aquecidos, sem dúvida em função da Copa. O aporte de novos investimentos, privados e públicos, está trazendo benefícios à comunidade, um legado pré-Copa que permanecerá depois dos jogos, melhorando a infraestrutura turística regional", destacou.

Cinco estrelas

O primeiro grande investimento da capital mato-grossense está em fase final de construção. O Grand Odara, na Avenida Miguel Sutil, será o primeiro cinco estrelas de Mato Grosso. Com investimento de R$ 30 milhões, terá 15 mil m² de área construída, 141 apartamentos distribuídos em 12 andares e previsão de gerar cerca de 120 empregos diretos.

Um dos destaques é um centro de eventos com capacidade para até 1,5 mil pessoas.

O Gran Odara tem uma equipe pronta para cuidar de todos os detalhes do seu evento. Desde a orientação para definir o menu e apoio logístico, até o acompanhamento de todos os momentos da programação.

Os ambientes possuem pontos de cabeamento estruturado, que permitem a instalação de telefone, fax, computadores e data show, além de acesso à tecnologia wi-fi.

O Espaço Empresarial foi desenhado para dar conforto, tranquilidade e segurança aos clientes. As salas Machado de Assis, Guimarães Rosa, Rachel de Queiroz, Mário Quintana, Monteiro Lobato e Gregório de Matos estão equipadas para atender todas as demandas.

Referência de hospedagem e eventos em Cuiabá, o Deville Hotel está situado no centro da cidade, a 15 minutos do aeroporto, possui acesso rápido aos pontos comerciais, culturais e turísticos da cidade e dispõe de excelente estrutura e de serviços especiais para garantir a melhor estada para o hóspede que está a trabalho ou a lazer e também a melhor estrutura de eventos da cidade.

Uma agência

COMPLETA

& DIFERENCIADA.

E 10 VEZES MAIS

INTELIGENTE.

A **Núcleo Três** está completando 10 anos, desenvolvendo ações, estratégias e soluções criativas que promovem a inovação no live marketing. E para se manter tanto tempo em um mercado competitivo como esse, a nossa arma é a Comunicação Inteligente: utilizar recursos de forma adequada e bem planejada, otimizando os processos, minimizando os custos e maximizando os resultados. É conhecer bem o negócio do cliente para oferecer a melhor comunicação para seu evento, ponto de venda ou campanha promocional.

Venha se tornar um cliente Núcleo Três.
Aqui, sua comunicação tem resultado.

núcleotrês
comunicação inteligente

nucleotres.com.br

JOEL ROCHA

DESTINO *Curitiba*

JOEL ROCHA

POR **DJANIRA DIAS**

Cuidando bem de seus espaços, Curitiba está superpreparada para receber os seus eventos

JOEL ROCHA

Escolhi Curitiba justamente pelos contrastes com a minha cidade de origem. O Sul e o Nordeste. O calor e o frio. A cidade velha onde nasceu o Brasil e a cidade planejada, a cidade modelo.

Fiquei encantada com seu verde, seus parques, seus ambientes arquitetônicos, seu cuidado com a arte e cultura, seus espaços para eventos e o profissionalismo de quem cuida deles. Neste Relatório, vou analisar os espaços que conheci em 3 dias de visitas.

15/08 - Quinta-feira:
Recepção Aeroporto
Almoço – Hotel Bristol Portal Iguaçu
Visita Expotrade
Visita Expounimed
Visita Expo Renault
Confraria Panorama - Hotel Four Points
Checkin no Radisson Hotel

16/08 - Sexta-feira:
Visita Castelo do Batel
Reunião IMT – Instituto Municipal de Turismo e CCVB
Almoço no Vin Bistrô
Centro de Eventos FIEP
Espaço Torres + Paraná Clube

LUIZ BOCIAN

encenadas dentro dos trens, incluindo passeios românticos para casais, ou de aventura para todas as idades. Resultado de talento e muito trabalho.

Vi competência e criatividade nos trabalhos de todas as operadoras de turismo com que tive contato. Nos últimos tempos, principalmente, é esta criatividade que faz a diferença. Produtos especiais como o Turismo Gastronômico, da Schutz, ou as "Trip Surf", da MGM, demonstram que estas operadoras encontraram um caminho.

Mas o que mais me impressionou no Paraná foram seus Parques e Praças. Como eles ajudam a iluminar o dia! Um verde vivo que faz com que você sempre saia bem nas fotos.

O Botânico tem uma estufa metálica com plantas da mata atlântica e teve como inspiração o Palácio de Cristal, de Londres, do século 19.

No Tanguá, subi até um mirante para admirar a vista incrível. Tem ainda um túnel e uma cachoeira artificial. Mas no Barigui é onde a gente comprova a qualidade de vida do curitibano. Casa de leitura, ciclovias, yoga, tai chi chuan, academia ao ar livre, tudo grátis, em um cenário paradisíaco.

Realizar um evento técnico ou social, de diferentes dimensões, em Curitiba significa contar com este cenário que envolve e faz bem.

Os curitibanos têm orgulho de ser a capital ecológica do Brasil, com 55m² de área verde por habitante, três vezes acima do índice recomendado pela Organização Mundial de Saúde, que estabelece 16m². Um benchmarking excelente para qualquer cidade do Brasil.

Talento, trabalho, competência e criatividade fazem a diferença

Gastronomia de primeira

Foi no Parque Barigui que visitei uma Feira chamada "Mundo Gastronômico". Que privilégio visitar um evento onde, na entrada, visualizamos um espelho d'água e jardins muito bem cuidados. Tudo bem, aqui no Nordeste temos praias lindas e o mar para contemplar, mas Curitiba equilibra muito bem negócios, entretenimento e ambiente.

A gastronomia de Curitiba é excepcional. Muitos restaurantes e muitas opções com ampla diversidade de estilos. Chefs consagrados, com escola na Europa. Segundo dados da ABRASEL, estima-se que existam mais de 6 mil estabelecimentos de alimentos e bebidas na cidade.

Espaços gigantes, com administração personalizada e o dono à frente. Admirável o Madalosso e a história desta família, que coincide com a própria história da chegada dos italianos no Brasil. Tive o prazer de conhecer pessoalmente Flora Madalosso, mulher de fibra que trabalha todos os dias e lidera, junto com a família, um complexo de restaurantes no bairro Santa Felicidade desde 1963, sendo que um dos empreendimentos do Grupo tem capacidade para até 4.645 lugares numa área de 7.671 m² e está no Guiness Book com o título de "Maior das Américas".

Participei de um Jantar especial da Confraria da Revista Panorama no Four Points. Excelente comida, harmonizada com vinhos incríveis e um bate-papo inteligente com jornalistas, editores, blogueiros e profissionais do turismo e comunicação. Almocei também no Vin Bistrô, no Batel. Charme, boa comida e excelente localização.

A importância da gastronomia na cidade revela-se no seu Mercado Municipal, muito completo, que vai do artesanato até uma área específica para orgânicos. Maravilhoso!

As Feirinhas Gastronômicas nas Praças e

1. Expotrade Convention Center
2. Castelo do Batel Eventos

Bairros também são um capítulo à parte. No Batel, barraquinhas com comidinhas, temperos e produtos locais proporcionam prazer e entretenimento a moradores e turistas. Aliás, Curitiba trabalha bem o produto "Feiras de Rua". Do artesanato às gastronômicas. Geração de renda com entretenimento. Excelente.

Estive também no MON – Museu de Oscar Niemeyer. Amo Museus. Amo este ícone da Arquitetura – Oscar Niemeyer. Curitiba tinha que ter uma obra dele.

O MON tem 10 anos de atividades, com exposições de Artes Visuais, Arquitetura, Urbanismo e Design. Possui mais de 17 mil m² de área expositiva, sendo considerada a maior da América Latina, e já recebeu um público superior a 200 mil visitantes.

Podemos dizer que Curitiba tem na sua essência uma ampla valorização da Cultura. Nota 10.

Os espaços para eventos sociais e técnicos em Curitiba também me impressionaram. O produtor tem quase tudo na mão. A maioria dos espaços oferece equipamentos e a maioria foi pensado para o negócio EVENTOS.

Aqueles que se transformaram para este objetivo também se adaptaram de forma adequada. Facilita o trabalho do produtor que não tem que partir do zero e contratar absolutamente tudo.

No Centro de Eventos FIEP, existe a possibilidade de atendimento a eventos de vários portes, com salas equipadas para pequenas reuniões, até um centro de exposições para feiras de porte médio.

Outro ponto que me chamou atenção foi o item sustentabilidade, principalmente em relação a energia e lixo.

No Expotrade, espaços gigantes atendem bem aos grandes congressos com Feiras. Um ponto muito positivo, neste caso, é auditório e pavilhão no mesmo piso. Praça de Alimentação com Buffet fixo oferece comodidade.

No ExpoUnimed, do Grupo Positivo, me encantou o complexo com Centro de Convenções, Biblioteca, Teatro e Universidade, em meio a jardins, pontes e lagos. Já existe projeto de juntar-se ao Complexo um Hotel para convenções de porte médio. Perfeito.

Como profissional de Marketing e Comunicação, devo destacar a utilização do "Naming Right", nome da marca, através de patrocinadores que assinam os Espaços. Além da Unimed, o Espaço Renault também traduz o interesse das marcas em relacionarem seu nome e conceito a Espaços de Eventos. Demonstra confiança e certeza da qualificação destes empreendimentos e uma responsabilidade maior também.

Os Espaços para eventos sociais têm crescimento garantido e investimentos do setor. Recentemente, o Grupo que administra o Espaço Torres fez uma ampla reforma para reinauguração do Paraná Clube. Uma iniciativa que traz de volta o glamour dos anos 80/90, com decoração e equipamentos modernos. Ideal para grandes formaturas e festas sociais.

Espaços cobertos com capacidade de público são raros em todo o país.

Que tal um castelo?

No segmento em que atuo, muitas agências de Eventos em Salvador e no Nordeste surgiram a partir da necessidade de ativação de marcas no Carnaval e no São João. Por outro lado, as formaturas no setor de eventos sociais motivaram também o empreendedorismo, a partir da organização deste tipo de evento dentro da própria Universidade pelas Empresas Junior.

Eventos sociais é um segmento que cresce a cada ano. Os casamentos, cada vez mais, viram superproduções. Quanto mais diferenciado e único, melhor. Casar em um Castelo é o ápice. Em Curitiba, com inspiração nos Castelos do Vale do Loire, o Castelo do Batel tem espaço para até 1.500 pessoas em coquetel e Buffet da casa.

Fazer um evento em um Castelo já proporciona aos convidados um cenário inusitado e histórico que agrada a todos. Não tem erro. Você se sente como um príncipe ou princesa. Muito requinte e tradição. Muito chic.

Conheci pessoalmente a Diretora de Turismo do IMT – Instituto Municipal do Turismo, Cristiane San-

3. Teatro Positivo
4. Expo Unimed Curitiba

APOIO

INSTITUTO MUNICIPAL CURITIBA TURISMO

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Radisson HOTEL CURITIBA

INSTITUTO MUNICIPAL CURITIBA TURISMO

1. Parque Tingui
2. Radisson Curitiba

tos. Tenho que comentar: as mulheres de Curitiba com que tive contato têm um profissionalismo, competência e dedicação ao trabalho realmente especiais. Faço referência também a Tatiana Turra e Paula Soares, do Convention Bureau. Elas acreditam em causas ou, pelo menos, fazem muito bem a parte delas. Mulheres elegantes, competentes e inteligentes.

Responsável pelo IMT e CCVB, conversei com Cristiane sobre os planos municipais para o turismo. Sem metas e desafios para implantar mudanças, não tem como dar o primeiro passo. Por isso, sempre valorizei muito o Planejamento. Destaco em seguida, os pontos que achei mais importantes do Plano:

Apesar de já ser um ótimo Destino, o planejamento de Curitiba é superambicioso

- Transformar Curitiba numa cidade de excelência no turismo de negócios
- Transformar Curitiba numa cidade turística acessível, com reformas dos pontos turísticos para a recepção adequada aos portadores de necessidades especiais
- Criar grandes eventos anuais a serem incluídos na rota nacional e internacional de turismo, tais como inverno e Natal
- Implementar o projeto "Curitiba Olímpica" para oferecer a cidade como opção para receber delegações estrangeiras que participarão da Olimpíada 2016, com vistas à aclimatação das mesmas
- Desenvolver eventos paralelos durante todos os dias da Copa do Mundo de 2014, independente dos dias de jogos na cidade
- Prospectar eventos esportivos nacionais e internacionais para a cidade
- Localizar e desenvolver locais para o turismo de aventura em Curitiba: "Curitiba Radical"
- Implementar o projeto "Viva Curitiba à Pé", orientado por guias com conhecimento histórico, com objetivo de desenvolver o turismo no centro da cidade
- Apoio a Guias de Turismo para que exerçam sua profissão em equipamentos turísticos, colocando nos ônibus da Linha Turismo um profissional habilitado
- O bairro gastronômico de Santa Felicidade terá sua infraestrutura turística ampliada e diversificada, em parceria com a iniciativa privada, incluindo um novo centro de eventos
- Desenvolver e apoiar novas Rotas Gastronômicas, tais como Umbará, Batel, Praça Espanha, Rua Itupava e arredores, Mateus Leme, Largo da Ordem, entre outros, por meio de melhorias na iluminação, segurança, estacionamentos e sinalização
- Implementar o projeto de ciclo turismo "Conheça Curitiba Pedalando" com dicas de turismo histórico, sustentável e de gastronomia nos trajetos percorridos
- Trabalhar junto ao Governo Federal para que o Aeroporto Afonso Pena receba recursos e se transforme numa importante porta de saída e recepção de voos internacionais diretos
- Desenvolver parcerias com os municípios da Região Metropolitana, Litoral e Campos Gerais visando a oferecer diferentes opções turísticas, ampliando, assim, o tempo de permanência do turista em Curitiba
- Incentivar os hotéis a divulgarem aos turistas o mapa de Curitiba, inclusive com informações culturais, gastronômicas e comerciais
- Viabilizar a construção do "Centro de Convenções", pautado nos melhores empreendimentos existentes no mundo

Sem vivenciar um evento em Curitiba, não tenho como avaliar os pontos que podem ser críticos. Conversando com um parceiro meu da AMPRO PR/SC, Andre Dihl, da agência Locus, em Curitiba, ele comentou que sofre um pouco com a falta de opções de espaços maiores, e conseguir pauta também não é fácil em muitos dos Espaços citados nesta matéria. Aliás, este é um problema no Brasil. A infraestrutura e os equipamentos não crescem na mesma proporção da demanda do setor.

A logística com passeios e eventos no Centro é, de certa forma, complicada. O Centro de Convenções de Curitiba tem previsão de reforma, mas não começou ainda. O futuro Centro Cultural, na antiga Pedreira, onde fica a Ópera de Arame, está fechado há mais tempo para reforma do que o trade turístico gostaria. Aliás, de todos os Projetos em andamento, este foi um dos que mais gostei: um centro cultural integrado, com teatro, espaço para shows, em um lugar Inusitado.

Não conheci o estádio de Curitiba. A previsão de sua inauguração é dezembro. A Arena da Baixada, Estádio Joaquim Américo Guimarães, vai ter 41.456 lugares e custará R$ 265 milhões. Tenho certeza que o turista que escolher assistir aos Jogos na cidade terá uma ótima impressão do Brasil, pelos olhos de Curitiba.

Agradeço a Revista Eventos por esta experiência.

E-feito

DIGITAL PRINTING

feito com Excelência

IMPRESSOS SUSTENTÁVEIS
ECO SOLVENTE, UV E LÁTEX
COMUNICAÇÃO VISUAL
ADESIVOS E PAINÉIS DECORATIVOS
ENVELOPAMENTO DE FROTAS

Conta com equipamentos modernos atendendo ao maior número de processos de impressão digital existentes no mercado. Atende com excelência os mercados de Comunicação visual, Arquitetura promocional, Design de interiores, PDV promocional e Envelopamento de frotas.

www.e-feitoditigal.com

/efeitodigitalprinting

atendimento@e-feitodigital.com

Rua Miguel Menten, 300

Vila Guilherme | São Paulo-SP

55 (11) 5627 7791 | 5627 7792

DESTINO

Florianópolis

POR **FAUSTO BARRETO**

Ilha da Magia, paraíso das ostras, preparada para receber grandes eventos

Florianópolis é um deslumbre! Não bastassem as suas belezas naturais, tem um povo fantástico! A receptividade e a simpatia da sua gente são dignas de destaque. Todos parecem preparados para receber os turistas, seja de lazer ou de negócios. Em todos os lugares em que estive, percebi claramente que todos estão preocupados e trabalhando para fortalecer não o seu estabelecimento, mas sim a cidade de Florianópolis. Isso é fruto de um trabalho árduo e bem feito do Convention e da Secretaria de Turismo, fundamentais para tornar os 4 dias da minha visita técnica muito agradáveis, com uma programação intensa mas muito bem planejada, o que possibilitou que eu conhecesse praticamente toda a cidade, seus principais espaços para eventos e também os pontos turísticos.

Meus sinceros agradecimentos à Maria Cláudia Evangelista e ao Marco Antônio Ramos, da Secretária de Turismo, e à Juliana Castanho e à Thais Krebs, do Florianópolis e Região Convention & Visitors Bureau.

A Cidade

Localizada no estado de Santa Catarina, sul do país, na Ilha da Magia, como é conhecida, o agito da vida moderna contrasta com as tradições açorianas, muito bem preservadas, e uma natureza exuberante. A cidade tem excelente qualidade de vida.

1. Torres do Mercado Público
2. Loja de artesanato no Aterro da Baia Sul
3. Santo Antonio de Lisboa, pitoresco bairro de Florianópolis
4. Praia Brava
5. Ponte Hercílio Luz
6. Praia Mole

melhores para as diárias. Evitam-se os congestionamentos, inevitáveis na alta temporada, não se tem filas em bares e restaurantes e os preços também são bem mais baratos.

Centros de Convenções e Eventos

Centro de Eventos ACM Florianópolis

Tem mais de 2.400m² de área construída, com fácil acesso pela Beira Mar Norte e Rodovia SC 401. Oferece 8 salas modulares, dispostas em dois pisos. No inferior, uma área de 1.400m² com capacidade para até 2.000 pessoas, ou dividido em 6 auditórios com paredes divisórias móveis e termoacústicas e mais 450m² para exposição e feira, além de salas multifuncionais para apoio, foyer de entrada e sala VIP. No superior, conta com mais duas salas modulares com capacidade para até 250 pessoas.

Ainda temos três salões multifuncionais anexos que podem servir de área para alimentação ou mesmo para festas corporativas. Todas as salas são climatizadas, contam com toda estrutura de geradores, rede Wi-Fi e um amplo estacionamento para até 600 vagas.

www.centrodeeventosacm.com.br

Centro de Convenções de Florianópolis - Centrosul

Em um espaço moderno e versátil, o CentroSul oferece uma infraestrutura extremamente funcional, podendo receber até cinco eventos simultaneamente em uma área total de 15.000m² e está localizado no centro da cidade, a 13 km do Aeroporto, a 500 metros do Terminal Rodoviário e muito perto dos principais hotéis da Cidade.

Centrosul e Costão do Santinho estão entre os melhores locais para eventos do país

Possui, no Pavimento Superior, quinze salas para plenárias e apoio com capacidade para acomodar até 3.500 pessoas sentadas. Tem uma grande plenária que pode receber até 2.600 pessoas em auditório ou dividindo em até 6 salas, sendo 4 com capacidade para até 250 pessoas em auditório e duas maiores com capacidade para até 500 pessoas. Além da grande plenária central, temos mais 9 salas, sendo 2 com capacidade para até 230 pessoas em auditório. A área de convenções é totalmente climatizada, com wireless em todos os espaços e disponibiliza, ainda, cyber café e restaurante para até 300 pessoas.

No Pavimento Inferior, temos a área de exposições composta por dois salões que totalizam 7.200m², totalmente climatizados e com cobertura de wireless, secretaria para atendimento e mais um restaurante para até 200 pessoas.

O estacionamento é bastante amplo, com capacidade para até 1200 vagas, podendo ser ampliado usando a área do Sambódromo, que fica ao lado.

www.centrosul.net

Centro de Eventos - Sistema Fiesc

No térreo do prédio do SISTEMA FIESC fica o seu Centro de Eventos, a 10 minutos do centro da cidade e bem próximo da Lagoa da Conceição.

Com até 8 salas, oferece um espaço multifuncional, com estacionamentos, restaurante executivo e é reconhecido como um excelente local para realização de eventos corporativos de pequeno e médio porte.

Possui equipe especializada para atendimento e consultoria na locação dos espaços, bem como oferece diversos serviços, próprios ou terceirizados, para apoiar o organizador do evento, tais como: alimentação completa; rede wireless; decoração; filmagem; locação de mobiliário; fotografia; recepcionistas; se-

1. Costão do Santinho Resort
2. Espaço Floripa & Fields - espaço para eventos e casa de shows

guranças; limpeza e equipamentos.

O Centro possui, para locação, o Auditório Milton Fett, com capacidade para até 150 pessoas, o

Auditório Egon Freitag, com capacidade para até 380 pessoas, 3 salas com capacidade para até

100 pessoas cada, que, juntas, podem acolher um auditório para até 300 pessoas, e mais duas salas de apoio com 50m² cada. Ainda oferece um restaurante executivo, que pode ser montado em auditório para até 550 pessoas, e um hall bem amplo, onde podem ser montados stands ou mesmo a área de alimentação do evento.

www.fiescnet.com.br

Hotéis

Costão do Santinho

O Costão do Santinho é um resort na Praia do Santinho, no norte da ilha, e ocupa uma área de quase 1 milhão de m², sendo 80% da área de Mata Atlântica preservada. O resort proporciona aos seus hóspedes um atendimento de padrão internacional, alta gastronomia, SP e lazer diversificado, que inclui campo de golfe, complexo esportivo e náutico e o maior conjunto de piscinas internas e externas aquecidas em resorts do Brasil.

O Costão, que já foi eleito o melhor resort de praia do Brasil por 7 vezes, é lindo, com uma natureza extremamente preservada e integrada à infraestrutura do hotel.

Em determinadas épocas do ano é possível ver as baleias no mar, sentado confortavelmente em um dos restaurantes do hotel.

Para hospedagem, o Costão oferece quase 700 quartos distribuídos em dois complexos.

As Vilas-Apartamentos, nas categorias standart e superiores, são projetadas com linhas arquitetônicas no estilo Açoriano e ladeadas com caminhos floridos. Na Ala-Internacional, suítes luxuosas de 1, 2 e 3 dormitórios possuem sacada e vista panorâmica ou para o mar.

Quanto à parte de lazer e entretenimento, o resort não deixa nada a desejar. Com uma equipe experiente, presta um serviço diferenciado e personalizado no desenvolvimento de várias atividades, como a prática de esportes (golfe, tênis, vôlei de praia e futebol) e caminhadas ecológicas. Há também fitness center, complexo de piscinas internas e externas aquecidas e ainda esportes de aventura, como rapel e escalada.

A gastronomia é bastante rica e diferenciada, com cinco restaurantes para satisfazer a todos os hóspedes. Dois deles estão abertos durante o ano todo e oferecem buffet com cozinha internacional e culinária local, baseada em frutos do mar. Os outros restaurantes têm funcionamento sazonal e contam com cardápios variados, desde as cozinhas francesa e italiana até carnes grelhadas e um saboroso churrasco.

Além de toda esta infraestrutura, o Costão do Santinho possui um Centro Internacional de Eventos com capacidade para atender grandes eventos e infraestrutura e logística modernas, incluindo serviços de comunicação, salas de imprensa, internet, locadora de veículos e heliponto.

O Pavilhão Tuguá é o maior espaço para eventos do resort, sendo 1.800m² de área, acomodando até 2.650 pessoas em auditório.

Possui ainda o Salão Cascaes, com capacidade para até 1.500 pessoas também em auditório, o Salão Açores, 3 salas que, juntas, comportam 1000 pessoas, e, separadas, até 300 cada. Tem ainda o Salão Tupi-Guarani, 2 salas que, juntas, comportam 400 pessoas, e, separadas, 200 pessoas em auditório. O resort conta também com outras 14 salas de 25 a 100 lugares e um restaurante exclusivo para os clientes de eventos.

Sem dúvida, o Costão do Santinho tem o maior e mais versátil centro de eventos da cidade de Florianópolis, mas, pela distância do centro da cidade, é ideal para convenções ou eventos que possam permitir ao participante usufruir de toda a infraestrutura que o resort oferece.

www.costao.com.br

Majestic Palace Hotel

Com uma localização privilegiada, na Avenida Beira Mar Norte, no centro de Florianópolis, o Majestic Palace Hotel dispõe de estrutura completa para atender hóspedes tanto do turismo de negócios quanto de lazer. Ele

3. Mansão Styllu's, nos altos do Morro da Lagoa da Conceição
4. Centrosul - Centro de Convenções de Florianópolis

APOIO

LAN TAM Grupo LATAM Airlines

Atlantica Hotels

EVENTPOOL Brasil

PARCEIROS LOCAIS

SETUR

Floripa Convention & Visitors Bureau

Jurerê Internacional

IL Campanario Villaggio Resort

está ao lado do Beira Mar Shopping e perto do Centro de Convenções CENTRO SUL.

O Majestic se tornou hotel referência na cidade e possui 27 andares, 245 apartamentos, 14 suítes com vista para o mar e 2 suítes presidenciais.

Oferece ainda business center, piscina, spa, fitness center e um restaurante com vista panorâmica, com a mais bela vista da Baía Norte. O restaurante é aberto ao público com um sistema de buffet muito agradável e diversificado.

O hotel tem estrutura para receber eventos de pequeno e médio porte, com um Centro de Eventos composto por sete salas e mais um Centro de Exposição.

O maior espaço do hotel é o Salão Ritz, com capacidade para até 380 pessoas. É um salão com pé direito de 6 m, mas que tem duas grandes colunas no centro. O Centro ainda oferece a Sala Coral I, com capacidade para 80 pessoas em auditório, as Salas CC I, CC II e CC III, cada uma com capacidade de até 180 pessoas cada, e as Salas York II e III, com capacidade para 100 e 90 pessoas, respectivamente. O Centro de Exposição é totalmente envidraçado, com uma bela vista da Baía Norte e tem um total de 790m², mas com várias colunas.

É um hotel muito bom, com uma boa área de eventos e muito bem localizado!

www.majesticpalace.com.br

Mercure Florianópolis Convention

O Mercure Convention está localizado no caminho da Lagoa da Conceição e das mais famosas e formosas praias da cidade, como Joaquina e Praia Mole. O hotel está próximo ao Shopping Iguatemi, ao Centro de Eventos da FIESC e às grandes empresas da região, ao Parque Tecnológico e principais universidades como a UFSC e centros administrativos.

São 175 apartamentos, nas categorias Superior e Standard, e oferece sauna seca e uma grande piscina coberta e aquecida, que pode ser providencial em algumas épocas do ano.

Com seis salas, amplo foyer central e um espaço multiuso, o Mercure Florianópolis Convention está preparado realizar eventos de pequeno e médio porte. A sua maior sala tem capacidade para até 240 pessoas em auditório e no foyer central pode ser montada uma pequena área de exposição. Todas as salas tem pé direito de até 3m e, como ponto positivo, ficam todas em um mesmo andar.

www.accor.com.br

Hotel Sesc Cacupé

O Hotel SESC Cacupé é uma boa opção para hospedagem, com um custo/beneficio bem interessante e uma excelente opção para realização de eventos. Localizado na praia de Cacupé, que apesar de ser imprópria para uso é bem agradável e com uma vista privilegiada para a Baía.

O Hotel conta 320 leitos, entre chalés e apartamentos, e oferece dois restaurantes, piscina (sem aquecimento), academia, campo de futebol, espaço fitness.

Por ser do Sistema SESC, o hotel oferece também uma programação completa de atividades esportivas, ecológicas, culturais e recreativas.

Recém-inaugurado, o hotel possui um Centro Multiuso de eventos, com estrutura bem moderna e versátil para realização de diferentes tipos de eventos. O Centro tem 2 auditórios principais, um com capacidade para até 400 pessoas e outro para até 130 pessoas, ambos climatizados e já com sistema de som unificado, telão para projeção e data-show. Ainda tem 4 salas menores, com capacidade para 125, 80, 40 e 20 pessoas e 2 Salões para confraternizações, com capacidade para 70 e 300 pessoas sentadas.

Uma das mais belas vistas da cidade de Florianópolis fica no mirante do Hotel Sesc Cacupé.

www.sesc-sc.com.br

Il Campanário Villaggio Resort

O IL Campanario Villaggio Resort fica no coração de Jurerê Internacional. São ao todo 288 flats, sendo dois preparados para hóspedes com necessidades especiais. As suítes dividem-se em Boulevard – com vista interna para a piscina e vista lateral para o mar, -, Jurerê – com vista para o bairro e lateral para o mar - e Búzios – com vista para o bairro.

Uma das melhores qualidades de vida do Brasil e uma infraestrutura invejável

O IL Campanário oferece dois restaurantes de alta gastronomia, acesso à internet sem fio (Wi-Fi), fitness center, cinco piscinas (ambiente, aquecida, térmica e duas infantis), sauna, espaço gourmet, sala de carteado, sala de jogos (pebolim, ping-pong e jogos eletrônicos) e espaço kids.

Pelo porte e estrutura do hotel, sua infraestrutura para eventos é limitada, disponibilizando 9 salas com capacidade variada, sendo a maior para 230 pessoas. Todas as salas possuem ar-condicionado e wireless.

www.ilcampanario.com.br

Sofitel Florianópolis

Localizado na Av. Beira Mar Norte, o Sofitel Florianópolis é um hotel de luxo que goza de uma vista excepcional sobre a baía. Está a 15 minutos do aeroporto Internacional Hercílio Luz, além de estar a 5 minutos do mais importante Centro de Convenções da cidade, o CentroSul. Hotel mais luxuoso da cidade, possui 115 apartamentos impecáveis, business center completo, restaurante, sauna, piscina, academia de ginástica completa e uma pequena área para eventos com 4 salas, a maior com capacidade para até 80 pessoas.

www.accor.com.br

Blue Tree Towers

Localizado no centro da cidade, o Blue Tree Towers está a 15 minutos do aeroporto Internacional Hercílio Luz e a 5 minutos do Centro de Convenções CentroSul. O hotel possui 95 apartamentos, restaurante, sauna, piscina, academia de ginástica completa e também possui uma pequena área para eventos com 4 salas, a maior com capacidade para até 100 pessoas.

www.bluetree.com.br.

PROPAGUE.COM

- Localizado em Florianópolis/SC
- 1 milhão de m² de mata preservada
- Golf
- SPA
- 5 restaurantes de alta gastronomia
- 22 salas moduláveis
- Hospedagem para até 1.500 pessoas
- Capacidade de atendimento de até 4.000 pessoas
- Proximidade a grandes centros
- Malha aérea privilegiada

Costão do Santinho. Experiência e excelência na realização de eventos.

São 700 colaboradores e mais de 2.000 eventos realizados.

Eleito pela sétima vez o Melhor Resort de Praia do Brasil pela revista Viagem e Turismo. Ganhador do Prêmio Caio da Década em 2010, como o melhor empreendimento nacional para eventos, e campeão na edição de 2012. Estas, entre outras conquistas, confirmam a excelência atingida pelo Costão do Santinho em estrutura, instalações, atendimento e serviços. Foram mais de 2 mil eventos realizados ao longo de 20 anos, cada qual coordenado por uma equipe multidisciplinar especializada em atender as necessidades da sua empresa, treinada e comprometida com o sucesso do seu evento. Aqui no Costão do Santinho nossa equipe está sempre pronta para trabalhar com a sua empresa e deixar o seu evento um sucesso.

13ª. Edição do Prêmio Caio

Costão do Santinho.
Todas as credenciais para um evento de sucesso.
WWW.COSTAO.COM.BR/EVENTOS

Prêmio Viagem — Melhor Resort de Praia — Brasil

7 VEZES O MELHOR RESORT DE PRAIA DO BRASIL.

Costão do Santinho
Resort · Golf · Spa
Florianópolis

FÁBIO LIMA

DESTINO

Fortaleza

POR TATIANA MARQUES

Grandes investimentos colocam a cidade na briga por grandes eventos

A Revista Eventos proporciona, com esta matéria, "a visão do organizador de eventos" sobre a oferta de infraestrutura e serviços para eventos, mais uma contribuição ímpar da Editora ao setor de Turismo a partir do seu maior gerador de negócios que são os eventos. Como os "maquinistas" do grande trem de carga que abastece todo um setor gerador de emprego e renda e indutor de desenvolvimento enxergou e sentiu o local visitado.

O desafio lançado por Sérgio Junqueira e equipe nos faz refletir cuidadosa e, ao mesmo tempo, muito "praticamente", ou seja: o que vimos e como seria na organização/realização de um evento.

O nosso olhar para o mercado de Fortaleza teve foco nas possibilidades para os eventos técnicos científicos e corporativos que acontecem e sempre há a perspectiva de acontecerem, independente do calendário, da agenda dos negócios gerados a partir do Governo Federal e Organizações Internacionais.

Aguarda-se com ansiedade o singular ano de 2014 - Copa do Mundo - e, em seguida, a chegada de 2016 – Olimpíada, e consequentemente o movimento do setor de eventos

FABIO LIMA

1. Arena Castelão
2. Vista aérea da Arena Castelão
3. Ponte dos Ingleses
4. Centro de Fortaleza
5. Réveillon no Aterro da Praia de Iracema
6. Avenida Beira-Mar

como um todo, acredita-se em aquecimento dos negócios, embora o aperto no coração das empresas seja uma verdade: serão bons negócios para as empresas locais de cada estado? Como atuar em parceria com as grandes organizadoras internacionais sendo um bom negócio para todos? As oportunidades para o mercado local existirão?

Megacentro: impactante

A recepção que tivemos pela equipe da Naja Turismo, e a excelência do apoio que essa equipe nos deu em todo o programa de visitas deixou uma certeza: a indispensável Agência de Viagem, um dos pilares para a realização de um evento é uma oferta preciosa que Fortaleza tem. Fomos recebidos, acompanhados e saímos de lá como clientes da Naja, pois usamos os serviços e comprovamos.

A agenda foi grande e exigiu um ritmo que nos deixou com vontade de voltar e observar amiúde alguns espaços, quanto a logística, dinâmica e comercialização dos mesmos.

Tivemos um sábio roteiro, pois a porta de entrada foi o Seara - a primeira impressão foi extraordinariamente positiva, o atendimento - nobre e raro, talvez sejam palavras que definam a postura da executiva Ana Rosa, o que aliou-se a presenciarmos os investimentos que estão sendo feitos no Hotel, ampliando a oferta de estrutura para eventos, incluindo auditórios e a imprescindível mobilidade interna – acertadamente feita através de escadas rolantes, salas para os serviços de Secretaria e apoio aos organizadores de eventos, nos fez cientes da convicção dos investidores daquele hotel nos Eventos, a vista da Orla é para encantar na apresentação da cidade como destino. Somos detalhistas, por isso, coisas como vasos de plantas muito bem cuidados, piscina muito limpa, balcão de atendimento brilhando, mesas de almoço bem postas, nos deram a certeza de que, para eventos de médio porte para um público "A" estávamos no lugar certo, embora, muitas vezes, as necessidades de diversas salas para esses eventos ainda vá exigir mais investimentos no espaço.

Impactante a edificação do Megacentro de Eventos do Ceará, não resta dúvida. Ponto para as docas, para as áreas que poderão receber megas Feiras e Exposições, inclusive com estrutura para acomodar bem, em paralelo, eventos dessa natureza .

Para os Congressos, Simpósios, Seminários, ficamos nos perguntando se os organizadores de eventos de lá foram ouvidos, se opinaram sobre distribuição, tamanho das salas, nas necessidades reais que só quem faz evento conhece, esse é um setor que exige e clama por ouvir quem nele atua e também lá no Ceará, apesar de novíssimo sente-se a falta da orientação - se não estamos engana-

Tatiana Marques

Diretora da TMCE Tatiana Marques Cerimonial e Eventos desde 1999, é presidente da Abeoc Pernambuco. MBA em Planejamento e Gestão de Eventos, pela Universidade Católica/PE, professora na Pós-Graduação em Produção e Gerenciamento de Eventos, na Faculdade SENAC/PE e de Gestão e Produção de Eventos, na FCAP/UPE/ADMTEC.

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Naja Turismo

Quality Hotel Fortaleza

dos - de quem faz evento.

Um prédio muito bonito, tudo novo e ainda por se saber como será a funcionalidade da área reservada para praça de alimentação e serviços. O Centro é novinho em folha, tem excelentes auditórios e isso dá a ele muitos pontos.

Observamos que é urgente a normatização, as regras para o uso do espaço frente aos clientes - organizadores, montadoras, empresas de locação de mobiliário e equipamentos e outros, implantar desde já os princípios que levarão a "cultura" que desejam para aquele espaço frente ao alto investimento que ali foi feito.

Indo a lugares como o Buffet La Maison, ao Pirata, passando o olho no entorno e no centro de Fortaleza - já conhecendo o Centro Dragão-do-Mar de Arte e Cultura e sabendo de outros, se tem certeza que o organizador de eventos vai poder ofertar muitas opções aos seus clientes para "eventos especiais aos grandes e médios eventos" e vai poder contar com cenários diversos para eventos corporativos e sociais. Só fazendo eventos nos mesmos é que vamos saber da qualidade dos serviços na dinâmica de um evento, constatar o bom atendimento e acolhimento dos seus gestores.

No excelente e confuso Centro de Eventos do Ceará, mais uma vez se constata a dificuldade de o Estado ser empreendedor

Arena Castelão

Fazer uma visita à Barraca Terra do Sol, na Praia do Futuro - não fosse o receio de parar nos semáforos e a constatação junto às pessoas de muita apreensão - foi participar de um momento gastronômico divino, de "comer rezando", cercado de simpático atendimento, e que deixou a certeza de que ao fazer um evento em Fortaleza é preciso sugerir e influenciar os participantes a irem até ao que chamam de Barraca, é um grande e bem construindo Terraço – restaurante e bar à beira-mar.

Na Arena Castelão, as possibilidades dos grandes espetáculos saltam aos olhos. Visitamos quase todos os espaços daquele que se autodenomina de maior palco. Saímos surpreendidos positivamente com o espaço destinado ao museu do futebol, e as perspectivas do que poderá ser realizado ali - na Copa, antes e depois dela. Foi importante presenciarmos a liderança de Humberto Henriques - do alto da sua super cadeira de rodas - a quem só conhecíamos como atleta e campeão, frente aos colaboradores e ao processo de trabalho - estavam naquele momento em processo de montagem e desmontagem de evento. O acesso, o estacionamento, o serviço de segurança, a equipe que nos recebeu, o cuidado com a grama e a conservação, saímos com excelente impressão do Castelão.

