



Brite 2012, unido ao Salão Estadual de Turismo, torna-se o mais completo evento de Turismo com sede no Rio de Janeiro

Bolsa de Negócios, Fórum de Conhecimento, Circuito Profissional de Turismo e Encontro Internacional de Hotelaria também integram a programação

Promover o Turismo no Brasil, propor ações específicas para atender ao mercado receptivo internacional, fortalecer os destinos nacionais e elevar em 20% o número de visitantes ao país a partir de 2013, dois anos antes da Copa do Mundo. Esses são os objetivos do Salão de Turismo do Rio de Janeiro - Brite 2012 (Brazil International Tourism Exchange). O evento acontece nos dias 28, 29 e 30 de setembro, nos armazéns 3 e 4 do Píer Mauá, no Rio de Janeiro, e será uma oportunidade de otimizar o desenvolvimento da indústria do turismo a partir da geração de negócios e da comercialização de pacotes.

Com o tema 'Cores e Sabores do Brasil' o evento trará ao Rio as principais festas folclóricas e manifestações artísticas brasileiras, entre as quais, apresentações de Samba, Festival de Parintins, Festa Junina, Carnaval e Oktoberfest. Durante três dias, o público poderá conhecer a cultura, a gastronomia, o artesanato, a moda e o folclore dos roteiros regionais que contribuem para evidenciar a singularidade dos diversos destinos brasileiros. A agenda gastronômica o melhor dos ingredientes tipicamente brasileiros e os visitantes também terão a oportunidade de aproveitar as ofertas de pacotes de viagem.

O Salão de Turismo do Rio de Janeiro / Brite 2012 contará com áreas regionais, onde as secretarias estaduais e municipais, hotéis, parques, pousadas, agências de viagem e fornecedores do setor estarão expondo seus produtos e serviços. Parques temáticos nacionais, artesanato brasileiro, turismo de aventura, Spas, Hotéis Roteiros de Charme e Turismo GLBT fazem parte dos segmentos que terão espaços especiais de exposição. As companhias aéreas American Airlines, QATAR, Aerolineas Argentinas, South African Airways, TAP, Emirates, TACA, LATAM e Avianca também já firmaram apoio ao evento.

Realizado pela Escala Eventos, em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro, e patrocínio Ministério do Turismo, Embratur, Prefeitura do Rio de Janeiro e Sebrae-RJ, o evento ocupará mais de 10 mil metros quadrados de área - 70% desse espaço destinado a montagem cenográfica - e receberá investimentos da ordem de R\$ 8 milhões de reais. A expectativa é reunir de 175 expositores das cinco regiões brasileiras, atrair cerca de 50 mil visitantes e gerar R\$ 800 milhões em negócios.

Promovidos em conjunto, o Salão de Turismo do Rio de Janeiro e o Brite reunirão os principais destinos turísticos do Brasil e mais de 190 principais operadores internacionais dos maiores mercados emissores mundiais, que participarão das rodadas de negócios e poderão fazer pós-tours para os principais destinos indutores brasileiros. Já estão confirmados operadores de 35 países como África do Sul, Índia, Inglaterra, México, Rússia, Tailândia, entre outros.

O evento, que voltará os olhares dos mais importantes operadores do mundo para os principais atrativos turísticos do Brasil, promete consolidar a marca Salão de Turismo do Rio de Janeiro / Brite 2012 como o principal encontro de turismo do calendário internacional, atraindo os mais representativos operadores internacionais, principalmente de mercados que não vendem o destino Brasil, como a Ásia e o Oriente Médio, e transformar a iniciativa no principal acontecimento de varejo de turismo nacional, tendo o Estado do Rio de Janeiro como sede.



brite@britebrasil.com.br



www.britebrasil.com.br

Bolsa de Negócios

A Bolsa de Negócios é uma área restrita e exclusiva para profissionais do setor negociar, através de 2.400 encontros agendados, os produtos turísticos brasileiros junto aos operadores internacionais de turismo. Terá, seguindo as tendências internacionais, um dia de duração dentro do evento, sendo os demais dias para encontros sociais e visitas às estruturas de receptivo, como pontos turísticos e opções de hospedagem. Hotéis, resorts, companhias aéreas, locadoras de automóveis, cruzeiros marítimos, restaurantes, transportadoras, shoppings centers, parques temáticos, joalherias, operadoras de receptivo nacional, seguros de viagem e órgãos de turismo estão entre os fornecedores.

Fórum do Conhecimento

O Fórum do Conhecimento tem a motivação de multiplicar informações e ressaltar a importância da capacitação de novos profissionais e estudantes das áreas de turismo e hotelaria e para os profissionais que buscam uma atualização do mercado. Com 1.600 profissionais inscritos, os encontros acontecerão em um auditório para 700 participantes em 14 palestras, durante os três dias de programação.

Circuito Profissional de Turismo

O Circuito Profissional do Turismo é um novo espaço dentro do Brite que busca atender aos profissionais e empresários do setor. É um ambiente de mesas redondas, workshops e debates para que estes profissionais troquem experiências sobre como devem se preparar e quais estratégias podem ser traçadas para manter os bons negócios após o "boom" dos jogos esportivos.

Profissionais nacionais e internacionais integrantes da Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial — ONUDI apresentarão cases de sucesso e partilharão as diretrizes internacionais para o desenvolvimento sustentável do turismo.

Encontro Internacional de Hotelaria

O Encontro Internacional de Hotelaria tem como o objetivo promover o turismo no Brasil e ampliar contatos com o mercado receptivo internacional. Cerca de 250 empresários do setor estão inscritos no encontro, onde serão debatidas questões como desenvolvimento sustentável da indústria, programas de capacitação, novas tendências da hotelaria, códigos de conduta ambiental, investimentos em hotelaria, papel dos meios de hospedagem nos grandes eventos, entre outros assuntos.

O Encontro Internacional de Hotelaria é promovido pela ABIH-RJ e contará com a presença de renomados conferencistas, além de grandes grupos hoteleiros nacionais e estrangeiros que buscam expansão no Brasil.

Salão de Turismo do Rio de Janeiro / Brite 2012

Local: Pier Mauá – Armazéns 3 e 4

Endereço: Av. Rodrigues Alves, s/nº - Rio de Janeiro - RJ

Horário do Salão de Turismo: 11h às 21h (Armazéns 3 e 4)

Ingressos: Grátis

Estacionamento com manobrista

Horário da Bolsa de Negócios: 11h às 19h (Armazém 4 – exclusivo para o trade)

Informações: (55 21) 3799-0300 / brite@britebrasil.com.br – www.brite2012.com.br