A Fábrica de Negócios é um espaço que diríamos "necessário" em qualquer lugar,

1. Centro de Eventos do Ceará
2. Camarote da Arena Castelão: excelente infraestrutura para realizar eventos

uma opção para eventos de grande, médio e pequeno portes, dependendo da proposta, da dinâmica do evento, notadamente seminários e congressos que precisam de muitas e usáveis salas, que não necessitem de grandes e amplas áreas expositivas, nos quais, repetimos, as diversidades das salas seja a grande pedida, o que é de alta demanda no mercado. Contando com a oferta das diversas opções de instalações físicas já citadas aqui, para a realização dos eventos sociais integrantes do programa do evento paralelos, estamos falando de uma proposta bem-vinda. Ponto também para o atendimento de Samuel Belfort, e a disponibilidade ofertada para negociar em prol do todo do evento.

O Gran Marquise permanece sendo o mais luxuoso hotel de Fortaleza, com localização privilegiada e ampla agenda de eventos sociais.

Foi um prazer retornar ao Marina Park, agora pensando dentro do universo dos eventos. Ana Luíza Costa Lima somou à experiência acumulada na relação com os organizadores de eventos a sua simpatia e astral, o que é fundamental também para a excelência de um evento, principalmente um grande evento, um enorme evento, como aquele hotel tem condições de bem abrigar e dar conta. Imaginar momentos especiais para o Coqueiral, para a Marina e sua multiplicidade, e contar com um salão amplo, com pé direito saudável aos organizadores e aos participantes, também faz uma grande diferença.

O Mercado Municipal é um case de como receber bem um turista: a limpeza, a sensação de estar em ambiente seguro, o elevador, o estacionamento, a oferta de alimentação, a área para recepção e informação turística oferecendo além do que se busca em um Mercado, inclusive internet (parece besteira dizer isso, mas não é, tal a falta que encontramos dela em alguns locais). Comprar renda, algodão, mimos é ali.

A impressão é de que ao longo dos anos cuidaram e cuidam bem daquele Mercado, repito: um case de sucesso.

Aí, lá vem Fortaleza encantar com um espaço que, acreditamos, tenha tudo para ser disputado num futuro próximo - principalmente se aliar a natureza, a gastronomia -excelente - um investimento em infraes-

3. Fortaleza de Nossa Senhora da Assunção
4. Teatro José de Alencar

APOIO

LAN TAM — GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

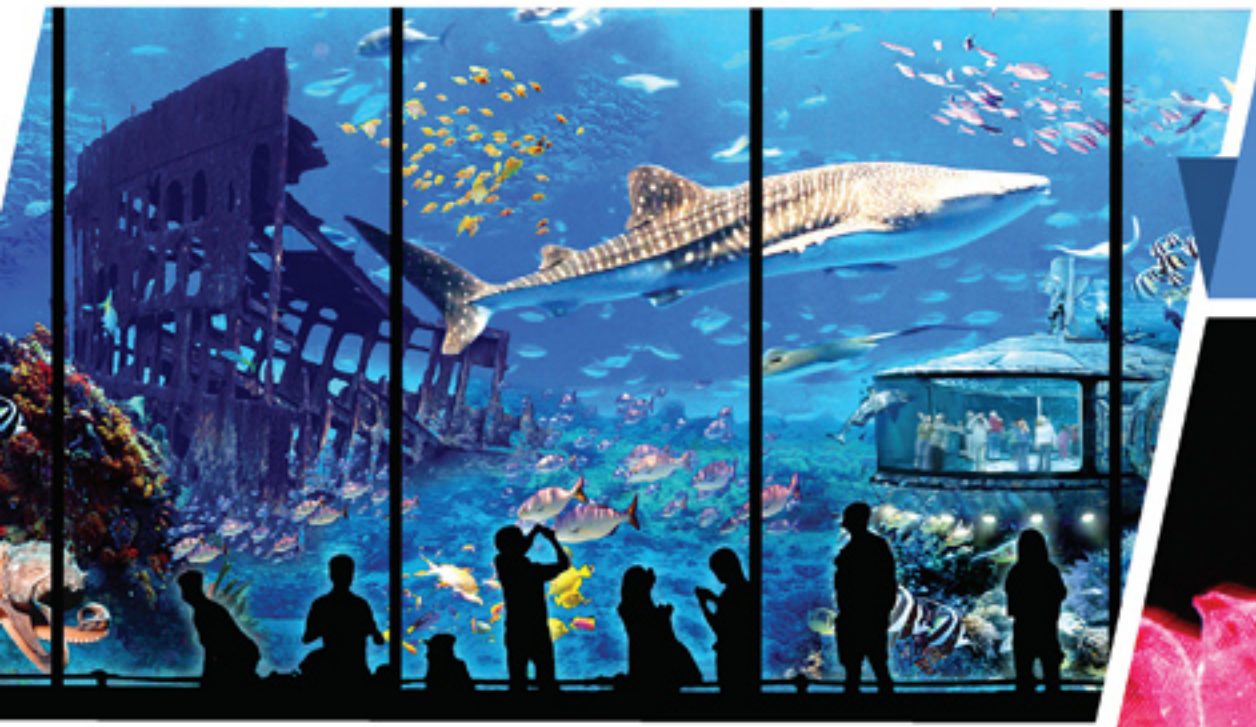
EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Nagib Turismo

Quality Hotel Fortaleza

1. Quality Fortaleza
2. Mercado Central
3. Aquário
4. Maracatu



Quem tem um povo com a alegria e o bom humor dos cearenses tem tudo para ser um sucesso

trutura para eventos. O Beach Park, espaço ainda novo como espaço de eventos, apesar de precisar de investimentos e como atrativo turístico, guarda nele um precioso patrimônio histórico, religioso e arquitetônico, além do ecoturismo e do guia turístico mais competente que encontrei. A impressão que fica é que ainda vamos ouvir falar muito deste encantador lugar, pois tudo que lá vem sendo feito, vem sendo muito bem feito. Apesar do nome e da marca parecer opção com foco no público infantil, não o é. Como vão fazer para não parecer um parque infantil, não sabemos, mas achamos que vão saber investir para colocá-lo no lugar merecido.

Não resta a menor dúvida que participar de um evento técnico ou de negócios e poder oferecer um pós ou pré evento com o litoral do Ceará, o Beach Park e o Engenhoca como opções, é somar positivamente.

Visitar a sede da Arx Eventos além de conhecer de perto a estrutura física de uma competente Organizadora de Eventos, é sentir o quanto acontece na cidade e no Estado. Uma coisa é certa: a valorização dada aos profissionais e a preocupação com o bem-estar dos seus colaboradores é forte diferencial que se reflete no atendimento ao cliente

Para não dizer que não falei das "dores", o majestoso, minuciosamente bonito e rico Teatro José de Alencar grita pelo seu restauro! Deixá-lo pronto para ser "um contador da história" é urgente, Quanto mais demorar, e é assim em qualquer lugar, vai ficar mais caro, mais difícil, mais improvável ser prioridade das prioridades que é como vemos aquele teatro, com uma gestora que recebe com gentileza e que tem compromisso com o patrimônio. Ele não pode continuar sendo o banheiro público de uma grande feira! É o espaço mais nobre para Abertura dos melhores eventos.

A emoção do cearense, a "inteligência bem-humorada" do seu povo será sempre um grande atrativo, e vai facilitar os trabalhos do Convention Bureau. Registre-se que encontramos um corpo técnico muito bem formado e uma Abeoc Brasil Ceará muito bem posicionada e credenciada junto a todo o setor de turismo.

Rafael Bezerra, Socorro Saraiva, Alda Bauer, Hilton, juntos com a Milena Auip, do Convention, conseguiram, num brevíssimo espaço de tempo, passar o "melhor do Ceará" para a realização de eventos. Felizes de sabê-los competitivos num mercado que "ferve", queremos voltar e realizar eventos lá e com eles.

As Cataratas do Iguaçu recebem em média 4 mil pessoas por dia. O nosso principal auditório, 4.400.

Rafain Palace Hotel e Convention Center.

A melhor estrutura para eventos do país.

- 18.015M² DIVIDIDOS EM 43 AMBIENTES
- ESPAÇOS MODERNOS E MULTIFUNCIONAIS
- GRUPO DE GERADORES COM 2400KWA
- COMUNICAÇÃO COM FIBRA ÓPTICA
- 3 COZINHAS INDUSTRIAIS

Nos últimos três anos, o Rafain tem sido **vencedor do CAIO**, um dos mais importantes prêmios do setor de eventos do Brasil. Este reconhecimento vem do trabalho que fazemos a cada dia. Na hora de realizar um evento, seja ele grande ou pequeno, fale com a gente. Teremos prazer em proporcionar o que você procura.

rafainpalace.com.br / eventos**@rafainpalace**.com.br
Av. Olímpio Rafagnin, 2357 0800 645 3400 (ou consulte seu agente de viagens)

Rafain Palace HL
Hotel & Convention Center

ELAINE MOTA SETUR FOZ

DESTINO

Foz do Iguaçu

ELAINE MOTA SETUR FOZ

POR JULIO URBAN

Compre 1 e leve 3: Brasil + Argentina + Paraguai

ELAINE MOTA SETUR FOZ

Um desafio constante para associações realizadoras de congressos e para empresas que produzem seus eventos – convenções ou atividades de incentivo – é a seleção do destino; atendendo ao convite da Revista Eventos, fui designado para avaliar, do ponto de vista do organizador, o destino Foz do Iguaçu.

Acompanho a realização de congressos e eventos em Foz do Iguaçu desde 1998. O conhecimento agregado de 60 projetos realizados na cidade pode ajudar o leitor com dicas práticas dos produtos e formas de uso já testadas. Assim, a visita técnica é facilitada e pode-se focar o tempo em transformar seu evento em um grande sucesso.

Usaremos as caras de Foz do Iguaçu e Puerto Iguazu para explicar as maravilhas e qualidades deste destino, que, em minha opinião, é um dos melhores para realizar congressos e convenções nacionais ou internacionais no Brasil, integrado com Argentina e Paraguai, onde convivem 70 etnias em harmonia.

Assim, planejei dois dias dedicados a produtos que merecem atenção e que contribuem com diferenciais. Acredito que, inicialmente, devo salientar o Iguassu Convention Bureau, pois é a porta de entrada dos negócios para a cidade e conta com

DESTINO IGUAÇU

1. Catedral Nossa Senhora de Guadalupe
2. Itaipu Binacional
3. Mesquita de Foz do Iguaçu
4. Cataratas do Iguaçu
5. Templo Budista

JOEL ROCHA

uma plataforma de informações e de alternativas para apoiar a sua realização. Eles estão sempre disponíveis para ajudar.

A Viagem

Dia primeiro de agosto, às 22h, saímos de Curitiba com o apoio da TAM Linhas Aéreas. Na chegada ao aeroporto de Foz do Iguaçu, que neste momento encontra-se em obras, inicia-se a programação de saída e a logística do evento. Atualmente, um número limitado de táxis está disponível no acesso principal e, para grandes grupos, o primeiro desafio é a escolha de uma empresa de receptivo com experiência e capacidade para gerenciar seus convidados.

Receptivos

Quem nos atendeu foi Inácio, motorista supereficiente do Central Tours. A empresa, do Silvio Gonzalez, tem seu posto de serviços nas instalações do Hotel Rafain Palace e opera serviços de passeios, receptivos e atendimento a eventos.

Também tivemos contato, na realização de eventos, com as empresas STTC, do Valdir Chirsti, e com a Convenio Turismo, do Enio Eidt. A primeira está sediada no Hotel Bourbon e possui vasta experiência no atendimento de projetos de eventos de todos os tipos. A Convenio Turismo possui foco no mercado internacional e foi, ao longo de nossa história, a que mais realizou projetos de congressos e convenções com a minha empresa, a Idealiza Eventos.

Central Tours, Convenio Turismo e STTC são as empresas de receptivo que recomendo. As três têm tradição e história de relacionamento com projetos de eventos já realizados, e possuem como prioridade a segurança e o compromisso nos serviços que oferecem.

Hotéis

Hotel Recanto Park

"Nosso hotel é o mais novo e moderno resort termal. Possui estrutura pronta para atender todos os tipos de eventos", garante Altino Voltolini, Diretor de Operações.

O hotel foi nosso anfitrião na hospedagem. No dia seguinte, começamos com a primeira visita técnica, no Centro de Eventos do Recanto Park. Adão Ribeiro, gerente geral, Altino Voltolini, diretor de operações, e Edilson Andrade, diretor comercial, nos informaram que, atualmente, possuem capacidade em eventos para até 1.000 pessoas. Porém, o hotel passa por uma ativação total do conceito de resort e expande suas instalações para atender até 4.000 pessoas em eventos, além da ampliação na área de hospedagem. As mudanças estarão disponíveis no segundo semestre de 2014.

Versatilidade é o o diferencial das compõe instalações do Recanto Park, que possui requisitos para atender congressos, grupos de incentivo e reuniões empresariais. A piscina e o restaurante criam condições de utilização de ambientes diferenciados que, efetivamente, podem valorizar seu evento. Visita fundamental para quem pensa em instalações completas.

A recomendação é visitar todos os ambientes, que podem ser transformados para suas necessidades. Um ponto forte para este produto: aqui você pode tudo.

Número de salas: oito – uma principal e sete salas de apoio.

Lugares: sala principal com 800; salas de apoio com 80 a 120 cada – totalizando 1.640 lugares.

Hospedagem: 300 unidades habitacionais e 820 leitos.

Bourbon Cataratas Convention e Spa Resort

"O Bourbon Foz produz diferenciais com a segurança de viabilizar eventos há anos", afirma Osvaldo Júlio Neto, Gerente Geral.

Osvaldo Júlio Neto, gerente geral, Alexandre Sarandy, gerente comercial, e Celia Grenteski, coordenadora de eventos, nos receberam já na entrada. Fiz questão de encontrar meus amigos carregadores, que fazem da chegada e

Julio Urban

Julio Urban, 53, é Administrador de Empresas e pós-graduado em Marketing pela FAE Business School de Curitiba – PR. Organizador profissional de congressos desde 1988 com a Idealiza Eventos, coordenou e gerenciou mais de 415 projetos nestes 28 anos de carreira, sendo 60 internacionais. É membro da ICCA – (International Congress and Convention Association) desde 2003. No biênio 2013/2014 está atuando como Diretor de Marketing do Curitiba Convention & Visitors Bureau.

Colaborou com a produção fotográfica e textos Daniela Piva, 27, jornalista pós-graduada em Comunicação Audiovisual pela PUC-PR. Atualmente, é gestora de projetos de comunicação integrada para empresas com a Piva Comunicação.

APOIO

LAN TAM Atlantica Hotels EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Central Tours Recanto Park Hotel

Itaipu gera o que
o mundo mais precisa:
sustentabilidade.

www.itaipu.gov.br

competence

Itaipu tem como missão gerar muito mais do que eletricidade. Ela aplica sua energia no desenvolvimento sustentável, na integração regional e no progresso do Brasil e do Paraguai. Tudo isso para, até 2020, consolidar-se como a usina geradora de energia limpa e renovável com o melhor desempenho na operação e as melhores práticas de sustentabilidade do planeta. Essa é a energia que o mundo precisa para ser sustentável. Essa é a energia da Itaipu.

Integração
que gera energia
e desenvolvimento

ITAIPU
BINACIONAL

saída de malas um grande sucesso para atender os hóspedes de forma espetacular.

Em 2012, houve ampliação do Centro de Convenções, que passou a receber 5.000 pessoas. Quatro restaurantes dão a logística necessária em alimentos e bebidas para atender os participantes de eventos, além do novo espaço do bar Igobi (pool bar) com 120 lugares sob a pérgula.

No Bourbon, é possível preparar em ambientes diferentes – por exemplo, o cocktail de abertura e o jantar em seguida – sem interferir no local da realização das atividades científicas. Ainda é comum realizar vários eventos simultâneos, pois o hotel possui capacidade de operação de forma completamente independente.

Com a expansão e atualização, o Bourbon continua como um dos mais tradicionais da cidade. Realizamos congressos de grande porte nesta estrutura desde 1999. Posso afirmar que já utilizei todos os ambientes e de diversas maneiras. Além disso, a competência de serviços é realmente um dos diferenciais deste produto.

Número de salas: 18 – três salas principais e 15 salas de apoio.

Lugares: salas principais que variam de 600 a 1.000 e salas de apoio de 70 a 1.500.

Hospedagem: 309 unidades habitacionais e 620 leitos.

Mabu Thermas Resort

"Nós temos a maior e mais flexível estrutura dos hotéis paranaenses. Buscamos tornar os eventos sempre memoráveis", assevera Mário Dias, Gerente Geral.

As águas termais, somadas à versatilidade dos espaços e à competência dos seus operadores, fazem de Foz um destino perfeito para seus eventos

Inaugurado em dezembro 1997 e ampliado em julho de 2012, o Mabu é o único hotel em Foz do Iguaçu com água termal permanentemente circulante na piscina, a 36 graus. Irianne Holler, gerente comercial, e Mário Dias, gerente geral, nos mostraram a vedete do hotel: o Salão Brasil, que possui pé direito de seis metros e capacidade para eventos com até 3.000 pessoas. Além dos salões, que atendem até seis mil pessoas, o hotel oferece seis restaurantes com gastronomia diferenciada, totalizando 1.390 lugares.

Próximos e com grandes capacidades, o Mabu e o Bourbon integram um complexo invejável e estão aptos para grandes eventos. Em 2003, por exemplo, realizei o Mundial de Saúde Ocupacional (ICOH BRASIL). Durante sete dias, utilizamos 25 salas de maneira simultânea para 2.800 participantes e atingimos o record em eventos da cidade: 26.000 rooming nights.

Em 2005, realizamos o Mundial de Músculo Esquelético com base no Mabu e complementos no Bourbon. Em 2007, o Congresso Pan-americano de Anatomia e em 2008, o Mundial de Gastroenterologia Pediátrica, alcançando o uso de 27 salas simultâneas com 3.500 participantes. Portanto, posso garantir que a dupla Mabu e Bourbon funciona perfeitamente.

Número de salas: 15 – três principais e 12 de apoio.

Lugares: Salão Brasil com 3.000, 2 salas principais com 700 cada, sete salas de apoio com 120 cada e seis com 100 cada – totalizando 6.000 lugares.

Hospedagem: 362 unidades habitacionais e 720 leitos.

Golden Tulip Internacional Foz

"A estrutura de um espaço dedicado à área central da cidade", explica Dirlei Souza, executivo de contas.

No centro da cidade e instalado com acessos independentes, o centro de eventos comporta 1.500 pessoas e possui composições divisíveis. Assim, com as divisórias abertas, seu evento pode ser concentrado em um ambiente único.

A entrada independente do hotel cria um ar de sofisticação. Os acessos são facilita-

1. Mabu Thermas Resort
2. Bourbon Cataratas Convention e Spa Resort

dos com escadas rolantes e infraestrutura requintada.

Número de salas: 7

Lugares: de 120 a 1.500 lugares

Hospedagem: 190 unidades habitacionais e 300 leitos.

Rafain Palace Hotel e Convention Center

"Encantos: dentro e fora do hotel ", poetiza José Acir Borges, gerente operacional.

Localizado estrategicamente na chegada da cidade, via rodoviária, o hotel é famoso por sua festa de Réveillon, que, há 27 anos, reúne anualmente 2.000 pessoas. José Acir Borges, gerente operacional, e Vera Maziero, coordenadora de eventos, nos mostraram um megassalão de 6.000 m², integrado por um foyer de 1.100 m², com geração própria de energia elétrica.

Os espaços e acessos independentes, que compõem os grandes ballrooms, são multis-salas com multiusos, onde grandes eventos já foram produzidos. Assim, somados todos os ambientes, a capacidade é para até 9.800 pessoas.

Número de salas: 18

Lugares: de 30 a 4.000

Hospedagem: 224 unidades habitacionais e 512 leitos.

Iguassu Resort

O Centro de Convenções estava em reforma e não pudemos fotografar. Mas possui um salão divisível para até 700 pessoas em frente à piscina e pode integrar ações de serviços de cocktail.

O hotel é maravilhoso pelas características de seu campo de golf, reestruturado pelo arquiteto Erik Larsen. Os bangalôs dão o tom de sofisticação ao ambiente.

Número de salas: uma – divisível

Lugares: 700

Hospedagem: 190 unidades habitacionais e 250 leitos.

Centro de Convenções de Foz do Iguaçu

"O maior espaço da cidade, com capacidade para feiras comerciais e promocionais", relata Rubens Cabral Pereira, coordenador.

17.000 m² compõem o ambiente, que é utilizado, principalmente, para festividades locais. Esta estrutura foi base do XGAMES de Foz do Iguaçu.

Rubens Cabral Pereira, coordenador do espaço, nos recebeu com enorme expectativa de maior utilização. Nós usamos diversas vezes esta estrutura para realizar as festas de encerramento dos eventos, com grandes shows. É muito próximo do aeroporto e tem um grande potencial de uso, basta criar.

Número de salas: uma pronta como auditório, com 17.000 m²

Lugares: componível de 1.500 a 7.000

Hotel das Cataratas

Um espetáculo à parte, agora administrado pela Orient-Express. O hotel encanta por sua história e por estar em frente às Cataratas. Depois que o parque fecha, o território todo fica para os hóspedes, que podem fazer uma visita especial acompanhada pelo pôr-do-sol.

Na piscina, o restaurante se integra à natureza e é capaz de encantar a todos. Um bar pronto para o happy: caipirinhas e drinks especiais aos hóspedes, estrangeiros, em sua maioria.

Muitos dos nossos eventos "do Presidente" – como chamamos o jantar dos palestrantes convidados – realizamos com excelência nas salas de jantar que se tornam exclusivas e dedicadas ao projeto.

Número de salas: três

Lugares: 10 a 100

Hospedagem: 193 unidades habitacionais e 220 leitos.

Loi Suites IGUAZU Hotel

"Aqui, tudo é mágico", resume Malena Monferrer Vigil, executiva de eventos.

Inaugurado em 2010 e situado dentro da mata argentina, em Puerto Iguazu, o hotel possui capacidade para realizar eventos especiais com grande qualidade.

Em minha opinião, é importante sempre considerar o lado argentino, em todos os projetos de atividades nos eventos, para aumentar nossa integração nos negócios e, ainda, utilizar diferenciais únicos. Recomendo este produto para grupos ou clientes especiais.

3. Rafain Palace Hotel e Convention Center
4. Churrascaria El Quincho del Tio Querido

APOIO

LAN TAM Atlantica Hotels EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

CentralTours Recanto Park Hotel

Recanto Park
Hotel & Resort

Número de salas: cinco
Lugares: 50 a 400
Hospedagem: 162 unidades habitacionais e 350 leitos.

Iguazu Grand Resort Spa e Casino

"Onde tudo acontece", contextua Mariano Pestchanker, gerente de alimentos e bebidas.

Localizado em Puerto Iguazu, o hotel-cassino possui qualidade de serviços de gastronomia e um dos locais mais charmosos da região. Mariano Pestchanker, gerente de alimentos e bebidas, nos apresentou vários espaços onde podem ser criadas ações promocionais.

É um ambiente para eventos dedicados ao luxo. O escolhemos diversas vezes para realizar jantares exclusivos e depois desfrutar do cassino e com os shows de Tango.

Número de salas: 6 + teatro
Lugares: 40 a 220 lugares
Hospedagem: 108 unidades habitacionais e 120 leitos.

Restaurantes

El Quincho del Tío Querido

Situado no lado argentino, possui shows de tango e música regional. Desde o tradicional e antigo restaurante, segue como uma ótima opção para provar o típico churrasco hermano, numa proposta de ambiente simples com serviço de qualidade. Juan Poegler, gerente, dá a receita do sucesso: boa comida, boa bebida e boa música.

Porto Canoas

O restaurante se conecta visualmente com as Cataratas e é muito usado pelos visitantes. Rachel Furtado Martins, assessora de eventos, colocou-se à disposição dos promotores para discussão de projetos no ambiente do restaurante.

Em eventos, já realizamos várias vezes o "dia do parque": paramos a programação oficial para levar todos os participantes para passar o dia nas Cataratas. O restaurante disponibiliza o serviço das 11h30 às 16h e cria condições para que os participantes dos eventos possam visitar as diferentes atrações e ainda almoçarem em um maravilhoso buffet.

Churrascaria Rafain

Tradicional estrutura e pronta para atendimento ao turista, com show típico das três fronteiras e espaço dedicado a grandes grupos. Alternativa para uma noite diferente, quando seu evento tem capacidade logística para movimentar todos os participantes. É um show à parte: em duas horas apresenta multifacetas da região, acompanhado por um rodízio de carnes nobres.

Compras na Tríplice Fronteira

As compras são a especialidade dos brasileiros. No Paraguai, recomendo uma visita ao Shopping del Este e nas lojas Mona Lisa. Ambas possuem diferenciais em relação às opções disponíveis. Já na Argentina, a Duty Free Shop resolve tudo: perfumes, bebidas, brinquedos, vestuário e eletrônicos. No Brasil, o artesanato local e nacional está disponível nas lojas Nhandeva, Chocolate Caseiro e no Shopping Cataratas.

Atrativos naturais

Parque das Cataratas

De rafting a passeio de trilhas, o parque oferece um cardápio de opções organizado de maneira superprofissional. É um grande produto, pronto para todos os gostos. A recepção ao turista é feita numa estrutura de primeiro mundo, equivalente aos padrões de grandes parques. Como faríamos uma visita técnica, recebemos a credencial de cortesia de imprensa de maneira muito facilitada, serviço ótimo. O turista, após a aquisição de seu bilhete de acesso, embarca nos ônibus double decks superdecorados e integrados ao ambiente. O transporte leva até os passeios, como o Macuco Safári, ou às trilhas, além de movimentar todos até o ponto inicial da visita.

Itaipu Binacional

Uma estrutura pronta para a visita do turista e com visual grandioso. Responsável por quase 20% de todo o consumo de eletricidade do Brasil e mais de 90% do consumo paraguaio, Itaipu é gigantesca, em todos os sentidos. Maior do mundo em volume de geração de energia elétrica, é formada por uma barragem de 7.919 metros de extensão e altura máxima de 196 metros, o equivalente a um prédio de 65 andares.

Serviço

Para a realização da matéria, contamos com o apoio da TAM Linhas Aéreas, da Central Tours, do Hotel Recanto Park, da H. Stern, do Hotel Mabu, do Parque das Cataratas e do Restaurante Porto Canoas.

Iguassu Convention Bureau:
www.iguassu.com.br
TAM:
www.tam.com.br
Central Tours:
www.centraltours.com.br
Convênio Turismo:
ww.conveniotur.com.br
STTC:
ww.sttceventoseturismo.com.br
H.Stern:
ww.hstern.net
Hotel Recanto Park:
www.recantoparkhotel.com.br
Bourbon Cataratas Convention e Spa Resort:
ww.bourbon.com.br
Mabu Thermas Resort:
ww.hoteismabu.com.br
Golden Tulip Internacional Foz:
www.goldentulipinternacionalfoz.com
Rafain Palace Hotel:
ww.rafainpalace.com.br
Loi Suites:
ww.loisuites.com.ar
Iguazu Grand Resort Spa e Casino:
www.iguazugrand.com
Iguassu Resort:
ww.gjphotels.com
Hotel das Cataratas:
www.hoteldascataratas.com
Centro de Convenções de Foz do Iguaçu:
www.ceconfi.com.br
Shopping Del Este:
www.shoppingdelesteparaguay.com
Monalisa:
ww.monalisa.com.py
Duty Free Shop:
www.dutyfreeshoppuertoiguazu.com
Artesanato Ñandeva:
ww.nandeva.org.br
Chocolate Caseiro:
Rodovia das Cataratas, km 11 – Carimã
Cataratas JL Shopping:
www.cataratasjlshopping.com.br
Churrascaria Rafain:
www.rafainchurrascaria.com.br
El Quincho del Tío Querido:
www.eltioquerido.com.ar
Porto Canoas:
ww.cataratasdoiguacu.com.br
Parque das Cataratas:
www.cataratasdoiguacu.com.br
Itaipu Binacional:
ww.turismoitaiopu.com.br
Parque das aves:
ww.parquedasaves.com.br

CENTRO DE CONVENÇÕES GOIÂNIA

Localização Privilegiada no Centro da Cidade, próximo ao Aeroporto, rede hoteleira e toda infra estrutura.

Área total: 51.080 m² | Teatro Rio Vermelho: 2.007 lugares | Auditório Lago Azul: 608 lugares
Pavilhões: 8.898 m² | 15 Salas multiuso | Estacionamento interno para 810 vagas

Entre em contato:

(62) 3219-3300 | www.ccgo.com.br

Administrado por:

PORTO BELO
Construindo Patrimônios

DESTINO

Goiânia

POR REGINA NORONHA

Goiás tem atrativos para todos os gostos

O convite para fazer uma visita técnica e esquadrinhar Goiás para este Projeto Seleção de Destinos da Revista Eventos permitiu-me rever lugares fantásticos e conhecer melhor outros não menos deslumbrantes, que poderão ser experimentados pelos participantes dos eventos que escolherem Goiânia como seu Destino.

Ciceroneado por Alexandre Rezende e Juliana Passos, do Goiânia Convention Visitors Bureau, e abastecido com informações pela Sandra Méndez, diretora de Infraestrutura e Operações Turísticas da Agência Estadual de Turismo de Goiás, e pela Flavia de Brito Rabel, Secretária de Turismo da Cidade de Goiás, descobri um estado rico em atrativos naturais, parques de águas termais, cerrados, cachoeiras, berço dos principais rios e um dos melhores destinos de pesca brasileiros. Meus agradecimentos especiais para a empresa de receptivo Araruama Turismo e Negócios, através de seu diretor, José A. de Assis Filho, que nos acompanhou integralmente.

A comida goiana mistura ingredientes regionais e métodos indígenas com técnicas africanas e receitas portuguesas, ressaltando o uso de milho, mandioca, ensopados de carne, legumes e frutas locais como guabiroba, mangaba, baru e pequi. Um dos melhores pratos regionais de Goiás é a matula (tutu de feijão com carne), servido com arroz, tomate e mandioca.

Destinos turísticos atrativos para Pré e Pós Evento:

rismo, tiroleza, rapel, pêndulo, bóia cross e caminhadas.

Sua economia é baseada na agropecuária, na exploração de pedra quartzito, comércio e turismo.

Conta com uma rede de hotéis e pousadas, alguns com estrutura para eventos, e campings de charme.

Podemos destacar: a Pousada dos Pireneus, charmosa e simpática, possui duas grandes salas de eventos, sendo uma para 500 pax e outra para 1.000 pax, com divisórias para até 6 salas e pé direito de 8 metros.

A Fazenda Babilônia, aberta a visitação, exemplo de fazenda produtora de açúcar do século 18, um verdadeiro museu ao ar livre. Serve um banquete, resgate antropológico com 40 itens da culinária brasileira.

Pousada e antiquário Walkeriana, no centro histórico e a Pousada Villa de Marchi.

Pontos atrativos são a Igreja Matriz N. Sra do Rosário, Theatro de Pirenópolis, Cine Pireneus, com fachada Artdeco, a Reserva ecológica, balneário Praia Grande, muitas cachoeiras como Meia Lua, Santa Maria, Lázaro, das Araras e do Rosário, entre outras, em sua maioria com estrutura de esportes de aventura, banheiros e lanchonete.

As principais atividades culturais são a Festa do Divino Espírito Santo, trazida ao Brasil pelos jesuítas portugueses para atrair negros e índios para o cristianismo, e as Cavalhadas, jogos medievais de cavalaria, de origem portuguesa, simboliza a luta entre Mouros e Cristãos, alegrada por mascarados com faces de boi e onça: na crença popular, significa o afastamento do mal. Essa festa dura três dias e a cada ano atrai um número expressivo de turistas.

Atrativos naturais, parques de águas termais, cerrados, cachoeiras e outras maravilhas te aguardam nessa região agroecológica

Cidade de Goiás

Fundada às margens do Rio Vermelho pelos bandeirantes paulistas que buscavam índios e ouro. Inicialmente, Arraial de Sant'Ana, posteriormente elevada à categoria de Vila Boa. Foi capital da Província e depois do estado de Goiás, até 1937. Hoje a cidade é "Patrimônio Cultural", outorgado pela UNESCO em 2001, em função do conjunto de elementos peculiares que conferem a Goiás um exemplar de cidade brasileira com características coloniais, conjunto arquitetônico dos séculos XVIII e XIX. Cidade com ruas de pedras, tranquila e aprazível, oferece aos moradores e visitantes o silêncio das igrejas e seus museus, ideais para estudo, pesquisa e referências literárias.

Seu entorno revela a originalidade do cerrado goiano, tendo a Serra Dourada, famosa por suas areias coloridas, como um dos cartões postais.

A artista plástica Goiandira usava a técnica de aplicação dessas areias coloridas como pigmento em suas telas. Orgulhava-se de ter reconhecido e trabalhado com cerca de quinhentas cores e tonalidades dessas areias.

Sua mais famosa moradora foi Cora Coralina, poetisa, que publicou seu primeiro livro aos 76 anos de idade, obtendo diferentes títulos e prêmios. A casa onde nasceu e viveu até a juventude e retomando em seus últimos anos, foi transformada em museu em 1985, após a sua morte.

Entre as manifestações populares, podemos destacar a Folia do Divino e a Procissão do Fogaréu, realizada na quarta-feira que antecede a sexta-feira santa, única neste estilo no Brasil. Simboliza a busca e prisão de Cristo.

1. Centro de Convenções de Goiânia
2. Teatro Rio Vermelho

A procissão tem início à meia noite, com iluminação apagada ao som de tambores.

Outra referência cultural é o FICA - Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental, que atrai a atenção de todo mundo pelo nível dos filmes apresentados.

Manduzanzan – hotel-fazenda, com excelente gastronomia, aptos confortáveis, ótimo para descanso e reflexão.

Caldas Novas e Rio Quente

Conhecidas internacionalmente, estão separadas por menos de 30 minutos de viagem em uma excelente estrada, um dos melhores destinos turísticos hidrotermais. As piscinas com água quente em grandes resorts e os parques temáticos foram concebidos para receber e encantar todas as gerações.

No Parque Nacional da Serra das Caldas, a principal atividade é uma caminhada pelo cerrado e, para contrastar, um banho na água fria da cachoeira para relaxar.

O maior parque aquático da região, o Hot Park, está em Rio Quente e tem diferentes tipos de piscinas com águas termais, em termos de temperatura, tamanho, com ondas, com um bar e assim por diante.

Goiânia

Cidade planejada, da década de 30, segura, organizada, com ruas arborizadas, clima agradável e belos parques como Vaca Brava, Areião e Flamboyant, que funcionam como ponto de encontro para caminhadas, yoga ou piqueniques.

Segundo maior centro do mundo em "Art Deco", com 28 prédios catalogados.

A vida noturna é agitada, com muitas opções de barzinhos para happy hours, restaurantes e danceterias. A temperatura é amena, com a média de 25° o ano inteiro.

Goiânia tem 5 polos de turismo:

1. **Negócios:** recebendo congressos e convenções
2. **Saúde:** destacando a oftalmologia, cirurgia bariátrica e dermatologia
3. **Consumo:** região 44, feira hippie com 7.000 cadastrados, gemas, rua Bernardo Sayão 2 km de lojas
4. **Turismo de passagem**
5. **Turismo religioso:** Trindade e Divino Pai Eterno - a romaria chega a ter 270.0000 pessoas, comandada pelo Padre Robson.

Em Abadiânia, na Casa de Dom Inácio, o médium João de Deus recebe milhares de pessoas, provenientes de todos os continentes, para trabalho de cura espiritual, tendo sido entrevistado por vários jornalistas e TVs de diferentes países.

Show Villa Mix - festival de música sertaneja é a terceira ou quarta edição

Congressos e Convenções

Centro de Convenções Goiânia

Está situado em área central, próximo a excelente rede hoteleira, com mais de 3.000 leitos, com acesso a pé em um eixo de no máximo 1000 metros de distância.

Todo climatizado, possui 13 salas multiuso, com diferentes capacidades de 65, 105, 165 e 200 lugares, com pé direito de 4,50/2,46m.

Teatro Rio Vermelho

Com 2007 pax, palco com boca de cena e profundidade excelentes para ballets e teatro, varas de iluminação setorizada, 8 cabines de tradução, 7 camarins; plateia em dois níveis, com adequação para obesos e cadeirantes, com bateria de banheiros em cada piso.

Auditório Lago Azul

Com 608 pax, 1 camarim, cabine de tradução, equipamentos de som e banheiro privativo para o auditório. Esse piso 1 possui o Espaço Cerrado para exposições com 1.898 m².

Dois Pavilhões para Exposição climatizados: o Azul, medindo 5.106 m² e pé direito de 4,8 m, e o Verde, com 3.880 m², pé direito de 10m e área externa de 945 m².

Ponto alto: inteiramente climatizado, acomoda até 6 eventos simultaneamente, com diferentes acessos, baterias de banheiros e espaços para estande independentes, estacionamento para 800 carros, restaurante e lanchonete.

3. Oliveira's Place
4. Castro's Park Hotel

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

ARARAUNA

Comfort Hotel Goiânia

GO inn Estação Goiânia

GOIÂNIA CONVENTION & VISITORS BUREAU

Relógio da Avenida Goiás, inaugurado em 1942

Cidade planejada, segura, organizada, com ruas arborizadas, clima agradável e belos parques

Castro's Park Hotel

Único hotel 5 estrelas, excelente gastronomia, com 172 aptos e suítes. Possui dois restaurantes, área de lazer, spa e um centro de convenções com 11 salas acomodando até 950 pessoas simultaneamente. O maior salão, Rio Tocantis, é formado pela junção de 3 salas, acomodando 500 pessoas em auditório, com pé direito de 3,64m. Se utilizadas isoladamente, essas salas acomodam 150 pax em cada. Dando frente ao Foyer, que por ser amplo e central é ideal para coquetéis, coffees e estandes, existem 3 salas de diferentes capacidades: 30, 60, 80 lugares.

Outras duas salas para eventos de 70 pax, com banheiro interno.

Centro Cultural Oscar Niemeyer

Complexo cultural com diferentes áreas e espaços para eventos:

Esplanada JK, mede 19.645 m², versátil, para abrigar apresentações artísticas, exposições e lazer.

MAC

Museu de Arte Contemporânea, com 2483 m², possui 3 galerias de arte, salas administrativas, copas e banheiros.

Palácio da Música, com 6.403 m²; área com mobilidade para diferentes montagens, acomodando 1.400 pessoas em mesas e cadeiras, 1.500 se em auditório e 3.000 pessoas em pé. Possui palco, duas lanchonetes, camarins e bateria de banheiros.

Terraço Restaurante em dois ambientes, internos e externos com belíssima vista panorâmica.

Monumento aos Direitos Humanos abriga o auditório Lygia Rossi para 166 pessoas, com palco de 18m² e sala de projeção.

Oliveira's Place

Complexo para eventos sociais e técnico-científicos, casamentos, formaturas, enfim, eventos de todas as cores e sabores. Possui diversos salões com entradas independentes, salas e teatro, abaixo discriminados:

Teatro para 900 lugares, palco com boca de cena de 21,5m e 10,48m de profundidade, 2 salas VIP com toaletes, 1 sala de apoio e hall de entrada com 108,68 m² com possibilidade de exposição de produto ou equipamento

Salão 1, para 450 pessoas com 2,64 m², em auditório com pé direito de 3,4m ou 350 pessoas para jantar com pista de dança e sala VIP com toalete.

Salão 2, com 738,36 m² e 7m de altura, para 600 pessoas em jantar com pista de dança, 700 lugares sem pista ou 1000 pessoas em auditório, com palco, sala VIP e 1 de apoio.

Salão 3, medindo 725,79m², com 7m de altura, para 400 pessoas em jantar com pista ou 500 pessoas sem pista. Em auditório comporta 500 pessoas, com sala VIP e outra de apoio.

Todos os ambientes são climatizados e possuem entrada e bateria de banheiros independentes

Estacionamento para 350 carros, com possibilidade de extensão em estacionamentos próximos.

Se você quer proporcionar aos seus convidados uma experiência rica em atrativos naturais, parques de águas termais, cerrados, cachoeiras e outras maravilhas, é nessa região agroecológica que irá encontrar. Esqueça a pressa e viaje com tempo, desfrutando e vivenciando cada atrativo e seus encantadores contextos.

Mais atrativos

Goiânia

Pontos de interesse:

Visita à Vila Cultural
complexo recém-inaugurado, reúne exposições de artes plásticas, arte popular, palestras, cinema, área de lazer, lanchonete.

Polo de compras:

Mercado aberto - camelôs concentrados numa única área

Rua 44

Rua Bernardo Sayão - 2000 metros de extensão com lojas em ambos os lados.

Estação Goiânia - excelente padrão, 500 lojas com venda atacado e varejo. Recebe muitos viajantes e abre domingos até 12hs e possui o hotel Go inn Estação Goiânia, integrado nessa área, com duas salas de reuniões para até 100 pessoas.

Avenida 85

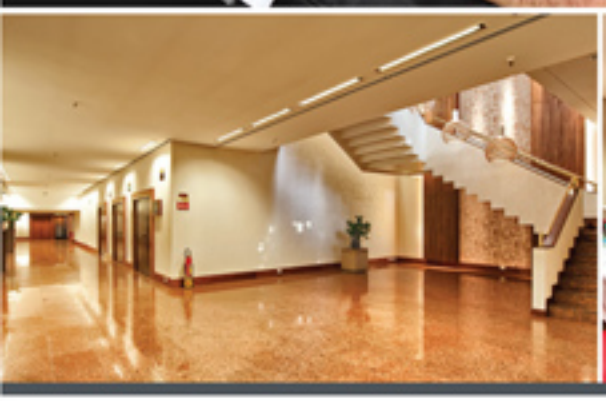
Feira da Lua

Feira do Sol

ATUAL & VERSÁTIL

O lugar onde os negócios prosperam.

O primeiro e único 5 estrelas de Goiânia é reconhecido por prêmios em estrutura para eventos, gastronomia e hospitalidade, além de ser referência pela qualidade dos seus serviços. Confira as novidades do novo Centro de Convenções em www.castrospark.com.br



Eleito em outras edições como vencedor Jacaré de Bronze na Categoria Espaço para Eventos de Grande Porte na Região Centro-Oeste/Norte do Prêmio Caio.

0800 606 2000 | (62) 3096 2000

Av. República do Líbano,1520 - St. Oeste

CASTRO'S

★★★★★

CASTRO'S PARK HOTEL

O 5 estrelas de Goiânia.

LEONID STRELIAEV

DESTINO Gramado

LEONID STRELIAEV

POR ADRIANNE PEREIRA

É impressionante como a cidade se esmera nos mínimos detalhes para proporcionar uma estada inesquecível aos seus visitantes

A cidade de Gramado vem evoluindo em termos de prestação de serviços para eventos. Nos últimos anos, novos hotéis foram inaugurados, assim como foram criadas opções de entretenimento que visam a aumentar a permanência de turistas na cidade, com opções que vão além de um final de semana na montanha.

Fora a captação de grandes congressos, a cidade procura ainda oferecer produtos destinados ao segmento de viagens corporativas e incentivos, introduzindo novidades como locais abertos ao público, mas que podem ser utilizados em exclusividade ou ainda adaptar as ofertas às necessidades das empresas/ perfil do público.

Prova disto são os hotéis boutique e de luxo de pequeno porte que oferecem serviços muito mais personalizados. Os novos parques e atrações, onde se pode organizar atividades de team building, competições e ainda restaurantes mais sofisticados e charmosos completando a gama de serviços oferecidos.

Com o apoio do Convention e da Prefeitura, é ainda possível fazer muito mais para marcar um evento, desde a colocação de banners especiais na principal avenida da cidade, até es-

1. Hortências: marca registrada de Gramado
2. Centro de Gramado
3. Pórtico de entrada da cidade
4. Igreja Matriz
5. Lago Negro e os famosos Pedalinhos de Cisne
6. Cena natalina: uma tradição de Gramado

tender um tapete vermelho na Rua Coberta para convidados em um evento, por exemplo.

Todo este esforço e investimento em infraestrutura foram compensados com a escolha e aprovação da cidade como "CTS – Centro de Treinamento de Seleções" para a próxima Copa do Mundo. Equipes de futebol poderão utilizar a cidade como base e também como centro de recuperação de jogadores. Um complexo olímpico, que contempla todas as exigências da FIFA, está sendo construído na entrada da cidade.

Além do campo oficial, o complexo terá um campo para futebol society, ginásio de apoio, heliponto, vestiários modernos, estacionamento, segurança e privacidade total.

Restaurantes

Ampla gama disponível, desde restaurantes com capacidade para 1.000 pessoas até opções mais gourmet e sofisticadas. Alguns exemplos:

Restaurante Malbec

Localizado no centro da cidade. Ambiente charmoso dividido em três áreas. No piso inferior, área aconchegante com cadeiras cobertas com pele de cordeiro (serviços à la carte). Do outro lado, com ambiente mais rústico, podem acomodar pequenos grupos com vista para a rua. No piso superior, área reservada para as fondues, mas que pode acomodar um grupo em exclusividade. Especializado em parrillas, fondues, mas possui outras opções também.

Caceria

Localizado no hotel Casa da Montanha. Restaurante pequeno, acolhedor especializado em carnes nobres e de caça, aves como faisão, pato, codorna, cordeiro e também jacaré, uma das mais pedidas.

Salpique Restaurante

Proposta bem simpática, com releitura dos pratos tradicionais locais. Restaurante mais moderno, todo em vidro, com capacidade para 50 pessoas.

La Table D'Or

Restaurante elegante, classudo, com foco na culinária mediterrânea. Foi eleito o melhor restaurante de cozinha contemporânea de Gramado em 2012. Fazem menu degustação.

Le Chalet

Restaurante tradicional, famoso pelas fondues. Possui área exclusiva para grupos no piso inferior, com entrada independente.

Fancy Club Lounge

Bar para happy hours animadas e área para

Adrianne Pereira

Formada em Turismo pela PUC/RS e especialização em Marketing de Serviços pela FGV/SP, criou em 1991 após retornar de Londres onde estudou e trabalhou, a divisão de Viagens Especiais e Incentivos da Queensberry Viagens e Turismo.
É co-fundadora do Comitê das Operadoras de Viagens de Incentivo da AMPRO (Associação de Marketing Promocional). Participa regularmente, como convidada, de eventos internacionais do setor.

APOIO

LAN TAM – Grupo LATAM Airlines – Atlantica Hotels – EVENTPOOL Associação Brasileira de Empresas Organizadoras de Eventos BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Hotel Casa da Montanha Gramado – Fellini turismo

dançar ao fundo. Podem fazer jantares para até 50 pessoas nesta área.

Restaurante Divino

Moderninho, ao lado do Palácio dos Festivais. Mesinhas na calcada e área interna dividida em dois pisos. Para grupos é possível fechar a área superior.

Não faltam atrações nesta cidade encantada, mas a gastronomia, com certeza, é um de seus carros-chefes

Hotéis

Com excelentes opções para todos os tipos de público, concentramos nossa visita em hotéis mais boutique, com propostas diferenciadas.

Kur Hotel

Clientela bem mais selecionada pela proposta do hotel. São apenas 35 aptos que podem ser fechados com exclusividade para um grupo de incentivo. Pacotes de 5 a 7 dias que podem ter uma abordagem temática corporativa: memória, stress, controle, sedentarismo.

Existe também a opção só spa/estação das águas, para clientes não hospedados (máximo 25 pax) com pacotes específicos: Circuito das águas, relaxamento, massagem. Pode-se acrescentar palestras com temas ciência da felicidade, controle do stress etc., já que possui auditório e sala de reuniões.

Almoço no local incluído - não utilizam carne vermelha, menu desintoxicação com comidas e produtos naturais.

Também possuem kits com produtos do hotel que podem ser oferecidos como gift.

Fazem palestras externas sobre saúde/bem estar. A programação pode ser customizada para grupos.

Casa da Montanha

Hotel charmoso, extremamente bem localizado no centro da cidade, mas com feeling de hotel de campo. Possui 79 aptos divididos em diferentes categorias.

Para grupos de incentivo possui ótimas opções: Hospedagem em tendas em Parador de Montanha próximo aos cânions, onde pode-se realizar passeios em 4x4, picnics etc. Cine Gourmet: programação realizada 8 vezes ao ano para hóspedes regulares, pode ser também realizada para grupos de incentivo. É escolhida uma temática/filme e realizam jantar/coquetel com a temática, organizado normalmente por chef renomado, membro da rede da Boa Lembrança. Uma área do hotel é ambientada de acordo com o tema. Os convidados assistem ao filme no cinema/sala do hotel e depois seguem para o jantar.

Varanda das Bromélias

Hotel boutique pequeno (17 suítes), super charmoso, com serviço personalizado. Pode ser fechado para incentivos em exclusividade. Neste caso, pode até mudar layout das áreas comuns para adequar à necessidade do grupo.

St. Andrews

Hotel boutique com proposta de serviço de alto luxo, extremamente personalizado. São 15 aptos/suítes com serviço de mordomo. Para pequenos grupos, pode ser interessante reservar o hotel em exclusividade. Um diferencial que também pode ser utilizado por um pequeno grupo não hospedado é uma adega gourmet onde o chef pode preparar um dos pratos junto aos clientes como um show

1. Serrano Resort
2. ExpoGramado

cooking. Oferece chá da tarde todos os dias, serviço de concierge.

Espaços para eventos

Cine Embaixador/Palácio dos festivais

Mesmo sendo um cinema comum, o local, conhecido nacionalmente pelo renomado Festival de Cinema, pode ser utilizado para incentivos ou congressos, seja para palestras ou entregas de prêmios. O espaço é um tanto restrito para atividades como coquetéis etc.

Capacidade: 550 espectadores no piso térreo e 400 no mezanino.

Sociedade Recreio Gramadense

Local apto para realização de grandes jantares, recepções e shows. Fica a curta distância do Palácio dos Festivais, podendo ser uma excelente combinação para um evento.

Outras atrações

A Mina

Parque cuja atração é a réplica de uma mina de extração de ametista, pedra típica do Rio Grande do Sul. Além da visitação regular ao museu, é possível organizar jantares, casamentos, entre outros. Possui também um grande restaurante anexo, com capacidade para 1200 pessoas.

Vinícola Ravanello

Local para eventos muito bem estruturado junto à vinícola. Além da visita/degustação tradicional, a proposta é realizar eventos, seja no espaço gourmet ou no jardim, e toda a excelente estrutura está voltada para este fim. Local com decoração elegante, cozinha industrial equipada com loucas, cristais e talheres. Pode-se convidar um chef renomado e organizar um jantar harmonizando os vinhos com a refeição.

No jardim é possível montar tenda para eventos, recepções, exposição de carros. Criam também eventos gastronômicos para o público em geral, como Dia da Colheita, Dia dos Queijos, Dia das Alcachofras com degustação de dois a três vinhos.

Alpen Park

Direcionado para os amantes do ar livre e atividades de aventura. Podem organizar atividades team building com tirolesa, rapel, arvorismo etc.

Snowland

Nova aposta, primeiro parque de neve das Américas, reproduzindo um vilarejo alpino ao sopé de uma montanha. O empreendimento é grandioso e tem capacidade para 3.500 pessoas se divertirem ao mesmo tempo. O local disponibiliza pista de patinação, lojas variadas, restaurantes, vestiários e aluguel de roupas de neve, atividades como ski, snowboard, motoneve, entre outros.

Para grupos e eventos, é possível realizar as atividades em área separada, como aulas de ski, entre outros.

Museu da Moda

Sonho da estilista Milka Wolff, o espaço, recentemente criado, propõe apresentar 4.000 anos de história, da antiguidade até os dias de hoje, através de um luxuoso acervo de trajes femininos. O local dispõe de uma área para exposições temporárias e apresentações que pode ser utilizada para grupos. No hall de entrada é possível organizar coquetéis.

3. Rua Coberta
4. Serra Park

LEONID STRELIAEV

APOIO

LAN TAM

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Hotel Casa da Montanha Gramado

Fellini turismo

1. Casa da Montanha
2. O Kikito de Ouro, símbolo do Festival de Cinema de Gramado
3. As cores do outono em Gramado

Dreamland: Museu de Cera e o Harley Motorshow

Convivem lado a lado e são atrações para o público em geral.

O Museu de Cera tem salas temáticas: esporte, atores, cantores e um "Texas Saloon" que pode ser usado também para coquetéis, caso privatizado.

O Harley Motorshow possui uma área grande com sofás, bar, iluminação diferenciada onde as motos ficam expostas. Pode ser privatizado para eventos.

Super carros

Proposta que pode atrair pequenos grupos de incentivo. Em único show room é possível ver várias marcas de super carros como Ferrari, Lamborghinis etc. e alugá-los para dar uma volta na cidade.

Show Korvatunturi

Opção de entretenimento noturno ao estilo do Cirque du Soleil. O tema central é a origem do Natal (tema muito presente na região em função do Natal Luz). É realizado o ano todo, não só no período natalino. É possível reservar para grupos ou realizar pequenas apresentações exclusivas com parte do elenco/show.

Para turismo ou negócios, Gramado é sempre inesquecível e memorável

FOTOS: STUDIO LAEV

world travel market
Latin America

WTM LATIN AMERICA

2014

Lazer, MICE e Corporativo

1.300 empresas expositoras

9.000 visitantes

23-25 Abril 2014 • São Paulo, Brasil

Sinônimo de Negócios

e o 41º Encontro Comercial Braztoa

Registre seu interesse:

wtmlatinamerica.com

braztoa
associação brasileira das operadoras de turismo

DESTINO

João Pessoa

POR JUAREZ AUGUSTO DE CARVALHO FILHO

Suas praias são um show de bola e sua infraestrutura para eventos dão um olé

João Pessoa é ainda um jogador em formação, pronto para ser a revelação do Campeonato Brasileiro e conseguir logo sua primeira convocação para a Seleção. Depois de algumas convocações, irá mostrar a que veio e conquistar a vaga entre os 22 convocados para disputar a Copa do Mundo. Ser titular ou não vai depender do adversário. Mal comparando, seria o Bernard que, jogando no Atlético Mineiro, foi a revelação do Brasileirão do ano passado e, agora, vendido a Rússia, é um dos 22 confirmados para disputar a Copa pela nossa Seleção.

Seguindo uma ordem natural na escolha de qualquer cidade que quer sediar um Congresso, começamos pelo Centro de Convenções. Assim como um craque em formação, o Centro de Convenções de João Pessoa está em fase final de construção, mas posso afirmar que vai ser um craque. Diferente de outros que prezam por uma arquitetura espetacular, deixando para segundo plano a parte prática para a sua utilização, esse espetacular Centro de Convenções, construído encravado numa das maiores reservas florestais do Brasil, atende a tudo que um bom organizador ou promotor precisa para seu evento, sendo congresso, feira,

1. Centro Histórico
2. Ilha de Areia Vermelha
3. Nascer do sol na praia de Cabo Branco
4. Farol de Cabo Branco
5. Esboço do novo Centro de Convenções de João Pessoa
6 . Igreja de São Francisco e Convento de Santo Antônio

DAYSE EUZÉBIO

DAYSE EUZÉBIO

convenção ou ainda um show.

Com um planejamento de primeira, pode receber, ao mesmo tempo, uma ótima Feira, um bom Congresso e ainda um belo show, todos independentes, sem que nada interfira no outro. Soma-se a isso uma excelente área de alimentação numa torre que, por si só, também é um atrativo, pois assume o posto de um maravilhoso mirante da cidade. Um grande congresso também pode ser preparado para usar todos os quatro ambientes, fazendo com que João Pessoa, no futuro, seja lugar obrigatório de passagem de todo e qualquer congresso técnico-científico.

Vai ser necessário traslado para os participantes, mas digam-me onde, no Brasil, isso não acontece? E, neste caso, pela sua localização, isso se torna, na verdade, um belo passeio.

Agora, vamos ao Aeroporto: de pequeno porte, mas nada devendo a algumas cidades brasileiras que receberam diversos eventos nestas duas últimas décadas. Impossível que não venha uma ampliação em pouco tempo, uma vez que a própria demanda vai solicitar isso. É uma cidade em ebulição, com grandes empreendimentos sendo construídos, tanto na área residencial como na comercial.

Isso vai fazer com que o número de voos, ainda pequeno, também cresça a qualquer momento.

Existe um fator neste caso que a coloca em um patamar diferente. Qualquer um pode ir para João Pessoa via Recife ou Natal. A posição geográfica permite isso a cerca de uma hora para um lado e para o outro.

A Rede Hoteleira já atende bem as necessidades. O aumento do turismo de negócios, com novo Centro de Convenções, vai ser um incentivo natural para que o número de quartos venha a crescer também.

Opções para eventos corporativos e festas sociais não faltam, exemplo disso é o Paço dos Leões, espaço com a cara da Paraíba, prédio imponente, cercado por jardins e ambientes abertos, onde a decoração pode ir do clássico ao arrojado. A Casa Roccia é outro espaço sofisticado e que oferece uma gastronomia diferenciada.

Já a gastronomia, essa já é completa e imperdível. Basta um simples passeio pela orla da cidade para observarmos várias opções gastronômicas, muita coisa recém-inaugurada, com ambientes descontraídos e uma cozinha que vai do contemporâneo ao típico, com cardápio rico, cheio de pratos à base de macaxeira e farinha, com peixes, camarões, caranguejo e lagostas, que geralmente levam um toque de molho de coco ou de tomate.

Entre uma sessão e outra do evento, não deixe de provar uma bela Cavala frita. O peixe é servido inteiro com acompanhamentos diversos. Para os mais curiosos, a buchada de bode costurada é conhecida como uma iguaria genuinamente paraibana.

E não podíamos deixar de falar de turismo, afinal quem nunca ficou um ou dois dias a mais em um destino para poder desfrutar do lazer. Na Paraíba tudo é belo, tudo parece ter sido criado com a mão Divina. E é esta harmonia que determina o estilo de vida do paraibano que faz caminhada ao nascer do dia, passeia tranquilamente ao entardecer, estilo que contagia a todos que conhecem João Pessoa.

Estar em João Pessoa é desfrutar privilégios da natureza e da história. A cidade onde

Juarez Augusto de Carvalho Filho

Diretor da JZ Brasil. Graduado em Engenharia Civil com MBA (PDG) em Serviços pelo IBMEC-RJ. Foi professor da IAPCO - International Association of Professional Congress Organizers, de 2000 à 2003 e Presidente da ABEOC na gestão 2004-2005.

APOIO

LAN TAM — GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

APOIO TUR www.apoiotur.com.br

QUALITY HOTEL João Pessoa

CABO BRANCO ATLÂNTICO

o sol nasce primeiro nas Américas dará um ânimo a mais para os participantes dos eventos começarem o dia.

A capital paraibana foi fundada no ano de 1585 - a terceira mais antiga do Brasil. É da Ponta do Seixas, o ponto mais oriental das Américas, que o sol nasce primeiro, se mostrando para uma cidade que igualmente desperta cedo, com os seus caminhantes na orla marítima no seu ritual diário, tendo ao lado a essência da natureza como testemunha. Todos os dias, de segunda-feira a sábado, a principal avenida da orla é fechada até às 8h para o tráfego de veículos, que dão espaço para as pessoas.

A construção de espigões na orla não é permitida, garantindo, desta forma, um ambiente arejado com temperatura agradável, tanto na orla como em áreas afastadas do mar, motivadas pela ventilação.

João Pessoa tem algumas peculiaridades incomuns aos maiores centros do Brasil. É reconhecida como a segunda cidade mais verde do mundo e tem na sua orla marítima um exemplo de compromisso com a sustentabilidade da natureza.

O sol brilha durante o ano inteiro, só cedendo espaço à chuva no período de inverno, por pouco dias e às vezes por poucas horas. O litoral paraibano tem um elenco fantástico de atrativos – comparado a nossa seleção brasileira - em toda a sua extensão, de 117 km, desde o estuário do rio Grajú (ao Norte, limitando-se com o Rio Grande do Norte até outro estuário, do Rio Goiana ao Sul, limitando-se com Pernambuco). Com um clima tropical úmido, possui 53 praias naturais e urbanizadas, onde as suas areias claras e o mar verde-azulado é incrementado por suaves enseadas, barras, estuários, restingas, cordões litorâneos, tabuleiros, falésias e salpicada, em vários trechos, por coqueiros, cajueiros, maçarandubas e guajirus.

Muita história e tradição, aliadas à modernidade e à sustentabilidade

Praias da capital

As praias da capital paraibana reconhecidamente são das mais limpas, considerando estarem basicamente em área urbana. Em duas delas - Tambaú e Cabo Branco - pode-se ver um dos principais elementos naturais da cidade e motivo de admiração dos turistas:

Picãozinho

Uma formação de recifes areníticos localizado a cerca de 1500 metros da praia de Tambaú. Durante os períodos de maré baixa, uma grande porção do recife fica exposta. Para se chegar a esse paraíso, agências de receptivo fazem o traslado, que é feito de barco e leva cerca de 25 minutos. Os arrecifes emergem como platô, recortados por canais e piscinas de águas límpidas e transparentes, sendo possível até observar pequenos peixes e crustáceos. O passeio tem a duração de duas horas, de acordo com o acerto feito com o operador.

Cabo Branco

Na praia do Cabo Branco há uma faixa de praias limitadas pelos paredões verticais das falésias, com altura média de 50 metros, emoldurando as costas do litoral Sul e sendo formada, eminentemente, por terrenos de cor avermelhada, recobertos por resto de Mata Atlântica, que predominava em expressiva área costeira do estado. Parte destas encostas florestadas foi tombada pelo Governo Federal e constitui área de preservação ambiental. Nesta praia não se deve perder a caminhada com o nascer do sol e o passeio à noite, principalmente em noite de lua cheia, oportunidade de se ver este grande espetáculo da natureza.

1. Estação Cabo Branco - Ciência, Cultura e Artes
2. Espaço Cultura

Atrativos histórico-religiosos

João Pessoa, a capital da Paraíba, não é conhecida somente pelas suas belas e incomparáveis praias urbanas. A terceira cidade mais antiga do Brasil tem uma série de atrativos para os turistas que curtem, além de sol e mar, natureza em estado praticamente bruto, cultura sempre em ebulição e história, que além de ser renovada a cada dia e estar sempre presente entre os paraibanos, conserva a sabedoria e a grandiosidade da religiosidade de seus monumentos históricos.

Centro Cultural São Francisco

Conjunto arquitetônico barroco do século XVII, formado pela Igreja de São Francisco e o Convento de Santo Antônio. Um dos mais ricos e conservados monumentos da arte barroca brasileira.

Igreja Nossa Senhora do Carmo

Em barroco romano, a igreja possui uma única torre, com as características do estilo quinhentista, aproximadamente de 1592. Muitos detalhes históricos sobre este conjunto se perderam, já que, com a invasão holandesa, houve perseguição aos Carmelitas, que enterraram seus documentos. A nave é ampla e majestosa, com motivos florais esculpidos em calcário. Vê-se ainda o escudo da Ordem do Monte Carmelo e um grande painel no Altar-Mor com as iniciais de N. Srª do Carmo. O exterior apresenta linhas austeras, desenhos e arabescos barrocos. Os Carmelitas vieram à Paraíba a pedido de D. Henrique, cerca de 1580, e construíram também a igreja anexa de Santa Tereza de Jesus.

Basílica de Nª Sª das Neves

A primeira igreja, neste local, foi construída ainda nos idos de 1586. Ao todo, foram três demolições sucessivas de templos, sendo a atual igreja idêntica à quarta reconstrução, realizada pelo Vigário Francisco Melo Cavalcanti. Tem muito valor para os fiéis da igreja paroquial, construída entre 1671-73 e demolida em 1686, passando à igreja episcopal. Foi benta na última década do século XIX. Suas torres e telhados podem ser vistos, numa bela composição, através da torre do sino da Igreja de São Francisco, que fica bem próxima.

Igreja de São Bento

Igreja e Mosteiro de São Bento, construção dos frades beneditinos, o único templo católico que harmoniza as missas com cânticos gregorianos.

Parques

Parque Solon de Lucena

É um dos recantos mais bonitos da capital, se não a mais bela expressão paisagística. Antigo sítio pertencente ao domínio dos jesuítas, o local contava, em tempos remotos, com um verdadeiro bosque, mostrando a pujança da Mata Atlântica. As árvores circundavam a lagoa natural ali existente, lagoa esta depois incluída na urbanização geral do parque. Os jardins de hoje têm o traçado original do paisagista Burle Marx, podendo-se ver ainda o bambuzal e exemplares de pau-d'arco e de outras árvores da reserva da Mata Atlântica, além das belas palmeiras imperiais que acompanham o desenho do lago central. Mantendo suas características originais, a lagoa do Parque Solon de Lucena é um dos belos cartões de visita da cidade e um de seus pontos mais pitorescos para passeio, diversão e lazer. É tombado pelo IPHAEP (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico do Estado da Paraíba) desde 26 de agosto de 1980.

Parque Arruda Câmara

Mais conhecido como "Bica", compreende uma área de 43 hectares que foi desapropriada pelo então prefeito Walfredo Guedes Pereira, em 1920-24, e batizada com o nome do botânico da cidade de Pombal. Recanto dos mais pitorescos da cidade, constitui-se num verdadeiro Santuário Ecológico encravado no centro da capital paraibana. É tombado pelo IPHAEP (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico do Estado da Paraíba) desde 26 de agosto de 1980.

Patrimônio Histórico

Casa da Pólvora

João Pessoa possuiu pelo menos três Casas da Pólvora, segundo indicam seus mais destacados historiadores: uma na Rua Nova, atual General Osório nº 21, outra no Passeio Geral, Rua Rodrigues Chaves, e outra que é justamente a Casa da Pólvora da ladeira de São Francisco, a primeira

1. Alvorescer em Ponta Seixas
2. Parque Solon de Lucena

APOIO

LAN TAM

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

APOIO TUR www.apoiotur.com.br

QUALITY HOTEL João Pessoa

CABO BRANCO ATLÂNTICO

1 Quality Hotel João Pessoa
2 Ipês floridos no lago do Parque Solon de Lucena

rua da cidade. As demais foram completamente destruídas pela ação do tempo, restando-nos esta Casa da Pólvora e dos Armamentos, construída por ordem de carta régia de 10 de agosto de 1704, pelo então Capitão-Mor Fernando de Barros Vasconcelos. Iniciada no alvorecer da era setecentista, foi concluída em 1710 na administração do Capitão-Mor João da Maia da Gama. De suas dependências pode-se observar a bela paisagem do rio e da várzea paraibana. É tombada pelo IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional) desde 24 de maio de 1938.

Hotel Globo

Foi palco de diversos acontecimentos políticos e sociais em áureos tempos e tornou-se Patrimônio Histórico da Paraíba. Apresenta aos visitantes a oportunidade de "uma viagem no tempo", já que mantém fotos, móveis, lustres, louças e pratarias que marcaram o início da história da capital.

Um dos locais mais visitados por turistas, por reunir além da beleza arquitetônica barroca um visual dos mais belos pores-do-sol, com visão para o Rio Sanhauá. No local funciona um Centro de Informações Turísticas com material de divulgação sobre as atrações turísticas da Paraíba.

Casa do Artista Paraibano

Em João Pessoa, num só local o visitante pode encontrar os mais variados gêneros de artesanato, de uma simples lembrancinha, até esculturas e obras com acabamentos perfeitos: a Casa do Artista Paraibano, situada bem no centro da capital, na Praça da Independência, que concentra apenas trabalhos genuinamente paraibanos, das mais variadas regiões do estado.

Litoral Sul

Tambaba

A 40 Km de João Pessoa, localizada à Barra de Garaú, no município do Conde, em Tambaba, foi instalado o primeiro campo de naturismo oficial do Nordeste, o segundo do Brasil. Com uma extensão de 1,7 km de pura beleza selvagem, estando protegida graças às suas falésias altas e íngremes, ora cobertas por uma mata densa, ora desnudas, enaltecendo o colorido dos terrenos de cor avermelhada ou branca. O acesso a esta praia é facilitado pela BR-101, integrada à rodovia Conde-Jacumã.

Coqueirinho

A praia de Coqueirinho, como diz o nome, possui muitos coqueiros. Tem forma arredondada com várias falésias. Em um dos seus trechos tem águas claras, ondas fracas e arrecifes. Em outro ponto, possui ondas fortes em mar aberto, que formam grutas naturais nas rochas. Coqueirinho é considerada uma das praias mais belas do litoral paraibano, ideal para mergulhos, surfe e prática de pesca submarina e para camping.

Praia Bela – Por mais que falemos de suas belezas, as palavras não são suficientes para descrever todos os seus encantos. Ornamentada por uma mata praticamente virgem e por um labirinto de areia colorida, resultado da ação dos ventos e falésias, Praia Bela é um verdadeiro paraíso. É um "point" dos que procuram entrar em contato com toda a beleza em que a natureza ali foi pródiga.

Litoral Norte

Areia Vermelha

Aproveitando o brilho do sol sem sair do litoral, a 18 km de João Pessoa a cidade de Cabedelo é uma bela concorrente dentro do oceano para Picãozinho: o Parque Estadual Marinho de Areia Vermelha, com uma área de 230 hectares, criado através de um decreto estadual em 28 de agosto de 2000. Esse roteiro é um dos mais procurados pelos turistas e pode ser explorado também no período de baixa-mar, que surgem o "pedaço" de areia onde as pessoas podem participar ativamente de momentos de contemplação e de lazer. O passeio tem a duração de cerca de três horas, momento em que a maré começa a subir, anunciando que é o momento de ir embora.

Praia do Jacaré

Praia fluvial local onde se pode ver o mais belo pôr-do-sol. É também o principal responsável pela presença maciça de turistas nos seus bares, restaurantes e marinas. Do Jacaré parte-se para Formosa, Areia Dourada, Camboinha, Poço (que foi tombada pelo Patrimônio Histórico) e Intermares. Com exceção desta última - onde o mar é propício ao surfe -, todas as praias de Cabedelo são verdadeiras piscinas naturais de águas mornas e calmas, ideais para a diversão de crianças e idosos e para a prática dos mais variados esportes náuticos.

Atravessando a foz do Rio Paraíba, está o município de Lucena, onde se realiza o carnaval de praia mais animado do estado. Em Lucena também se pode ver a Igreja da Guia, presença do Barroco no Brasil.

Em Rio Tinto, na praia de Barra de Mamanguape, está localizado um dos postos do Projeto Peixe Boi Marinho, que vivem livremente, mas monitorados, na foz do Rio Mamanguape.

Baía da Traição detém a única reserva indígena do estado, onde vivem os índios Potiguaras. É um local de belíssimas praias, muitas propícias ao surf.

A última praia do litoral norte, já na divisa com o estado do Rio Grande do Norte, Barra de Camaratuba, pode ser considerada a praia mais bonita do litoral paraibano.

CONQUISTE SEUS CLIENTES EM UM VERDADEIRO PARAÍSO TROPICAL

Conforto, flexibilidade e profissionalismo
para atender às suas necessidades

Ampla Área de Eventos;
12 Salas de diversas configurações
Capacidade para 1.700 Convidados;
Auditório para 522 pessoas;
Localização Privilegiada

TROPICAL
TAMBAÚ
JOÃO PESSOA • PB • BRASIL

/tropicalhotels @tropicalhotels

MAIS INFORMAÇÕES E RESERVAS: WWW.TROPICALHOTEL.COM.BR 0800 70 126 70

DESTINO

Joinville, Jaraguá do Sul & Blumenau*

MAX SCHWOELK

POR SILVANA PANELLA

O Estado de Santa Catarina é dividido em dez regiões turísticas. Vamos aqui falar de uma delas: O CAMINHO DOS PRINCÍPES

Nesta região, compreendendo o Nordeste, o Planalto Norte e o Litoral Norte, estão os municípios de Joinville, São Francisco do Sul, Jaraguá do Sul, São Bento do Sul, Rio Negrinho, Corupá, Campo Alegre, Mafra, Itaiópolis, Schroeder, Itapoá, Garuva, Balneário Barra Sul, Barra Velha, Papanduva, Araquari, Guaramirim, Massaranduba, São João do Itaperiú e Monte Castelo.

No Caminho dos Príncipes está a maior cidade do estado, Joinville. Com 515,2 mil habitantes, é referência em turismo de negócios/eventos e o maior polo industrial de Santa Catarina. E está, também, a cidade mais antiga, São Francisco do Sul. Descoberta em 1504, é a terceira povoação mais antiga do Brasil.

Durante a estada do turista na região, ele pode escolher entre visitar belíssimas praias, praticar a pesca, esportes radicais e de aventura, trilhas, visitar propriedades rurais ou, ainda, visitar indústrias, pois a região é uma das pioneiras no turismo industrial.

Todos esses atrativos são de fácil acesso, pois a região está ligada aos principais pontos do país através de uma rede de

MAX SCHWOELK

* Considerando a importância do setor de eventos em Blumenau, incluímos a cidade na reportagem

DIVULGAÇÃO FUNDAÇÃO TURÍSTICA

1. Mercado Público Municipal
2. Estrada Bonita
3. Trilha Castelo dos Bugres
4. Castelinho do Turismo
5. Via Gastronômica

DIVULGAÇÃO FUNDAÇÃO TURÍSTICA

Jaraguá do Sul

Jaraguá do Sul possui excelentes espaços para a realização de qualquer tipo de evento. É realmente surpreendente!

No entanto, sugerimos que a realização de grandes eventos seja feita de sexta a domingo, visto que o turismo de negócios absorve 80% da capacidade hoteleira da cidade de segunda a quinta-feira. Mas, se o evento tem que ser realizado durante a semana, é possível utilizar a hospedagem em Joinville (44 km) e Blumenau (50 Km).

rodovias: BR-101, SC 301 e SC 413 e é servida por 3 aeroportos: o de Joinville (13 Km do centro), Navegantes (83 Km do centro de Joinville) e o de Curitiba (112 Km do centro de Joinville).

Estamos aqui diante de uma região que contém todos os ingredientes para atrair turistas de todos os segmentos e de diferentes perfis. E, além disso, possui excelente oferta hoteleira, ampla rede de serviços de apoio, diversificada gastronomia, opções de lazer diurno/noturno e excelentes espaços para realização de todos os tipos de eventos.

Vamos, então, falar sobre os principais espaços da região:

SCAR

Sociedade Cultura Artística

www.scar.art.br

A SCAR é uma entidade civil, sem fins lucrativos, que mantém uma programação de mais de 280 eventos por ano e um público de cerca de 107.000 pessoas. Em 2003, a SCAR inaugurou seu Centro Cultural, um prédio de 10.000 m², com 6 pisos, que oferece completa estrutura para realização dos mais diversos tipos de eventos.

Simplesmente surpreendente, tanto o trabalho artístico-cultural realizado, quanto a qualidade dos espaços:

Arena Jaraguá

www.fmejaraguadosul.com.br

A Arena Jaraguá é o complexo multiuso mais moderno do sul do país. Concebida por arquitetos locais, que se inspiraram nos projetos das grandes arenas esportivas da Europa e Estados Unidos, o espaço, com traços contemporâneos, tem 20.640 m² de área construída e pé direito de 32 metros de altura.

A arena foi inaugurada em 2007 e, a partir daí, a cidade de Jaraguá do Sul passou a fazer parte da rota dos grandes eventos, como, por exemplo, o UFC, em 2013. Jaraguá do Sul competiu com grandes capitais para sediar o evento e o que fez a cidade ganhar foi a qualidade da moderna arena.

Ela foi projetada com a finalidade de difundir o esporte e isso pode ser notado pela angulação das arquibancadas que propiciam uma visão total da quadra de jogo. Mas, por ter sido concebida para ser uma arena multiuso, não foram esquecidos os recursos necessários para outros tipos de eventos, como feiras, congressos, shows musicais, eventos culturais etc.

O espaço útil para a realização de eventos chega a 3.954 m², com capacidade para 6.500 lugares, e esse número aumenta para 8.000, devidamente acomodados em cadeiras, através da implantação da arquibancada retrátil.

Para shows, a capacidade é de 17.000 pessoas na área interna e de 50.000 na área externa. Mas é importante considerar que, para a realização de shows, é preciso trabalhar bem a sonorização.

Parque de Eventos

Fone: (47) 3371.6261,

O Parque Municipal de Eventos conta com 3 pavilhões: o Pavilhão A tem capacidade para 3.000 pessoas, o B para 800 pessoas e é indicado para ser utilizado como praça de alimentação e o C tem capacidade para 2.000 pessoas.

O espaço é indicado para feiras, exposições, shows e eventos culturais.

O Parque de Eventos é sede da Schutzenfest, uma das maiores festas alemãs de Santa Catarina.

Silvana Panella

Gerenciou conceituadas empresas do ramo de viagens e turismo. Em 1986 abriu a sua própria agência. Em 1999, amplia a área de atuação da empresa passando a atuar também na área de viagens de incentivo e eventos. Especializou-se em eventos corporativos e de incentivo a bordo de navios fretados. Atualmente a sua empresa - Aquarius Eventos & Viagens de Incentivo - atua exclusivamente no segmento de eventos e incentivo.

APOIO

LAN TAM

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Confort Hotel Joinville

Cia de Turismo

CEJAS

Centro Empresarial de Jaraguá do Sul

www.cejas.com.br

Edifício moderno, com 2.700 m², tem 6 salas indicadas para pequenos eventos, como reunião de negócios, treinamentos, seminários etc.

Além destas salas, há o Salão de Eventos - um espaço panorâmico com capacidade para 300 pessoas em pé, ideal para coquetéis, lançamentos etc. e o Grande Auditório, com capacidade para 400 pessoas.

Parque Malwee

Não consegui a informação da possibilidade de sua utilização para eventos, pois ele é tradicionalmente aberto ao público de forma gratuita. Mas, mesmo que seja apenas como opção de lazer pré ou pós evento, é uma atração imperdível.

São 1 milhão e meio de m² de área preservada, com mais de 35 mil árvores. Para conhecer tudo isso, você passeia por dezenas de trilhas que margeiam 17 lagoas, sendo que a maior delas tem 100.000 m².

No coração do Parque há um enorme labirinto formado à base de plantas. Próximo a ele, uma atração fantástica: estruturas metálicas recobertas por arbustos e plantas com o formato de dinossauros, cisnes, leões, alces e outros.

Para a prática de esportes, há um campo de futebol suíço, com grama sintética, outro de futebol de areia e uma excelente pista de bicicross.

Jaraguá do Sul é absolutamente surpreendente e Joinville fica à altura da sua importância

A gastronomia também se destaca, com vários quiosques equipados com churrasqueiras ao ar livre, um imenso galpão coberto para festas, também equipado com churrasqueiras, e a estrela maior, um restaurante em estilo enxaimel, climatizado, com pratos típicos fantásticos, como o famoso marreco com repolho roxo.

Joinville

Joinville também surpreende, tanto na qualidade quanto na grandiosidade e diversidade dos espaços para a realização de eventos.

Surpreende também pela quantidade de bares, restaurantes e similares: são 893 estabelecimentos, de acordo com a publicação Joinville em Dados 2013.

Conta com 75 hotéis, com taxa de ocupação média de 51,67%.

Centreventos Cau Hansen

www.fundacaocultural.joinville.sc.gov.br

O Centreventos é administrado pela Fundação Cultural de Joinville, órgão ligado à Prefeitura. É um complexo composto por 4 espaços: Arena Multiuso, Centro de Convenções Alfredo Salfer, Expocentro Edmundo Doubrawa e o Teatro Juarez Machado.

O Centreventos é sede do famoso Festival de Dança, evento criado em 1983 que reúne cerca de 200 mil pessoas, numa média de 170 horas de espetáculos, e também da Escola do Teatro Bolshoi no Brasil, a única fora da Rússia.

Centro de Convenções Alfredo Salfer

O espaço tem uma área total de 1.332,22 m², com 11 salas que variam de 44,80 m² a 113 m² e áreas de apoio para secretarias, administração etc. Todas as salas são moduláveis, o que permite alterar de tamanho de acordo com a necessidade de cada evento, inclusive transformar o espaço das salas em vão livre para exposições etc.

Expocentro Edmundo Doubrawa

É um grande pavilhão com área total de 4.051,54 m², com 9m de pé direito com vão livre. Com capacidade para 15.000 pessoas, é ideal para a realização de feiras e exposições de pequeno e médio porte, eventos culturais, corporativos etc.

Teatro Juarez Machado

Tem uma área total de 900 m² e capacidade para 492 pessoas, sendo 48 em frisas laterais, 378 na plateia e 66 nos 4 camarotes, em poltronas com assento e encosto rebatíveis revestidos com tecido antimofo e antichama.

O Teatro é climatizado e oferece uma excelente estrutura cenotécnica, qualidade acústica, 32 dimmers para 128 refletores e o palco tem uma boca-de-cena com 135 m². Tem também três camarins, 2 privativos e 1 para grupo.

O Teatro é um excelente espaço para eventos culturais, congressos, seminários, palestras, convenções, workshop etc.

Bourbon Joinville Business Hotel

www.bourbon.com.br

O Centro de Convenções do Hotel Bourbon tem entrada totalmente independente do hotel, área climatizada de 700 m² e capacidade para 770 pessoas: o Auditório das Palmeiras, com divisórias removíveis, tem capacidade para até 500 pessoas; as Salas Araucária e Bromélia, separadas por divisória removível, quando usadas simultaneamente comportam até 150 pes-

Complexo EXPOVILLE

www.expoville.com.br

O Expoville tem uma localização privilegiada, às margens da rodovia BR-101, ao lado do pórtico de entrada da cidade. Foi construído na década de 70, na gestão do prefeito Nilson Bender.

Em 2012, a Prefeitura realizou uma concessão e o Consórcio Viseu-Caex assumiu a gestão do espaço por um período de 25 anos.

O complexo foi totalmente transformado em tempo recorde e toda a reforma aconteceu respeitando as características originais da Expoville, como, por exemplo, o estilo enxaimel da fachada.

Em 18 de junho de 2013, o Centro de Convenções e Exposições Expoville foi inaugurado e, a partir daí, Joinville compete de igual para igual com os grandes centros na captação de importantes eventos nacionais e internacionais, como congressos, convenções, seminários, shows, feiras, exposições e outros de diferentes formatos.

Complexo Expoville: totalmente atualizado. Reforma respeitou as características originais da construção, como o estilo enxaimel da fachada

O complexo é composto por: Hall de entrada, Centro de Convenções, Pavilhão de Exposições A, restaurante e estacionamento com 2.550 vagas.

O Consórcio Viseu-Caex informa que uma das próximas etapas desta grande reforma é a construção de um parque ambiental e a reabertura dos restaurantes que funcionavam anteriormente no local.

soas; as Salas Orquídea e Tulipa , nas mesmas condições, comportam até 120 pessoas.

Ádamo Gastronomia

www.adamogastronomia.com.br

A Ádamo Gastronomia funciona na S.E.R. Tigre, que dispõe de ampla área de lazer com playground, ginásio poliesportivo, campo de futebol, quadra de tênis e de voley, pista de atletismo e sala de ginástica. Nesta área arborizada, em diversos pontos estão distribuídos quiosques equipados com banheiros individuais, mesas, cadeiras, freezer e churrasqueira e capacidade que varia de 40 a 100 pessoas por quiosque. Sem dúvida, é o espaço ideal para eventos de confraternização.

Além dos quiosques, a Ádamo disponibiliza Restaurante, com capacidade para até 450 pessoas, Salão de Festas, com capacidade para até 150 pessoas, e Sala de Eventos, com capacidade para 60 pessoas.

Barco Príncipe

www.barcoprincipe.com.br

O Príncipe de Joinville III tem capacidade para 350 pessoas. Aprovado em testes de estabilidade, dispõe de aparelhos flutuantes infláveis e coletes salva-vidas homologados pela marinha. A tripulação é composta por um comandante (o proprietário do barco), quatro marinheiros profissionais da marinha mercante e 18 funcionários para serviços gerais.

O barco é equipado com aparelhos eletrônicos de última geração, dois motores principais de propulsão e dois auxiliares (geradores), estação de tratamento de esgoto biodegradador. O barco navega nas águas tranquilas da Baía da Babitonga e pode ser fretado tanto para o período diurno quanto para o período noturno. Tem 3 decks, restaurante, um pequeno palco para show ou DJ, piscina com dois níveis e um serviço de buffet fornecido por eles, já que não permitem alimentos e bebidas vindos de fora.

O barco é ideal para eventos de confraternização e eventos sociais em geral.

Agrícola da Ilha

www.hemerocallis.com.br

Espaço ideal para cerimônias de casamento ao ar livre.

A propriedade, que conta com capela de 40 m², arquitetura clássica europeia, decorada com vitrais e torre, é parcialmente aberta durante a cerimônia para que todos os convidados, acomodados nos 800 m² de jardim, tenham ampla visão.

Há vários elementos decorativos que compõem o clima elegante e romântico que uma cerimônia de casamento requer: forte presença de flores, plantas ornamentais, arbustos e árvores, a entrada da noiva através de um portal de ferro com arabescos etc.

Comfort Hotel Joinville

www.atlanticahotels.com.br

Pertence ao Grupo Atlantica Hotels. O Hotel dispõe de 148 apartamentos e está muito bem localizado, na zona central de Joinville, próximo ao Shopping Muller e à Via Gastronômica, onde estão os melhores e mais badalados bares e restaurantes da cidade.

Oferecem como cortesia: internet wi-fi, estacionamento, fitness center e um bom café da manhã incluído na diária. Os apartamentos são muito bem equipados, com TV LCD-32, frigobar, telefone e uma boa mesa de trabalho. Para os fumantes há um andar exclusivo. A equipe de frente mostra-se sempre muito simpática e disposta a ajudar.

O hotel tem duas salas para eventos: Orquídea e Lírio, ideais para treinamentos e reuniões.

Beto Carrero World

www.betocarrero.com.br

O Parque não está no Caminho dos Príncipes e sim na Região Turística Costa Verde e Mar. Mas, devido à proximidade das regiões e, principalmente, por tratar-se do maior parque multitemático da América Latina, não se pode deixar de visitá-lo.

São mais de 100 atrações distribuídas em 14 milhões de m². O parque está aberto para receber eventos dos mais diversos formatos. Há espaços para acomodar de pequenos a megaeventos, de 50 a 10 mil pessoas. E, também, estão abertos para propostas de fretamento a partir de 5.000 ingressos, em período de baixa temporada (abril a outubro) ou em dias de parque fechado.

1. Arena Jaraguá
2. Centreventos Cau Hansen
3. Didge Joinville

APOIO

LAN TAM Atlantica Hotels EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Comfort Hotel Joinville Cia de Turismo

1. Comfort Hotel Joinville
2. Casa Kruger

São muitos os espaços e as possibilidades para realizar eventos dos mais diversos: convenções, palestras, seminários, treinamentos, lançamento de produtos, confraternizações, workshops, exposições, comemorações em geral, festivais, shows, competições, premiações etc.

Um profissional de eventos no parque não consegue conter a imaginação e a criatividade, que começam a trabalhar involuntariamente. Além dos espaços, é possível contratar os personagens, os shows artísticos e performáticos que o parque também coloca à disposição.

Gastronomia

Dispenso-me de relacionar um a um os bares e restaurantes da cidade de Joinville, pois são muitos. Sua gastronomia vai da cozinha regional à australiana, mexicana, japonesa etc. São tantos os bons restaurantes que a Rua Visconde de Taunay agora é conhecida como Via Gastronômica.

Blumenau

Cidade conhecida pela Oktoberfest, com seus desfiles na Rua XV de Novembro, sua arquitetura enxaimel, seus trajes típicos germânicos e suas curiosas competições de chope em metro. A grande surpresa é descobrir que existe vida pulsante e atrações interessantíssimas fora de outubro.

Se durante a Oktoberfest a rede hoteleira costuma estar lotada, fora deste período a cidade é bem servida de opções. Os hotéis ficam, em sua maioria, bem no Centro da cidade, permitindo que façamos a maior parte dos nossos passeios a pé, sem precisar usar táxi ou transporte coletivo. Caso se esteja de carro, chega-se bem rápido às praias da região ou aos recantos naturais que a própria Blumenau oferece.

Belezas naturais

Destes recantos, destaco a região da Nova Rússia, onde fica o conhecido Spitzkopf, uma montanha que tem uma longa trilha de caminhada até o topo, oferecendo uma vista sem igual. Para os menos aventureiros, no pé da montanha também existem boas opções como área de camping, cachoeiras e uma piscina natural com a água represada da própria cachoeira. Na mesma região existem locais como o Recanto Silvestre, um parque que é atravessado pelo rio de águas claras e muito limpas, permitindo o banho e brincadeiras. Ele conta com completo sistema de bar, serve uma deliciosa feijoada e também permite camping e aluguel de churrasqueiras. De acordo com a equipe do local, os salões são muito utilizados para eventos de pequeno porte.

Cerveja artesanal

Blumenau é muito conhecida por causa da Oktoberfest, mas o que muita gente não sabe é que a cultura do chope está firmemente enraizada na cultura da cidade. Não apenas eles gostam muito de beber chope, como gostam muito de produzir sua própria cerveja. Grupos de amigos se reúnem nos finais de semana para fabricar sua própria cerveja. Quem quiser acompanhar ao vivo como funciona este tipo de produção artesanal de cerveja pode ir a uma das diversas cervejarias da região, pois, além de servir pratos típicos, petiscos e uma vasta carta de chopes e cervejas, eles mostram como funciona todo o processo de fabricação de cerveja para os visitantes.

Vila Germânica

www.parquevilagermanica.com.br/

Para a realização de grandes eventos, o ponto principal é o Parque Vila Germânica. Além de ser o local onde é realizado a Oktoberfest, o complexo abriga grandes eventos durante todo o ano e é cercado por bares agradáveis e lojinhas que vendem produtos típicos alemães. Eventos de menor porte podem ser realizados nos próprios hotéis, sendo que praticamente todos eles têm áreas bem equipadas para convenções de pequeno e médio porte.

Gastronomia

A comida típica alemã pode ser encontrada em diversos restaurantes da cidade, mas a variedade gastronômica é grande. Muitos servem comida italiana, as opções noturnas de comida japonesa chamaram a atenção e outras culinárias como a mexicana também estão presentes. A maioria dos restaurantes está na região central da cidade, facilitando o acesso para quem está hospedado nos hotéis.

Parque Ramiro

Para o lazer, os fins de tarde levam ao Parque Ramiro Ruediger. Mais uma vez, o chope artesanal e os pratos típicos têm vez, em um bar dentro do próprio parque, com um deck de madeira que oferece uma vista linda para o pôr-do-sol.

Acesso

Apesar de não ter um grande aeroporto, Blumenau fica bem próximo de Navegantes. É possível chegar de avião no aeroporto de Navegantes e pegar um ônibus da companhia aérea até Blumenau, sem perder muito tempo. Blumenau fica a uma distância de 105 km de Joinville, 149 km de Florianópolis, 245 km de Curitiba e 639 km de São Paulo.

História e cultura

O centro histórico mantém viva a cultura e a história da colonização, símbolo de orgulho para Blumenau. A casa onde Doutor Blumenau viveu é hoje um museu, que faz parte de um complexo histórico-cultural riquíssimo junto à Fundação Cultural de Blumenau. Os costumes, vestimentas e hábitos daquela época estão intactos, com explicações bem detalhadas para os visitantes. Na mesma região, um bosque leva a um local bonito: um cemitério onde a antiga moradora sepultava seus gatos em belas lápides, mantidas até hoje como recurso histórico.

O

LUGAR IDEAL

PARA SEU

EVENTO CORPORATIVO, CONGRESSO E FEIRA

expoville
Centro de Convenções e Exposições

www.expoville.com.br

JOINVILLE · SC

Rua Xv de Novembro, 4315
Bairro Glória · Joinville · SC
Fone (47) 3029 0699

FRANCISCO ARAGÃO

DESTINO Maceió

POR EDMUNDO MONTEIRO DE ALMEIDA

Seu Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo já mostra resultados animadores, com um crescimento de 22% no número de turistas

Antes de fazer uma analise técnica sobre o destino, ressalto o velho ditado de que "quem vê caras não vê corações". A citação em questão reflete um pouco da minha primeira sensação ao chegar à entrada da cidade, aliás, não querendo ser injusto, não é melhor nem pior que inúmeras cidades do Brasil.

Acontece que eu ia sugestionado por informações e relatos de amigos que adoravam Maceió.

Foi só entrar na sua magnífica orla para se desvanecer completamente qualquer má impressão.

Definitivamente, Maceió abriu as suas portas coloridas de azul e verde esmeralda para me receber. O tempo parou e, nesta altura, lembrei-me que Deus é brasileiro e, se isto é uma verdade, ele começou por Alagoas. Acho que caprichou muito na cidade de Maceió.

Correndo no tempo e com o tempo a meu favor, comecei a minha caminhada, sempre apoiado e embalado pela simpatia e força nordestina da sua gente e pelo embalo do seu mar que, teimosamente, toma conta da nossa vista.

LUIZ EDUARDO ZAIT

Sol, praia de areias branquinhas e águas cristalinas

convenções).

Contando com uma eficiente infraestrutura de salas em quase toda a rede hoteleira, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-AL) o primeiro semestre de 2013 apresentou uma média de ocupação em torno dos 70%. Se comparado com o mesmo período do ano anterior, o crescimento foi de 4,44%. Esse número é referente aos 32 hotéis associados.

Crescimento acelerado

A taxa de ocupação hoteleira, em Alagoas, vem mantendo um crescimento acima da média brasileira, mesmo com o aumento da oferta. De acordo com informações do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, a média anual do país é de 66%.

O parque hoteleiro da cidade é relativamente bom, versátil, tem opções para todos os gostos e necessidades. O Radisson, por exemplo, onde fiquei, tem uma belíssima infraestrutura para receber grupos de incentivo, em especial convenções.

O Ritz, com duas unidades, é mais sóbrio e intimista na sua unidade principal, porém, a segunda é mais própria à informalidade dos grupos.

O Meridiano, um hotel bastante novo, com uma excelente localização, podíamos considerá-lo um quatro estrelas, não tem a imagem dos outros, mas tem condições de receber grupos grandes sem grande sofisticação.

Seu parque hoteleiro é versátil, com muitas opções, mas os centros de convenções deixam muito a desejar...

O Jatiúca, em grande reformas, se prepara na sua renovação para atender a um mercado cada vez mais exigente. A sua localização e layout dão-lhe um ar de Resort, ainda que dentro do perímetro urbano. Espaçoso, permite usufruir dos espaços verdes que o rodeiam. Excelente hotel para grupos de incentivo.

Chamou-me a atenção o Gungaporanga, maravilhoso na sua localização e conforto, porém, acredito que pelas suas características seja um hotel para grupos muito pequenos, um hotel para um fim de semana prolongado, para diretorias e suas famílias, por exemplo, ou para trabalhos de workshop, ou, ainda, reuniões de planejamento. Não tem características para receber grupos grandes.

Ainda que tenha uma excelente localização para lazer, as acomodações do Village Barra Hotel não atendem as exigências de um grupo de incentivo; com boa vontade, no edifício principal um grupo pequeno.

O Quiosque Lopana, do Edinho, é ótimo, uma boa pedida para iniciar uma noite quente e de lua cheia.

A movimentação de turistas tem crescido não apenas pelo lazer, mas também pelo segmento de negócios e eventos, que vem ganhando força e atuando na diminuição dos efeitos da sazonalidade no estado.

Em parceria com o Maceió Convention & Visitors Bureau (MC&VB), a Setur-AL trabalha, desde 2007, visando consolidar Alagoas como destino de eventos. No ano de 2010, com o intuito de incrementar e fortalecer as ações para este fim, firmou um convênio com a entidade para auxiliar na captação de eventos de pequeno e médio portes para Alagoas. Hoje, este convênio é a principal fonte de recursos do MC&VB.

Segundo informações do Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso (CCERC), no primeiro semestre mais de 70 mil pessoas passaram por lá em 35 eventos, dentre eles congressos, encontros, mostras, seminários e pautas culturais.

O CCERC é o principal equipamento na estratégia de captação de eventos para Alagoas e, em breve, será climatizado e reformado, aumentando sua competitividade em relação aos outros centros do Brasil.

O projeto para construção do Marco Referencial (antigo Alagoas Iate Clube - Alagoinha) recebeu, do Conselho Estadual de Proteção Ambiental (Cepram), a aprovação da licença prévia para instalação. No local, um espaço de convivência e lazer para a população alagoana, será montada uma nova estrutura, em aço, no formato de velas. O projeto tem conceitos de sustentabilidade e preservação do meio ambiente.

Além de ser uma capital turística, Maceió descobriu e se preparou para uma das principais demandas, os eventos e convenções.

1. Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso

Talvez seja aí que a cidade, a rede Hoteleira e o receptivo estejam devidamente preparados. Ainda assim, acredito que, neste nicho de mercado, ainda se pode acrescentar algo mais à qualidade já existente.

De uma forma simples, basta trazer atrativos e opções diferenciadas à frieza da atividade corporativa.

A nossa experiência diz-nos que, para isso, basta mixar ações culturais aos eventos, trazendo para dentro do espaço (do evento) emoções e experiências que acrescentem e amenizem sem afetar o compromisso do evento ou convenção.

Afinal, ninguém é de ferro.

Desafios

Já no que diz respeito às viagens de Incentivo, o problema subsiste, principalmente no entendimento do mercado frente a essa nova atividade. Todos estão receptivos, porém, nem todos estão preparados.

Acredito que o Incentivo seja o grande desafio do mercado, o verdadeiro foco de mudança, considerando o entendimento da atividade como uma premissa necessária para que o Incentivo seja ou se torne de fato uma realidade.

Um grande desafio que deve envolver todas as entidades relacionadas ao turismo. Receptivos, órgãos públicos, logística e empresários, todos, sem exceção, têm que falar a mesma língua, todos têm que conhecer o negócio, todos têm que reconhecer os benefícios que essa nova vertente de turismo irá trazer de benefícios para o seu negócio e para a cidade de Maceió.

Tive a oportunidade de conversar e conhecer duas ilustres personagens da cidade, duas dirigentes que, com o seu conhecimento e visão estratégica, me demonstraram a realidade local.

Dificuldades e desafios que, em médio prazo, podem e devem mudar o turismo no mercado de Alagoas e Maceió.

São elas a Secretária do Estado de Alagoas, Raquel Tenório, e a Claudia Paiva, secretária adjunta da Prefeitura de Maceió.

Com uma visão privilegiada do mercado, presente e futuro, as duas ilustres senhoras foram muito claras e objetivas frente às dificuldades que o mercado de turismo apresenta.

Não basta ao governo e às entidades de classe quererem, é preciso que o mercado entenda, colabore e participe.

Maceió encanta e é prodiga em belezas naturais, em cultura, na sua gastronomia, no acolhimento, na sua musicalidade, uma história do passado e do presente, vivida e revivida no seu passado cultural. Então, o que está faltando? Acredito que uma mudança cultural!

2. Teatro Deodoro
3. Associação Comercial de Alagoas

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES
Atlantica Hotels
EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Radisson HOTEL MACEIÓ

LUIZ EDUARDO VAZ

Praia de
Ponta Verde

Natureza pródiga e um povo extremamente simpático e atencioso

Uma mudança comportamental, uma mudança que passe pela capacitação, pela renovação de um mercado que ainda acredita que em time que está vencendo não se mexe.

Cabe a nós explicar, demonstrar a importância desse novo seguimento, mostrando que simples ações, como empacotar de novo o que eles têm de sobra, pode fazer a diferença.

Como profissional de mercado, senti, nas inúmeras conversas que tive com empresários e entidades locais, as dificuldades que me foram demonstradas, inclusive, a falta de entendimento da atividade, considerando vantagens, características e exigências que o Incentivo pode trazer para o mercado.

Cabe a nós mostrar a diferença. Dou um exemplo. Visitei Marechal Deodoro, um núcleo cultural, a 28 quilômetros de Maceió, um Patrimônio Histórico Nacional, com as suas construções coloniais, suas igrejas, conventos e museus.

Na visita tive duas sensações: a primeira, que estava vendo uma cidade adormecida no tempo, uma cidade belíssima, porém, sem emoção, onde tudo é transmitido através de fotos velhas, uma relíquia querendo ser resgatada, mas sem atrativos.

A segunda sensação, as inúmeras oportunidades ali existentes de como podemos ressaltar as figuras históricas através de ações e experiências lúdicas, não apenas vendo, mas participando, vivenciando espetáculos interativos que nos remetam ao passado, porém, tudo vivenciado numa teatralização tecnológica.

Obviamente, sem esquecer o aproveitamento da cultura local, na gastronomia, na sua musicalidade, com a tradicional banda de pífano, na riqueza histórica do seu artesanato local, viver e conviver com a historia será uma vivência inolvidável.

Tudo isto me lembra a mudança conceitual da Parati de anos atrás para a realidade dos dias de hoje.

Espero que os alagoanos me desculpem, não quero ser crítico, apenas colaborar para que este destino se torne de fato um roteiro de incentivo.

Este exemplo é pequeno diante das oportunidades que Alagoas representa. Na sua diversidade cultural, estão presentes a sua história, a aventura, o turismo étnico -, aqui ressalto o Quilombo de Palmares -, os engenhos, as praias e corais, as lagoas que esperam docemente o mar. Um imenso patrimônio cultural representado pelas suas cidades históricas e, principalmente, pela simpatia do seu maravilhoso povo.

Finalizando, resta-me agradecer o acolhimento que foi me dispensado e recomendar aos empresários, às empresas de Incentivo que acreditem e recomendem o destino de Maceió.

Tenho certeza que o destino vai surpreender e transformar os seis anos de residual de lembrança em oito ou dez anos, sem falar na motivação, na relação de parceria e no compromisso de seus funcionários e colaboradores, que vão agradecer.

Esta viagem foi patrocinada e contou com o apoio da Transamérica Turismo, Maceió Convention Bureau, Prefeitura de Maceió, e Secretaria do Estado de Alagoas, Revista Eventos, Grupo Maceió Atlantic e dos hotéis Radisson, Meridiano, Jatiuca, Gungaporanga, Ritz Lagoa das Antas, Barra, Ponta Verde, Village Barra e Resort Hibiscus.

Conclusão

Maceió

A encomenda da Revista Eventos não podia ser mais agradável. Minha avaliação sobre esse lugar maravilhoso chamado Maceió é que eles têm tudo, desde a natureza pródiga nas suas belezas, a um povo extremamente simpático e atencioso. O que está faltando é conhecimento, capacitação, investimento nas diferenças, na transformação, nos roteiros, no que é realmente o mercado de incentivo, o resto eles têm.

Dentro de tudo o que vi, talvez seja o Centro de Convenções o que mais me incomodou, principalmente pelo seu estado de conservação. Visitei algumas salas e todas elas davam mostras de estarem sem utilização e mal conservadas. Está bem localizado e é bastante grande, ainda assim, salvo nas grandes áreas livres, a sensação que tive foi de pequenos espaços pouco arejados e desconfortáveis, em total desarmonia com o imenso espaço disponível.

Outro ponto que me incomodou foi a falta de uma sinalização, de um visual que caracterize uma infraestrutura dinâmica e operacional.

Ainda assim, acredito que não interfira diretamente nas viagens de Incentivo, talvez mais nas ações corporativas, aí é preocupante.

ABEOC BRASIL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE EVENTOS

O CAMINHO DO SUCESSO NO SETOR DE EVENTOS PASSA PELA ABEOC BRASIL

Para quem promove eventos, contratar uma empresa associada à ABEOC Brasil gera muito mais segurança quanto à qualidade dos serviços.

Para as empresas do setor, a ABEOC Brasil facilita o intercâmbio entre as associadas para a geração de negócios e promove atividades de capacitação que agregam valor, entre outros benefícios.

Promotor, garanta o sucesso do seu evento, contrate uma empresa associada à ABEOC Brasil.

Organizador e prestador de serviços para eventos, Fortaleça sua empresa e o mercado, entre em contato e faça parte da Associação Brasileira de Empresas de Eventos – ABEOC Brasil.

SELO DE QUALIDADE ABEOC BRASIL

PROGRAMA DE QUALIDADE ABEOC BRASIL

Mais informações:

www.abeoc.org.br

Rua Feliciano Nunes Pires, 35 - Centro - Florianópolis/SC – CEP 88015-220
Telefone/Fax: (48) 3039-1058 / e-mail: abeoc@abeoc.org.br

Membro da Federação de Entidades Organizadoras de Congressos e Afines da América Latina – COCAL

DESTINO Manaus

POR LUTTI E. COLAUTTO

Um paraíso repleto de surpresas e bons espaços para seus eventos

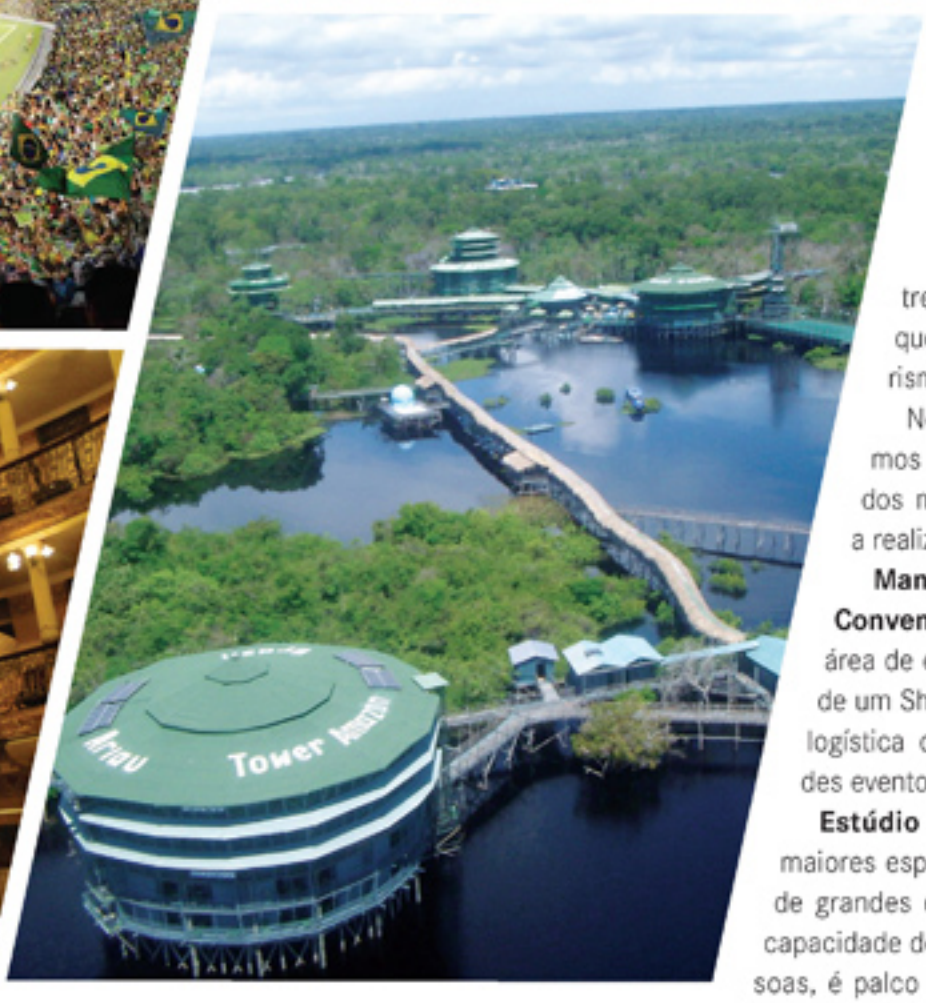
Manaus está situada no estado do Amazonas, em uma área de 11.458,5 km². Concentra uma população de 1.832.423 habitantes. O clima é quente e úmido, com temperatura anual média de 32ºC. A umidade relativa do ar fica em torno de 80% e a média de precipitação anual de 2.286mm. Seu fuso horário é de 1 hora a menos em relação a Brasília e 4 horas a menos em relação ao meridiano de Greewinch. Possui apenas duas estações durante o ano: o inverno, de novembro a abril, com chuvas fortes e praticamente diárias, e o verão, de maio a outubro, quando quase não há chuvas.

A viagem começa pelo aeroporto de Guarulhos, num Boeing 777 da TAM. São cerca de 4 horas de voo de São Paulo até o coração da Selva Amazônica, onde está localizada Manaus.

Um destino curioso. Confesso que, quando soube da oportunidade de fazer esta visita técnica, fiquei empolgado com a possibilidade de conhecer um pouco da região que, a meu ver, terá uma grande expressão em função dos jogos e, principalmente, ao grande apelo ecológico da região.

A cidade de Manaus é acessada por avião ou barco. Não é possível chegar até lá por via terrestre! Os preços de vários itens de consumo são altos, pelo custo do transporte, e a região acaba se caracterizando como uma ilha onde todos os produtos de grande escala de consumo, como bebidas, por exemplo, são fabricados localmente e acabam adquirindo características regionais marcantes.

1. Arena da Amazônia
2. Teatro Amazonas
3. Interior do Teatro Amazonas
4. Ariaú Amazon Towers
5. Detalhe do Monumento Abertura dos Portos, na Praça de São Sebastião



O novo Shopping Ponta Negra é a atração do momento. Moderno e bem estruturado, com lojas de grifes, pode servir como uma boa opção de passeio num dia livre.

Até a Copa, sete novos hotéis devem entrar em funcionamento, o que deve aumentar o número de leitos para 16 mil. Entre os destaques estão o Tropical, o Park Suítes e o Quality. Para quem busca uma atração fora dos modelos convencionais, existem 20 hotéis de selva, como Eco Park e Ariaú, que proporcionam uma experiência inesquecível.

Entre os principais centros de convenções se destacam o Studio 5, o Manaus Plaza e, até dezembro, será inaugurado o Centro de Convenções do Governo do Estado.

A cidade possui diversas atrações além da Selva e realizar um evento em Manaus pode ser uma experiência muito agradável e inesquecível.

Uma dica para quem busca uma solução em organização de eventos e logística terrestre é consultar a Fontur, que faz operações de turismo em grupo.

Nos três dias que estivemos por lá visitamos alguns dos melhores espaços para a realização de eventos.

Manaus Plaza Centro de Convenções: tem uma grande área de exposição, fica no topo de um Shopping, o que facilita a logística da realização de grandes eventos.

Estúdio 5: possui um dos maiores espaços para a realização de grandes eventos públicos, com capacidade de abrigar até 5 mil pessoas, é palco hoje de feiras e grandes shows.

Estádio Municipal: está sendo construído para a Copa e será palco de grandes eventos. A estrutura metálica que o cerca representa um cesto estilizado e foi totalmente importado da Europa. Anexo ao estádio está em fase final de construção o Centro de Eventos, que será um dos excelentes locais para abrigar eventos com grande volume de pessoas.

Manaus passará a ser, até a Copa, um dos bons destinos para a realização de eventos no Brasil. A rede hoteleira ainda tem um atraso em relação às capitais do Nordeste, o que deve ser um ponto de atenção quando se falar em hospedar uma grande quantidade de pessoas.

Os destinos da selva são bem característicos, mas com baixa capacidade de hospedagem.

O maior atrativo é a Floresta Amazônica. Da cidade partem excursões pelos rios Negro e Solimões e traslados para os hotéis na selva. Devido ao grande movimento de turistas estrangeiros, os hotéis trabalham com preços em dólar. As melhores opções de hospedagem na floresta concentram-se às margens do Rio Negro e seus afluentes. Por incrível que pareça, é pequena a incidência de mosquitos nessas áreas, uma vez que a acidez dessas águas desfavorece a proliferação dos insetos. A maioria dos hotéis oferece atividades como caminhadas pela mata, observação de pássaros, visita a casas de caboclos, pescaria de piranha, focagem noturna de jacarés e passeios de canoa ao amanhecer ou entardecer. Alguns hotéis fornecem opções extras, conforme a região em que estão instalados, como pernoite em redes na selva, visita a aldeias indígenas e noções de sobrevivência na floresta. A maior parte dos hotéis utiliza energia de gerador, que pode não estar disponível 24 horas. Alguns dispõem de chuveiros elétricos.

Lutti E. Colautto

Formado em Publicidade e Propaganda, MBA em Marketing. Com 25 anos de experiência no mercado de comunicação, acumulou experiência no desenvolvimento de vários projetos, começou sua carreira trabalhando em redes de TV e, posteriormente, em grandes empresas do setor de comunicações através da participação em grandes projetos, planejamento de desenvolvimento de negócios e ações no Brasil e no exterior.

Quando ir

O período das cheias vai de dezembro a maio; o da seca, de junho a novembro. Cada estação tem os seus atrativos. Durante a estiagem, a temperatura pode chegar aos 40°C e formam-se as praias fluviais, onde se concentram os animais, como jacarés e capiva-

APOIO

LAN TAM — GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Quality Hotel Manaus

FONTUR

ras. Na época de chuvas, o visitante percorre trilhas dentro da floresta, a bordo de canoas a remo.

Dica

As melhores lembranças de Manaus são as peças de artesanato indígena, encontradas no Mercado Municipal.

Hotéis

Hotel Adrianópolis

60 apartamentos de alto nível, com salas confortáveis, cozinha, varanda, Internet banda larga, TV a cabo, cofre individual, estações de trabalho, ar-condicionado e vigilância eletrônica 24h. Grandes encontros comerciais e reuniões empresariais têm espaço reservado nas Salas de Convenções que possuem capacidade para acomodar 150 pessoas, tornando-se um lugar ideal para a realização de programas de desenvolvimento pessoal e profissional de empresas, como seminários, palestras, workshops e convenções. Próximo a Shoppings, boates e diversos Restaurantes.

Rua Salvador, 195 - Adrianópolis, Manaus – AM

Hotel Millennium

Alia a praticidade de um multiplex com o atendimento impecável da Rede Manaus Hotéis. Apartamentos com acesso a Internet Wi-Fi ou a cabo, TV a cabo, Room Service, cofre eletrônico, frigobar, forno de micro-ondas, telefone, ar condicionado (split) e varanda com vista privilegiada. Piscina adulta e jacuzzi na cobertura, com belíssima vista para o Parque dos Bilhares e diversos pontos da cidade de Manaus. Sauna e academia totalmente equipada, da marca Reebok.

Av. Djalma Batista, 1661 - Chapada, Manaus - AM

Hotel Saint Paul

Possui 70 apartamentos com Internet Wi-Fi ou a cabo, TV a cabo, frigobar; estacionamento coberto, Fitness Center, Piscina e Sauna, vigilância e segurança 24h, além de um restaurante servindo os pratos mais saborosos da culinária regional, acompanhados de drinks, aperitivos, sucos e as bebidas mais refinadas. Próximo às maiores atrações turísticas de Manaus, como o Largo de São Sebastião e o Teatro Amazonas, símbolo maior da Belle Epoque Amazonense, além de variadas opções de compras e lazer.

Rua Ramos Ferreira, 1115 - Centro - Manaus – AM

Hotel Express Vieiralves

O hotel conta com serviços pay-per-use (cobrado à parte), lavanderia e café da manhã econômicos. O Manaus Hotéis Express Vieiralves conta também com a facilidade de estar integrado ao Space

Folclore

As manifestações populares acontecem na capital e em várias cidades do interior. Em junho, a programação se concentra nos festivais folclóricos de Manaus e Parintins. Na capital, realiza-se uma grande festa com os "bumbás" Corre-Campo, Brilhante, Gitano, Tira-Teima e Tira-Prosa. Em Parintins, os últimos 3 dias de junho são dedicados aos bois rivais Caprichoso e Garantido que, durante 6 horas por noite, encenam um verdadeiro ritual amazônico, onde são apresentadas as lendas da Cobra Grande, da Iara, da Mandioca, da Vitória-Régia.

Gastronomia

A gastronomia local oferece uma grande variedade de pratos, com predominância indígena. O pescado é a base da alimentação amazonense, com mais de 2 mil espécies de peixes. Os principais são o Tambaqui, servido assado ou como caldeirada, e o Pirarucu, conhecido como o bacalhau da região. Há também o Tucunaré, de sabor delicado, utilizado para as caldeiradas, e o Jaraqui, muito consumido pela população com farinha e molho de pimenta.

Artesanato

A variedade e a riqueza da cultura indígena compõem o artesanato do Amazonas, marcado pela cestaria, utensílios e armas de caça e guerra das etnias Tukano, Baniwa, Dessana, entre outras. Há predominância de traços geométricos na trama do material com assimetria, resultando um grande senso estético das formas.

1 e 2. Manaus Plaza Centro de Convenções

Center, complexo onde também está o Space Residence e o Space Business, empreendimento que oferece salas comerciais para escritórios e profissionais autônomos, com a vantagem de estar localizado em uma área nobre no centro do mercado financeiro de Manaus, o Vieiralves. Para alimentação, o Manaus Hotéis Vieiralves possui à disposição de seus hóspedes uma Cafeteria no Hall de Recepção, com opção de lanches. No lobby está um restaurante com temática italiana, com cozinha ao vivo, onde será oferecido estação de massas, pasta show, pizza à lenha e Grill, com variadas opções de carnes.

Rua Rio Branco S/N - Nossa Senhora das Graças -Manaus - AM

Comfort Hotel Manaus

Conta com 132 apartamentos - Superior/ Luxo – (alguns adaptados para pessoas com necessidades especiais) todos com Internet grátis, TV a cabo, TV LCD, ar condicionado individual, cofre eletrônico. Na área comum há piscina, business center, centro de convenções para até 300 pessoas, coffee shop, fitness center.

Go Inn Manaus

Conta com 215 apartamentos (2 adaptados para pessoas com necessidades especiais), todos com acesso à internet gratuito, ar condicionado individual, cofre eletrônico. Na área comum há coffee shop, loja de conveniência, estacionamento e sala de eventos.

Park Suites Manaus

Conta com 250 apartamentos e suítes (alguns adaptados para pessoas com necessidades especiais), todos com Internet Wi-Fi grátis, ar condicionado, cofre eletrônico, mini bar, TV a cabo. Na área comum há restaurante, lobby bar, salas de eventos, piscina com borda infinita para o Rio Negro e bar, business center, fitness center, sauna úmida e a vapor. Elevadores com vista panorâmica, estacionamento coberto e Heliponto.

Atrativos turísticos

Caça e pesca

As belezas naturais da região e a enorme variedade de peixes (cerca de 2.500 espécies) atraem para o Amazonas um número cada vez maior de visitantes cujo principal objetivo é a pescaria. Existem agências de turismo especializadas em organizar passeios específicos voltados à pesca. Os clubes tipo pesque & leve (como o Fish Park, na rodovia AM 010), com lagos/viveiros de peixes, são também uma boa alternativa para quem quer curtir uma tranquila pescaria. Nesses clubes você também pode desfrutar de outras atrações, como restaurantes, bares, passeios a cavalo etc. É importante lembrar que a pesca predatória é proibida (utilização de instrumentos tais como: explosivos, ervas venenosas ou substâncias químicas, tóxicas de qualquer natureza), assim como também é proibida no período da piracema (época da desova), que geralmente vai de dezembro a fevereiro.

Encontro das Águas

Principal cartão postal do estado, é muito mais do que um fenômeno natural. Nele a natureza mostra que, quando quer, pode ser ao mesmo tempo mágica e voluntariosa. No momento em que as águas cor de barro do Rio Solimões encontra as águas escuras do Rio Negro, vale abusar da máquina fotográfica ou filmadora. Os rios, por terem densidades diferentes, recusam-se a se misturar, o que ocorre fatalmente 6 quilômetros depois com a formação do Rio Amazonas. O Encontro das Águas fica distante 10 km do centro - 1 hora de barco.

Parque Ecológico do Ianauary

Localizado no Rio Negro, a 7 km e apenas 45 minutos de barco do centro, concentra vários ecossistemas da região e tem a vantagem de ser acessível aos viajantes. A área de mil hectares possui matas de terra firme, de várzea e igapós. No local os turistas passeiam de canoa pelos igapós entrecortados de grandes e pequenas árvores com cipós e vegetação típica desse ecossistema. No lago das Vitórias-Régias, há uma passarela rústica, mas segura, que leva o visitante a conhecer esta bela flor amazônica. A FONTUR oferece passeios diários

3. Artesanato local
4 Palácio Rio Negro

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES
Atlantica Hotels
EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

QUALITY HOTEL Manaus
FONTUR

1. Casario antigo do Centro Histórico de Manaus
2. Quality Manaus

para o Lago Janauary, com duração de algumas horas ou pacote incluindo o almoço no restaurante flutuante.

Parque Municipal do Mindu

Localizado em plena área urbana, no bairro do Parque 10 de Novembro, o parque foi criado em 1992 para ser uma área de interesse ecológico. Possui uma área de 330.000 m² de mata remanescente do município, servindo para atividades científicas, educativas, culturais e turísticas. A área onde hoje está instalado é um dos últimos refúgios do Sauim-de-Coleira, macaco que só existe na região de Manaus e está ameaçado de extinção.

Com a urbanização das trilhas, você pode caminhar em segurança por quatro ecossistemas distintos: mata de capoeira secundária, mata de terra firme, mata de baixio. O Parque dispõe de biblioteca, centro de informações sobre meio ambiente ligado à Internet, estacionamento, anfiteatro para 700 pessoas, canteiros cultivados de ervas com propriedades medicinais e aromáticas, orquidário, trilha suspensa e sinalização visando desenvolver programas de educação ambiental.

Localização: R. Perimetral, s/n. - Parque 10

Praia da Ponta Negra

Um dos mais belos cartões postais da cidade, distante 13 quilômetros do centro da cidade, próximo ao Hotel Tropical, foi, no passado, habitado pelos índios Manáos, o que deu origem ao nome da cidade. Durante a época da vazante do Rio Negro, mais ou menos entre setembro e março, a praia se estende por quase 2 quilômetros. De março a junho, com a subida do rio, a praia praticamente desaparece e as águas chegam a tocar os sólidos paredões de pedra, onde se avista o mais belo pôr-do-sol da cidade. Na parte alta da praia existe um bosque de vegetação mais delicada e uma boa infraestrutura, com estacionamento (1.200 carros), bares, restaurantes, lanchonetes, barracas padronizadas para venda de cocos, posto policial, posto do Juizado de Menores, ambulatório (com ambulância), telefone público, serviços de limpeza e serviços de salva-vidas; um enorme anfiteatro, com capacidade para 15 mil pessoas. Para recreação possui quadras esportivas de areia, ciclovia, mirante, playground.

Localização: Praia da Ponta Negra

Refúgio do Maruaga

No município de Presidente Figueiredo, fica a 120 km de Manaus por via terrestre. Excelente para a prática de espeleologia ou para pessoas de espírito aventureiro. É uma caverna subterrânea de 800 metros de comprimento, com uma linda nascente na entrada com formação em arenito. Seu interior parece uma enorme "boca de baleia" com paredes de superfície áspera. O acesso é feito através da estrada de terra batida, seguida de uma caminhada de 2 km dentro da floresta. Para explorá-la, faz-se necessária a presença de um guia especializado.

Município de Presidente Figueiredo - 107 km de Manaus pela rodovia BR 174, com ônibus diários das empresas: Eucatur - Aruanã e Transamazônica.

Teatro Amazonas

Demorou 17 anos para ser construído e foi inaugurado em 31.12.1896. É um dos maiores monumentos deixados pelo efervescente ciclo econômico da borracha (Hevea brasiliensis) no Amazonas. Com projeto do Liceu de Engenharia de Lisboa, sua construção foi feita nos estilos eclético e neoclássico com materiais trazidos da Europa.

Localização: Rua Tapajós, s/n. - Praça São Sebastião – Centro

Fone: (092) 622-2420 / 622-1880 Funcionamento: 2a. a sábado das 09:00 às 16:00 h.

As opções de hotelaria vão do luxo ao exótico

Tarumã Grande e Pequeno

Tarumã Grande - Balneário público, formado por um igarapé (braço de rio) que corre por um leito de areia branca e, a certa altura, provoca uma vistosa queda d'água.

Tarumã Pequeno - segmento do mesmo igarapé anterior; tem várias quedas d'água, sendo a mais frequentada à Cachoeira das Almas, com restaurante e salão de danças.

Localização: Estrada do Tarumã e Estrada da Vivenda Verda – Tarumã

Zoológico do CIGS

O Centro de Instrução de Guerra na Selva, estabelecimento de Ensino do Exército Brasileiro, possui na área de seu aquartelamento um zoológico que abriga considerável acervo da fauna amazônica.

Localização: Estrada da Ponta Negra, 750 - São Jorge.

Fone: (092) 625.2044 - Ramal 2082

CONQUISTE SEUS CLIENTES EM UM VERDADEIRO PARAÍSO TROPICAL

Conforto, flexibilidade e profissionalismo
para atender às suas necessidades

Ampla Área de Eventos;
12 Salas de diversas configurações
Capacidade para 1.700 Convidados;
Auditório para 522 pessoas;
Localização Privilegiada

TROPICAL
TAMBAÚ
JOÃO PESSOA • PB • BRASIL

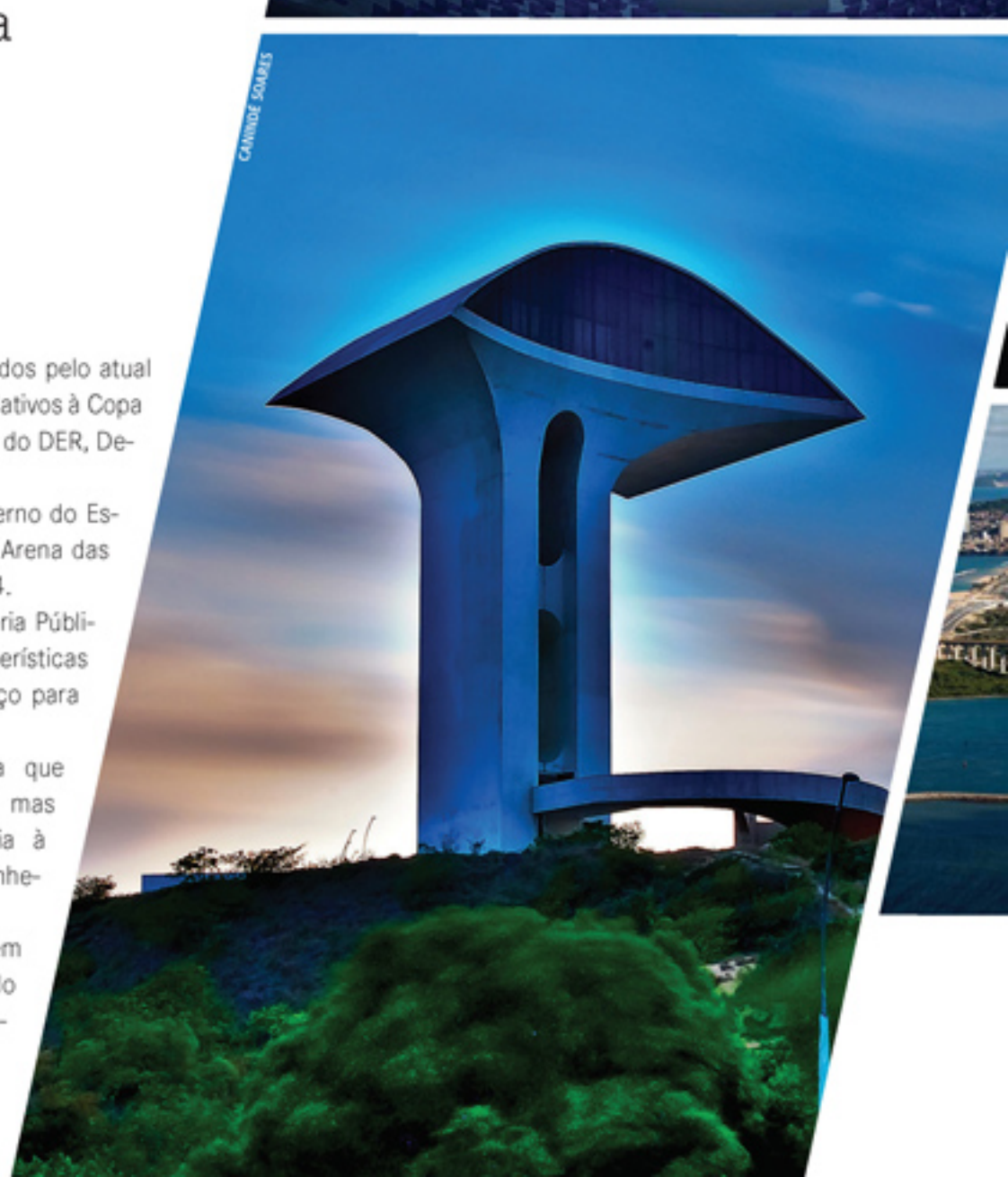
/tropicalhotels @tropicalhotels

MAIS INFORMAÇÕES E RESERVAS: WWW.TROPICALHOTEL.COM.BR 0800 70 126 70

DESTINO Natal

POR **TATIANA FLORIANI**

Praias e seu entorno encantam até de olhos fechados e sua infraestrutura tem muitas opções para seus eventos



No primeiro dia (13/09/13), fomos recebidos pelo atual Secretário Extraordinário para assuntos relativos à Copa do Mundo de 2014 e também diretor Geral do DER, Demétrio Paulo Torres.

Ele nos relatou as ações e projetos do Governo do Estado na área de infraestrutura e construção do Complexo Arena das Dunas, que receberá os jogos da Copa do Mundo FIFA 2014.

A Arena das Dunas será construída no modelo de Parceria Público-Privada. O espaço terá formato de arena por ter características multiuso, com restaurantes, camarotes, salas VIP e espaço para eventos artísticos e corporativos etc.

Segundo Demétrio, tudo está sendo pensado para que a Arena não se transforme em um elefante branco, mas sim para deixarem efetivamente um legado. "Modéstia à parte, é o mais bonito (risos). Tanto que o endereço mais conhecido do Rio Grande do Norte é o Arena das Dunas".

Na sequência, conheci o Teatro Riachuelo, inaugurado em dezembro de 2010, abrindo suas cortinas pela iniciativa do Grupo Guararapes, dentro do complexo de compras e la-

CARMINDE SOARES

1. Esboço artístico da Arena das Dunas
2. Dunas de Genipabu
3. Vista interna da Arena das Dunas
4. Pôr-do-sol no Rio Potengi
5.
6. Vista aérea das praias da Redinha e do Forte separadas pela ponte Newton Navarro

CARMINDE SOARES

zer Midway Mall (Shopping Center), que também pertence ao Grupo.

A estrutura conta com mecanismos cênicos de alto padrão. O empreendimento foi projetado para se tornar referência no contexto nacional, acompanhando a visível modernização da região e, pricipalmente, da cidade com a chegada da Copa do Mundo, que agora entra na rota dos grandes espetáculos em turnê pelo país. Os potiguares tem ao seu alcance um espaço versátil, que permite receber desde peças teatrais e apresentações de dança, até musicais e grandes shows internacionais, além de eventos.

A sala de espetáculos, que comporta até 1.504 espectadores em seus diversos setores – plateia, camarotes, frisas e balcão nobre –, pode, em outro formato, receber até 2.495 pessoas. Ao serem retiradas as poltronas, a plateia se transforma num grande salão, adaptável para servir de cenário a outros tipos de eventos, empresariais ou artísticos. Suas dependências contam ainda com chapelaria, loja, bar, total acesso para pessoas portadoras de necessidades especiais, duas salas de convenções com capacidade para 70 e 40 pessoas, além de ambientes para eventos menores e coquetéis.

A localização, dentro de um Shopping Center, garante, de certa forma, ainda mais segurança ao público. Além da comodidade de estar próximo a lojas variadas, salas de cinema, livraria, cafés e um amplo estacionamento com 4.000 vagas, tem à sua frente quatro dos melhores restaurantes da cidade, entre eles o Camarões. Desta forma, o Teatro Riachuelo é mais uma nova opção que pode ser utilizada para eventos, além de ser entretenimento para a população local e turistas.

Está sob a administração e operação da Opus Promoções, que atua desde 1976 no mercado de shows business e grandes produções. A empresa é especializada em administrar teatros em Shopping Centers.

Logos após, almoçamos no restaurante Camarões, praticamente em frente ao Teatro. Um restaurante de ótima qualidade e padrão de atendimento.

Na parte da tarde, visitamos dois hotéis: o Sehrs Natal Grand Hotel Resort e o Pestana Natal Beach Resort, sendo este último com operação em sistema All Inclusive. Localizados na via costeira, a aproximadamente 18 km do Aeroporto, estão de frente para o mar com uma vista belíssima e única, e ambos contam com estrutura de Spa e espaço para eventos. Infelizmente não foi possível ver os apartamentos do Pestana, em função da alta ocupação, portanto não posso tecer qualquer opinião. De maneira geral, acho que poderiam passar por manutenção, para dar ares de um produto mais novo e moderno.

Tatiana Floriani

Natural de Santa Catarina, reside em São Paulo há 20 anos. Formada em Turismo e Hotelaria pela Universidade Anhembi Morumbi, e possui Especialização em Marketing Pleno pela Madia Marketing School.
Com foco em Atendimento e Prospecção, já atuou em diversas empresas, como: TAM Linhas Aéreas, Transamerica Flats, Melia Hotels International, Carlson Wagonlit Travel, Queensberry Viagens Especiais e Incentivos, Tour House Eventos e Incentivos, CIAGROUP, Privia Eventos e Incentivos, e atualmente no Grupo P2COM.

APOIO

LAN TAM Grupo LATAM Airlines
Atlantica Hotels
EVENTPOOL Brasil

PARCEIROS LOCAIS

harabello 25 anos Seu sonho sem fronteiras
Quality Suites Natal

Na sequência, o tão esperado momento: a visita ao Arena das Dunas.

Impressionante, fantástico o Arena das Dunas. Grandioso, sustentável e pronto para funcionar os 365 dias do ano

Conhecendo o Arena das Dunas

Arena das Dunas é um estádio de futebol e complexo multiuso em fase de construção na cidade de Natal. O estádio localiza-se no bairro Lagoa Nova, entre a BR-101 e a Av. Prudente de Morais, duas importantes artérias viárias da cidade.

Com a escolha da cidade para sede da Copa do Mundo FIFA de 2014, o estádio que receberá quatro partidas do evento mundial foi projetado pela norte-americana Populous. A capacidade será de 32.000 espectadores, mas contará com arquibancadas flexíveis durante o mundial de futebol, o que permitirá a expansão para 42 mil assentos.

O estádio venceu o 6º Prêmio de Arquitetura Corporativa na categoria Obra Pública e o prêmio Master (geral). É tido como o mais importante da categoria na América. É também, segundo a revista Veja, o estádio mais "verde" e "sustentável" entre os projetados para a Copa.

São 18 entradas, todas eletrônicas. Inteligentemente, não optaram por uma entrada principal, mas sim ao redor da Arena para facilitar o acesso, além de três rampas para portadores de necessidades especiais.

A operação da Arena terá parceria com o Amsterdam Arena, como consultores. A proposta é manter a Arena funcionando 365 dias do ano, não somente para o futebol, mas para receber outros eventos. Inclusive, mesmo acontecendo uma partida de futebol há possibilidade da realização de eventos paralelos que não necessariamente estejam relacionados ao jogo, desde que não atrapalhem a operação.

Uma ação de ativação de marca, uma ação de relacionamento, um lançamento de produto são algumas das opções de uso do espaço. Em datas sem jogo, além de eventos menores poderá receber grandes shows. Há, também, muitas áreas internas com possibilidades para eventos dos mais variados tipos e tamanhos.

A Arena terá orientadores que auxiliarão as pessoas a se localizarem. Ainda contará com estrutura de 24 bares com serviço de catering, algo em torno de 40 camarotes, 2 megatelões digitais, 2 vestiários, área de aquecimento, centro de imprensa, sala de conferência, controle de segurança com sistema de monitoramento de vídeo, sistema de sonorização, sistema de bilhetagem, mídia center, sala de conferência, auditório para 250 pessoas com cabine de som e tradução simultânea, 21 entradas para o público com controles de acesso, 6 elevadores, sanitários normais e para portadores de necessidades especiais, modernos conceitos de acessibilidade (estacionamento, assentos, rampas, banheiros e elevadores para portadores de necessidades especiais).

Há ainda projetos paralelos para o Arena, após a Copa, como: academia, centro de exposições, salas comerciais e arenas indoor para pequenos shows de 3.000 a 4.000 pessoas. Também dois novos hotéis estão sendo construídos nas imediações do Arena.

Já há, inclusive, alguns projetos futuros bem encaminhados para realização no Arena das Dunas após a Copa. Apesar de terem um Gerente de Conteúdo, que é responsável pela negociação e organização dos eventos, eles não pretendem ser produtores de eventos, mas sim trabalhar com as empresas locais

1 e 2. Centro de Convenções de Natal

que tem expertise para isso.

E o dia ainda não terminou...

Após conhecer o Arena das Dunas, partimos para mais uma visita técnica: o Hotel Majestic Ponta Negra Beach, de bandeira Best Western Premier, localizado na Praia de Ponta Negra. Este hotel reúne sofisticação e arte com ambientação clássica e muito elegância. Seja para um evento ou viagem de incentivo, os hóspedes estarão cercados de luxo e requinte, a começar pelo restaurante francês "La Brasserie de La Mer", com cardápio elaborado pelo premiado chef Erick Jacquin.

Mas não é somente o luxo sua preocupação: o Majestic é o único hotel verde sustentável de Natal, com projeto elaborado para a utilização máxima de serviços e proteção da natureza.

Sua área de eventos atende uma capacidade de de 4 espaços para até 400 pessoas.

DIA 14/09/13:

Dia foi de passeio às dunas, no Litoral Norte.

Impossível descrever os encantos de tamanha beleza natural, e como podem preencher a alma de qualquer ser humano. Por isto, não vou tentar detalhar seus encantos naturais, até porque é o tipo de lugar que, obrigatoriamente, tem que ser visto e sentido. Irei me ater ao que pode ser feito para grupos de viagens de incentivo, por exemplo. Os trajetos podem ser feitos em buggies para até 4 pessoas e, no caminho, a simplicidade e rusticidade locais ainda permanecem quando nos deparamos com o tipo de balsa que cruza o rio, empurradas pelas mãos do homem.

Há restaurantes com capacidade para atender a grupos, na Praia de Jacumã, como o Naf Naf. Com ambiente descontraído, tem a opção de almoçar na praia com os pés na areia ou na área interna, oferecendo serviço de buffet e à la carte, com uma grande variedade de pratos que agrada a todos os paladares e toques da cozinha local, além de uma loja de artesanato e artes brasileiras de muito bom gosto.

Há também momentos que podem se tornar agradáveis com uma simples parada em uma lagoa e saborear um delicioso espetinho de lagosta com uma típica caipiroska ou caipirinha (o que preferir) de cajá, acerola, limão ou ainda abacaxi. Não deixe de provar a de Cajá... simplesmente única!

Outra opção interessante, desbravando as dunas, é o Bar da Lagoa, na Lagoa de Pitangui. Com estrutura de restaurante coberto, quiosque, duchas, banheiros, loja de conveniência e guarda-vidas, pode ser um local interessante para apreciar o espetáculo do pôr-do-sol ou para esticar em um relaxante lual!

Em todo o roteiro passamos por lugares como: praias urbanas de Natal, Redinha, Santa Rita, Genipabu, Barra do Rio, Pitangui (Dunas Douradas / Deserto dos Anjos / Riacho da Caipirinha e espeto de lagosta), Jacumã.

Voltando para Natal, é hora do City Tour!

Passamos por pontos como: Forte dos Reis Magos, Praias Urbanas, Canto do Mangue (área do iate clube), Museu da Rampa (em recuperação), Mercado do Peixe, Ribeira (Rua Chile, Teatro Alberto Maranhão, Capitania das Artes, Solar Bela Vista, Casa de Câmara Cascudo), Cidade Alta (Praça André de Albuquerque, Igreja Matriz, Pinacoteca, Praça dos Três Poderes, Catedral), Petrópolis (Av. Afonso Pena, Praça das Flores, Centro de Turismo).

E assim termina o dia e começa a noite, com um agradável jantar na famosa Fogo e Chama Steak House, que tem localização privilegiada, proporcionando uma vista do mar belíssima. Serve uma variedade de pratos quentes e buffet de saladas de excelente padrão, acompanhados de rodízio de carnes selecionadas. Há, no piso superior, espaço para eventos de até 200 pessoas, com o mesmo serviço do salão principal.

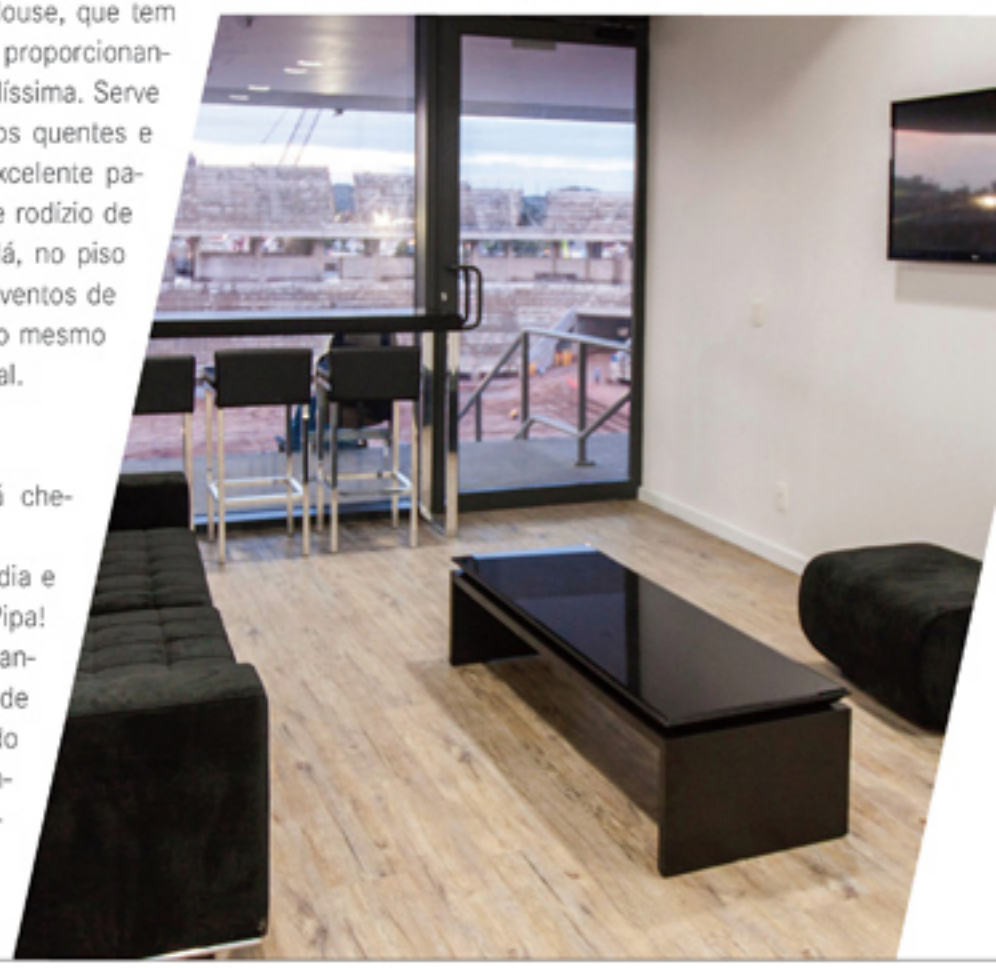
DIA 15/09/13:

Nossa aventura está chegando ao fim!

Hoje é nosso último dia e vamos rumo à Praia de Pipa!

Começamos passando pelo CLBI (Centro de Lançamento Barreira do Inferno), conhecido simplesmente como Barreira do Inferno, uma base

3. Arena das Dunas: projetada para eventos esportivos e mega shows
4. Vista interna do camarote da Arena das Dunas



APOIO

LAN TAM

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

harabello 25 anos

Quality Natal

1. Apresentação folclórica
2. Forte dos Reis Magos

da Força Aérea Brasileira para lançamento de foguetes.

Na sequência, há 12 km de Natal, está o maior Cajueiro do Mundo, na Praia de Pirangi do Norte, algo muito peculiar e interessante de se ver, produz cerca de 70 a 80 mil cajus em época de safra. Entrou inclusive para o Guiness Book, em 1994.

Continuando nossa exploração, eis que surge a Praia de Tabatinga, com uma paradinha para se refrescar com uma água de coco e apreciar a vista.

Passando pela Lagoa de Guarairas e Tibau do Sul, apreciei, além das belas paisagens, o trabalho de um artesão local, cujo trabalho é desenvolvido com folhas de coqueiros e cabaças.

Ainda em Tibau do Sul, há a agradável Ponta do Pirambu, em uma praia exuberante ou na piscina, uma excelente opção para passar o dia.

Continuando, chegamos ao Chapadão do Pipa, nome pelo qual são chamadas as lindas falésias da Praia do Amor, no distrito de Pipa, em Tibau do Sul. A praia tem esse nome devido às piscinas naturais em formato de coração.

E simplesmente passamos por lugares incríveis, em ordem crescente de encantamento e beleza, podendo escolher os cenários entre apreciar dunas imponentes, falésias ou simplesmente o mar!

Também paramos para uma espiada na Praia de Cacimbinhas e no Santuário Ecológico, de onde se pode apreciar, com vistas esplêndidas de seus mirantes, tartarugas e golfinhos ao mar!

À noite, jantamos no restaurante Manary, que faz parte do seleto grupo da Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança. Excelente gastronomia brasileira, com apresentações elegantes de seus pratos.

A hora é agora! Há muito a se fazer para honrar a exuberante natureza que nos presenteada

Conclusão

Natal!

Natal e as praias em seu entorno encantam até de olhos fechados, em termos de beleza natural. Porém, há trabalho a ser desenvolvido e senti falta de algumas melhorias na cidade, como por exemplo, pensar em um projeto de reestruturação urbanística e paisagística em sua orla, em seu centro antigo, respeitando e valorizando monumentos históricos, e também em pontos estratégicos da cidade. Em algumas praias do Litoral Norte, tive uma sensação de local abandonado.

Entendo que o momento é adequado, uma vez que estarão prestes a receber jogos da Copa do Mundo, com turistas do mundo todo circulando, e que serão replicadores da imagem que levarão consigo para outros potenciais consumidores.

Esta mesma imagem impacta quando tratamos de escolher um destino para fazer eventos e viagens de incentivo, cuja análise é bem mais complexa e exigente.

Há notícias de que várias dessas obras já estão com projetos aprovados e data de início. É o que esperamos!

Infelizmente não pude ver muitos hotéis, em função do curto espaço de tempo no destino, e fiquei com a impressão de que o parque hoteleiro no padrão 5* e resorts poderia sofrer uma oxigenação com novas opções.

O Arena das Dunas pode ser um grande alavancador de negócios para todo o setor, se ele (o setor) somar esforços e estiver interessado em seu desenvolvimento. Está preocupado e já trabalhando fortemente para o legado que pode deixar para a cidade e é, sem sombra de dúvida, excelente opção para eventos artísticos, culturais e empresariais onde podemos incluir as viagens de incentivo.

Infelizmente não conseguimos ir ao novo aeroporto, porém, quando questionei algumas pessoas a respeito e se ficaria pronto até a Copa do Mundo, a resposta era sim, sem se estender muito no assunto.

Gostaria, ainda, de agradecer o carinho, atenção e profissionalismo com que fui recebida, contribuindo com esta iniciativa da Revista Eventos. A todos, o meu MUITO OBRIGADA.

CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL

CAMPEÃO EM EXCELÊNCIA.

O Centro de Convenções de Natal é vencedor por vários anos consecutivos do Prêmio Caio. O principal prêmio na área de eventos corporativos do Brasil. A localização privilegiada, os amplos espaços e a infraestrutura que proporcionam a realização dos mais diversos tipos de eventos, tornam o Centro de Convenções de Natal um dos mais preferidos por organizadores, entidades e instituições. As conquistas do prêmio Caio atestam o padrão de excelência do empreendimento. Quer fazer sucesso com o seu evento? Venha para o Centro de Convenções de Natal.

RN GOVERNO DO ESTADO

Centro de Convenções de Natal

COOHOTUR
Cooperativa do Desenvolvimento da Atividade Hoteleira e Turística
Administração do Centro de Convenções

Contato:
(84) 3236.2843 | 4141.0808
www.ccnatal.com.br

DESTINO

Porto Alegre

POR **SONIA WINTER**

Crescendo e se modernizando a olhos vistos, a cidade está preparada para receber seus eventos

Com um povo hospitaleiro e educado, a cidade de Porto Alegre está muito bonita e se desenvolvendo bastante. Muitas obras estão em andamento, preparando-se para a COPA, podendo-se ver importantes melhorias em ruas e avenidas da cidade. Achei muito fácil locomover-se na cidade. Como veremos, é muito propícia para receber Eventos, possuindo vários equipamentos adequados ao desenvolvimento do nosso setor.

Sheraton Porto Alegre Hotel

A recepção do hotel é bem pequena, não tão espaçosa como outros Sheraton. O Lobby tem conexão direta com o Shopping Center Moinhos.

O Restaurante do Hotel lembra um pequeno Bistrô. Buffet simples, porém muito bem elaborado.

Fiz uma visita aos espaços para eventos do Hotel, acompanhada de Ana Gabriella.

ALFONSO ABRAHAM

1. Estádio Beira-Rio
2. Estatua do Laçador
3. Arena do Grêmio
4. O tradicional churrasco gaúcho
5. Usina do Gasômetro
6. Porto Alegre

acústico, já incluindo recursos áudiovisuais e recursos climatizados.

Plenária MERCOSUL

Capacidade para até 136 pax
Formato - Anfiteatro
Mesa diretora fixa com 5poltronas
Pé direito - 4,50 m
As poltronas de couro são superconfortáveis e possuem espaldar alto.
A Sala possui recursos de áudio e vídeo de alta qualidade.

Salas Menores

Podem ser utilizadas de varias formas.
Capacidade: variadas entre 15 a 200 pax

Teatro do Sesi

Capacidade - 1790 pax
Plateia - Baixa, Alta e Mezanino.
Maravilhoso, lembra muito o Teatro Alpha de São Paulo

Fosso para Orquestra

Possui restaurante onde pode-se oferecer jantares.

Espaço Rio Grandense Oeste

Área total - 104,81 m²
Pé direito - 2,66 m
Balcão fixo
Vista para o jardim

Infraestrutura:

2 agências bancárias
3 caixas eletrônicos
Posto de atendimento
Brigada de incêndio
Amplo estacionamento - 3100 veículos
3 restaurantes
(sub-solo, térreo e Pavilhão)
2 cafeterias
1 lanchonete

Variedade e versatilidade permitem a realização de eventos de todos os portes

Comentário: Fiquei muito bem impressionada com a infraestrutura e diversidade de espaços, possibilitando a realização de qualquer tipo de Evento. Local perfeito para realização de eventos de qualquer porte.

A única falha é que não tem hotel próximo e está distante 20 minutos do centro da cidade, não tendo nenhum recurso proximo, pois fica localizada na free way.

www.centrodeeventosfiergs.com.br

AMRIGS

Associação Médica de Rio Grande do Sul
É a sede das Sociedades Médicas

Anfiteatro

Capacidade 700 pax
Mesa diretora - 12 pax
Som, Projeção e cabine de tradução.
Sala Vip
Cabine de tradução simultânea

Salão de Festas

Formato banquete, tem capacidade para 250 pax
Coquetel, tem capacidade para 450 pax
Climatizado

Salas

Sala 21

Capacidade: 135 pax
Sala climatizada
Mesa Diretora - 4 pax
Som, Tela e Acesso a Internet

Sala 22 e 23

Capacidade: 70 pax cada em escola
Quadro branco
Mesa Diretora - 2 pax
Som, Tela e Acesso a Internet.

3. Museu Iberê Camargo
4. Pôr do Sol no Rio Guaíbatt

Sala 24 e 29

Capacidade: 35 pax cada em escola

Quadro branco

Mesa Diretora 2 pax

Som, Tela e Acesso a Internet

Churrasqueira

Capacidade para 60 pax Banquete

Cozinha equipada, inclusive com grelha para churrasco

Péssimo estado de conservação

Estacionamento

Quadra de futebol

Comentário: Estado de conservação decadente, necessita de reforma para bem atender.

www.centrodeeventosamirgs.com.br

Centro de Eventos C I E E

Centro Integração Empresa Escola

Fomos recebidos por Fernando

Teatro

Capacidade - 419 pax

Plateia baixa, Alta mezanino e camarotes

Espaço para cadeirante

2 camarins completos com elevador exclusivo

Sistema de Sonorização e Iluminação moderno

Cafeteria no foyer do CIEE

Salas Modulares

As salas são estreitas em forma de retângulo

Isolamento acústico

Equipamento multimídia

Sala 1 - Capacidade para 120 pax em formato auditório

Sala 2 - Capacidade para 80 pax em formato auditório

Sala 3 - Capacidade para 120 pax em formato auditório

Sala 4 - Capacidade para 80 pax em formato auditório

Cozinha - Ampla e bem equipada, além de muito limpa

Estacionamento - Em 3 níveis

Comentário: Bom para realização de Eventos de pequeno porte, não comportando palestras e exposição simultaneamente.

www.teatrocieers.com.br

Centro de Eventos da PUC-RS

Campus Central da PUC

Dentro do complexo está localizado o Museu de Tecnologia, que é espetacular.

Fomos muitíssimo bem acolhidos pela coordenadora de eventos, Patricia Alves Alcântara e pelo encarregado do Centro de eventos, Alci Chaves.

Auditório Prédio 40

Capacidade - 110 pax

Poltronas fixas

Mesa diretora - 6 pax

Sistema de Som

Salas Prédio 40

São 55 salas com capacidade variável de 24 a 140 lugares, permitindo os mais diversos formatos.

Prédio 41

Auditório

Paredes Moduláveis

Área de 2.475 m²

Capacidade total - 2.900 pax, podendo ser modulado em salas de 220 pax

Acesso interno por elevador ou escada rolante.

Área de exposição

5.617m²

Pé direito - 5,40

Sistema de Som

Lanchonete interna

Doca para carga e descarga

Gerador

Centro de Serviços

Lembra 1 minishopping center

Agência de turismo, correio, posto bancário, livraria, farmácia, salão de Beleza, revistaria.

Restaurante Panorama, muito premiado.

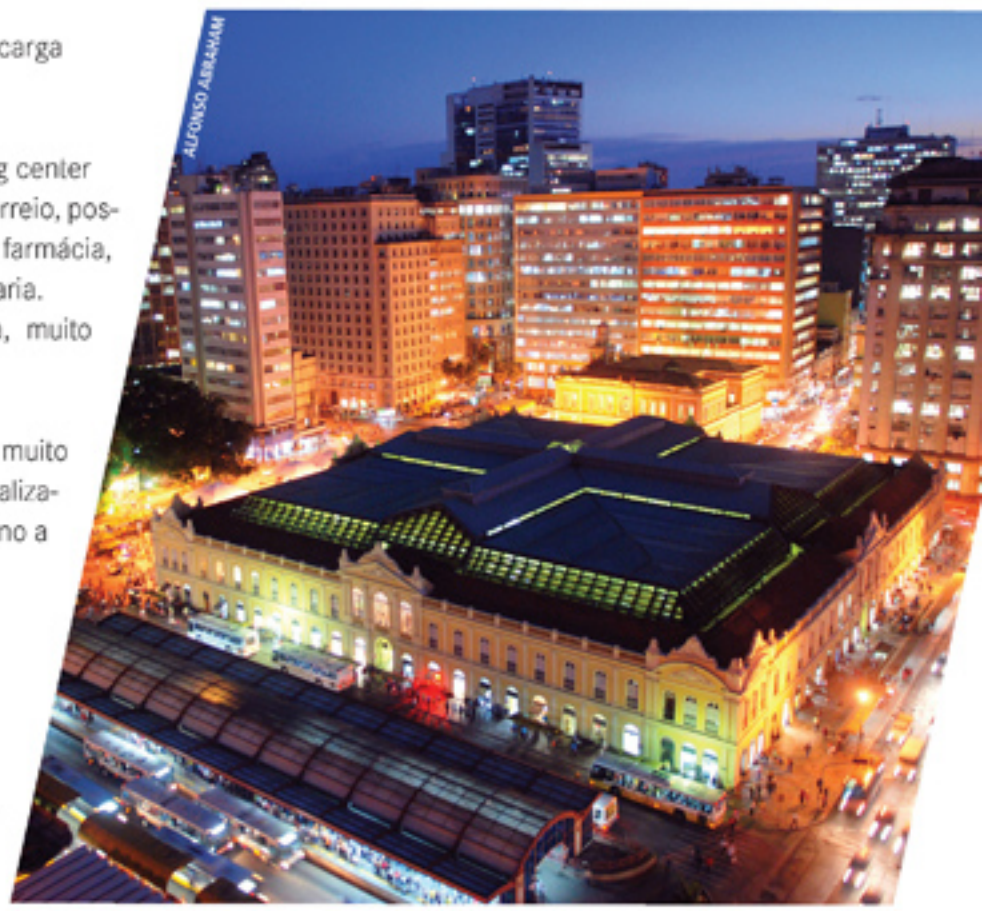
Comentário: Prédio muito moderno, possibilita a realização de eventos de pequeno a grande porte.

www.pucrs.br-cepuc

Plaza São Rafael Hotel e Centro de Eventos

Fomos recebidas pela Coordenadora de Even

3. Centro de Eventos Fiergs
4. Mercado Público de Porto Alegre



APOIO

LAN TAM

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Quality Porto Alegre

Fellini turismo

1. Palacio Piratini
2. Quality Porto Alegre

tos Ana Florência e pela Gerente Nacional de Eventos, Isabel Travezani.

A Recepção do Hotel é imponente e elegante. Sua decoração destaca-se por móveis e tapetes de antiquários.

Aptos - 152 em fase de reforma

Restaurante - clássico

O Salão de Chá é muito bonito, atende café da manhã e chá da tarde. No almoço, o serviço de buffet é impecável.

Fitness Center é bem equipado e com sauna

Cobertura tem 1 piscina com água mineral.

Salão de Exposição - área útil 200 m²

Salas de Eventos

Sala de Eventos São José - 1000 pax

2 salas menores - 120 pax cada

Sala de Eventos Imperatriz

Comentário: Hotel correto, elegante, bom espaço para eventos de pequeno a médio porte.

www.plazahoteis.com.br

Casa de Cultura Mário Quintana

Era o antigo hotel Majestic, próximo ao Rio Guaíba, frequentado pela alta sociedade.

Foi residência, durante algum tempo, do poeta Mario Quintana. O Centro de Cultura em homenagem ao poeta recebeu o seu nome.

O Centro de Cultura é um espaço multiuso, composto de Cinemateca, Museu, Discoteca Pública, Biblioteca, três Salas para exposição itinerante, oficina de arte, Jardim Lutzenberg (conservado por biólogo), Teatro, Espaço em Homenagem a Elis Regina, com acervo de obras e um minipalco, Biblioteca Infantil e exposição de brinquedos antigos, laboratório fotográfico, local para ensaios, wireless disponível para o público, uma lanchonete estilo Alemã com mesinhas na parte externa donde se pode apreciar o mais belo por do sol.

Várias instituições culturais do estado funcionam no Centro Cultural: Museu de Arte Contemporânea; Instituto de Artes Visuais, Instituto Estadual de Cinema, Instituto de Artes Cênicas, Biblioteca Pública, Discoteca Pública.

www.ccmq.com.br

Barra Shopping Sul

Fomos recebidas por Francine Rossetti, responsável pelo merchandising do shopping.

Teatro Bourbom

Localizado no interior do shopping, tem capacidade para 1200 pax sentados e 2000 pax em pé.

Palco retrátil, boca de cena de 15 metros.

Poltronas retráteis

O teatro é utilizado para shows, bem como para festas, casamentos etc.

Possui um foyer com bar

Possui um outro foyer onde pode-se montar secretaria para receber os participantes do evento.

Pavilhão De Eventos

Possui ligação com o shopping, com entrada independente.

Um grande pavilhão acarpetado pode ser modulado. É um ambiente fechado, não tendo janelas, Dá a impressão de uma grande garagem que foi acarpetada.

Área de 3.300m²

Comentário: Na minha visão, não é aconselhável para eventos técnico-científicos, próprio para exposições. Propício para shows de abertura, podendo-se realizar jantar no foyer lateral do teatro.

www.barrashoppingsul.com.br

Ônibus Turístico

Passeio pelos principais pontos turísticos de POA

- Parque da Redenção
- Parque Moinho de Ventos (conhecido com Parcão)
- Mercado Público
- Fundação Iberê Camargo
- Centro antigo
- Igreja nossa Senhora das Dores (demorou 10 anos para ficar pronta)

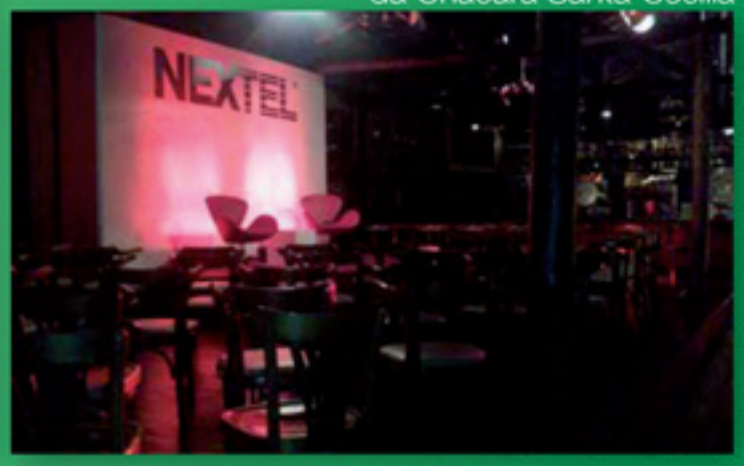
Comentário: Recomendo para quem chega à cidade, pois se consegue ter uma boa visão.

FREESHOP com.br

PROCURANDO FORNECEDORES PARA SEUS EVENTOS?

Cenografia
da DM Cenografia

Espaço para Eventos
da Chácara Santa Cecilia



Decoração
da Arte em Gelo

Efeitos a laser da
Modern Marketing

Projetos Especiais da
Oficina Cenográfica

- Serviços para eventos
- Brindes e presentes corporativos
- Serviços gráficos
- Novas tecnologias
- Merchandising no PDV

Tudo isso e muito mais você encontra no maior buscador de produtos e serviços promocionais do mercado.

www.freeshop.com.br

FREESHOP

Brazil Promotion

forma promocional

DESTINO

Recife

POR JULIANO LISSONI

Tradição e modernidade na cidade que já fez até boi voar... Cenário perfeito!

Recife foi a capital do Brasil neerlandês, tendo sido, no passado, governada pelo conde Maurício de Nassau, que lá desembarcou em 1637, acompanhado por uma equipe de arquitetos e engenheiros. Nassau começou então a construção de Mauritsstad, que foi dotada de pontes, diques e canais para vencer as condições geográficas existentes.

Num determinado momento, Nassau prometera fazer uma ponte ligando Recife à Cidade Maurícia para celebrar a paz com Portugal, mas um de seus seguidores o alertou de que o povo não tem "muita fé nessa ponte... Dizem que é mais fácil um boi voar...". Eis que no dia 28 de fevereiro de 1644, um domingo, Nassau inaugura a ponte e, em função de ter passado por enormes dificuldades financeiras para construir a obra, determina a cobrança de ingressos, avisando que faria "um boi voar" durante a inauguração. Numa manobra inteligente, Nassau mandou buscar um pedaço de couro, de tamanho e cor iguais a de um boi, que foi empalhado e inflado como um balão. O "bicho" foi então amarrado em cordas invisíveis ao público, preso por roldanas e controlado por alguns marinheiros, que faziam o bovino flutuar em pleno ar. Dizem que ali foi criado o primeiro pedágio do Brasil.

1. Itaipava Arena Pernambuco
2. Olinda e Recife
3. Porto de Galinhas
4. Assembléia Legislativa de Pernambuco
5. Artesanato local
6. Oficina Brennand

Juliano Lissoni

Managing Director do MCI Group no Brasil, um dos maiores conglomerados globais de eventos e consultoria associativa e eventos corporativos, com 55 filiais em 28 países. Economista com MBA em marketing e mestrado em administração. Consultor na área de estratégia para destinos, professor da HSM Educação e membro do Strategy-as-Practice.

Assim, Nassau fez o boi voar e surpreendeu a todos. Esta é a sensação quando se pisa em Recife: uma grande e agradável surpresa. A cidade tem passado, a cidade tem história, a cidade encanta. Da riqueza histórica e cultural de Olinda, chegando aos modernos resorts de Porto de Galinhas, tudo é cenário perfeito a quem busca um lugar para organizar um evento.

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

BEACH CLASS SUITES

LUCK Receptivo

Veneza brasileira

Depois de uma calorosa recepção dos amigos Sandra Luck, Maitê Ulhmann e Álvaro, nosso tour por Recife começou com uma visita ao Centro de Convenções, que tem recebido diversas melhorias ao longo dos últimos anos, principalmente nos espaços para congressos e convenções. Hoje, o local é uma combinação de arquitetura histórica com um interior modernizado, e cada vez mais preparado para receber eventos. Dali fomos a Olinda, que, como diz o Hino de Pernambuco: "A República é filha de Olinda, Alva estrela que fulge e não finda". Olinda é uma referência cultural do Brasil e um roteiro perfeito para a experiência de quem visita Recife. Um passeio pelas ruas, uma visita à Sé e um almoço no restaurante Patuá são elementos fundamentais em qualquer roteiro. Nossa visita continuou com um passeio de catamarã, quando foi possível conhecer de perto as gigantescas obras de Francisco Brennand, um símbolo da riqueza cultural da cidade.

Além de praias sensacionais, a Veneza brasileira tem Brennand, Suassuna e Beijo Caboclo

Arrudeio

O desenvolvimento da cidade é notório. E os moradores falam, inclusive, que, em função deste desenvolvimento, a praia da Pina já está sendo chamada de South Pina Beach. Mas, como em Recife não se contor-

na, se "arrudeia", nossa primeira parada do segundo dia foi a Cachaçaria Carvalheira. Depois de uma verdadeira aula sobre a história da aguardente, e de uma degustação organoléptica, qualquer um literalmente "se arrudeia". Mas esta é uma visita que definitivamente não pode faltar no roteiro. Só não se esqueça de levar para casa uma garrafa da Santa Dose e, antes de ir embora, peça para o Eduardo Carvalheira mostrar a Ave-Maria dos Índios, escrita a ele por Ariano Suassuna.

Nossa visita à "Veneza Brasileira" continua por Porto de Galinhas e seus resorts extraordinários, lugares perfeitos para diversos tipos de eventos. Uma ressalva adicional ao extraordinário spa do resort Nanai, onde quase que este visitante pede para parar o passeio por ali mesmo, depois de experimentar um beijo caboclo. E antes que você pense algo, o Beijo Caboclo é uma sobremesa típica do Nanai. Porto de Galinhas encanta pelas águas calmas, perfeitas para um mergulho ou para um passeio de jangada. A infraestrutura local é de ótima qualidade, oferecendo todos os tipos de serviços, e com uma gastronomia rica em frutos do mar. No embalo dessa gastronomia, nosso dia encerrou no restaurante Beijupirá e suas caipirinhas feitas com as mais diversas frutas do nordeste brasileiro. E se você nunca experimentou um Bilau, recomendo que o faça no Beijupirá. O Bilau, para os desavisados, é um rolinho crocante com chutney de jaca.

No terceiro e, infelizmente, último dia, a visita iniciou pela Arena Pernambuco, uma oportunidade de conhecer parte do legado que este estádio irá deixar para diversos tipos de eventos e atividades que a cidade poderá receber no futuro.

Estamos acostumados a ver estádios como palcos para shows e concertos, mas um local como a Arena Pernambuco nos oferece uma nova perspectiva. O estádio permite realizar

Chevrolet Hall

1. Deutscher Klub Pernambuco
2. Auditório Centro de Convenções
3. Faculdade de Direito da Universidade Federal de Pernambuco
4. Centro de Convenções de Pernambuco

A AGÊNCIA
DE EVENTOS
ESPECIALIZADA
EM COMEMORAR
O SUCESSO
DOS SEUS CLIENTES.

81 3467.1973
www.tatianamarques.com.br
Tatiana Marques
R. Francisco da Cunha, 995/101
Boa Viagem - Recife - PE

TMCE
TATIANA MARQUES
cerimonial e eventos

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES
Atlantica Hotels
EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

BEACH CLASS SUITES
LUCK Receptivo

1. Centro antigo de Recife
2. Estatua da Justica

eventos de vários tamanhos e estilos para clientes corporativos, tais como reuniões, festas de final de ano, dentre outros. Isso abre uma nova perspectiva para sua utilização, sendo muito apropriado para aquelas empresas que querem associar seu evento com o tema do esporte. Imagine um coquetel de final de ano da empresa, ao ar livre, onde o telão do estádio pode exibir mensagens personalizadas ou logotipo da empresa. Isso se resume num grande "seja bem-vinda Arena Pernambuco".

A despedida começa com um almoço na área do Recife Antigo, que está se tornando uma referência para o turismo a partir das reformas e inovações que tem recebido. Para finalizar, uma visita ao Instituto Ricardo Brennand, um complexo formado por três construções distintas – castelo, pinacoteca e biblioteca – e um auditório com capacidade para 100 pessoas, que possuiu uma grande coleção de Frans Post e o Brasil Holandês, além de uma coleção de armas de diversas épocas e lugares que verdadeiramente impressiona.

Do Brasil-holandês ao do Maracatu atômico, Recife surpreende

Conclusão

Recife

Na verdade, Recife inteiro impressiona por sua estrutura, por sua cultura e pela sua gente. Num cenário em que a experiência dos participantes é um dos fatores de decisão na escolha por um destino para eventos corporativos e associativos, Recife surge como um player muito capacitado. Como diversos outros destinos, algumas melhorias ainda são necessárias e importantes, tais como melhorar o fluxo dos visitantes do aeroporto para os hotéis e centros de eventos. Num contexto geral, a cidade é muito atrativa para atração de eventos corporativos e associativos. Recife é, sem dúvida, um destino muito especial para eventos, que tem na sua essência a inovação representada por um de seus filhos, o saudoso Chico Science, um dos criadores do movimento manguebeat. Recife é o verdadeiro maracatu atômico.

Aqui tudo se resolve na hora.

Cara a cara.

Já viu uma campanha de marketing ter seguidores de imediato?

Respostas e avaliações em segundos?

Formar uma legião de seguidores?

Todas as mídias em um único local?

Poder realizar uma venda e toda sua concorrência ver?

Então você já foi a uma feira de negócios!

Agora programe sua semana! **Visite a feira do seu segmento.**

Para acessar as melhores feiras de negócios do Brasil, consulte: www.ubrafe.org.br

Feiras de negócios

O melhor ponto de encontro para quem vende e para quem compra.

Esta campanha está alinhada às ações promocionais e de comunicação da UFI - Associação Global da Indústria de Exposições - para fortalecer as feiras de negócios, seus expositores e visitantes

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras
www.ubrafe.org.br

PEDRO KIRILOS

DESTINO Rio de Janeiro

POR MARÍLIA LOBO

RICARDO ZERRENNER

Sim, o Rio continua lindo e com muitas opções para seus eventos

Foi um grande prazer receber esta missão da Revista Eventos, mas escrever sobre o Rio de Janeiro é um desafio e tanto! A começar pelo fato de ser uma paulistana típica, daquelas que inconscientemente insere o "meu" a todo o momento, se sente à vontade na caótica Avenida Paulista e precisa desesperadamente de um café forte para começar bem o dia. Isso tudo sem mencionar o fato de ser difícil escrever sobre a capital fluminense sem cair nos velhos e bons clichês que o Rio de Janeiro continua lindo...

Sim, continua lindo, mas precisamos explorar a cidade e seus locais com olhar crítico e construtivo quanto à infraestrutura e os serviços. Somente assim, o Rio poderá se tornar cada vez mais completo, além de belo.

Foi com esse espírito que viajei ao Rio para realizar esta matéria. Ao longo de quatro lindos dias ensolarados, fui em busca de espaços diferentes e que pudessem atender as inúmeras necessidades corporativas, atreladas às características da cidade e ao espírito caloroso e receptivo do carioca.

Ao todo foram 26 locais visitados, com o excelente apoio da operadora local Havas Creative Tours, que viabilizou todas as etapas da visita. Ao traçar o roteiro dos locais que seriam visitados, meu olhar esteve sempre nas conexões e sentimentos que cada um dos espaços poderia proporcionar. Com perfis e características totalmente singulares, é possível organizar os espaços em três grupos: "O mar como protagonista", para

RICARDO ZERRENNER

1. Ilha Fiscal, palco do último baile do período imperial
2. Aterro do Flamengo
3. Cristo Redentor
4. Jardim Botânico
5. Calçadão de Copacabana

PEDRO KIRILOS

RICARDO ZERRENNER

lugares que possuem a marcante presença do mar carioca, em especial a vista para a Baía de Guanabara; "Versatilidade e infraestrutura", para as salas em hotéis, arenas e centros de convenções da cidade, e "Sensorial, Cultural e Colonial", para espaços que despertam os sentidos e trazem em suas características a conexão direta com a cultura e a história da antiga capital do império.

Independente de sua necessidade, como promotor de eventos, fornecedor de produtos e serviços ou contratante, desejo que a viagem a essa parte do universo carioca seja agradável e proveitosa. Boa leitura!

O mar como protagonista

Clube dos Marimbás

O destaque do espaço são suas grandes varandas, com vista espetacular, que permitem criar uma atmosfera diferenciada e totalmente personalizada, por meio de projetos cenográficos, de acordo com o conceito do evento.

A gestão do Clube é bastante flexível e permite a contratação de fornecedores sem exclusividade, inclusive para Alimentos e Bebidas. No entanto, é necessário reservar boa parte da verba para um projeto cenográfico que viabilize e valorize as características do local. Todos os elementos de infraestrutura do evento, tais como staff operacional, geradores, serviços ambulatoriais, entre outros, devem ser contemplados como itens adicionais à locação do espaço.

www.clubedosmarimbas.com.br

Corcovado

Ao pé do Cristo Redentor, um restaurante com uma pequena varanda permite a realização de eventos para pequenos grupos de, no máximo, 50 pessoas. Sem dúvida, o charme de uma das vistas mais conhecidas do mundo faz desse espaço um local único. As negociações devem ser realizadas com bastante antecedência e as atividades do evento estão restritas a regras especiais. Condições climáticas adversas podem prejudicar a programação do evento e o conforto dos convidados e devem ser consideradas.

www.corcovado.com.br

Forte de Copacabana

Por toda sua história e por ser um importante ponto turístico, o local já se transforma em um espaço diferenciado para abrigar eventos. De todos os espaços disponíveis, destacam-se o "Salão de Eventos Culturais" e o "Campo de Marte". Os espaços, principalmente o Campo de Marte, necessitam de grande investimento em infraestrutura e ambientação. Adiciona-se, ainda, a necessidade de locação de todos os equipamentos de áudio, vídeo, iluminação, mobiliários, geradores, entre outros.

www.fortedecopacabana.com

Churrascaria Fogo de Chão

Com diversos restaurantes no Brasil e Estados Unidos, a rede Fogo de Chão é reconhecida por preservar a tradição gaúcha e oferecer os melhores cortes bovinos. Logo no hall de entrada, os espetos decorativos fincados no chão relembram o jeito gaúcho de fazer churrasco. Esse tipo de espaço é indicado para eventos nos quais se deseja, além do conteúdo corporativo, apresentar aos convidados (especialmente os asiáticos, que se impressionam positivamente com o tamanho dos espetos e cortes bovinos) um tipo de culinária bem brasileira e de modo requintado.

www.fogodechao.com.br

Iate Clube do Rio de Janeiro

A privilegiada vista para o Pão de Açúcar e Baía de Guanabara somada ao espírito náutico, aos barcos ancorados e ao reflexo do sol no mar, transformam o Iate Clube em um local com tudo que se espera do Rio. Os eventos no clube podem ser totalmente personalizados de acordo com as necessidades corporativas e conceito visual, devendo respeitar em termos de utilização das áreas, horário de funcionamento e logística o regulamento interno e o relacionamento com os associados.

www.icrj.com.br

Marília Lobo

Formada em Relações-Públicas, com especialização em Global Business Management pela Universidade da Califórnia, EUA, e pós-graduada em Estratégia Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas. Possui vasta experiência em comunicação, marketing e eventos, além da atuação acadêmica e como palestrante empresarial. Sócia-fundadora da Fina Ideia Comunicação (www.finaideiacomunica.com.br), agência de comunicação corporativa referência em comunicação interna, eventos e conteúdo. A Fina, como é conhecida no mercado, possui diversos prêmios na área (inclusive o 1º lugar no Prêmio Caio 2012 na categoria Evento de Endomarketing) e atende grandes clientes em São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro, onde deve abrir filial até 2015.

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

HAVAS CREATIVE TOURS

WINDSOR ATLANTICA HOTEL

Porcão Rio's

Esse tipo de espaço é indicado para eventos nos quais se deseja, além da programação planejada, apresentar aos convidados o típico rodízio brasileiro, no qual os cortes bovinos são parte de uma imensa variedade de pratos - de saladas, crustáceos, peixes, sushis, sashimis, queijos e muito mais. http://www.porcao.com.br

Pão de Açúcar/Morro da Urca

A atração se inicia no bondinho que levará os convidados aos eventos realizados no Morro da Urca. Adequada para a realização de coquetéis e happy hours, possui jardins no entorno que complementam e dão charme aos eventos no espaço, sem contar a consagrada vista para a Baía de Guanabara. www.bondinho.com.br

Versatilidade e Infraestrutura

Copacabana Palace Hotel

Símbolo de tradição e luxo, o Copacabana Palace possui salões decorados de forma bastante suntuosa e clássica. O hotel é um marco histórico em estilo art déco e foi adquirido da família Guinle pelo grupo Orient-Express Hotels, em 1989, quando se iniciou um processo de modernização e reformas que se estende até hoje. A decoração clássica e rebuscada pode tornar difícil ambientar o local e adequar a conceitos mais modernos.

www.copacabanapalace.com.br

Hotel Fasano Rio de Janeiro

Localizado no coração de Ipanema, combina charme e sofisticação com design moderno (esse é o primeiro projeto no Brasil do renomado designer francês Philippe Starck). No terraço do hotel, a piscina proporciona uma vista única para as praias do Arpoador, Ipanema e Leblon, com destaque para o Morro Dois Irmãos. O espaço é realmente deslumbrante, porém a realização de eventos na piscina não é comum e só ocorre com autorização especial da gerência geral (quando da inauguração do hotel, ocorriam com frequência, mas para manter o conforto e privacidade dos hóspedes, as ações se tornaram raras).

www.fasano.com.br

Hotel Santa Teresa

Hotel boutique cinco estrelas, sediado em uma antiga fazenda colonial no charmoso bairro de Santa Tereza. A decoração, inspirada nas raízes africanas e nos povos do Norte e Nordeste do Brasil, é, sem dúvida, um dos principais destaques. O ambiente tranquilo à meia luz, o aroma leve e agradável de café e o estilo elegante, mas aproximativo, são traços marcantes do local. Sofisticado, porém casual, oferece gastronomia brasileira moderna e a decoração Eco-Chique, com a utilização de elementos reciclados, madeira de demolição e lona, torna o ambiente agradável.

À natureza deslumbrante soma-se a sofisticação dos hotéis e restaurantes

www.santateresahotel.com

Sofitel Rio de Janeiro

Hotel 5 estrelas, ao lado do Forte de Copacabana, mistura o melhor da cultura brasileira ao estilo francês. Localizado no final da praia de Copacabana, o acesso a ônibus e logística de chegada e partida de grupos pode ser difícil, considerando que é proibido estacionar na região. Por isso, o organizador do evento deve dedicar atenção especial às questões logísticas e aos horários de montagem, desmontagem e receptivo dos grupos.

www.sofitel.com

Windsor Atlântica

Hotel 5 estrelas, com localização em frente ao mar de Copacabana. O restaurante principal, totalmente envidraçado, proporciona uma bela e agradável vista de Copacabana. A estrutura vertical do Hotel pode dificultar o gerenciamento e movimentação de grandes grupos, quando há a utilização de salas simultâneas, isso porque o pavilhão de eventos se divide em 5 pavimentos e um subsolo.

www.windsorhoteis.com.br/

1. Parque Lage, localizado aos pés do Morro do Corcovado
2. Barquinho de pescador na Urca

Windsor Barra

Hotel 5 estrelas localizado na praia da Barra da Tijuca. Caracteriza-se por ser um amplo Centro de Convenções com 60 modernos salões e 9 mil m² de área para eventos, com entrada independente do hotel. É o espaço mais adequado para a realização de grandes congressos, convenções e feiras. A experiência do hotel e da equipe de eventos facilita a organização de eventos com tais características. A localização, distante da zona sul, ajuda a concentrar o grupo, porém pode frustrar convidados que desejam usufruir dos pontos turísticos clássicos.

www.windsorhoteis.com.br/

Riocentro

Eleito o principal Centro de Convenções da América do Sul, pode ser definido como colossal. Os cinco pavilhões interligados e climatizados estão preparados para receber diversos tipos de evento, com evidente vocação para as feiras, exposições, congressos e megaeventos. Os espaços verdes, com jardins e lago, em meio aos grandes paredões de cimento, tornam o local mais agradável.

Outros aspectos importantes a serem considerados são as dificuldades em relação a transporte e o intenso tráfego do entorno.

www.riocentro.com.br

Centro de Convenções SulAmérica

Este Centro de Convenções possui espaços com adequada infraestrutura.

A gestão do espaço é flexível e permite negociações em relação a fornecedores e condições de exclusividade, permitindo ao organizador a adequada gestão de demandas e investimento.

Um dos grandes diferenciais do espaço é, sem dúvida, a privilegiada localização central, próxima dos aeroportos Santos Dumont e Tom Jobim, além do fácil acesso à Zona Sul e principais vias da cidade. Há também alternativas de acesso por meio do metrô (estações Estácio/Cidade Nova).

www.ccsulamerica.com.br

HSBC Arena

A HSBC Arena impressiona por ser um espaço que pode ser comparado, mesmo que em menores proporções, com grandes arenas esportivas ao redor do mundo. O local acomoda com conforto e total infraestrutura um público de 300 a 18 mil pessoas.

Um olhar mais atento apresenta outra característica: a versatilidade expressa em dezenas de configurações possíveis (com destaque para o tão desejado palco 360º). A arquitetura planejada, o incrível pé direito e as estruturas metálicas que facilitam a instalação e montagem de equipamentos e elementos cenográficos também são destaques. Vale considerar, no entanto, que a estrutura e investimento planejados para os eventos a serem realizados no local (ambientação, iluminação, cenografia etc.) devem acompanhar a grandiosidade e a personalidade da arena.

www.hsbcarena.com.br

Sensorial, cultural e colonial

Estádio Jornalista Mário Filho (Maracanã)

Difícil encontrar entre os amantes (ou não) do futebol, quem não tenha o desejo de vivenciar um dia de Maracanã lotado. O som, a vibração, os olhares atônitos, a expectativa...

Inaugurado em 1950, e recém-reformado, o popular Maraca foi palco de momentos inesquecíveis do esporte, da música e do entretenimento. Foi lá o milésimo gol de Pelé (1969), competições internacionais, como os Jogos Panamericanos (2007) e grandes shows, como Frank Sinatra (1980), Tina Turner (1988) e Paul McCartney (1990). O novo Maracanã comporta, aproximadamente, 78 mil pessoas, e será o local que mais abrigará jogos da Copa do Mundo de 2014.

www.suderj.rj.gov.br/maracana.asp

Restaurante Aprazível

Já imaginou promover seu evento em uma casa na árvore? Assim é a sensação de estar no Restaurante Aprazível. As mesas e bangalôs suspensos se confundem com árvores, flores, estruturas de madeira em uma decoração orgâni-

3. Trenzinho Corcovado
4. Vista aérea da Marina da Glória

APOIO
LAN TAM
Atlantica Hotels
EVENTPOOL BRASIL
PARCEIROS LOCAIS
HAVAS
WINDSOR ATLANTICA

1. Arcos da Lapa
2. Windsor Barra Hotel

ca surpreendente. A gastronomia tipicamente brasileira e o romantismo presente no Aprazível (o restaurante foi eleito o mais romântico do Rio e são frequentes os pedidos de casamento por lá) tornam o local muito badalado e com grandes filas de espera. Por isso, a reserva de espaços para eventos corporativos e a personalização na ambientação pode ser difícil e custoso. Exclusividade é praticamente impossível, na maioria dos casos os eventos dividem espaço com os clientes. A casa também pode ser alugada para a produção de filmes, vídeos, anúncios ou sessão de fotos.

www.aprazivel.com.br

Marius Degustare

O Marius é, definitivamente, um lugar peculiar e excêntrico. O restaurante oferece carnes, peixes e crustáceos e a diversidade não está apenas no cardápio. Inúmeros itens decorativos, como pedras brasileiras, bonecas, artefatos náuticos, garrafas e muito mais, enfeitam as paredes, teto e chão do local. A excentricidade pode agradar diversos gostos, porém torna difícil ao promotor do evento a tarefa de ambientar o local de acordo com as características e conceito do evento.

www.marius.com.br

Museu de Arte Moderna
Espaço MAM Eventos

Localizado no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, o Espaço MAM Eventos é um complexo privilegiado, com arquitetura moderna e bela vista para a Baía de Guanabara, Pão de Açúcar e Outeiro da Glória. O restaurante foi eleito o Melhor do Rio de Janeiro para se fazer negócios e o ambiente agrada diversos perfis corporativos.

www.eventosmam.com.br

Casa de Arte e Cultura Julieta de Serpa

Um palacete neoclássico francês, sob influência predominante do estilo de Luís XVI, na Praia do Flamengo: assim é a Casa de Arte e Cultura Julieta de Serpa. Planejado em Paris, possui belos vitrais originais e um hall suntuoso com uma escadaria de mármore digna dos palácios europeus. A escolha do local deve ser pensada em função do conceito do evento, de modo que a decoração rebuscada e suas características completem de forma adequada o perfil do público convidado e do evento.

www.casajulietadeserpa.com.br

Confeitaria Colombo

Com mais de 100 anos de história, localizado no centro do Rio, próximo à famosa Rua do Ouvidor, a Confeitaria Colombo é uma das mais respeitadas casas comerciais do país e um patrimônio cultural e artístico da cidade. Ao entrar no ambiente fundado em 1894, sempre bastante movimentado e concorrido, é inevitável imaginar os cavalheiros e damas da época dos chás, banquetes e encontros sociais.

www.confeitariacolombo.com.br

Villa Riso

Totalmente restaurada, essa antiga sede de fazenda colonial, construída em 1700, proporciona aos visitantes uma viagem no tempo. Na ampla área externa, seis imponentes palmeiras imperiais (que teriam sido plantadas por Dom Pedro II) marcam o acesso à Capela, enquanto os salões abrigam uma rara coleção de antiguidades e um lindo mobiliário original, além da galeria de arte com exposições permanentes. A biblioteca do espaço reserva uma curiosidade: foi lá que, em 1888, foi redigida a Lei Áurea, que aboliu a escravidão no Brasil.

www.villariso.com.br

Casa das Canoas

Casa de eventos em estilo colonial, localizada na Floresta da Tijuca, com capacidade para acomodar até 600 pessoas (dependendo do estilo e montagem do evento). A vegetação exuberante e colorida da Mata Atlântica e a vista privilegiada para a Pedra da Gávea (com o famoso "rosto do velho") são diferenciais que podem ser observados em eventos diurnos.

A casa foi totalmente pensada para abrigar eventos, especialmente casamentos, e dispõe de três salões sociais integrados e climatizados e uma ampla varanda com vista para os jardins internos. Possui um amplo estacionamento, geradores e moderna cozinha industrial.

www.casadascanoas.com.br

Itanhangá Golf Club

Os primeiros impactos ao chegar neste clube de golfe são, sem dúvida, a enorme área verde, a tranquilidade e o silêncio, combinados ao canto de diversos tipos de pássaros, que nos faz esquecer a movimentada metrópole que está atrás dos portões. O clube é totalmente focado nas atividades esportivas (golfe e polo) e possui planos de estruturar e profissionalizar a área de eventos.

www.itanhanga.com.br

Lapa e Rio Scenarium

O bairro boêmio é, sem dúvida, um local que desperta todos os sentidos. Para todas as tribos, gostos e intenções. Sob as mais diversas perspectivas dos Arcos da Lapa (aqueduto construído no período colonial), existem muitas opções e estilos de bares, casas noturnas e espaços culturais (como o lendário Circo Voador, que promove concertos semanalmente). www.rioscenarium.com.br

REVISTA

eventos

MARKETING PROMOCIONAL - INCENTIVO - CONGRESSOS - FEIRAS - TURISMO

A sua revista está em mais uma plataforma, além da impressa e da online.

Agora a Revista Eventos também pode ser encontrada em tablet, gratuitamente, bastando para isso baixar nossos aplicativos no GooglePlay ou na AppStore

eventos EXPO EDITORA

REVISTA eventos 15 anos

www.revistaeventos.com.br | 11 2936 9030

Revista Eventos, muito melhor e mais acessível.

DESTINO

Salvador

POR **FABIANA SCHAEFFER**

O melhor acervo barroco convive harmoniosamente com a modernidade e o agito de um dos mais importantes polos culturais do país

Cheguei a Salvador no voo JJ 3896, às 10h30 da manhã, e fui recepcionada pela Marília da Adval Turismo com um carro à disposição.

O aeroporto de Salvador, assim como muitos do Brasil, e porque não dizer a maioria, está muito aquém do que deveria para receber grandes eventos. Melhorias estão sendo feitas, como o estacionamento, por exemplo, mas nada de ampliação está sendo visivelmente feito.

Fomos direto para o Hotel Matiz, onde fomos gentilmente recebidas pelo Sr. Guntfried Schwarz. Ele nos mostrou os quartos do hotel, que são divididos em duas torres, Suítes e Convention, e também a ampla área de eventos. Já tiveram uma pré-experiência com a Copa das Confederações, quando receberam a delegação da Itália. Almoçamos no próprio hotel em companhia da Lívia e da Milena do Convention Bureau.

Após o almoço, fomos recebidos pela guia Nívea, uma chilena mais baiana que muitos locais, e nosso driver, Tonho. Antes de iniciar nosso programa, fomos visitar

RITA BARRETO - SETUR

FÁBIO RODRIGUES POZZEBOM/ABR

de reuniões até qualquer outro tipo de evento. Extremamente exclusivo e diferenciado, fiquei realmente encantada.

O Mercado Modelo, onde o colorido do artesanato, o mar ao fundo e o som do berimbau, atrai o olhar de turistas e pessoas que transitam pelo local. Ele tem dois restaurantes muito apreciados pelos baianos e turistas: Camafeu de Oxóssi e Maria de São Pedro. Saindo do Mercado Modelo, passamos pela Bahia Marina, um centro de lazer náutico, onde, além de restaurantes, como o DAS, é possivel realizar eventos musicais de grande porte, intimistas ou saraus.

Visitamos também o recém-reformado Sheraton da Bahia, um ícone baiano que possui uma ótima estrutura para eventos.

Voltamos à noite para o Pelourinho, mais um encanto apreciar essa beleza iluminada, além de experimentar o delicioso "cravinho". Logo após, jantamos no Coliseu, onde apreciamos a tradicional gastronomia baiana e ainda assistimos ao Espetáculo Folclórico Topázio, antes de retornar ao Hotel.

20/08 – Terça-feira

Saímos do Hotel em direção ao Litoral Norte para visitas de inspeção do seu potencial turístico/eventos. No caminho, passamos pela Lagoa do Abaeté, uma área de proteção ambiental no famoso bairro de Itapuã.

O charme à beira-mar da Costa do Sauípe e a completa infraestrutura do Centro de Convenções da Bahia, garantia de sucesso dos seus eventos

Lá também fomos até a Casa da Música – onde encontramos o primeiro trio elétrico e sua história.

Após essa parada, chegamos ao Complexo Costa de Sauípe. Fomos super bem recebidas pela Veruscka Dias Duplat, que nos acompanhou na inspeção nos espaços de eventos de todos os 5 hotéis do complexo além da Vila, assim como da recém-contruída Arena Sauípe, um moderno espaço para eventos com capacidade de acomodar 3.500 pessoas em auditório e que receberá o sorteio da Copa do Mundo de 2014 em dezembro agora.

Após o almoço, visitamos os demais espaços da Costa de Sauípe (Golf, Hipismo, Náutica etc.), todos muito bem conservados e aptos para eventos menores, mas com uma rica beleza natural.

Deixamos a Costa do Sauípe e partimos em direção ao Tivoli. Lá fomos recebidos pela Liza Silva e, após uma refrescante água de coco, partimos para uma íncrivel visita, passando pelos maravilhosos quartos reformados, os três espaços à beira-mar que podem ser usados para eventos, como o Restaurante Tabaréu, além do Thalasso Spa, um local realmente especial.

No caminho de volta a Salvador, passamos para uma visita ao Hotel Catussaba, onde fomos recebidos pela Jaqueline Leotta. O hotel, muito antigo, consegue receber bem pequenos eventos. Após essa visita, chegamos a Salvador e fomos jantar e conhecer o Golden Tulip Rio Vermelho, muito bem localizado, com uma vista privilegiada para a Casa de Iemanjá, mas com uma estrutura muito limitada para eventos.

1. Bloco Filhos de Gandhy durante o Carnaval da Bahia
2. Farol da Barra

21/08 – Quarta-feira

Iniciamos o nosso dia com uma visita ao CCB – Centro de Convenções da Bahia, recebidos pelo Sr. Luiz Carlos Machado. Trata-se de uma enorme e completa estrutura para realização de feiras, seminários, exposições e outros tantos tipos de eventos. Completo, com ótima infraestrutura, incluindo geradores, estacionamento, rede wireless etc.

Continuamos nosso dia com a visita à Unique Eventos, um espaço moderno, tanto interno quanto externo, com boa tecnologia e de alto nível.

Seguimos para visita, com a Daniela Gomes, ao Bahia Café Hall, um espaço para eventos localizado no Parque Ecológico de Pituaçu, mais voltado para shows.

Retomamos o City Tour Panorâmico em Salvador. Seguimos com o seguinte roteiro: atravessamos o bairro comercial da Calçada, onde se vê o belo prédio que abriga a Estação Ferroviária, de onde saem os trens para o subúrbio. Logo adiante vimos o largo de Roma, onde se localiza a obra social de Irmã Dulce (freira baiana cuja canonização já foi pedida ao Vaticano), seguimos pela Avenida dos Dendezeiros, alcançando a Colina do Bonfim, onde paramos para visitar a igreja mais famosa de Salvador, em função da tradicional

3. Pelourinho
4. Centro de Convenções da Bahia

APOIO

LAN TAM – GRUPO LATAM AIRLINES –

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

ADVAL Turismo

HOTEL MATIZ CONVENÇÕES SALVADOR

Salvador está pronta para bem receber eventos de todos os tamanhos e agradar a todos os gostos

1. Capoeira no Forte da Capoeira
2. Festa do Senhor do Bomfim
3. Pátio interno da Faculdade de Medicina

"Lavagem do Bonfim", comemoração marcada pelas baianas jogando água nos degraus do templo em uma festa que dura o dia inteiro.

Passamos também pelo Forte de Monte Serrat, lugar cuja beleza fala por si, na união da arquitetura preservada da época da sua fundação com a belíssima vista da Baía de Todos os Santos. Conhecemos também o Solar do Unhão e o Museu de Arte Moderna da Bahia, uma construção do século 17 às margens da Bahia de Todos os Santos. O píer ganhou um restaurante aconchegante e muito propício para apresentações musicais e pequenos eventos. Além de tudo isso, parece que é um dos melhores pontos para se apreciar o pôr-do-sol da cidade.

Saindo do centro histórico, voltamos para as imediações da Tancredo Neves, conhecida como o novo coração empresarial e financeiro de Salvador. Fomos recebidas para o almoço pela Sabrina Ranzolin, no Hotel Mercure Pituba, depois continuamos com a inspeção no hotel e sua estrutura para eventos, que é limitada. Após o almoço, seguimos para o Sotero, recebidos pela Caroline Borges. Uma graça de hotel, com uma decoração pensada nos mínimos detalhes, um bar super charmoso (veja a canoa original presa no teto da recepção do hotel – abaixo) e que abriga bem eventos pequenos e uma vista panorâmica da orla de cair o queixo.

Nossa parada, em seguida, foi o Mercure Salvador Bulevard, onde a Gleiciane Santos nos mostrou toda a estrutura do que era anteriormente um residencial e, agora, é um Hotel. Por ter sido construído para ser residencial, tem áreas para eventos tipo: salão de Festas, sala Gourmet, que se adequam bem ao coorporativo, além de salas de reuniões típicas também.

Nossa visita foi finalizada no Dique do Tororó, onde estão localizadas as esculturas dos orixás de candomblé, e a Arena Fonte Nova, que infelizmente não fomos autorizadas a visitar, embora amplamente divulgada a sua estrutura de eventos, isso ainda é um grande mistério.

Conclusão

Salvador

Minha percepção da cidade, hotéis e estrutura para eventos foi a mais positiva possível. Talvez porque a minha expectativa, contando com o feedback de amigos baianos, é que tudo estava muito ruim. Isso não foi nem de longe o que encontrei por lá. É claro que, como em qualquer cidade brasileira, temos nossas limitações e dificuldades, mas me espantei positivamente com a quantidade de hotéis sendo construídos, com a disponibilidade de todos para viabilizar eventos em todos os lugares imagináveis e com a predisposição de todos em fazer com que o turista se sinta acolhido e bem-vindo.
Não é para menos: quem todo o ano recebe o maior evento do país (Carnaval), está com certeza mais preparada do que muitos para acolher os que estão por vir.

O destino mais completo para as suas férias. E para o seu evento também.

A Costa do Sauípe recebe eventos nacionais e internacionais o ano inteiro, como congressos, palestras e muito mais. Sabe por quê? Aqui a natureza dá um show. E a infraestrutura também. O resort tem tudo para oferecer uma experiência completa de lazer, diversão e alta gastronomia. Sempre com a alma da Bahia.

- 3.900 m² de áreas para eventos, divididas em 40 salas de diversos tamanhos.
- Arena Sauípe: 5.700 m², 8 m de pé-direito e capacidade para 6.000 pessoas em pé.
- Estrutura para receber eventos de pequeno, médio e grande porte.
- Atividades de lazer personalizadas para cada tipo de evento.
- 5 centros esportivos com variedade de atividades para todas as idades.

Costa do Sauípe. O maior e mais completo destino de eventos do País.

COSTA DO SAUÍPE

EVENTOS
(11) 2711-4500
(71) 2104-7680 / 7681 / 7685
comercial.eventos@costadosauipe.com.br
costadosauipe.com.br

DANIEL - 9D

DESTINO São Luís

POR **EDUARDO TRENCH**

São Luís - Negócio e Turismo caminhando juntos

Um verdadeiro presente esta missão que me foi dada pela Revista Eventos: esmiuçar, destrinchar, garimpar as belezas, os atrativos e as potencialidades de São Luís.

Você conhece São Luís? A cidade? Seus arredores? Seus encantos naturais e seus tesouros históricos? Já pensou em fazer um evento por lá?

Ainda hoje a cidade e a região não são conhecidas pela maioria dos brasileiros. Começa aí seu primeiro encanto, um destino ainda a ser descoberto pelos brasileiros, pelos profissionais de eventos e pelo mundo dos negócios da nossa área.

São Luís é uma cidade que, aos poucos, vem sendo descoberta pelos produtores de eventos. Todos se surpreendem com a capacidade de preparar, receber e realizar eventos que esta cidade oferece. Talvez você faça parte do grupo que vai se surpreender quando conhecer seu potencial.

Ela está pronta para atender aos eventos tão bem quanto recebe as pessoas que por lá passam.

São Luís de todas as formas e para todos

Hoje, São Luís recebe bem o turista, os negócios e os eventos. Qualquer que seja o seu motivo, ele será plenamente realizado.

Quando o objetivo é a união de negócios com o turismo e seu evento, nada se compara a essa terra já disputada por diversos povos europeus no passado. Hoje, a visão se abre para o turismo, feiras, shows, premiações etc. e no-

1. Lagoa da Jansen
2. Igreja da Sé - Catedral de São Luís
3. Orla de São Luís
4. Lençóis Maranhenses
5. Centro Histórico

Eduardo Trench

Eduardo Trench - 50 anos, bacharel em Direito e publicitario. Diretor-fundador da FTA Brasil. Foi professor de criação e redação publicitaria na FAAP, Mackenzie e cursos de Pós-Graduação.

vamente passa a ser disputada, mas, agora, pelo mundo dos negócios e eventos. E quem não quiser perder essa oportunidade, deve levar em consideração o encanto maranhense.

A Cidade

São Luís tem atrativos o ano todo e para todos os gostos. O período de junho a dezembro é caracterizado por pouca chuva e um vento constante que ameniza o calor. A temperatura média anual varia de 23º a 33º. De janeiro a maio temos a estação chuvosa - o inverno da região -, época das frutas e da pesca farta.

A cidade por si só é um evento em constante transformação. Andar nas ruas, considerada um museu a céu aberto, passando pelos casarões, azulejos e características que só encontramos aqui é, no mínimo, um aprendizado.

É encantador ver o sorriso largo e amigo de cada morador, falar com as pessoas e ouvir um português claro e correto, reconhecido como um dos melhores do país. Isto porque, de geração em geração, a língua foi passada de forma correta pela nossa primeira e mais importante escola: a família.

A convivência e a miscigenação de brancos, índios, negros, americanos e europeus através do tempo, entregou às gerações futuras um patrimônio histórico e cultural de rara beleza, ricos em tradições populares. Elas se manifestam através das danças como: tambor de crioula, tambor de mina, bumba-meu-boi, além do reggae, artes e gastronomia. Todo esse conjunto inigualável é fonte a ser explorada para o enriquecimento das experiências que os participantes dos eventos podem ter.

Reconhecimento Internacional – Patrimônio da Humanidade

Em 1997, a importância deste patrimônio foi reconhecida pela UNESCO com o tombamento da cidade como Patrimônio da Humanidade.

"Não existe no mundo nada igual ao acervo cultural e arquitetônico de São Luís", essa frase da UNESCO reflete a característica sem igual das mais de 3.000 edificações no Centro Histórico de São Luis que possibilitam ao visitante a sensação de uma viagem histórica através do tempo.

Além da beleza da área urbana, a natureza fez do Maranhão e principalmente de São Luis e seu entorno um excelente destino para o turismo de aventura. Duas regiões se destacam: a Chapada das Mesas, com suas cachoeiras, trilhas e rios, e os Lençóis Maranhenses, com suas dunas, rios e mar.

As baías de São José e São Marcos, os rios que banham as margens da cidade, fazem do elemento água um fator de influência significativa no cotidiano de São Luís, mas, ao contrário de outras ilhas, aqui você nunca está isolado. A união das diferenças criou um ambiente amigo de todos que visitam a cidade.

Esse conjunto de características da cidade de São Luís e seus arredores criam o clima de um lugar que ficou escondido no tempo. Mas não parada no tempo. Hoje, São Luís é um dos destinos mais procurados, por ser praticamente uma novidade, pela descoberta dos Lençóis Maranhenses, pelo desenvolvimento do turismo e da própria cidade como um todo. Seus arredores tornam toda a experiência da região uma vivência única. Por isso, um evento em São Luís passou a ser uma das alternativas mais completas para a indústria dos Eventos.

Infraestrutura

Seja um evento de incentivo, convenções, feiras, shows, São Luís tem uma alternativa à altura para acolher as suas necessidades.

Uma rede hoteleira composta por hotéis de luxo preparados com ótima alimentação, salas e infraestrutura completa e todo conforto que um evento precisa ter. E o melhor, valores para agradar a todas as empresas.

O amadurecimento das instituições políticas e públicas está possibilitando o investimento no turismo, na infraestrutura e, consequentemente, a segurança que a área de eventos precisa para adotar a região como um polo cada vez mais importante para arejar nosso setor.

APOIO

LAN TAM Atlantica Hotels EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

TAGUATUR Turismo & Eventos Pestana São Luís RESORT HOTEL MARANHÃO • BRASIL

Esse crescimento e os investimentos permitem que São Luís ofereça alternativas para qualquer tipo de evento, principalmente aqueles que unem negócios e turismo.

O aeroporto da cidade recebe aviões de grande porte e praticamente todas as capitais do país têm voos para São Luís.

Espaços para Eventos

São 95 locais para eventos, desde salões, salas, auditórios, centro de convenções, além de restaurantes e bares, todos prontos para receber seu evento.

Centro de Convenções do Maranhão "Pedro Neiva de Santana"

Lugar de encantos naturais, Patrimônio Cultural da Humanidade, rica diversidade cultural, o Maranhão, de tantos encantos, agora, com esse Centro de Convenções, está no circuito para sediar grandes eventos.

Considerado um dos mais modernos e funcionais da região Nordeste, o Centro de Convenções, em operação desde 2007, foi construído com as mais modernas técnicas de espaços flexíveis e multifuncionais, o que lhe permite sediar desde uma pequena reunião até eventos que reúnam 5.000 pessoas. Divisões internas por ambientes permitem a realização de vários eventos simultâneos, sem que um interfira na eficiência do outro, com sinalização bilíngue em todos os espaços.

O Centro de Convenções dispõe de vigilância eletrônica 24 horas, serviços de operação de som, iluminação, refrigeração inteligente, e uma localização privilegiada numa área estratégica, com fácil acesso e bom fluxo de veículos, a 5 minutos dos principais hotéis e praias da cidade. Em 10 minutos se chega ao Centro Histórico de São Luís. Apenas 11 km separam o Centro de Convenções do Terminal Rodoviário e 15 km do Aeroporto.

Cultura e tradição, modernidade e inovação, luxo e despojamento, enfim, uma cidade feita de deliciosos contrastes.

Preparado para realizar eventos com a excelência de qualidade, o Centro de Convenções possui dois auditórios com capacidade para 1500 e 450 lugares respectivamente, equipados com recursos técnicos de multimídias e automatizados. Outros ambientes são: uma sala de trabalho com capacidade para 100 pessoas, 2 salas de trabalho com capacidade para 70 pessoas, 4 salas de trabalho com capacidade para 22 pessoas; 7 salas que podem se transformar em secretaria, sala VIP, espaço para imprensa, telecomunicações, posto médico ou apoio do evento; 1 sala VIP mobiliada, ambientada com capacidade para 40 pessoas. Todas as salas são dotadas de ponto de internet e telefone. Nos espaços livres encontram-se banheiros masculinos e femininos, inclusive adaptados para pessoas com mobilidade reduzida; além de 18 cabines de telefone público. Um amplo estacionamento com saídas para avenidas largas e de bom fluxo de veículos.

O restaurante climatizado tem capacidade para receber 400 pessoas, possui banheiros reservados, vasta área de apoio e circulação, uma cozinha muito bem equipada, área para carga e descarga de mercadorias, despensa, além de vestuários privativos para os funcionários. Na área do bar, pontos para cafeteria, lanchonete e similares, o espaço é dotado de cozinha, área de serviço e depósito.

Um espaço com moderna infraestrutura, conforto e privacidade, tudo isso reunido em um só lugar. O Maranhão já é destaque no turismo cultural e natural, e agora desponta também no segmento turismo de eventos.

Hotelaria

A rede hoteleira também está capacitada para receber eventos de todos os formatos e tipos e os principais hotéis podem realizar seu evento de forma completa. São quase 10000 leitos distribuídos em 53 hotéis, 1 resort, 27 pousadas, 5 flats, entre outros. E essa rede está preparada para receber desde

1. Lençóis Maranhenses
2. Carranca da Fonte do Ribeirão

pequenos eventos até eventos de 400, 600 e 800 pessoas em único salão.

Hotel Luzeiros

É um dos hotéis mais luxuosos e modernos de São Luís. Localizado à beira-mar, tem design premiado e conta com 243 apartamentos, distribuídos em 14 andares e uma área de aproximadamente 1146 m² destinada a eventos. Distribuída por três pavimentos, que possibilitam diversas formatações, é constituída de dois salões modulares e seis salões convencionais, comportando em um único salão até 700 pessoas.

Holiday Inn São Luís

Possui 7 salas de eventos com capacidade para acomodação de 30 a 200 pessoas. Dispõe ainda de equipe de acompanhamento especializada durante todo o evento, café da manhã, coffee breaks, almoço, jantar, coquetéis, cardápios temáticos e aluguel de equipamentos. O Hotel possui também piscina, sala de ginástica, Room Service 24 horas, Business center e Wi-fi de acesso gratuito ao hóspede.

Enquadrado na categoria 4 Estrelas, os apartamentos do Holiday Inn São Luís são equipados com TV LCD de 32" a cabo, ar condicionado split, frigobar, telefone com discagem direta, enxoval 180 fios, serviço despertador, acesso a internet sem fio gratuita, ferro e tábua de passar, cafeteira, cofre digital, secador de cabelo, camas Queen e King Size, amenidades.

O Hotel Holiday Inn São Luís está localizado na principal via de acesso ao centro histórico, praias, comercial e aeroporto, propiciando aos seus hóspedes minimizar o fator custo/tempo de deslocamento para qualquer ponto da ilha.

Mercure São Luís Mont Blanc

O Hotel Mercure São Luís Mont Blanc está instalado na Renascença, bairro nobre da cidade, próximo aos principais shoppings de São Luís (Tropical, São Luís e Jaraty Shopping), além de estar ao lado da Universidade Ceuma e dos principais prédios comerciais da cidade.

O hotel está perto da Praia do Calhau, da famosa Lagoa da Jansen e do famoso Mercado Central, com várias opções em artesanato típico da região. O Mercure São Luís possui uma estrutura compatível com a qualidade da hotelaria moderna.

Rio Poty Hotel

O Rio Poty São Luís está localizado na ilha de São Luís do Maranhão, na praia da Ponta D'Areia, com excelentes instalações e um ambiente diversificado para negócios e lazer.

Oferece uma estrutura de lazer e negócios para tornar a sua estada a mais agradável possível: 17.000 m² de área construída; 9.500 m² de área urbanizada; 420 m²de piscina; 2.500 m² de área para eventos; 10 pavimentos, sendo um para não fumantes; 142 aposentos panorâmicos com vista para o mar; TV a cabo e circuito fechado; sistema de som estéreo; estacionamento para 150 veículos; sistema de internet via cabeamento e wi-fi nas áreas sociais e mezanino; estruturado com capacidade de tráfego de voz e dados até 5 GB; central telefônica digital com serviço de secretária eletrônica e despertador; sistema informatizado de atendimento hoteleiro para hospedagem de última geração; hidromassagem; saunas; massagem; playground; Fitness Center; Guest Office; Centro de depilação; Avaliação Física; Salão de Beleza.

Pestana São Luís Resort Hotel

O Hotel Pestana São Luís está localizado na melhor faixa do litoral de São Luís do Maranhão, na Praia do Calhau, a apenas 10 minutos do Centro Histórico e a 20 minutos do aeroporto.

O Centro de Convenções do Pestana São Luís Resort Hotel possui 6 salas de eventos com capacidade para acomodar até 1000 pessoas simultaneamente. Para completar o sucesso do seu evento, ele dispõe de uma equipe especializada, completo serviço de alimentos e bebidas e modernos equipamentos audiovisuais.

Solare Suítes American

Com muita elegância e conforto em seus ambientes, o Solare Suítes American destaca-se por apresentar uma estrutura ideal, tanto para o lazer como para uma importante viagem profissional. Localizado próximo à praia, bairro da Ponta d´Areia, a 30 minutos do Aeroporto Cunha Machado e 8 minutos do Centro Histórico. O espaço possui: Business Center; estacionamento coberto; Fitness Center; locadora de veículos; piscina com serviço de bar e deck; restaurante/Scotch Bar; Room Service 24 horas; salão de convenções para até 280 pessoas; saunas masculina e feminina.

Na cidade, toda a infraestrutura necessária está disponível. São empresas especializadas que atuam nos diversos setores, como: receptivo, audiovisual, mídia e divulgação,

3. Povoado de Mandacaru e Farol Preguiças - Lençóis Maranhenses
4. Teatro Arthur Azevedo

APOIO

LAN TAM

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

TAGUATUR Turismo & Eventos

Pestana São Luís RESORT HOTEL MARANHÃO • BRASIL

ANDRÉ MOREIRA

Casario de azulejos portugueses: Patrimonio Cultural da Humanidade

montagem de estandes, buffet, organização e produção de eventos, dentre outros. Nada faltará para você realizar o seu evento.

Espalhadas por toda a cidade, existem também os salões e locais para eventos independentes, uma ótima opção aos salões dos hotéis.

Atrativos

Quem hoje não quer conhecer os Lençóis Maranhenses, a capital do reggae, um museu a céu aberto, um povo acolhedor, e ainda conhecer localidades pitorescas e com características próprias, como a histórica cidade de Alcântara, a vida pitoresca dos pescadores e das artesãs na Raposa e a fé e eventos religiosos da cidade de São José de Ribamar?

São tantos atrativos ainda pouco aproveitados pela área de turismo e eventos que essa cidade e seus arredores nos oferecem, que, sem dúvida, tornam São Luís a cidade que mais surpresas agradáveis proporcionará aos que ali fizerem seus eventos.

Na verdade, participar de eventos em São Luís é passear por ruas onde a história está viva e você começa a fazer parte dela.

As melhores opções para se conhecer são o Palácio dos Leões, a Casa das Trulhas, o Museu Histórico e Artístico do Maranhão, o chamado Cafuá das Mercês e o Beco Catarina Mina. Para viajar no tempo e conhecer o melhor da cultura religiosa do Maranhão, a dica é apostar na visita às igrejas do Carmo, do Desterro e o Centro Histórico da cidade, como um todo. Para refrescar, a Orla de São Luís e a Ilha dos Lençóis são os lugares perfeitos, tanto pela comodidade quanto pela beleza.

Mas um dos maiores encantos da cidade é, de fato, sua culinária local. O Maranhão tem uma cozinha influenciada pelas grandes nações da gastronomia, que, outrora, foram invasoras e que, hoje, fazem parte dos maiores grupos de visitantes estrangeiros, como França, Holanda e Portugal, além de ter pratos e temperos característicos das culinárias africana e indígena - o que significa que só em São Luís você pode oferecer esse mix de sabores em seu evento.

Gastronomia

Quem chega a São Luís não deixa de realizar uma aventura culinária inesquecível. Com uma culinária saborosa e farta, destaca-se os frutos do mar, como peixada, tortas, caldeirada, vatapá, caruru, cuxá. Os caranguejos, peixes, camarões são disputados em restaurantes e bares à beira-mar. Mas não é só isso. A cozinha regional oferece carne-de-sol com pirão de leite e manteiga de garrafa.

A típica cozinha maranhense é também caracterizada pelo cuscuz de milho, bolo de macaxeira, macaxeira cozida, queijo coalho, canjica, pamonhas, o pé-de-moleque, o beiju à base de tapioca, amendoim, arroz doce e cuscuz de coco.

As frutas regionais, além da bela aparência de suas cores, são deliciosas. Temos aqui cajá, caju, manga, mangaba, graviola, pitanga, acerola, sapoti, bacuri, abricó, que são usadas no preparo de deliciosos sucos, doces e bebidas regionais.

Visitas aos restaurantes da região são passeios obrigatórios: Chapéu de Sol, Cabana do Sol, Maracangalha, entre outros.

Danças folclóricas

São João - Inicia em 13 de junho (dia de Santo Antônio) e se entende até dia 30 do mesmo mês. Quem já ouviu falar de Bumba-meu-boi, Quadrilha, Tambor de Crioula e outras manifestações típicas do estado, já imagina do que estamos tratando. Mas para quem tudo isso ainda é novidade, o conselho é programar uma viagem a fim de conferir de perto o que qualquer texto ou fotografia podem apenas oferecer uma vaga ideia.

Só os Lençóis já valem a visita, mas há muito mais a se conhecer em São Luís, seja a lazer ou a negócio

Carnaval - O carnaval de rua de São Luís é animado por diversas brincadeiras populares. Na folia, tomam conta das ruas os fofões, as tribos de índios, os blocos-de-sujos, os blocos tradicionais, a Casinha da Roça, além das escolas de samba.

Festa do Divino - Comemorada em maio em várias cidades maranhenses, mas a que acontece em Alcântara é insuperável.

Infraestrutura

São Luís possui um aeroporto internacional, quatro empresas aéreas respondem pelo transporte nacional de passageiros - TAM, GOL, TAF, BRA e internacional em voos charters de Portugal.

O potencial de crescimento de cruzeiros marítimos é uma certeza para os próximos anos, aumentando ainda mais as opções de eventos naquela região.

www.guiasaoluis.com.br

Pestana São Luís Resort Hotel

CENTRO DE CONVENÇÕES EXPO CENTER NORTE: O MAIS VERSÁTIL E COMPLETO DO BRASIL.

- 98.000 m² construídos
- Área totalmente climatizada
- 5 pavilhões
- 23 auditórios modulares com capacidade para até 4.500 pessoas

Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP
Tel.: 55 11 2089.8500 • www.expocenternorte.com.br • eventos@expocenternorte.com.br

CENTER NORTE
O SHOPPING DA FAMÍLIA

LAR CENTER
O SHOPPING DA SUA CASA

NOVOTEL
SÃO PAULO CENTER NORTE

INSTITUTO CENTER NORTE

EXPO CENTER NORTE
CENTRO DE EXPOSIÇÕES E CONVENÇÕES

SILVIO ROCHA

DESTINO São Paulo

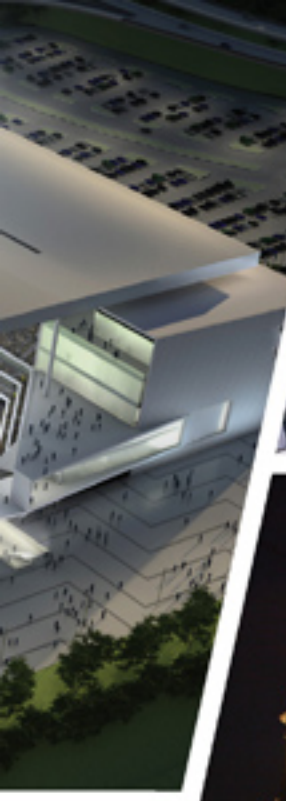
POR ALEXA CARVALHO

Apesar de atender muito bem em todos os sentidos, merece um Centro de Convenções à sua altura

Dia 31/08. Apesar de já ter visitado São Paulo inúmeras vezes a trabalho, o projeto Destinos me proporcionou o début na cidade ao ser convidada para uma visita técnica, fazendo um city tour pelos principais pontos turísticos da origem da cidade de São Paulo, até porque seria impossível visitar toda a cidade em função de sua grandiosidade, e pude conferi-los cercada de paulistanos que também tiraram o dia para conhecer de perto a sua própria cidade.

A bordo de um micro-ônibus, fomos ciceroneados pela guia turística Regina Silva, que tinha na ponta da língua todos os detalhes e informações históricas da cidade. Saímos da região dos Jardins às 14h em direção ao centro da cidade; no caminho já passamos pelo símbolo de poder, a Av. Paulista: o novo centro de negócios da Capital. Símbolo de poder e, atualmente, cenário de tantas manifestações populares, também pode se vangloriar do título de avenida do entretenimento e da cultura, seja durante o dia ou à noite, a Av. Paulista concentra também boa parte dos instrumentos de cultura e lazer de SP. Nela estão situados museus, cinemas, galerias de arte, restaurantes e famosos edifícios, seja pelo estilo da arquitetura ou pelo volume de diversidade e entretenimento que existem neles. Prova disso é o MASP, que é uma atração à parte, pela sua própria arquitetura - com seu vão livre que privilegia a vista para o centro

CHRISTIAN KNEPPER/EMBRATUR



1. Arena Corinthians
2. Allianz Parque, a arena do Palmeiras
3. Ponte Estaiada sobre o Rio Pinheiros
4. Estação da Luz
5. Avenida Paulista

da cidade - e pelo seu interior, que dispensa comentários, pois, durante todo o ano, abriga obras e exposições de arte de grande expressividade para o país.

Ainda a caminho do centro histórico, muitos outros símbolos que fazem da cidade a maior das Américas, as ruas do bairro Liberdade, reduto da colônia japonesa e demais orientais, como os coreanos e chineses que também foram atraídos pelas oportunidades comerciais, e a Casa de Portugal, que já foi símbolo do poder da Coroa Portuguesa e realizou grandes bailes de gala na época do Império.

Primeira parada na Praça da Sé e, numa rápida visita à Catedral, fomos surpreendidos por uma missa realizada pelo cardeal arcebispo de SP Dom Odilo Pedro Scherer. Imponente em sua arquitetura e em seu tamanho, também reservou surpresas e, para não quebrar a tradição, cada um de nós que tinha colocado os seus pés lá dentro pela primeira vez teve o direito de fazer 3 pedidos, e assim os fizemos. De lá caminhamos até o Pátio do Colégio para um breve encontro com o Padre (Anchieta), ou Antônio Vieira, que nos contou como a cidade foi se desenvolvendo até virar a cidade dos arranha-céus. De lá, uma rápida visita à Marquesa de Santos e saímos em direção a emblemática Avenida São João e seu mais famoso cruzamento com a Ipiranga. Galeria do Rock, Bar Brahma, Edifício Copan, e mais diversidade. Viaduto do Chá, Vale do Anhangabaú, Estação da Luz e muitas ruas especializadas em comércios distintos e muita, mas muita gente na rua, se divertindo cada um à sua maneira em pleno sábado à tarde.

Descemos a famosa Rua da Consolação e retornamos à badalada região dos Jardins para nos despedirmos. Isso é só uma amostra do que São Paulo oferece em termos turísticos, pois há uma infinidade de outros roteiros, que podem e devem ser explorados a cada nova visita à cidade.

Dia 02/09

Segunda-feira e São Paulo amanhece fazendo juz ao título de maior cidade do Brasil. Uma pequena greve de ônibus é o suficiente para tumultuar o trânsito e a vida das pessoas que tanto dependem do transporte coletivo, mas, apesar de mais uma manifestação, o motorista da van conseguiu chegar no horário combinado, 8h da manhã.

Partimos do hotel em direção ao Parque Ibirapuera para visitar as instalações do prédio da Bienal e, em seguida, conhecer a sala Ibirapuera. Fui recebida pela equipe do Marketing, que começou o dia se preparando para mais uma grande montagem. Grande como é o próprio pavilhão da Bienal. O espaço é amplo, com andares e rampas sinuosas, graças ao traço do nosso magnífico arquiteto Oscar Niemeyer. Para a nova montagem o prédio passou por transformação e foi dividido em 2 grandes partes para receber a mostra de 30 bienais de arte moderna - 30 X Bienal - que teve sua abertura programada para 21 de setembro, enquanto acontecia na outra parte do prédio, não menos grandioso, o lançamento do Novo Focus, em mais um evento corporativo. Faço esses comentários para mostrar a versatilidade do prédio da década de 50, e que ainda tem um espaço no piso térreo denominado Lounge, para coquetéis e recepção de públicos menores de aproximadamente 800 pessoas. Engana-se quem acha que o prédio é ocupado apenas com eventos próprios e culturais. Na verdade, acontecem também quase 50 eventos corporativos durante o ano, dividindo o espaço físico com as grandes feiras e exposições.

Ainda dentro do parque, a Sala Ibirapuera se apresenta com o máximo de glamour. Um espaço extremamente bem cuidado pelo Instituto Itaú Cultural, responsável pela gestão atual da sala. Logo na entrada, uma obra de arte de Tomie Ohtake recebe o público, que também pode saborear comidinhas rápidas acompanhadas de um café. A Sala de acústica perfeita tem capacidade para 800 lugares, equipamentos de sonorização, iluminação e uma porta dos fundos que, surpreendentemente, quando aberta, inverte o palco e amplia a sua plateia para até 15 mil pessoas, que podem aproveitar concertos e encontros de artistas da nossa MPB ao ar livre, em meio à natureza do parque. Os bastidores também têm estrutura invejável e com excelentes áreas de apoio, com camarins espaçosos, banheiros, área de apoio para copa etc. Com o valor das locações da sala, o Itaú Cultural mantém ainda uma escola profissionalizante para novos músicos e possui uma orquestra sinfônica de jovem talentosos descobertos no próprio projeto e que pode, inclusive, ser contratada para os próprios eventos corporativos que acontecem na cidade, ou mesmo dentro do próprio espaço.

Alexa Carvalho

Vice-presidente de Desenvolvimento Regional da AMPRO - Sócia-diretora de Planejamento na ETC & TAL Comunicação - Marketing - Produção. Graduada em Comunicação Social com pós graduação em Marketing na FGV/MG e Planejamento de Comunicação de Marcas pela ESPM/RJ

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Ecology

Quality Suites Imperial Hall

É importante ressaltar que a sala é mantida pelo Instituto Itaú Cultural sem o apoio de leis de incentivo à Cultura e que, sim, todos os recursos cobrados para locação do espaço são integralmente voltados para a manutenção da estrutura como um todo.

Do tamanho de seu evento

De lá partimos para o Anhembi Parque, um complexo de 40 mil m² de pavilhões e espaços para eventos independente do estilo ou tamanho, quantidade de público, atividade econômica. É realmente um grande complexo de infraestrutura para eventos, envolvendo até mesmo um hotel e o Sambódromo de SP, que abriga não só o espetáculo do Carnaval, mas vários shows de artistas populares e da cena do rock , muitos deles internacionais.

O acesso para o Anhembi é até fácil, pois fica localizado na Marginal do Tietê, mas não é tão perto dos aeroportos, o que exige certo planejamento quanto ao deslocamento, e isso já é um ponto a se observar quando da idealização dos eventos. Resolvida essa questão, as instalações podem abrigar eventos dos mais variados tipos e tamanhos. Grandes feiras como Fenatran, Couromoda, Bienal do Livro e até um acampamento de adolescentes conectados ao mundo digital, a Campus Party, são realizadas em seus pavilhões. Difícil é conseguir uma vaga para um novo evento, pois o ano inteiro o calendário é praticamente tomado, justamente por causa das suas características estruturais, bastante diferentes dos demais centro de eventos da capital. Seus pavilhões têm grandes dimensões físicas, inclusive suas alturas de pé direito, o que faz com que ambos permitam a pluralidade de realizações e montagens. No espaço Anhembi, logo à direita dos pavilhões, há diversas salas multifuncionais e 2 auditórios, com 800 (Auditório Elis Regina) e 254 lugares, e um pouquinho mais à direita o Palácio das Convenções, com capacidade para 2.500 pessoas, onde são realizadas inclusive cerimônias de formatura das mais conceituadas universidades do estado de SP.

O complexo abriga ainda a Arena Anhembi, área onde acontecem os grandes shows musicais e, na sequência, o Sambódromo, com passarela de 500 m para a realização dos desfiles das escolas de samba e, em outras ocasiões, corridas de Kart etc. Para suportar tanta gente ao mesmo tempo, o complexo conta com vários portões de acesso, com áreas específicas de estacionamento e ainda um hotel dentro de sua própria área. Realmente a assinatura que acompanha o Anhembi Parque explica suas facilidades: "Do tamanho do seu evento". Os espaços, aparentemente, estão em bom estado de conservação. Não são as dependências mais modernas de SP, até pelo seu tempo de construção, mas atendem perfeitamente.

Algumas deficiências são percebidas. Vale a observação de que cada evento deve se preocupar e trazer alguns atrativos de alimentação, pois no entorno do Anhembi há poucas ou quase nenhuma opções de restaurantes e lanchonetes, e as que existem não apresentam preços razoáveis, compatíveis com seus cardápios. Em função do meu horário de visita, almoçamos no restaurante do hotel, e, apesar da variedade e quantidade de opções, a comida tem o preço extremamente caro em relação ao benefício.

Em seguida, por uma gentileza da construtora WTorre, responsável pela obra e futura gestão do espaço, fui visitar as futuras instalações da Arena Palestra Itália, do clube Palmeiras, acompanhada do jovem estagiário Rafael, e entender como ficarão as mudanças. O novo espaço, batizado de Allianz Parque, está a pleno vapor, já na fase de instalação da estrutura de cobertura do estádio, por uma equipe de esportes de aventura contratada para tal proeza, em conjunto com a equipe de engenharia. A obra esteve paralisada por um bom tempo, por diversos fatores e problemas, desde acidentes de trabalho até a preservação de áreas tombadas pelo patrimônio, que não puderam ser demolidas, mas, diante de eventos já programados para acontecerem no espaço em abril de 2014, o prazo de cumprimento do cronograma é fator primordial para sua inauguração, que recebe, na última semana de abril, a banda inglesa de rock Def Leppard.

A Allianz Parque terá, entre seus atrativos para o público corporativo, um espaço dedicado a este atendimento, inicialmente chamado de edifício mídia, com áreas para receptivo de público, com serviço de bar e buffet, capacidade para aproximadamente 1000 pessoas. O estádio terá ainda 160 camarotes em 2 níveis no anel e mais um restaurante panorâmico, que também poderá ser utilizado para encontros corporativos para situações e públicos VIP.

Do canteiro de obras fomos direto para o Jóquei Clube de SP. Após uma série de desencontros quanto à marcação da minha visita pelo SPC&VB, fui recebida por uma pessoa da equipe de eventos, que não necessariamente seria a responsável pela minha recepção, mas, como não aguardavam a minha chegada, fizemos uma visita ultrarrápida às dependências do clube, justamente por já estarmos quase na hora do encerramento do expediente.

Localização e vista privilegiadas

No espaço, muito procurado para os eventos corporativos de alto luxo, VIP etc., em função do glamour que o Jóquei Clube representa na cidade, ainda visitamos 2 salões nobres, sendo

1 e 2. Expo Center Norte

que o primeiro deles estava impecavelmente pronto para mais um evento corporativo, aguardando apenas os convidados chegarem.

Os salões são locados com ou sem as varandas, em função da quantidade de público, tipo de serviço, estilo do evento, coquetel, jantar etc. Para a locação do espaço, o serviço de A&B é exclusivo e demais itens devem ser contratados à parte, conforme o planejamento do evento. Mobiliário, serviços de apoio, sonorização, iluminação, música ao vivo, brindes etc. ficam a cargo do realizador.

O Jóquei possui ainda área descoberta, que passa por "n" transformações para receber os grandes eventos artísticos, como o Festival Lollapalooza, que atraiu público da ordem de 40 mil pessoas/dia, bem distante do glamour inicial, mas a sua localização privilegiada, dentro da cidade, ajuda na decisão do espaço como local indicado para a promoção de eventos do gênero.

Bem próximo dali, o Jóquei possui ainda um outro espaço, também utilizado para eventos corporativos, sociais e artísticos, a Chácara do Jóquei, também administrado pela equipe de Marketing e com capacidade para até 20 mil pessoas.

Depois de uma longa espera de aproximadamente 50 minutos, fui prontamente atendida pelo Coordenador de Marketing do Estádio do Morumbi, Paulo César, e confesso ter valido a pena tanta espera. Fiquei impressionada com a infraestrutura, organização e estado de conservação e manutenção de todo o complexo esportivo. Já estive em outros estádios, principalmente os que serão palco da Copa de 2014 - recém-inaugurados, e nenhum deles chega a um décimo do profissionalismo, clareza do negócio estádio de futebol e respeito ao torcedor que vi no Estádio do São Paulo Futebol Clube. (Vale ressaltar que sou mulher, nada entendo de futebol e sou atleticana mineira - total imparcialidade nesta percepção). Talvez por ser um dos mais antigos estádios de futebol particular do mundo, talvez pela gestão profissionalizada, talvez ainda por terem perdido a corrida para ser um dos templos para sediar a Copa do Mundo, sinceramente não me importam as razões, o que me impressionou foi a diversificação de serviços e opções que encontrei e que explicam os excelentes resultados que pude perceber. O estádio tem uma infraestrutura invejável, do gramado às dependências ocupadas por áreas comerciais nos bastidores dos seus corredores. No anel que envolve o campo, é possível encontrar Buffet Infantil Fantastic World /Stadium, camarotes com serviços exclusivos a cada partida, agência de turismo para o torcedor viajar com o time, um núcleo de reabilitação esportiva de primeiro mundo, a loja SP Mania, responsável pelo licenciamento e venda de produtos oficiais do SPFC, megaloja Reebok , um restaurante japonês By Koji e, ainda, um serviço igualmente único, que vem sendo muito explorado por empresas privadas para seus eventos corporativos, o espaço Unyco. Tudo isso junto é chamado de Morumbi Concept Hall, área reservada para atendimento e convivência com o torcedor através do entretenimento, e, às 19h de uma segunda-feira, tudo estava movimentado. Tinha público frequentando cada um dos locais por onde passei.

O Espaço Unyco é uma área privilegiada para assistir aos jogos, serviço Open Bar impecável e espaços privativos e reservados dentro do próprio camarote que permite os diversos tipos de comemorações, sejam elas para um pequeno grupo de empresários ou para receber grupos de colaboradores de empresas que usam o futebol como plataforma de comunicação e relacionamento, premiando suas equipes pelo desempenho nas campanhas de incentivo. O estádio faz juz ao título de gigante tricolor, pois até mesmo sua equipe de Marketing é competente e preparada para receber visitantes, com o melhor press kit, ou welcome kit, entregue em todas as visitas. No kit consta o histórico do clube, os espaços disponíveis, como contratá-los, de modo a usufruir de tudo que o estádio tem de melhor. A Arena Morumbi, como é chamada quando é palco de grandes eventos artísticos e culturais, tem sido um templo de diversos shows grandiosos internacionais; de U2 aos recentes Bon Jovi e Beyonce, tem infraestrutura igualmente bem cuidada para estas ocasiões diferentes do futebol, o que de novo explica a predileção do local pelos promotores dos eventos.

20h, encerra aqui minha jornada para conhecer um pouco dos instrumentos de eventos que a imensa São Paulo oferece. Após 12 horas de conversas e muitas caminhadas, Marcos o motorista da Van, me deixa de volta no Hotel.

3. Terraço Itália
4. Centro de Convenções Rebouças
5. Anhembi

WANDERLEI CELESTINO

WANDERLEI CELESTINO

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Ecology

Quality Suites Imperial Hall

CasaBlanca
BUFFET E EVENTOS

Av. Cônego Jose Salomon , 454
Vila Portugal São Paulo • CEP 02918-170
Telefones: (11) 3990-7444 / 99297-7607

www.casablancabistro.com.br

Dia 03/09

Apesar de toda chuva que caía na manhã de terça-feira, pedi para matar a minha curiosidade e fomos conhecer a Fundação Maria Luiza e Oscar Americano. Uma belíssima propriedade de 75 mil m², em frente ao Palácio dos Bandeirantes, no bairro Morumbi. O espaço teve sua origem na generosidade de seus proprietários, que se dispuseram a dividir toda sua coleção de arte e objetos históricos de um Brasil que pode ser dividido em 3 fases: Brasil Colônia, Império e Brasil do Século XX, apresentando o maior o acervo de obras dos séculos XVII e XVIII, e ainda obras de importantes artistas brasileiros, como Portinari, Di Cavalcanti e Segall. A casa, que era propriedade do Engenheiro Oscar Americano, vira uma Fundação e um parque ecológico, preservando a mata nativa e mantendo suas portas abertas para visitação e realização de eventos sociais e corporativos sem nenhum tipo de benefício de leis de incentivos fiscais. Tudo que se vê no mais perfeito estado de conservação é mantido única e exclusivamente com recursos próprios e com a receita advinda desses eventos. O local conta com um salão para chás, excelente programa para grupos pequenos e conversas mais VIP, um pequeno auditório que também se transforma em salas de concerto nos finais de semana e uma área externa em meio à natureza que abriga as grandes turmas e permite melhores montagens e tipos de eventos, sejam banquetes, convenções, coquetéis etc. O local fica ainda mais charmoso, com a construção de uma enorme tenda transparente que, inclusive, ajuda a ampliar a capacidade de público do local e não interfere na convivência com a natureza ao redor da casa principal. Excelente local para eventos com determinado nível de requinte e sofisticação.

Pateo do Collegio

Transamérica Expo Center

A maioria dos eventos de que participo ou realizo em São Paulo acontecem no centro de convenções Transamérica Expo Center. Acredito que a predileção pelo local seja pela disponibilidade de espaços nos 40 mil m² de área. São 7 módulos com excelente metragem, pé direito de 8m, que permite formações e montagens muito versáteis para qualquer tipo de evento, seminário, convenções, feiras, workshops, festas show e/ou tudo ao mesmo tempo, em função de diversas salas de apoio que também possui no mezanino com capacidade para 400 pessoas cada. Atribuo ainda este sucesso na escolha do local aos serviços agregados que possui, como restaurantes, cafeterias, estacionamento e, atualmente, até uma gráfica rápida, que só vem a somar com as necessidades de quem trabalha e/ou visita o local.

A excelente oferta de hospedagem na região da Chácara Santo Antônio e no entorno do Shopping Morumbi e Market Place, que também colabora para a comodidade do público, e a proximidade com o aeroporto de Congonhas, são fatores que colaboram e muito para a decisão de realização do evento no pavilhão, pois todas essas características, somadas, ajudam no comparecimento do público aos eventos, garantindo assim também o sucesso da programação.

Apesar da recente reforma para ampliação dos serviços, ainda percebo que é preciso garantir o retorno para casa dos participantes. A cada término de evento fica evidente a fragilidade do serviço de taxi, que não consegue atender ao volume de participantes de todo o Brasil que normalmente passam pelo pavilhão nos grandes eventos realizados, como o Conarh, HSM Expo Management, fazendo com que o tempo de espera na fila por um taxi seja de aproximadamente 40 minutos a 1 hora. Sei que não é fácil resolver um problema de mobilidade urbana, mas é preciso ter atenção para que este não seja um fator que comece a desmotivar pessoas a comparecer aos eventos ou mesmo realizá-los. É preciso encontrar alternativas para fazer com que o Transamérica Expo Center permaneça como importante centro de eventos da Capital.

Bem próximo dali, podemos também ressaltar a importância da região que possui um conglomerado de excelentes hotéis e espaços multiusos, que favorecem o turismo de negócios e a realização de eventos corporativos.

O Hotel Transamérica, além de ser o principal ponto de apoio para o Expo Center, possui ainda uma variedade de espaços que propicia a realização de outros eventos e encontros, igualmente importantes, para o mercado corporativo. Possui um excelente foyer e 3 grandes salas que podem se transformar num único espaço para a realização de congressos e seminários para um público aproximado de 500/600 pessoas. Muitas outras salas de eventos também estão disponíveis no hotel para encontros de

porte menor, e ainda um pequeno auditório, que lhe confere uma ocupação interessante ao longo do ano.

Um pouco mais à frente encontra-se o Espaço Villa Noah, um pequeno complexo de eventos, charmoso por causa de sua arquitetura e decoração e cuja divisão de ambientes favorece a realização de convenções, seminários, exposições de produtos. Excelente opção para evento que precisa de uma certa formalidade, com cerimonial seguido de almoço, jantar, brunch, com espaços abertos e arborizados, permitindo a montagem de área interessante para comemorações, premiações e lançamentos de produtos. Seu grande diferencial está na gastronomia. Ao longo de sua existência, o Vila Noah foi se tornando uma referência no quesito comida e sabores, através de sua cozinha contemporânea, comandada por chefs de renome internacional, que hoje oferece não só o que há de melhor em gastronomia para eventos, seja ele de qual porte for, ou horário de realização, como também já oferece suporte gastronômico para redes de hotéis como o Blue Tree, melhorando a percepção de quem realiza e participa dos eventos, com cardápio cuidadosamente preparado para cada situação.

Outros diferenciais do Villa Noah são os novos espaços de eventos, para encontros de pequeno porte, que vão de 10 a 600 pessoas, conforme suas novas localizações pela zona sul da cidade. Noah Faria Lima, Noah Morumbi, Noah Paulista, que foram se multiplicando em função da demanda de eventos corporativos, mas que requerem o mesmo tratamento bem cuidado já oferecido pelo Villa Noah da Chácara Santo Antônio.

WTC Convention Center e Sheraton São Paulo

Falando de serviços que agregam valor na realização dos eventos, principalmente do ponto de vista de quem participa dos mesmos, vale chamar atenção para o WTC Convention Center e Sheraton São Paulo. Tradicional endereço de importantes eventos no mercado de São Paulo, o complexo reúne os serviços de Hotelaria, Eventos, Business e ainda Decoração, com a presença do Shopping D&D em sua área. O WTC possui espaços extremamente interessantes, de fácil modulação e adequação às necessidades de realização dos eventos corporativos: são 5 andares, com 60 espaços/salas flexíveis, que podem acomodar pequenos grupos ou até 2.500 pessoas. Seu espaço mais arrojado é o Golden Hall, arena multiuso, com 15m de pé direito e 3 mil m² de área livre capaz de abrigar feiras, convenções, premiações e até shows internacionais. Outro local surpreendente no complexo é o Club A, um charmoso nigth club, com bares, pista de dança, palco, e até piscina, que não deixa nada a dever às casas noturnas mais badaladas de SP e do mundo. Para somar a esta versatilidade de espaços e opções, uma equipe primorosamente dedicada ao seu evento, sendo corresponsável com os promotores, pelo sucesso de cada realização dentro das dependências do WTC Events Center e Sheraton.

Vale chamar a atenção ao suporte e atendimento aos promotores dos eventos; o WTC Convention Center e a Rede Blue Tree Hotels dão show no quesito atendimento, prestabilidade, disponibilidade e atenção, precisão aos detalhes e tudo o mais que os eventos exigirem de uma equipe de trabalho.

Imagino que outros hotéis de categoria igual ou superior ao WTC Sheraton, como o Hilton Morumbi e o Hyatt, ambos localizados a poucos metros de distância também na região Nações Unidas/Berrini, tenham seu charme e seus atrativos para o segmento de eventos e business; ambos possuem espaços igualmente bem cuidados para realização de eventos, espaços menores que o WTC, mas com boa capacidade de ocupação, serviço igualmente impecável no tratamento aos promotores e público visitante.

Grand Hyatt

O Hyatt possui no prédio anexo ao hotel salas que são facilmente interligadas. O Grand Ball Room tem capacidade para 1300 pessoas e pode ser transformado em outras 3 salas com um grand foyer para receptivos, coffee-breaks e coquetéis volante. O espaço, que tem sua decoração imponente e requintada, possui ainda equipamentos de áudio e vídeo integrados, permitindo inclusive videoconferências no local. O Espaço Gand Hyatt possui também outras salas modulares que permitem mais versatilidade nas montagens e formato dos eventos e reuniões de negócios e até mesmo encontros sociais. A cozinha, que tem no comando chefs internacionais e mais de 30 opções de cardápio para os eventos, também é um atrativo à parte, colaborando para que o evento seja além de sucesso, muito saboroso.

Hilton São Paulo Morumbi

O Hilton Morumbi, também localizado no coração financeiro da cidade, apresenta espaços interessantes para eventos de pequeno e médio portes, abrigando no máximo 600 pessoas em seu salão principal Morumbi Ballroom, que pode ser transformado em outras 3 salas de menor tamanho, conforme as necessidades de remontagem. São 4 andares de instalações diversas para eventos, sendo os 2 primeiros andares (térreo e lobby) para receber as grandes montagens e, no segundo e terceiro andares, diversas salas de apoio com capacidade para 10 até 100 pessoas. O fator surpresa do Hilton fica por conta do Restaurante Canvas, que mais parece um estúdio de arte contemporânea, e de uma adega de dar inveja aos melhores apreciadores de vinho; juntos, podem transformar o seu evento num acontecimento ainda mais charmoso.

Para concluir, podemos afirmar que São Paulo é cosmopolita e versátil quando se trata do principal destino para eventos no Brasil, independente se culturais, corporativos, comerciais etc. A grande questão é analisar o objetivo do encontro com seu público alvo e escolher entre as milhares de opções que existem hoje na cidade e o que mais lhe é adequado, levando-se em consideração localização, espaços, serviços agregados, gastronomia etc. Todos os diferenciais, sejam eles estruturais ou de atendimento, poderão tornar seu evento uma experiência positiva e realmente inesquecível para cada um dos participantes. Mais importante que tudo isso, e para iniciar a conversa, é fundamental ter atenção ao verificar a disponibilidade de agenda, pois, por mais que pareça que a oferta é imensa, imenso é também este mercado de eventos corporativos, cada dia mais efervescente e fundamental na comunicação e permanência de grandes marcas e produtos no mercado, igualmente competitivo.

Quality Suites Imperial Hall

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES
Atlantica Hotels
EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

Ecology
QUALITY SUITES Imperial Hall

ARQUIVO SETUR - PREFEITURA DE VITÓRIA

DESTINO *Vitória*

POR **MATEUS COUTO PASSOS**

A cidade experimentou uma revolução que gerou índices chineses de crescimento

ARQUIVO SETUR - PREFEITURA DE VITÓRIA

Realizei duas visitas à cidade de Vitória, a primeira, há aproximadamente 10 anos, e a segunda, em setembro de 2013. Na primeira vez a impressão não foi lá muito boa, pois conheci uma cidade ainda sem muitos atrativos e com uma orla pouco estruturada e mal cuidada para as coisas básicas no que diz respeito ao turismo. Com relação a eventos, as impressões que tive me deixaram pouco confortável para considerar a cidade nas minhas indicações de locais para que os clientes realizassem eventos.

Já nesta segunda oportunidade, fiquei positivamente impressionado com a revolução que a cidade promoveu. Está bonita, organizada, limpa e com uma nova orla, com atrativos para o público de lazer e corporativo.

Para dar uma visão geral do que vi por lá nesta segunda visita, começarei pelo ponto que em minha opinião ainda carece de atenção.

O Convento da Penha é muito bonito e proporciona uma vista maravilhosa da cidade. Outra oportunidade que não deve ser perdida é a visita para conhecer a confecção das famosas panelas de barro para fazer moqueca.

Aeroporto de Vitória

O aeroporto é pequeno, porém, para o processo de desembarque, é bem prático. A área de embarque ainda carece de melhorias, pois o saguão é pequeno e com pé direto baixo, fato que multiplica a sensação de desconforto para os passageiros.

ARQUIVO SETUR - PREFEITURA DE VITÓRIA

ARQUIVO SETUR - PREFEITURA DE VITÓRIA

ARQUIVO SETUR - PREFEITURA DE VITÓRIA

1. Praia do Camburi
2. Parque Pedra da Cebola
3. Vista noturna da Curva da Jurema
4. Ilha das Caieiras
5. Igreja de Nossa Senhora do Rosário, concluída em 1767
6. Panelas de Barro - marca registrada do artesanato local

Mateus Couto Passos

Diretor da Tou House, nas unidades de Eventos e Energy Market. Graduado em Marketing, pós-graduado em Estratégia Empresarial, com especialização em Gestão de Projetos. Atua no segmento de viagens corporativas e eventos há mais de 20 anos.

Infelizmente, este não é um problema somente de Vitória. Uma vantagem é que ele fica bem perto do centro da cidade e também da maioria dos hotéis e espaços para eventos.

Com crescimento em índices chineses, o Aeroporto de Vitória já ultrapassou o de Florianópolis em quantidade de desembarques, sendo hoje o 13º mais movimentado do país, crescendo 14% ao ano, muito acima da média nacional de 9%.

Ele opera atualmente com uma média diária de 10.000 passageiros embarcados e desembarcados. Frente a essa crescente demanda, a Infraero tem realizado todos os esforços possíveis para executar melhorias no atual terminal de passageiros a fim de proporcionar mais conforto e mobilidade ao público e acompanhar o crescimento operacional.

A ampliação do estacionamento de veículos já se encontra em etapa final de obras. Em breve, o público poderá dispor de um estacionamento mais amplo e funcional, com 2.500 vagas.

Até 2014, viadutos e túneis interligarão as avenidas Fernando Ferrari, Adalberto Simão Nader e Dante Michelini dando maior fluidez ao tráfego local.

Até 2014, contará com as seguintes melhorias: 10 novos balcões de check-in, ampliação da sala de embarque, iluminação interna, piso, forro no teto, sistema de refrigeração (ar condicionado) renovado e uma nova Praça de Alimentação.

A construção do novo terminal de passageiros, que deverá estar concluída até 2015 (primeira fase) e 2016 (segunda fase), atenderá à demanda projetada de passageiros até 2020 (7,4 milhões de passageiros).

Com relação à estrutura hoteleira, existem bons empreendimentos de diferentes redes e categorias, bem distribuídos nas áreas mais nobres da cidade e com fácil e rápido acesso aos principais centros de eventos que a cidade possui.

Você conseguirá realizar facilmente um grande evento na cidade, porém, para isso, deverá combinar a estrutura hoteleira com um dos centros de convenções que a cidade possui, e que, por sinal, são bem estruturados para grandes reuniões, mas, caso seu evento necessite de muitas salas de apoio, infelizmente eles não estão bem preparados para atender a essa demanda.

Tive a oportunidade de conhecer os seguintes locais:

- **Carapira Centro de Eventos:** Apropriado para feiras e exposições. Recebe, anualmente, uma média de 40 eventos, com um público estimado de meio milhão de visitantes.
- **Centro de Convenções de Vitória:**

APOIO

LAN TAM GRUPO LATAM AIRLINES

Atlantica Hotels

EVENTPOOL BRASIL

PARCEIROS LOCAIS

etérea TURISMO E EVENTOS

QUALITY HOTEL Aeroporto Vitória

Apropriado para convenções. 15 espaços distintos, com salões para 40 ou 2.000 pessoas e com 3º piso exclusivo para 8 salas de reunião com capacidade entre 40 até 230 pessoas. Todas as áreas são refrigeradas.

- Steffen Centro de Eventos: Apropriado para convenções, pequenas feiras e exposições. Possui um total de 5320 m² de área construída, climatizada, além de uma área externa com estacionamento privativo para até 600 vagas. Todos os ambientes podem ser utilizados simultaneamente, formando o maior salão de eventos do Espírito Santo, com capacidade para até 3.000 pessoas.

- Centro de Convenções de Vila Velha: Apropriado para convenções, pequenas feiras e exposições. Possui 3.300m² em piso plano com possibilidade de modulação e flexibilidade de integração entre os ambientes.

- Itamaraty Hall: apropriado para eventos, festas, coquetéis e jantares que podem ou não ser seguidos de confraternizações. Com uma área total de 13,8 m², sendo 3.870m² de área construída, o Itamaraty Hall oferece um espaço multifuncional para eventos. Em um total de 1.500m², os espaços podem abrigar até três eventos simultâneos de pequeno, médio e grande portes, com entradas exclusivas para cada ambiente e isolamento acústico entre os mesmos, proporcionando total flexibilidade de usos.

Vitória, Vila Velha, Guarapari, são muitas as opções para sediar seu evento, cada uma com sua peculiaridade e potencial

Destaques

Centro de Eventos de Vitória

O Centro de Eventos de Vitória, projetado com espaços multifuncionais e versáteis, terá espaço para a realização de feiras, shows, congressos e seminários, permitindo a realização de atividades simultâneas para até 15 mil pessoas.

Localizado entre a Praia de Camburi e o novo terminal de passageiros do Aeroporto de Vitória, o espaço para convenções terá uma área total de 40 mil m². Terá ainda uma arena com capacidade máxima de 7,5 mil pessoas. A área destinada às feiras comporta 8 mil pessoas.

O auditório e as salas de eventos são para 2,4 mil e o restaurante foi projetado para atender a mil pessoas, sem contar os espaços em áreas abertas, que podem ser utilizadas simultaneamente. O projeto prevê conforto térmico, acústico e acessibilidade em todas as dependências.

Outro destaque é a minimização de impactos com a mobilidade, uma vez que o turista que desembarcar no novo terminal de passageiros do Aeroporto de Vitória não precisará se deslocar de carro até o Centro de Eventos.

ARQUIVO SETUR - PREFEITURA DE VITÓRIA

ARQUIVO SETUR - PREFEITURA DE VITÓRIA

Ele poderá seguir a pé para participar de congressos e feiras. Há 1,3 mil vagas de estacionamento, espaço reservado para embarque e desembarque de ônibus de turismo e pátios de serviço para 40 caminhões.

"A obra ficará pronta em até dois anos e a gestão será da iniciativa privada", afirma o secretário de Turismo de Vitória, Antônio Bispo. Ele afirma, ainda, que a hotelaria está preparada, qualificada e organizada para receber os turistas: "O empreendimento é gabarito internacional, com condições de disputar os maiores eventos do mundo, próximo a cidades como São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais", reforça.

Orla do Canal de Guarapari

Além do Centro de Eventos, o governo do Espírito Santo anunciou investimentos da ordem de R$ 157 milhões que servirão para consolidar o estado como destino turístico de destaque nacional e internacional. Os recursos serão investidos no projeto náutico e de urbanização da Orla do Canal de Guarapari, que irão resgatar a tradição histórica e turística da cidade, tornando-a ainda mais atraente para os moradores e turistas e garantindo a infraestrutura turística há muitos anos desejada pelos capixabas.

Voltando à parte hoteleira, a estrutura de eventos de todos que conheci só comporta eventos para no máximo 300 pessoas em auditório, com alguma disponibilidade de salas de apoio.

Com relação à estrutura de apoio aos eventos, estão bem aparelhados, pois a cidade possui ótimas empresas de transfer, áudio visual, bons restaurantes que sempre tem no cardápio a famosa moqueca capixaba.

Um ponto que me chamou bastante atenção foi a frota de taxi que é nova, conduzida por taxistas simpáticos que mantêm seus veículos bem limpos.

Sobre a parte aérea, esse não será um problema para realizar seu evento, pois existe boa quantidade de voos indo para Vitória. A cidade não está muito distante das demais capitais, pois a sua localização é bem privilegiada, no centro da nossa faixa litorânea.

Por exemplo: saindo de São Paulo o tempo de voo é de 1 hora e 25 minutos,

1 Santuário-Basílica de Santo Antônio
2 Ilha das Caieiras
3 Parque Moscoso
4 Congo Amores da Lua
5 Canal Camburi
6 Idealização da nova fachada do Aeroporto de Vitória

APOIO

PARCEIROS LOCAIS

1. Quality Hotel Aeroporto Vitoria
2. Parque do China - canditado à receber uma das seleções durante à Copa 2014
3. Palácio Anchieta, atual sede do Governo do Espírito Santo

IVAN CARNEIRO

DIVULGAÇÃO PMV

do Rio de Janeiro e Belo Horizonte você gastará 45 minutos, de Salvador será 1 hora e 30 minutos.

Guarapari e Montanhas

A vida noturna se concentra em dois locais:

- **Rua da Lama**, ponto onde os jovens e universitários se reúnem, repletos de bares e restaurantes, e para o pessoal um pouco mais maduro, o chamado **Triângulo das Bermudas**, muito bem frequentado e com bares/restaurantes muito bons, alguns com música ao vivo,

A orla da praia está muito bonita e aparelhada, com quiosques que servem bebidas e petiscos para quem quer relaxar e assistir o pôr-do-sol.

Ao visitar a região de Guarapari, que é bem voltada para a parte de lazer, conheci um complexo do SESC com um centro de eventos muito bom, com auditório para 1035 pessoas, bem acomodadas em poltronas fixas. Também conheci um local de eventos ao ar livre que fica dentro de uma pedreira, onde geralmente são realizadas grandes festas de confraternizações e shows.

Além da beleza natural e dos pontos descritos anteriormente, lá também está localizada a casa de Show MAIS, que, no meu ponto de vista, também pode ser utilizada para grandes eventos de confraternização.

Indo para a parte das Montanhas Capixabas, lá encontramos boa estrutura para eventos de até 300 pessoas. A parte relativa a reuniões pode ser centralizada no Aroso Paço Hotel, que possui uma sala em formato de auditório com aquela capacidade, porém a hospedagem deverá ser distribuída nos hotéis da região.

No Parque do China, um dos locais aprovados pela FIFA para sediar seleções, está sendo construído um centro de treinamento que é um dos mais modernos do Brasil.

A região é linda e proporciona alguns atrativos turísticos, como a Pedra Azul, fazendas de morangos com produção orgânica, produção de palmito, mel e outras culturas.

Os restaurantes desta região são bem acolhedores e servem deliciosas comidas Italianas, alemãs e brasileiras, incluindo a deliciosa moqueca capixaba.

Para coroar essa visita, o melhor foi conviver com um povo acolhedor, cheio de disposição para servir e ávido para receber os eventos que estão trabalhando duro para conquistar.

Um povo que fala com sorriso no rosto e emana sua hospitalidade pelo olhar, cheio de orgulho de estar trabalhando forte para fazer com que o Espírito Santo seja utilizado, lembrado e, em breve, reconhecido como um dos grandes destinos turísticos e de eventos corporativos do Brasil. Vitória passou a fazer parte da lista de cidades que recomendamos aos nossos clientes para fazer seus eventos.

IAEE Trabalha para Você!

IAEE, instituição mundial líder no setor de feiras e eventos que promove a aproximação entre os profissionais do setor, fornecendo informação, educação e oportunidades únicas para construir relacionamentos de negócios.

A IAEE oferece serviços relevantes e altamente focados em atividades concebidas para melhorar e maximizar a base de conhecimentos e desenvolvimento profissional, dos seus associados.

AMPLIA O CONHECIMENTO SOBRE A INDÚSTRIA.

Os Membros podem desfrutar de descontos em **todos** os eventos da IAEE. Sendo membro do IAEE, você terá acesso a informações que irão contribuir na gestão de melhores formas de conduzir os seus negócios na indústria de feiras e eventos.

Expo! Expo! Feira & Congresso Anual da IAEE é o evento com mais participações a nível mundial. Expo! Expo! Oferece programação educacional e oportunidades de networking estratégicas com benefícios a longo prazo e que lhe permitem incrementar o seu negócio.

CEM Programa de Aprendizagem: Certified in Exhibition Management (CEM) é a única certificação internacional que distingue os melhores profissionais a nível mundial na indústria de feiras e eventos.

Krakoff Leadership Institute reúne pessoas que a titulo individual têm interesse em aprender mais sobre elas próprias para que possam tornar-se estrategistas eficazes, colaboradores, facilitadores e inovadores no futuro.

AUMENTE A SUA REDE.

A lista de membros da rede IAEE é uma razão relevante para se associar. Deixe a IAEE ajudar a crescer a sua rede de contactos actuais.

Diretório de membros: Tenha acesso direto aos seus colegas usando o diretório de membros da IAEE e o recurso de pesquisa.

IAEE MemberLink: Através da comunidade MemberLink, os membros da IAEE podem comunicar e partilhar on-line as melhores práticas e idéias com outros profissionais, de acordo com os seus interesses.

Eventos B2B: De Expo! Expo! Às atividades locais, os membros da IAEE podem desfrutar de descontos em todos os eventos da IAEE.

TIRAR PARTIDO DOS RECURSOS DA INDÚSTRIA.

IAEE oferece pesquisas e produtos promocionais projetados especificamente para feiras e eventos profissionais.

O Centro de Pesquisas da Industria de Feiras (CEIR): Há mais de 30 anos que CEIR vem destacando a importância das feiras no atual ambiente empresarial. Como membro da IAEE, você receberá uma assinatura da CEIR, que dá acesso às mais poderosas e mais confiáveis pesquisas e ferramentas de desenvolvimento, disponíveis em toda a indústria.

Tradeshowstore.com: Membros da IAEE recebem descontos em produtos promocionais e serviços relevantes para a indústria de feiras e eventos.

FIQUE ATENTO ÀS TENDÊNCIAS DA INDÚSTRIA.

IAEE oferece uma variedade de produtos e noticias personalizadas – todos **gratuitos** para membros da IAEE!!

IAEE Insider: Um e-mail bi-semanal enviado aos membros do sector de feiras e eventos, dando as últimas notícias sobre as atividades da IAEE e acontecimentos do setor.

IAEE Newslines: São publicações adaptadas para um público específico e áreas específicas de interesse, incluindo ações diversas, vendas, patrocínios, técnicas de marketing e questões executivas. Distribuído trimestralmente, os membros recebem uma assinatura gratuita.

IAEE Industry News: A e-newsletter semanal é enviada para membros da IAEE e incide sobre as últimas atividades da IAEE assim como as tendências da indústria.

JUNTE-SE HOJE

IAEE

trabalha para você!

IAEE BRASIL

iaeenobrasil@iaee.com

Tel: (5511) 3672.3468

www.iaee.com

IAEE BRASIL – Sr. Paulo Passos

Rua Tácito de Almeida, 148 01251-010 - São Paulo - SP Brasil • Tel: (5511) 3672.3468 Cel: (5511) 8924.4224 Fax: (5511) 3672.0686

iaeenobrasil@iaee.com • www.iaee.com

IV Barômetro da Indústria de eventos

52,5% dos empresários do setor acreditam no aumento do faturamento, e apenas 29,78% preveem geração de mais empregos

◆ TEXTO SÉRGIO JUNQUEIRA ARANTES E ILUSTRAÇÃO ERONE FEITOSA

O brasileiro é otimista por natureza. Recente pesquisa realizada pela Ipsos em 24 países, e noticiada pela Folha de S. Paulo, mostrou que "quando questionado se acredita em um fortalecimento futuro de sua economia, o Brasil lidera o ranking de 24 países". Dos cerca de mil entrevistados no país, 62% disseram que a situação local ficará melhor nos próximos seis meses – 14 pontos à frente da segunda colocada, a Arábia Saudita. A média global, obtida em entrevistas com 18.083 pessoas, foi de 24%.

Essa crença num futuro melhor ocorre mesmo considerando que "a parcela de brasileiros otimistas quanto à atual situação da economia no local onde vivem subiu em outubro pelo quarto mês consecutivo, mas permaneceu abaixo da média global", de acordo com o levantamento da Ipsos. O Brasil registrou um índice de 35%, enquanto a média global foi de 37%. Neste quadro, confiança na realidade econômica atual, a Arábia Saudita é a mais confiante (85%), seguida pela Alemanha (68%) e Suécia (67%).

Esse fato também pode ser observado na série do Barômetro: desde o 2º trimestre a pesquisa tem demonstrado que os profissionais de eventos confiam num futuro melhor, de forma consistente: 83% (2TR), 60% (3TR) e, na mais recente pesquisa, 56,25%. O otimismo arrefeceu, mas persiste. Mas, é importante observar que os pesquisados que apostavam num crescimento "muito maior" decresceu de 18% para 12,5%, o segundo menor índice do ano.

Quanto ao Faturamento, não ocorreu a enorme discrepância observada na pesquisa anterior, 47,06% prevendo melhorar mais de 10% e apenas 29,9% constatando uma efetiva melhora em seu faturamento (Revista Eventos 69, pg 113). No IV Barômetro a diferença observada entre o previsto e o realizado é mínima (32,47/31,25%) percentual que se mantem na previsão para os próximos meses.

Crescimento superou expectativas

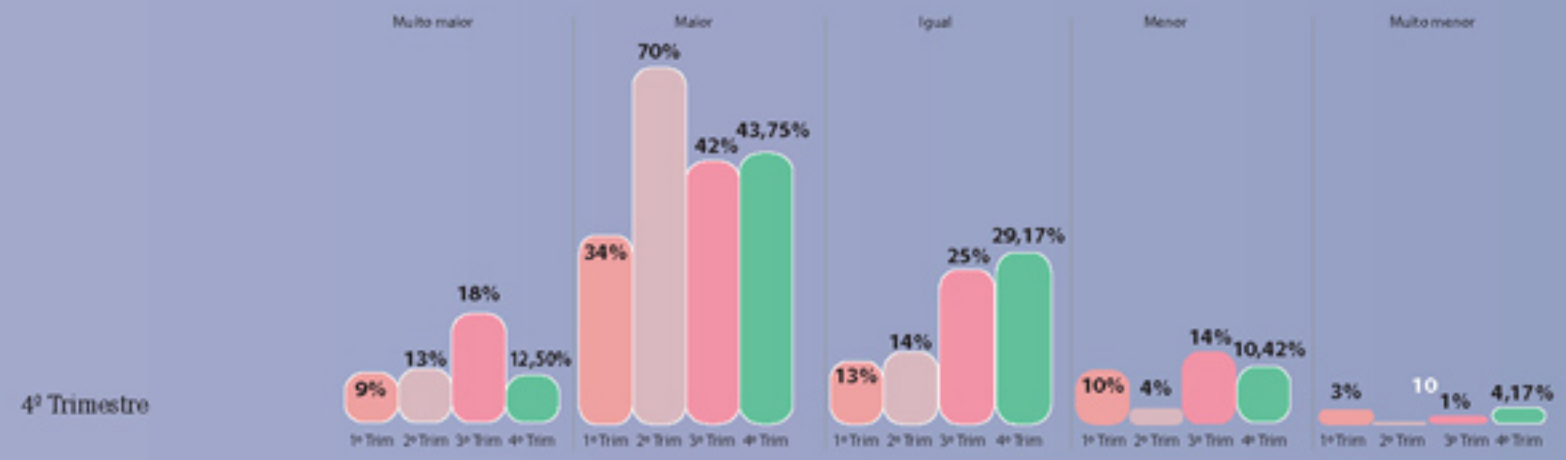
No III Barômetro, 46,05% dos pesquisados acreditavam que teriam um Orçamento maior no terceiro trimestre, percentual pouco inferior ao constatado IV Barômetro (52,05%), seis pontos acima do previsto. Apesar disso, a pesquisa atual indica um baixo percentual de organizadores otimista (29,78%). Esses números indicam uma perda de confiança considerável no intervalo das duas pesquisas (-16,27%). Ressalte-se que esta perda foi preponderantemente para aqueles que acham que a situação permanecerá inalterada (48,94%).

Os organizadores pesquisados indicaram ter ocorrido um acréscimo da mão de obra empregada de 60,41%, ligeiramente superior tanto ao previsto no III Barômetro (55,30%), quanto ao previsto para os próximos meses (54,17%), dados consistentes com o aumento tanto do orçamento quanto do faturamento nos últimos meses. 14,58% declararam não ter ocorrido alteração no volume de empregos e apenas 22,92% informaram ter ocorrido queda na oferta de emprego no período.

Finalmente, 50% dos pesquisados indicaram ter ocorrido acréscimo no volume de participantes em eventos e 29,17% que não ocorreu alteração quanto ao número de participantes. Apenas 4,17 consideraram uma queda de participantes no período.

Como indicou a pesquisa da Ipsos, o IV Barômetro mostra um organizador de eventos muito animado com o ritmo de crescimento da indústria de eventos nos próximos meses, tendência que vem se mantendo constante desde o inicio do ano.

1. Perspectivas para o próximo trimestre

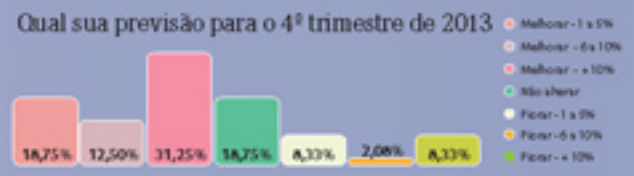


Faturamento

Compare o faturamento de sua empresa no 3 º trimestre de 2013 com o 3º trimestre de 2012

Qual sua previsão para o 3º trimestre de 2013

Qual sua previsão para o 4º trimestre de 2013



Orçamento

No 3º trimestre de 2013, seu budget de eventos em comparação ao 3º trimestre de 2012

Qual sua previsão de variação no budget de eventos para o 3º trimestre de 2013

Qual sua previsão de variação no budget de eventos para o 4º trimestre de 2013

Empregos

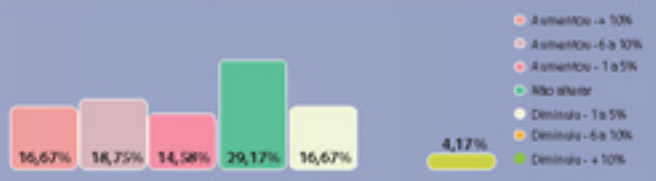
No 3º trimestre de 2013, qual a variação na geração de empregos, em relação ao 3º trimestre de 2012?

Qual sua previsão de variação no budget de eventos para o 3º trimestre de 2013?

Qual a variação na geração de empregos em relação ao o 4º trimestre de 2012

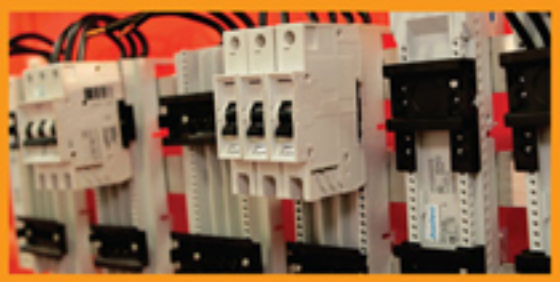
Participantes em eventos

Compare o número de participantes nos eventos em que sua empresa atuou no 3º trimestre de 2013 com os participantes no 3º trimestre de 2012



Reed Exhibitions
Alcantara Machado

Líder Mundial na Organização de Eventos



PORTIFÓLIO NACIONAL | Alimentaria Brasil • Autoesporte Exposhow • Automec Leves • Automec Pesados & Comerciais • Bienal do Livro de São Paulo • Brasil Móveis • Brasil Offshore • Conferência Flexo • Eco Transporte e Logística • Equipotel NE • Equipotel SP • Expoalumínio • Expolux • Febrava • Feicon Batimat • Feicon Batimat Nordeste • Feimaco • Feimafe • Feiplastic • Fenabrave Conferência & Expo • Fenasucro • Fenatran • Ffatia • Fiee • Fimmepe - Mecânica NE • Forind NE • Greenbuilding Brasil • ISC Brasil • ISSCT Congress • ITMEX • Mecânica • Movexpo • Movimat • Movimat NE • Movinter • Nordeste MotorShow • NT&TT • Photoimage Brasil • Protection Offshore • Salão do Automóvel • Salão Duas Rodas • Santos Offshore • Sucroeste • Sucronor • Transporte & Logística Brasil • Transporte & Logística NE • Vuc Expo

Qualquer que seja o setor de atuação...

... criamos contatos, conteúdos e comunidades
com o poder de transformar seus negócios.

Líder no Brasil

- **48 eventos**, em **6 cidades**, atendendo **34 setores da economia**
- **2 milhões de visitantes** em nossos eventos em 2012
- Nossa rede global oferece suporte para encontrar os melhores caminhos para mercados para exportação
- **270 funcionários**, em **3 escritórios** - São Paulo, Ribeirão Preto e Recife
- Parte do Reed Elsevier Group plc, **uma empresa FTSE-100**

Visite **www.reedalcantara.com.br**

Reed Exhibitions Alcantara Machado

Reed Exhibitions | MULTIPLUS FEIRAS & EVENTOS

São Paulo
R. Bela Cintra, 1200 - 7° andar
CEP 01415-001 | São Paulo, SP | Brasil
T. +55 11 3060 5000 | F. +55 11 3060 5001
www.reedalcantara.com.br

Recife
Av. Engº Antônio de Góes, 60 - sala 716 - 7° andar
CEP 51010-000 | Recife, PE, Brasil
T: +55 (81) 2122 8180
www.reedalcantara.com.br

Ribeirão Preto
Rua Conde Afonso Celso, 436
CEP 14025-040 | Ribeirão Preto, SP
T. +55 (16) 2132 8936
www.reedmultiplus.com.br

FÓRUM eventos 2014

AMBIENTE SUSTENTÁVEL

NÃO PERCA ESTA OPORTUNIDADE:

VEM AÍ O ENCONTRO MAIS IMPORTANTE DA INDÚSTRIA DE EVENTOS E TURISMO DO BRASIL!

24 e 25 de março 2014 • Espaço Rosa Rosarum

Fórum Eventos 2013

- ✔ 97,4% de aprovação
- ✔ 500 participantes
- ✔ 150 hosted Buyers
- ✔ 48 painelistas, 10 internacionais
- ✔ + 20 mesas de negócios

Conteúdo + Network Relevantes = Mais Negócios.

TEMÁRIO DO FÓRUM EVENTOS 2014

- Análise de Risco & Segurança
- Sustentabilidade & Voluntariado
- Governança, Accountability & Transparência
- Tecnologia- virtual, interatividade e redes sociais
- Megaeventos – Copa, Olimpíada e Expo Mundial
- Políticas de Eventos - Sinergia Cliente & Fornecedor
- Feiras & Congressos – O futuro dos eventos
- Gestão do conhecimento & regulação do mercado
- ROI/ROO/ROE

www.facebook.com/forumeventosbrasil

Um produto: eventos 15 anos

Instituto Prêmio Caio

Patrocínio: Espaço Rosa Rosarum

Seleção de Hosted Buyers: GO ON! consultoria em eventos

Apoio: núcleo três comunicação inteligente; Mensagem&Cia Eventos